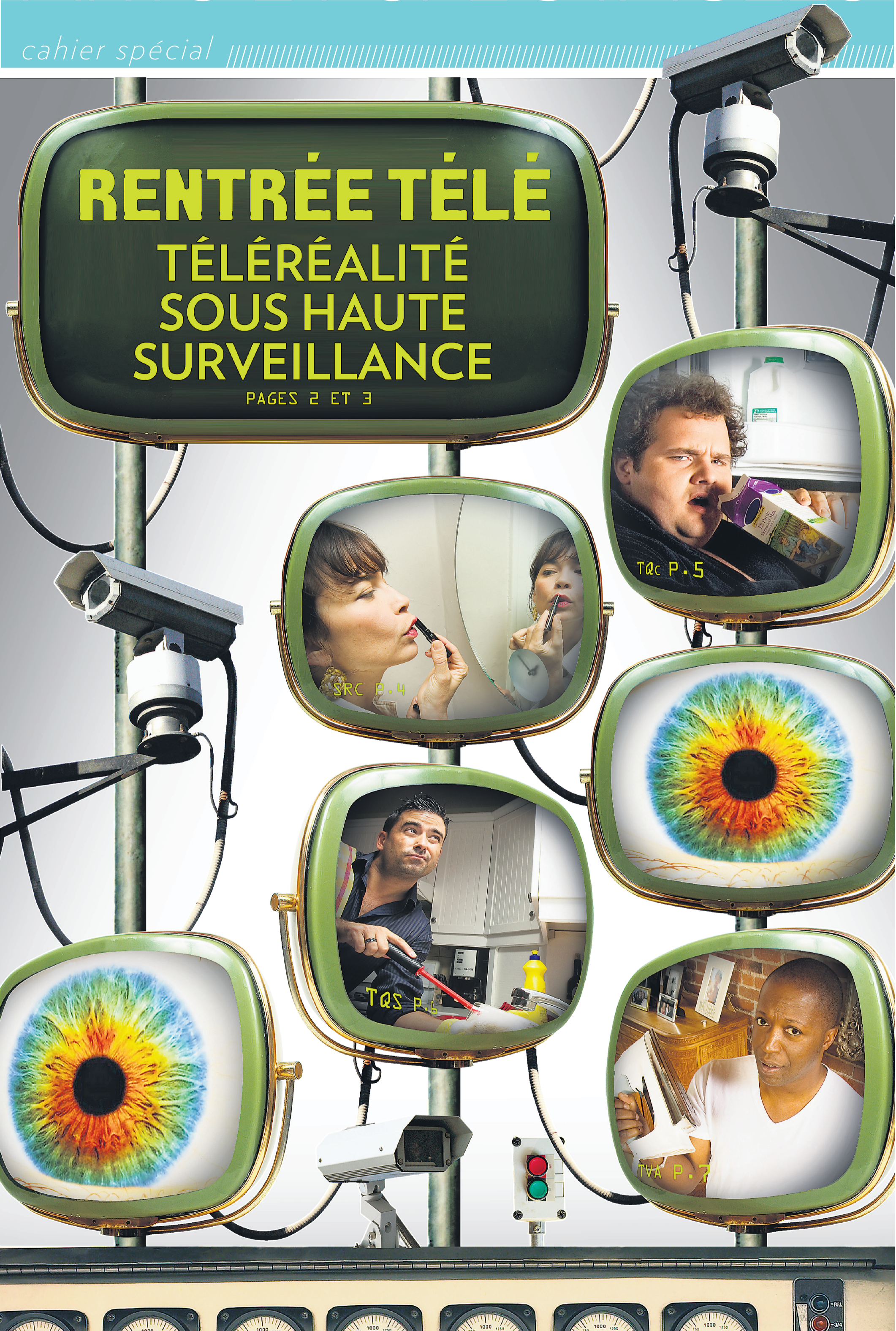


ARTS ET SPECTACLES

cahier spécial

RENTRÉE TÉLÉ TÉLÉRÉALITÉ SOUS HAUTE SURVEILLANCE

PAGES 2 ET 3



PHOTOS DAVID BOILY, LA PRESSE / GRAPHISME ET PHOTOMONTAGE KEVIN MASSÉ, LA PRESSE

SE SUPER ÉCRAN | HD

RENTREÉ TÉLÉ TÉLÉRÉALITÉ

L'EFFET
STAR ACADÉMIE

HUGO DUMAS

Dany Bédar grattait les fonds de tiroirs aussi frénétiquement que sa guitare acoustique. Vraiment. Son premier album solo, *Fruit de ma récente nuit blanche*, sorti à la fin février 2002, périlclitait dans les palmarès de ventes de CD.

Bûcheur acharné, Dany Bédar jouait ses compositions dans des centres commerciaux de province, des bars à moitié vides et des cafétérias de polyvalente en région. Rien de très glamour, direz-vous.

Puis, le soir du dimanche 30 mars 2003, la fée de *Star Académie* a agité sa baguette magique au-dessus de la tête de l'ex-basiste de La Chicane, la recouvrant d'une fine poudre d'or invisible. Sur l'imposante scène des studios Mel's, Dany Bédar — un visage peu connu de monsieur et madame Toutle-Monde — a alors harmonisé avec Marie-Mai Bouchard sur la pièce *Faire la paix avec l'amour*. Pour la première fois de l'histoire de la musique québécoise, l'effet *Star Académie* frappait et enveloppait un artiste de ses pouvoirs quasi surnaturels.

«Tous les artistes qui passent à *Star Académie* voient leurs ventes augmenter dans

la semaine suivante. Avant *Star Académie*, Dany Bédar avait vendu 11 000 copies de son album. Sa chanson *Faire la paix avec l'amour* ne jouait pas à la radio. Le lendemain, les gens appelaient dans les stations pour la réentendre. Et il a fini par vendre 100 000 disques», rappelle Julie Snyder, animatrice et productrice de l'émission phare de TVA.

Janie Duquette, imprésario et productrice de Dany Bédar, parle d'un «moment magique». «Nous allons toujours nous en rappeler. La vie de Dany a changé du jour au lendemain. Ça a été phénoménal. C'était la bonne *tourne*, chantée avec la bonne personne, au bon moment», explique-t-elle.

Selon Productions J, la compagnie appartenant à Julie Snyder, l'effet *Star Académie* se manifeste dans les sept jours suivant la prestation d'un artiste au grand gala dominical. En novembre 2005, les ventes de l'album *Noël avec Jireh Gospel Choir* ont bondi de 1167% dans la semaine suivant le passage de Mario Pelchat aux studios Mel's. Énorme.

Corey Hart a aussi profité du super tremplin de *Star Académie*: les ventes de *Best of Corey Hart* ont escaladé de 650% après sa visite dominicale aux académiciens. Scénario similaire pour Roch Voisine (999% d'augmentation pour *Je te serai fidèle*), Lara Fabian (hausse de 726% pour *En toute intimité*) et Jean-Pierre Ferland (appréciation de 603% des ventes de *Live Tournée 2000*).

Il y a aussi le cas Dennis DeYoung, ex-leader sur le déclin du groupe Styx. Avant *Star Académie*, sa «tournée» québécoise ne

comportait que trois dates. Après son tour de chant chez Julie, boom!, le nombre de ses spectacles a explosé à vingt-sept, dont sept à guichets fermés. Et les ventes de son *Symphonic Rock Music* ont gonflé de 1000% dans la semaine du 30 octobre 2005.

En plus de «secouer l'industrie au complet», dixit Pierre Marchand, grand patron du Groupe Archambault, l'effet *Star Académie* ravive également des carrières mises sur le neutre. Selon le concepteur Stéphane Laporte, c'est à la suite de son retour triomphal à *Star Académie*, en avril 2004, que la grande Marjo, recluse dans sa maison de Saint-Irénée, a repris goût au showbiz. «Son passage l'a convaincue de revenir sur disque avec *Turquoise*», avance-t-il. (Marjo n'a pas répondu à notre demande d'entretien pour cet article.)

Situation similaire pour Marie Carmen, exilée au Pérou depuis plusieurs années où elle se consacrait à des œuvres humanitaires. «Marie avait fait une croix sur sa carrière artistique. Il n'était pas question qu'elle recommence à chanter. Avec *Star Académie*, elle s'est rendu compte que les gens ne l'avaient pas oubliée. L'émission dispose d'immenses moyens. Tu te sens mis en valeur sur la scène de *Star Académie*. Tu as l'air d'un grand», glisse l'imprésario et producteur de la chanteuse, Pierre Tremblay.

Résultat? L'interprète de *Donne-toi et Faut pas que j'panique* concocte présentement un nouveau CD, qu'elle déposera dans les bacs en octobre. «Un passage à *Star Académie*, c'est sans prix. C'est une visibilité inespérée. En

CINQ ANS
DE TÉLÉRÉALITÉ

HUGO DUMAS

La grande majorité des stars de la télé-réalité — en excluant quelques académiciens — explosent en couverture des magazines à potins pendant, quoi, deux ou trois mois, puis s'éteignent dans l'indifférence la plus totale, ne laissant dans leur sillage qu'une traînée de railleries, d'expressions bizarres et de surnoms peu enviables. Dans une enquête digne d'un épisode d'*Elle écrit au meurtre*, donc pas trop compliquée, *La Presse* a fouillé dans ses classeurs et retracé les «personnages» qui ont émergé de nos télé-réalités depuis 2003, ainsi que les moments forts ayant ponctué ces émissions toujours très regardées.

STAR ACADÉMIE
(FÉVRIER 2003)

Gagnant: Wilfred Le Bouthillier (1)

Moments forts: Stéphane de Normétal quitte le manoir en ambulance. Wilfred et Marie-Élaine prennent le même type de véhicule pour ne pas rater un spectacle.

Vedettes: Marie-Mai Bouchard, les jumelles Suzie et Annie Villeneuve, Emily Bégin et les jambes de Julie.

STAR ACADÉMIE 2
(FÉVRIER 2004)

Gagnante: Stéphanie Lapointe (2)

Moments forts: Le grand retour de Marjo, la résurrection de Samantha Fox et Stéphanie Lapointe qui donne une leçon d'écologie 101 à Jean Charest.

Vedettes: Marc-André Niquet, Cornéliu Montano, Meggie Lagacé et les robes de Julie.

STAR ACADÉMIE 3
(SEPTEMBRE 2005)

Gagnant: Marc-André Fortin (3)

Moment fort: Marie Carmen, comme un aigle noir, a pris son vol pour regagner le ciel, soit le plafond des studios Mel's.

Vedettes: Audrey Gagnon, Marc Angers, Annie Blanchard et la robe style Oralien de Julie.



PAS D'ESSOUFFLEMENT EN VUE

HUGO DUMAS

Le Québec, comme l'annoncerait Marie Plourde sur un ton hyper dramatique, a voté massivement: il craque encore pour la télé-réalité, ses aspirants chanteurs et ses célibataires bronzés/épilés/musclés.

Les agences de publicité consultées par *La Presse* prévoient en effet que les *Occupation double 5*, *Loft Story 5* et *Star Académie 4* caracolent en tête des palmarès BBM. Et ce, même si l'effet « nouveauté » n'influence plus du tout leur immense popularité.

« Le succès dépendra des participants, mais nous prévoyons que les télé-réalités se classeront encore dans le top », analyse la vice-présidente et directrice médias chez Cossette Média, Francine Marcotte.

Plusieurs éléments permettent aux télé-réalités de briller encore dans le firmament télévisuel. « En partant, le concept d'*Occupation double* est gagnant. Il marche fort. Les gens aiment les voyages et ce qui est inaccessible. Les téléspectateurs aiment aussi découvrir de nouveaux visages, qu'ils ne voient dans aucune autre télésérie », explique le producteur au contenu d'*Occupation double 5*, Nicolas Lemay.

La vice-présidente à la programmation de TVA, France Lauzière, ajoute: « *Star Académie*, c'est beaucoup plus qu'une télé-réalité. La chanson est à la base de notre culture. C'est incroyable toute la passion et l'admiration que suscite cette production artistique. De voir des jeunes réaliser leur rêve, c'est joyeux, c'est un bon feeling. Pour *Occupation double*, on permet aux téléspectateurs d'être des acteurs dans l'histoire. Ils ont le pouvoir d'influencer le déroulement du jeu. L'interactivité crée un lien de proximité ».

Le facteur « discussion autour de la machine à café » soude également les fans à leur petit écran. Comme les galas et les finales sportives, les « télé-réalités font partie des émissions qui sont le moins enregistrées. Les gens veulent connaître tout de suite l'identité de la personne qui a été évincée. Le direct prend ici toute son importance, et les pauses publicitaires ont beau-

coup moins de chance d'être zappées », constate Francine Marcotte, de Cossette Média.

L'automne dernier, 95 % des fans d'*Occupation double 4* suivaient l'ouverture de l'enveloppe rouge en direct. Les 5 % restants enregistreraient l'émission, pour la visionner dans les sept jours suivants. C'est ce que les analystes appellent « l'écoute en différé ». Pour *Loft Story 4*, environ 91 % des fidèles assistaient à l'éviction du participant en direct, contre 9 % qui remettaient ce moment « fatidique » à plus tard.

En comparaison, pour une série dramatique comme *Casino* ou *Les sœurs Elliot*, l'écoute en différé constitue entre 10 % et 19 % de l'audience totale.

Et plus la portion d'écoute en différé grimpe, moins les publicitaires se frottent les mains. C'est évident: connaissez-vous bien des téléphages qui se tapent volontairement les réclames de SSQ ou de beignets Tim Hortons quand ils dévorent un épisode enregistré de leur téléroman favori? Bien sûr que non. On enfonce la touche d'avance rapide et, bingo, on gagne de précieuses minutes.

Autre avantage des télé-réalités: elles n'embauchent pas de comédiens professionnels, ce qui permet aux annonceurs de catapulter, sans trop enfreindre la convention collective de l'Union des artistes (UdA), leurs bouteilles de shampoing ou leurs fruits congelés directement dans le contenu des épisodes. D'où la surabondance de marques qui s'étalent sans gêne dans le loft et à l'intérieur des châteaux néo-rococo d'*Occupation double*.

« Pour une intégration de produit dans un téléroman, il faut quasiment la planifier un an à l'avance. Dans une télé-réalité, c'est plus instantané et très flexible. L'effet est immédiat », indique la directrice générale associée à l'agence BCP, Carol Ann Cairns.

Et quand un lofteur ou un célibataire d'*Occupation double* vante, spontanément, un produit qu'il manipule, les publicitaires exultent. « C'est ça qu'on cherche. Quand finalement quelqu'un parle d'un de nos produits, c'est extraordinaire », note Carol Ann Cairns, de BCP.

une soirée, on gagne quasiment deux ans de travail de promotion », constate l'attachée de presse Elisabeth Roy, qui a représenté des artistes comme Dan Bigras, Nicola Ciccone et Sylvain Cossette. « Ça fait marcher le catalogue de l'artiste au complet et pas seulement son dernier disque », note Julie Snyder.

Pour Yves-François Blanchet, imprésario d'Éric Lapointe, l'effet *Star Académie* opère mieux sur des artistes en début de parcours. « Après, leur carrière peut vraiment décoller », indique-t-il.

« Quand tu te présentes devant deux millions et demi ou trois millions de personnes, et que tu fais une bonne prestation, c'est certain que tu vas vendre des albums », analyse Pierre Marchand.

Sans trop le chercher, le groupe Mes Aïeux a profité de la force d'attraction de *Star Académie* quand un élève de la troisième cuvée, Steve Provost, a interprété *Dégénération* pour éviter l'élimination. Le numéro, rythmé par de lourdes percussions, a ensuite été inclus dans la tournée, qui a sillonné le Québec et le Nouveau-Brunswick en février, mars et avril 2006.

« C'est clair que *Star Académie* a donné un bon boost. Mais le succès de Mes Aïeux a été une question d'alignement des planètes. Avant l'émission, nous avions déjà donné 400 shows, vendu 125 000 copies du disque *En famille* et *Dégénération* tournait beaucoup en région », se souvient Serge Brouillette, imprésario de la formation.

Après *Star Académie*, les stations mont-

réalises, récalcitrantes au son trad de Mes Aïeux, ont croulé sous les demandes pour *Dégénération*. Ce fut le coup de pouce qui manquait pour pénétrer la forteresse urbaine. « Là, les grandes radios comme Énergie, CKOI, Rock-Détente et Rythme-FM ont embarqué full pin », poursuit Serge Brouillette. Les ventes d'*En famille* ont progressé à 278 000 exemplaires et Mes Aïeux a raflé quatre Félix au dernier gala de l'ADISQ, dont celui de chanson de l'année, *Dégénération*, choisi par le public.

L'effet *Star Académie*, c'est également remettre le pouvoir entre les mains des téléspectateurs. Autre exemple? Musicor n'avait pas sorti *Évangéline* en extrait de l'album de *Star Académie 2005*. « Mais les gens l'ont tellement réclamée à la radio qu'*Évangéline* a été sacrée chanson de l'année à l'ADISQ », souligne Julie Snyder. « Il y a des fois où c'est le public qui a le dernier mot », philosophe la démente blonde.

« Dans le temps des Beatles, c'était le *Ed Sullivan Show*. Aujourd'hui, si tu veux lancer un artiste, c'est à *Star Académie* que ça se passe. En 2003, les ventes de disques ont baissé partout dans le monde, sauf au Québec. L'émission a ramené les gens dans les magasins de disques », souffle Stéphane Laporte.

Malgré les effets bénéfiques de *Star Académie*, plusieurs artistes résistent encore aux appels de ses sœurs, dont Daniel Bélanger, Ariane Moffatt, Pierre Lapointe, Jean Leloup et Richard Séguin. Craqueront-ils cet hiver?

LOFT STORY (OCTOBRE 2003)

Gagnants: Julie « sauce à spaghetti » Lemay et Samuel « l'escrimeur » Tissot.

Vedettes: Mélanie « la bitch » Leclair, Mathieu « les murs ont des yeux » Gaudet et le jacuzzi.

Moments à oublier: le pyjama à motifs de singe de Marie-Laurence et la tente à cul confectionnée par Hugues.

Animation: Renée-Claude « c'est correct » Brazeau

LOFT STORY 2 (JANVIER 2006)

Gagnants: Mathieu « big » Baron (5) et Stéphanie « rien à dire » Bélanger (5)

Vedettes: Elisabetta « souliers Yellow » Fantone, ainsi que le couple pot de colle Lysandre-Étienne.

Participant à oublier: Benoît, alias M. Saint-Hubert

Animation: Isabelle « Grand Journal » Maréchal

5



LOFT STORY 3 (SEPTEMBRE 2006)

Gagnants: Kim « paaarty » Rusk (6) et Jean-Philippe « la tignasse » Anwar

Vedettes: le coiffeur Kevins-Kyle, les personnalités multiples de Shawn-Edward et le gnôme.

Moment à oublier: le mystère de la patate magique

Animation: Marie « le Québec a choisi » Plourde

LOFT STORY 4 (SEPTEMBRE 2007)

Gagnants: Mathieu « Cass » Surprenant (4), sa coupe de cheveux asymétrique et l'expression « sharpy sharp ».

Vedettes: Mimo Fox, l'unisourcil de Sébastien, de même que les prénoms à la *Dynasty* (Crystal et Christelle).

Phrase mémorable: « Je suis outrée » (Élodie).

Animation: Marie Plourde

OCCUPATION DOUBLE (SEPTEMBRE 2003)

Gagnants: Éric « les pectoraux » McCutcheon et Isabelle « Epiderma » Rochon.

Vedette: Natacha Firenze gambadant à moitié nue entre les deux « fabuleuses » McMaisons de Blainville.

Scène dramatique: Caroline-Alexandra et Mikaël quittent le jeu pour vivre le grand amour!

Animation: Éric « rapprochements » Salvail

OCCUPATION DOUBLE 2 (SEPTEMBRE 2004)

Gagnants: Hugo « le psy » Gagnon et Marie-Ève Ross (c'est qui déjà elle?)

Vedettes: la voix de Bérangère et les mensonges compulsifs d'Isabelle G.

Défi intellectuel: différencier les deux Isabelle. Pas facile!

Animation: Éric Salvail

OCCUPATION DOUBLE 3 (SEPTEMBRE 2006)

Gagnants: Robin « quand que » Charest et Isabelle Desmarais

Vedettes: Maripier « la valise numéro 6 du Banquier » et Grégoire le plombier de Granby.

Phrase-clé: C'est quoi ça, un massage capillaire? Capillaire, c'est quoi?

Animation: Joël « Aladin » Legendre

OCCUPATION DOUBLE 4 (SEPTEMBRE 2007)

Gagnants: Gabriel « le bad boy tatoué » Julien et Stéphanie la fille naïve du Lac-Saint-Jean-là-là (7)

Vedettes: Alex la meneuse de claques énergique, les cheveux *Charlie's Angels* de Catherine et les noms excentriques (Daisy, Jessie)

Surnom à oublier: Kim la matante

Animation: Joël Legendre

4



6



7



ANNE DORVAL MÈRE OCCUPÉE

ISABELLE MASSÉ

Finis les jumelles aux formes voluptueuses et au cerveau gros comme un pois! Anne Dorval se tient désormais loin des soutiens-gorge d'Ashley et Cricquette du *Cœur à ses raisons*. Cet automne, la comédienne se présente aux téléspectateurs en mère d'une famille qui en a dedans, mais qui est tout à fait normale. Appelez-là maintenant Natalie Rivard, matriarche du clan Parent.

Chaque semaine, on la retrouvera auprès de son *chum* (Daniel Brière) et de ses 3 adolescents dans des capsules humoristiques s'étirant de 30 secondes à trois minutes. L'ombre d'*Un gars, une fille* plane ici... «Oui, dans la forme: une série de sketches qui n'ont rien à voir entre eux, avoue Anne Dorval. Mais là s'arrêtent les comparaisons.»

Les Parent met en scène une famille unie, mais qui n'est pas au bout de ses peines. «Les enfants sont en majorité, et ils se liguent contre les parents! note la comédienne. Cela dit, *Les Parent* dépeint des moments de vie d'une famille fonctionnelle, d'un couple qui s'aime. C'est une série humoristique avec un humour tendre. C'est de la *feel good* télé! Le genre d'émissions que les enfants vont regarder avec leurs parents.»

Pour la première fois de sa carrière, Anne Dorval incarne une mère d'adolescents. «C'est un choc! avoue-t-elle. J'ai été mère dans d'autres dramatiques, mais d'enfants plus jeunes. En vieillissant, je vais les cumuler, les chocs! C'est dur pour une actrice de vieillir. Dire que Paul McCartney se tape encore des jeunesse à 70 ans!»

Enragée comme on l'aime, Anne Dorval? «Non, je constate simplement», répond celle qui a la mi-quarantaine et qui a elle-même des enfants de 9 et 14 ans. «J'ai sauté ma coche à une période où j'étais particulièrement occupée. J'ai eu deux enfants, j'allais, je recommençais à travailler quelques semaines seulement après l'accouchement. Péter les plombs est devenu ma marque de commerce, mais ce n'est pas la réalité. J'ai un grand sens de l'autodérision.»

Comme le personnage de Marie-Thérèse Fortin dans *Le monde de Charlotte*, la mère des *Parent* n'est pas au crépuscule de sa vie! Elle vieillit bien, Natalie, et ne traîne pas des rancunes qu'on aime parfois associer aux femmes unies au même homme depuis longtemps. «Mon personnage n'est pas une vieille peau ni une matrone, constate Anne Dorval. Dans *Les Parent*, on présente un couple contemporain, qui travaille, avec un réseau distinct d'amis. C'est important de montrer ça aussi à la télé, pas seulement des mères désabusées en instance de divorce. *Les Parent* ne véhicule pas une image lourde de gens cernés qui se traînent à terre. Plutôt celle de gens très dynamiques et qui s'aiment avant tout.»

Il est très apprécié de revoir l'actrice dans une autre comédie après *Le cœur à ses raisons*, elle qu'on a d'abord associée à la boudeuse Lola de *Chambres en ville* et qui s'est longtemps fait dire qu'elle n'avait pas un physique comique. «Mais qu'est-ce qu'il faut pour l'avoir: un œil dans le front?»

Les Parent, lundi 19h30 à partir du 8 septembre.

PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE

Également à Radio-Canada

ROXY

Cette nouvelle comédie, librement calquée sur la vie de l'humoriste Cathy Gauthier, raconte les déboires d'une jeune femme blonde qui atterrit à Montréal après avoir vécu toute sa vie dans les profondeurs de l'Abitibi. Insérez ici quelques gags d'originaux, d'épinettes et de siffleux. Ajoutez une maman inquiète que sa fille se perde dans la «grand ville» (Louison Danis), une coloc coincée (Marilyse Bourke) et un prince charmant perdu et, ta-dam!, voici *Roxy*, une boule d'énergie qui déplace de l'air en quantité industrielle. **Mardi, 21h.**

— Hugo Dumas

GROSSE VIE

Une star de la télévision (Normand Brathwaite), qui travaille comme un bourreau depuis des années, en a marre du showbiz et souhaite se retirer afin de se reconnecter avec les «vraies valeurs». Réalité ou fiction? Un mélange des deux. Enregistrée devant public, cette nouveauté nous montrera la fausse vraie vie de Normand, où gravitent sa femme (Sophie Prigent), sa mère (Rita Lafontaine), son agent (Gilles Renaud) et sa psy (Edith Cochrane). **Jeudi, 21h.**

— Hugo Dumas

LE RETOUR DES FAVORIS

Radio-Canada amorce cet automne une saison de continuité avec la troisième et dernière saison de *C.A.*, la suite des *Étoiles filantes* et le retour de *Sophie Paquin*. Vous reverrez aussi *Tout le monde en parle*, *Et Dieu créa Laflaque*, *Providence*, *Paquet voleur*, *Le match des étoiles* et *Le moment de vérité*.

— Hugo Dumas



Cathy Gauthier



Normand Brathwaite



ANTOINE BERTRAND EN CACHETTE

ISABELLE MASSÉ

Antoine Bertrand fait dans les quiz maintenant! En septembre, le comédien devient analyste de *Bluff*, un jeu-questionnaire aux allures de poker. «Le fait que je sois associé à un jeu n'envoie pas, selon moi, un message de réorientation de carrière, car je travaille ailleurs, dit toutefois le comédien. Mais ce travail est un beau complément.»

Chaque semaine, au bras de l'animatrice Marie-Christine Trottier, il analysera avec tout l'humour qu'on lui connaît les stratégies des concurrents qui prendront part au jeu de connaissances générales (histoire, politique, science, culture, sport). «On me donne carte blanche. Ce qui peut parfois être dangereux dans mon cas! lance Antoine Bertrand. J'aime bien surprendre. À l'audition filmée, Marie-Christine et moi ne nous connaissions pas. Alors par exprès, je n'ai fait preuve d'aucune censure. J'ai même lancé des propos misogynes. Elle s'est d'abord demandé qui était le tata à ses côtés, puis si elle était à *Surprise sur prise!*»

Antoine Bertrand aime demeurer... Antoine Bertrand en tout temps! Qu'il soit avec des amis ou en représentation. «En entrevue, par exemple, je n'aime pas sentir la cassettes ou le propos politiquement correct chez un artiste, avoue-t-il. Moi, j'aime être sur la limite.»

Cela dit, le comédien sait quand avoir de la retenue, même s'il ne s'empêchera pas de rire des stratégies des concurrents de *Bluff*. Car comme au poker, quatre joueurs par semaine tenteront de remporter un match fait de ques-

tions auxquelles ils pourront répondre ou feront croire qu'ils peuvent répondre. Sur un total de 80 durant la saison, 15 personnes partiront avec 1000\$ et quatre avec 3000\$. Le vainqueur empochera, quant à lui, 53000\$. «Les questions sont assez relevées, note Antoine Bertrand. Du genre: Qui était le deuxième matelot de Jacques Cartier?»

En compagnie de Marie-Christine Trottier, il est certain de bien s'amuser. «À ses côtés, j'ai l'impression d'être la personne la plus drôle au monde, lance Antoine Bertrand. Marie-Christine est bon public. Grâce à sa solidité d'animatrice, il n'y aura pas de temps morts.»

Faut-il exceller au poker pour participer à une telle aventure? Pas obligatoirement, si on en juge par les habiletés de l'analyste, qui dit d'abord être un grand fan de jeux télévisés. «Je n'ai jamais gagné au poker parce que, chaque fois, les autres joueurs étaient bons! Je suis trop curieux pour exceller au poker. Mais je serais bon dans une équipe B!»

Entre deux analyses, cet automne, on reverra Antoine Bertrand devant la machine à café de *Caméra Café*, à TVA, et dans *C.A.*, à Radio-Canada. Au cours de la prochaine saison de la comédie dramatique, son Yannick revient de Toronto où il s'est exilé à la suite d'un échec amoureux. «Yannick revient en ville avec une blonde, résume son interprète. Une autre belle histoire qui se dirige tout droit dans un mur! Être à Toronto lui a fait réaliser qu'il était mieux chez lui et qu'il avait besoin de son C.A. Mais s'éloigner de ses amis lui a permis de devenir un homme.»

Bluff, vendredi 19h, à partir du 12 septembre.

PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE

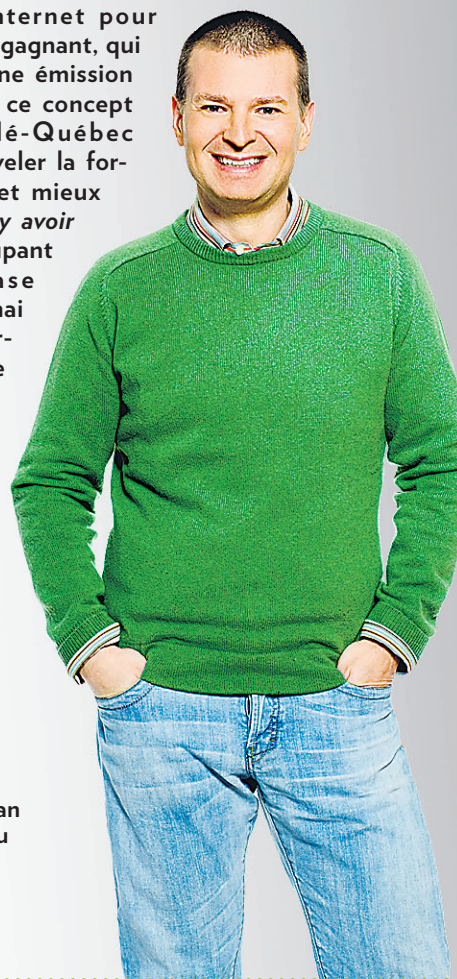


Également à Télé-Québec

LA JOUTE

Stéphan Bureau anime cette émission de débats adaptée de *Piramida*, un concept croate. Trois invités croisent le fer autour de quatre sujets. Ils n'en sont pas spécialistes. Mais ils auront disposé de 48 heures et d'une équipe de recherchistes pour se préparer. Le public vote sur l'internet pour déterminer le gagnant, qui reviendra à une émission suivante. Par ce concept ludique, Télé-Québec espère renouveler la formule débat, et mieux faire qu'il va y avoir du sport, occupant de cette case horaire. En mai 2007, la version originale croate a remporté le Rose d'or dans la catégorie variétés. **Vendredi, 20h.**

— Paul Journet



Stéphan Bureau

KILOMÈTRE ZÉRO

Animé par Karina Marceau, ce nouveau magazine d'actualité régionale de 30 minutes remplace *Méchant contraste!* La même équipe de recherchistes et de journalistes y travaillera, toujours à partir de Québec et de bureaux régionaux. Chaque émission se penche sur un seul sujet. L'animatrice souhaite traiter de choses bouleversantes dont on entend peu parler, comme l'automutilation des jeunes et les gens qui se retirent de leur propre gré de la civilisation. Le reportage de terrain sera privilégié à l'analyse, annonce-t-on. **Lundi, 19h30.**

— Paul Journet



Karina Marceau

GRAPHISME KEVIN MASSÉ, LA PRESSE

RENTÉE TÉLÉ TQS

Également
à TQSLE MIDI
AVEC ANDRÉ ARTHUR

TQS semble plus Mouton noir que jamais. La chaîne attirera sûrement l'attention avec sa nouvelle prise, l'animateur-polémiste, député indépendant et chauffeur d'autobus André Arthur. Le redouté agitateur aboiera en ondes à compter du 29 septembre. Surtout en direct de Québec, et parfois en direct d'Ottawa. Car le roi Arthur n'abandonne pas son siège de député indépendant de Portneuf-Jacques-Cartier. L'émission ne devrait pas contenir de tribune téléphonique, mais le public pourra réagir par un blogue, une tribune webcam ou par courriel. Opiniâtreté garantie.

Lundi au vendredi, 11h30-13h

— Paul Journet



André
Arthur

GRANDE FILLE

Maude, 22 ans (Madeleine Péloquin), rêve d'indépendance. Elle vient de quitter son Trois-Rivières natal pour le grand Montréal. Elle habite chez sa cousine Valérie (Bianca Gervais). Une superficielle Miss météo, qui travaille à la télévision surtout grâce à son physique. Autre malheur pour Maude: Robert (Gilbert Turp), son père poule et policier retraité. Soudainement, papa décide de jouer au jeune branché. Sans oublier J-F (Sylvain Marcil), son patron égocentrique. Une comédie de situations des scénaristes et producteurs de *450, chemin du Golf*, et qui semble dans la même lignée. Jeudi, 19h

— Paul Journet

BOB GRATTON,
MA VIE, MY LIFE

«Les arbres, c'est comme des totos. C'est mieux des vrais», affirme le célèbre garagiste. François Avaré a adopté le colon des films de Pierre Falardeau. Il le ramène avec toute sa verve pour une deuxième saison télé. Cette fois, Bob voyage avec une douce fleur, Maggy (Louise Bombardier), et devient fier franchisé de la pétrolière américaine Big W. Une autre dénonciation par l'absurde, hilare et subtile comme un pouce dans l'œil. Comme *Grande fille*, *Bob...* devait être présenté l'hiver dernier. Les mésaventures de TQS en ont retardé la diffusion. Avec *Loft Story 5*, c'est une des émissions sur lesquelles compte TQS pour relancer la station.

Lundi, 20h

— Paul Journet



Bob
Gratton

BENOÎT GAGNON

LES DEUX
MAINS DEDANS

ISABELLE MASSÉ

Il ne s'est pas dit grand-chose de bon sur TQS depuis que les frères Rémillard en ont pris les commandes. Au début août, alors que plusieurs avaient encore en travers de la gorge l'abolition des salles de rédaction de la chaîne, on annonçait la mise en ondes d'un talk-show animé par Benoît Gagnon à l'heure du *Grand Journal* et de *Flash*.

Arriver en pleine tourmente aurait pu rebuter l'ex-animateur de *Salut, bonjour*. Benoît Gagnon ne cache pas qu'il a pesé le pour et le contre avant d'accepter de piloter une quotidienne de début de soirée, comme à l'époque de *Benezra*. «On m'a beaucoup *cruisé* pour animer à TQS, affirme-t-il. Trois maisons de production m'ont proposé des émissions du matin ou du retour à la maison. J'étais réticent, jusqu'à ce que Philippe Lapointe, mon ancien patron à TVA, aujourd'hui chez Pixcom, me téléphone.»

Celui qui se dit déçu du sort des journalistes de TQS croit néanmoins à la relance de la chaîne. «Je me pose encore des questions parfois. Moi aussi, j'estime qu'il n'y aura plus assez de nouvelles à TQS. On m'a aussi dit: à ta place, je n'irais pas. C'est comme si tu allais jouer au Centre Bell seul sur la patinoire, sans spectateur dans les gradins. Mais je veux que les gens me donne une chance. Laissons-en une aussi aux Rémillard. Pourquoi les enterrer tout de suite, alors qu'ils auraient pu rester chez eux avec leurs millions? Je trouve excitant de participer à une relance.»

C'est d'abord son amour des émissions de fin de soirée américaines qui a convaincu Benoît Gagnon de se lancer dans l'aventure. «Je suis un fan de Letterman, qui peut commencer une émission avec Barack Obama et la terminer avec Michel Lauzière», note l'oiseau de nuit de 37 ans.

La quotidienne qui devrait s'appeler *Le retour de Benoît Gagnon* prendra toutefois l'allure d'un magazine, notamment avec des chroniqueurs réguliers (Jean-Pier Gravel, au culturel, Alain Dumas...). «Nous serons une solution de rechange aux bulletins d'informations, dit Gagnon. Pour l'instant, quand on ne veut pas regarder les nouvelles, on se tourne vers les chaînes américaines ou spécialisées.

«Je veux faire de la télé divertissante et intelligente, poursuit-il. Je ne veux pas tomber dans la facilité ni le cucul; ce qu'on a souvent associé à TQS. Je veux monter la barre. Au lieu de dire un char, on peut dire une voiture! On pourrait, par ailleurs, expliquer le processus des élections américaines qui nous semblent durer une éternité.»

Benoît Gagnon tient aussi à des performances musicales en studio, par des artistes francophones et anglophones. «À la télé, à part MusiquePlus, où passent des gens comme Jack Johnson et Duffy? Dans toutes les émissions européennes que je regarde, des Lenny Kravitz font des plateaux quand ils sont en France ou en Italie. Je veux avoir de tels artistes chez nous!»

L'automne sera chargé pour Benoît Gagnon qui anime également à la radio d'Énergie, quatre heures par jour. Mais comme se retrouver sur un plateau télé lui manquait... La rentrée s'annonce aussi payante pour celui qu'on verra également à Z télé (*Équipé pour rouler*). «Je vais pouvoir aller à Disneyworld avec les enfants cet hiver!»

Le retour de Benoît Gagnon, à partir du 29 septembre, de 17h30 à 19h.



PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE



HERBY MOREAU

LA VRAIE VIE

ISABELLE MASSÉ

Cet automne, Herby Moreau change de constellation. L'animateur glamour délaisse Hollywood, Paris, Cannes et Venise. En faisant le saut de *Star système* aux *Auditions de Star Académie*, il s'offre plutôt des séjours dans diverses régions du Québec. Une première pour lui. « Pour moi, Rimouski, que je n'ai jamais visité, est beaucoup plus exotique que Paris! »

Depuis le 18 août, de l'Abitibi à la Gaspésie, Herby Moreau rencontre des garçons et des filles qui pourraient devenir les académiciens de René Angélil, directeur de *Star Académie 4*. Chaque semaine, à compter du 22 septembre, 10 se rendront auditionner dans un théâtre à Montréal. À la fin de chaque émission, le public et un jury (composé de Stéphane Laporte, Pierre Marchand et Marianik Giffard) choisiront leurs candidats préférés. « Chaque fois, je vais rassurer les candidats, les épauler, les accompagner et devenir leur ami, résume Herby Moreau. C'est une suite logique de

Star système. Après avoir interviewé des gens qui étaient des stars, je vais en faire entrer dans le star système. Je vais voir de l'émotion à l'état pur. Une chose que je ne voyais plus dans les yeux de Tommy Lee Jones ou Brad Pitt, qui peuvent donner 40 entrevues en une journée. »

Cela dit, on ne choisit pas Herby Moreau pour animer une émission sans éclat! « Julie Snyder m'a dit qu'elle voulait glamouriser les auditions. »

D'une émission à l'autre, le jet-setter est conscient de sa chance, lui qui a foulé tous les tapis rouges de la planète vedettes pendant quatre saisons à *Star système* et huit à *Flash*. Il n'hésite toutefois pas à relativiser les choses au sujet d'un métier étourdissant qui peut finir par devenir... un travail. « Il faut savoir quand s'arrêter avant qu'on n'ait plus de plaisir, explique-t-il. Comme Pénélope McQuade (coanimatrice de *Star système*) animait aussi *Salut, bonjour week-end*, la saison dernière, j'étais le seul à voyager pour couvrir l'actualité internationale. Ça m'a tanné d'être toujours

parti. C'est devenu une routine. Surtout que mes priorités ont changé, parce que j'avais un enfant qui m'attendait à la maison. Et il n'y a rien de plus triste qu'une chambre d'hôtel à 1 h du matin, devant CNN, quand tu as vécu l'euphorie d'une rencontre avec Halle Berry. Les gens ont l'impression que je vais ensuite faire la fête avec Paris Hilton, mais ce n'est pas le cas. »

Herby Moreau se réjouit de vivre quelque chose de tout nouveau, cet automne, à la barre des *Auditions de Star académie*. Lui qui pensait déjà mettre fin à *Star système*, il y a un an. « Je sors de ma zone de confort, dit-il. Je n'ai jamais fait ça. Mais à 40 ans, je n'avais pas le droit de rejeter une telle offre. Surtout que je me plaignais de faire des tapis rouges les doigts dans le nez. Je vais peut-être me planter lors des premières semaines, mais je vais vraiment me dépasser. Je vais être le premier à passer une audition chaque semaine! »

Les auditions de Star Académie, lundi, 19 h, à partir du 22 septembre.

PHOTO DAVID BOILY, LA PRESSE

Également à TVA

LA COUR DES GRANDS

Gregory Charles tiendra les guides de cette émission de variétés familiale à grand déploiement, où des jeunes artistes inconnus viendront jouer et chanter... dans la cour des vedettes. TVA promet de « dénichier de jeunes prodiges et de leur faire vivre une expérience extraordinaire sur une grande scène de spectacle ». Bref, une sorte d'*École des fans*, avec plus de budget et des participants plus âgés. **Dimanche, 18h30.**

— Hugo Dumas

LE BANQUIER

Julie Snyder sera en congé de maternité cet automne. Mais comme elle a enregistré des épisodes du *Banquier* pendant l'été, vous la verrez tout l'automne demander aux beautés d'ouvrir la valise... après la pause. La formule reste la même. Et j'imagine que l'équipe de création nous réserve des surprises éclatantes. Alors, acceptée ou refusée, l'offre? **Dimanche 19h30, à partir du 28 septembre.**

— Hugo Dumas

LES SŒURS ELLIOT

Gloria, Lauretta et Eugénie Elliot nous reviennent dans la suite de cette série écrite par Estelle Bouchard. La saga des diamants étant bouclée, les trois frangines tentent de retrouver une vie plus tranquille. Mais avec Gerry dans l'entourage, rien n'est garanti. Lauretta poursuit sa quête spirituelle, Gloria étourdit ses ravisseurs et Eugénie s'enfonce dans des situations loufoques. **Ouf. Mercredi, 21h, à partir du 24 septembre.**

— Hugo Dumas



Les sœurs Elliot

GRAPHISME KEVIN MASSÉ, LA PRESSE

Gregory Charles

QUAND RDS DONNE SON 110%!

ISABELLE MASSÉ

La belle performance du Canadien en séries éliminatoires a propulsé RDS à des sommets d'écoute, au printemps 2008. Sans surprise, le Réseau des sports est la chaîne spécialisée la plus regardée, encore cette année, avec une part de marché de 6,3 %, un gain de 0,7 point par rapport aux 12 mois précédents, selon BBM. Loin derrière, en deuxième et troisième positions, Séries + et Canal D affichent aussi de bons résultats (respectivement 3,6 % et 3,1 %). « Nous avons eu des pointes d'écoute de plus de deux millions à trois occasions, durant les séries, affirme Michel Gagnon, vice-président, ventes et marketing de RDS. Quand on réussit à battre neuf fois CBC, dans l'ensemble du Canada, on se dit qu'on fait bien! »

Confiant, RDS viserait jusqu'à 7 % de part de marché l'an prochain. Les activités liées au centenaire du Canadien de Montréal et divers événements majeurs qui se tiendront près de chez nous pourraient effectivement contri-

buer à hausser encore davantage la notoriété de la chaîne (Coupe Grey, Championnat mondial de hockey junior, Match des étoiles de la LNH, repêchage de la LNH, Coupe Memorial). « Il y aura une offre télévisuelle à saveur internationale, mais dans notre cour », note Michel Gagnon.

Si des Séries +, Canal D, Canal Vie plaisent davantage qu'il y a un an, certaines autres chaînes n'ont pas connu un aussi bon rendement. Teletoon (2,9 %), VRAK (2,7 %), RDI (2,2 %), ARTV (0,9 %) et MusiquePlus (0,8 %) ont perdu quelques plumes. L'arrivée de Luc Doyon à la direction générale de cette dernière pourrait arrêter l'hémorragie. Au moment de mettre sous presse, MusiquePlus n'était pas en mesure de nous dévoiler sa nouvelle programmation. On savait seulement qu'elle voulait désormais cibler une clientèle âgée que les pré-ados et séduire le public avec un contenu plus musical. La chaîne prouvera-t-elle encore qu'elle est pertinente en 2008-2009?

PARTS DE MARCHÉ - RÉSEAUX SPÉCIALISÉS FRANCOPHONES

Réseaux	Sept 06 à mai 07	Sept 07 à mai 08	gain +/-
RDS	5,6	6,3	+0,7
Séries+	3,2	3,6	+0,4
Canal D	2,8	3,1	+0,3
Teletoon Fr.	3,3	2,9	-0,4
Canal Vie	2,3	2,8	+0,5
VRAK	3,3	2,7	-0,6
LCN	2,3	2,6	+0,3
RDI	2,5	2,2	-0,3
Historia	1,4	1,6	+0,2
Z-télé	1,6	1,6	+0,0
TV5	1,1	1,1	+0,0
ARTV	1,4	0,9	-0,5
MusiquePlus	1,0	0,8	-0,2
MusiMax	0,5	0,6	+0,1
MeteoMedia	0,5	0,6	+0,1
Canal Évasion	0,4	0,5	+0,1
Mystère	0,2	0,5	+0,3
Prise 2	0,4	0,4	+0,0
RIS	0,2	0,3	+0,1
Les idées			
de ma maison	--	0,2	+0,2
Argent	0,1	0,0	-0,1

Source: BBM PPM (InfoSys) septembre à mai



LCN

La chaîne de nouvelles continues mise beaucoup sur ses têtes d'affiche cette saison. Claude Poirier (9h), Jean-Luc Mongrain (10h à compter de l'hiver), Richard Martineau (11h30) et Denis Lévesque (19h) seront au rendez-vous.



RDI

Entre des reportages, des nouvelles continues et la couverture d'événements en direct, RDI accueille Patrice Roy, animateur de la quotidienne *24 heures en 60 minutes*, et retrouve Simon Durivage et son *Club des Ex*.



MUSIMAX

La nouvelle venue Isabelle Lacasse animera la quotidienne *Cocktail pop* sur la chaîne musicale pour les grands. Claudine Prévost et Mike Gauthier continueront de présenter *L'index québécois*, *Les vendredis décompte* et *Infomax*.



SÉRIES +

La chaîne spécialisée qui vient au deuxième rang des plus populaires proposera sept nouvelles séries cet automne. Des comédies et séries policières canadiennes et étrangères, telles *Jardins secrets*, *Compte à rebours*, *Le destin de Bruno*, *The Border: Haute surveillance* et *Le merveilleux monde d'Alice*.



CANAL D

Les inconditionnels de *Mayday*, *Un tueur si proche*, *Légendes urbaines* (avec Frédéric Pierre) et *Dossiers justice* (avec Yves Boisvert) se mettront sous la dent de nouveaux épisodes. Autrement, Alexandre Dumas remettra en question certaines croyances ésotériques à *Pouvoir caché*, une nouvelle série.



ZTÉLÉ

Cette saison, on démonte des pèse-personne, des barbecues et autres ampoules électriques à *Comment ça marche?* Benoît Gagnon est le nouveau pilote d'*Équipé pour rouler*. La *revanche des nerds* célèbre sa dixième saison à l'antenne.



TELETOON

La chaîne jeune public mise sur des matinées excitantes les week-ends. Parmi les nouvelles émissions, on note la comédie *Jimmy Délire*, avec un héros en chair et en os poursuivi par des personnages animés.



HISTORIA

La comédienne Geneviève Rochette fait un retour sur la société québécoise des 55 dernières années à travers *Les 7 péchés capitaux*. Et le comédien Patrick Hivon reprend les outils de Serge Postigo à la barre d'*A vos marteaux!*



CANAL VIE

Recettes en vedette donnera, chaque semaine, la parole à trois personnes qui ont une recette craquante à présenter. L'inspirante Manon anime désormais *Ma maison... signée Manon Leblanc*. Tandis que *Billets verts* fait épargner de l'argent à des familles qui consomment intelligemment à la maison.



ARTV

Cet automne, ARTV offre encore une palette culturelle multicolore. Geneviève Guérard retourne notamment à la danse par le truchement de l'animation d'*Heure de pointe*. Et Vincent Gratton provoquera des débats à la barre de *La culture pour les nuls*.



VRAK.TV

Le showbiz pour les jeunes! *Fan Club* traque en coulisses les vedettes chouchous du public. La chasse au trésor technologique d'Emmanuel Bilodeau connaîtra son dénouement cette saison à *La cache*.



TV5

La chaîne de la francophonie offrira notamment comme nouveautés, cet automne, *Müvmedia*, une course destination monde à double sens et à huit concurrents canadiens et européens.



ÉVASION

La chaîne fera encore une fois voyager énormément les téléspectateurs cet automne. Il y en aura pour les aventureux (*Survivor: aventures en Malaisie*), les estomacs curieux (*Guide Soleils tout inclus*) et ceux qui rêvent de bron-zage (*Soleils tout inclus*).