



Des compétences et une expertise reconnues

Loto-Québec a développé des compétences et une expertise dans plusieurs domaines – développement de produits, campagnes publicitaires, restauration, hébergement, promotion du jeu responsable, etc. – qui lui ont valu de nombreuses reconnaissances ici et à l'étranger.

Loto-Québec

- **Gala BOMA 2009-2010**

Avril 2009

Loto-Québec s'est distinguée au Gala des PRIX BOMA 2009-2010 en remportant quatre prix BOMA :

1. Prix *Édifice de l'année 2009-2010* de BOMA Québec, dans la catégorie « édifice de moins de 100 000 pi² » pour le Centre régional de Montréal et du Nord-Ouest du Québec.
2. Prix *Édifice de l'année 2009-2010* de BOMA Québec, dans la catégorie « Édifice corporatif » pour le siège social de la Société.
3. Prix *Environnement 2009-2010* de BOMA Québec pour le Complexe multifonctionnel de Montréal.
4. Prix *Pinacle – Service à la clientèle 2009-2010* de BOMA Québec pour la qualité du service offert par l'équipe de la Direction corporative des opérations immobilières.

La société d'État a également récolté 10 certifications BOMA BEST, pour 10 de ses immeubles.

- **Congrès de la World Lottery Association**

Octobre 2008

Loto-Québec s'est illustrée lors du premier concours de la World Lottery Association portant sur le jeu responsable en remportant le prix dans la catégorie *Best Player Education Program*.

- **Concours Le Pilier d'Or de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI)**

Octobre 2008

Loto-Québec a remporté un deuxième prix « Le Pilier d'Or » de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI) dans la catégorie *Mérite de gestion*.

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**

Septembre 2008

Loto-Québec est récipiendaire d'un *Batchy Award* dans la catégorie « Communications corporatives » pour son Rapport annuel 2007. Également, le journal d'entreprise interne *En jeux* a été honoré d'un prix *Batchy* en qualité de *Meilleur journal destiné aux employés*.

- **Gala de reconnaissance en environnement et développement durable de Montréal**
 Avril 2008
 Loto-Québec a récolté un prix dans la catégorie *Entreprises et industries*, pour le projet *Organiser des événements qui respectent les principes de l'écoresponsabilité*.
- **Concours Le Pilier d'Or de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI)**
 Octobre 2007
 Loto-Québec s'est illustrée à sa toute première participation au concours « Le Pilier d'Or » de l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI), en remportant l'honneur dans la catégorie *Mérite de gestion*.
- **Gala BOMA 2007-2008**
 Juin 2007
 Loto-Québec a récolté deux prix à l'échelle du Québec, soit le Prix de l'Édifice de l'année, catégorie « édifice de 9 290 à 23 225 m² » pour le Complexe multifonctionnel de Montréal, et le Prix Environnement pour l'immeuble de Loto-Québec, situé sur Grande-Allée Ouest, à Québec, ainsi que quatre nouvelles certifications *Visez vert plus*.
- **Prix Équinoxes 2007**
 Juin 2007
 Loto-Québec s'est démarquée en remportant un Prix Équinoxe Platine dans la catégorie « Programme interne de relations publiques » pour le Programme corporatif de sensibilisation à la sécurité des technologies de l'information.
- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**
 Octobre 2006
 Loto-Québec est récipiendaire d'un *Batchy Award* dans la catégorie « Communications corporatives » pour son Rapport annuel 2005 et son Bilan de responsabilité sociale 2005. Également, le journal d'entreprise interne *En jeux* a été honoré d'un prix *Batchy* en qualité de *Meilleur journal destiné aux employés*.
- **Prix Orange de la Revue Commerce pour M. Alain Cousineau**
 Mars 2005
 Dans le cadre de la première édition de ses prix Orange et Citron de la gestion, la *Revue Commerce* octroie un prix Orange à M. Alain Cousineau, PDG de Loto-Québec, pour la décision qualifiée de « courageuse » par la revue, de diminuer l'accessibilité aux appareils de loterie vidéo.

Loteries

- **Congrès de la World Lottery Association (WLA)**
 Novembre 2006
 Loto-Québec remporte le prix *Advertising Award* dans la catégorie « Internet Advertising » pour sa publicité « Vous voulez l'auto. Grattez Loto ». Conçue par l'agence Diesel, cette publicité présentait l'instantanée *Loto* qui offrait des automobiles et plusieurs lots en marchandises signés *MINI Cooper*. L'internaute était invité à gratter l'instantanée à l'aide de la souris.
- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**
 Octobre 2006
 Loto-Québec a récolté un *Batchy Award** dans la catégorie « Télévision » avec la publicité *Ma Maison Rona. Célébration 2006* a été en nomination pour un Trophée *Hickey* dans la catégorie « Promotion d'événements spéciaux ».
- **Metro Global Print Awards**
 Septembre 2006
 Sous la thématique « Faites place au hockey », une publicité de Loto-Québec pour ses

produits *Mise-o-jeu* et *Pronostik*, publiée dans le journal *Métro* de Montréal le 5 octobre 2005, a décroché une troisième place au concours *Metro Global Print Awards*, une compétition internationale qui couronne la campagne publicitaire la plus créative parue dans un quotidien *Métro*.

- **Concours Créa**

Mars 2006

Deux agences mandatées par Loto-Québec ont été honorées pour la conception de messages publicitaires. L'agence Diesel est le récipiendaire du *Grand Prix Créa* dans la catégorie

« Télévision - Services, pièce unique » pour deux des publicités de la campagne « Soyez toujours gentils avec les acheteurs de billets du *Lotto 6/49* ». L'agence BOS a reçu le *Grand Prix Créa* dans la catégorie « Radio, pièce unique » avec une publicité pour le *Super 7*.

- **Remise des prix Cassies 2005**

Novembre 2005

Loto-Québec se fait remarquer pour la créativité et l'efficacité de la campagne publicitaire « Soyez toujours gentil avec ceux qui jouent au *Lotto 6/49* », lancée en mai 2004 pour la mise en marché du nouveau *Lotto 6/49*. Cette campagne publicitaire remporte le seul prix remis dans la catégorie « Services - général » des Cassies (Canadian Advertising Success Stories).

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**

Septembre 2005

L'instantanée *Vlan!* a été retenue parmi les cinq meilleures nouvelles instantanées en Amérique du Nord.

- **46e concours de création publicitaire du PCM**

Mai 2005

Loto-Québec remporte 3 Coqs : un « Coq d'or » dans la catégorie *Télévision / Cinéma - Service*, pour sa publicité anglophone « Mark » au *Lotto 6/49*, un « Coq d'or » pour la campagne mixmédia « Soyez toujours gentils » au *Lotto 6/49* et un « Coq d'argent » dans la catégorie *Radio - Service*, pour sa publicité « Insomnie ». La Société obtient ainsi la 2e place à titre d'annonceur le plus récompensé.

- **Concours WLA 2004 de la World Lottery Association**

Mars 2005

Loto-Québec remporte de prestigieux prix dans les catégories *Jeu de Lotto* pour le message « Mariachis » du *Lotto 6/49* - message produit dans le cadre de la campagne dont le thème était « Soyez toujours gentils avec ceux qui jouent au nouveau *Lotto 6/49* », et *Jeu Instantané* pour le message « Joies du golf » créé pour l'instantanée avec cédérom *Minigolf*.

- **45e concours de création publicitaire du PCM**

Mai 2004

Loto-Québec se voit décerné le *Prix Hommage Jacques-Bouchard* par le Publicité-Club de Montréal. Remis pour la troisième fois seulement, ce prix reconnaît la qualité soutenue de l'ensemble de la production publicitaire de Loto-Québec et la contribution exceptionnelle de l'entreprise à l'industrie québécoise de la publicité.

Loto-Québec remporte aussi un « Coq de bronze » dans la catégorie *Télévision / Cinéma - Service* pour le message télé de *Mots cachés* intitulé « Incognito » ainsi qu'un « Coq d'argent » pour la publicité « Faites le un » du *Super 7* dans la catégorie *Radio - Service*.

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**

Octobre 2004

Loto-Québec est l'hôte du congrès annuel où près de 1 000 participants en provenance du Canada et des États-Unis sont présents.

- **Congrès de la North American Association of State and Provincial Lotteries (NASPL)**
 Septembre 2003
 Loto-Québec est récipiendaire du Trophée *Hickey* dans la catégorie *Special Events Promotion* pour *Célébration 2003* et d'un *Batchy Award* dans la catégorie *Best TV – Production TV drawing Daily Draws* et d'un autre *Batchy Award* dans la catégorie *Best TV Production TV Game Show* pour *La Chasse aux trésors*. De plus, Loto-Québec reçoit le Trophée *Batchy** dans la catégorie *Corporate Communication*.
- **44e Concours de création publicitaire du PCM**
 Mai 2003
 Dans la catégorie *Télévision / Cinéma Service*, Loto-Québec remporte un « Coq de bronze » pour la publicité « *l'Extra, Oui* » et un « Coq d'argent » dans la catégorie *Journal* pour la publicité du *Super 7*, intitulée « *Le domaine à Roger* ».
- **Trophée *Smart Ideas***
 2002
 Remis par le *Public Gaming Research Institute*, dans la catégorie *Lotteries*, pour la mise en place d'un extranet de diffusion des résultats de tirages pour les médias.
- **Concours international de la *World Lottery Association***
 2001
 Loto-Québec mérite une deuxième place pour une publicité de *Gagnant à Vie!*
- **Concours annuel de la Fédération de l'informatique du Québec**
 2001
 OCTAS dans la catégorie *Affaires électroniques interentreprises (B2B)*, prix octroyé à Loto-Québec pour l'élaboration de son système de diffusion des résultats de tirages.
- **Prix *Hommage Jacques-Bouchard***
Office québécois de la langue française
 2001
 Prix décerné pour la qualité du français dans la catégorie *Télévision* pour la publicité de *l'Extra* « *Conseiller capillaire* » produite par l'agence BOS.
- **Concours WLA 2000 de la *World Lottery Association***
 2000
 Loto-Québec remporte de prestigieux prix dans deux catégories : *Most Innovative Instant Ticket Design* et *Best Retailer Promotion*.
- **Concours de création publicitaire du PCM**
 2000
 Trophée « *Coq de bronze 2000* » du Publicité-Club de Montréal dans la catégorie *Télévision / Cinéma – Service* pour la publicité du *Super 7* intitulée « *La Rolls* » produite par l'agence BOS.

* Au fil des ans, Loto-Québec a remporté une quinzaine de trophées *Batchy*.

Casinos

- **Concours *Grafika***
 2009
 Prix dans la catégorie *Site web informatif/éducatif* pour le site web des Casinos du Québec réalisé par l'agence Sid Lee.

Casino de Montréal

- **Gala de l'ADISQ**
2003
Nomination de la salle de spectacle du Cabaret.
- **Prix ULYSSE**
2000
Prix décerné au Resto-Casino pour le développement de la Restauration par Tourisme Montréal.
- **Prix des Grands Prix du tourisme québécois**
1995
Prix décerné au Casino de Montréal dans la catégorie « Entreprise publique ».
- **Grands Prix du tourisme québécois**
1995
Mention spéciale *Kéroul* pour souligner les efforts du Casino afin de faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.
- **Prix d'excellence *Paul Waterbury Award for Outdoor Lighting***
1994
Prix décerné pour l'éclairage extérieur au concours *International Illumination Design Awards*.

Restaurant Nuances – Casino de Montréal

- **Prix Cinq Diamants**
2000 à 2009
Prix décerné au restaurant Nuances par les associations américaine et canadienne des automobilistes (CAA-AAA).
- **Restaurant de l'année 2007**
Novembre 2006
Prix décerné au restaurant Nuances par le Guide Debeur pour la qualité de l'assiette, du service et du décor.
- **Guide Dirona**
2002 à 2006
Le restaurant Nuances figure dans le guide *Distinguished Restaurants of North America* (DIRONA) depuis l'année 2002.
- **Prix « Best of Award of Excellence »**
2002 à 2006
Prix décerné au restaurant Nuances par la revue *Wine Spectator*.
- **Cote Trois Étoiles**
2001 à 2006
Prix Décerné par le *Mobil Travel Guide*.
- **Prix 4 étoiles Guide Debeur**
1999 à 2006
Prix décerné au restaurant Nuances par le Guide Debeur.
- **Diamond Wine Award**
2003
Prix international d'excellence décerné au restaurant Nuances par *International Restaurant and Hospitality Rating Bureau*.

- **Prix des Grands Prix du tourisme québécois**
1997
Prix décerné au restaurant *Nuances* – Table de Prestige.

Casino du Lac-Leamy

- **Prix *Gaming Voice* 2005**
2004 - 2005
Le Casino du Lac-Leamy remporte le prix *Gaming Voice 2005* dans la catégorie *Best Outdoor Advertisement Campaign* pour sa campagne d'affichage touristique créée par l'agence Ig2. Ce prix prestigieux a été remis lors du concours annuel en communication organisé par l'*American Gaming Association*.
- **Produit touristique de l'année**
1998
Mention décernée par l'Administration du tourisme et des congrès d'Ottawa.
- **Mécène de l'année**
1998
Mention accordée lors des *Culturiades* pour souligner l'engagement communautaire du Casino.
- **Mention dans la catégorie « Design urbain 1996 »**
1996
Mention décernée par l'Ordre des architectes du Québec, pour l'aménagement du site entourant l'édifice.

Restaurant Le Baccara – Casino du Lac-Leamy

- **Prix Cinq Diamants**
2001 à 2009
Le Baccara reçoit cette distinction, remise par les associations américaine et canadienne des automobilistes (CAA-AAA), pour une neuvième année consécutive.
- **Prix « *Best of Award of Excellence* »**
2004, 2005 et 2006
Prix décerné au restaurant Le Baccara par la revue *Wine Spectator*.
- **Quatre étoiles du guide *Debeur***
1997 à 2006
La plus haute distinction du guide *Debeur* est remise au restaurant Le Baccara.
- **Prix Épicuriens – Salon des vins et de la gastronomie d'Ottawa**
2003, 2005 et 2006
Deux médailles d'or remise dans les catégories « Meilleur service » et « Meilleur restaurant haute de gamme » décernées au restaurant Le Baccara.
- **Prix de la meilleure carte des vins**
2004
Prix décerné au restaurant Le Baccara par le Ottawa City Magazine, *4th Annual Restaurant Awards*.
- **Prix Épicuriens**
2004
Prix Or « *Best Sommelier* ».

- **Cote Quatre Étoiles**
2002
Prix Décerné par le *Mobil Travel Guide*.
- **Mention Table de Prestige**
2000
Mention décernée au restaurant Le Baccara par le Grand Prix du tourisme québécois en gastronomie.

Hilton Lac-Leamy

- Cinq Étoiles de Tourisme Québec depuis 2001.
- Quatre Diamants accordés par les associations américaine et canadienne des automobilistes (CAA-AAA) depuis 2002.
- **Conrad Hilton (Connie) Award**
2002, 2004, 2005 et 2006
Prix du meilleur rendement global en Amérique du Nord, catégorie hôtel d'affaires, décerné par Hilton Hotels. Ce prix a également été décerné en 2002, 2004 et 2005.
- **Conrad Hilton (Connie) Award**
2006
Prix pour le meilleur restaurant et la meilleure expérience globale en restauration.
- **Guest Assistance Award**
2005
Prix qui reconnaît le Hilton Lac-Leamy pour son service irréprochable et sa réponse impeccable aux attentes et à la demande de la clientèle, décerné par Hilton Corporation.
- **Emplacement de choix**
2004 et 2005
Le Hilton est honoré pour la tenue de réunions et de congrès pour le centre du Canada par la revue *Meetings and Incentive Travel*.
- **Prix de la satisfaction de la clientèle (hôtel de 500 chambres et moins)**
Mars 2003
Prix décerné au congrès annuel de Hilton Hotels.

Casino de Charlevoix

- **Prix Quatre Diamants**
2001 à 2007
Le restaurant *Le Charlevoix* et le Fairmont Le Manoir Richelieu reçoivent une attestation Quatre Diamants des associations canadienne et américaine d'automobilistes (CAA-AAA).
- **Parmi les 500 meilleurs hôtels au monde**
2007
Décerné par la revue *Travel and Leisure* au Fairmont Le Manoir Richelieu.
- **Liste d'Or**
2001, 2004, 2006 et 2007
Octroyé au Fairmont Le Manoir Richelieu par le prestigieux magazine *Condé Nast Traveler*. Le Casino figure également au classement des 75 meilleurs centres de villégiatures en Amérique du Nord selon un sondage effectué auprès du lectorat du magazine en 2003.

- **Meilleur nouveau parcours de golf canadien**
2006
Octroyé au Club de golf du Fairmont Le Manoir Richelieu par la revue *Golf Digest's*.
- **Prix *Wine Spectator***
2003 à 2005
Le restaurant *Le Charlevoix* du Fairmont Le Manoir Richelieu est primé par la revue *Wine Spectator* pour l'excellence de sa carte des vins.
- **Des étoiles pour le Fairmont Le Manoir Richelieu**
2001 à 2006
 - Le Fairmont Le Manoir Richelieu reçoit la classification Cinq étoiles d'Hébergement Québec.
 - La qualité du service de l'hôtel a été reconnue par le *Mobil Travel Guide* qui lui a décerné une cote Trois Étoiles.
- **Lauréats Nationaux des Grands Prix du tourisme québécois**
2002 et 2004
Le restaurant *Le Charlevoix* et le Fairmont Le Manoir Richelieu sont lauréats nationaux des Grands Prix du tourisme québécois, respectivement dans les catégories « Gastronomie et Hébergement ».

Ingenio

- **Personnalité marketing 2005**
Avril 2005
Nathalie Rajotte, directrice générale d'Ingenio, a été finaliste comme personnalité marketing de l'année de l'Association marketing de Montréal, dans la catégorie « Entreprise à entreprise ».
- **Mérites du français dans les technologies de l'information**
Mars 2005
L'Office québécois de la langue française octroie une mention d'honneur à la loterie multimédia *Eldorado*.
- **Octas - Fédération de l'informatique du Québec**
Mai 2003
La loterie avec cédérom *Mini-golf* est finaliste dans la catégorie « Multimédia - Jeux et ludo-éducatif ».
- **Grand prix Gutenberg**
Mars 2003
Remis à Imprimerie Québecor World Graphique-Couleur et Vasco Design International par les Artisans des arts graphiques de Montréal dans la catégorie « pochettes et présentations de produits » pour la pochette promotionnelle et de présentation d'Ingenio.
- **Prix MIM d'or**
Mars 2003
Finaliste pour la loterie avec cédérom *Mini-golf*.
- **Prix Boomerang - Les Éditions Infopresse**
Décembre 2003
Finaliste dans la catégorie « CD-ROM éducatif / divertissement » pour la loterie avec cédérom *Mini-golf*.
- **Prix Award for Quality and Excellence in the Lottery Industry**
Août 2002
Remis par le *Public Gaming Research Institute* dans la catégorie « Outstanding

Achievement ».

- **Great Ideas Award**
2002
Remporté lors du congrès de l'ILAC réunissant les sociétés de loteries d'Amérique latine et des Caraïbes.
- **Prix Smart Ideas Award**
Février 2001
1re place dans la catégorie « Revenue Enhancing » - Fournisseur Public Gaming Research Institute, pour la loterie avec cédérom *Mot Mystère*.
- Prix d'excellence (Loterie)
Mars 2001
Remis lors du sommet canadien de l'industrie du jeu et Exposition.
- **Prix Award for Quality and Excellence in the Lottery Industry**
Avril 2001
Remis lors de l'*International Lottery Exposition*.
- **Concours WLA 2000**
Juin 2000
Prix remis dans la catégorie « Most Innovative Instant Ticket Design » et dans la catégorie « Best Retailer Promotion » - pour la loterie *Trésors de la Tour - Jouez pour le plaisir, gagnez pour vrai* (Loto-Québec).
- **Prix Smart Ideas Award**
Février 2000
1re place dans la catégorie « New - Lotteries ».
- **Prix Boomerang - Les Éditions Infopresse**
Décembre 1999
Prix remis dans la catégorie « Borne interactive » pour la borne d'information *Pour que le jeu demeure un jeu*.

Société des loteries vidéos du Québec inc. (SLVQ)

- **Prix de l'International Association of Business Communicators**
2003
Remis à la SLVQ pour s'être de nouveau illustrée sur la scène internationale grâce à son programme de sensibilisation et d'information « Au hasard du jeu ». Qualifiée d'innovatrice, cette initiative a été présentée et commentée dans *The Wager* (The Worldwide Addiction Gambling Education Report), une publication d'un centre de recherche affilié au Harvard Medical School. La SLVQ est la première société de son secteur dans le monde à avoir implanté et évalué un tel programme.
- Certification ISO 9001 (obtenue en 1999).