

Un P'tit Québécois à la conquête des États-Unis. Préface et introduction

_ISBN : 978-2-9821964-0-

Par Pierre Trudel 2023



Jamais je n'aurais pensé écrire un livre. Je rêvais d'écrire des chroniques; j'en ai commencé une vingtaine, publié une quinzaine. J'ai fait de la recherche sur différentes thématiques, mais cette fois-ci, c'est la bonne. Il faut être modeste pour écrire sur les États-Unis comme si on les connaissait. Je me contenterai de relater mes expériences et mes recherches.

Je vous présenterai différents aspects de la vie aux États-Unis d'Amérique tels que vécus lors de mes présentations et activités de vente avec mes clients ainsi que les rencontres exceptionnelles qui m'ont amené dans 46 états américains de 1995 à 2010. J'ai eu la chance d'enseigner à HEC Montréal, pendant 20 ans, entre autres les cours *Faire affaire aux États-Unis* et *International Marketing and Business under Nafta (MBA)*. J'ai toujours pensé que la meilleure façon d'apprendre quelque chose était d'avoir à l'enseigner.

Ce n'est pas facile de décortiquer les États-Unis et leur façon de faire. Je me suis inspiré du modèle *The Nine Nations of North America* de l'américain Joel Garreau (janvier 1981, Houghton Mifflin). Je vous réserve des surprises dans la présentation de ces neuf nations. La mise à jour de ce modèle m'a permis d'obtenir une reconnaissance de mes pairs en devenant finaliste au concours de l'Avancement de la Science Marketing de l'Association des professionnels de la communication Marketing (APCM).

Je partagerai avec vous des sujets difficiles, ludiques et aussi révélateurs ainsi que des rencontres, des voyages, des expériences qui vous parleront. Je n'ai pas utilisé ChatGPT dans la rédaction, mais mes souvenirs. Je me suis aperçu que les souvenirs sont comme les vêtements, ils rétrécissent avec le temps! J'ai eu recours à mes notes d'enseignement, mes communications avec des clients américains et des données actualisées.

Ce qui me guide dans le défi de vous intéresser dans chacun des 18 chapitres prévus : le respect à la fois des autres, de la vérité et de vous mes amis, collègues et lecteurs! Le travail nous définit, ce n'est pas un moyen de gagner notre vie, c'est notre vie. Faire affaire aux États-Unis a défini ma vie pendant plus de 20 ans.

Je terminerai cette préface avec une anecdote personnelle que j'utilisais dans mes cours à HEC Montréal. L'ONU a réalisé un sondage auprès des citoyens de quatre pays : la Chine, le Canada, la Russie et les États-Unis. La question : ***Donnez votre franche opinion sur les pénuries alimentaires dans le reste du monde.*** Ce fut un échec complet et total :

En Chine, on ne comprenait pas ce que voulait dire le mot *opinion*;

En russe, le mot *franchise* n'existe pas;

Au Canada, à l'époque, on n'avait aucune idée de ce qu'étaient les *pénuries alimentaires*;

Finalement, les citoyens américains ne savaient pas qu'il y avait un *reste du monde*!

Introduction

Tout est permis aux États-Unis, sauf la remise en question. Ils ont toujours raison!

Ce que sera ce livre pour vous? Des découvertes, des histoires, et du divertissement! Les États-Unis, c'est comme un orage. On voit les éclairs en premier, on entend le bruit du tonnerre après. J'y ai été surpris, impressionné sûrement. Pour y réussir, est-ce ce que ça prend du courage? Sûrement, mais aussi de l'innocence, de l'énergie, de la détermination, de la chance et une bonne équipe : celle d'Avantage Interaction Client et l'appui de mes clients. J'ai appris à ne pas déroger des objectifs, à être rigoureux et à foncer comme un joueur de hockey lors d'une échappée.

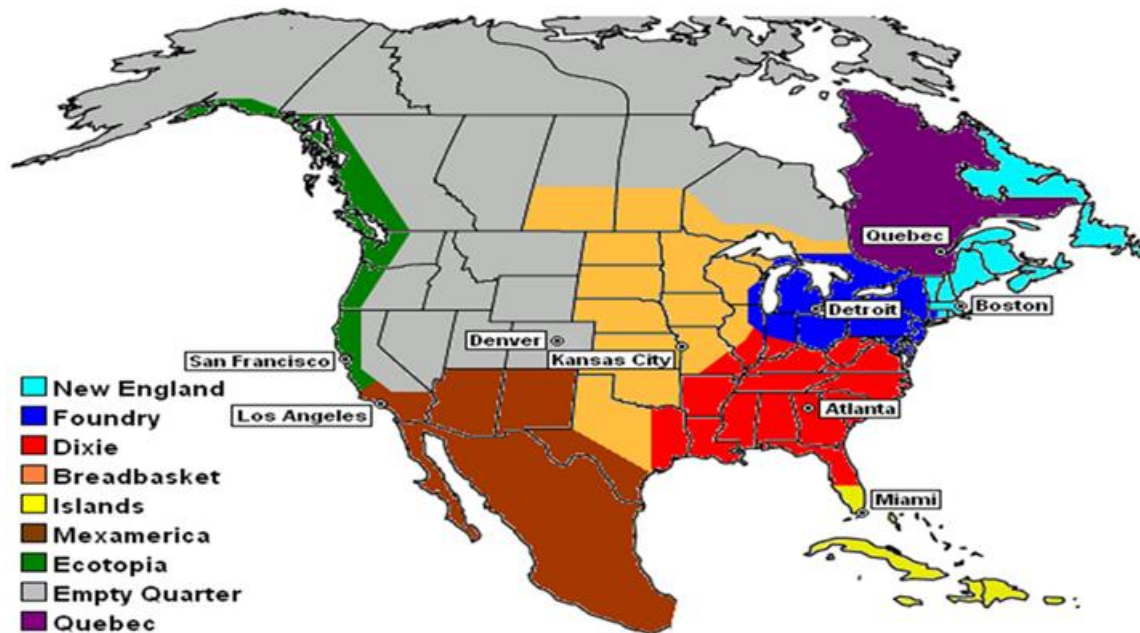
Qu'est-ce qui me permet de développer ce projet, et de le rendre intéressant?

J'ai été président d'un chapitre de l'American Marketing Association, participé à de nombreux événements de la chambre de commerce américaine au Canada (ACHAM), rencontré des centaines d'experts de différents domaines qui m'ont aidé à développer des plans d'affaires pour de nombreux clients que j'assistais dans leur démarche aux États-Unis. J'ai participé à des rencontres d'affaires dans 46 états américains. J'ai animé de nombreux ateliers et donné des conférences à propos, et aux États-Unis, particulièrement à Atlanta, New York, Las Vegas, Boston, Chicago, Cincinnati, Miami, Phoenix etc.

Modèle Nord-Américain

Je vous présenterai les régions selon le modèle des 9 nations d'Amérique du Nord que j'ai utilisé dans mes cours à HEC Montréal, sous la direction de Martin Coiteux, ancien ministre. L'actualisation de ce modèle m'a permis de collaborer à de nombreuses reprises avec le journal *Les Affaires* (merci M. Normand) et plusieurs chambres de commerce. À la suite d'un événement de la chambre de commerce du Montréal Métropolitain où participaient un descendant Kennedy et un Bush, M. Michel Leblanc, président de la Chambre, a demandé à ses collègues de m'inviter comme conférencier et animateur aux événements touchant les États-Unis. Lorsque j'animais un atelier sur le Texas, je portais mes bottes de cowboy achetées à Houston TX.

The Nine Nations of North America. Joel Garreau



Qui dit modèle, dit ouvert à la critique, comme je l'ai été lors d'un colloque organisé par le journal *Les Affaires*. Pierre-Marc Johnson (premier ministre du Québec et collègue au Collège Jean-de-Brébeuf) mentionnait que ce modèle n'était pas apprécié à Washington, alors que John Parisella (délégué du Québec à New-York) me rassurait du contraire! Les Américains gardent leur titre après leur retraite, par exemple, Bill Clinton est toujours appelé President et, au football, les animateurs font référence à coach Cowher, même si Bill Cowher n'est plus coach des Steelers de Pittsburgh depuis 2007.

Les États-Unis et le Canada courent d'ouest en est, toutefois la géographie est nord sud (montagnes, plaines, etc.). Les valeurs des citoyens sont influencées par la géographie. Le citoyen de Vancouver est beaucoup plus près philosophiquement de celui de Seattle que de celui de Calgary; celui d'Halifax, plus près de celui de Boston que de celui de Toronto. Dans le roman *Anne of the Green Gables* de Lucy Maud Montgomery, Anne a quitté l'Île du Prince Édouard pour étudier à Boston plutôt qu'à Toronto.

Ce n'est pas la politique ou la sociologie que je vais couvrir, mais le comportement des citoyens et gens d'affaires que j'ai perçu, vécu ou mesuré dans chacune des régions américaines.

Portrait du contenu

J'ai commencé à transiger aux États-Unis pour mes clients canadiens et, au Canada, pour des clients américains à partir de 1989. Mon plus récent contrat aux États-Unis date de 2019. Il est évident que bien des choses ont changé dans la société américaine et aussi dans notre société. Par exemple, la population d'origine latino-américaine a triplé au Québec de 2001 à 2021.

Le portrait que je vous présenterai couvrira les relations avec l'autorité, les armes à feu, comment sont perçus les Canadiens, le sport, ma *région chouchou*, l'impact de la religion tel que vécu, tricher sans se faire prendre, la rage des Géants, les transports, les collèges américains, etc.

Il y a plus de 300 ans, un grand nombre de Canadiens français ont quitté la vallée du Saint-Laurent pour s'établir le long du Mississippi. Des explorateurs français ont découvert et fondé de nombreuses villes au centre et dans l'Ouest américain. Il y a 250 ans, les Acadiens ont été transportés en Louisiane, il y a 125 ans, un grand nombre de Québécois se sont installés en Nouvelle-Angleterre. N'est-il pas alors normal que nous nous sentions un peu chez nous un peu partout aux États-Unis, pas seulement en Floride ou à Old Orchard?

La mémoire s'efface, mais les souvenirs émotifs restent.

Un P'tit Québécois à la conquête des États-Unis par Pierre Trudel

Octobre 2023 ISBN : 978-2-9821964-0-7