

PLAN D'ACTION CULTUREL 2021 – 2025



« La culture... ce qui a
fait de l'homme autre
chose qu'un accident
de l'univers »
André Malraux

Les membres du comité consultatif de la culture

Jocelyn Landry
Jean-François Roy

Henriette Corriveau
Patrick Morency

Christian Noël

Raynald Ouellet

Sylvie Boulet

Les participants aux rencontres « Jasons culture! »

Amélie Ringuet
Claudine Landry
Ewen Booth
Jessey Croteau
Kathleen Mcken
Laura Filisetti
Marie-Claude Montminy
Réal Fontaine
Sylvie Boulet

Catherine Plante
Dominique Lacombe
Georges Deroy
Jocelyn Landry
Kathy Paradis
Marc Couillard
Michel Clavet
Serge Belley
Valérie Martel

Christian Noël
Élisabeth Desjardins
Henriette Corriveau
Johanne Cyr
Keven Gagnon
Marc Laurin
Patrick Morency
Sonia Godbout
William Blanchet

Cindy Ladouceur
Émile Gagné
Jean Beaulieu
Joshua Ménard-Suarez
Kim Gingras
Marcelle Racine
Philippe Cadieux
Steve Coulombe
Yves Maurais

Claude Leullier
Éric Maltais
Jean-François Roy
Kathery Couillard
Krystel Mondor
Marie-Claude Gagné
Raynald Ouellet
Sylvana Buteau

La culture, source de fierté et d'inspiration



À Montmagny, il faut retourner au début des années 90 pour prendre connaissance de la toute première politique culturelle adoptée par l'administration municipale. Quelque 30 ans plus tard, je me réjouis de constater à quel point elles sont nombreuses les actions ayant été menées pour mettre en valeur notre culture.

Aménagement de la place Montel, création d'un portail culturel, conception d'un carnet culturel pour le milieu scolaire, accueil de colloques, présentation d'expositions de renom... voilà quelques réalisations récentes dignes de mention.

Évidemment, je suis conscient qu'il y a toujours place à l'amélioration, mais je crois que nous pouvons être fiers du chemin parcouru et de celui que nous nous apprêtons à parcourir au cours des prochaines années en appliquant les nombreuses idées énoncées dans le présent plan d'action 2021-2025.

Chose certaine, je suis convaincu que les célébrations de 2021 entourant le 375^e anniversaire de fondation de la Seigneurie de la Rivière-du-Sud seront une merveilleuse occasion de redécouvrir quelques pans de notre histoire et de faire revivre certains sites significatifs de notre belle ville.

Je termine en remerciant chaleureusement toutes les personnes ayant contribué de près ou de loin à l'élaboration de ce plan d'action culturel 2021-2025 et j'espère vivement qu'ensemble, nous réussirons à concrétiser le plus grand nombre d'actions y figurant.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'R. Langevin'.

Rémy Langevin
Maire de Montmagny

La culture, source d'enrichissement et de développement

La culture fait partie intégrante de nos vies. Que ce soit lors d'une promenade aux abords de la rivière du Sud où on retrouve désormais des bancs poétisés, d'une visite à la bibliothèque municipale, d'une balade au cœur du centre-ville pour en admirer le patrimoine bâti ou lors d'un spectacle musical présenté à place Montel, nous côtoyons quotidiennement la culture, consciemment ou non... Grâce à ces diverses actions, nous la redécouvrons.



La culture est non seulement une source d'enrichissement collectif, mais une importante source de développement. Elle permet de nous épanouir et surtout, de nous définir en tant que communauté. Voilà pourquoi il importe de se doter d'orientations et d'objectifs clairs ainsi que de mesures et de stratégies précises pour amener Montmagny plus loin sur le plan culturel.

En prenant connaissance du plan d'action culturel 2021-2025, vous constaterez que ce ne sont pas les idées qui manquent! Ces dernières ont d'ailleurs été inspirées des échanges et des interventions entendus lors des rencontres citoyennes «Jasons culture» menées au cours des derniers mois. Au nom des membres du comité de la culture, j'en profite pour remercier les intervenants évoluant dans les différents secteurs d'intervention culturels ayant pris part à cette belle démarche. C'est assurément en travaillant ensemble que nous développerons notre belle culture magnymontoise.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Sylvie Boulet'.

Sylvie Boulet
Conseillère municipale représentante
au comité de la culture

Orientation 1

CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT
INDIVIDUEL ET COLLECTIF GRÂCE À LA
CULTURE

*Une vie culturelle magnymontoise
riche et accessible*



Renforcer les bases du milieu culturel

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
1.1.1 Assurer le développement du loisir culturel	1. Continuer d'offrir des ateliers d'initiation diversifiés et de qualité en complémentarité à l'offre privée	●	●	●	●	●
	2. Trouver du financement afin d'organiser une programmation de conférences portant sur la connaissance de différentes disciplines culturelles	●	●	●		
	3. Appuyer des initiatives favorisant l'innovation pour le développement des nouvelles clientèles culturelles	●	●	●	●	●
1.1.2 Offrir des infrastructures culturelles adaptées aux besoins des usagers	1. Appuyer le projet régional concerté de rénovation de la salle Edwin-Bélanger	●		●		
	2. Procéder à l'amélioration de la salle François-Prévost	●	●			
	3. Être à l'affût des programmes de financement afin de doter l'École Internationale de musique d'un ascenseur	●	●			
1.1.3 Encourager la création de nouveaux événements ou d'organismes à vocation culturelle	1. Offrir un soutien aux créateurs dans leurs démarches	●	●	●	●	●
	2. Proposer des alliances avec les organismes existants	●	●	●	●	●
	3. Collaborer à la création d'événements en arts visuels	●	●	●	●	●
	4. Donner du soutien, selon la demande, pour l'installation physique	●	●	●	●	●

Orientation 1 *(suite)*

CONTRIBUER À L'ÉPANOUISSEMENT
INDIVIDUEL ET COLLECTIF GRÂCE À LA
CULTURE

*Une vie culturelle magnymontoise
riche et accessible*



Soutenir une participation culturelle élargie et inclusive

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
1.2.1 Établir un environnement culturel privilégiant la médiation auprès des jeunes	1. Continuer le partenariat avec les directions des écoles primaires de Montmagny	●	●	●	●	●
	2. Entreprendre des démarches avec la direction de l'école secondaire Louis-Jacques-Casault	●	●	●	●	●
	3. Viser des alliances avec le Centre d'études collégiales	●	●	●	●	●
	4. Améliorer le programme « Carnets culturels »	●	●	●	●	●
	5. S'assurer d'une offre de thématiques culturelles pour le Camp de jour	●	●	●	●	●
	6. Créer un poste « jeunesse » au sein du comité consultatif de la culture	●				
1.2.2 Encourager les initiatives utilisant la culture comme outil d'intervention sociale	1. Créer des ponts avec le CISSS afin de connaître les ententes et les échanges possibles pour leur clientèle ayant des besoins spécifiques		●	●	●	●
	2. Collaborer et appuyer la Maison des jeunes pour des projets ponctuels en art	●	●	●	●	●
	3. Trouver des contextes pour proposer des activités culturelles dans des lieux non dédiés	●	●	●	●	●
	4. Continuer le développement d'une offre d'activités destinées aux aînés	●	●	●	●	●
	5. Offrir un soutien au Groupe Alpha Montmagny dans ses initiatives en alphabétisation	●	●	●	●	●

Orientation 2

FAÇONNER UN ENVIRONNEMENT PROPICE
À LA CRÉATION ET AU RAYONNEMENT DES ARTS
ET DE LA CULTURE

*La concertation et la communication entre les inter-
venants culturels*



Objectif 2.1

Consolider notre synergie culturelle

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
2.1.1 Reconnaître et promouvoir nos richesses culturelles	1. Continuer la mise à jour et l'amélioration du portail culturel et de son répertoire	●	●	●	●	●
	2. Mieux diffuser et mettre en valeur la collection municipale d'œuvres d'art		●	●	●	●
	3. Soutenir nos organismes dans la diffusion de leurs nouvelles culturelles dans les outils municipaux et les médias locaux	●	●	●	●	●
2.1.2 Soutenir nos organismes accrédités dans la réalisation de leur mission	1. Continuer d'offrir du support financier : améliorer le formulaire de demande	●	●	●	●	●
	2. Être un intermédiaire entre leur mission et les programmes du MCCQ	●	●	●	●	●
	3. S'assurer du maintien du développement de la danse sur notre territoire					
	4. Participer à la création d'une stratégie pour le recrutement et la valorisation des bénévoles		●	●	●	●
	5. Être à l'écoute pour la réalisation de leurs projets novateurs	●	●	●	●	●
2.1.3 Encourager les partenariats	1. Favoriser le partage des équipements et des ressources culturels avec le milieu scolaire	●	●	●	●	●
	2. Trouver des incitatifs afin de stimuler les actions concertées entre nos organismes		●	●	●	●
	3. Viser la multiplication des occasions pour les citoyens de vivre des expériences culturelles	●	●	●	●	●
	4. Participer aux discussions pour la mise sur pied d'une concentration « arts-études » à l'école secondaire			●	●	●

Orientation 2 (suite)

FAÇONNER UN ENVIRONNEMENT PROPICE
À LA CRÉATION ET AU RAYONNEMENT DES
ARTS ET DE LA CULTURE

*Le rayonnement de la Ville comme pôle
culturel régional*



Objectif 2.2

Soutenir la mise en place d'un dynamisme en littérature

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
2.2.1 Affirmer le rôle de la Bibliothèque de Montmagny comme foyer culturel et citoyen	1. Continuer de soutenir la Corporation de la bibliothèque pour la réalisation de sa mission	●	●	●	●	●
	2. Encourager les partenariats avec la bibliothèque pour la présentation d'activités et d'évènements		●	●	●	●
	3. Participer au développement d'un projet d'artothèque	●	●	●	●	●
	4. Poursuivre l'entente avec la MRC pour le développement du Fab Lab	●	●	●	●	●
	5. Continuer d'offrir le service de bibliomobile avec les partenaires	●	●	●	●	●
	6. Continuer le développement de la collection municipale de documents	●	●	●	●	●
2.2.2 Participer au rayonnement de la littérature	1. Créer le circuit « bancs poétiques »	●				
	2. Soutenir le développement des soirées de poésie	●	●	●	●	●
	3. Participer à la création d'activités reliées au conte			●		
	4. Encourager les rencontres d'auteurs à la bibliothèque et en entreprise privée	●	●	●	●	●
2.3.1 Consolider le support financier à nos organismes diffuseurs accrédités pour la réalisation de	1. Maintenir le soutien aux Arts de la scène de Montmagny	●	●	●	●	●
	2. Maintenir le soutien au Carrefour mondial de l'accordéon	●	●	●	●	●
2.3.2. Continuer de financer la programmation « Un été show »	1. Poursuivre l'entente avec les différents intervenants et partenaires pour la présentation de spectacles et d'activités concertées	●	●	●	●	●

Orientation 2 *(suite)*

FAÇONNER UN ENVIRONNEMENT PROPICE
À LA CRÉATION ET AU RAYONNEMENT DES
ARTS ET DE LA CULTURE

*Le rayonnement de la Ville comme pôle
culturel régional*



Objectif 2.4

Soutenir l'excellence

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
2.4.1 Appuyer l'émergence et le développement d'artistes et de travailleurs culturels	1. Privilégier l'engagement des artistes professionnels magnymontois pour la réalisation de projets, d'activités ou d'évènements	●	●	●	●	●
	2. Maintenir le programme de mérites culturels	●	●	●	●	●
	3. Mettre à jour le programme d'acquisition et de gestion d'œuvres d'art	●				
2.4.2. Privilégier le partenariat pour la recherche et le développement de projet	1. Être proactif et accueillant avec les institutions d'enseignement supérieur pour l'accueil de stages, de laboratoires ou de projets scolaires sur notre territoire		●	●	●	●
	2. Créer un programme de prix culturels régionaux avec les MRC de Montmagny et de L'Islet	●				
2.4.3. Continuer les actions afin de se distinguer comme un lieu d'accueil pour les artistes professionnels	1. Agir de manière exemplaire dans l'embauche d'artistes professionnels	●	●	●	●	●
	2. Mettre à jour le programme de parrainage d'expositions	●				
	3. Poursuivre les objectifs de la programmation d'expositions à la bibliothèque	●	●	●	●	●
	4. Mieux encadrer nos attentes face à l'utilisation de la place Montel	●	●	●	●	●

Orientation 3

DYNAMISER LA RELATION ENTRE LA
CULTURE ET NOTRE TERRITOIRE

*La richesse et la vitalité de notre identité
culturelle*



Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
3.1.1 Renforcer notre identité magnymontoise	1. Réfléchir et être à l'affût des actions possibles de mise en valeur de notre histoire et de notre patrimoine immatériel	●	●	●	●	●
	2. Poursuivre le soutien à la Société d'histoire dans la réalisation de sa mission	●	●	●	●	●
	3. Offrir une programmation historique dans le cadre des Fêtes du 375 ^e	●				
	4. Éditer une nouvelle monographie historique	●				
	5. Être partenaire dans l'accueil des rassemblements de familles souches	●	●	●	●	●
	6. Continuer le programme de fouilles archéologiques	●	●	●	●	●
	7. Collaborer à l'actualisation du guide toponymique des rues et autres lieux				●	
	8. Analyser la possibilité de créer un parc des familles souches		●			
3.1.2 Favoriser l'interprétation du patrimoine matériel et naturel sur notre territoire	1. Élaborer un circuit guidé du secteur rural de la Ville en collaboration avec la MRC			●		
	2. Explorer la possibilité d'aménager et d'interpréter le site du rocher de la Chapelle			●		
	3. Présenter une exposition sur notre patrimoine archéologique	●	●			
	4. Être partenaire dans une démarche de protection du cimetière Saint-Odilon		●			
	5. Être à l'affût des occasions d'interprétation du patrimoine industriel			●	●	●
	6. Travailler à la continuation du sentier de l'Oie blanche		●	●		

Orientation 3 *(suite)*

DYNAMISER LA RELATION ENTRE LA
CULTURE ET NOTRE TERRITOIRE

*La richesse et la vitalité de notre identité
culturelle*



Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
3.1.3 Inclure la mise en valeur des composantes culturelles dans la planification et l'aménagement du territoire	1. Poursuivre les démarches d'identification et d'interprétation des parcs et des quartiers de la ville	●	●	●	●	●
	2. Être à l'affût des programmes de financement afin de maintenir le soutien aux propriétaires d'immeubles patrimoniaux dans un PIIA	●	●	●	●	●
	3. Analyser les possibilités interactives, interprétatives et urbanistiques de la carte de Murray pour la découverte de notre territoire	●				
	4. Avoir une pratique exemplaire dans nos interventions sur nos bâtiments patrimoniaux et dans nos aménagements sur des sites du patrimoine	●	●	●	●	●
	5. Viser le travail collaboratif interservice pour les interventions sur les bâtiments patrimoniaux de notre territoire	●	●	●	●	●

Orientation 3 *(suite)*

DYNAMISER LA RELATION ENTRE LA
CULTURE ET NOTRE TERRITOIRE

L'ouverture et l'intégration culturelle



Faire valoir la culture magnymontoise pour sa richesse attractive

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
3.2.1 Collaborer avec les organismes soutenant l'immigration dans le développement de projets attractifs	1. Travailler sur une trousse culturelle d'accueil		●	●		
	2. Faire des démarches afin que notre patrimoine immatériel soit présenté dans le programme d'accueil du Carrefour jeunesse-emploi et de la		●			
3.2.2 Valoriser les pratiques culturelles innovantes et émergentes	1. Profiter des événements socioculturels existant pour présenter des pratiques artistiques émergentes	●	●	●	●	●
	2. Être réceptif aux initiatives culturelles numériques		●	●	●	●

Orientation 4

CONTRIBUER À LA RECONNAISSANCE
DE LA CULTURE COMME VECTEUR DE
DÉVELOPPEMENT

*Un rapprochement entre la culture et
l'économie*



Appuyer le développement d'un tourisme culturel

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
4.1.1 Viser le développement de projets mettant en valeur nos patrimoines	1. Appuyer le développement d'une identité culinaire ou d'une appellation d'origine contrôlée en partenariat avec la MRC					
	2. Collaborer à la mise en valeur du cimetière Saint-Odilon			●	●	●
	3. Réfléchir à un concept de tourisme participatif en lien avec nos patrimoines immatériels			●	●	●
	4. Poursuivre le soutien au développement des centres d'interprétation historique	●	●	●	●	●
4.1.2 Se définir comme une destination de spectacles	1. Être réceptif aux projets de spectacles d'envergure	●	●	●	●	●
	2. Participer à l'entretien et au développement des lieux de diffusion sur notre territoire	●	●	●	●	●
	3. Maintenir le soutien à nos événements en art d'interprétation	●	●	●	●	●
	4. Maximiser l'utilisation et améliorer la scène extérieure de la place Montel	●	●	●	●	●
	5. Collaborer avec nos diffuseurs accrédités dans le développement de leurs stratégies de promotion extrarégionale.	●	●	●	●	●

Orientation 4 *(suite)*

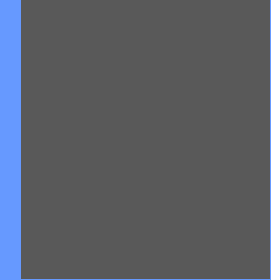
CONTRIBUER À LA RECONNAISSANCE
DE LA CULTURE COMME VECTEUR DE
DÉVELOPPEMENT

*Un rapprochement entre la culture et
l'économie*



Créer des occasions d'échange avec le milieu des affaires

Mesures	Stratégies envisagées	2021	2022	2023	2024	2025
4.2.1 Établir des conditions propices à l'éclosion d'un entrepreneuriat culturel	1. Travailler de concert avec la Société de développement économique afin de mettre en place des facilités d'établissement pour des		●	●		
	2. Sensibiliser le milieu des affaires aux occasions de propagation de la culture dans des lieux non dédiés		●			
4.2.2 Encourager et mettre en valeur les actions de mécénat culturel	1. Examiner les possibilités d'instaurer un prix art-affaires dans un éventuel projet de prix culturels régionaux	●	●			
	2. Collaborer avec la Chambre de commerce et d'industrie pour la présentation de conférences ou de rencontres portant sur le mécénat culturel		●			
	3. Réfléchir à une stratégie de sensibilisation à la consommation culturelle régionale auprès des gens d'affaires, en collaboration avec la MRC et le Conseil de la culture des régions de Québec et			●		



Les bancs de cette promenade ont été poésisés dans le cadre du concours littéraire **Bancs publics poétiques**.

Les créations de 10 auteurs de la région ont été sélectionnées afin d'agréments 20 bancs publics installés le long de trois promenades bordant un cours d'eau.

Inspirés du thème **Le goût de l'eau**, les poèmes ont été rédigés selon la forme du haïku, un court mais percutant style de poésie d'origine japonaise.

AUTEURS PARTICIPANTS
Catherine Chevrot
Denise Beaulieu
Denise Corriveau
Richard Fournier
Mireille Gagné
Nathalie Gagnon
Joëlle Gauvin-Racine
Jean-Louis Gosselin
Monique Miville-Deschênes
Kathy Paradis
Michel Pleau

COMMISSARIAT DU PROJET
Raynald Légère

MISE EN POÉSIE
Chantal-Jane Garant

