

L'INDUSTRIE DE LA POMME DE TERRE AU QUÉBEC

Portrait sommaire

Introduction

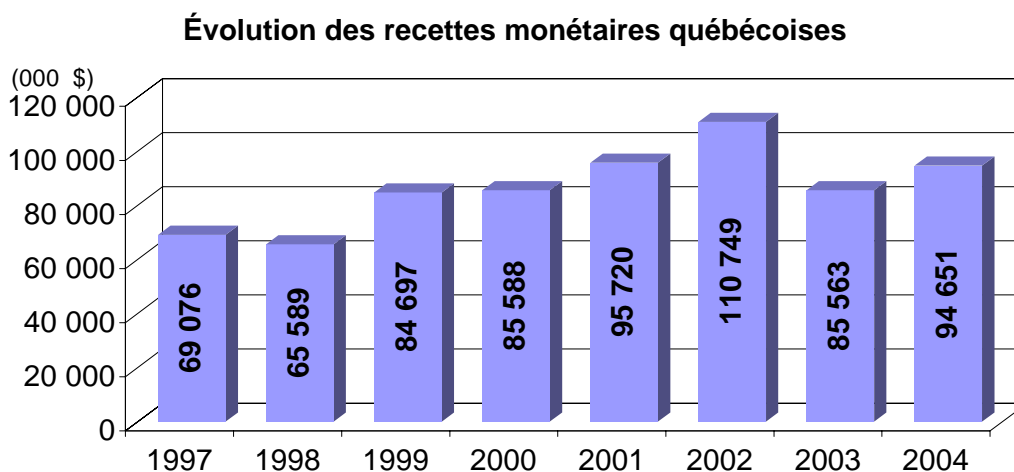
Le Québec compte 700 entreprises de pommes de terre réparties dans l'ensemble de ses régions. En 2005, la production de pommes de terre se situe au 3^e rang en importance parmi les productions horticoles.

L'industrie de la pomme de terre au Québec doit actuellement composer avec une réduction des achats de pommes de terre par les consommateurs. En effet, on remarque, à l'échelle canadienne, une baisse progressive et constante de la consommation de pommes de terre à l'état frais et transformé. Cette situation serait due principalement et en bonne partie à l'influence des campagnes anti obésité quant à la consommation de la pomme de terre et de la perception des consommateurs sur sa valeur nutritive.

Toutefois, malgré la baisse de consommation observée, la pomme de terre représente toujours une proportion importante du volume de légumes consommé par rapport aux autres légumes disponibles sur le marché.

Le secteur de la production

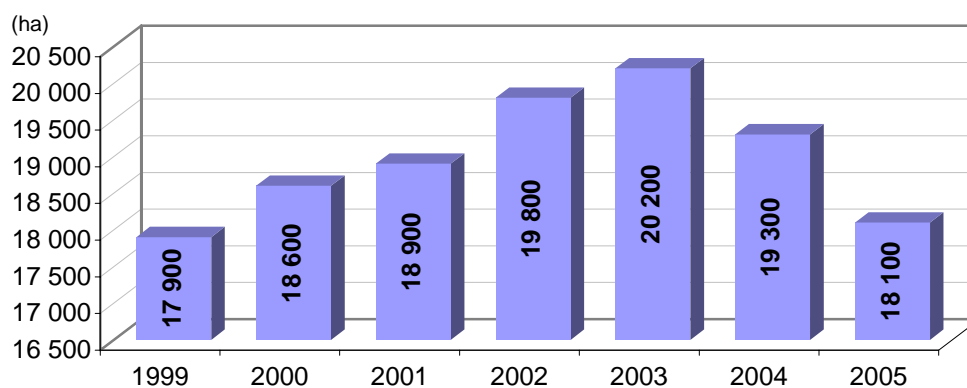
Les recettes en provenance du marché ont atteint près de 95 millions de dollars pour l'année 2004. Ce qui représente une augmentation de 11 % par rapport à 2003.



Source : Statistique Canada

En 2005, selon Statistique Canada, les producteurs du Québec ont réduit pour une deuxième année consécutive leurs ensemencements en pomme de terre. On observe la même tendance à l'échelle canadienne.

Évolution des superficies ensemencées au Québec



Source : Statistique Canada

Comme le démontre le tableau suivant, les principales régions productrices de pommes de terre sont la Capitale nationale (23,4 %), Laval-Lanaudière (19,9 %), le Saguenay-Lac-St-Jean (17,7 %) et la Montérégie (14,1 %). Selon les superficies déclarées lors de l'enregistrement des exploitations, ces quatre régions produisent plus de 70 % de la production du Québec.

Répartition régionale des superficies déclarées en pommes de terre en 2004

| Région | Pommes de terre ha | % | Nombre de fermes | % |
|--|-----------------------|------------|---------------------|------------|
| 01 : Bas-Laurent | 1240 | 6.2 | 50 | 7.1 |
| 02, 09 : Saguenay-Lac-St-Jean - Côte-Nord | 2967 | 14.7 | 54 | 7.7 |
| 03 : Capitale Nationale | 4705 | 23.4 | 135 | 19.2 |
| 04 : Mauricie | 805 | 4.0 | 30 | 4.3 |
| 05 : Estrie | 190 | 0.9 | 20 | 2.8 |
| 07, 15 : Outaouais - Laurentides | 720 | 3.6 | 54 | 7.7 |
| 08, 10 : Abitibi-Témiscamingue - Nord-du-Québec | 440 | 2.2 | 13 | 1.9 |
| 11 : Gaspésie - Île-de-la-Madeleine | 300 | 1.5 | 25 | 3.6 |
| 12 : Chaudières-Appalaches | 690 | 3.4 | 60 | 8.5 |
| 13, 14 : Laval et Lanaudière | 4004 | 19.9 | 63 | 9.0 |
| 16 : Montérégie Est et Ouest | 2830 | 14.1 | 162 | 23.1 |
| 17 : Centre du Québec | 1220 | 6.1 | 36 | 5.1 |
| Total | 20 111 | 100 | 702 | 100 |

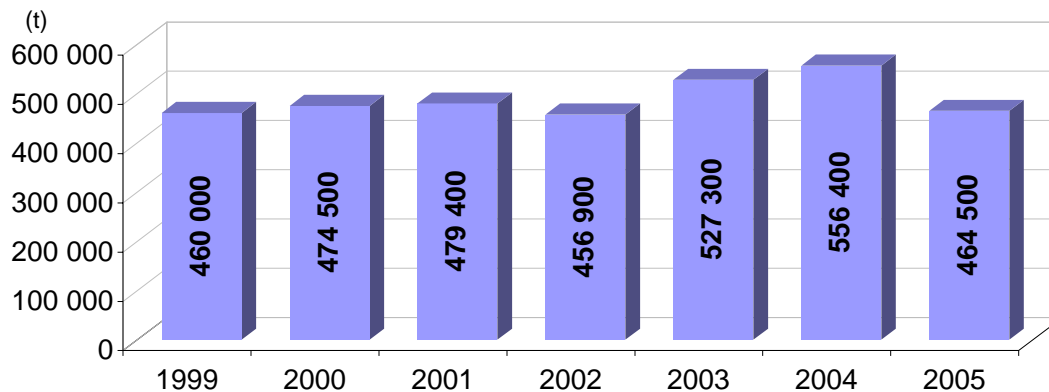
Source : Estimation à partir de la fiche d'enregistrement des exploitations agricoles 2004, données préliminaires

Pour l'année 2004, selon les étendues déclarées à la Fédération des producteurs de pommes de terre, les superficies des différents secteurs de marché se répartissaient de la façon suivante :

- 52 % au marché de la table (10 242,0 ha);
- 22 % au marché de la croustille (4 362,3 ha);
- 16 % au marché du prépelage¹ (3 125,5 ha);
- 10 % au marché de la semence (2 058,3 ha).

Après avoir connu un sommet au niveau de la production durant la saison 2004, une diminution des ensemencements jumelés à des rendements moindres, a fait chuter la production de près de 17 % en 2005.

Évolution de la production récoltée au Québec



Source : Statistique Canada

Le secteur de la transformation

Le Québec occupe une place significative dans le secteur de la croustille au Canada avec une part de marché qui oscille entre 20 et 25 %. Il compte 3 entreprises fabricantes de croustilles : Yum Yum, Frito Lays et Humpty Dumpty. Ce secteur accapare 22 % des superficies ensemencées.

Le Québec compte une quarantaine d'entreprises qui transforment plus de 3 000 hectares de pommes de terre principalement destinées à la pomme de terre frite. Ce secteur représente 16 % des superficies ensemencées.

Au Québec, le conditionnement de la pomme de terre fraîche est assuré par plus de 125 emballeurs. Plusieurs producteurs sont également emballeurs. On dénombre quelque 15 emballeurs qui emballent plus de 80 % du volume de la pomme de terre.

¹ Pomme de terre prête à l'emploi, soit la pomme de terre pelée, la pomme de terre frite fraîche, la pomme de terre frite précuite et la pomme de terre frite congelée.

Les marchés

La consommation

À partir d'un sondage de Statistique Canada sur les « Dépenses alimentaires au Canada de 1986, 1992, 1996 et 2001 », une analyse touchant les dépenses alimentaires et la consommation de pommes de terre sous 3 formes : frais, surgelé et croustille a été réalisée.

En comparant l'année 2001 à 1996, on note une diminution des dépenses hebdomadaires de pomme de terre fraîche par ménage de 6 cents (0,70 \$ en 2001 à 0,76 \$ en 1996), pour le surgelé, une augmentation de 3 cents (0,27 \$ en 1996 à 0,30 \$ en 2001) et pour la croustille, une augmentation de 7 cents (0,88 \$ en 1996 à 0,95 \$ en 2001). Le portrait canadien suit la même tendance.

Quant à la consommation per capita, sur dix ans, on constate une diminution de la consommation de pomme de terre fraîche et surgelée, et une légère augmentation de croustilles et autres produits transformés.

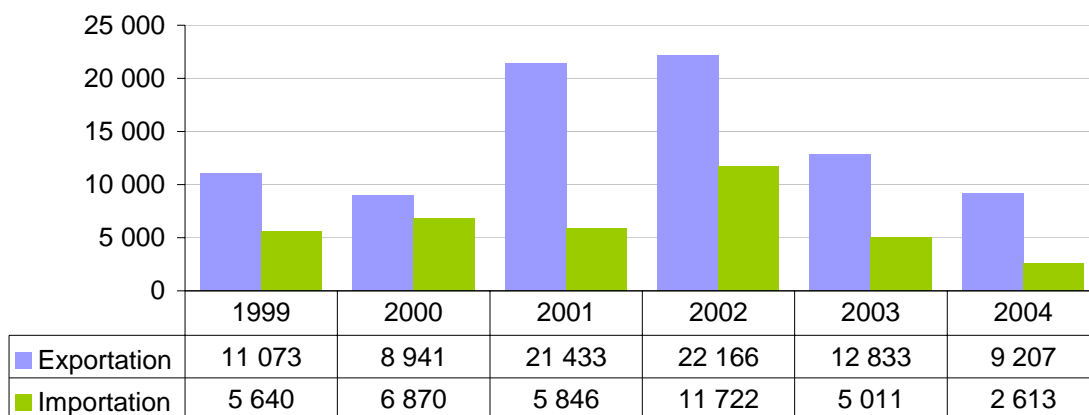
En 2004, selon une estimation, le Québec produit 78 % de ses besoins. L'Île-du-Prince-Édouard, le Nouveau-Brunswick, les États américains de l'Idaho et du Maine sont les principaux importateurs de pommes de terre au Québec.

Les exportations et les importations

Au chapitre des exportations, c'est le secteur de la transformation qui fait meilleure figure. Entre 2001 et 2004, les recettes des exportations ont connu une croissance de près de 70 % pour atteindre une valeur de près de 19 M\$. La valeur des exportations de pommes de terre de semence est demeurée stable alors que celle de la table a connu une baisse.

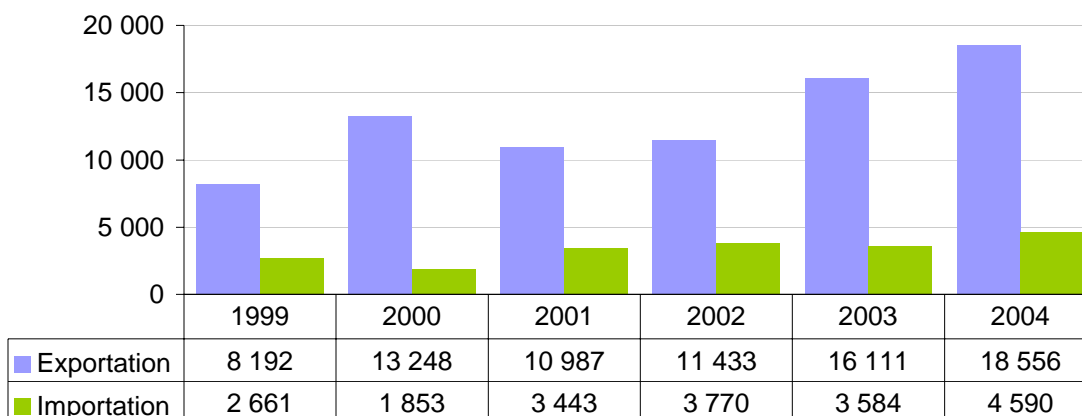
Durant cette même période, la valeur des importations de la pomme de terre de transformation a augmenté (33 %) et celle de pomme de terre fraîche et de semence a diminué. On retrouve aux graphiques suivants la valeur des exportations et des importations pour la pomme de terre fraîche, transformée et de semence.

Exportation et importation de la pomme de terre fraîche en milliers \$



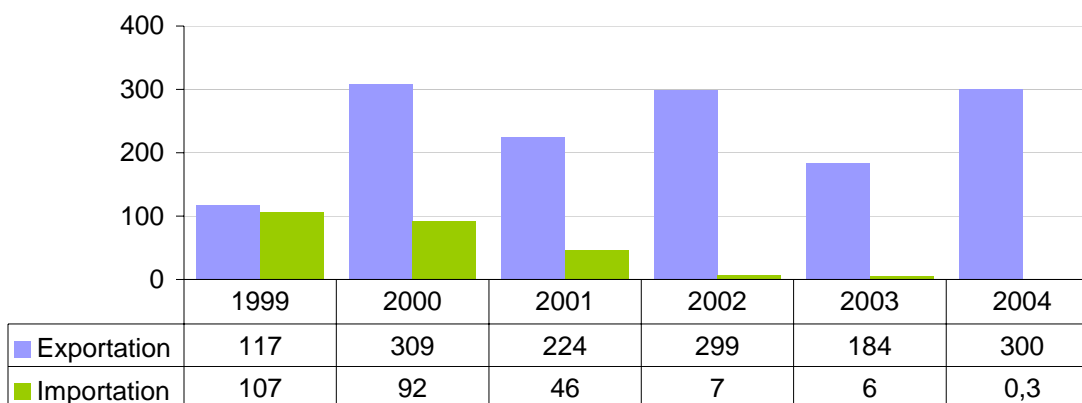
Source : Statistique Canada

Exportation et importation de la pomme de terre transformée en milliers \$



Source : Statistique Canada

Exportation et importation de la pomme de terre de semence en milliers \$



Source : Statistique Canada

Les défis et perspectives

- Alors que les tendances de consommation de légumes pour les prochaines années sont à la hausse, la consommation de pomme de terre accuse une baisse. L'industrie de la pomme de terre doit se mobiliser et accentuer ses efforts pour améliorer le positionnement de la pomme de terre sur les marchés.
- Le secteur doit promouvoir la pomme de terre pour contrer les campagnes négatives qui identifient la pomme de terre comme étant le responsable de l'embonpoint des consommateurs alors que l'obésité découle souvent de mauvaises habitudes alimentaires et de la sédentarité des gens. On doit faire ressortir la pomme de terre comme un légume santé qui possède de grandes valeurs nutritives.

- Au cours des prochaines années, plusieurs facteurs continueront à influencer la consommation de pomme de terre par exemple, le vieillissement de la population, la réduction du nombre de personnes par ménage et la préoccupation d'une alimentation santé. Il faut être attentif aux besoins des consommateurs et leur offrir de nouveaux produits adaptés à leurs besoins.

Pour toute information concernant la Table filière pomme de terre, veuillez consulter le site Web du MAPAQ à <http://www.mapaq.gouv.qc.ca/Fr/md/filieres/pommedeterre/>.