

# REVUE MENSUELLE

## Commerce international de marchandises du Québec

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures

Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

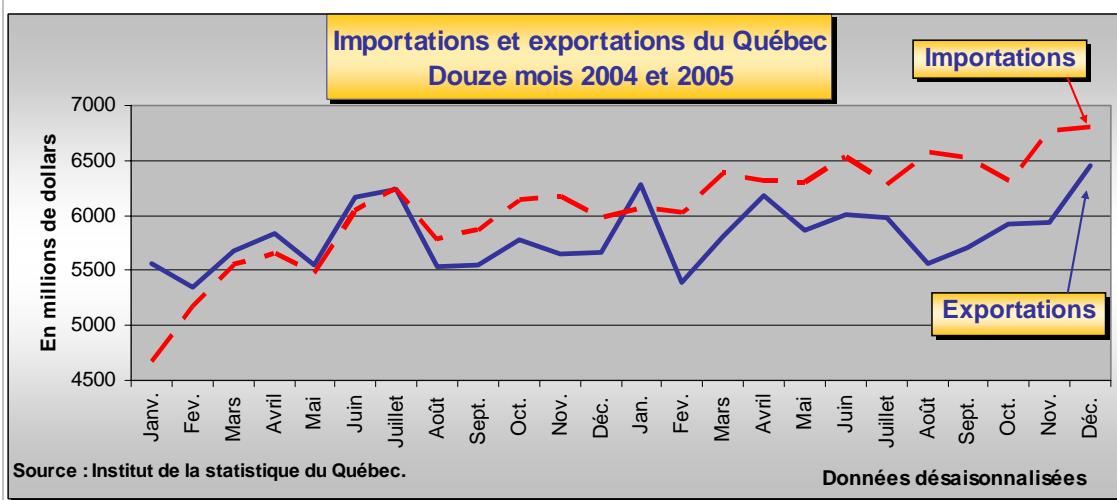
Le Québec a vendu pour plus de 6,5 milliards de biens à l'étranger en décembre

En décembre, la valeur des exportations québécoises de marchandises a enregistré une hausse de plus de 500 millions de dollars (+8,7 %) par rapport au mois précédent (données désaisonnalisées), pour ainsi grimper à près de 6,5 milliards de dollars, un sommet en 2005. Par rapport au même mois en 2004, il s'agit d'une hausse encore plus importante qui s'établit à 14 %. Cette hausse repose essentiellement sur les exportations d'avions, qui ont augmenté de 447 millions, pour atteindre 731 millions ainsi qu'une hausse de 71 millions des exportations d'aluminium. N'eût été des hausses exceptionnelles de ces deux produits, les ventes du Québec à l'étranger auraient plutôt stagné.

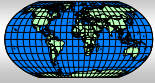
Hausse de 2,6 milliards des exportations québécoises en 2005

En 2005, les exportations québécoises ont atteint 71,1 milliards de dollars, en hausse de 2,6 milliards de dollars (+3,8 %) par rapport à 2004<sup>1</sup>. C'est une hausse légèrement plus faible que celle de 2004 qui avait été de près de 7 % (+4,3 milliards). Les produits qui ont connu les plus fortes augmentations ont été l'aluminium sous forme brute (+502 millions), les avions (+375 millions), les circuits intégrés (+374 millions), le mazout (+367 millions), l'électricité (+238 millions), le minerai de fer (+232 millions) et le fil de cuivre (+221 millions). En baisse par contre, on retrouve les exportations d'appareils pour la téléphonie (-390 millions) et le bois scié (-230 millions). Le poids du Québec dans les exportations canadiennes a légèrement baissé pour s'établir à 16,3 %, 0,3 point de pourcentage en bas de celui de 2004. Par ailleurs, l'Alberta, dont les ventes à l'étranger ont excédé de 9 milliards celles du Québec, est passée au deuxième rang après l'Ontario, avec 18,4 % des exportations canadiennes.

Évolution mensuelle des échanges commerciaux du Québec



<sup>1</sup> Les prix de plusieurs produits québécois exportés sont libellés en dollars américains et en raison de l'appréciation du dollar canadien par rapport au dollar américain, cela vient atténuer la hausse de la valeur des exportations exprimée en dollars canadiens.

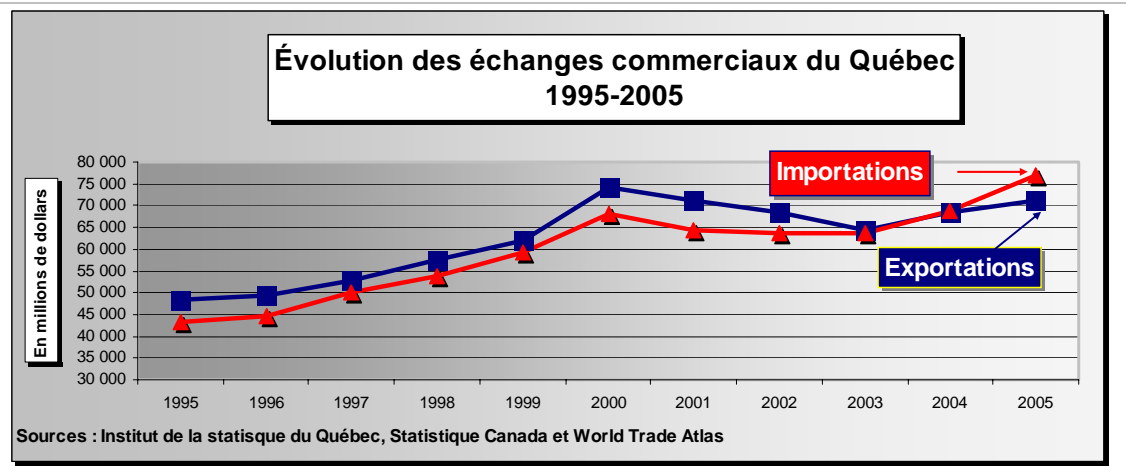


### Hausse de plus de 8 milliards des importations du Québec en 2005

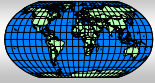
La valeur des **importations du Québec**<sup>2</sup> s'est maintenue à près de 6,8 milliards de dollars en décembre, en hausse cependant de 13,9 % par rapport au même mois en 2004. Pour l'ensemble de **2005**, la valeur des importations a atteint **76,9 milliards (+11,9 %)**, une **augmentation de plus de 8 milliards**. Près de 70 % de cette hausse provient des achats de combustibles minéraux, dont la valeur s'élève à près de 17 milliards de dollars, en hausse de 50 % en valeur et de près de 12 % en volume. Soulignons également, la forte augmentation des achats de machinerie (+9,2 %), une hausse qui s'élève à près de 600 millions sur des importations de 7 milliards. Mentionnons aussi, la hausse des achats de puces électroniques et d'alumine. Les importations du Québec représentent plus de 20 % des importations canadiennes, soit plus de deux fois celles de la Colombie-Britannique et près de cinq fois celles de l'Alberta.

Les **États-Unis** ont fourni le tiers des produits étrangers achetés par le Québec, un niveau plus faible que celui de 2004. Les importations en provenance de **Chine** (8 % des importations totales) et du **Mexique** (4 % de importations totales) ont augmenté respectivement de 44 %. Plus du quart des importations du Québec est constitué de pétrole brut dont les principaux pays fournisseurs sont l'Algérie (4,2 milliards), le Royaume-Uni (3,1 milliards) et la Norvège (3,1 milliards).

### Évolution annuelle des échanges commerciaux du Québec



<sup>2</sup> Données corrigées par l'Institut de la statistique du Québec, qui a ajouté 11,7 milliards de dollars aux données publiées par Statistique Canada, pour les douze mois de 2005. Les corrections touchent essentiellement les importations de véhicules automobiles (71 %) et d'ordinateurs (16 %).



DAREE

## REVUE MENSUELLE

### Commerce international de marchandises du Québec

Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

Reprise  
significative des  
exportations  
québécoises  
depuis deux ans

Hausse plus  
importante des  
importations que  
des exportations

En rétrospective<sup>3</sup>, les exportations québécoises ont connu une croissance fulgurante de 1995 à 2000 (+53 % ou de 26 milliards), un sommet pour le Québec alors qu'elles atteignaient 74,2 milliards de dollars. De 2001 à 2003, l'éclatement de la bulle technologique, notamment la baisse de 7 milliards des exportations d'appareils pour la téléphonie, a fait reculer de 14 % les ventes du Québec à l'étranger. Les exportations québécoises ont repris en 2004 avec une hausse de 4,3 milliards puis de 2,6 milliards en 2005, affichant ainsi une hausse totale de près de 7 milliards en deux ans (11 %), pour ainsi remonter à plus de 71 milliards. De 1995 à 2005 cette hausse s'établit à 23 milliards (+47 %).

Les importations du Québec ont atteint un sommet historique en 2005 avec des achats de près de 77 milliards de dollars. La reprise plus prononcée des achats de produits étrangers de 2003 à 2005 alors que la croissance a atteint 21 % en deux ans (+13 milliards), a été engendrée en grande partie par l'augmentation du prix du pétrole (+7 milliards) mais aussi par une hausse de plus de 2 milliards des importations de machinerie et d'équipements. De 1995 à 2005, la hausse des importations québécoises (+43 milliards ou +77 %) a été presque deux fois plus importante que celle des exportations.

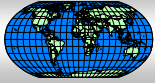
Hausse de près  
de 24 milliards  
des exportations  
canadiennes en  
2005

Les **exportations canadiennes** ont atteint **436 milliards** de dollars en 2005, en **hausse de près de 24 milliards (+5,8 %) par rapport à 2004**. Soulignons que les exportations canadiennes de **combustibles minéraux**, qui représentent **20 % des exportations canadiennes**, ont augmenté de plus de 19 milliards de dollars au cours de cette période, pour ainsi atteindre 87 milliards de dollars. Les deux tiers de ces ventes ont été effectués par l'Alberta. Le gaz naturel représente 44 % des exportations de combustibles minéraux. Les exportations de **voitures automobiles et pièces** du Canada qui totalisent **18 % des exportations canadiennes**, ont accusé un recul de 2,2 % (-1,8 milliard). Les autres produits qui ont connu des hausses significatives ont été l'uranium (+1 milliard), les appareils pour la téléphonie, l'or sous forme brute et le minerai de fer. Parmi les produits qui ont connu des baisses significatives, mentionnons les automobiles (-2,4 milliards), le bois d'œuvre (-1,1 milliard), le blé, les pâtes chimiques de bois et les panneaux de particules en bois.

Hausse de  
150 milliards des  
exportations  
canadiennes de  
1995 à 2005 dont  
plus de 42 % en  
combustibles  
minéraux

De 1995 à 2005, le **Canada** a augmenté ses exportations de près de **150 milliards de dollars**, attribuable à 45 % à l'Ontario, 27 % à l'Alberta et 13 % au Québec. Mais ce sont les provinces productrices et exportatrices de **combustibles minéraux** qui ont connu les plus fortes hausses de leurs ventes à l'étranger; une hausse qui s'établit à 63 milliards de dollars. Ainsi, l'**Alberta** a augmenté ses ventes de combustibles minéraux de 42 milliards, le **Nouveau Brunswick** de 5 milliards et **Terre-Neuve** de près de 2 milliards. À l'opposé, la **Colombie-Britannique** a enregistré la plus faible croissance en raison d'une baisse importante de ses exportations de pâtes de bois et du différend dans le bois d'œuvre; ses exportations de combustibles minéraux ont cependant augmenté de 6 milliards de dollars. La croissance des exportations du Québec se retrouve légèrement sous la moyenne canadienne (+5,1 %), avec un taux de croissance annuel moyen tout de même intéressant de 3,9 %, grâce en bonne partie à la hausse substantielle des exportations de véhicules aériens qui ont grimpé de 5 milliards au cours de cette période.

<sup>3</sup> Exceptionnellement, une rétrospective de 10 ans a été ajoutée à la Revue mensuelle de décembre pour faciliter l'analyse des principaux changements au cours de cette période.



DAREE

## REVUE MENSUELLE

### Commerce international de marchandises du Québec

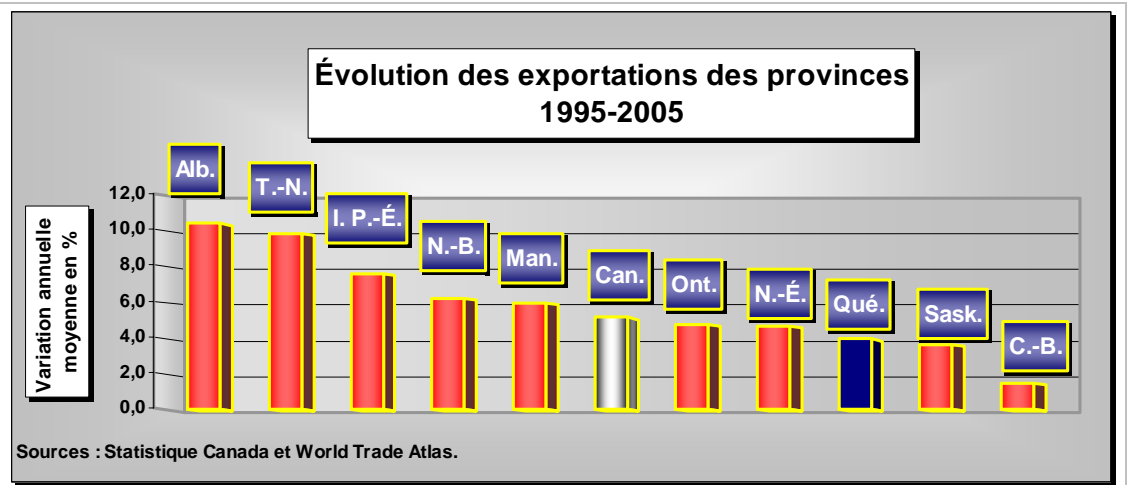
Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

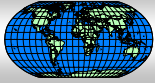
#### Hausse de 24 milliards des importations du Canada

En 2005, la valeur des **importations du Canada** a augmenté de près de 24 milliards de dollars (+6,6 %) par rapport à 2004, pour ainsi totaliser près de 380 milliards de dollars. La **Chine**, deuxième fournisseur du Canada (près de 8 % des importations totales) après les **États-Unis** (57 % des importations totales), y a augmenté ses ventes de 5,4 milliards de dollars (+22 %), pour ainsi les porter à près de 30 milliards. Soulignons cependant, que les ventes canadiennes en Chine, quatrième pays de destination, dépassent à peine 7 milliards.

De 1995 à 2005, les importations du Canada ont augmenté de 154 milliards (+68 %) dont 64 milliards en provenance des États-Unis. Au cours de cette période, les importations en provenance de Chine ont grimpé de 25 milliards pour atteindre 30 milliards et celles en provenance du Mexique de 9 milliards pour ainsi totaliser 15 milliards. Ce sont les combustibles minéraux qui ont connu la plus forte hausse, avec une augmentation de 27 milliards, suivie des importations d'automobiles, en hausse de 24 milliards.

#### Variation annuelle moyenne des exportations des provinces





## Variations importantes par pays

Plus de 81 % de nos ventes à destination des États-Unis

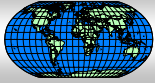
Rétrospective 1995-2005 des principaux produits québécois vendus aux États-Unis

Quatorze États américains achètent plus de produits québécois que le Royaume-Uni

**États-Unis** : en 2005, les exportations québécoises aux États-Unis ont **augmenté de 1,6 milliard de dollars (+2,9%)** par rapport à 2004, pour atteindre 57,6 milliards de dollars. Plus de 13 % de ces ventes ont été des véhicules aériens et des moteurs d'avions, 12 % de la machinerie et des équipements électriques et électroniques, 10 % de l'aluminium et ouvrages en aluminium, 10 % du papier, cartons et ouvrages en pâte et 7 % du bois et ouvrages en bois. Soulignons que les produits qui ont contribué de façon significative (+1,9 milliard) à cette hausse ont été : l'aluminium sous forme brute, les circuits intégrés, les avions, les huiles de pétrole et l'électricité. On note cependant une baisse des ventes d'appareils pour la téléphonie, de bois d'œuvre et d'or sous forme brute. **Les États-Unis ont acheté 81,1 % des produits québécois vendus à l'étranger**, un poids qui n'a cessé de diminuer depuis 2000 alors qu'il atteignait près de 86 %.

De 1995 à 2005, le poids relatif des véhicules aériens dans les exportations québécoises à destination des États-Unis a plus que triplé, passant 3 % à 10 %. Mentionnons que l'importance relative du fil de cuivre, des ouvrages de menuiserie, des huiles de pétrole, de camions, d'acides polycarboxylique et de meubles ont fait des gains d'environ 1 point de pourcentage. À l'opposé, les exportations d'automobiles ont perdu 8 points de pourcentage, le papier journal 4 points, les circuits intégrés 3 points et les appareils pour la téléphonie 1 point. Soulignons toutefois le poids relatif des appareils pour la téléphonie dans nos ventes aux États-Unis qui avait atteint 11 % en 2001 pour ensuite s'effondrer à moins de 1 % en 2005. L'Ontario par ailleurs a retrouvé son niveau de ventes de l'année 2000 avec des exportations qui s'élèvent à plus de 2 milliards de dollars en 2005.

L'État de **New York** a acheté 11 % des produits québécois vendus à l'étranger en 2005, le **Vermont** 5%, la **Pennsylvanie** près de 5 %, **l'Illinois** et **l'Ohio** environ 4 % chacun. À titre de comparaison, le **Royaume-Uni** et le **Japon** achètent chacun près de 2 % des produits québécois vendus dans le monde, ce qui les place aux 15<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> rangs des principaux clients du Québec, en incluant les États américains. **Les plus fortes hausses** ont été enregistrées dans les États du Vermont (circuits intégrés et avions), du Connecticut (avions) et du Tennessee (aluminium sous forme brute). Par ailleurs, les États de New York (baisse pour les appareils pour la téléphonie, or, aluminium, chocolat et moteurs d'avions), de l'Ohio (avions) et du Minnesota (avions) ont connu des baisses significatives de leurs achats de produits québécois.

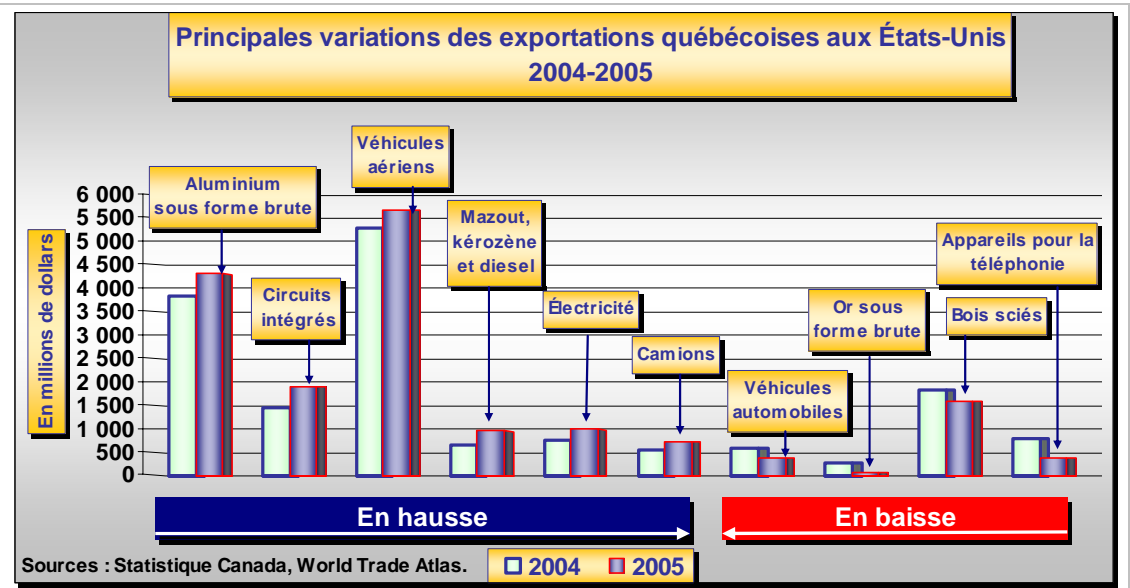


DAREE

## REVUE MENSUELLE Commerce international de marchandises du Québec

Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

Principaux gains  
ou pertes des  
produits  
québécois vendus  
aux États-Unis



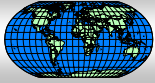
Près de 40 % de la  
hausse des  
exportations  
provient des  
ventes hors des  
États-Unis

Hors des États-Unis : hausse de plus d'un milliard de dollars (+8,1 %) des exportations québécoises hors États-Unis, dont la valeur a atteint près de 14 milliards en 2005. Précisons que moins de 20 % des produits québécois sont vendus en dehors des États-Unis; toutefois, ces ventes sont responsables de près de 40 % de la hausse des exportations québécoises.

Les véhicules aériens et les moteurs d'avions représentent près de 21 % de nos ventes hors États-Unis, la viande de porc près de 5 %, le papier journal et les appareils pour la téléphonie environ 4 % chacun. Les hausses importantes à signaler ont été la viande de porc (+129 millions) et le minerai de fer (+93 millions). Mentionnons par ailleurs, des baisses importantes enregistrées dans les exportations de mattes de nickel (-91 millions) et de circuits intégrés (-83 Millions).

Rétrospective  
1995-2005

De 1995 à 2005, les ventes hors États-Unis ont augmenté de 4,2 milliards (+45,2 %). En 1995, les ventes de véhicules aériens et moteurs d'avions totalisaient 19 % de nos exportations hors des États-Unis, soit un milliard de moins qu'en 2005. Les exportations de viande de porc et d'appareils pour la téléphonie ont augmenté de près de 500 millions respectivement. Mentionnons également des hausses significatives pour les exportations de circuits intégrés et de fil de cuivre. Par contre, des baisses ont été enregistrées pour le cuivre affiné, l'aluminium, l'amiante et le papier journal.

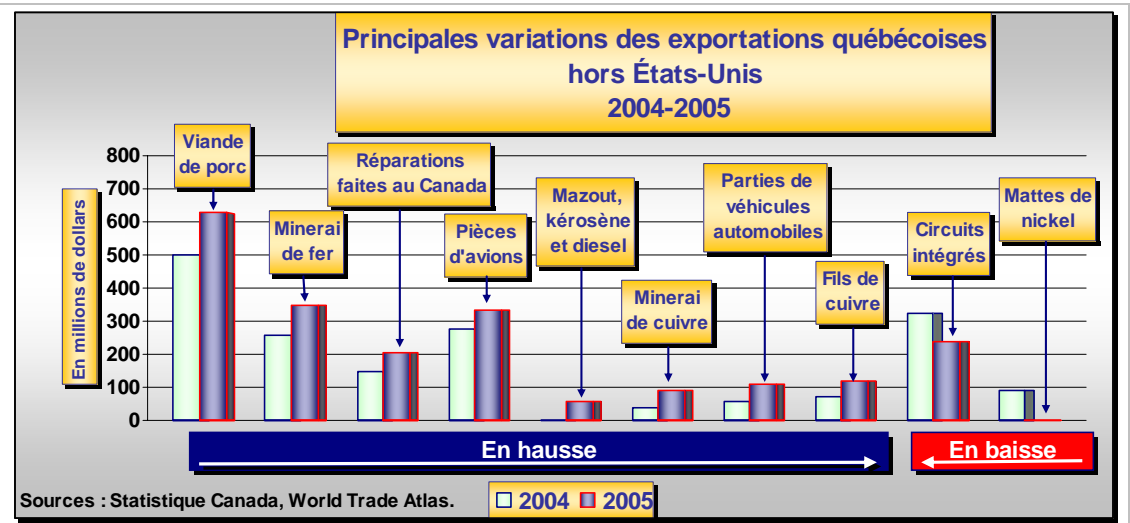


DAREE

## REVUE MENSUELLE Commerce international de marchandises du Québec

Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

### Principaux gains ou pertes hors États-Unis



### Hausse significative de nos ventes d'aluminium

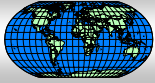
**Pays-Bas** : hausse de 240 millions (+48 %) de nos ventes vers ce pays qui atteignent 744 millions. Hausse importante des ventes d'aluminium sous forme brute (+140 millions). Précisons toutefois, qu'une partie importante de ces marchandises sont vraisemblablement en transit vers d'autres pays, en raison du rôle de ce pays sur le plan de la logistique et de la distribution.

### Avions et simulateurs de vol

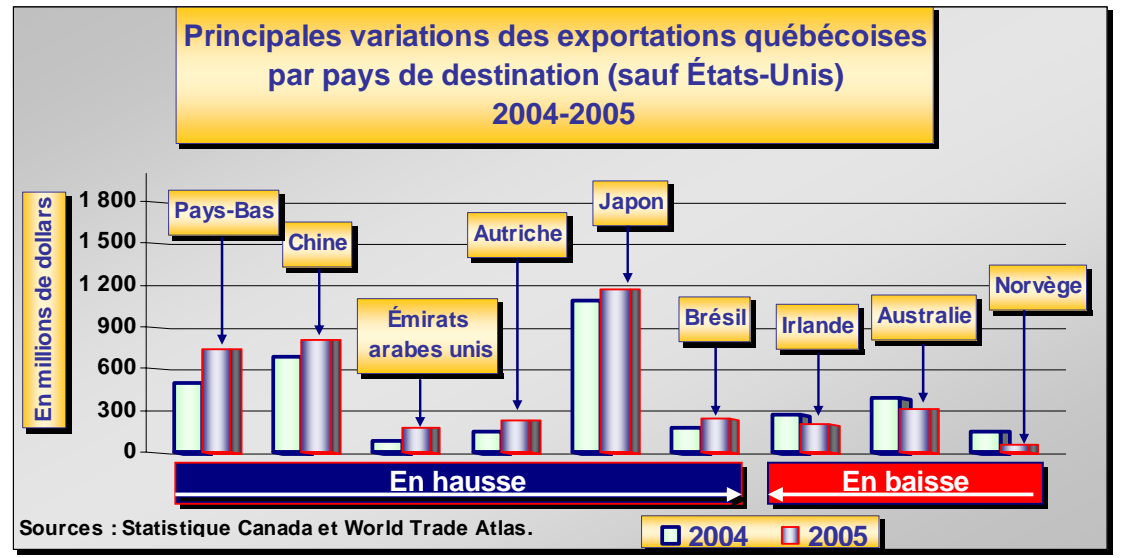
**Chine** : hausse de 118 millions (+17 %) de nos ventes en Chine, **sixième principal client du Québec**, dont la valeur des achats s'élève à 808 millions de dollars après douze mois. L'achat de quatre avions, de simulateurs de vol au sol, d'articles pour la robinetterie et de déchets et débris de cuivre et d'aluminium expliquent la hausse. Par ailleurs, les exportations de pâtes de bois, qui totalisent près de 12 % de nos ventes en Chine, sont en baisse de 22 millions.

### Autres gains et pertes à souligner

**Autres gains et pertes** : plusieurs pays ont connu des hausses significatives de leurs achats de produits québécois, mentionnons les Émirats arabes unis (un avion, minerai de fer et simulateurs de vol au sol), l'Autriche (7 avions), le Japon (viande de porc et huit avions) et le Brésil (moteurs d'avions et papier journal). Il faut également souligner que d'autres pays ont plutôt connu des diminutions de leurs importations en provenance du Québec, notamment la Norvège (mattes de nickel), l'Australie (avions) et l'Irlande (circuits intégrés).



Fluctuations de nos ventes à l'étranger hors des États-Unis



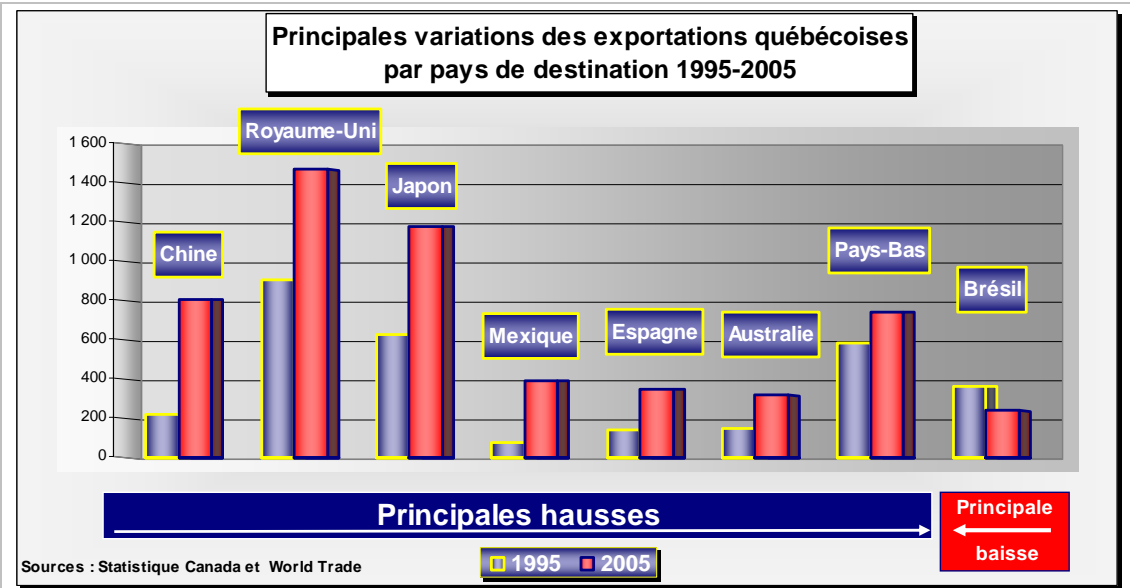
Rétrospective des gains et pertes

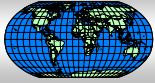
De 1995 à 2005, les plus fortes hausses de nos ventes à l'étranger, hors États-Unis, ont été enregistrées en Chine, au Royaume-Uni et au Japon (près de 600 millions de dollars chacun) suivies par le Mexique qui a augmenté ses achats de produits québécois de plus de 300 millions. Viennent ensuite l'Espagne, l'Australie et les Pays-Bas dont les achats ont grimpé de près de 200 millions. Par ailleurs, nos ventes au Brésil ont régressé de plus de 100 millions.

Rétrospective des rangs et des poids relatifs

En terme de rang, parmi les pays qui ont fait des gains importants dans le groupe de nos 10 principaux clients, mentionnons le Mexique qui passe du 29<sup>e</sup> rang au 9<sup>e</sup>, un gain de 20. L'Espagne a fait un gain de 7 passant au 10<sup>e</sup> rang, la Chine un gain de 5 au 6<sup>e</sup> rang. Fait à souligner, le poids relatif de ces pays a également fluctué au cours de cette période, notamment celui de la Chine qui a pratiquement doublé et celui du Mexique qui a triplé alors que ceux de la France et de l'Allemagne ont diminué.

Principaux changements de nos ventes à l'étranger de 1995 à 2005





## Variations importantes par produit

Des ventes à l'étranger de 4,6 milliards de dollars, en hausse d'un demi milliard

**Aluminium sous forme brute : hausse de 502 millions de dollars (12,4 %)** des ventes d'aluminium sous forme brute, deuxième principal produit québécois exporté (6,4 % des exportations totales), dont la valeur atteint 4,6 milliards en 2005, un sommet historique. Près de 95 % des ces produits ont été vendus aux États-Unis. Soulignons toutefois que le prix moyen des exportations québécoises de ce produit a diminué de près de 3 % alors que le prix mondial de ce produit en dollar américain a augmenté de 33 %.

Hausse soutenue des exportations d'avions et d'hélicoptères

**Véhicules aériens : hausse de 375 millions de dollars (+5,6 %)** des ventes d'avions et d'hélicoptères (10,4 % des exportations totales), dont la valeur a atteint 7 milliards en 2005. Mentionnons que plus de 6 % de ces ventes ont été des hélicoptères. Les déclarations douanières des entreprises ont permis de dénombrer 311 avions et 122 hélicoptères vendus. À elles seules, les ventes **d'avions d'affaires** ont augmenté de près de 40 %. Près de 80 % des ventes de véhicules aériens ont été réalisées aux États-Unis. Le reste a été vendu essentiellement au Japon, au Royaume-Uni, en Autriche, en Espagne, en Chine, au Pakistan, en Italie, en France et à Israël. À noter que les moteurs d'avions, dont les ventes s'élèvent à plus de 2,2 milliards, ne sont pas inclus dans cette catégorie.

Des ventes qui totalisent 2,1 milliards de dollars

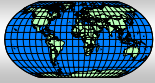
**Circuits intégrés : hausse de 374 millions de dollars (+21 %)** des exportations de circuits intégrés, pour des ventes qui totalisent près de 2,1 milliards de dollars. Plus de 89 % des ces ventes ont été acheminées aux États-Unis. On assiste à une remontée spectaculaire depuis trois ans mais la valeur des ventes demeure encore bien en deçà du niveau de 1997 alors que les exportations se chiffraient à 3,7 milliards. Le Québec réalise plus de 70 % des exportations canadiennes de ce produit.

Des ventes d'un milliard en produits raffinés

**Huiles de pétrole (mazout, kérosène, diesel et essence) : hausse de 367 millions de dollars (+58 %)** des ventes à l'étranger de ces produits dont la valeur a atteint un milliard en 2005. Plus de 94 % de ces ventes ont été réalisées aux États-Unis. Le Québec, avec 9 % des exportations canadiennes, est la 4<sup>ème</sup> province exportatrice, après le Nouveau-Brunswick (50 %), Terre-Neuve (18 %) et l'Ontario (17 %).

Hausse importante au New Hampshire

**Énergie électrique : hausse de 238 millions (+32 %)** pour des ventes totales de près d'un milliard en 2005, un sommet qui se compare à celui de l'année 2000. Plus de 42 % de ces ventes ont été réalisées dans l'État de New York, 30 % au New Hampshire, 16 % au Vermont, 7 % au Nebraska et 5 % dans le Maine. Plus de 45 % de la hausse provient de l'État du New Hampshire qui a augmenté de 57 % ses achats d'électricité en provenance du Québec. L'État de New York a enregistré une hausse de 32 % alors que le Nebraska est un nouveau client et le Maine a diminué ses achats de 41 %.



DAREE

# REVUE MENSUELLE

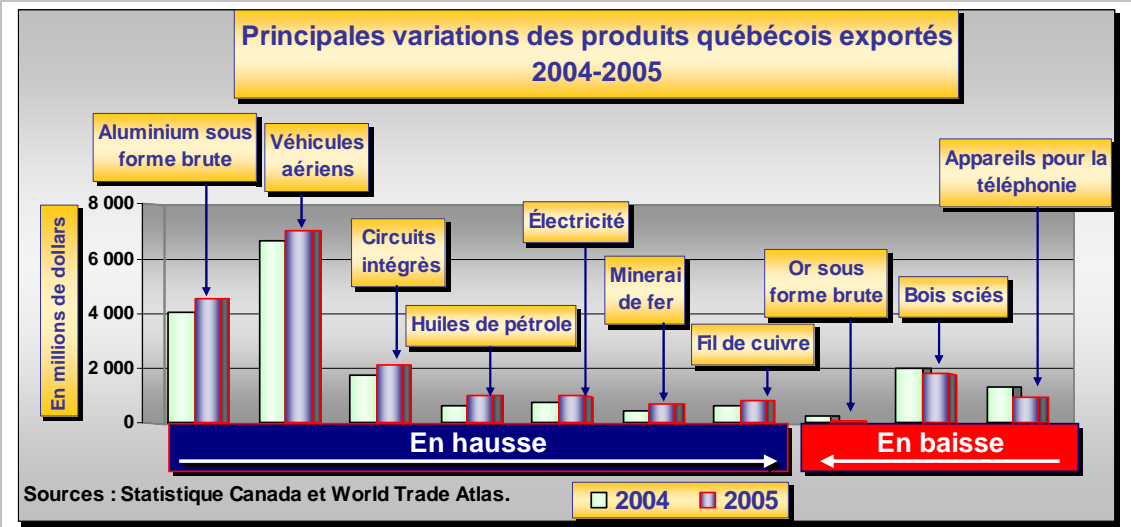
## Commerce international de marchandises du Québec

Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

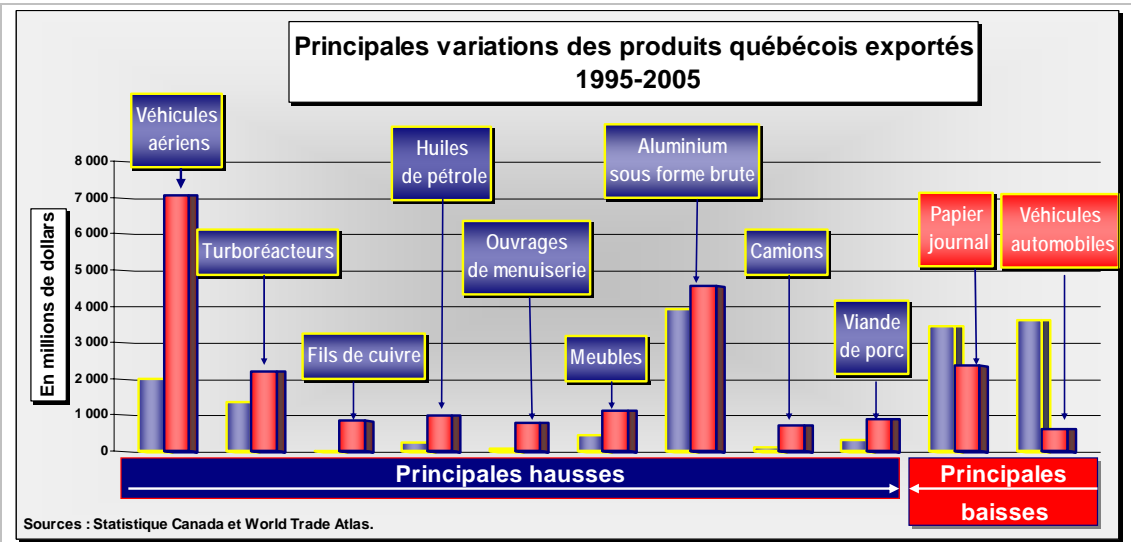
Autres produits  
qui se sont  
démarqués

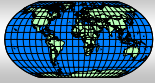
**Autres gains ou pertes :** parmi les produits dont les ventes à l'étranger affichent des augmentations significatives mentionnons : le minerai de fer (+232 millions) et le fil de cuivre (+221 millions). En baisse par ailleurs, soulignons le recul des ventes d'appareils pour la téléphonie (-390 millions) et de bois sciés (-230 millions). Soulignons toutefois que les ventes ontariennes d'appareils pour la téléphonie ont doublé en deux ans et totalisent maintenant près de 3,2 milliards de dollars.

Principaux écarts  
des exportations  
2004-2005



Rétrospective des  
principaux écarts  
1995-2005





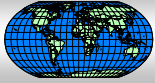
DAREE

**Hausse de  
23 milliards des  
exportations  
québécoises en  
10 ans**

**Gains et pertes de  
1995 à 2005**

De 1995 à 2005, les exportations québécoises se sont accrues de près de 23 milliards de dollars, une hausse de 3,9 % par année. Les véhicules aériens sont les produits qui se sont le plus démarqués au cours de cette période, avec une hausse de plus de 5 milliards. Leur poids relatif dans les exportations totales a grimpé de plus de 10 points de pourcentage pour atteindre près de 15 % des exportations totales; ils sont ainsi passés du 5<sup>e</sup> au 1<sup>er</sup> rang des exportations québécoises. Le taux de croissance annuelle moyen des exportations d'avions s'est maintenu à près de 14 % par année. L'aluminium a glissé du 1<sup>er</sup> au 2<sup>e</sup> rang des principaux produits québécois, le papier journal s'accroche au 3<sup>e</sup> rang en dépit d'un recul d'un milliard de son niveau de ventes à l'étranger. Les exportations de moteurs d'avions ont gagné 4 rangs, en hausse de près d'un milliard.

Parmi les autres produits gagnants mentionnons : le fil de cuivre (+834 millions), les huiles de pétrole (+767 millions), les ouvrages de menuiserie, les meubles, l'aluminium sous forme brute, les camions et la viande de porc avec des hausses qui se situent entre 600 et 700 millions. Le grand perdant a été l'automobile (-3 milliards) qui a perdu 20 rangs et ce, en raison de la fermeture en 2002 de l'usine d'assemblage de GM à Boisbriand.



DAREE

## Perspectives économiques

### Ralentissement de l'économie mondiale

En 2006, l'économie mondiale devrait croître moins rapidement qu'en 2005. Toutefois, les mois de décembre 2005 et janvier 2006 ont montré une amélioration ou une accélération des performances pour les pays de l'OCDE, en particulier pour le Japon, l'Allemagne et le Canada. Soulignons cependant que les États-Unis ont affiché une performance légèrement plus faible. La croissance économique dans les pays en développement devrait également ralentir mais moins vite que celle des pays développés. Par ailleurs, d'importants risques de dégradation de la situation subsistent comme une éventuelle perturbation des approvisionnements pétroliers, l'évolution future des taux d'intérêt, qui restent relativement bas en dépit des récentes hausses.

L'économie canadienne tourne à pleine capacité et devrait afficher une bonne croissance tout au long de 2006. Toutefois, en raison d'une conjoncture mondiale à croissance modérée, le Canada devrait subir l'impact des coûts élevés de l'énergie et d'une monnaie qui s'est fortement appréciée depuis 2002.

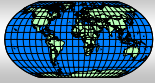
Les perspectives de croissance des échanges commerciaux demeurent excellentes dans les pays industrialisés. L'OCDE prévoit des hausses en volume de 7,7 % en 2006 et de 7,8 % en 2007 des exportations de biens et services.

### Secteurs québécois d'intérêt à surveiller

Les exportations de jets d'affaires vont continuer de croître en 2006, si l'on se fie au carnet de commande pour ces avions. Les exportations d'hélicoptères seront également en hausse, avec également un carnet de commande bien garni. La croissance de la demande mondiale d'**aluminium** devrait dépasser celle de la capacité de production, sachant que les prix pour ce produit sont à leur plus haut niveau depuis 1989. En 2006, le secteur **forestier** devrait connaître une légère reprise en raison notamment de la reconstruction des zones dévastées par les ouragans et le raffermissement des prix de la pâte à papier. Le secteur agroalimentaire devrait poursuivre sa croissance. L'élimination des restrictions quantitatives sur les importations de **textiles et de vêtements**, provenant notamment de la Chine, a fait bondir les importations et diminuer les exportations québécoises, ce qui devrait se poursuivre en 2006. Les **ressources naturelles** resteront favorisées par des prix élevés et une forte demande bien qu'il faille s'attendre à un fléchissement des cours pétroliers et un plafonnement des cours de nombreux métaux.

Préparée par Richard Lahaie, économiste  
Mars 2006

Téléphone : (418) 691-5698, poste 4089  
[richard.lahaie@mdeie.gouv.qc.ca](mailto:richard.lahaie@mdeie.gouv.qc.ca)



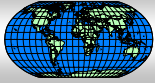
DAREE

Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

## Exportations de marchandises du Québec par pays de destination 2004-2005

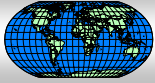
	En millions de dollars		En %		Var. en %
	2004	2005	2004	2005	2004-2005
<b>Monde</b>	68 476	71 093	100,0	100,0	3,8
<b>États-Unis</b>	56 027	57 639	81,8	81,1	2,9
<b>Royaume-Uni</b>	1 523	1 468	2,2	2,1	-3,6
<b>Japon</b>	1 098	1 178	1,6	1,7	7,3
<b>France</b>	973	989	1,4	1,4	1,7
<b>Allemagne</b>	835	874	1,2	1,2	4,7
<b>Chine, Rép. pop.</b>	690	808	1,0	1,1	17,0
<b>Pays-Bas</b>	504	744	0,7	1,1	47,5
<b>Italie</b>	491	495	0,7	0,7	0,9
<b>Mexique</b>	371	392	0,5	0,6	5,7
<b>Espagne</b>	392	348	0,6	0,5	-11,3
<b>10 principaux pays</b>	62 904	64 935	91,9	91,4	3,2
<b>Australie</b>	388	317	0,6	0,5	-18,3
<b>Corée du Sud</b>	255	275	0,4	0,4	7,8
<b>Belgique</b>	272	258	0,4	0,4	-5,1
<b>Suisse</b>	206	257	0,3	0,4	24,9
<b>Brésil</b>	172	239	0,3	0,3	38,6
<b>Autriche</b>	151	239	0,2	0,3	58,5
<b>Singapour</b>	193	202	0,3	0,3	5,0
<b>Irlande</b>	268	201	0,4	0,3	-24,9
<b>Inde</b>	204	195	0,3	0,3	-4,3
<b>Taiwan</b>	133	185	0,2	0,3	39,0
<b>Émir. arabes unis</b>	78	180	0,1	0,3	132,3
<b>Finlande</b>	124	179	0,2	0,3	44,5
<b>Israël</b>	133	176	0,2	0,3	32,5
<b>Hongkong</b>	173	163	0,3	0,2	-5,6
<b>Suède</b>	116	146	0,2	0,2	25,7
<b>25 principaux pays</b>	65 768	68 147	96,0	95,9	3,6

Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas.



## Exportations de marchandises du Québec 2004-2005

	En millions de dollars		En %		Var. en %
	2004	2005	2004	2005	2004-2005
<b>Classification SH-4 (voir note au bas du dernier tableau)</b>					
Québec	68 476	71 093	100,0	100,0	3,8
Véhicules aériens	6 697	7 071	9,8	10,0	5,6
Aluminium sous forme brute	4 054	4 555	5,9	6,4	12,4
Papier journal	2 384	2 359	3,5	3,3	-1,0
Turboréacteurs	2 151	2 207	3,1	3,1	2,6
Circuits intégrés	1 755	2 129	2,6	3,0	21,3
Bois sciés	2 021	1 791	3,0	2,5	-11,4
Papiers à écrire non couché	1 620	1 718	2,4	2,4	6,1
Meubles et leurs parties	1 245	1 123	1,8	1,6	-9,8
Huiles de pétrole	632	999	0,9	1,4	58,1
Énergie électrique	741	979	1,1	1,4	32,1
<b>10 principaux produits</b>	<b>23 299</b>	<b>24 932</b>	<b>34,0</b>	<b>35,1</b>	<b>7,0</b>
Appareils pour la téléphonie	1 318	928	1,9	1,3	-29,6
Viande de porc	860	901	1,3	1,3	4,7
Fils de cuivre	615	836	0,9	1,2	36,0
Ouvrages de menuiserie	773	783	1,1	1,1	1,2
Papiers et cartons couchés au kaolin	605	763	0,9	1,1	26,2
Camions	567	730	0,8	1,0	28,7
Réparations faites au Canada	608	724	0,9	1,0	19,0
Panneaux de particules en bois	789	679	1,2	1,0	-13,9
Minerais de fer	444	676	0,7	1,0	52,3
Tôles et bandes en aluminium	576	638	0,8	0,9	10,9
Parties de véhicules automobiles	573	631	0,8	0,9	10,0
Véhicules automobiles	769	622	1,1	0,9	-19,1
Cuivre affiné et alliages	433	563	0,6	0,8	30,0
Parties de véhicules aériens	622	560	0,9	0,8	-10,0
Pneumatiques neufs	579	536	0,9	0,8	-7,5
<b>25 principaux produits</b>	<b>33 431</b>	<b>35 501</b>	<b>48,8</b>	<b>50,0</b>	<b>6,2</b>
<b>Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas.</b>					



DAREE

# REVUE MENSUELLE

## Commerce international de marchandises du Québec

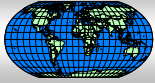
Décembre et annuelle 2005  
Rétrospective 1995-2005

### Exportations de marchandises du Québec Pays de destination 1995 - 2005

							Écart	Écart	VAM*
Rang	Rang	Pays	1995		2005		Rang	Point	
1995	2005		Millions \$	En %	Millions \$	En %	(+/-)	de %	En %
		<b>Monde-</b>	<b>48 422</b>	<b>100,0</b>	<b>71 093</b>	<b>100,0</b>			<b>3,9</b>
1	1	États-Unis	39 154	80,9	57 639	81,1	0	0,2	3,9
3	2	Royaume-Uni	904	1,9	1 468	2,1	1	0,2	5,0
5	3	Japon	625	1,3	1 178	1,7	2	0,4	6,5
2	4	France	985	2,0	989	1,4	-2	-0,6	0,0
4	5	Allemagne	900	1,9	874	1,2	-1	-0,6	-0,3
11	6	Chine, Rép. pop.	219	0,5	808	1,1	5	0,7	13,9
6	7	Pays-Bas	583	1,2	744	1,0	-1	-0,2	2,5
7	8	Italie	502	1,0	495	0,7	-1	-0,3	-0,1
29	9	Mexique	78	0,2	392	0,6	20	0,4	17,5
17	10	Espagne	142	0,3	348	0,5	7	0,2	9,4
		<b>10 principaux pays</b>	<b>44 095</b>	<b>91,1</b>	<b>64 935</b>	<b>91,3</b>		<b>0,3</b>	<b>3,9</b>
15	11	Australie	151	0,3	317	0,4	4	0,1	7,7
10	12	Corée du Sud	253	0,5	275	0,4	-2	-0,1	0,8
9	13	Belgique	301	0,6	258	0,4	-4	-0,3	-1,5
19	14	Suisse	136	0,3	257	0,4	5	0,1	6,6
8	15	Brésil	365	0,8	239	0,3	-7	-0,4	-4,1
14	16	Autriche	151	0,3	239	0,3	-2	0,0	4,7
22	17	Singapour	126	0,3	202	0,3	5	0,0	4,8
27	18	Irlande	92	0,2	201	0,3	9	0,1	8,1
21	19	Inde	128	0,3	195	0,3	2	0,0	4,3
13	20	Taiwan	165	0,3	185	0,3	-7	-0,1	1,2
25	21	Émir. arabes unis	97	0,2	180	0,3	4	0,1	6,3
30	22	Finlande	76	0,2	179	0,3	8	0,1	8,9
23	23	Israël	99	0,2	176	0,2	0	0,0	5,9
12	24	Hongkong	175	0,4	163	0,2	-12	-0,1	-0,7
31	25	Suède	68	0,1	146	0,2	6	0,1	7,9
		<b>25 principaux pays</b>	<b>46 481</b>	<b>96,0</b>	<b>68 147</b>	<b>95,9</b>		<b>-0,1</b>	<b>3,9</b>

\* VAM : variation annuelle moyenne selon la formule des taux composés.

Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas.



<b>Exportations de marchandises du Québec 1995 - 2005</b>									
Rang 1995	Rang 2005	Pays	1995		2005		Ecart Rang	Ecart Point	VAM*
			Millions \$	En %	Millions \$	En %	(+/-)	de %	En %
		<b>Québec</b>	<b>48 422</b>	<b>100,0</b>	<b>71 093</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,9</b>
5	1	Véhicules aériens	1 995	4,1	7 071	14,6	4	10,5	13,5
1	2	Aluminium sous forme brute	3 911	8,1	4 555	9,4	-1	1,3	1,5
3	3	Papier journal	3 462	7,2	2 359	4,9	0	-2,3	-3,8
8	4	Turboréacteurs	1 370	2,8	2 207	4,6	4	1,7	4,9
4	5	Circuits intégrés	2 377	4,9	2 129	4,4	-1	-0,5	-1,1
7	6	Bois sciés	1 669	3,4	1 791	3,7	1	0,3	0,7
9	7	Papier à écrire non couché	1 237	2,6	1 718	3,5	2	1,0	3,3
17	8	Meubles et leurs parties	443	0,9	1 123	2,3	9	1,4	9,8
31	9	Huiles de pétrole	232	0,5	999	2,1	22	1,6	15,7
15	10	Énergie électrique	488	1,0	979	2,0	5	1,0	7,2
		<b>10 principaux produits</b>	<b>17 183</b>	<b>35,5</b>	<b>24 932</b>	<b>51,5</b>		<b>16,0</b>	<b>3,8</b>
12	11	Appareils pour la téléphonie	846	1,7	928	1,9	1	0,2	0,9
24	12	Viande de porc	306	0,6	901	1,9	12	1,2	11,4
557	13	Fils de cuivre	3	0,0	836	1,7	544	1,7	78,4
85	14	Ouvrages de menuiserie	86	0,2	783	1,6	71	1,4	24,7
16	15	Papiers et cartons couchés	469	1,0	763	1,6	1	0,6	5,0
64	16	Camions	118	0,2	730	1,5	48	1,3	19,9
33	17	Réparations faites au Can.	223	0,5	724	1,5	16	1,0	12,5
23	18	Panneaux de particules	319	0,7	679	1,4	5	0,7	7,8
18	19	Minerais de fer	414	0,9	676	1,4	-1	0,5	5,0
20	20	Tôles en aluminium	359	0,7	638	1,3	0	0,6	5,9
19	21	Pièces d'automobiles	392	0,8	631	1,3			4,9
2	22	Véhicules automobiles	3 637	7,5	622	1,3	-20	-6,2	-16,2
10	23	Cuivre affiné et alliages	1 025	2,1	563	1,2	-13	-1,0	-5,8
26	24	Parties d'avions	300	0,6	560	1,2	2	0,5	6,4
49	25	Pneumatiques neufs	143	0,3	536	1,1	24	0,8	14,1
		<b>25 principaux produits</b>	<b>25 824</b>	<b>53,3</b>	<b>35 501</b>	<b>73,3</b>		<b>20,0</b>	<b>3,2</b>

\* VAM : variation annuelle moyenne selon la formule des taux composés.  
 Sources : Statistique Canada et World Trade Atlas.

Note concernant les données de cette revue : Les données brutes des exportations proviennent de la base de données de Statistique Canada, diffusée par la firme Global Trade Information Services inc. sous le nom de World Trade Atlas. Toutefois, les données des importations proviennent de l'Institut de la statistique du Québec qui effectue des corrections afin de tenir compte de produits qui entrent au Québec via d'autres provinces ou encore de produits dédouanés au Québec, mais qui sont en partie destinés à d'autres provinces. La classification des produits provient du système harmonisé (SH) de désignation et de codification des produits qui est en vigueur dans presque tous les pays membres de l'OMC.