

Sécurité d'entreprise garantie : Desmarais Protection Électronique intégrée à GardaWorld Systèmes de sécurité pour un avenir protégé

Desmarais Protection Électronique : un pilier de la sécurité régionale

Depuis 1978, Desmarais Protection Électronique se positionne comme un leader dans le domaine de la sécurité en région, offrant une expertise inégalée et des solutions sur mesure. Leur force réside dans leur connaissance approfondie de la région de Sorel-Tracy et leur équipe dévouée, spécialisée dans la sécurisation des petites et moyennes entreprises. Forts de plusieurs décennies d'expérience, ils sont fiers de servir la communauté locale avec un support personnalisé et une écoute attentive des besoins de chaque client. Ils comprennent les défis spécifiques auxquels les entreprises locales sont confrontées, ce qui leur permet de fournir des solutions de sécurité adaptées et efficaces.

La fusion avec GardaWorld Systèmes de sécurité : une étape majeure

La fusion récente avec GardaWorld Systèmes de sécurité représente une avancée significative pour Desmarais Protection Électronique. Cette alliance stratégique élargit considérablement leurs ressources, offrant à leurs clients un accès privilégié à une centrale de surveillance ULC équipée de technologies de pointe, reconnue par les assureurs et située à Sainte-Thérèse au Québec. Grâce à l'expertise mondiale de GardaWorld, ils renforcent leur capacité à fournir des solutions de sécurité avant-gardistes pour les entreprises locales. En intégrant des solutions électroniques et des solutions de sécurité physique, cette fusion propulse Desmarais Protection Électronique vers une offre complète, offrant une protection intégrée pour répondre à tous les besoins de sécurité.

Synergie locale et mondiale : une fusion puissante avec GardaWorld Systèmes de Sécurité

Cette fusion exceptionnelle entre Desmarais Protection Électronique et GardaWorld Systèmes de Sécurité crée une synergie inégalée, unifiant une équipe ancrée dans le tissu économique de Sorel-Tracy, à une multinationale apportant des ressources et des solutions distinctives. Ensemble, nous constituons une force incomparable, prête à répondre aux exigences complexes de sécurité des entreprises de la région. Cette alliance offre une expertise incomparable, renforcée par l'accès à des ressources mondiales, assurant une disponibilité accrue, des solutions novatrices et une réponse rapide aux défis évolutifs du marché. Avec Desmarais Protection Électronique et GardaWorld Systèmes de sécurité, vous profitez d'une sécurité sans compromis, combinant l'expérience locale à une portée mondiale.

Une sécurité innovante avec télésurveillance certifiée et unités mobiles réactives

Desmarais Protection Électronique propose une vaste gamme de solutions de sécurité, mettant de l'avant notre centrale de télésurveillance certifiée ULC et nos unités mobiles de surveillance (UMS). Notre centrale, équipée de la technologie de pointe et gérée par des experts, assure une réponse rapide aux alarmes en français et l'envoi de services d'urgence en cas de besoin. Les UMS, directement connectés à la centrale de GardaWorld Systèmes de sécurité, offrent une protection proactive contre les pertes et les incidents, assurant une action immédiate en cas de comportement anormal sur votre site. Notre engagement envers des solutions de sécurité intégrées, spécifiquement adaptées à vos besoins, garantit la tranquillité d'esprit de nos clients, renforçant ainsi notre engagement envers une protection optimale.



Desmarais Protection Électronique, désormais intégrée à GardaWorld Systèmes de sécurité, incarne une nouvelle ère de sécurité pour les entreprises de Sorel-Tracy. Notre engagement envers la qualité, le service personnalisé et l'innovation demeurent intacts, renforcés par les ressources étendues de GardaWorld Systèmes de sécurité. Ensemble, nous sommes prêts à offrir des solutions de sécurité exceptionnelles, marquant ainsi notre engagement envers la sécurité de notre communauté et de ses entreprises.

Notre équipe est prête à répondre à vos questions et à discuter de la meilleure manière de renforcer la sécurité de votre entreprise.

desmaraisprotection.com

 **D. ÉLECTRONIQUE
PROTECTION INC**
SÉCURITÉ INTELLIGENTE

UNE COMPAGNIE DE **GARDAWORLD**



Laurent Cournoyer

Président-directeur
général et éditeur
Cournoyer publications

laurent@cournoyer.cc

CONTACTS AFFAIRES: MISSION ACCOMPLIE !

LA CRÉATION DU MAGAZINE

Lancé en avril 1999 avec une volonté de faire de ce magazine le reflet de notre développement économique, on peut maintenant affirmer 25 ans plus tard et avec beaucoup de fierté que c'est mission accomplie ! À travers les années, le magazine *Contacts Affaires* aura contribué de façon très éloquente à mettre en valeur nos gens d'affaires de chez nous, à mettre en lumière nos entreprises et à partager leurs histoires. Il y a plus de trente ans, je me suis fixé un objectif : promouvoir d'abord et avant tout notre région, une communauté où je suis né et où je me suis toujours impliqué de diverses manières, car j'y suis très attaché. *Contacts Affaires* constitue depuis 25 ans un formidable moyen pour atteindre cet objectif. J'ai toujours trouvé important de faire connaître les histoires de réussites, autant celles de nos grands bâtisseurs que celles de nos jeunes entrepreneurs qui se taillent une place dans notre communauté. Valoriser nos gens d'affaires, les promouvoir et en inspirer d'autres, voilà des objectifs que le magazine a permis d'atteindre à travers toutes ces années.

À titre d'éditeur, j'ai parfois senti le besoin de prendre position dans certains dossiers. *Contacts Affaires* aura permis de faire avancer des projets, d'en faire connaître d'autres et de conscientiser la communauté économique à certains enjeux.

UN NUMÉRO HISTORIQUE

En préparant cette édition de 100 pages et en feuilletant nos numéros depuis les tout premiers débuts, cela m'a permis de constater à quel point le magazine a su bien évoluer à travers les années et a été un témoin privilégié de notre développement économique. La mosaïque des gens d'affaires de l'an 2000 où 420 personnalités du monde des affaires ont participé a été certainement un moment marquant pour faire connaître le magazine dès sa deuxième année d'existence. Le magazine a par la suite fait des petits ailleurs au Québec ; Saint-Hyacinthe en 2000, Lévis en 2001 et Drummondville en 2008. Des cahiers spéciaux ont été réalisés sur différentes thématiques et il s'ensuivit les fameux livres sur l'histoire économique, à Sorel-Tracy, à Lévis, à Saint-Hyacinthe et ensuite à Drummondville. Cette rétrospective m'a aussi fait réaliser à quel point la communauté d'affaires et les personnalités de la région ont embarqué rapidement dans l'aventure du *Contacts Affaires*, comme collaborateurs, auteurs d'articles, annonceurs ou sujets d'entrevues, et cette

collaboration qui ne s'est jamais démentie au fil des années est la base même du succès du magazine.

UNE MULTITUDE DE SUJETS

Grands bâtisseurs, femmes en affaires, jeunes entrepreneurs, entreprises exportatrices, entreprises agricoles, entreprises en technologie, grandes industries, PME, commerces de détail, travailleurs autonomes, relève entrepreneuriale, le magazine a toujours fait une place de choix à tous les types d'entreprises à l'intérieur de ses pages.

La conquête des marchés internationaux, la relève dans les entreprises, les Top 50 des entreprises de la région, prendre de l'expansion à l'extérieur de la région, la reconversion économique, le développement des marchés mondiaux, le développement durable, l'histoire économique, les défis du renouvellement de la main-d'œuvre, le développement du port de Sorel-Tracy, le ralentissement économique, la construction commerciale et domiciliaire, la Technopole en écologie industrielle, les défis d'être entrepreneur, le commerce de détail en métamorphose, les grands projets publics, le projet de pont entre Sorel-Tracy et la rive nord, les jeunes entrepreneurs, l'agriculture et l'agroalimentaire, les défis amenés par la pandémie mondiale, l'expansion du port de Montréal à Contrecoeur et le retour de l'industrie navale à Sorel-Tracy sont parmi les thèmes que le magazine *Contacts Affaires* a traités et mis de l'avant à travers les 25 dernières années.

Il a toujours été très important pour le magazine de ne pas oublier de secteurs économiques et à la lecture de tous les thèmes abordés à travers les années, j'estime que pour cet aspect, c'est aussi mission accomplie !

L'AVENIR

Nous sommes dans une période trouble au niveau des médias et tout particulièrement pour les médias écrits. Plus que jamais, nous comptons sur la fidélité de nos annonceurs, dont plusieurs sont avec nous depuis le début de *Contacts Affaires*, pour poursuivre la mission du magazine pour encore plusieurs autres années !

Merci infiniment pour votre appui et votre confiance depuis 25 ans. Et nous sommes déterminés à poursuivre la mission du magazine pour encore bien longtemps ! ■

Nos cotes d'écoute exploosent !

+229 %

217 000 PORTÉE CUMULATIVE
AUDITEURS
19 mars au 19 avril 2024

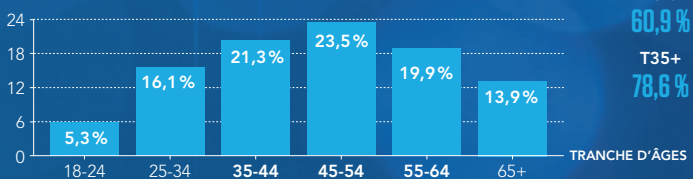
94 600 PORTÉE CUMULATIVE
AUDITEURS
19 mars au 19 avril 2023

62 700 PORTÉE MOYENNE HEBDOMADAIRE
AUDITEURS

27 400 PORTÉE MOYENNE HEBDOMADAIRE
AUDITEURS

*Et notre auditoire
rajeunit !*

DÉMOGRAPHIE



MERCI !

CJSO
101.7 FM

VOUS ACCOMPAGNE
au quotidien depuis 1945

SOMMAIRE



14 **Retrospective 1999-2023**
25 ans de *Contacts Affaires*

46 **Un centre de conditionnement pour le traitement de contenants consignés sera construit à Sorel-Tracy**
Machinex

48 **Sorel-Tracy met le cap vers la croissance !**
Ville de Sorel-Tracy

54 **Rendez-vous**
Avec Rolland-Pierre B. Chalifoux

56 **Ceux qui ont fait le *Contacts Affaires***
Retrospective 25 ans

57 **Les cahiers spéciaux et les livres d'histoire : pour offrir encore plus aux lecteurs !**
Retrospective 25 ans

68 **Les hommages aux grands bâtisseurs disparus**
Retrospective 25 ans

72 **La mission du *Contacts Affaires***
Retrospective 25 ans

78 **Aciers Régifab, animé par un vent de changement**
Aciers Régifab

60 **Les vedettes du *Contacts Affaires***
Retrospective 25 ans

64 **Côté cœur et Rendez-vous**
Retrospective 25 ans

66 **Les *Contacts Affaires* de Saint-Hyacinthe, Lévis et Drummondville**
Retrospective 25 ans



Numéro précédent
Novembre 2023

Consultez la version
électronique du magazine
cournoyerpublications.cc

**UN RÉTROVISEUR
SUR SON HISTOIRE**

**UN MIROIR
SUR SON ACTUALITÉ**

**UNE PROJECTION
SUR SON AVENIR**

cournoyer[©]
publications

100, boulevard Gagné
Sorel-Tracy (Québec) Canada J3P 7S6
Téléphone : 450 746-3914
Télécopieur : 450 746-5853
info@cournoyer.cc • cournoyer.cc

Dépôt légal:
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

ISSN:
1488-3260

Le magazine *Contacts Affaires*
est publié deux fois par année.
Tous droits réservés.

Le contenu du magazine ne peut
être reproduit sans autorisation écrite.

Président-directeur général et éditeur :
Laurent Cournoyer

Rédactrice :
Catherine Objois

Chargées des ventes publicitaires :
France Plante et Mylène Charbonneau

Designers graphiques :
Rémy Jutard et Brandon Lamarche

Collaboratrice :
Michèle Gauthier

Responsable de la comptabilité :
Julie Barthe

Révisseuse :
Mireille Charbonneau

Impression :
Cournoyer communication marketing

Photographe :
Philippe Manning

Distribution :
Postes Canada, 1750 exemplaires distribués gratuitement dans tous les lieux d'affaires et les entreprises agricoles du territoire de la MRC de Pierre-De Saurel, à Contrecoeur ainsi que dans le Bas-Saint-François.



54



78

82 Groupe Océan s'établit dans le parc industriel Ludger-Simard
Groupe Océan

86 Notre région se dote d'une première image de marque
Région Sorel-Tracy

88 Tour de table 25^e anniversaire

96 Hommages à Georges Boulet et Fabienne Desroches

98 L'impact des SADC et CA au Québec
Michèle gauthier de la SADC Pierre-De Saurel



82



86

ORDIGENI
ÉLECTRONIQUE ET INFORMATIQUE

L'INFORMATIQUE C'EST
NOTRE MÉTIER!

DÉJÀ 28 ANS!

- » VENTE ET SERVICE INFORMATIQUE COMPLET
- » TÉLÉPHONIE IP HÉBERGÉE
- » SOLUTIONS D'IMPRESSION GÉRÉES
- » AFFICHAGE NUMÉRIQUE DYNAMIQUE
- » CONCEPTION ET HÉBERGEMENT WEB
- » RÉPARATION DE CELLULAIRES ET TABLETTES

267, boulevard Fiset, Sorel-Tracy | **450 780-0299** | ordigeni.com





MESSAGE DU **PREMIER MINISTRE**

J'ai le plaisir de souligner le 25^e anniversaire du magazine *Contacts Affaires* qui contribue directement à la vitalité économique et au succès des entreprises de la région de Sorel-Tracy.

Comme ancien homme d'affaires, j'ai une grande admiration pour les entrepreneurs et pour les publications à vocation économique telles que la vôtre. Elles permettent à la fois de faire valoir la qualité des produits et services offerts par les entreprises québécoises, mais aussi de promouvoir les réseaux d'affaires locaux et de créer des opportunités économiques pour la région.

Je salue le travail accompli par les membres de l'équipe de *Contacts Affaires* au cours des 25 dernières années. Je les invite également à continuer de proposer une publication de grande qualité aux citoyennes et citoyens de la région de Sorel-Tracy.

Félicitations et bon 25^e anniversaire!

François Legault



MESSAGE DU DÉPUTÉ DE BÉCANCOUR-NICOLET-SAUREL

Monsieur Cournoyer,

Permettez-moi de vous offrir mes félicitations et vous dire toute mon admiration pour le succès que connaît *Contacts Affaires* depuis 25 ans.

Votre persévérance, votre facilité d'adaptation et à bien cerner les grands enjeux du marché ont contribué à la réussite de ce magazine.

Tout en souhaitant pouvoir avoir le plaisir de feuilleter et de lire *Contacts Affaires* encore longtemps, je vous prie d'agréer mes salutations distinguées.

Louis Plamondon



MESSAGE DU DÉPUTÉ DE RICHELIEU

Au fil des ans, le magazine *Contacts Affaires* a su évoluer pour demeurer pertinent et unique au sein de notre communauté. Il a également contribué de manière significative à la promotion des entreprises locales, à la mise en lumière des succès et des défis de notre région, ainsi qu'à l'exploration des opportunités de développement. En tant que député de Richelieu, je suis fier de voir un magazine d'affaires régionales prospérer depuis 25 ans. Je tiens à féliciter à tous ceux et celles qui ont contribué au succès de cet important magazine et je souhaite qu'il continue à être une source d'inspiration et de connexion pour notre communauté pour de nombreuses années à venir.

Jean-Bernard Émond



MESSAGE DU PRÉFET DE LA MRC DE PIERRE-DE SAUREL

Je suis heureux de m'adresser à vous, dans les pages du magazine *Contacts Affaires*, qui célèbre actuellement son 25^e anniversaire d'existence. Cet anniversaire témoigne de l'importance qu'accorde la communauté régionale à l'édition de cette revue. Il occupe aujourd'hui une place de choix dans la région et poursuit sa mission de faire connaître notre milieu des affaires sous différentes formes. La place de nos médias est toujours à souligner, en particulier avec les années que nous traversons maintenant. Je tiens à féliciter toute l'équipe de Cournoyer Publications pour ce 25^e anniversaire. Je vous souhaite de poursuivre encore longtemps l'information que vous offrez à la communauté de la MRC de Pierre-De Saurel et je vous souhaite de continuer l'évolution de cette revue économique.

Vincent Deguise



MESSAGE DU MAIRE DE SOREL-TRACY

L'anniversaire du magazine *Contacts Affaires* est à nos portes !

En tant que maire de la ville de Sorel-Tracy, je tiens à souligner les 25 ans du seul magazine local qui traite d'économie, ce qui le rend d'autant plus précieux pour la région. *Contacts Affaires* est aussi un outil indispensable pour la communauté d'affaires grâce à ses articles qui traitent spécifiquement du développement économique. Il aborde les enjeux contemporains sans détour, tout en ouvrant sur de nouvelles perspectives porteuses pour la région de Sorel-Tracy.

Ce magazine est le reflet de nos réussites et de nos défis comme région. Il donne une voix à ceux qui la construisent, tout en relatant les bons coups de nos entrepreneurs. *Contacts Affaires* doit continuer d'inspirer et de nous faire voir grand. Je souhaite que le magazine poursuive sur sa lancée et qu'il nous montre encore les initiatives, les bons coups et les réussites des acteurs économiques de notre région durant les prochaines années à venir.

Continuons à faire preuve d'audace et à soyons fiers de notre entrepreneuriat local ! Voyons grand pour notre ville et pour notre région.

Joyeux anniversaire, *Contacts Affaires* ! Et félicitations à ses artisans!

Patrick Pélouin

Groupe Conseil Dubuc | Labrie | St-Onge

EXPERTISE ACCESSIBILITÉ PROACTIVITÉ



Notre équipe se dévoue pour vos investissements
et votre planification financière.
N'hésitez pas à nous contacter.

Mélanie Dubuc, B.A.A., Pl. Fin.
Conseillère en gestion de patrimoine
melanie.dubuc@bnc.ca
450 746-2361 | 514 704-9118

Marc Labrie, MBA, Pl. Fin.
Gestionnaire de portefeuille
Conseiller en gestion de patrimoine
marc.labrie@bnc.ca
450 746-2366 | 873 255-3272

Benoit St-Onge, MBA, Pl. Fin.
Gestionnaire de portefeuille
Conseiller en gestion de patrimoine
benoit.stonge@bnc.ca
450 746-2369 | 819 944-5087



Financière Banque Nationale – Gestion de patrimoine (FBNGP) est une division de la Financière Banque Nationale inc. (FBN) et une marque de commerce appartenant à la Banque Nationale du Canada (BNC) utilisée sous licence par la FBN. FBN est membre de l'Organisme canadien de réglementation des investisseurs (OCRI) et du Fonds canadien de protection des investisseurs (FCPI) et est une filiale en propriété exclusive de la BNC, qui est une société ouverte inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (NA : TSX).

Les planificateurs financiers sont autorisés à agir dans la discipline de planification financière. Ils exercent leurs activités pour le compte de la Financière Banque Nationale inc., cabinet en planification financière.

50 FOIS BRAVO ET MERCI !



Catherine Objois
Rédactrice

Cet éditorial est bien particulier puisque ma vie professionnelle est liée depuis 17 ans à Contacts Affaires. J'ai commencé à écrire dans le magazine à l'automne 2007, avec un premier article, et j'ai signé mon premier éditorial dans le numéro du printemps 2008. Après avoir rédigé des centaines de textes et une trentaine d'éditoriaux sur les divers thèmes abordés par le magazine, les mots qui me viennent sont gratitude et fierté.

METTRE EN VALEUR CEUX QUI ENTREPRENNENT

Ma gratitude va d'abord envers les gens d'affaires qui m'ont accordé des centaines d'entrevues tout aussi passionnantes les unes que les autres. Parler avec des entrepreneurs constitue une expérience tellement motivante et enrichissante que je ne me suis jamais lassée d'écouter ces passionnés de leur travail, de leur entreprise et de leur désir de contribuer au progrès de notre région ! Le magazine m'a aussi permis de rencontrer des Sorelois oeuvrant dans divers organismes de notre région, mais aussi des maires, préfets, députés et ministres, ainsi que des entrepreneurs renommés à la grandeur du Québec tels que Danièle Henkel et Ricardo. J'en ai visité des entreprises, des commerces, des chantiers de construction, des usines, en suivant un entrepreneur fier de montrer ses réalisations ! Entendre une personne parler de ses objectifs, du travail acharné réalisé pour les atteindre, des défis surmontés, cela donne foi en l'humain, en la force de sa volonté, en la conviction que tout est possible, que chacun peut réaliser son rêve. C'est pourquoi toutes ces rencontres m'ont nourrie et inspirée, elles ont tissé jour après jour mon sentiment d'appartenance à la région, ma fierté de faire partie de cette communauté. Ces centaines d'entrevues ont débouché sur des milliers d'heures de rédaction pour décrire le parcours, les forces et les spécificités de chacun. J'en retire la fierté d'avoir ainsi contribué à mettre en valeur ces acteurs de changement et de progrès.

POUR RÉFLÉCHIR, PROJETER, CRÉER

En rappelant les faits économiques marquants, les hauts et les bas de notre région, nos réalisations, nos enjeux et défis collectifs, ces 50 numéros constituent une précieuse rétrospective de notre vie économique régionale de 1999 à 2024, dont le magazine fut à la fois acteur et témoin. Contacts Affaires s'est ancré fidèlement aux grands thèmes économiques de chaque période, que ce soit le développement durable, le ralentissement de 2008-2009, le boom de la construction domiciliaire, les investissements historiques de Rio Tinto Fer et Titane, la crise du secteur commerciale, ou l'économie pendant la COVID. C'est pourquoi l'on peut affirmer avec certitude que ces 50 numéros représentent une solide source d'information, un instantané de chaque année, pour les historiens qui étudieront la région soreloise durant le premier quart du 21^e siècle !

Pendant ces 25 ans, la lecture de ces milliers de pages a amené des réflexions, des prises de conscience, des idées dans notre collectivité, suivant la mission que s'est donné *Contacts Affaires* : être un outil de développement économique et de fierté, un vecteur de promotion, d'échanges et de réflexion. Dès le premier numéro, en avril 1999, affichant en page couverture *Comment réussir dans la région*, le ton du magazine fut donné : réaliste mais optimiste, sans complaisance mais tentant toujours de trouver des solutions. Au fil des années, *Contacts Affaires* a acquis ses lettres de noblesse par son professionnalisme, sa présentation soignée, ses collaborateurs de divers organismes, et un certain prestige. Très rares sont ceux qui ont refusé de m'y accorder une entrevue.

UN MAGAZINE QUI S'EST DÉPLOYÉ DE DIVERSES MANIÈRES

Chaque printemps et chaque automne, depuis 25 ans, le magazine a été publié sans aucune interruption même au temps de la



crise économique de 2008-2009 et de la pandémie de 2020. Le premier numéro, de 36 pages et 13 articles, fut tiré à 2 500 exemplaires distribués dans toutes les places d'affaires de la MRC du Bas-Richelieu, à Contrecoeur et dans la région de Pierreville. Tous les autres numéros se sont ensuite maintenus entre 52 et 88 pages, montant à 112 pages en 2007-2008. Oscillant selon les époques entre 3 500 et 2 000 exemplaires, ils ont été distribués dans les places d'affaires et les entreprises agricoles de la MRC du Bas-Richelieu, à Contrecoeur et dans le Bas Saint-François. Savez-vous que 100 copies du numéro d'octobre 1999 ont été distribuées en Autriche et en Ukraine ? Car l'article principal était dédié à Minéraux Mart qui partait à la conquête des marchés internationaux dont ces deux pays.

Portant sur des thèmes variés, selon les défis et les réussites économiques de l'heure, ces 50 numéros ont offert des dossiers de fond, entrevues, articles d'information, portraits d'entreprises, des chroniques, des études et tableaux comparatifs. Tout de suite *Contacts Affaires* a affirmé sa volonté de mettre en valeur tous les entrepreneurs, les PME comme les entreprises majeures, les hommes comme les femmes, avec un premier article sur les femmes en affaires dès le deuxième numéro en octobre 1999, les gens d'affaires aguerris autant que les jeunes entrepreneurs. Déjà le troisième numéro, en mars 2000, titrait *Place aux jeunes!* En novembre 2003, apparut un premier côté cœur avec Marcel Robert alors maire de Sorel-Tracy, puis en mai 2008, un premier hommage au regretté Robert Beaudry, entre autres président et fondateur de la SADC.

Sans oublier que *Contacts Affaires* a constitué depuis 25 ans une formidable tribune pour les gens d'affaires et les divers intervenants de notre région. Ce pan essentiel de sa mission s'est affirmé dès le numéro d'octobre 1999 avec l'annonce d'une nouvelle tribune *La parole est à vous ! Gardons le contact !*, ouverte

aux lecteurs. Cette tribune a certes disparu en 2002, mais elle fut avantageusement remplacée par les nombreux tours de table, débutés dès le deuxième numéro, et plusieurs numéros qui donnèrent la parole aux personnalités de notre région, pour parler de son présent et de son avenir. Le magazine a changé quelques fois de look et il a connu un rayonnement géographique, s'implantant à Saint-Hyacinthe de 2000 à 2016, Lévis de 2001 à 2012 et Drummondville de 2008 à 2016.

Contacts Affaires s'est aussi déployé d'une autre manière. Dès le troisième numéro, en mars 2000, le magazine offrit un premier cahier spécial, *La mosaïque des gens d'affaires de l'an 2000 Sorel-Tracy et région*. Suivront 12 autres cahiers spéciaux, dont l'un se transformera en mai 2005, en livre sur l'histoire économique de notre région, une formule qui sera reprise pour Saint-Hyacinthe, Lévis et Drummondville.

LES ARTISANS

Pour assurer le succès du magazine, toute une équipe a travaillé fort sous la gouverne de l'éditeur Laurent Cournoyer : représentants publicitaires, graphistes, rédacteurs, photographes, coordonnateurs et réviseure, une cinquantaine au total, et autant de collaborateurs dont une quinzaine de « fidèles » qui ont généreusement participé au magazine pendant plusieurs années. Grâce à tous ces artisans, grâce à tous ceux qui nous ont accordé des entrevues et réservé des espaces publicitaires et bien sûr grâce aux lecteurs, *Contacts Affaires* peut dire : Mission accomplie !

DES RÉTROSPECTIVES, DE 1999 À 2024

Dans les pages qui suivent, nous vous présentons des rétrospectives de ces 25 dernières années, vues à travers les 50 numéros du magazine et les faits saillants de chaque année. Une belle occasion de se rappeler l'évolution de *Contacts Affaires* et de notre région depuis un quart de siècle ! ■

N° 1 - GENS D'AFFAIRES, RÉVEILLEZ-VOUS !

C'est en avril 1999 que *Contacts Affaires* est lancé à l'Auberge de la Rive, devant des gens d'affaires de la région. Page Cournoyer célèbre son septième anniversaire en publiant ce premier magazine, né d'une idée de Laurent Cournoyer, alors qu'apparaît dans notre région une volonté collective de redressement. Ce premier numéro de 36 pages s'inscrit tout à fait dans ce mouvement en prenant une approche résolument positive par le titre de la couverture, ses articles sur des réussites entrepreneuriales, ses textes d'information et de conseils pour réussir, et le ton du premier éditorial, de la directrice France Jutras : « Cette nouvelle revue... se veut bien humblement un outil pour la relance économique de la région. Gens d'affaires, réveillez-vous ! Il y a beaucoup de belles réalisations qui se passent dans notre région ! » Dans les trois premières entrevues, sur les clés du succès, André Lussier parle de bien s'entourer, Françoise Richer de la rétention des jeunes et Roger Bibeau d'achat local (déjà !).



AVRIL VOL. 1 N° 1



OCTOBRE VOL. 1 N° 2



CETTE NOUVELLE REVUE... SE VEUT BIEN HUMBLEMENT UN OUTIL POUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION. GENS D'AFFAIRES, RÉVEILLEZ-VOUS !



LE RIRÉST

N° 2 - UNIR NOS FORCES !

Le titre de l'éditorial donne le ton de ce deuxième numéro, qui met à la une Minéraux Mart et sa réussite à l'échelle internationale. Le magazine s'étoffe déjà, présentant des entrevues de fond avec QIT - Fer et Titane et la Laiterie Chalifoux, des articles d'information, mais aussi un premier dossier, consacré à la formation, en collaboration avec des organismes de la région, une nouvelle tribune *La parole est à vous ! Gardons le contact !*, un premier article sur les femmes dans le monde des affaires, et un premier tour de table avec 13 maires et gens d'affaires, sur la relance économique. Leurs solutions ? Travailler ensemble, avoir une volonté collective, une vision commune et investir davantage.

CRÉATIONS, RÉFÉRENDUM ET PLAN DE REDRESSEMENT

- L'Auberge de la Rive inaugure son Centre de congrès.
- Début du service de covoiturage Taxibus.
- Création du Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉI).
- Début des activités du Regroupement indépendant pour la relance de la grande région Sorel-Tracy métropolitain (RIRÉST) fondé en octobre 1998.
- Ouverture du Complexe industriel de la Trente.
- Inauguration du Carrefour jeunesse-emploi, créé en 1998.
- Rénovation du Colisée Cardin, bâti en 1954.
- Claude Piché devient le nouveau commissaire industriel (septembre).
- Référendum sur la fusion de Sorel, Tracy, Saint-Joseph-de-Sorel, et Sainte-Anne-de-Sorel. Seul Tracy affirme sa volonté de se joindre à Sorel, avec 64 % des voix. (20 septembre).
- Présentation au cégep du plan de redressement du Bas-Richelieu, pour appuyer la relance économique, réalisé par le comité conjoint de planification stratégique formé du CLD du Bas-Richelieu, de la MRC du Bas-Richelieu et de la SADC du Bas-Richelieu (20 novembre).
- La Chambre de commerce Sorel-Tracy métropolitain fête ses 110 ans d'histoire.

N° 1 - PLACE AUX JEUNES !

En ce début de nouveau millénaire, avec 88 pages et un éditorial sur l'importance des jeunes en affaires, ce troisième numéro est audacieux à plusieurs titres. D'abord par sa vingtaine d'entrevues, portraits d'entreprise et articles d'information qui font la part belle aux jeunes entrepreneurs. Ensuite, ce numéro comporte plusieurs nouveautés. La tribune *La parole est à vous* présente un premier texte, écrit par le député de Richelieu, Sylvain Simard, *L'urgence d'agir*, énumérant les défis majeurs à relever pour le développement économique de notre région; ensuite un premier cahier spécial, *La mosaïque des gens d'affaires de l'an 2000 Sorel-Tracy et région*, regroupant plus de 420 propriétaires et dirigeants d'entreprise, un superbe premier projet d'envergure pour le magazine ! Puis une section sur le parc industriel de Tracy, sans compter enfin un tour de table *Les jeunes dans le monde des affaires*.



MARS VOL. 2 N° 1



NOVEMBRE VOL. 2 N° 2



Photo: Normand Gariépy

VUE DE SOREL-TRACY EN 2000

N° 2 - UN PREMIER TOP 50 DES ENTREPRISES, DANS UN VENT D'ENCOURAGEMENT

Contacts Affaires continue d'innover avec ce quatrième numéro qui propose un Premier Top 50 des entreprises, une étude réalisée par deux cégépiens pour « prendre un cliché de l'économie du grand Sorel-Tracy », avec de nombreux tableaux et analyses. QIT-Fer et Titane est sans surprise le premier employeur avec 1395 employés, suivi de la Commission scolaire Sorel-Tracy avec 820 employés. Pour compléter ce portrait, des entrevues avec 14 personnalités expriment beaucoup d'espoir : la relance est amorcée, comme l'affirme aussi l'éditorial de France Jutras. Un vent d'encouragement et d'espoir anime ce numéro, reflétant l'esprit de la communauté après la fusion municipale de Sorel et Tracy, puis l'annonce d'un Fonds de relance de 21 M\$. « Nous avons fait, au cours des derniers mois, des pas de géant pour mettre en place les conditions gagnantes de cette relance », affirme Sylvain Simard en page 5, devenu le 6 octobre ministre des Relations avec les citoyens et de l'Immigration.

FUSION, FONDS DE RELANCE ET BIOSPHERE : L'ANNÉE DU SECOND SOUFFLE

- Alstom Canada Power restructure ses activités, ne fabriquant plus de turbines et construit son nouveau siège social sur le chemin Saint-Roch.
- Le Cégep de Sorel-Tracy inaugure son Centre d'études collégiales à Varennes.
- La SADC, la MRC, le CLD et autres adoptent le Plan stratégique de développement.
- Saint-Joseph-de-Sorel célèbre ses 125 ans.
- Onex, Technno-Laser et Korvette voient le jour.
- Fusion municipale de Sorel et Tracy (15 mars).
- Premier Salon des affaires à l'Auberge de la Rive, organisé par la Chambre de commerce Sorel-Tracy métropolitain (22 et 23 mars).
- Le premier ministre Bernard Landry annonce l'octroi de 21M\$ pour la relance économique de la région en trois ans (printemps). Le Fonds de relance du Bas-Richelieu permettra principalement le dragage du port et la création du parc industriel Ludger-Simard, suite à la vente de terrains et bâtiments d'Alstom Canada Power à la Corporation des parcs industriels et du Port de Sorel (future SPIST*).
- Fermeture de Tioxide, perte de 300 emplois (juin).
- Sylvain Simard devient ministre des Relations avec les citoyens et de l'Immigration, dans le gouvernement de Lucien Bouchard (6 octobre).
- Marcel Robert est élu maire de la nouvelle ville, avec le slogan « Sorel-Tracy, c'est reparti » (5 novembre), amorçant une ère de changements.
- Normand Gariépy et son équipe annoncent que l'UNESCO a conféré le statut de réserve mondiale du patrimoine de la biosphère à l'archipel du lac Saint-Pierre (novembre), la 3e au Québec après Mont-St-Hilaire et Charlevoix.

* Société des parcs industriels Sorel-Tracy

N° 1 - ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'éditorial de France Jutras qui parle de devenir « Une technopole mondiale de l'environnement », Sylvain Simard affirmant « Le Bas-Richelieu, un exemple de développement durable », oui vraiment 2001 voit notre région se tourner vers un nouvel axe de développement prometteur et ce cinquième numéro y est entièrement consacré. On y présente les premières orientations de nombreux gens d'affaires et intervenants vers ce créneau d'avenir, parlant notamment du succès de Conporec aux États-Unis, et bien sûr on y célèbre la réalisation du rêve de Normand Gariépy : l'archipel du lac Saint-Pierre, réserve mondiale du patrimoine de la biosphère de l'UNESCO, un titre qui symbolise parfaitement le virage de notre région !



MARS VOL. 3 N° 1



NOVEMBRE VOL. 3 N° 2



L'UNESCO CONFÈRE LE STATUT DE RÉSERVE MONDIALE DU PATRIMOINE DE LA BIOSPHÈRE À L'ARCHIPEL DU LAC SAINT-PIERRE

N° 2 - UN DEUXIÈME TOP 50 DES ENTREPRISES, ET LA CONFIANCE RETROUVÉE

Sur les 80 pages de ce sixième numéro souffle un vent d'enthousiasme, inspirant d'abord le tout premier éditorial de Laurent Cournoyer, désormais éditeur du magazine : Ça bouge dans le Bas-Richelieu ! : « ...depuis trois ans, un cheminement fantastique s'est opéré dans la région. » Un autre 7 M\$ s'est ajouté au Fonds de relance, de nouvelles personnes sont en poste dans les organismes de développement, le parc industriel a été inauguré officiellement, Marcel Robert le nouveau maire de Sorel-Tracy est rempli d'idées ambitieuses, tout cela est porteur d'espoir ! Et dans son texte *La confiance retrouvée* Sylvain Simard parle avec fierté du bilan de la première année du Fonds de relance. Le Top 50 des entreprises mis à jour, entrevues et dossiers d'information, et un premier vrai cahier spécial de 16 pages *L'économie régionale en pleine ébullition* composent cette édition tournée vers l'avenir !

2001 VOIT NOTRE RÉGION SE TOURNER VERS DE NOUVEAUX AXES DE DÉVELOPPEMENT PROMETTEURS, L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

PARC INDUSTRIEL, NOMINATIONS ET UN PREMIER BILAN DE LA RELANCE

- Le gouvernement fédéral annonce l'octroi de 7 M\$ à la région par le programme Initiative régionale stratégique de Développement économique Canada (février).
- Le premier ministre Bernard Landry inaugure le parc industriel régional Sorel-Tracy, le parc Lugder-Simard (11 juin).
- Remise officielle du titre de réserve mondiale du patrimoine de la biosphère de l'UNESCO, à l'archipel du Lac-Saint-Pierre, à Sorel-Tracy (juin).
- Établissement de Korhani dans le Complexe industriel de la Trente (juin).
- Alain Goulet, président du Comité de gestion de la relance, présente le bilan du Fonds de relance après un an : 6 M\$ ont été investis dans une douzaine de projets de relance, entraînant des investissements de 39 M\$ et la création ou la consolidation de 650 emplois (24 septembre).
- Pat Fiore devient président de QIT - Fer et Titane.
- Melri acquiert les installations de Tioxide.
- Sylvain Simard nommé président du Conseil du trésor.

N° 1 - COMMENT AVOIR UNE BELLE QUALITÉ DE VIE ?

Voilà la question à laquelle répond ce septième numéro, consacrant l'article principal à Sylvain Guimond, fondateur de BioTonix et docteur en psychologie du sport, reconnu désormais comme une sommité dans son domaine au Québec après avoir remis sur pied le hockeyeur Mario Lemieux, autant qu'à l'international. Dans cette édition spéciale Qualité de vie, on retrouve plusieurs articles sur ce thème, dont un *vox pop* réalisé auprès de 10 hommes et femmes d'affaires qui racontent comment ils font pour se réenergiser, ainsi que l'exemple bien concret de CNC Tracy. L'entreprise explique comment elle a réalisé avec succès la réorganisation du travail, pour augmenter sa performance et assurer à ses employés une meilleure qualité de vie.



AVRIL VOL. 4 N° 1



NOVEMBRE VOL. 4 N° 2

N° 2 - FAIRE AUTREMENT LES AFFAIRES !

« Chaque année, dans la région, plusieurs entreprises, dirigeants et employés se surpassent et constituent de véritables modèles d'innovation », déclare avec enthousiasme l'éditeur Laurent Cournoyer pour débiter le huitième numéro, presque entièrement dédié à ces bâtisseurs d'avenir, comme Atelier d'usinage Tracy, dont les panneaux satellites ont été mis en orbite ou Les Portes du Manoir, à la conquête du marché américain. Sortir des sentiers battus, innover, se réinventer, voilà ce que racontent les pages de cette édition, qui souligne également les dix ans de Page Cournoyer, et présente un troisième top 50 des entreprises ainsi qu'un cahier spécial sur la Ville de Contrecoeur.



VUE DES INSTALLATIONS DE J. FAGEN ET FILS EN 2002



KORHANI OUVRE SES PORTES APRÈS DES INVESTISSEMENTS DE 12 M\$ ET L'EMBAUCHE DE PLUS DE 70 EMPLOYÉS

DE MEILLEURS OUTILS DANS LE DOMAINE ENVIRONNEMENTAL, OUVERTURES ET FERMETURES

- Page Cournoyer s'établit à Lévis et y lance le magazine *Contacts Affaires* (février).
- L'Atelier du chômeur, gérant le Recyclo-Centre, devient la première entreprise d'insertion sociale à être accréditée par le gouvernement du Québec.
- Le CTTÉI obtient la reconnaissance collégiale.
- Nouveau DEC en techniques d'environnement, d'hygiène et sécurité au Cégep de Sorel-Tracy.
- Tapis Khorani ouvre ses portes dans le Complexe de la Trente après des investissements de 12 M\$ et l'embauche de plus de 70 employés.
- L'Auberge de la Rive rouvre après deux ans de grève, transformée en lock-out.
- Aciers Atlas ferme son laminoir et son aciérie, perte de 200 emplois.
- Sainte-Anne-de-Sorel célèbre son 125^e anniversaire.

N°1 - LA CROISSANCE D'UNE PASSION

Sur le thème de l'expansion, le neuvième numéro présente les témoignages de neuf entrepreneurs qui ont eu l'audace de développer leurs affaires au-delà de notre région, en particulier Michel Lessard, président du Club Voyages Air-Mer, et Johnny Serra, de Sorel-Tracy Ciment. Dans son mot de l'éditeur « La croissance d'une passion », Laurent Cournoyer décrit avec admiration et fierté le parcours de ces gens d'affaires, souvent partis de rien et qui ont réussi car « animés d'une grande passion : celle d'être en affaires ! »

N°2 - UNE ÉDITION SPÉCIALE 5^E ANNIVERSAIRE

Présentant à la une le président-directeur général de Conporec, le magazine célèbre déjà ses cinq ans dans ce 10^e numéro, à la fois branché sur Sorel-Tracy, par ses entreprises spécialisées, et sur le monde par leurs projets d'exportation. Arborant une couverture cartonnée, une nouvelle mise en pages, plus de photos et de couleurs et cinq nouvelles chroniques, dont la chronique Vox Pop et la chronique Conseils, cette édition spéciale de 112 pages présente pour la première fois les articles Femme en affaires et Jeunes entrepreneurs, ainsi qu'un premier Côté cœur, avec Marcel Robert, maire de Sorel-Tracy. Ce numéro comprend aussi un cahier spécial intégré de 30 pages, *La région de Sorel-Tracy, un bassin exceptionnel d'entreprises sous-traitantes en métallurgie. Capitale Québécoise de la métallurgie*. Ce cahier dédié à l'exportation se veut un outil de promotion pour les entrepreneurs.



AVRIL VOL. 5 N° 1



NOVEMBRE VOL. 5 N° 2

FIERTÉ, RÉFÉRENDUM ET QUAIS

- Lancement de la Première campagne de fierté régionale, avec diverses activités de promotion dont la publication du premier magazine *Vivre ici* (printemps).
- Par référendum, la Ville reçoit l'appui des citoyens pour un règlement d'emprunt de 1,3 M\$ concernant la revitalisation du Vieux-Sorel, incluant la rénovation du marché Richelieu (juin).
- Visite d'une délégation de la Communauté d'agglomération du Choletais (octobre).
- La Corporation de développement des parcs industriels et du port de Sorel acquiert l'ensemble des quais situés entre le pont Turcotte et les élévateurs à grains, pour le développement récréotouristique (décembre).
- Premier Festival de musique classique.



LANCEMENT DU MAGAZINE VIVRE ICI

N° 1 - PRENDRE LE VIRAGE ÉCONOMIQUE

En cette année 2004, on parle de la reconversion économique de notre région vers de nouveaux créneaux. Depuis le dépôt du plan de redressement du Bas-Richelieu, en 1999, les choses ont évolué, des progrès ont été faits. Ce onzième numéro dresse un bilan des cinq dernières années en donnant la parole aux intervenants, dont le directeur au développement économique et commissaire industriel Claude Piché, sur les défis de la reconversion et les pistes de notre développement régional, identifiées principalement comme l'environnement et le développement durable, l'achat local et un urbanisme renouvelé.

N° 2 - LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un vent de renouveau et d'idées nouvelles souffle sur ce 12^e numéro, qui traite du sujet de l'heure, le développement durable. Comme l'indique le superbe cahier spécial Sorel-Tracy région d'excellence en développement durable au Québec, notre région s'oriente résolument vers ce nouveau créneau. Le magazine donne la parole à des entrepreneurs ayant amorcé cette démarche ainsi qu'à des intervenants spécialisés en la matière, dont Yves Fortin, un des précurseurs du mouvement dans la région, et alors directeur général du CLD du Bas-Richelieu.



REVITALISATION DU CENTRE-VILLE



AVRIL VOL. 6 N° 1



NOVEMBRE VOL. 6 N° 2

RÉALISATIONS ET FERMETURES

- Incendie de la station de radio CJSO, boulevard Couillard-Desprès (avril).
- Cinquième édition du Salon de la technologie industrielle (avril).
- Slater Steel propriétaire d'Aciers inoxydables Atlas, annonce qu'elle abandonne ses installations à Sorel, amenant la perte de 400 emplois. Les bâtiments, terrains et équipements sont acquis une semaine plus tard par la Société des parcs industriels et du Port de Sorel-Tracy, et Fagen international (août).
- Actualisation du plan de relance du Bas-Richelieu par une centaine d'intervenants pour en faire une région axée sur le développement durable (automne).
- Signature en France de la Charte de jumelage industriel et culturel entre le Bas-Richelieu, représenté par une délégation et la Communauté d'agglomération du Choletais, selon un projet initié par Michel Lessard (20 septembre).
- Lancement de la première campagne publicitaire *À Sorel-Tracy, on construit !* initiée par Laurent Cournoyer, responsable de la campagne (automne).
- Fabienne Desroches devient la nouvelle directrice du Cégep de Sorel-Tracy.
- Campagne de communication de la fierté régionale dans la MRC.
- QIT-Fer et Titane agrandit son usine UGS.
- Les Forges de Sorel sont acquises par une filiale de Brascan puis par Finkl & Sons.
- Le Cégep de Sorel-Tracy accueille la deuxième conférence internationale sur l'écologie industrielle.
- Travaux de revitalisation du quadrilatère le plus historique du Vieux-Sorel, avec une première rue piétonnière sur Augusta et la rénovation du marché Richelieu.
- Fermeture de l'usine de chaussures Genfoot de Contrecoeur, entraînant la perte de 250 emplois.

N° 1 - FAIRE PARTIE DE L'HISTOIRE

Pleins feux sur notre histoire économique ! Ce treizième numéro parle du passé mais pour mieux aborder le présent. Dans son mot de l'éditeur, Laurent Cournoyer explique comment l'équipe a réalisé, en collaboration avec la Société historique Pierre-de-Saurel (SHPS), un superbe livre de 200 pages *L'histoire économique de la région de Sorel-Tracy 1905 à 2005*, incluant l'historique de plus de cent entreprises de chez nous. Pour présenter cette édition tout à fait particulière, qui de mieux placé que Gilles Simard, fils de Ludger, qui évoque l'histoire de cette célèbre famille, associée à toute une époque dans notre mémoire collective ! Plusieurs entreprises familiales racontent leur évolution au fil du temps dans ce numéro qui affirme clairement que le passé constitue une inspiration pour continuer à bâtir l'avenir de notre région.



MAI VOL. 7 N° 1



NOVEMBRE VOL. 7 N° 2



LANCEMENT DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE À SOREL-TRACY, ON CONSTRUIT !



PUBLICATION DU LIVRE SUR L'HISTOIRE ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION DE SOREL-TRACY

N° 2 - QUEL EST L'AVENIR DE SOREL-TRACY ?

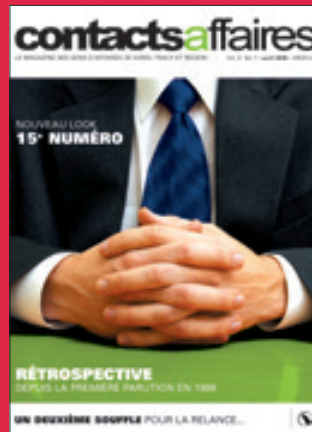
Après le passé, on parle d'avenir en cet automne 2005 à travers les opinions de 16 personnalités de notre région qui identifient de nouveaux créneaux dont bien sûr le développement durable, traitent des projets réalisés et en cours, dont l'adoption de l'Agenda 21 et la revitalisation du centre-ville, et évoquent les enjeux futurs comme le prolongement du parc Regard-sur-le-Fleuve et l'aménagement du quai no 2. Ce quatorzième numéro comprend également un portrait socioéconomique très complet de Sorel-Tracy et de ses enjeux sur tous les plans, ainsi qu'une innovation, *Le guide des ressources pour l'entrepreneur 2006*, un outil fort utile de 40 pages. Publiée au lendemain des élections municipales, cette édition constitue à la fois un bilan et une projection vers l'avenir.

BONNES NOUVELLES ET PROMOTION DE NOTRE RÉGION

- Sorel-Tracy et Saint-Félicien amorcent un projet pilote pour se doter d'un Agenda 21 local (mars).
- Les Pigments Ferrinov, autrefois Fermag, inaugurent leur nouvelle usine (mars).
- 20^e Gala du mérite économique, Jean-Pierre Chalifoux nommé Grand bâtisseur 2005 (printemps).
- Lancement du livre *L'histoire économique de la région de Sorel-Tracy 1905 – 2005* par Page Cournoyer publications et la SHPS (18 mai).
- Accueil d'une délégation choletaise (mai).
- QIT – Fer et Titane annonce des investissements de 235 M\$ dans son usine de Sorel-Tracy (août).
- Marcel Robert réélu pour un second mandat avec 51,28 % des voix (6 novembre).
- Ouverture du nouveau marché Richelieu du Vieux-Sorel (mi-novembre).
- Métro Plus ouvre ses portes dans le secteur Tracy.
- Campagne promotionnelle touristique *Bienvenue au pays du Survenant*, en lien avec l'avant-première du film *le Survenant* à Sorel-Tracy.

N° 1 - UN NOUVEAU LOOK POUR UNE 15^e PARUTION

Avec sa couverture cartonnée, voilà un numéro de collection ! On a revu la signature du magazine et l'ensemble de la grille graphique, car il faut célébrer de « Réussir un pari en 15 parutions », selon le titre du mot de l'éditeur. Laurent Cournoyer se dit fier à juste titre d'avoir relevé le défi du magazine de mettre en valeur les entreprises d'ici et d'être un outil pour s'informer sur les grandes questions économiques de notre milieu. Cette 15^e parution propose une rétrospective complète depuis 1999 du magazine et de la vie économique régionale, ainsi que des portraits d'entreprise, deux tours de table, l'un sur le deuxième souffle de la relance – beaucoup a été fait mais beaucoup reste à faire – et l'autre sur l'apport du *Contacts Affaires*, une section centrale sur l'Enviroclub et un deuxième cahier spécial sur Contrecœur. Une édition Wow !



AVRIL VOL. 8 N° 1



NOVEMBRE VOL. 8 N° 2



ADOPTION DE L'AGENDA 21 PAR LA VILLE DE SOREL-TRACY

N° 2 - LE DÉFI DU RENOUVELLEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

Les entreprises du Bas-Richelieu sont-elles prêtes pour faire face à la pénurie de personnel et aux attentes et valeurs des nouvelles générations de travailleurs ? Une réalité qui touche l'ensemble du Québec et notre région en particulier ! Voilà la question à laquelle veut répondre cette 16^e édition, en donnant la parole aux spécialistes dans ce domaine : les responsables des ressources humaines de nos principaux employeurs et les représentants des établissements d'enseignement de la région, qui proposent tous des solutions pour relever ce défi. Un cahier spécial *Destination centre-ville de Sorel-Tracy* complète ce numéro, exprimant l'enthousiasme collectif pour le nouvel élan du centre-ville.

AGENDA 21, CONSTRUCTION ET FIER

- Le conseil municipal de Sorel-Tracy adopte officiellement un Agenda 21 local (automne).
- Jean-François Turgeon succède à Pat Fiore comme président de QIT - Fer et Titane (avril).
- Page Cournoyer Publications lance un nouveau magazine touristique pour notre région, *Plaisirs d'été* (15 juin).
- Mittal Canada acquiert l'usine Norambar de Contrecœur.
- Fin des travaux de dragage du port, à l'embouchure de la rivière Richelieu, permettant à celui-ci de redevenir un acteur de la relance.
- Création d'un fonds d'intervention économique régional, le FIER-Bas-Richelieu, grâce à la contribution d'une quinzaine de gens d'affaires et organismes de la région pour un montant global de 1,7 M\$. André Lussier est initiateur du projet et président.

N° 1 - ENCORE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE !

Après l'édition de novembre 2004, ce 17^e numéro est à nouveau consacré à l'un des grands axes de développement économique dans lequel notre collectivité s'est positionnée au début des années 1990 : l'environnement et le développement durable. « La région de Sorel-Tracy est maintenant à l'avant-garde dans ces secteurs au Québec », affirme l'éditeur Laurent Cournoyer, comme le prouvent les initiatives de plusieurs entreprises et organismes de notre région. Belle occasion pour rééditer la brochure de 2004, Sorel-Tracy, région d'excellence en développement durable au Québec, mais cette fois-ci sur du papier recyclé à 100 %. On célèbre aussi le nouveau site Internet de *Contacts Affaires*, consacré exclusivement au secteur économique, et les 15 ans de l'entreprise Page Cournoyer !



LA RÉGION DE SOREL-TRACY EST MAINTENANT À L'AVANT-GARDE DANS LES SECTEURS DE L'ENVIRONNEMENT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU QUÉBEC.



LE PORT DE SOREL-TRACY ET LES INSTALLATIONS DE RICHARDSON EN 2007

N° 2 - LE PORT DE SOREL-TRACY À LA UNE

Pour la première fois, le magazine dédie une partie de ses pages à un de nos moteurs économiques, le port de Sorel-Tracy, en pleine expansion depuis le dragage réalisé en 2005-2006. Ce 18^e numéro traite de deux autres sujets d'actualité, la démarche de l'Écoconception dans un dossier spécial de la SADC du Bas-Richelieu, et l'entrepreneuriat avec la présentation des services offerts aux futurs entrepreneurs par nos organismes et intervenants. Pour compléter le sujet, voici un tout premier cahier spécial sur les jeunes entrepreneurs.



MAI VOL. 9 N° 1



NOVEMBRE VOL. 9 N° 2

DES AVANCÉES SIGNIFICATIVES

- Rona Bibeau s'implante à Longueuil en ouvrant un nouveau magasin (septembre).
- La Caisse Desjardins Pierre-De Saurel annonce la future construction d'un nouveau siège social.
- QIT - Fer et Titane et Terminal maritime Sorel-Tracy agrandissent leurs quais.
- Les Aciers Richelieu construisent un nouveau bâtiment industriel rue Cormier, secteur Tracy.



LE QUAI DE QIT FER ET TITANE EN 2007

N° 1 - UNE ENQUÊTE EXCLUSIVE SUR NOTRE RÉGION

Ce 19^e numéro est tout à fait spécial. Encore une fois *Contacts Affaires* innove en réalisant un portrait économique comparatif entre le Bas-Richelieu et cinq autres agglomérations soit Lévis, Saint-Hyacinthe, Victoriaville, Salaberry-de-Valleyfield et Shawinigan, selon cinq grands domaines. L'objectif de cette étude exclusive est de poser un diagnostic sur notre région, d'identifier ses forces et ses faiblesses comme une population vieillissante et sa position géographique, complété par l'opinion de plusieurs intervenants. Conclusion : le Bas-Richelieu est sur une bonne lancée, le redressement économique amorcé au tournant de l'an 2000 se poursuit mais il ne faut pas relâcher nos efforts. Une brochure sur la relève dans les entreprises accompagne l'édition.



MAI VOL. 10 N° 1



NOVEMBRE VOL. 10 N° 2

N° 2 - PLEINS FEUX SUR LE TOURISME

Voici une première édition entièrement consacrée à l'industrie touristique régionale. Mettant à la une le fameux projet de l'Écomonde, ce 20^e numéro présente des entrevues avec les intervenants de ce secteur. Quels sont les défis de ce créneau porteur de développement mais qui tarde à se déployer ? Pourtant notre région recèle des atouts de taille dont l'archipel du lac Saint-Pierre, réserve mondiale de la biosphère de l'UNESCO, et le Théâtre du Chenal-du-Moine. Plusieurs projets sont réalisés ou en cours comme les Îles à la rame, la piste cyclable et l'aménagement du quai n° 2. Mais il y a encore bien du pain sur la planche pour développer pleinement notre offre touristique. On souligne aussi l'établissement de Page Cournoyer à Drummondville, après Saint-Hyacinthe et Lévis, et l'élan de la construction domiciliaire à Sorel-Tracy qui ne s'essouffle pas !

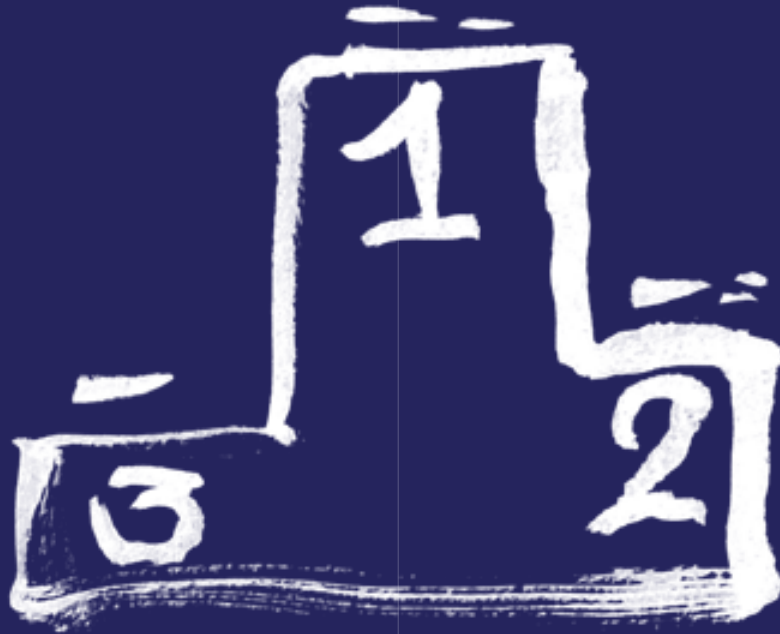
CONSTRUCTION ET CÉLÉBRATIONS

- La campagne *À Sorel-Tracy, on construit !* est nommée l'intervention économique de l'année au Gala du mérite économique (printemps).
- Conporec cesse sa production (août).
- Page Cournoyer établit une succursale à Drummondville et y lance *Contacts Affaires* (automne).
- Construction du nouvel édifice de la MRC du Bas-Richelieu sur la rue du Fort.
- Importants investissements de 1,2 M\$ à la Fromagerie Polyethnique de Saint-Robert.
- Le Cégep de Sorel-Tracy célèbre son 40^e anniversaire.
- La construction domiciliaire poursuit son élan à Sorel-Tracy avec une croissance des mises en chantier pour les six premiers mois de l'année supérieure à celle de 2006.



CONSTRUCTION DU NOUVEL ÉDIFICE DE LA MRC DU BAS-RICHELIEU, QUI CHANGE DE NOM POUR PIERRE-DE SAUREL

Le DÉPS félicite l'équipe du Contacts Affaires pour son 25e anniversaire!



Entrepreneuriat
Innovation
Opportunité

- * Aide au démarrage d'entreprise
- * Soutien aux entreprises d'économie sociale
- * Financement pour l'innovation
- * Aide à la relève et croissance d'entreprise

Nous sommes votre allié de première ligne!

Découvrez tous nos services :

depsregion.com
info@depsregion.com
450 742-5933

deps

N° 1 - « RÉCESSION ET FESTIVITÉS ! »

Le titre du mot de l'éditeur traduit bien la dualité thématique de ce 21^e numéro. *Contacts Affaires* célèbre ses dix ans alors que notre région comme la planète vit la pire récession économique depuis la Grande Dépression des années 1930. Dans une approche constructive, le magazine présente les visions et solutions des principaux dirigeants de nos industries, services et commerces de détail, dont les témoignages et expériences « peuvent nous aider à affronter la tempête ». Un premier hommage, à Gratien Lebel, un tour de table sur l'apport du magazine et un cahier spécial Riviera 50 ans complètent cette édition dont le ton est inquiet mais aussi confiant en nos capacités d'innover et de trouver des solutions.

N° 2 - QUAND LE BÂTIMENT VA, TOUT VA !

Mettant à la une la construction du nouveau centre de services de la Caisse populaire Desjardins Pierre-de Saurel, sur le boulevard Poliquin, cette 22^e édition est entièrement consacrée à la dizaine de grands chantiers qui s'activent aux quatre coins de notre territoire. Ce boom de la construction commerciale et institutionnelle découle sans doute de l'essor sans précédent de la construction domiciliaire depuis 2005, stimulée par la campagne « onconstruit.ca ». L'arrivée de nouveaux citoyens permet de maintenir notre population et ainsi de bâtir une ville du 21^e siècle en se projetant vers le futur, comme l'affirme Laurent Cournoyer : « Tous ces nouveaux projets sont directement liés à la confiance renouvelée en l'avenir de Sorel-Tracy. »



ALSTOM INAUGURE SES NOUVEAUX LOCAUX SUR LE CHEMIN SAINT-ROCH



MAI VOL. 11 N° 1



NOVEMBRE VOL. 11 N° 2

RALENTISSEMENT ET GRANDS CHANTIERS

- La MRC du Bas-Richelieu devient officiellement la MRC de Pierre-De Saurel et emménage dans ses nouveaux locaux rue du Fort (janvier).
- L'héliport Sorel-Tracy, administré par Air-Nature, débute ses activités (octobre).
- Inauguration des travaux pour les nouvelles installations du CIT Sorel-Varennes (octobre).
- Réjean Dauplaise est élu maire de Sorel-Tracy, défaisant Marcel Robert (1^{er} novembre).
- Les Promenades de Sorel célèbrent leur 20^e anniversaire.
- Naissance de la Communauté entrepreneuriale.
- Alstom inaugure ses nouveaux locaux sur le chemin Saint-Roch.
- Construction du nouveau centre de services de la Caisse Desjardins Pierre-De Saurel, un bâtiment vert, au coût de 7,5 M\$.
- La nouvelle succursale Sélection de la SAQ s'établit sur le boulevard Poliquin.
- Début de la construction du nouveau poste de police de la SQ sur le boulevard Saint-Louis.
- Construction des Habitations Saint-Maxime, logements sociaux familiaux, angle Adélaïde et Albert.
- Construction des Jardins de Ramezay sur la rue du même nom.
- Ralentissement dans les industries de la région, touchées par la crise mondiale : RTFT ferme huit semaines durant l'été, ArcelorMittal annonce 200 mises à pied à son usine de Contrecœur.
- L'expo agricole célèbre son 160^e anniversaire.

N° 1 - TROIS GRANDS DÉFIS POUR LA RÉGION

Dans ce 23^e numéro, quinze acteurs influents de notre milieu répondent à la grande question : quel bilan affiche notre région depuis le passage de l'an 2000, animé par une volonté collective de redressement ? Et quels sont les défis de l'avenir ? De l'avis unanime, le bilan est positif avec la réalisation de projets, le changement de notre image, une population stabilisée, une fierté et une confiance retrouvées. Nous avons réussi à renverser la vapeur et à remonter la pente mais il faut continuer à progresser, en relevant trois grands défis : créer des projets mobilisateurs, maintenir le rythme de la relance, et quand le temps sera venu, assurer une relève aux leaders d'aujourd'hui.

N° 2 - LES FLEURS.. ET LE POT !

« Fiertés et inquiétudes », annonce le mot de l'éditeur du 24^e numéro. En cette année 2010, Sorel-Tracy connaît la plus forte croissance au Québec pour le nombre de mises en chantier. Un résultat formidable, dû à la campagne publicitaire onconstruit.ca et aussi à la mobilisation de la région depuis dix ans. L'arrivée de nouveaux citoyens amène de nouvelles infrastructures, de nouveaux services à la population, une redynamisation du marché régional. Axée sur le développement durable, notre région change de cap, s'affirmant à la fois comme un pôle culturel et de savoir, spécialisé en écologie industrielle, un pôle touristique et un pôle économique. Il y a de quoi se réjouir ! Mais après les fleurs, le pot : sur le plan politique, la démission de plusieurs intervenants et une certaine démobilité créent de l'inquiétude. Car la confiance et la collaboration sont essentielles à la poursuite de la relance.



CONSTRUCTION DOMICILIAIRE À SOREL-TRACY EN 2010



MAI VOL. 12 N° 1



NOVEMBRE VOL. 12 N° 2

CONSTRUCTION DOMICILIAIRE RECORD ET AUTRES BONNES NOUVELLES

- Treize exposants de la région participent au Salon Habitat Ville et Banlieue, au Stade olympique de Montréal, mettant à l'honneur la ville de Sorel-Tracy (28 au 31 janvier).
- Dominique Bouchard devient le nouveau président de Rio Tinto Fer et Titane (printemps).
- 25^e Gala du mérite économique, Jean Tremblay nommé Grand Bâtitseur (printemps).
- La MRC lance L'Écocollectivité Pierre-De Saurel, une démarche basée sur le développement durable, avec un forum bilan sur son positionnement stratégique (juin).
- Rio Tinto (60 ans à Tracy) confirme l'achat du terrain et des immeubles de l'ex-Atlas, 1240, boulevard Marie-Victorin à Tracy (septembre).
- Inauguration du Centre multifonctionnel Richardson, de la Société d'agriculture de Richelieu (27 septembre).
- Les six magasins Matériaux R.M. Bibeau sont vendus au groupe Rona (octobre).
- Année record pour Sorel-Tracy dans la construction domiciliaire. Avec 354 mises en chantier, la ville a connu 161,4 % d'augmentation, la plus forte croissance de toutes les villes québécoises confondues.
- Atelier d'usinage Tracy AUT (construction d'une nouvelle usine) et Ferrinov annoncent des investissements respectifs de 2,9 M\$ et 2 M\$.
- La MRC présente un projet de parc éolien 100 % communautaire à Hydro-Québec.

N° 1 - UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE UNIQUE AU MONDE !

Un enthousiasme bien légitime anime ce 25^e numéro, célébrant la démarche en cours pour la reconnaissance de notre région comme Technopole en écologie industrielle, qui constituera à la fois une image de marque, un positionnement stratégique et un créneau à développer. Belle revanche pour Sorel-Tracy autrefois une des villes les plus polluées du Québec ! Fondation du CREUST, puis du CTTÉI et du Technocentre en écologie industrielle, démarche de l'Écocollectivité, adoption de l'Agenda 21 local, et bien d'autres jalons ont été posés depuis des années. La route a été longue mais désormais ce fer de lance est l'un de nos espoirs d'avenir. Il nous faut maintenant travailler tous ensemble, dans une façon plus globale de penser et d'agir.

N° 2 - LES NOUVELLES SONT BONNES !

« Vous voulez des nouvelles de Sorel-Tracy ? » demande Laurent Cournoyer dans son mot de l'éditeur, répondant à cette question par une dizaine de bonnes nouvelles : records de la construction domiciliaire mais aussi chantiers de la nouvelle prison provinciale, de la nouvelle caserne de pompiers, de la nouvelle gare d'autobus du CIT Sorel-Vareennes, rénovation du marché Richelieu, Technopole en écologie industrielle et d'autres réalisations en cours ou à venir. Sorel-Tracy est donc sur une excellente lancée et tous les espoirs sont permis. Ce 26^e numéro constitue un dossier complet sur Rio Tinto Fer et Titane, qui a annoncé des investissements de 800 M\$ dont 600 M\$ à ses installations de Sorel-Tracy, assurant ainsi leur pérennité pour au moins 40 ans, une autre excellente nouvelle qui consolide la vocation d'industrie lourde de notre région.



Photo: Rio Tinto Fer et Titane

LES INSTALLATIONS DE RIO TINTO FER ET TITANE EN 2011



MAI VOL. 13 N° 1



NOVEMBRE VOL. 13 N° 2

RECORD PROVINCIAL ET INVESTISSEMENTS

- La centrale thermique de Sorel-Tracy ferme définitivement (1^{er} mars).
- Première pelletée de terre pour la construction du quartier général du Service de sécurité incendie et de son poste d'incendie, sur le boulevard Gagné (avril).
- RTFT annonce des investissements de 800 M\$ dont 600 M\$ à Sorel-Tracy en cinq ans (mai).
- Construit au coût de 5,7 M\$, le nouveau poste de la MRC de Pierre-De Saurel de la Sûreté du Québec, boulevard Saint-Louis, est inauguré officiellement (septembre).
- Dissolution de la Société de développement commercial du Vieux-Sorel (SDC), fondée en 1995 (septembre).
- Alstom Hydro inaugure sur le chemin Saint-Roch son Centre de technologie mondial en hydroélectricité durable (novembre).
- Pour les six premiers mois de 2011, avec 252 mises en chantier, Sorel-Tracy fracasse un record provincial et se classe pour la première fois en première place au Québec parmi les villes de 10 000 à 50 000 habitants.
- Record provincial de 478 mises en chantier pour l'année 2011.
- Le boom immobilier de Contrecoeur, débuté en 2009-2010, se poursuit.
- Sorel-Tracy annonce des investissements de 12 M\$ dans la réfection des aqueducs, égouts, chaussées et trottoirs.

N° 1 - MÉTIER : ENTREPRENEUR

Il faut valoriser le métier d'entrepreneur, voilà le message de ce 27^e numéro, car comme le souligne Laurent Cournoyer dans son mot de l'éditeur « les PME du Québec sont le cœur et les poumons de l'économie et de l'emploi ». Sorel-Tracy se situe en queue de peloton parmi les villes entrepreneuriales au Québec. Et pourtant l'esprit entrepreneurial assure le progrès d'une région, sans compter le problème de la relève qui touche une entreprise sur deux. C'est pourquoi cette parution donne la parole à des gens d'affaires de la région pour parler de leurs réussites, ainsi qu'aux membres de la communauté entrepreneuriale et de la brigade entrepreneuriale, deux démarches entreprises par la région pour se mobiliser et relever cet important défi. Un dossier spécial sur les 20 ans de Page Cournoyer devenu Cournoyer communication marketing, complète le numéro.

N° 2 - SOS COMMERCES !

Analyse des pôles commerciaux sur notre territoire, défis du commerce électronique et résultats de l'étude de la Fondation Rues principales, ce 28^e numéro aborde les différents aspects de notre secteur commercial et dresse un portrait inquiétant de cet important moteur économique. 102 M\$, voilà le montant dépensé à l'extérieur de la région par année ! Ces fuites commerciales considérables affectent nos commerces de détail, impactant un secteur à la croisée des chemins. La solution ? Un projet mobilisateur comme l'implantation d'un commissariat au commerce, à l'instar de Drummondville, qui assure la gestion et le développement de la fonction commerciale. La volonté politique est indispensable, mais exige une mobilisation collective car nous sommes tous des consommateurs !



COMMERCES SUR LE BOULEVARD POLIQUIN À SOREL-TRACY



MAI VOL. 14 N° 1



NOVEMBRE VOL. 14 N° 2

OUVERTURES ET RECORDS

- La nouvelle gare d'autobus du CIT Sorel-Varennnes, entre en opération (janvier).
- Ouverture de la Maison de la musique et 10^e édition du Festival de musique classique (avril).
- La région de Sorel-Tracy est officiellement reconnue comme Technopole en écologie industrielle par Zones Québec Innovation (30 mai).
- 163^e exposition agricole de Sorel-Tracy, foule record de près de 27 000 personnes (3 au 10 juin).
- Élane Zakaïb devient la première femme élue députée de Richelieu, sous la bannière du Parti québécois (4 septembre).
- Ouverture du magasin Walmart aux Promenades de Sorel (octobre).
- Ouverture officielle du nouveau quartier général du Service de sécurité incendie de Sorel-Tracy et de la caserne, au 105 boulevard Gagné (9 octobre).
- Lancement du livre de recettes *Plaisirs & cles*, par Cournoyer Publications en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy.
- Pour les six premiers mois de l'année, Sorel-Tracy est en première position au Québec pour la construction domiciliaire, pour une deuxième année consécutive.
- Construction de la nouvelle usine d'Alstom Énergie & Transport pour la fourniture de 468 voitures de métro à Montréal.

N° 1 - ÊTRE ENTREPRENEUR EN 2013

Compétition sur les marchés, recrutement de la main-d'œuvre, succession des cycles de ralentissements et de croissances, tout va plus vite. Il y a encore une certaine morosité dans la population, il faut consolider le fragile redressement de l'économie mondiale, la concurrence vient de partout sur la planète. Bref les entrepreneurs doivent s'adapter face à des consommateurs mieux informés et à une compétition mondiale, née des changements technologiques. Comment tirer son épingle du jeu dans cette économie en plein bouleversement où les projets d'expansion et les investissements sont plus prudents ? Dans ce 29^e numéro, des entrepreneurs, issus de divers domaines, répondent à cette question en exposant leurs défis et leurs solutions. Il est question d'innovation et de créativité car la clé c'est l'adaptation !



MAI VOL. 15 N° 1



NOVEMBRE VOL. 15 N° 2

N° 2 - QUELLES SONT LES PISTES DE NOTRE AVENIR ÉCONOMIQUE ?

Publié peu après les élections municipales de novembre, ce 30^e numéro présente le plan d'action et la vision économique des sept candidats à la mairie de Sorel-Tracy, dont Serge Péloquin, qui vient tout juste d'être élu à la mairie. La plupart parlent d'aménagement du territoire, de diversification économique et financière. Belle occasion pour rappeler que la Ville a un pouvoir économique majeur et diversifié. Et qu'une ville proactive et bien gérée offre un environnement économique favorable. Parmi les autres articles figurent aussi les témoignages de quelques intervenants sur les dossiers économiques ou les pistes de développement les plus importants pour notre avenir. Les réponses sont diversifiées mais une fait l'unanimité : travailler ensemble.

COMMENT TIRER SON ÉPINGLE DU JEU DANS CETTE ÉCONOMIE EN PLEIN BOULEVERSEMENT OÙ LES PROJETS D'EXPANSION ET LES INVESTISSEMENTS SONT PLUS PRUDENTS ?

PLUSIEURS AVANCÉES

- La 36^e édition du Festival de la gibelotte connaît une hausse de 56 % de son achalandage, par rapport à 2010, avec près de 200 000 personnes (juillet).
- Alstom inaugure sa nouvelle usine de Sorel-Tracy dans le parc industriel Ludger-Simard pour la fabrication de bogies destinés aux futures voitures du métro de Montréal que doit livrer le consortium Alstom-Bombardier à la Société de transport de Montréal (juillet).
- Serge Péloquin est élu maire de Sorel-Tracy, devançant le maire sortant Réjean Dauplaise par 6 500 votes (3 novembre).
- Cournoyer communication marketing décroche un mandat de trois ans pour l'organisation du Festival de la gibelotte et l'amènera au sommet des festivals québécois.
- L'usine Nova Bus de Saint-Francois-du-Lac décroche plusieurs contrats totalisant 500 M\$, dont 312 M\$ pour construire 465 véhicules hybrides pour le Québec.
- ArcelorMittal à Contrecoeur investit 28 M\$ en immobilisations.
- Début des travaux de dragage à la Marina de Saurel.
- La Ville de Sorel-Tracy ouvre deux nouvelles zones industrielles, pour un total de 3,2 millions de pi².
- Coupures chez RTFT : perte de 250 emplois.



Photo: Simon Ménard, photographie

INAUGURATION DE LA NOUVELLE USINE ALSTOM

La SADC, fière partenaire du développement économique



450 746-5595

 sadcpierredesaurel.ca




Bravo !
pour ces 25 années
d'engagement auprès
des entrepreneur.e.s
de notre région.

SERVICES
CONSEILS

AIDE
FINANCIÈRE



Canada  Développement économique Canada pour les régions du Québec
appuie financièrement le CAE



Centraide
Richelieu-Yamaska

CAMPAGNE EN MILIEU DE TRAVAIL

FAITES LA DIFFÉRENCE DANS VOTRE COMMUNAUTÉ AVEC CENTRAIDE

IMPACT LOCAL

Investissez localement dans un réseau de 59 organismes du territoire Richelieu-Yamaska, qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale.

ENGAGEZ VOS EMPLOYÉS

Renforcez l'esprit d'équipe tout en soutenant une cause noble. Faites briller votre entreprise tout en aidant ceux qui en ont le plus besoin.

SOUTIEN COMPLET

Centraide vous accompagne à chaque étape de votre campagne.

Joignez-vous à notre réseau de **plus de 200 entreprises** sur le territoire Richelieu-Yamaska, unies par la volonté d'apporter un changement positif dans leur communauté.

Téléphone
450 773-6679

Sans-frais
1 844 773-6679

Suivez-nous
   

Plus d'informations
centraidery.org/organiser-une-campagne

N° 1 - UNE ÉDITION SPÉCIALE 15^e ANNIVERSAIRE, AVEC DES FEMMES D'AFFAIRES

Contacts Affaires a quinze ans ! « Le magazine voulait être un véritable outil de développement économique, un instrument de la croissance et de l'expansion de notre région... Je crois que le magazine a bien rempli cette mission », affirme Laurent Cournoyer dans le mot de l'éditeur, remerciant les collaborateurs, partenaires et lecteurs. Pour célébrer comme il se doit ce 15^e anniversaire, ce 31^e numéro présente à la une, pour la première fois, une personnalité québécoise reconnue et l'une des vedettes de la populaire émission télévisée *Dans l'œil du dragon*, Danièle Henkel. Pour la première fois également, cette édition est entièrement dédiée aux femmes en affaires à travers 16 entrevues où elles parlent de leurs défis particuliers et de leurs valeurs entrepreneuriales différentes, qui contribuent à transformer le monde des affaires.



JUIN VOL. 16 N° 1



NOVEMBRE VOL. 16 N° 2

N° 2 - UN DEUXIÈME DRAGON À LA UNE, SOREL-TRACY 9^e SUR 26

Pour ce 32^e numéro Édition spéciale 5^e anniversaire, c'est un autre dragon reconnu à travers le Québec, François Lambert, qui nous livre le secret de sa réussite. Et cette fois-ci, place aux hommes d'affaires avec 15 entrevues parlant de leur parcours professionnel. Ces lectures inspirantes sont les bienvenues alors que l'économie tourne encore au ralenti. Autre bonne nouvelle : Sorel-Tracy se classe au 9^e rang des villes québécoises les plus entrepreneuriales, selon le classement 2014 de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante. Voici de quoi alimenter notre fierté régionale et la confiance dans notre potentiel, pour aller de l'avant !



Photo: S. Dominic Gouin

LAURENT COURNOYER ET DANIÈLE HENKEL

PLUSIEURS NOUVELLES POSITIVES

- Le Festival de la gibelotte remporte la plus grande reconnaissance en 37 ans d'histoire : Lauréat national Argent, catégorie Festivals et événements touristiques, budget d'exploitation de plus de 1 M\$, au gala des Grands Prix du tourisme québécois (Denis Gagné, PDG du Festival, Martin Pelland et Laurent Cournoyer, équipe de direction) (13 mai).
- Lussier Cabinet d'assurances et services financiers acquiert les activités québécoises de Dale Parizeau Morris Mackenzie (DPMM) pour devenir le plus important cabinet privé et indépendant de courtage en assurances au Québec (septembre).
- Les membres des Caisses Desjardins Pierre-De Saurel, Riviera et Centre du Bas-Richelieu votent massivement en faveur du regroupement de leurs caisses (septembre).
- Élane Zakaïb quitte ses fonctions de député de Richelieu, six mois après sa réélection en avril, pour se consacrer au redressement des Boutiques Jacob (29 septembre).
- Sorel-Tracy se classe au 9^e rang des villes québécoises les plus entrepreneuriales, selon le classement 2014 de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante. (*Les Affaires*, 25 octobre).
- La population de Sorel-Tracy atteint 35 212 habitants.
- RTFT investit 100 M\$ dont 85 M\$ dans une usine de récupération des émissions de dioxyde de soufre (SO₂).
- Trois projets majeurs de condos sont en cours : en face de l'Hôtel-Dieu (Roger Bibeau, Sylvain Descheneaux), en arrière des Promenades de Sorel (Martin Laliberté) et à côté de l'Auberge de la Rive (Gaétan La Madeleine et Robert Faithful).
- Ouverture du restaurant Les Tire-Bouchons et d'un A&W sur le boulevard Fiset.

N° 1 - PLEINS FEUX SUR LA RÉUSSITE EN AFFAIRES !

Le ton de ce 33^e numéro est résolument optimiste puisqu'il présente plusieurs exemples de réussites impressionnantes et inspirantes, à commencer par Lussier, un de nos grands fleurons, qui célèbre ses 100 ans en devenant le premier cabinet de services financiers privé et indépendant au Québec, suite à une transaction historique. Autre exemple de réussite, celle de Ricardo Larrivée qui nous a accordé une superbe entrevue sur le succès de son entreprise Ricardo Media. Rencontre inspirante également avec un homme d'affaires québécois au parcours jalonné de succès, Gaétan Frigon, un des dragons de la populaire émission. Durer en affaires est aussi digne de mention ! Récemment acquise par Laurent Cournoyer, notre station de radio locale CJSO FM 101,7 célèbre son 70^e anniversaire. Belle occasion pour lui consacrer un cahier spécial, abondamment illustré de photos historiques, encarté dans cette édition. Notre région peut faire de grandes choses !



MAI VOL. 17 N° 1



NOVEMBRE VOL. 17 N° 2



LE CABINET LUSSIER À SOREL-TRACY

N° 2 - DES PROJETS STRUCTURANTS QUI TARDENT À SE RÉALISER

Ce 34^e numéro est moins enthousiaste que le précédent, en soulevant une question d'importance. Pourquoi les grands projets publics en cours dans notre région n'aboutissent pas dans des délais raisonnables ? se demande Laurent Cournoyer dans son mot de l'éditeur, en faisant la comparaison avec la réalisation de projets dans d'autres villes. Des entrevues avec des intervenants nous expliquent les raisons de cette situation qui a des impacts négatifs sur notre développement économique régional autant que sur la confiance des gens d'affaires. Une rencontre avec un autre dragon, Alexandre Taillefer, et des articles plus positifs, sur le succès des petits pots de Chalifoux ou le nouveau gymnase du Cégep de Sorel-Tracy, apportent une note plus encourageante !

RALENTISSEMENT, MAIS AUSSI DES BONS COUPS

- Sylvain Rochon est élu député de Richelieu pour remplacer Elaine Zakaïb (9 mars).
- Laurent Cournoyer devient propriétaire de CJSO FM 101,7 (19 mars).
- Ralentissement chez Sorel Forge, qui met à pied 34 travailleurs (mai).
- CJSO FM 101,7 célèbre ses 70 ans (16 juin).
- Le gouvernement fédéral nomme la Ville de Contrecoeur (avec Vaudreuil-Soulanges) en tant que pôle logistique dans le cadre de sa Stratégie maritime (29 juin).
- Construction du nouveau gymnase du Cégep de Sorel-Tracy, investissement de 2,3 M\$ (automne).
- Fin des travaux de démolition de l'ancienne centrale thermique de Sorel-Tracy (25 septembre).
- Louis Plamondon réélu député de Bécancour-Nicolet-Sauvel pour un 10^e mandat (19 octobre).
- Ralentissement et pertes d'emplois chez RTFT (120 en décembre).
- Lussier célèbre ses 100 ans et devient Lussier Dale Parizeau, numéro un au Québec.
- La Laiterie Chalifoux s'associe à Alsace Lait et investit 21 M\$ en trois ans pour offrir des produits de type européen (petits pots).
- L'indice entrepreneurial de la MRC demeure à la baisse depuis les cinq dernières années.
- ArcelorMittal est l'une des rares grandes entreprises de la région à tirer son épingle du jeu (1200 employés à Contrecoeur-Est).
- Alstom vend sa division énergétique à General Electric.
- Aciers Richelieu acquiert Atelier Usinage Tracy, qui devient Usinage St-Laurent.

N° 1 - COMMENT AIDER NOTRE SECTEUR COMMERCIAL ?

Notre secteur commercial éprouve de sérieuses difficultés, affirme Laurent Cournoyer dans son mot de l'éditeur de cette 35^e parution. Déjà l'édition de novembre 2012 traitait de la situation de ce moteur économique important. Quatre ans plus tard, que faire pour aider le commerce de détail qui doit relever tous les défis d'une véritable métamorphose : l'offre des grands centres commerciaux, l'omniprésence du Web, les nouvelles habitudes de consommation. Les témoignages de plusieurs intervenants de notre région, mais aussi d'autres villes et au niveau québécois, dressent un état de la situation, identifient les enjeux et les pistes d'avenir telles que boutiques de niche offrant des produits exclusifs et des services à valeur ajoutée. Les consommateurs doivent favoriser l'achat local, les commerçants doivent affirmer leur présence sur le Web. Et la revitalisation des centres-villes ne peut se faire sans volonté politique.

N° 2 - LE PONT, ENFIN ?

Depuis des décennies, un projet bien particulier revient régulièrement sur notre table à dessin régionale et nous fait rêver en grand : construire un pont sur le fleuve entre Sorel-Tracy et la Rive-Nord. Ce 36^e numéro constitue un dossier complet sur ce projet, ses caractéristiques et ses impacts économiques, à travers des entrevues avec de nombreux intervenants d'ici et sur la Rive-Nord, dont l'entrepreneur québécois bien connu Luc Poirier, promoteur de ce projet exceptionnel. De l'avis général, un pont constituerait un important levier pour notre développement économique, favorisant l'établissement de nouvelles entreprises sur notre territoire et ouvrant à la région le marché de la Rive-Nord. Fini notre complexe du cul-de-sac, notre région reviendrait sur la route ! Plusieurs articles sur des réussites, dont celles de la Fromagerie Polyethnique, du Loup rouge et des Jardins de Ramezay, complètent cette édition fort positive. Sans oublier la préparation d'un livre pour le 375^e anniversaire de Sorel-Tracy !



LE PROJET DE PONT



MAI VOL. 18 N° 1



NOVEMBRE VOL. 18 N° 2

UNE ANNÉE ÉCONOMIQUE CONTRASTÉE

- ArcelorMittal investit 6,3 M\$ dans son usine de réduction (février).
- La Fonderie Laperle de Saint-Ours investit 5 M\$ dans un nouveau four (février).
- Nortex Environnement inaugure à Contrecoeur son usine de traitement de sols contaminés, un projet de 5 M\$ (mai).
- Début des travaux de rénovation du marché Richelieu et de la salle Georges-Codling (août).
- Première édition du Salon des vins de Sorel-Tracy organisé par Cournoyer communication marketing, CJSO et Celliers Klément, en collaboration avec la Chambre de commerce (24 novembre).
- Lancement du livre *Regards sur notre histoire Sorel-Tracy 1642-2017*, par Cournoyer publications, pour le 375^e anniversaire de la ville (29 novembre).
- Première édition de l'émission gala *Les personnalités CJSO*, accompagnée d'une publication (décembre).
- Fin de la construction du parc éolien Pierre-De Saurel (fin décembre).
- Sorel-Tracy et Contrecoeur obtiennent du gouvernement du Québec le titre de zone industrialo-portuaire.
- Fermeture du Théâtre du Chenal-du-Moine, après 35 ans.
- Pause du Festival de la gibelotte, une première en 39 ans.
- Année difficile pour les grandes entreprises. Production au ralenti chez RTFT.
- General Electric déménage ses bureaux de technologie et d'ingénierie vers Brossard, perte de 350 emplois.
- Investissement de 10 M\$ pour Recyclo-Environnement, au 3125, rue Joseph-Simard.
- Ouverture de nouveaux commerces dont *La Grange à Houblon* et *Le Belvédère* à la capitainerie de la Marina de Saurel.

N° 1 - NOTRE RÉGION AUJOURD'HUI ET DEMAIN VUE PAR 40 PERSONNALITÉS

C'est l'année du 375^e anniversaire de Sorel-Tracy et des élections municipales. Ce 37^e numéro saisit cette belle occasion pour dresser un bilan de notre développement économique régional, tel que vu par 40 personnalités de notre région, qui identifient aussi les perspectives pour l'avenir. L'éditeur soulève trois grandes préoccupations : la région a-t-elle assez de leaders impliqués, est-elle compétitive et attractive ? Les investissements publics sont-ils suffisants ? Quant aux personnalités, elles sont généralement positives sur notre bilan et affirment à l'unanimité que notre région a un grand potentiel et qu'il faut mieux l'exploiter en travaillant ensemble. Les enjeux particuliers ? Recruter une main-d'oeuvre qualifiée, attirer les jeunes familles, renforcer l'entrepreneuriat. Les grands axes à privilégier ? La zone industrialo-portuaire et le secteur maritime, des PME diversifiées, le secteur récréotouristique et la transformation agroalimentaire. Un cahier spécial 25^e anniversaire de Cournoyer communication marketing complète cette parution de réflexion collective.



JUIN VOL. 19 N° 1



NOVEMBRE VOL. 19 N° 2

NOTRE RÉGION A UN GRAND POTENTIEL QU'IL FAUT MIEUX EXPLOITER EN TRAVAILLANT ENSEMBLE. LES ENJEUX PARTICULIERS ? RECRUTER UNE MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE, ATTIRER LES JEUNES FAMILLES, RENFORCER L'ENTREPRENEURIAT.



PREMIÈRE ÉDITION DU SALON DES AFFAIRES DE SOREL-TRACY

N° 2 - PLACE AUX JEUNES ENTREPRENEURS !

C'est clair, le visage des gens d'affaires de notre région change avec l'arrivée de nouveaux jeunes entrepreneurs. Dans son mot de l'éditeur, Laurent Cournoyer salue avec joie et confiance l'arrivée de cette relève qui amène des idées nouvelles, de la créativité, de nouveaux projets pour relever de grands défis tels que la compétition venant désormais de partout dans le monde. Ce 38^e numéro présente dix nouveaux jeunes entrepreneurs, fondateurs de leur entreprise ou releveurs, et qui incarnent un nouveau spécimen : l'entrepreneur humain, guidé par une nouvelle philosophie entrepreneuriale qui repose sur quelques valeurs fondamentales comme la conciliation entre un travail bien fait et la qualité de vie, le respect des autres et de l'environnement et le souci d'avoir un impact positif sur leur collectivité, en contribuant au bien-être des autres. Oui, travail et bonheur peuvent se conjuguer au quotidien ! Avouez que nous sommes loin du modèle traditionnel de l'homme d'affaires.

DES PROJETS QUI SE CONCRÉTISENT

- Le parc éolien Pierre-De Saurel est officiellement lancé (février).
- Inauguration officielle de l'Établissement de détention de Sorel-Tracy (23 mai).
- Première édition du Salon des affaires de Sorel-Tracy à l'Hôtel de la Rive, organisé par le promoteur Laurent Cournoyer et la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy. 45 exposants sur place, 3 conférenciers prestigieux, près de 700 visiteurs (25 mai).
- Première édition du Marché du Vieux-Saurel dans le carré Royal (été).
- Inauguration officielle de la salle Georges-Codling (14 octobre) et coupure du ruban du Marché des arts Desjardins (30 novembre).
- Serge Péloquin est réélu maire de Sorel-Tracy avec une majorité de 85,6 % (5 novembre).
- La microdistillerie Les Subversifs s'établit dans l'église Marie-Auxiliatrice, secteur Tracy (décembre).
- Sorel-Tracy célèbre ses 375 ans par plusieurs événements.
- Signes d'encouragement chez RTFT. La production passe de 50 % en 2016 à 70 % en 2017.
- La Laiterie Chalifoux ouvre son casse-croûte sur le boulevard Fiset et y déménage sa crèmerie.

N° 1 - À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Qui de mieux que le directeur général de la Laiterie Chalifoux, Martin Valiquette, avec les petits pots Riviera pour symboliser le rayonnement des entreprises de chez nous ailleurs au Québec et même au Canada ? Ce 39^e numéro propose des portraits d'entrepreneurs qui ont l'audace de développer de nouveaux marchés à l'extérieur de la région, en faisant rayonner l'expertise et le savoir-faire sorelois. Que ce soit en exportant ses produits, en ouvrant des succursales ou acquérant des entreprises déjà existantes, réaliser une expansion à l'extérieur de son marché principal comporte des risques et présente des défis particuliers. Et pour célébrer le 20^e volume, cette parution arbore un nouveau look : une nouvelle grille graphique, une nouvelle signature visuelle, beaucoup de photos et plus de couleurs.



JUIN VOL. 20 N° 1



NOVEMBRE VOL. 20 N° 2

N° 2 - PLEINS FEUX SUR L'AGRICULTURE ET L'AGROALIMENTAIRE

Pour la première fois depuis sa fondation, *Contacts Affaires* dédie une parution à l'industrie agricole et agroalimentaire. Pourtant, le territoire de notre MRC est situé à 90 % en zone agricole et recèle des fleurons qui se distinguent souvent en dehors de la région. Le monde agricole, qui n'est plus celui d'autrefois, constitue un important moteur économique dans notre région. Rendez-vous dans ce 40^e numéro avec quelques-uns des grands acteurs du monde agricole et agroalimentaire régional qui nous parlent des défis propres à un secteur économique qui nourrit le monde tout en étant au cœur de nos enjeux de société actuels : l'alimentation, la santé et l'environnement, liés de façon indissociable dans notre mode de vie.



LA FERME J.N. BEAUCHEMIN ET FILS

POUR CÉLÉBRER LE 20^e VOLUME, CETTE PARUTION ARBORE UN NOUVEAU LOOK : UNE NOUVELLE GRILLE GRAPHIQUE, UNE NOUVELLE SIGNATURE VISUELLE, BEAUCOUP DE PHOTOS ET PLUS DE COULEURS.

INVESTISSEMENTS, SALONS ET FERMETURES

- ArcelorMittal annonce des investissements de 70 et 90 M\$ (janvier et décembre).
- RTFT annonce un investissement de 43 M\$ (printemps).
- Deuxième édition du Salon des affaires de Sorel-Tracy, à l'Hôtel de la Rive (24 mai).
- Campagne touristique majeure et ouverture de Statera (29 juin).
- 41^e édition du Festival de la gibelotte, devenu le Gib Fest (juillet).
- Jean-Bernard Émond est élu député de Richelieu à l'Assemblée nationale du Québec sous la bannière de la CAQ, siège occupé par le PQ depuis 1994, succédant au péquiste Sylvain Rochon (1^{er} octobre).
- Ouverture du restaurant Les Années Folles, sur le quai Catherine-Legardeur.
- Bel Canada débute la construction de l'usine des Mini Babybel (investissement de 87 M\$).
- Le dernier magasin Jacob, sur la rue du Roi, ferme ses portes.
- Fermeture du Marine Cabaret.

INSPIRANT
INFLUENT
INNOVANT

LE SERVICE AUX ENTREPRISES DU CÉGEP DE SOREL-TRACY: VOTRE PARTENAIRE DE FORMATION CONTINUE POUR VOTRE ORGANISATION

QU'EST-CE QUE LE SERVICE AUX ENTREPRISES?

Ce service local et personnalisé offre une gamme de services de qualité et adaptée aux besoins des entreprises (formation sur mesure, consultation, accompagnement et coaching)

QUELS SONT LES CRÉNEAUX D'EXPERTISE ?

Les créneaux d'expertise offerts correspondent principalement aux domaines :

- de la gestion des ressources humaines
- de la formation technique
- des langues

À QUI S'ADRESSENT CES SERVICES?

Les entreprises de toutes tailles ainsi que les organismes communautaires de la MRC Pierre-De Saurel et Marguerite d'Youville font partie de la clientèle desservie. Parmi celles-ci, plusieurs ont établi des liens de confiance qui perdurent depuis des années, dont certains, depuis déjà plus de 20 ans.



QUI SONT LES FORMATEURS ET CONSULTANTS ?

Le Service aux entreprises s'appuie sur une équipe d'experts qui sont très au fait des besoins sur le terrain et qui partagent une mission commune : celle d'aider les entreprises à maintenir et développer les compétences de leur main-d'œuvre.

EST-CE QUE VOS SERVICES SONT ADMISSIBLES À DES SUBVENTIONS?

La plupart de nos services peuvent être admissibles à une demande de subvention auprès des instances locales pertinentes. Notre équipe pourra vous diriger vers ces ressources.

FORMATION
CONSULTATION
COACHING



Gestion des ressources
humaines



Formations techniques



Langues

Annie Belhumeur
Conseillère aux entreprises

450 746-5913
www.cegepst.qc.ca/entreprises



N° 1 - UN PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE ET ÉCONOMIQUE DE NOTRE MRC

Avec ce 41^e numéro, *Contacts Affaires* célèbre ses vingt ans. « Sa longévité est certainement une preuve que sa présence est toujours aussi pertinente 20 ans plus tard », affirme Laurent Cournoyer dans son mot de l'éditeur, soulignant qu'atteindre cette durée est plutôt remarquable dans le contexte difficile des médias imprimés. Présentant un tour de table sur les vingt ans d'histoire économique du magazine ainsi que les réussites de plusieurs PME, cette parution propose également une section spéciale de dix pages : le portrait démographique et économique de la MRC de Pierre-De Saurel. Faisant écho à l'étude comparative de mai 2008, cette section spéciale veut aussi donner des pistes d'explication au classement de Sorel-Tracy parmi les collectivités entrepreneuriales, soit le 114^e rang sur 125 villes, selon le classement publié en 2018 par la Fédération canadienne des entreprises indépendantes. Le constat de ce portrait n'est pas vraiment favorable mais il peut sans nul doute mener à des réflexions et des pistes d'action pour l'avenir.

N° 2 - DES NOUVELLES ÉCONOMIQUES RÉJOUISSANTES

Résolument placé dans une approche positive, ce 42^e numéro présente à la une Jean Cournoyer, un de nos grands bâtisseurs, alors propriétaire de Location Kiroule, Construction 2000CC et du club de golf Continental. Un parcours visionnaire et audacieux vraiment impressionnant qui constitue une histoire de réussite à la fois formidable et inspirante ! D'autres bonnes nouvelles, comme les investissements majeurs d'ArcelorMittal, la modernisation de l'Hôtel-Dieu de Sorel et les avancées de plusieurs de nos PME, font de cette parution un outil de fierté régionale qui ne peut que motiver et stimuler notre milieu d'affaires. C'est bien là la mission que s'est donnée le magazine depuis 1999 !



JUIN VOL. 21 N° 1



DÉCEMBRE VOL. 21 N° 2

ACQUISITIONS, INVESTISSEMENTS ET CONSTRUCTION

- Le café St-Thomas, rue du Roi, est détruit par un incendie (21 mars).
- CJSO quitte le 52, rue du Roi pour emménager au 100, boulevard Gagné (29 mars).
- QSL annonce un investissement de 15 M\$ (avril).
- Première édition du festival Bières vins & terroir, à Sainte-Anne-de-Sorel, plus de 2 500 visiteurs (28 et 29 juin).
- Inauguration de la nouvelle gare fluviale de Sorel-Tracy (traverse), investissements de 14 M\$ (été).
- Doyen de la Chambre des communes depuis 2015, Louis Plamondon est réélu, remportant sa 11^e élection (21 octobre).
- Chantier d'attraction de la main-d'œuvre, première rencontre.
- Le CISSS de la Montérégie-Est (CISSSME) annonce des investissements de 44 M\$ dans la modernisation de l'Hôtel-Dieu de Sorel.
- ArcelorMittal produits longs Canada consacre près de 160 M\$ à la modernisation de ses installations de Contrecoeur.
- RTFT investit près de 90 M\$ pour la réfection des fours de réduction.
- Lussier Dale Parizeau acquiert trois autres cabinets d'assurances.
- L'homme d'affaires Jean Cournoyer acquiert le club de golf Continental.
- Début de la deuxième phase des Habitations Regard sur le Fleuve.
- Construction des Habitations Le Bosco sur le site de l'ancienne église Saint-Jean-Bosco.
- Photo Gariépy ferme ses portes après 60 ans de service.
- Fermeture de la microbrasserie Le Loup rouge, Birra Fanelli rachète les équipements.



CJSO DÉMÉNAGE DANS SES NOUVEAUX LOCAUX AU 100 BOULEVARD GAGNÉ

N° 1 - UN NUMÉRO EXCEPTIONNEL PUBLIÉ EN PLEINE PANDÉMIE

Ce 43^e numéro est tout à fait particulier car réalisé et paru dans un contexte que nous n'avions jamais connu : la pandémie de COVID-19, officiellement déclarée au Québec le 12 mars 2020 avec l'annonce de mesures strictes par le premier ministre du Québec, et qui a frappé de plein fouet les entrepreneurs. Une crise sans précédent, affirme Laurent Cournoyer dans son mot de l'éditeur, alors que ce numéro paraît après trois mois d'arrêt presque complet pour la province. Au cœur de cette tempête, cette édition présente des façons de s'en sortir : les aides gouvernementales mais aussi l'opportunité de développer de nouveaux modèles d'affaires, de nouvelles façons de faire. Certains se sont déjà lancés sur cette piste. N'oublions pas que les grandes idées et les progrès sont souvent issus de périodes de stress et d'incertitude, qui permettent d'en tirer des leçons. C'est le temps de démontrer que la faculté d'adaptation est l'une des caractéristiques de l'esprit entrepreneurial ! Autre preuve d'espoir présentée dans ces pages, Cournoyer publications continue d'aller de l'avant en lançant le livre CJSO, la voix de la région depuis 75 ans.



JUILLET VOL. 22 N° 1



NOVEMBRE VOL. 22 N° 2



L'USINE BEL DE SOREL-TRACY ENTRE OFFICIELLEMENT EN FONCTION

N° 2 - UNE GRANDE SOURCE DE FIERTÉ

Même si une deuxième vague de COVID-19 affecte notre économie en cet automne 2020, le ton est plus positif dans ce 44^e numéro qui célèbre les cent ans d'un de nos fleurons et d'une de nos grandes fiertés, la Laiterie Chalifoux. Quel est le secret de cette longévité exceptionnelle ? Innover pour être constamment à l'avant-garde, voilà un des grands facteurs de réussite dans l'histoire de cette entreprise dont le magazine revoit les grandes étapes par un dossier spécial de 24 pages. Dans ce contexte pandémique, c'est un beau témoignage d'espoir sur la résilience des entreprises face aux aléas des années. Et puis les affaires reprennent dans la région comme en parlent les articles sur l'usine Bel et Birra Fanelli, toutes deux désormais en opération, et sur des PME qui arrivent à tirer leur épingle du jeu. Autres signes d'espoir pour notre économie régionale !

OUVERTURES ET FERMETURES EN TEMPS DE PANDÉMIE

- Birra Fanelli lance sa production dans les anciens locaux du Loup rouge (janvier).
- Le magasin Rona du secteur Sorel ferme ses portes (26 janvier).
- Début officiel de la pandémie de COVID-19 avec l'annonce de mesures par le premier ministre du Québec François Legault (12 mars).
- Lancement du livre CJSO, la voix de la région depuis 75 ans (16 juin).
- Inauguration des Habitations Bosco, phase 1 (8 juillet).
- L'usine Bel de Sorel-Tracy entre officiellement en fonction, production des Mini Babybel (30 juillet).
- Le magasin Lise Bibeau ferme après 60 ans (été).
- Bicycles Lamothe ferme ses portes après 73 ans (23 décembre).
- Agrandissement à la Fromagerie polyethnique Le Bédouin, à Saint-Robert.
- Rio Tinto Fer et Titane célèbre ses 70 ans dans la région et développe un procédé pour extraire l'oxyde de scandium.
- Richard Morrissette acquiert les concessionnaires automobiles Honda et Volkswagen, s'ajoutant à ses trois autres concessions.
- Naissance de Développement économique Pierre-de Saurel (DÉPS), succédant au CLD.
- La Laiterie Chalifoux célèbre ses 100 ans.

N° 1 - PLEINS FEUX SUR CONTRECŒUR

Ce 45^e numéro est consacré presque entièrement à Contrecœur, une première dans l'histoire du magazine. Car comme l'écrit l'éditeur, cette municipalité a le vent dans les voiles, emportée par sa démographie croissante et ses développements domiciliaires dans l'attente DU grand projet : l'expansion du Port de Montréal, un projet porteur pour toute la région. La parole est donc aux acteurs politiques et économiques de Contrecœur, mais aussi au niveau québécois dont la ministre déléguée aux Transports, Chantal Rouleau. Belle occasion pour parler également de la zone industrialo-portuaire Contrecœur-Varenes, un autre chantier majeur, et du terminal portuaire de QSL à Sorel-Tracy. Ce numéro nous fait réaliser l'importance de l'industrie maritime et de notre majestueux Saint-Laurent. Le fleuve a toujours fait partie de notre vie, et le grand défi actuel est de concilier cet écosystème fragile avec le développement économique.

N° 2 - UNE ÈRE DE CHANGEMENTS ET DE BOULEVERSEMENTS

Pénurie de main-d'œuvre et de matériaux, ventes de fleurons comme la Laiterie Chalifoux et l'Hôtel de la Rive, fermetures de commerces renommés... ce 46^e numéro débute sur un ton pessimiste mais comme *Contacts Affaires* se veut un outil de fierté régionale et de motivation, voyons le verre à moitié plein ! Voilà des opportunités pour reprendre le flambeau ou s'orienter vers de nouveaux créneaux. Rendez-vous avec des releveurs d'entreprise ainsi qu'avec deux entrepreneurs qui se sont lancés avec succès dans l'industrie du cannabis. Il s'agit de transformer les malchances, les échecs et même les désastres en opportunités ! Et même en cette période plutôt morose, il y a des entreprises qui se portent très bien comme Finkl Steel-Sorel, toujours aussi performante après plus de 80 ans.



Photo: Port de Montréal

PROJET D'EXPANSION DU PORT DE MONTRÉAL



JUIN VOL. 23 N° 1



DÉCEMBRE VOL. 23 N° 2

BEAUCOUP DE BONNES NOUVELLES

- Le CLD Pierre-De Saurel devient officiellement Développement économique Pierre-de-Saurel (DÉPS) (janvier).
- Construction GDM annonce la construction d'un nouveau bâtiment dans le parc industriel Joseph-Simard pour y déménager ses pénates (mars).
- L'Atelier-Centre de travail adapté commence ses opérations (mai).
- Inauguration de l'usine de scandium de RTFT (juin).
- Alstom annonce la fermeture de son usine de bogies dans le parc Ludger-Simard, perte de 90 emplois (juin).
- Nuances MJ, de Rolland-Pierre B. Chalifoux, devient la première entreprise au Québec licenciée par Santé Canada pour les joints de cannabis préroulés et débute sa production (juillet).
- QSL inaugure son terminal de manutention multimodal, sur les terrains de l'ancienne centrale thermique d'Hydro-Québec (septembre).
- Les résidences Marquis de Tracy I et II sont vendues à de nouveaux propriétaires, pour plus de 21 M\$ (septembre).
- La Bijouterie Kitner fête ses 100 ans (septembre).
- Chalifoux passe le flambeau à Alsace Lait (octobre).
- Le magasin Tigre Géant s'implante aux Promenades de Sorel (octobre).
- Serge Péloquin est réélu maire de Sorel-Tracy pour un troisièmemandat, avec 5533 votes de plus que son unique adversaire Jocelyn Daneau (7 novembre).
- Le CTTÉI inaugure un laboratoire de technologies propres, unique au Canada (novembre).
- L'Hôtel de la Rive est vendu à un groupe d'investisseurs d'origine chinoise.

N° 1 - PORTRAIT DE NOTRE MRC, CRISE POLITIQUE ET 30^E ANNIVERSAIRE

Pour souligner les 40 ans de la MRC de Pierre-De Saurel, ce 47^e numéro est largement consacré au développement économique régional. Voici donc un portrait de la MRC ainsi que des municipalités qui la composent à travers des entrevues avec leur maire respectif, pour découvrir les spécificités économiques de chacune d'entre elles. Par ailleurs, le mot de l'éditeur recèle une certaine inquiétude. La crise politique sans précédent qui secoue l'hôtel de ville de Sorel-Tracy et les problèmes de direction que vit Développement économique Pierre-De Saurel ne créent pas un climat économique positif. Il s'agit de « sortir du marasme actuel dans les plus brefs délais ». Sur une note plus positive, Cournoyer communication marketing célèbre son 30^e anniversaire par une section spéciale de 10 pages.



JUIN VOL. 24 N° 1



DÉCEMBRE VOL. 24 N° 2



JUSTIN TRUDEAU, À GAUCHE, LORS DE L'ANNONCE DU 11 OCTOBRE

N° 2 - UN RENOUVEAU PORTEUR D'ESPOIR

Un souffle d'espoir et d'enthousiasme anime ce 48^e numéro. Un nouveau maire dans la ville-centre, de nouvelles directions générales à Développement économique Pierre-De Saurel ainsi qu'à la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy, un climat local et régional assaini, oui les astres sont alignés pour donner un nouvel élan à notre région. « Les gens ont à nouveau le goût de travailler ensemble », souligne Laurent Cournoyer dans son mot de l'éditeur. Autre signe de ce renouveau, cette nouvelle collaboration entre *Contacts Affaires* et la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy dans une section du magazine. Le nouveau maire de Sorel-Tracy, les députés ainsi que les principaux acteurs économiques de la région parlent de leur vision de ce nouveau départ. Deux avis unanimes se dégagent de ces témoignages : notre région est dans un bon timing, et tous veulent aller de l'avant dans un esprit rassembleur.

INVESTISSEMENTS ET NOUVEAUX VISAGES

- La MRC de Pierre-De Saurel célèbre ses 40 ans (janvier).
- Luc Martel devient le nouveau directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy (février).
- Le gouvernement du Québec annonce un investissement de 14,2 M\$ pour refaire le revêtement de l'école secondaire Bernard-Gariépy (mars).
- La première usine d'oxyde de scandium en Amérique du Nord, de RTFT, débute la production (avril).
- David Plasse devient le nouveau directeur général de Développement économique Pierre-De Saurel (mai).
- Destitué de ses fonctions de maire de Sorel-Tracy suite à la découverte d'un dispositif d'écoute électronique, Serge Péloquin démissionne (7 juillet).
- De passage à Sorel-Tracy, le premier ministre du Canada Justin Trudeau annonce un investissement commun de 737 M\$ à RTFT pour la décarbonation de ses opérations et la transformation de métaux critiques (11 octobre).
- Patrick Péloquin est élu maire de Sorel-Tracy (20 novembre).
- Construction du terrain synthétique, près de l'école secondaire Bernard-Gariépy, investissement de 4,5 M\$ (août à novembre).
- Fermeture de la Boulangerie française, faute de relève, après 63 ans.
- Lussier Dale Parizeau devient Lussier, 800 employés dans 26 succursales.
- De retour à la normale après deux ans de pandémie, la région est animée par plusieurs événements fort populaires dont Bières, vins & terroir (3 000 visiteurs), l'Expo agricole de Sorel-Tracy (42 000) et le Gib Fest (6 à 7 000).

N° 1 - LA RÉGION SE PROPULSE VERS LE FUTUR !

Ce 49^e numéro est résolument tourné vers l'avenir en présentant plusieurs entrevues avec de jeunes entrepreneurs fondateurs ou membres de nouvelles entreprises technologiques, et qui sont pour la plupart des diplômés du Cégep de Sorel-Tracy. Celui-ci, avec son département Techniques de l'informatique, qui insuffle l'esprit entrepreneurial aux étudiants, ses stagiaires en entreprise et des outils comme le HUB et le Lab IDEA, est au cœur de cet écosystème technologique qui fait de notre région un pôle innovant. Deux articles sont d'ailleurs consacrés à notre établissement collégial. Rendez-vous aussi dans ces pages avec d'autres espoirs pour le futur de notre région, dont les lauréats du 35^e Gala du mérite économique et l'Atelier-Centre de travail adapté, qui conjugue l'insertion sociale, l'économie circulaire et la technologie.



MAI VOL. 25 N° 1



NOVEMBRE VOL. 25 N° 2

N° 2 - SOREL-TRACY ET L'INDUSTRIE MARITIME : UN RETOUR PORTEUR D'ESPOIR !

Qui aurait cru que ce 50^e numéro mettrait à la une le retour de l'industrie navale à Sorel-Tracy ? Pourtant tous les espoirs sont permis depuis que le gouvernement fédéral a octroyé un contrat historique au Chantier Davie Canada pour construire des traversiers et des brise-glaces. En se positionnant rapidement pour devenir l'un des fournisseurs du chantier de Lévis, Sorel-Tracy pose aussi des jalons pour redéployer son potentiel maritime, au-delà du futur partenariat avec la Davie. Dans un dossier complet sur le sujet, les intervenants et industriels appuient avec enthousiasme ce renouveau, démontrant que notre région possède tous les atouts nécessaires à sa réalisation. On trouve aussi dans ces pages des entrevues avec dix femmes d'affaires de chez nous, des exemples de réussites inspirants.

UNE KYRIELLE DE BONNES NOUVELLES

- RTFT démarre son usine de démonstration BlueSmeltingMC, visant la réduction de GES (avril).
- Délégation soreloise à l'AGA de l'Association des fournisseurs du Chantier Davie Canada (AFDCD), à Lévis (28 avril).
- 35^e édition du Gala du mérite économique, après trois ans d'absence provoqués par la pandémie, qui réunit près de 500 convives (29 avril).
- Mission en France pour cinq représentants de Sorel-Tracy, à l'invitation de l'AFDCD (fin mai).
- La Banque Nationale inaugure son nouveau point de service sur la rue du Roi, investissement de 5,5 M\$ (août).
- Établissement de Travaux maritimes Océan inc., filiale de Groupe Océan, dans le parc industriel Ludger-Simard (automne).
- Le CTTÉI annonce la création d'un projet régional de symbiose industriel (septembre).
- Inauguration du terrain synthétique (octobre).
- Le journal *Les 2 Rives* célèbre ses 45 ans (octobre).
- Travaux de réfection et d'embellissements au centre-ville de Sorel.
- Le gouvernement du Québec alloue 10 M\$ pour la décontamination et la réhabilitation de terrains dans le parc industriel Ludger-Simard.
- Contrecœur poursuit sur sa lancée avec l'ouverture d'un Canac, d'un Maxi, d'un terminus d'Exo, et d'une quinzaine de nouvelles entreprises.
- Construction du Canac de Sorel-Tracy et ouverture de la microbrasserie VALEA Brasseur artisan à Massueville.
- La Fondation du Cégep de Sorel-Tracy célèbre ses 25 ans.



DÎNER-CONFÉRENCE SUR LA RENAISSANCE DE LA CONSTRUCTION NAVALE ORGANISÉ PAR LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE SOREL-TRACY

**BROUETTE
MOTORISÉE**



**DÉCHIQUETEUSE
DE BRANCHES
JUSQU'À 9"**

**PLATE-FORME
ÉLÉVATRICE 26'**



**MACHINE À
FROMAGE
NACHOS**

LOCATION))))))
DFGL
1983 inc.

AGENT AUTORISÉ
STIHL



1610, RUE BOURGET, SOREL-TRACY
450 742-5634 • LOCATIONFGL.COM

5 Ans **PMECDV**
ÉCOLE DE LANGUES

**“Je voudrais remercier tous
nos clients de la région
qui nous font confiance
pour des cours de langues
depuis 2019.”**

- Patrick Fortin



PMECDVLANGUES.CA

450-465-9539 poste 1221

UNE FORCE RÉGIONALE, PARTENAIRE DES EMPLOYEURS

Chapeautés par un même CA, le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de Pierre-De Saurel, Recyclo-Centre et L'Atelier - Centre de travail adapté forment une synergie qui conjugue l'employabilité, l'insertion sociale et la démarche environnementale.

UNE FORCE VIVE AU BÉNÉFICE DES EMPLOYEURS ET DE TOUTE NOTRE COMMUNAUTÉ !

Notre équipe

- Un directeur général, Mario Fortin, épaulé par deux directrices générales adjointes Florence Lemaire et Alexandra Gagné;
- Une cinquantaine de professionnels travaillant en complémentarité;
- Une gamme de services s'adaptant aux types de clientèles.

Notre mission

- Maintenir les gens en emploi ou les diriger vers l'emploi, dans une démarche d'intégration sociale et environnementale;
- Partenaire des employeurs, dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre;
- Et des services de sous-traitance industrielle.

Nos forces

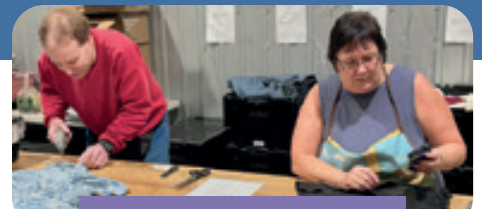
Travail d'équipe, complémentarité et innovation.



L'Atelier - Centre de travail adapté



Lancement d'une unité mobile avec la Traversée, Aire ouverte et le CJE



Ligne de conditionnement des textiles à L'Atelier

TROIS ORGANISMES SOCIOÉCONOMIQUES COMPLÉMENTAIRES ET EN PLEIN ESSOR :



CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI (CJE) DE PIERRE-DE SAUREL : FORMER DE JEUNES TRAVAILLEURS

Soutenir les jeunes adultes de 15-35 ans de la MRC de Pierre-De Saurel dans leur parcours de vie

Le CJE, qui a célébré ses 25 ans en 2023, favorise la persévérance scolaire, le retour aux études, l'entrée ou le retour sur le marché du travail :

- Une panoplie de services personnalisés et intégrés;
- Deux nouveaux projets lancés en 2023 :
 - Jardins éducatifs au parc Monseigneur-Nadeau;
 - L'Unité mobile qui se déplace dans toute la MRC de Pierre-De Saurel pour rejoindre les jeunes et répondre à leurs besoins. En collaboration avec Aire ouverte et le centre de crise et de prévention du suicide La Traversée.

Service aux entreprises

Notre équipe est en mesure de référer des personnes qui correspondent aux besoins des entreprises et de diffuser leurs offres d'emploi au sein de leur clientèle et sur le site Web du CJE.

PLACE AUX JEUNES : ATTIRER DE NOUVEAUX TALENTS

Un programme disponible au CJE

Place aux Jeunes facilite l'attraction, l'intégration et la rétention des jeunes diplômés ou qualifiés âgés de 18 à 35 ans dans la MRC de Pierre-De Saurel :

- Accueil de jeunes, seuls, en couple ou en famille, de partout au Québec, pour leur faire découvrir notre région et tous ses services durant une journée, et les inciter à s'établir chez nous.

Services aux entrepreneurs

Aide au recrutement d'employés et stagiaires :

- Affichage des offres d'emploi sur le site Web de Place aux jeunes en région;
- Remboursement des frais de déplacement pour les candidats convoqués en entrevue;
- Recrutement à l'extérieur de la MRC, lors d'événements carrière;
- Aide à l'établissement des nouveaux employés/stagiaires.

info@cje-pierredesaurel.com
450 743-1441



RECYCLO-CENTRE: UN PROJET DE VALORISATION PIONNIER AU QUÉBEC

Ressourcerie et entreprise d'insertion sociale

- Une des premières ressourceries au Québec. 800 tonnes de dons reçues chaque année dans la MRC, revendus en magasin ou recyclés;
- Retour de la cueillette à domicile (pour détourner les encombrants de l'enfouissement);
- Une entreprise d'insertion sociale pour les 16 à 44 ans. Programme de formation offert aux jeunes adultes en partenariat avec Services Québec pour intégrer le marché du travail.

Une première québécoise: Le conditionnement des textiles

Pour donner une seconde vie aux vêtements en mauvais état ou invendus, et les détourner de l'enfouissement, il faut en retirer tous les éléments durs tels que boutons et fermetures éclair. Ce projet novateur, ayant fait l'objet d'un reportage dans La Presse+ du 11 mars dernier, en est à sa phase pilote. Une fois conditionnée, la fibre sera ensuite prête pour l'étape du défibrage et pourra être réutilisée dans différents produits éco-conçus.

info@recyclo-centre.ca
450 746-4559



L'ATELIER - CENTRE DE TRAVAIL ADAPTÉ : SOUS-TRAITANCE INDUSTRIELLE OFFERTE AUX ENTREPRISES

Entreprise adaptée

En opération depuis mai 2021, L'Atelier - Centre de travail adapté bénéficie de la présence du Recyclo-Centre dans le regroupement RIVRA¹ qui ont obtenu le contrat pour démanteler les appareils ménagers domestiques recueillis et gérés dans 260 points de dépôts au Québec par GoRecycle, reconnu par RECYC-QUÉBEC;

- Spécialisé dans le démantèlement des petits appareils réfrigérés pour récupérer et recycler leurs diverses composantes avec rentabilité, en les détournant de l'enfouissement;
- Pour sa première année d'opération, a permis d'éviter le rejet de plus de 87 000 tonnes de GES dans l'atmosphère;
- Dans la dernière année:
 - 44 tonnes de carton et papier déchiqueté;
 - Valorisation de 7458 petits appareils réfrigérants, soit:
 - 101 tonnes de métaux divers;
 - 13 tonnes de plastiques;
 - 352 kg de styromousse;
 - 500 kg d'huiles usées;
 - 1,7 tonne de gaz réfrigérants (halocarbures);
 - Taux de déchets (matières non recyclables) de 1.20.

- Obtention en 2023 de la certification ISO 14001, la plus haute norme environnementale;
- Emplois permanents pour une vingtaine de personnes ne pouvant intégrer le marché du travail régulier en raison de certaines limitations.

Services aux entreprises locales:

Contrats de sous-traitance industrielle, légère et commerciale:

- Ensachage, emballage, assemblage, démantèlement de pièces;
- Déchiquetage de documents confidentiels;
- Déchiquetage et mise en ballots de papier, carton, plastique, styromousse;
- Recyclage de matériaux divers.

Souhaitant se positionner comme notre leader régional en environnement, L'Atelier - Centre de travail adapté est en recherche constante de nouveaux contrats et de débouchés de recyclage éthique, sans impact sur l'environnement.

Contactez-nous !

¹ Réseau interrégional de valorisation et de recyclage des appareils ménagers

info@atelier-cta.com
450 742-2999

**Place
aux Jeunes**
Pierre-
De Saurel

**Votre partenaire pour
l'attraction,
l'installation et
la rétention
de vos jeunes talents
et leur famille.**

Emilie Côté
Agente Place aux jeunes
450-743-1441 poste 200
ecote@cje-
pierredesaurel.com

UN CENTRE DE CONDITIONNEMENT POUR LE TRAITEMENT DE CONTENANTS CONSIGNÉS SERA CONSTRUIT À SOREL-TRACY

Par la Ville de Sorel-Tracy

En prévision de la modernisation de la consigne qui deviendra effective au 1^{er} mars 2025, Sorel-Tracy accueillera la construction d'un important centre de conditionnement pour traiter les contenants de boissons consignés, dans sa zone industrialo-portuaire Saint-Laurent. Le projet conçu en collaboration entre Machinex et l'Association québécoise de récupération des contenants de boissons (AQRCB), fonctionnera grâce à un système complètement automatisé qui intégrera des technologies de pointe, comme l'intelligence artificielle et le tri optique. Annoncé le 28 mars dernier par le maire de Sorel-Tracy, Patrick Péroquin, lors du dîner annuel du maire organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy, cet investissement majeur de près de 50 M\$ se traduira par la création d'une centaine d'emplois

pendant la construction, et d'une quarantaine d'autres à temps plein pour l'exploitation du complexe.

UNE VOLONTÉ ENVIRONNEMENTALE

Pour le maire de Sorel-Tracy, Patrick Péroquin, « l'arrivée de ce projet s'inscrit dans la volonté de la Ville et de la région d'attirer des entreprises soucieuses de faire leur part pour l'environnement par la revalorisation des matières et par la mise en place d'une économie circulaire. Machinex est un joueur majeur qui œuvre dans le secteur des technologies de tri depuis plusieurs décennies et dont la venue chez nous aura un effet positif sur toute la chaîne logistique de la consigne au Québec ». Ainsi, les contenants consignés en aluminium, en plastique et en carton multicouches



Fier partenaire du développement
économique de notre région.

JE SUIS LÀ POUR VOUS!

JEAN-BERNARD ÉMOND
DÉPUTÉ DE RICHELIEU

☎ 450 742-3781

✉ JEAN-BERNARD.EMOND.RICL@ASSNAT.QC.CA



jeanbernardemond.com



SIMULATION DU FUTUR CENTRE DE CONDITIONNEMENT

recupérés dans la province seront redirigés vers cette nouvelle installation à Sorel-Tracy et pris en charge par le système de tri de Machinex. Lors de la phase de conception du système, la vision de Machinex a été d'intégrer le plus haut niveau d'automatisation possible et des technologies à la fine pointe afin de mettre au service de la modernisation de la consigne, un projet innovant, fiable et performant.

LES ATOUTS DE SOREL-TRACY

« La position géographique de la ville de Sorel-Tracy a été au cœur de la décision d'y établir notre centre de conditionnement », explique Jonathan Ménard, vice-président Ventes et Stratégie, chez Machinex. « Cette sélection a été facilitée grâce à la collaboration de la municipalité désirent accueillir nos activités au sein de la ZIP de Sorel-

Tracy (secteur Saint-Laurent), ainsi que par la proximité des axes de transport essentiels, à savoir l'autoroute 30, la voie ferrée et le port de Sorel-Tracy qui offre une connectivité au fleuve Saint-Laurent. En privilégiant ces axes stratégiques de transport, Machinex, et son client l'AGRCB, contribueront activement à la réduction des émissions de carbone et à la promotion de pratiques durables dans la chaîne logistique. Cette décision réfléchie démontre notre engagement envers des opérations efficaces, mettant en avant la connexion entre un engagement commercial et la responsabilité environnementale », ajoute-t-il.

DANS LA DÉMARCHE DE SYMBIOSE INDUSTRIELLE

Le directeur général de Développement économique Pierre-De Saurel, David Plasse, salue l'arrivée à Sorel-Tracy de ce joueur majeur dans la revalorisation des matières : « Nous sommes ravis d'accueillir Machinex au sein de notre zone industrialo-portuaire. En sa qualité d'entreprise québécoise, elle s'intègre harmonieusement dans la symbiose industrielle de Pierre-De Saurel que nous travaillons à mettre en place, évoluant au sein d'un secteur d'activité fortement orienté vers l'avenir. »

L'entreprise Machinex prévoit amorcer les opérations de son tout nouveau centre de conditionnement des contenants de boisson consignés à compter du printemps 2025. Le complexe sera situé sur la rue Paul-Pauzé ■

À Sorel-Tracy
ON SE VOIT EN VILLE

Pour ne rien manquer au centre-ville cet été, visitez : onsevoitenville.com

SOREL-TRACY MET LE CAP VERS LA CROISSANCE !

Par la Ville de Sorel-Tracy

Cap vers la croissance! C'est sur ce thème que le maire de Sorel-Tracy, Patrick Péloquin, s'est adressé le 28 mars dernier aux gens d'affaires réunis à l'Hôtel de la Rive, dans le cadre du dîner annuel du maire organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy.



DES PROJETS REPRÉSENTANT PRÈS DE 500 MILLIONS DE DOLLARS D'INVESTISSEMENT

Le maire a fait état des efforts déployés dans la dernière année pour attirer de nouvelles entreprises, ce qui porte fruit

puisque des projets totalisant près de 500 millions de dollars d'investissement sont sur la table. Les négociations sont maintenant très avancées, permettant la signature d'ententes prochainement. Parmi ces projets, le maire a annoncé la construction d'un important centre de conditionnement pour le traitement de contenants consignés à Sorel-Tracy, dans la zone industrialo-portuaire Saint-Laurent. Le projet conçu en collaboration entre Machinex et l'Association québécoise de récupération des contenants de boissons (AQRCB), représente un investissement majeur de près de 50 M\$, amenant la création d'une centaine d'emplois pendant la construction, et d'une quarantaine d'autres à temps plein pour l'exploitation du complexe.

“ **NOUS PARTAGEONS TOUS CETTE VOLONTÉ DE TRANSFORMER NOTRE VILLE ET NOTRE RÉGION EN UN LIEU DYNAMIQUE, INNOVANT ET QUI NOUS REND FIERS !** ”

REPRÉSENTATION ET DÉMARCHAGE : TOUS ONT RÉPONDU PRÉSENTS

Patrick Péloquin a également décrit l'ensemble des démarches entreprises après son élection pour établir, en collaboration avec les partenaires locaux, une stratégie de développement économique. « Nous avons d'abord multiplié les rencontres avec Développement économique Pierre-De Saurel, la Société des parcs industriels Sorel-Tracy, la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy, le Centre de transfert technologique en écologie industrielle et Tourisme région Sorel-Tracy, la Société d'aide au développement de la collectivité Pierre-De Saurel, sans oublier les partenaires réunis au sein du Chantier d'attraction de la main-d'œuvre Sorel-Tracy et sa région. Et tout le monde, sans exception, a répondu présent ! Nous partageons tous cette volonté de transformer notre ville et notre région en un lieu dynamique, innovant et qui nous rend fiers ! », explique le maire, Patrick Péloquin.

ACIERS **Régifab**^{inc.} STEELS

Fabrication de pièces d'acier

DEPUIS PLUS DE **30** ANS
PARTENAIRE DE L'INDUSTRIE LOURDE

NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ

MINIER

MÉTALLURGIE

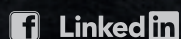
FERROVIAIRE

INDUSTRIEL

ACCREDITATIONS



ACIERSREGIFAB.COM



450-746-2642 | INFO@ACIERSREGIFAB.COM | 16, RUE LÉON-XIII, SAINT-JOSEPH-DE-SOREL

UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT CONCENTRÉE DANS QUATRE SECTEURS

La Ville et Développement économique Pierre-De Saurel ont par la suite choisi de concentrer leurs efforts dans 4 secteurs prometteurs, soit la métallurgie, l'agroalimentaire, la symbiose industrielle, sans oublier le transport maritime et la construction navale.

Cette stratégie de développement a notamment été très bien accueillie par l'équipe d'Investissement Québec, lors d'une rencontre à Montréal. Pour le maire, « Sorel-Tracy a fait très bonne figure, à un point tel que la ville a développé une excellente collaboration avec Investissement Québec qui voit en notre région un lieu fort intéressant pour des investissements. »

Cette rencontre d'importance a aussi permis à la région d'être reçue récemment, en compagnie du député de Richelieu, M. Jean-Bernard Émond, par le ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, M. Pierre Fitzgibbon. « Il a été très attentif et très intéressé par notre vision de développement économique. Cette rencontre nous a également permis de représenter une entreprise d'envergure qui souhaite venir s'établir chez nous. Nous avons fait valoir à M. Fitzgibbon que c'était maintenant au tour de Sorel-Tracy de bénéficier d'investissements », explique Patrick Pélouquin.

Sur le plan de la construction navale, la Ville de Sorel-Tracy et ses partenaires ont été extrêmement actifs. Lors du Rendez-vous annuel de la chaîne d'approvisionnement de la construction navale qui se tenait à Lévis en novembre, la Ville a fait redécouvrir ses atouts au milieu naval, de sorte que plusieurs joueurs de l'industrie s'intéressent maintenant à la région. Des délégations de hauts fonctionnaires et de chefs d'entreprises sont venues d'Ottawa, de Québec et de France pour visiter nos installations de construction navale, ce qui est de bon augure pour relancer ce secteur chez nous.

GRANDS PROJETS

Le maire a aussi énuméré les principaux projets que lui et le conseil priorisent actuellement soit le lancement prochain de l'appel d'offres pour la construction du complexe aquatique, la revitalisation du centre-ville par l'aménagement prochain du quai Richelieu, sans oublier les Jeux du Québec, un projet qui mobilise tous les partenaires locaux et qui aura un impact positif sur nos jeunes et notre région grâce aux nombreux legs qui découleront des Jeux.

Le maire a terminé son allocution en précisant que de nombreuses opportunités se présentaient actuellement à la Ville. Patrick Pélouquin a demandé l'implication et la participation de tous pour mettre le cap, ensemble, vers la croissance ■



CONFÉRENCE DE PRESSE DU MAIRE DE SOREL-TRACY, PATRICK PÉLOQUIN

POUR UNE IMPRESSION HAUTE EN COULEUR

SORTRAC

IMPRIMERIE • GRAND FORMAT • SIGNALISATION

450 746-7864

info@sortrac.com | www.sortrac.com

IMPRESSION NUMÉRIQUE

IMPRESSION GRAND FORMAT

SIGNALISATION & AFFICHAGE

LETTREGE & AUTOCOLLANTS

INFOGRAPHIE

Félicitations pour les **25 ans**
du magazine **Contacts Affaires !**



SAINT-
JOSEPH-
DE-SOREL

vsjs.ca

Active Énergique Dynamique

25 ans aussi!
cttei

TOUJOURS PLUS D'EXPERTISE
ET D'INNOVATION
POUR NOTRE RÉGION.

cttei.com





BIÈRES VINS & TERROIR SAINTE-ANNE-DE-SOREL

• 5^E ÉDITION •

28 · 29 · 30
JUN 2024



MICROBRASSERIES
VIGNOBLES & DISTILLERIES
RESTAURATION & FOODTRUCKS
DÉMONSTRATIONS CULINAIRES
ANIMATION ET ACTIVITÉS
SPECTACLES MUSICAUX



BILLETS EN
• PRÉVENTE 25\$.
JUSQU'AU 16 JUIN
32 \$ À L'ENTRÉE
(TAXES INCLUSES)



Parc municipal de Sainte-Anne-de-Sorel | 1687, chemin du Chenal-du-Moine

L'entrée sur le site est gratuite et vous êtes invités à vous procurer des billets en prévente échangeables pour obtenir le verre officiel de l'événement, afin de déguster les bières, les vins et les spiritueux. Ils sont en vente sur bieresvinsterroir.com, à la Grange à Houblon et à CJSO.

SPECTACLES GRATUITS



VENDREDI 28 JUIN

• LAURENCE NERBONNE •



SAMEDI 29 JUIN

• BODH'AKTAN •



SAMEDI 29 JUIN

• GUY BÉLANGER •



DIMANCHE 30 JUIN

• LES FILS DU DIABLE •

BIERESVINSTERROIR.COM



REN- DEZ- VOUS

AVEC
**ROLLAND-PIERRE
B. CHALIFOUX**

PRÉSIDENT
NUANCES MJ



QUEL MÉTIER RÊVIEZ-VOUS DE FAIRE ENFANT ET POURQUOI AVEZ-VOUS CHOISI VOTRE DOMAINE ACTUEL ?

Depuis très jeune, je rêvais de reprendre la Laiterie Chalifoux. J'ai choisi le domaine de la transformation du cannabis car j'avais une expertise dans la transformation agroalimentaire. L'industrie du cannabis m'a beaucoup intéressé avec l'essor des entreprises légales de cannabis en 2015.

POUR RÉUSSIR PROFESSIONNELLEMENT, QUELLES SONT LES VALEURS FONDAMENTALES QUI VOUS GUIDENT ET QUE DOIVENT POSSÉDER, À VOTRE AVIS, LES GENS D'AFFAIRES ?

Être positif. Avoir un focus sur la résolution de problème. Il n'y a pas de problème... que des solutions. Être résilient est très important aussi, car être entrepreneur n'est pas toujours facile... Il faut être tenace pour passer à travers !

QUELLE EST VOTRE PLUS GRANDE FORCE ET QUELLE EST VOTRE PRINCIPALE FAIBLESSE ?

Ma résilience, je suis capable d'endurer de longues périodes difficiles. Ma plus grande faiblesse est que je n'ai pas peur de prendre des risques, des fois trop.



QUEL LIVRE OU QUEL FILM VOUS ONT LE PLUS MARQUÉ ?

La Matrice 1, j'ai écouté le film environ 70 fois. Ça m'a permis de faire de l'introspection.

AU COURS DE VOTRE VIE, QUELLE PERSONNALITÉ FUT VOTRE MODÈLE, VOTRE PRINCIPALE SOURCE D'INSPIRATION ?

Elon Musk, son type de leadership ressemble beaucoup au mien. Ses stratégies d'affaires ainsi que sa personnalité cadrent avec ma vision des choses.

SUR LE PLAN PROFESSIONNEL, DE QUELLE RÉALISATION ÊTES-VOUS LE PLUS FIER ?

La conversion de l'ancienne prison de Sorel-Tracy en une des plus grosses usines de transformation de cannabis.

QUELLES SONT VOS PLUS GRANDES PASSIONS, VOS PASSE-TEMPS ?

J'aime bien la nature, le golf, l'ordinateur et la cryptomonnaie.

QUEL FUT, JUSQU'À PRÉSENT, VOTRE PLUS BEAU VOYAGE ?

L'entrepreneuriat c'est tout un voyage. Ce n'est pas la destination qui est importante mais le parcours, c'est ce qui forge la personne.

QUEL EST VOTRE PÉCHÉ MIGNON ?

Une bonne bouteille de vin rouge avec un bon fromage. Mmmm !

PARDI VOS RÊVES LES PLUS FOUS, LEQUEL SOUHAITERIEZ-VOUS D'ABORD RÉALISER ?

Établir plusieurs entreprises dans l'Amérique du Nord.

QUEL TALENT OU QUEL DON AIMERIEZ-VOUS POSSÉDER ?

Pouvoir soigner tout le monde, toutes les maladies avec un simple toucher.

D'UN POINT DE VUE ÉCONOMIQUE, QUELLES SONT À VOTRE AVIS LES FORCES ET LES FAIBLESSES DE NOTRE RÉGION ?

La région est bien positionnée géographiquement pour la distribution et son cachet. Il y a encore beaucoup d'espace à développer. Selon moi Sorel-Tracy est une ville qui va prendre beaucoup d'expansion dans les prochaines années. Je le vois déjà quand je vais dans les commerces, je vois de nouvelles personnes, de nouvelles ethnies et j'en suis fier ! Je suis heureux de voir que la population change et augmente. Il faut maintenant stimuler et aider l'entrepreneuriat car c'est les emplois qui attirent les familles.

SELON VOUS QUELLE DEVRAIT ÊTRE LA (OU LES) PRIORITÉ(S) À METTRE DE L'AVANT POUR STIMULER L'ÉCONOMIE RÉGIONALE AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES ?

Il faut aider les entreprises présentes à se développer et il faut attirer de nouvelles entreprises dans la région. Plus il y aura d'entreprises qui viendront s'établir, plus il y aura de population, plus il y aura de commerces qui vont s'ouvrir (la poule et l'œuf ou l'œuf et la poule), plus la ville va croître. Les infrastructures seront plus faciles à construire à ce moment-là. Maintenant il faut bâtir pour notre avenir.

QUE FERIEZ-VOUS POUR CHANGER LE MONDE, SI VOUS EN AVIEZ LE POUVOIR ?

Avoir une monnaie universelle, avoir un monde équitable et que les choses soient plus simples. Qu'on arrête de changer l'heure par exemple !

CEUX QUI ONT FAIT LE CONTACTS AFFAIRES

Réaliser un magazine demande un véritable travail d'équipe. Tout part d'une réflexion, d'idées pour le thème et les articles. Puis il faut faire les ventes publicitaires, les entrevues, la rédaction, sans oublier les photos, et ensuite le montage, et la révision.

VOICI TOUS CEUX QUI ONT PARTICIPÉ À RÉALISER CES 50 NUMÉROS, DANS L'ORDRE CHRONOLOGIQUE : ⁽¹⁾

L'ÉDITEUR

France Jutras, directrice des publications (1999- mars 2001)
Laurent Cournoyer (Novembre 2001-)

L'ADJOINTE ADMINISTRATIVE PUIS DIRECTRICE ADJOINTE

Julie Barthe (2009-)

LES REPRÉSENTANTS PUBLICITAIRES

Carmen Bourque (1999-2006)
Jean-Pierre Chouinard (2003-2006)
Caroline Dion (2007-2014)
Linda Barabé (2012-2015)
Anne-Marie Nadeau (2016-2019)
Julien Charlebois Tejeda (2016)
France Plante (2020-)
Julie Scrive (2020-2022)
Mylène Charbonneau (2023-)

LES GRAPHISTES

Éric Déry (1999-2003)
Marie-Josée Cantin (1999-2003)
Jonathan Lavallée (1999-2000)
Annie Cournoyer (2000-2004)
Marianne Lapointe (2003-2004)
Philippe Côté (2004-2016)
Sébastien Paul (2005-2021)
Véronique Meunier (2006-2011)
Martin Sylvestre (2006-2022)
Martine Champagne (2010-2013)
Carole Simard (2011-2013)
Audrey Chagot (2013-2015)
Cédrick Germain (2021-2022)
Rémy Jutard (2022-)

LES COORDONNATEURS À LA PRODUCTION

Marie-Josée Cantin (2003-2004)
Philippe Côté (2005-2009)

LE COORDONNATEUR, PUIS RESPONSABLE DES PUBLICATIONS

Sébastien Paul (2010-2021)

LA DIRECTRICE ARTISTIQUE

Véronique Meunier (2007-2011)

LE CONCEPTEUR WEB ET DESIGNER GRAPHIQUE

Martin Sylvestre (2007-2022)

LES RÉDACTEURS

Michel Vincent (1999-2000)
France Godin (1999-2000)
Karine Lemaire (1999-2000)
Steve Bouchard (2000)
Hélène Gignac (2000-2001)
Lucie Antaya (2000-2001)
Corina Bastiani (2000-2001)
Guy O'Bomsawin (2000-2001)
Stéphanie Morin (2001-2004)
Joey Olivier (2004-2006)
Michel Marano (2006-2007)
Catherine Objois (2007-)
André Champagne (2019-2021)

LES PHOTOGRAPHES

Michel Casavant (1999-2000)
Normand Gariépy (1999-2005)
Simon Ménard (2000-2008)
Philippe Manning (2001-)
Stéphanie Morin (2003-2004)
Ronald Page (2008-2009)
Benoit Bourgeois (2009-2010)
Véronique Meunier (2009-2010)
Audrey Chagot (2012-2015)

LES RÉVISEURS

Michel Vincent, Michel Doyon (1999)
Mireille Charbonneau (2000-)

ET LES COLLABORATEURS :

Ils ont été là dès les débuts, généralement membres d'un organisme de développement économique. Certains n'ont collaboré qu'à un numéro, d'autres nous ont accordé leur participation pendant des années, par des chroniques spécialisées. La médaille d'or de la fidélité revient à Michèle Gauthier de la SADC, qui a fait une chronique dans chaque numéro depuis avril 2003 et qui prépare déjà la prochaine pour cette édition 25^e anniversaire. Merci !

LES COLLABORATEURS

Louis Latraverse (1999-2004)
Manon Deslandes (2000-2007)
Michèle Gauthier (2003-)
Reynald Bergeron (2004-2005)
Kim Cornelissen (2004-2005)
Marie-Line St-Arnaud (2005)
Patrick Leroux (2005, 2007, 2009)
Sylvie Pouliot (2005 et 2007)
Simon Allaire (2006 et 2010)
Véronique Darveau (2007-2009)
Marco Brochu (2009-2013)
Christine Latour (2012)
Jessica Campeau (2019-2020)
Laury-Eve Berger (2021-2023)

LES COLLABORATEURS D'UN SEUL NUMÉRO

Ceux du premier numéro :
Michel Vincent, France Godin, Daniel Bérubé (avril 1999)

MERCI À TOUS !

⁽¹⁾ Ne sont pas mentionnés ceux qui n'ont participé qu'à un seul numéro. Ils étaient trop nombreux, mais nous les remercions aussi !



LES CAHIERS SPÉCIAUX ET LES LIVRES D'HISTOIRE : POUR OFFRIR ENCORE PLUS AUX LECTEURS !

Dès son troisième numéro, en mars 2000, Contacts Affaires comprend un premier cahier spécial, sous une forme tout à fait particulière : La mosaïque des gens d'affaires de l'an 2000 Sorel-Tracy et région. Suivront 12 autres cahiers spéciaux, en général un par année, sauf deux en 2006 et en 2007. Après 2015, il n'y aura plus de cahiers spéciaux proprement dits, mais des sections spéciales ou des dossiers spéciaux, inclus dans le magazine.

13 CAHIERS SPÉCIAUX

La mosaïque des gens d'affaires de l'an 2000 Sorel-Tracy et région.

Réunissant 420 personnes, ce précieux document de référence constitue une belle façon de souligner notre entrée dans le 21^e siècle ! (mars 2000)

L'économie régionale en pleine ébullition.

Les acteurs du développement régional, leurs mandats et leurs visions. Un premier vrai cahier spécial de 16 pages, présentant 13 intervenants de notre région. (novembre 2001)

Contrecœur. À votre rythme, à votre goût. Ici, c'est chez vous.

Un premier cahier spécial sur Contrecœur, de 12 pages, dont 2348 exemplaires distribués à Contrecœur. (novembre 2002)

Sorel-Tracy région d'excellence en développement durable au Québec.

Rassemblant des organismes, intervenants et entreprises, ce cahier de 56 pages est un véritable et superbe outil de promotion pour notre région. (novembre 2004)

Le guide des ressources pour l'entrepreneur 2006.

Ressources en assurances, services financiers, aides des organismes, communications et marketing, ce guide de 40 pages constitue un outil vraiment complet. (novembre 2005)

Contrecœur - À l'heure de la croissance et du dynamisme de ses entreprises.

Un deuxième cahier spécial sur Contrecœur, de 20 pages (2500 copies distribuées dans tous les appartements et résidences de Contrecœur) accompagne le 15^e numéro du magazine (avril 2006)

Destination centre-ville de Sorel-Tracy.

Réalisée en collaboration avec la SDC du Vieux-Sorel, cette brochure de 30 pages (5 000 exemplaires, et 1750 copies distribuées par la SDC) reflète l'enthousiasme unanime pour ce nouvel élan du centre-ville. (novembre 2006)



La région de Sorel-Tracy, un bassin exceptionnel d'entreprises sous-traitantes en métallurgie. Capitale de la métallurgie.

Ce cahier de 30 pages, qui se veut un outil pour les entrepreneurs, a été publié pour l'exportation à 2 000 exemplaires supplémentaires et 2 000 en anglais. (novembre 2003)



Sorel-Tracy, région d'excellence en développement durable au Québec.

Cette brochure de 60 pages imprimée sur du papier entièrement recyclé, réédition de celle publiée en 2004, confirme notre orientation vers ce créneau d'avenir. (mai 2007)

Dans la région de Sorel-Tracy, nos jeunes entrepreneurs ont de l'avenir.

Pour la première fois, un cahier spécial porte sur les jeunes entrepreneurs, réunissant 21 entrevues sur 28 pages. Inspirant ! (novembre 2007)

Les défis de la relève intergénérationnelle.

Cette brochure de 20 pages présente les témoignages de 12 entrepreneurs sur la relève, un processus à planifier absolument ! (mai 2008)

Riviera 50 ans !

Un premier cahier spécial, de 24 pages, consacré à une entreprise. Les Fromages Riviera célèbrent leur 50^e anniversaire. (mai 2009)

Au rythme de la région depuis 70 ans.

Un cahier spécial de 24 pages, encarté dans le magazine et abondamment illustré de photos historiques, souligne les 70 ans de CJSO FM 101,7. (mai 2015)



ET QUATRE LIVRES D'HISTOIRE ÉCONOMIQUE EN DIX ANS !

En mai 2005, le cahier spécial prévu se transforme grâce à l'enthousiasme de l'équipe, en un livre d'histoire économique de Sorel-Tracy, relatant l'histoire économique de notre région et celle d'une bonne centaine d'entreprises. Cette formule sera reprise avec autant de succès pour les villes de Saint-Hyacinthe, Lévis et Drummondville.



L'Histoire économique de la région de Sorel-Tracy du dernier siècle 1905 à 2005.

Publié en collaboration avec la Société historique Pierre-de-Saurel, et lancé le 18 mai 2005, cet ouvrage de 200 pages avec plus de cent photos historiques est une première autant pour Page Cournoyer Publications que pour la région, et une puissante source d'inspiration pour bâtir l'avenir !

L'Histoire économique de la région de Saint-Hyacinthe 1748 à 2007.

Lancé le 22 novembre 2007, pour souligner les 260 ans de la cité maskoutaine, cet ouvrage de 184 pages constitue à la fois un élément de fierté rappelant le passé, et un outil de promotion et de développement économique.

L'histoire économique de Lévis 1636-2011.

Le 29 mars 2011, au Centre de congrès et d'expositions de Lévis, Page Cournoyer publications et Publiko Marketing lancent ce livre de 230 pages, à l'occasion du 375^e anniversaire de Lévis. Il sera distribué gratuitement aux entreprises et organismes de Lévis.

L'histoire économique de Drummondville 1815-2015.

Lancé le 25 février 2016, ce quatrième ouvrage de 228 pages célèbre les deux siècles de Drummondville. Il suit le fil conducteur de l'esprit d'entrepreneurship depuis les débuts en 1815 jusqu'à aujourd'hui, sur 200 ans de développement.



VOUS ÊTES TOUCHÉ
PAR UN PROBLÈME DE

SANTÉ MENTALE D'UN PROCHE ?

conjoint, enfant, parent, collègue

Ne soyez plus jamais seul !

Depuis plus de 30 ans, Le Vaisseau d'Or est là pour vous aider !

Au service des familles de la MRC Pierre-De Saurel

APPRENEZ À COMPOSER AVEC LA SANTÉ MENTALE D'UN PROCHE

- Soyez informé
- Sachez comment réagir dans l'immédiat
- Apprenez à aider tout en respectant vos limites
- Améliorez votre relation avec votre proche

SERVICES SPÉCIALISÉS

DISPONIBLES GRATUITEMENT :

- Interventions psychosociales (Rencontres avec une intervenante)
- Activités d'information
- Activités de formation
- Groupes d'entraide et de soutien
- Mesure de répit
- Accompagnement requêtes à la cour
- Projet jeunesse, Aider sans Filtre

VOUS DÉSIREZ QUE L'ON COMMUNIQUE AVEC VOUS ?

Rendez-vous sur la page d'accueil de notre site Internet levaisseau.org remplissez le formulaire de référence en ligne (sans obligation de votre part). Une intervenante vous contactera pour vous offrir nos services.

POUR PLUS D'INFORMATION OU POUR CONSULTER NOTRE CALENDRIER D'ACTIVITÉS

www.levaisseau.org

www.facebook.com/levaisseaudorsoreltracy/



201, rue Robillard, bureau 210
Sorel-Tracy

info@levaisseau.org
www.levaisseau.org

450 743-2300



En collaboration avec :

Centre intégré
de santé
et de services sociaux
de la Montérégie-Est

Québec

CERTIFIÉ
Réseau
Avantde
Craquet

Vous avez le "Don de nous aider"

Rendez-vous sur notre site, devenez membre ami et soutenez-nous par un don !

LES VEDETTES DU *CONTACTS AFFAIRES*

Mettre en valeur les entrepreneurs de chez nous est bien sûr l'un des grands objectifs du magazine. Mais *Contacts Affaires* a aussi présenté, de juin 2014 à novembre 2016, six personnalités d'affaires (dont quatre « dragons ») qui ne sont pas originaires de notre région, et qui s'illustrent sur la scène québécoise, voire canadienne ou internationale. Des parcours impressionnants, des réussites particulièrement inspirantes !

DANIÈLE HENKEL, ENTREPRISES DANIÈLE HENKEL



Arrivée de son Algérie natale, elle est devenue un modèle féminin de réussite entrepreneuriale, avec son entreprise dédiée au domaine médico-esthétique. Danièle a fait partie en 2012 de la cohorte des dragons *Dans l'œil du dragon*, sur ICI Radio-Canada Télé, et ce, jusqu'en 2016.

« IL FAUT CROIRE EN LA VIE ET EN SOI, ET ACCEPTER DE SE METTRE EN DANGER. L'ESSENTIEL EST DE SE FIXER DES OBJECTIFS ET DE TOUT METTRE EN ŒUVRE POUR LES ATTEINDRE. NOUS AVONS TOUS DES MOYENS INSOUÇONNÉS DE NOUS DÉPASSER. »

RICARDO LARRIVÉE, RICARDO MEDIA



Phénomène unique dans l'univers culinaire du Québec, Ricardo est devenu une marque de commerce et une véritable référence. Émissions de télévision, livres, magazines, boutique, accessoires et site Web, son entreprise est déployée à 360° mais demeure centrée sur l'être humain.

« J'AI BEAUCOUP D'AMBITION MAIS IL FAUT QUE NOUS AYONS TOUS DU PLAISIR À TRAVAILLER ICI. JE PRENDS SOIN DE MES EMPLOYÉS MAIS JE VEUX QU'ILS SOIENT LES MEILLEURS. LA MENTALITÉ RICARDO EST UNE FAÇON DE TRAVAILLER. TOUT S'APPREND, MAIS BIEN SÛR PERSONNE N'EST PARFAIT. JE SUIS CONVAINCU QU'ON PEUT FAIRE CE QU'ON VEUT DE NOTRE VIE. »

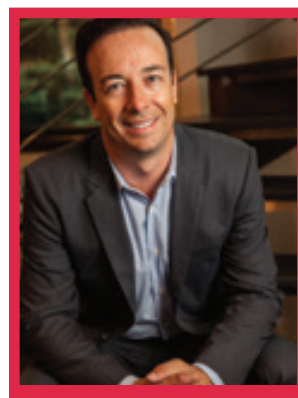
FRANÇOIS LAMBERT, AHEEVA ET ATELKA



Entrepreneur-né, il a bâti sa fortune dans le monde des télécommunications avant d'investir dans plusieurs entreprises puis de se tourner vers l'agriculture. Il a participé à l'émission *Dans l'œil du dragon* de 2012 à 2014.

« SI NOUS VOULONS AVOIR UN PEUPLE QUI RÉUSSIT, IL FAUT LUI INCULQUER DES VALEURS D'ENTREPRENEUR DÈS L'ENFANCE. PRENDRE LES MOYENS DE FORMER NOS JEUNES POUR QU'ILS DÉCOUVRENT LEUR PASSION EST UN PROJET DE SOCIÉTÉ QUI DOIT SE TRAVAILLER MAINTENANT. »

LUC POIRIER, INVESTISSEMENT POIRIER



Une réussite époustouflante que celle de Luc Poirier, qui a mené avant ses 40 ans plusieurs dizaines de projets immobiliers et qui parlait en 2016 de réaliser le pont Sorel-Tracy – Rive-Nord. Les intérêts sont multiples pour cet homme d'affaires toujours innovateur et qui semble infatigable.

« LE MOT-CLÉ DU SUCCÈS ? LA PASSION ! ELLE NOUS PERMET DE RÉUSSIR NOTRE VIE ET DE RÉUSSIR DANS LA VIE ! PLUS CONCRÈTEMENT IL FAUT SAVOIR VOIR LES OPPORTUNITÉS, AVOIR L'AUDACE DE FONCER MAIS AU BON MOMENT ET AVEC PLUSIEURS PLANS DE RECHANGE, BÉNÉFICIER D'UN PEU DE CHANCE, ET BIEN SÛR TRAVAILLER. »



GAÉTAN FRIGON, PUBLIPAGE



Initiateur notamment du Gala Metrostar (Artis) et des populaires fiches-recettes Bon Appétit, le président exécutif de Publipage a occupé en un demi-siècle des postes de direction chez Metro-Richelieu, Québec, Transcontinental, la SAQ et Loto-Québec. Une feuille de route impressionnante ! De 2012 à 2014, Gaétan Frigon a participé à l'émission *Dans l'œil du dragon*.

« UN BON ENTREPRENEUR EST QUELQU'UN QUI A VÉCU AU MOINS UN ÉCHEC. L'IMPORTANT EST DE NE PAS REFAIRE LA MÊME ERREUR. ENSUITE, IL FAUT ANTICIPER LE MIEUX POSSIBLE LES PROCHAINES ANNÉES ET SAVOIR S'ADAPTER, C'EST INDISPENSABLE ! »

ALEXANDRE TAILLEFER, XPND CAPITAL



Cet entrepreneur universel, investisseur et philanthrope qui enchaîne depuis plus de vingt ans des succès formidables et de sérieux revers, est en 2016 associé principal de XPND Capital, une société d'investissement œuvrant dans des secteurs très diversifiés. Alexandre Taillefer, qui carbure à l'innovation fut l'un des dragons à l'émission *Dans l'œil du dragon* de 2013 à 2016.

« LA RECETTE POUR ÊTRE UN BON ENTREPRENEUR : UNE CAPACITÉ D'ADAPTATION EXTRÊMEMENT RAPIDE, BIEN S'ENTOURER, AVOIR UNE VISION À 360° POUR DÉVELOPPER TOUTES LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À UN ENTREPRENEUR, ET TOUJOURS AVOIR À L'ESPRIT QU'UN SUCCÈS QUAND ON A 25 ANS, C'EST 75 % DE CHANCE ET 25 % DE TRAVAIL. À 40 ANS, C'EST LE CONTRAIRE. »

RICHARDSON

Richardson est mondial
richardson.ca



LE PARCOURS INSPIRANT DE JEAN-CHARLES CARON

48 ANS D'ENTREPRENEURIAT ET D'ENGAGEMENT SOCIAL

Dans l'univers des affaires, rares sont ceux qui peuvent se vanter d'une carrière s'étalant sur près d'un demi-siècle, touchant divers secteurs et laissant une empreinte marquante. C'est le cas de Jean-Charles Caron, un homme qui, malgré les obstacles initiaux, a su transformer des rêves déçus en un parcours entrepreneurial exceptionnel.

UNE FEUILLE DE ROUTE POLYVALENTE

Le rêve de M. Caron était de servir et de protéger en tant que policier, mais son daltonisme a mis fin à cette aspiration de jeunesse. Faisant preuve de résilience, il s'est tourné vers la formation d'infirmier, en fondant Les Ambulances Richelieu, à Sorel en 1976. En parallèle, il démarre Médicom, un service d'appels innovateur, auquel il greffe une centrale d'alarme. Ce fut le point de départ d'une série d'entreprises diversifiées qui allaient définir un parcours pour le moins atypique. « La volonté d'avoir mon entreprise était ancrée en moi, et j'ai toujours eu le goût du travail. Dès l'adolescence, j'ai occupé deux ou trois emplois en même temps. » Originaire de Joliette, Jean-Charles Caron a choisi de passer la majorité de sa vie professionnelle dans la région de Sorel-Tracy, toile de fond idéale pour ses ambitions entrepreneuriales. La polyvalence de Jean-Charles est un trait distinctif qui témoigne de sa détermination à sortir des sentiers battus et à saisir des opportunités là où d'autres pourraient hésiter. Au fil du temps, il a créé des entreprises hors de son secteur professionnel, de services d'appel, de pagette, et même un garage !



UN SUCCÈS EXCEPTIONNEL DANS LE DOMAINE DE L'AUTOMOBILE

Les gens de la région l'ont principalement connu dans le secteur de l'automobile. En 1987, Jean-Charles Caron acquiert l'école de conduite Bouvier, puis en 1995 il devient propriétaire de Hyundai Sorel-Tracy. L'aventure était risquée, le concessionnaire végétait et la marque ne jouissait pas de sa réputation actuelle. Mais Jean-Charles réussit son pari. Pendant près de deux décennies, il occupe le poste de président chez Hyundai Sorel-Tracy et fait de la concession l'une des plus dynamiques au Canada, remportant le Prix d'excellence du Président remis par Hyundai Auto Canada pendant sept années consécutives, une reconnaissance jamais encore égalée chez ce concessionnaire. Son engagement envers l'excellence et le service à la clientèle lui ont également valu le titre de meilleur concessionnaire Hyundai au Canada. Ces récompenses nationales ont renforcé sa réputation de leader exceptionnel dans le monde de l'automobile et des affaires.

« Le parcours de Jean-Charles Caron est une épopée d'audace, de persévérance et de réussite dans les affaires. Son impact sur la région de Sorel-Tracy et ailleurs est indéniable, et son héritage continue de se construire au fil des années. Une histoire inspirante d'un homme qui a su transformer les obstacles en opportunités et laisser une empreinte significative dans le monde des affaires sorelois. »

CITOYEN IMPLIQUÉ DANS SA RÉGION

Son engagement social définit également Jean-Charles Caron. Toujours discret malgré ses succès notables, il a préféré laisser ses actions parler pour lui. Localement et nationalement, ses contributions philanthropiques ont été reconnues, soulignant son désir de redonner à la communauté qui l'a soutenu tout au long de sa carrière. Jean-Charles s'est impliqué notamment comme président de la Corporation de développement économique et membre du club Rotary international Sorel-Tracy. L'implication de Jean-Charles Caron va au-delà des chiffres et des récompenses. Il a contribué au lancement de plusieurs jeunes entrepreneurs comme mentor, puis chef mentor, durant de longues années au CLD de Pierre-De Saurel, partageant son expérience et offrant des opportunités à ceux qui aspirent à suivre la voie de l'entrepreneuriat. Son engagement envers la prochaine génération est une source d'inspiration pour tous ceux qui le connaissent. « C'est très important pour moi d'aider les jeunes entrepreneurs, en leur transmettant mes connaissances, et de favoriser chez eux le développement du sens de l'innovation et du dépassement. »

- **FONDATEUR DES AMBULANCES RICHELIEU ET DE MÉDICOM**

EN 1976

- **PROPRIÉTAIRE DE L'ÉCOLE DE CONDUITE BOUVIER**

DEPUIS 1987

- **PROPRIÉTAIRE DE HYUNDAI SOREL-TRACY**

DE 1995 À 2014

- **PRÉSIDENT DE LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

PENDANT TROIS ANS

- **MENTOR AU CLD DE PIERRE-DE SAUREL, PUIS CHEF MENTOR**

DE 2014 À 2018

- **MEMBRE DU CLUB ROTARY INTERNATIONAL SOREL-TRACY**

Conscient de l'importance du temps passé en famille, M. Caron accorde une attention particulière à ses filles, considérant que les soutenir et les accompagner fait partie intégrante de son parcours d'homme d'affaires accompli. Son engagement envers sa famille se manifeste à travers des moments partagés où il accorde du temps de qualité à ses proches lors d'activités familiales, de vacances ou de simples instants à la maison pour créer des souvenirs durables qui renforcent les liens familiaux. À l'aube de ses cinquante ans dans le monde des affaires, Jean-Charles Caron réfléchit à la relève de l'école de conduite Bouvier. Il voit maintenant une opportunité de s'en départir et laisser les guides à la prochaine génération. Sa vision pour les prochaines années est teintée d'un désir profond de guider la relève et de continuer à soutenir le développement de jeunes entrepreneurs. ■



Côté cœur et

Publiée pour la première fois en novembre 2003, la chronique Côté cœur veut faire connaître sous un jour plus personnel une personnalité de notre région, en général arrivée récemment en poste dans de nouvelles fonctions.

Dès les débuts, cette chronique s'est présentée sous forme d'une quinzaine de questions et réponses sur deux pages, arborant une photo pleine page de la personne mise à l'honneur : ses qualités, forces et faiblesses, passions, ses réalisations professionnelles mais aussi son plus beau voyage, ses livres et personnalités inspirantes et ses rêves. À partir d'avril 2006, se sont ajoutées deux questions sur notre économie régionale.

Depuis juin 2018 le Côté cœur se nomme Rendez-vous avec... et arbore une nouvelle présentation graphique.

En deux décennies, très peu de gens ont refusé de participer à cette chronique et le défi a souvent été de réduire leurs réponses, preuve de leur enthousiasme !



38 CÔTÉS CŒUR ET RENDEZ-VOUS AVEC...



MARCEL ROBERT

Maire de Sorel-Tracy
(novembre 2003)



YVES FORTIN

Directeur général du CLD
du Bas-Richelieu
(avril 2004)



JEAN MORIN

Directeur général
de la Commission scolaire
de Sorel-Tracy
(novembre 2004)



BENOIT MARCHESSAULT

Directeur général du Centre
de santé et de services
sociaux de Sorel-Tracy
(mai 2005)



ANDRÉ LUSSIER

Président de Lussier Cabinet
d'assurances et services
financiers
(novembre 2005)



RICHARD ARSENAULT

Directeur du Centre financier
aux entreprises Desjardins
du Richelieu
(avril 2006)



**JEAN-FRANÇOIS
TURGEON**

Président de QIT-Fer et Titane
(novembre 2006)



SERGE PÉLOQUIN

Instigateur du projet de
l'Écomonde du lac Saint-
Pierre et propriétaire de
Boulevard Musique
(mai 2007)



PIERRE THERRIEN

Directeur général de la
Caisse populaire Desjardins
Pierre-De Saurel
(novembre 2007)



JOSÉE PLAMONDON

Directrice générale du CLD
du Bas-Richelieu
(mai 2008)



BENOIT THÉROUX

Président de Benoit et Léo
Théroix, et président de
l'Écomonde du lac Saint-
Pierre (novembre 2008)



STÉPHANE PARENT

Directeur du Centre financier
aux entreprises du Richelieu
(mai 2009)



FABIENNE DESROCHES

Directrice générale
du Cégep de Sorel-Tracy
(novembre 2009)



**DOMINIQUE
BOUCHARD**

Président de Rio Tinto
Fer et Titane
(mai 2010)



CAROLINE GAGNON

Directrice au développement
économique et commissaire
industrielle du CLD de Pierre-
De Saurel
(novembre 2010)

REN- DEZ- VOUS



PIERRE DESGRANGES

Directeur général
de la Caisse Desjardins
Pierre-De Saurel
(mai 2011)



RICHARD LAHAYE

Président de Sorel Forge
(mai 2012)



MARTINE BOUCHARD

Directrice générale
du CSSS Pierre-De Saurel
(mai 2013)



JEAN-PIERRE LETARTE

Président de la Chambre
de commerce et d'industrie
Sorel-Tracy métropolitain
(novembre 2014)



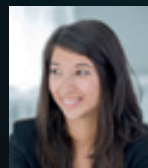
CLAUDINE LACHAPELLE

Directrice générale de la
Commission scolaire
Sorel-Tracy (mai 2016)



GAÉTAN DUTREMBLE

Président du CA de la Caisse
Desjardins Pierre-De Saurel
(novembre 2017)



GABRIELLE GÉLINAS ST-OURS

Directrice générale
de la CDC
(juin 2019)



CLAUDINE COUTURE- TRUDEL

Vice-présidente, Stratégie et affaires
publiques, QSL et présidente de la
Chambre de commerce et d'industrie
de Sorel-Tracy (décembre 2021)



ÉMILIE LAURIN

Directrice générale,
Maison Riviera
(novembre 2023)



ALAIN LABERGE

Directeur général de la
Commission scolaire
de Sorel-Tracy
(novembre 2011)



ÉLAINE ZAKAÏB

Députée de Richelieu
(novembre 2012)



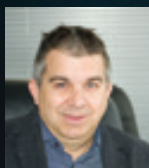
JOSÉE BRUNELLE

Directrice générale
de L'Oriéthèque
(juin 2014)



JEAN-CHRISTIAN CLÉMENT

Président du CA de la
Chambre de commerce et
d'industrie de Sorel-Tracy
(novembre 2015)



BENOÎT LEFEBVRE

Président du parc éolien
Pierre-De Saurel et du
Festival de la gibelotte
(juin 2017)



JEAN-BERNARD ÉMOND

Député de Richelieu
(novembre 2018)



ANDO ANDRIANADY

Directeur général du Centre
d'action bénévole du Bas-
Richelieu (novembre 2020)



MARIE-JOSÉE PICARD

Directrice générale de
Tourisme région Sorel-Tracy
(mai 2023)



SYLVAIN PAUL-HUS

Directeur général du
complexe métallurgique de
RTFT à Sorel-Tracy
(novembre 2013)



SYLVAIN ROCHON

Député de Richelieu
(mai 2015)



SYLVAIN DUPUIS

Directeur général de la
Chambre de commerce et
d'industrie de Sorel-Tracy
(novembre 2016)



LUC POIRIER

Président-directeur général
d'Investissement Poirier
(juin 2018)



STÉPHANIE DESMARIS

Directrice générale du Cégep
de Sorel-Tracy
(décembre 2019)



LUC MARTEL

Directeur général de la
Chambre de commerce et
d'industrie de Sorel-Tracy
(juin 2022)



LES *CONTACTS AFFAIRES* DE SAINT-HYACINTHE, LÉVIS ET DRUMMONDVILLE

Contacts Affaires s'est donné une stratégie de développement : doter les villes québécoises de taille moyenne et leur MRC d'un magazine économique de qualité supérieure pour promouvoir leur développement et y contribuer.

C'est avec ce superbe ambassadeur qui séduit les intervenants et gens d'affaires, que l'entreprise s'établira à Saint-Hyacinthe en 2000, à Lévis en 2001 puis à Drummondville en 2008, en y publiant tout de suite un premier *Contacts Affaires*.

DRUMMONDVILLE



DÉCEMBRE 2008



JUILLET 2016

SAINT-HYACINTHE



JUIN 2000

LÉVIS



NOVEMBRE 2001



DÉCEMBRE 2012



NOVEMBRE 2016

CONTACTSAFFAIRES

*ContActs
Affaires*

25 ANS

contactsaffaires

**Le magazine Contacts Affaires
est un acteur économique incontournable
dans la région depuis 25 ans !**

À nos annonceurs, à nos lecteurs, à nos collaborateurs, à notre équipe... nous vous disons merci ! Contacts Affaires est devenu la référence à travers les années et c'est grâce à vous. Nous tenons à vous remercier sincèrement pour ces 25 ans de fidélité.

cournoyer[©]
publications

cournoyerpublications.cc

LES HOMMAGES AUX GRANDS BÂTISSEURS DISPARUS

Au fil des années, plusieurs grands bâtisseurs nous ont quittés et Contacts Affaires n'a pas manqué de leur rendre hommage, rappelant leurs réalisations et l'héritage qu'ils nous laissent, à travers les témoignages de ceux qui les ont connus et côtoyés. Que notre région soit leur terre natale ou d'adoption, tous ont contribué avec passion à l'avancement de notre collectivité, en réalisant un parcours aussi riche qu'inspirant ! Le premier hommage a été rendu

en mai 2008 à Robert Beaudry qui s'est dévoué à la cause du développement économique régional pendant plus de trois décennies.

De 2008 à 2023 Contacts Affaires a rendu hommage à 19 personnalités de chez nous, par des textes en général placés à la fin des numéros, pour amener le lecteur à terminer le magazine dans une perspective particulière.

DIX-NEUF HOMMAGES BIEN MÉRITÉS



Robert Beaudry, décédé le 19 février 2008
Président (et fondateur) de la SADC, de la Corporation de développement économique (CLD) ainsi que du CREUST, et depuis 2000, directeur du développement immobilier à la Société des parcs (mai 2008)



Gratien Lebel, décédé le 27 octobre 2008
Président de la SADC du Bas-Richelieu pendant neuf ans et du Réseau des SADC/CAE du Québec de 2003 à 2008. Depuis 1999, il présidait le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTÉ) (mai 2009)



Marcel Wilkie, décédé le 14 novembre 2010
Propriétaire fondateur de la librairie Wilkie et membre fondateur de la SDC du Vieux-Sorel (mai 2011)



Marcel Gauthier, décédé le 6 avril 2011
Maire de Sorel de 1976 à 1979 et de 1983 à 2000 (novembre 2011)



Édouard Farty, décédé le 2 février 2012
Développeur économique infatigable, entre autres fondateur de la Caisse populaire de Sorel en 1939 et impliqué dans de nombreux projets jusqu'à sa mort à 101 ans (mai 2012)



Jean Morin, décédé le 9 juin 2012
Directeur général de la Commission scolaire de Sorel-Tracy, une carrière de 34 ans dans l'enseignement (novembre 2012)



Rodier Michaud, décédé le 9 juillet 2014
Fondateur de Fabspec (novembre 2014)



Claude Simard, décédé le 31 juillet 2016
Fils de l'industriel Édouard Simard, député libéral dans Richelieu de 1970 à 1976, ayant occupé plusieurs fonctions ministérielles, et homme d'affaires (novembre 2016)



Jean-Pierre Letarte décédé le 28 septembre 2017. Président de la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy de 1999 à 2002 et en 2014-2015, homme d'affaires très impliqué, en particulier dans l'organisation du Gala du mérite économique (novembre 2017)



Raymond St-Germain décédé le 6 février 2018. Fondateur et propriétaire, avec ses frères, de l'épicerie St-Germain et Frères (juin 2018)



Richard St-Germain, décédé le 19 août 2018. Fils du précédent, homme d'affaires impliqué dans l'épicerie familiale, et dans de nombreux projets économiques et sportifs (novembre 2018)



Claude St-Germain, décédé le 22 septembre 2018. Actif dans le milieu sportif, cet homme d'affaires fut aussi propriétaire de CJSO 101,7 FM de 1979 à 2006 (novembre 2018)



Élane Zakaïb, décédée le 1^{er} octobre 2018. Impliquée dans le milieu économique québécois et députée de Richelieu de septembre 2012 à septembre 2014 (novembre 2018)



Roland Gaudreau, décédé le 18 avril 2020. Fondateur et premier directeur général du Cégep de Sorel-Tracy (juillet 2020)



Jean Tremblay, décédé le 11 octobre 2021. Fondateur et propriétaire des Aciers Richelieu, de Air-Nature-Héliport Sorel-Tracy, copropriétaire du restaurant Les Tire-Bouchons, impliqué dans le domaine sportif et communautaire (décembre 2021)



Eddy Boulet, décédé le 20 septembre 2022. Premier à quitter la Beauce pour s'établir dans notre région, il a entraîné avec lui les familles Boulet, Bolduc et Nadeau, et fondé Portes et Fenêtres Boulet (décembre 2022)



Joey Basmaji, décédé le 21 décembre 2022. Pionnier de la mode au Canada et fondateur de la chaîne de magasins JACOB (mai 2023)



Gilles Simard, décédé le 25 mai 2023. Fils de l'industriel Ludger Simard, fondateur des Immeubles Simard, promoteur et bâtisseur immobilier, reconnu pour son implication philanthropique (novembre 2023)



Jean-Pierre Chalifoux, décédé le 14 octobre 2023. Pilier de la Laiterie Chalifoux, il en fut le vice-président de 1969 à 1998 puis le président de 1998 à 2015 (novembre 2023)

Technolaser célèbre ses 25 ans, fière d'une expertise unique au Québec



Établie en 1999 sous une forme coopérative, Technolaser célèbre cette année son 25^e anniversaire, à la fois fière du parcours accompli, animée par un présent dynamique et confiante dans l'avenir.

Technolaser c'est un quart de siècle de croissance, une expertise unique au Québec dans son domaine, forgée au fil des années et une relève intergénérationnelle qui assurera la pérennité de l'entreprise.



Donner la meilleure qualité à nos clients, donc être les meilleurs dans notre domaine, tel a toujours été notre objectif.

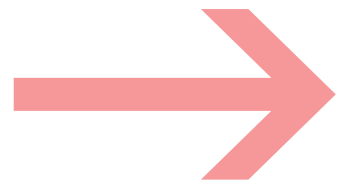
En opération depuis le 1^{er} janvier 2000

La Coopérative de travail Technolaser a débuté ses opérations dans le Complexe industriel de la Trente, où l'entreprise se situe toujours, avec cinq membres fondateurs dont le président, Alain Plourde, devenu directeur général de la coop en 2004. Au fil du temps, Coop Technolaser a acquis une grande notoriété dans le secteur de l'hydroélectricité, puis en 2013 elle s'est transformée en entreprise privée soit Technolaser inc., ce qui lui a permis de continuer sa progression.

Ce qui guide Technolaser depuis 25 ans : avoir des objectifs d'amélioration en performance, et ce, à tous les niveaux.

2014 - 2024

Technolaser c'est dix ans d'investissements et de croissance



Des Investissements de **2,7 M\$** en dix ans pour acquérir des équipements toujours plus performants

La réalisation de **quatre** agrandissements pour passer de 10 000 à 27 000 pi²

L'acquisition en 2023 d'un tout nouveau laser fibre de **10 000** watt

Ainsi qu'une nouvelle plieuse de **350** tonnes

Un chiffre d'affaires qui a plus que **doublé**

Une offre de service unique au Québec

Comptant une vingtaine d'employés, Technolaser se spécialise dans la découpe au laser de pièces métalliques.

Découpe de haute précision
(acier, aluminium et acier inoxydable)

Pliage, roulage, taraudage

Résultats impeccables, qualité de fini maximale

Délais de livraison compétitif

Spécialisée dans les projets hydroélectriques depuis plusieurs années, pour des compagnies majeures comme GE, Voith et Andritz, l'entreprise dessert également plus d'une centaine de PME au Québec offrant d'autres types de projets. Dans notre région, Technolaser est l'entreprise ayant la plus grande expertise dans le domaine de la découpe au laser et à offrir un service complet incluant le pliage, roulage et taraudage.

Le processus de relève est enclenché avec le fils d'Alain Plourde, Joël, et le secteur hydroélectrique semble prometteur. **Après un quart de siècle, Technolaser a le vent dans les voiles et se projette dans l'avenir avec confiance !**

Nous sommes les seuls au Québec à offrir ce type de services au niveau de l'hydroélectricité. Notre expertise est basée sur une longue expérience et sur les techniques de travail que nous avons mises en place.

Alain et Joël Plourde



LA MISSION DU *CONTACTS* AFFAIRES

**50 NUMÉROS EN 25 ANS,
GUIDÉS PAR LA MÊME MISSION DEPUIS 1999**

MISSION

Né à Sorel-Tracy en 1999, *Contacts Affaires* s'est donné une mission : être un véritable outil de développement économique. Le nom du magazine exprime clairement l'objectif de base de cette mission : établir, assurer et favoriser les contacts entre l'ensemble de tous les acteurs du monde socioéconomique, que ce soit au niveau des entreprises, des gens d'affaires, des organismes et des intervenants des milieux municipal, régional et gouvernemental.

PRINCIPES ET VALEURS

Viser l'excellence dans une vision à la fois régionale, humaine, positive et globale.

MANDATS

Constituer un outil d'information, de formation, de promotion et de référence.

VISION

Être un instrument de la croissance et de l'expansion des régions concernées, un solide partenaire du milieu socioéconomique, un miroir de nos réalités économiques, un outil de fierté régionale qui motive et stimule pour RÉUSSIR ENSEMBLE !

**LE MAGAZINE CONTACTS AFFAIRES, C'EST UN
PANORAMA COMPLET DE NOTRE VIE ÉCONOMIQUE
RÉGIONALE :**

UNE PROJECTION
SUR SON AVENIR



UN MIROIR
SUR SON ACTUALITÉ



UN RÉTROVISEUR
SUR SON HISTOIRE

YEUX SECS ET IRRITÉS? DES SOLUTIONS EXISTENT.

Nos professionnels de la vue peuvent non seulement diagnostiquer la sécheresse oculaire, mais également bâtir un plan de traitement optimal pour contribuer à améliorer votre qualité de vie.

Contactez-nous pour plus d'informations ou pour prendre rendez-vous avec l'un de nos professionnels et obtenir des conseils personnalisés afin de mieux contrôler votre condition.



OPTO RÉSEAU

SOREL-TRACY 351, boulevard Gagné | 450 743-1010
CONTRECŒUR 4945, rue des Patriotes, local 120 | 450 587-5527

Dr Valérie Bardier, Dr Joël Godin, Dre Carole Maillette, Dre Anne-Marie Simard,
Dr Julie Ducharme et Dre Alexandra Lapalme, optométristes



CENTRE COMPTABLE DE LA MONTÉRÉGIE

UNE GAMME COMPLÈTE DE SERVICES EN COMPTABILITÉ

- Tenue de livres
- Cycle comptable complet
- Service de paie et remises D.A.S.
- Déclaration de TPS et TVQ

DES ATOUTS AVANTAGEUX

- **Qualité et efficacité**
Nous traitons vos dossiers avec rapidité, minutie et précision pour réaliser un travail de qualité optimale.
- **Flexibilité**
Nous rencontrons les clients à la fréquence qui convient aux besoins de chacun : aux deux semaines, chaque mois, aux trois mois ou deux fois par année, ou autres, avec une grande flexibilité d'horaires.
- **Disponibilité**
Nous vous accueillons à notre bureau ou pouvons traiter vos dossiers à votre place d'affaires.
- **Prix abordables**
Possibilité de prix forfaitaires fixes pour l'année, avantageux pour le client.

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOS FINANCES D'ENTREPRISE



CARINE CLOUTIER

 514 793-2371

 carine.cloutier@hotmail.com
 centrecomptablemonteregie.com
173, boulevard Fiset, Sorel-Tracy

Une famille au service des familles

Funérailles traditionnelles • Préarrangements • Columbariums



Dominic Jeannotte

Marie-Pierre Goulet

Chantal Jacques

Marc Jacques

Mathieu Jacques

SUCCURSALES

Sorel-Tracy » 75, rue Elizabeth » 450 743-5566
Contrecœur » 4967, rue Legendre » 450 587-2233
Saint-Robert » 258, rue Principale » 450 782-2511
Saint-Roch-de-Richelieu » 915, rue St-Pierre » 450 785-2873
Saint-Aimé » 871, rue Royale » 450 788-2373
Yamaska » 105, rue Principale » 450 789-2373
Verchères » 4, rue André » 450 583-3511



S. Jacques & Fils
Salon funéraire

www.salonsjacquesetfils.com



ICI, LES GENS D'AFFAIRES FONT DES BONNES RECETTES

Cournoyer Publications, en collaboration avec la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy et Philippe Manning Photographe, publiera la deuxième édition du livre de recettes **Plaisirs & Cies**, mettant en valeur **les gens d'affaires de la région.**

SORTIE PRÉVUE À L'HIVER 2024-2025

- 1500 exemplaires
- 196 pages prévues
- Couvertures rigides
- Mise en page dynamique

750 \$
(2 PAGES)
*taxes en sus



Réservez votre espace dès maintenant

CONTACTS AFFAIRES

LE MAGAZINE DES GENS D'AFFAIRES DE SOREL-TRACY ET RÉGION



La Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy tient à féliciter l'équipe du magazine Contacts Affaires pour ce 25^e anniversaire !



67, rue George, bureau 112, Sorel-Tracy • 450 742-0018 • info@ccist.ca •    

**RESTEZ À L'AFFUT
AVEC NOTRE INFOLETTRE**

Restez en contact avec le plus grand
réseau de gens d'affaires de la région!



Audacie

Des services pluridisciplinaires dans une approche innovatrice au service de nos PME

Cabinet conseil pluridisciplinaire, Audacie offre sous le même toit des services complémentaires, dans une démarche à la fois humaine et personnalisée qui allie une expérience de plus de 30 ans à l'audace des nouveaux jeunes associés.

Établi à Sorel et à Saint-Lambert en 1991 sous le nom de Guimond et Associés, et connu plus récemment sous le nom de Guimond Lavallée, le cabinet comptable connaît depuis un an un véritable élan de renouveau, symbolisé par sa nouvelle appellation : **Audacie**.

“*Nous sommes dédiés au succès des entrepreneurs de la région, en leur offrant les compétences spécifiques et complémentaires de nos experts*”

Renouveau et croissance

- Un nouveau nom, Audacie, non traditionnel mais plus moderne et plus inclusif, associé à une vision et à des standards de qualité
- Une nouvelle image de marque
- Quatre nouveaux jeunes associés
- En stratégie de croissance avec l'ouverture d'une 3^e place d'affaires à Saint-Jean-sur-Richelieu, après Sorel-Tracy et Brossard
- Diversification et multiplication des services

Les services offerts chez Audacie

Notre équipe de près de 70 personnes, comprenant 12 associés, constitue un véritable bassin d'expertise à votre service, composé de spécialistes pour chaque secteur. Dans cette approche innovatrice, nous avons bonifié notre offre de service pour vous accompagner dans l'évolution financière mais aussi globale de votre entreprise.

Comptabilité

Tenue de livres
Préparation d'états financiers
Gestion de la paie
Impartition de la fonction finance
Support à l'implantation de logiciels comptables

Certification

Audit
Mission d'examen
Mission de compilation

Fiscalité

Impôts de société
Conformité fiscale
Réorganisation fiscale
Conseil en fiscalité

Gouvernance

Contrôles internes (52-109,Sox,...)

Services-Conseils

Achat-vente d'entreprise
Évaluation d'entreprise
Plan d'affaires
Planification stratégique
Accompagnement en transformation numérique
Autocotisation TPS-TVQ

Capital humain

Recrutement
Équité salariale
Gestion de la rémunération
Gestion de la performance
Mise en place d'outils RH

Légal*

Immobilier
Testaments
Droit des affaires (achat-vente, incorporation, etc.)

Une vision qui se distingue

« Notre audace se traduit aussi dans les solutions proposées aux entrepreneurs, dans la façon de voir les enjeux et de les traiter », explique Christiane Fortin-Gouin, associée.

Notre mission : Demeurer un allié qui sort des sentiers battus pour offrir aux entrepreneurs d'ici un soutien personnalisé et des solutions intégrées, afin de faciliter la transition de leur entreprise ou d'optimiser leur croissance.

Une implication régionale

« Les entreprises de la région, surtout les PME, œuvrant dans des domaines diversifiés constituent notre clientèle cible », affirme Christiane Fortin-Gouin qui s'implique auprès des institutions de développement économique et financier de la région.

Audacie, le meilleur choix pour les entrepreneurs

- Une solution complète et simplifiée. Tous les services sont regroupés en un seul endroit. Quel que soit le projet de l'entrepreneur, acquisition, relève, agrandissement, nous avons toutes les connaissances et les spécialités pour lui offrir les types de service nécessaires.
- L'approche client. La collaboration, le plaisir, la confiance figurent parmi nos valeurs les plus importantes. « Nous établissons une relation humaine avec chaque client pour mieux le connaître et lui offrir des solutions vraiment adaptées à sa personnalité, à ses objectifs, à ses besoins », conclut Christiane Fortin-Gouin.

Les maîtres de demain sont les jeunes audacieux qui ont osé !

“

Chez Audacie, nous croyons à l'écosystème régional. Nous voulons jouer un rôle constructif dans la communauté, en collaboration avec les intervenants qui aident les entrepreneurs. Nous sommes présents pour contribuer à stimuler le développement économique, créer des opportunités pour les entrepreneurs et valoriser les talents de chez nous.

”

**Christiane
Fortin-Gouin**

CPA auditrice,
associée

 | **audacie**

audacie.com | 450 855-4646

901, QC-132, Sorel-Tracy, QC J3R 1L2



ACIERS RÉGIFAB, ANIMÉ PAR UN VENT DE CHANGEMENT

Par Catherine Objois

En opération depuis plus de trente ans, Aciers Régifab connaît à présent un nouveau souffle. Trois nouveaux propriétaires originaires de notre région, dont le plus âgé dépasse à peine la quarantaine, sont désormais à la barre de cette entreprise de Saint-Joseph-de-Sorel qui œuvre dans un de nos créneaux d'excellence : la métallurgie. Délaissant la grande entreprise et ses avantages, les jeunes capitaines ont choisi le monde de la PME pour réaliser leur rêve de toujours : posséder leur propre entreprise. Le 24 décembre 2023, ils sont devenus officiellement propriétaires associés d'Aciers Régifab, un beau cadeau de Noël !

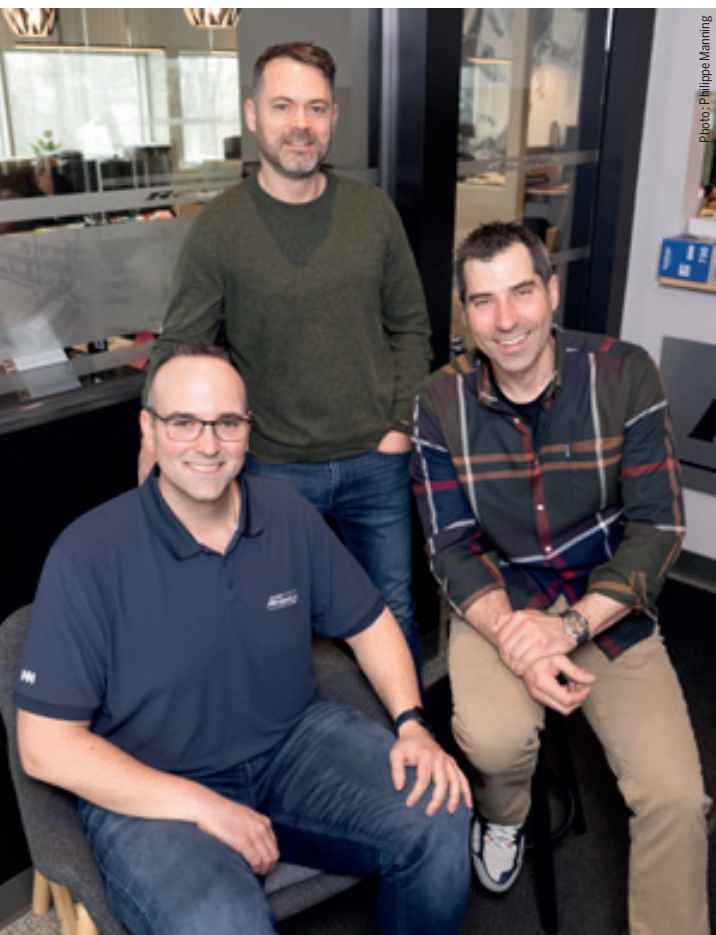


Photo: Philippe Manning

ALEXANDRE SALVAT, BRUNO DUMAS ET MAXIME LESIÈGE

RÉALISER SON RÊVE D'ÊTRE ENTREPRENEUR

Fondée par deux hommes d'affaires de la région en 1993, l'entreprise a ensuite été acquise en partie par Yannick Mathieu en 2012. Par ses connaissances du milieu et le désir de bien s'entourer, il a amené Aciers Régifab où il est aujourd'hui. Lorsque Yannick a annoncé qu'il souhaitait passer le flambeau, Maxime Lesiège a saisi l'opportunité. Avec une formation de soudeur haute pression et de mécanicien industriel, et après une expérience de gestionnaire chez Rio Tinto Fer et Titane pendant dix ans, Maxime travaillait dans l'entreprise depuis 2016 comme directeur des opérations et était devenu associé en 2018. Il a convaincu Alexandre Salvat, avec qui il avait des connaissances en commun, et un ami du temps de l'école professionnelle et ancien collègue, Bruno Dumas, de plonger avec lui dans l'aventure. Bruno de son côté travaillait chez RTFT à titre de surintendant de maintenance et Alexandre quant à lui, ingénieur mécanique de formation, était à l'emploi d'Arcelor Mittal comme coordonnateur sénior de production. Soutenus par Desjardins et Investissement Québec, ils se sont lancés avec audace. « À présent, Alexandre est directeur technique et Bruno directeur d'usine. Nous avons chacun nos forces et nous formons toute une équipe ! », affirme Maxime, qui est maintenant président.

SPÉCIALISÉ DANS LES PIÈCES MÉCANOSOUDEES DE GRANDE ENVERGURE

Opérant sur deux sites à Saint-Joseph-de-Sorel, sur la rue Léon-XIII et sur la rue Montcalm, Aciers Régifab se spécialise dans la fabrication et la réparation de pièces mécano-soudées pour l'industrie lourde. « La grande force d'Aciers Régifab est sa capacité de faire des pièces et équipements de très grandes dimensions. Nos produits sont principalement destinés au secteur minier, ferroviaire, métallurgique sans oublier la nouvelle filière batterie et les chantiers maritimes de demain. Nous avons des clients à travers le Québec mais la grande partie de notre marché est régionale, avec des clients comme ArcelorMittal, Rio Tinto Fer et Titane et Finkl Steel – Sorel », précise Maxime.

L'EXPERTISE D'UNE ÉQUIPE MULTICULTURELLE

Pour pallier la pénurie de main-d'œuvre, l'entreprise s'est résolument tournée dès 2019 vers l'immigration, en allant recruter des Philippins directement dans leur pays.



Puis l'année dernière, des Ukrainiens se sont ajoutés. « Aujourd'hui, autour d'un noyau de Québécois de souche en poste depuis longtemps, notre équipe d'une soixantaine d'employés est aussi composée de Tunisiens, de Philippins, d'Ukrainiens, d'un Algérien et d'une Camerounaise. Nous prenons soin de nos employés et supportons le plus possible les nouveaux venus, dont certains ont fait venir leur famille au pays. Nous sommes fiers de notre diversité culturelle et sommes conscients de l'importance de cette diversité dans le Québec de demain. Le grand défi est de favoriser la mixité entre les groupes, en conjuguant la barrière de la langue et les intérêts de chacun des groupes. Un autre de nos défis est le transfert de connaissances de nos plus âgés. Par exemple, Louis Manseau, directeur général, participe depuis plusieurs années au succès d'Aciers Régifab. Il détient un énorme bagage de connaissances, c'est à nous d'en assurer un transfert maximal avant une retraite qui sera bien méritée. Nos soudeurs possèdent une expertise dans plusieurs procédés. Nous avons développé des créneaux spécifiques avec le temps et soudons plusieurs alliages spéciaux, allant du haut nickel jusqu'au cuivre. Nous offrons toujours une qualité optimale et des solutions innovantes, notre objectif est d'améliorer la productivité des entreprises, par la performance et la durabilité de leurs équipements.

Nous venons tous les trois d'un milieu industriel, donc nous en connaissons les défis. C'est aussi important pour nous de garder les projets dans la région pour faire travailler les gens d'ici et d'alimenter des PME régionales connexes lors de nos fabrications », explique Maxime.

NOUVELLE VISION ET AVENIR PROMETTEUR

« Nous avons engagé de nouveaux employés qualifiés, bâti une structure de cadres à l'interne et modernisé l'informatique pour le suivi de projets. Nous avons une vision à long terme pour faire grandir l'entreprise, tout en gardant la qualité du produit comme une de nos forces et notre priorité », affirme le président. Dans cette vision figure un atout de taille : Aciers Régifab s'est inscrit sur la liste des fournisseurs officiels de l'Association des fournisseurs de Chantier Davie Canada (AFDCD), dans le cadre du carnet de commandes de plus de 8,5 G\$ octroyé en avril 2023 par le gouvernement fédéral au chantier maritime de Lévis. Et en novembre dernier, l'entreprise a fait partie de la délégation de la région de Sorel-Tracy au Rendez-vous annuel de la chaîne d'approvisionnement de la construction navale à Lévis, organisé par l'AFDCD. Un avenir prometteur se dessine sans nul doute pour Aciers Régifab ! ■



Félicitations pour les 25 ans de Contacts Affaires

Louis Plamondon
Député de Bécancour
Nicolet - Saurel

307, route Marie-Victorin
Sorel-Tracy
Tél. : 450 742-0479
Télééc. : 450 742-1976

**PME ET ENTREPRENEURS :
SOYEZ UN EMPLOYEUR POPULAIRE !**

- Pour vous démarquer...
- Votre actif #1 : vos employés ! Actuels et futurs !
- Régime de retraite !
- Assurance collective : coûts trop élevés ?
- Vous songez à y mettre fin
- Pour des solutions innovatrices et le respect à 100 % de votre budget ! Contactez-moi !

J.F. Gagné

Avantages sociaux

Le bon plan au bon coût !

☎ 450 743-3357
✉ info@jfgagne.qc.ca
www.gagneetassocies.com

9352-2027 Québec inc.
Cabinet en assurance de
personnes et services
financiers



LA PASSION D'ENTREPRENDRE

**PIERRE BENOIT ET STÉPHANE GENDRON,
PROPRIÉTAIRES D'OZONE PLUS ET TRACTEUR PRO**

Au printemps 2021, OZONE PLUS et TRACTEUR PRO fondés par Stéphane Gendron ont accueilli un nouvel actionnaire, Pierre Benoit, pour former un partenariat à 50/50. Pierre avait déjà fondé PCM enr. en 2015, une compagnie offrant des services de tonte de pelouse et de location de pelle mécanique. Stéphane lui, a créé Ozone Plus en 1998, une entreprise spécialisée en gestion d'aménagements paysagers, et Tracteur Pro en 2016, qui œuvre dans l'importation d'équipements d'entretien professionnels de marque Grasshopper. Les deux entreprises partagent la même synergie.



PIERRE BENOIT ET STÉPHANE GENDRON

LA FUSION DE PCM AVEC OZONE PLUS ET TRACTEUR PRO

Les deux entrepreneurs ont débuté leur relation d'affaires en étant client l'un de l'autre. Rapidement ils ont développé une bonne communication, qui les a amenés à discuter des possibilités d'une fusion acquisition. La solution la plus simple fut de vendre des actions à Pierre et de combiner les entreprises. Le Centre financier

des entreprises Desjardins a facilité tout le processus d'acquisition. Ozone Plus a intégré la clientèle de tonte de pelouse de PCM et Tracteur Pro a ajouté le service de location de pelle mécanique à son offre de service.



Tracteur Pro œuvre dans l'importation d'équipements d'entretien professionnels de marque Grasshopper.

UNE ASSOCIATION RÉUSSIE, POUR LE BÉNÉFICE DES CLIENTS

La vision et la bonne communication de Pierre et Stéphane ont permis, en 24 mois, de développer les services des deux entreprises à un niveau supérieur. Tracteur Pro a ainsi acquis plusieurs autres équipements pour bonifier son offre de location, soit un investissement de près de 200 000 \$. Ozone Plus, quant à elle, a investi plus de 500 000 \$ pour améliorer l'efficacité de la qualité de la production. Pour bien réussir leur association, les deux entrepreneurs ont fait appel à une équipe de professionnels comptables, fiscalistes et notaires. Cela a permis à Pierre de transformer PCM enr. en une entreprise d'investissement, Gestion PCM Plus inc. De son côté, Stéphane avait déjà fondé

en 2016 Stratégie KinKou inc., qui offre des services de consultation. Ces deux entreprises permettent aux deux entrepreneurs d'étudier et d'investir dans divers projets.

S'IMPLIQUER POUR BÂTIR L'AGRICULTURE DE DEMAIN

Pierre, de son côté, fait face à plusieurs défis, car il est à la tête de Ferme Denis Benoit & Fils inc. une ferme d'élevage porcin à Saint-Aimé, en partenariat à 50/50 avec ses parents, Denis et Lyne. Ils ont investi dans les dernières années 1,4 M\$ pour rénover et modifier leur bâtiment afin de répondre aux nouvelles normes en matière de bien-être animal. Très actif dans le milieu agricole, Pierre fut président de la Relève agricole Richelieu-Yamaska jusqu'en 2020. Il est également administrateur exécutif sur le CA des Éleveurs de porcs de la Montérégie depuis 2018, et vice-président depuis 2019 de la Société d'agriculture de Richelieu. Pierre est aussi impliqué dans le milieu municipal en tant que lieutenant pompier à temps partiel à la Régie intermunicipale de protection incendie Louis-Aimé-Massue.

TRAVAIL ET PASSION

Comme on peut le constater, nos deux entrepreneurs ont la passion d'entreprendre depuis leur plus jeune âge. « Malgré les échecs et les épreuves, il n'y a rien de mieux que d'avoir des semaines bien remplies à développer nos projets avec passion » ■

EN 2024, ON FÊTE LES 25 ANS D'OZONE PLUS !

Pour souligner ce 25^e, nous avons prévu d'offrir à nos employés des cadeaux qu'ils vont tranquillement découvrir durant l'année ! Nous avons débuté l'année en changeant la flotte des camions au complet. De nouveaux équipements vont bientôt être mis en service.



MERCI À TOUS

Merci à tous nos employés d'être à nos côtés depuis toutes ces années. Merci à nos sous-traitants et à leurs employés dévoués, à nos fournisseurs qui font partie de nos principaux partenaires d'affaires et qui, eux aussi, partagent la passion d'entreprendre. Et, pour finir, un merci spécial à nos clients qui, pour plusieurs, sont aussi des entrepreneurs passionnés!

On vous doit 25 ans de reconnaissance!



GROUPE OCÉAN S'ÉTABLIT DANS LE PARC INDUSTRIEL LUDGER-SIMARD

Alors que depuis plusieurs mois tous les intervenants se mobilisent pour redéployer notre potentiel maritime, voilà une nouvelle économie qui prend toute sa signification ! Un joueur de premier plan dans l'industrie maritime canadienne, Groupe Océan, vient d'établir une de ses filiales dans le parc industriel Ludger-Simard. « Nous accueillons avec enthousiasme Travaux maritimes Océan inc. Cette implantation s'inscrit parfaitement dans la relance de l'industrie navale et constitue sans doute l'un des premiers jalons qui amènera Sorel-Tracy à participer à la Stratégie nationale de construction navale », affirme d'emblée Nancy Annie Léveillé, directrice générale de la Société des parcs industriels Sorel-Tracy (SPIST).

GROUPE OCÉAN, UN LEADER UNIQUE EN SON GENRE

Fondé en 1972 et ayant son siège social à Québec, Groupe Océan s'affirme comme un chef de file de l'industrie maritime sur l'ensemble du territoire canadien, en poursuivant son développement à l'international. Cette entreprise privée, en partenariat avec la Caisse de dépôt et placement du Québec et le Fonds de solidarité FTQ, emploie quelque 1150 personnes sous la gouverne de Gordon Bain, fondateur, et Jacques Tanguay, président et chef de la direction. « À la fois armateur, constructeur et opérateur dans des installations situées au Québec, en Ontario, en Colombie-Britannique et dans les Caraïbes, Groupe Océan est unique en son genre

car il offre des services maritimes intégrés par ses quatre grands secteurs d'activité : le remorquage portuaire, les travaux maritimes, le dragage et les chantiers de réparation et de construction navale », explique Philippe Filion, directeur des affaires publiques et corporatives. En pleine croissance, l'entreprise a acquis en octobre 2022 le réputé chantier maritime Verreault, en Gaspésie, et vient de décrocher un contrat de 44 M\$ pour prolonger la durée de vie du NGCC Griffon de la Garde côtière canadienne.

“ NOUS VOYONS UN GRAND POTENTIEL DANS LES INSTALLATIONS DE SOREL-TRACY ! ”

LE GRAND POTENTIEL DE SOREL-TRACY

Travaux maritimes Océan inc. gère une des plus importantes flottes d'équipements maritimes spécialisés, soit des barges, bateaux de travail incluant les remorqueurs, et accessoires maritimes. « Nous offrons à nos clients des solutions clés en main pour leurs projets maritimes », précise Philippe Filion. Dans sa vision stratégique, Groupe Océan souhaitait rassembler en un seul endroit les trois sites de sa filiale, situés à Québec, L'Ange-Gardien et Trois-Rivières. Travaux maritimes Océan inc. réunira désormais dans le parc industriel Ludger-Simard ses activités d'entretien, de réparation, de déconstruction, d'entreposage et de répartition de barges pour l'ensemble de la province. « Nous avons choisi ce lieu car il est propice et accueillant pour les opérations actuelles et futures de l'entreprise. D'abord en raison de ses infrastructures, soit les quais, les voies ferrées, l'accès à la rampe et la bâtisse avec ponts roulants qui offre une grande capacité, et la proximité de l'autoroute 30 ; ensuite sa situation géographique entre Trois-Rivières et Montréal, à proximité de celle-ci et des Grands Lacs, deux régions dont nous voulons nous rapprocher ; et enfin la présence dans le port de Sorel d'une autre de nos filiales Océan Remorquage Sorel, en action sur le fleuve Saint-Laurent entre Montréal et Trois-Rivières depuis 1994.



PATRICK PÉLOQUIN, MAIRE DE SOREL-TRACY, JACQUES TANGUAY (PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE GROUPE OCÉAN), NANCY ANNIE LÉVEILLÉE (DIRECTRICE DE LA SOCIÉTÉ DES PARCS INDUSTRIELS SOREL-TRACY), JEAN-PHILIPPE BRUNET (VICE-PRÉSIDENT EXÉCUTIF AFFAIRES CORPORATIVES ET PARTENARIATS CHEZ GROUPE OCÉAN), PHILIPPE FILION, (DIRECTEUR DES AFFAIRES PUBLIQUES ET CORPORATIVES DE GROUPE OCÉAN).



Nos filiales travaillent beaucoup en synergie. Bref, nous voyons un grand potentiel dans les installations de Sorel-Tracy! », affirme Philippe Filion, ajoutant. : « Nous commençons à embaucher, dans l’optique d’une vingtaine d’employés, et envisageons éventuellement d’ajouter la déconstruction de navires. Groupe Océan est déjà le plus grand propriétaire d’équipements maritimes dans l’est du Canada, et un nouveau marché s’ouvre avec le Programme d’élimination des épaves et des navires abandonnés des Ports pour petits bateaux de Pêches et Océans Canada. »

UN NOUVEAU PARTENAIRE FORT BIEN ACCUEILLI

« Nous sommes très satisfaits de voir aboutir ce projet d’installation qui était en discussion depuis 2021. Ce genre de démarche est complexe et nécessite beaucoup de temps », explique la directrice générale de la SPIST. Comme l’illustrent les barges bleues dans le parc industriel Ludger-Simard, Travaux maritimes Océan inc. occupe depuis cet automne un espace de 25 000 pi² dans l’ancien bâtiment d’Alstom, selon un bail industriel de sept ans mais avec des visées à plus long terme. « Groupe Océan a vu dans notre région plusieurs

atouts de taille, en particulier les infrastructures du parc industriel et toute l’activité portuaire et métallurgique au bord du fleuve et du Richelieu, avec le septième port au Canada en volume de marchandises et la présence d’entreprises comme QSL et Rio Tinto Fer et Titane. De plus, notre région est également proche des activités portuaires et du bassin de main-d’œuvre de Montréal », ajoute Nancy Annie Léveillé. « Depuis un an, nous avons mis en valeur le potentiel de raviver l’industrie maritime. L’arrivée de cette deuxième filiale de Groupe Océan s’inscrit clairement dans ce mouvement, comme une entreprise complémentaire à ce qui est déjà en place et aux projets qui se dessinent. Par exemple, Sorel-Tracy se positionne pour faire du transport de pièces surdimensionnées sur des barges, une spécialité de Travaux maritimes Océan inc. Bref, la présence de cette filiale est un atout de plus pour le parc industriel, et elle contribuera sans douter à la venue d’autres partenaires œuvrant dans le domaine naval ou portuaire pour refaire de Sorel-Tracy un HUB maritime. Le travail continue et d’autres projets sont déjà sur les planches à dessin. » ■



INSTALLATIONS DE GROUPE OCÉAN À SOREL-TRACY, DANS LE PARC INDUSTRIEL LUDGER-SIMARD

ÉQUIPE DUMARESQ - ANTAYA

Maxime Dumaresq et Marie-Claude Antaya

COURTIERS IMMOBILIERS RÉSIDENTIELS



actuel inc.
Agence immobilière

514 926-9445 | 450 517-2224

645, route Marie-Victorin, Sorel-Tracy



Y'A DE CES MATINS

AVEC ALEX TRUDEL

DU LUNDI AU VENDREDI DE 6 H À 9 H

Un réveil avec des nouvelles, chroniques, entrevues, tirages, quiz, bonne humeur et bonne musique!



VALÉRIE L'API

AVEC VALÉRIE L'API ET SYLVAIN ROCHON DU LUNDI À 13 H

Un retour à la radio des chroniques de l'excellence



C'EST N'IMPORTE QUOI

AVEC STAGE LACROIX

LE VENDREDI DE 15 H 30 À 18 H

À quoi s'attendre de cette drôle d'émission... ? À un voyage dans le monde un peu étrange de Stage Lacroix ! Attendez-vous à n'importe quoi !



TÊTE PREMIÈRE

AVEC DENIS MARION

LE JEUDI DE MIDI À 13 H

Émission d'affaires publiques dans laquelle les débats font avancer les choses et nous aident à mieux comprendre l'actualité.



LA TRIBUNE

AVEC SYLVAIN ROCHON LE MARDI DE MIDI À 13 H

La parole est aux citoyens



CJSO EN CONCENTRÉ

LES SAMEDIS ET DIMANCHES DE 7 H À 9 H

Les meilleurs moments de la dernière semaine à CJSO ! Un condensé relevé, en 120 minutes, de chacune de nos émissions ...



LA BOÎTE MUSIQUE

LES SAMEDIS ET DIMANCHES DE 9 H À 11 H

Un mystérieux et excitant rendez-vous musical où nous saurons vous garder sur le qui-vive...

RIE RÈS-MIDI

LÉRIE FERLAND
IN ROCHON
AU JEUDI DE 15H30 À 18H

la maison avec des nouvelles,
ques, des tirages, et bien sûr
nte musique!

À LA BONNE HEURE

DU LUNDI AU VENDREDI
DE 5H45 À 6H

Une quinzaine de minutes consacrées
aux éphémérides, anniversaires du
jour, etc.

À DEUX C'EST MIEUX

AVEC LUC DENONCOURT
LE VENDREDI DE MIDI À 13H

Faites la connaissance d'artistes québécois
lors de ces entrevues en direct du restaurant
la Bouff-Tifail.

NE LES NOUVELLES DE SOREL-TRACY

Avec Sylvain Rochon
et le réseau CNR

12 FOIS PAR JOUR
DU LUNDI AU VENDREDI
MINUIT • 6H • 7H • 8H • 10H
MIDI • 14H • 16H • 17H • 18H
SAMEDI ET DIMANCHE
9H • MIDI • 17H

LES SPORTS

Avec le réseau CNR

LUNDI AU VENDREDI
6H30 • 7H30 • 8H30
MIDI • 16H30 • 17H30
SAMEDI ET DIMANCHE
9H • MIDI



ÉMISSIONS SPÉCIALISÉES

SUR LE RYTHME

Du lundi au vendredi de 9 h à midi,
et de 13 h à 15 h 30 avec Alex trudel.

Une émission musicale parfaite pour vous
accompagner au travail ou à la maison.

ALLO SHOWBIZZ

Les dimanches, Luc Denoncourt vous donne
rendez-vous de 11 h à 14 h. Vous y entendrez
des extraits d'entrevues qu'il aura réalisées
avec les artistes qui font l'actualité.

TOP 20 AVEC BOB PÉLOQUIN

Les vendredis de 19 h à 21 h et en reprise
le samedis de 14 h à 16 h.

EN ROUTE VERS L'OUEST

Les samedis de 6 h à 7 h, la chanteuse/
animatrice country Véronique Labbé vous
invite à ce rendez-vous country.

DERRIÈRE LE VOLANT

Jacques Deshaies vous invite à passer une
heure en compagnie d'experts du monde de
l'automobile les dimanches de 18 h à 19 h.

STUDIO 101

Les deuxièmes mercredis du mois
d'octobre à juin, de 19 h à 21 h. Avec Luc
Denoncourt, une émission enregistrée devant
public qui présente des entrevues et des
prestations musicales d'artistes québécois.

LES ÉPERVIERS

Suivez les Éperviers de Sorel-Tracy de la LNAH en
compagnie de Kevin Lusignan à la description.

CJSO
cjsso.ca 101.7 FM

NOTRE RÉGION SE DOTE D'UNE PREMIÈRE IMAGE DE MARQUE

RÉGION SOREL — TRACY LÀ OÙ LES CONTRAIRES S'ATTIRENT

Le 31 janvier dernier, la région de Sorel-Tracy a dévoilé sa nouvelle image de marque territoriale devant les représentants de divers organismes et entreprises de la région, élus locaux et partenaires du milieu. Au Centre de services municipaux de Sainte-Anne-de-Sorel, où plus de 120 personnes étaient présentes, régnaient la fierté d'appartenance et la détermination de se projeter dans le futur avec assurance comme région distinctive, à l'identité propre. Cette initiative de la MRC de Pierre-De Saurel a été menée en collaboration avec le Chantier d'attraction de la main-d'œuvre de Sorel-Tracy et sa région. Témoignant de notre capacité de travailler tous ensemble et de notre volonté de faire de notre région un territoire unique qui mise sur ses forces et ses atouts, cette nouvelle image marque une étape importante pour le rayonnement local et international de la région. Objectif : mettre en lumière notre territoire sur la

carte du Québec et poursuivre notre croissance en relevant le défi d'attirer des familles et des travailleurs.

LÀ OÙ LES CONTRAIRES S'ATTIRENT

Voilà la nouvelle signature de notre région, illustrant son caractère unique, soit la dualité présente sur le territoire et sa capacité à réconcilier les attentes opposées, tel qu'exprimé dans cet extrait du manifeste de marque :

(...) Ici, dans la région de Sorel-Tracy, vous êtes libre de vouloir tout et son contraire.

Libre de vouloir plus d'espace autour de vous, mais aussi plus de proximité dans vos relations humaines.

Libre de ne prendre qu'une poignée de minutes pour rejoindre votre travail, mais pas bien plus longtemps pour accéder aux rives du Saint-Laurent. (...)

Ici, chacun est libre de tout vivre en même temps, la vie en ville avec tous ses services et la vie à la campagne, près de l'eau et de la nature, sans renoncer à rien. Notre communauté englobe tout le monde et répond à tous les besoins en termes de travail, famille et loisirs. Les principaux acteurs du développement de la marque ont révélé les éléments graphiques et visuels entourant la marque « Région Sorel-Tracy ». Le tout a été repensé par l'Agence Hula Hoop.

UNE RÉGION DISTINCTIVE ET ATTRACTIVE

Cette nouvelle identité sera utilisée à des fins d'attractivité territoriale et de mise en lumière de la communauté locale, dans le but de devenir une source de fierté et d'être adoptée par les citoyens et les entreprises du territoire.



Photos: Philippe Manning

VINCENT DEGUISE, MAIRE DE SAINT-JOSEPH-DE-SOREL
ET PRÉFET DE LA MRC DE PIERRE DE SAUREL



MARIO FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE PIERRE-DE SAUREL



Cette nouvelle identité de marque, qui met de l'avant les valeurs, les forces, le caractère et la personnalité de notre MRC, nous appartient à tous, entreprises et institutions, municipalités et organismes du milieu ainsi qu'aux citoyens et citoyennes. Soyons fiers de communiquer d'une voix commune pour nous démarquer et mettre de l'avant la personnalité de la MRC de Pierre-De Saurel.

Vincent Deguise,
préfet et maire de Saint-Joseph-de-Sorel



La nouvelle identité de la MRC de Pierre-De Saurel deviendra le porte-étendard de notre région pour nous permettre de relever un grand défi : attirer des familles, des travailleurs et des entreprises en quête d'un chez-soi. Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont rendu ce lancement possible, et je suis convaincu que cette marque contribuera à rendre la MRC de Pierre-De Saurel encore plus invitante.

Jean-Bernard Émond,
député de Richelieu



Cette nouvelle image de marque contribuera à rendre la MRC de Pierre-De Saurel encore plus attrayante. Je suis persuadée qu'elle suscitera l'intérêt de plusieurs, dont des travailleuses et travailleurs qui, souhaitons-le, décideront de venir s'établir dans la MRC. »

Andrée Laforest,
ministre des Affaires municipales et de l'habitation

Dominic Brassard, directeur du Service des communications de la Ville de Sorel-Tracy, Mario Fortin, directeur général du Carrefour jeunesse-emploi de Pierre-De Saurel, organisme porteur du dossier du Chantier d'attraction de la main-d'œuvre Sorel-Tracy et sa région, et Amy Denoncourt, coordonnatrice aux communications, MRC de Pierre-De Saurel, ont précisé que cette image répond à un besoin, s'inscrivant dans notre stratégie de développement pour :

- faire rayonner et connaître notre milieu de vie ;
- attirer travailleurs, entreprises et nouveaux citoyens ;
- remettre la région sur la carte du Québec.

SE DOTER D'UNE IDENTITÉ TERRITORIALE FORTE

Menée en collaboration par la MRC de Pierre-De Saurel et le Chantier d'attraction de la main-d'œuvre Sorel-Tracy et sa région, la marque territoriale a été développée dans le cadre du projet Signature innovation, du gouvernement du Québec, grâce à la contribution financière du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation dans le cadre du Fonds régions et ruralité et de la MRC de Pierre-De Saurel. Rappelons qu'en 2017, quelques partenaires du milieu dont le Carrefour jeunesse-emploi de Pierre-De Saurel ont lancé le Chantier d'attraction de la main-d'œuvre Sorel-Tracy et sa région, un projet innovant dont l'objectif principal est de favoriser l'attraction de nouveaux résidents sur notre territoire pour pallier la pénurie de main-d'œuvre. Le Chantier regroupe aujourd'hui près de vingt organisations du milieu.

À nous tous maintenant d'être les porteurs de cette nouvelle image, les fiers ambassadeurs de notre identité régionale distinctive ! ■

DEBOUT: DENIS BOISVERT (DG DE LA MRC), SYLVAIN DUPUIS (MAIRE ST-OURS), DIANE DE TONNANCOURT (MAIRESSE YAMASKA), MICHEL AUCOIN (MAIRE SAINTE-VICTOIRE), DENIS BENOÎT (MAIRE SAINT-AIMÉ), MARIE LÉVEILLÉ (MAIRESSE SAINT-GÉRARD-MAJELLA). **EN BAS:** RICHARD GAUTHIER (MAIRE MASSUEVILLE), VINCENT DEGUISE, PATRICK PÉLOQUIN (MAIRE SOREL-TRACY), RICHARD POTVIN (MAIRE SAINT-DAVID)



TOUR DE TABLE 25 ANS

POUR SOULIGNER LES 25 ANS DU MAGAZINE *CONTACTS AFFAIRES*,
NOUS AVONS DEMANDÉ À DES PERSONNALITÉS DE LA RÉGION DE RÉPONDRE À LA QUESTION :
D'APRÈS VOUS, QUEL EST L'APPORT DE *CONTACTS AFFAIRES* DEPUIS 25 ANS ?



Photo : Philippe Manning

« CE MAGAZINE EST UN VÉRITABLE OUTIL DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR LA RÉGION. »

MAUD ALLAIRE, mairesse de Contrecoeur

Au nom des membres du conseil municipal de la Ville de Contrecoeur, je suis fière de célébrer avec vous le 25^e anniversaire du magazine *Contacts Affaires*, une belle réalisation de Cournoyer Publications. Ce magazine est un véritable outil de développement économique pour la région de Sorel-Tracy et de Contrecoeur. Les gens d'affaires ont besoin d'un produit comme celui-là pour favoriser des contacts entre eux mais également avec le milieu socioéconomique de même que les acteurs politiques tant au niveau municipal, provincial que fédéral. La très belle édition de juin 2021 sur notre ville constitue encore aujourd'hui une référence exceptionnelle. Comme le témoignait cette édition, Contrecoeur est au cœur du développement régional et c'est toujours le cas en 2024. Bon succès au magazine *Contacts Affaires*! ■



« ... LE MAGAZINE JOUE UN RÔLE IMPORTANT EN METTANT EN LUMIÈRE NOS GENS D'AFFAIRES ET EN FAISANT LA PROMOTION DE NOS ENTREPRISES. »

ROGER BIBEAU, ancien actionnaire des magasins Rona Bibeau

J'ai toujours lu avec beaucoup d'intérêt le magazine *Contacts Affaires* pour mieux connaître notre milieu des affaires. Découvrir de nouveaux entrepreneurs, de nouvelles idées et façons de faire m'a bien souvent inspiré. Au niveau de la région, le magazine joue un rôle important en mettant en lumière nos gens d'affaires et en faisant la promotion de nos entreprises. C'est une belle vitrine qui traite des grandes orientations économiques, de nos projets et défis collectifs. En ce sens *Contacts Affaires* constitue aussi un outil de réflexion pour la communauté. De nouveaux visages apparaissent sur la scène économique et avec l'expérience des plus âgés cela peut créer une bonne synergie. L'économie régionale se porte mieux qu'en 1999 et nous avons l'opportunité d'accueillir de nouveaux citoyens en augmentant la construction domiciliaire, dans le respect de l'environnement. En restant réaliste, *Contacts Affaires* doit apporter une vision dynamique et positive ! ■



« CONTACTS AFFAIRES, C'EST PLUS QU'UNE REVUE, C'EST UNE SOURCE D'INSPIRATION ET DE FIERTÉ. »

JEAN-CHARLES CARON, propriétaire de l'école de conduite Bouvier

Étant le propriétaire de l'école de conduite Bouvier, qui a plus de 50 ans d'histoire, je considère que nous avons beaucoup de chance d'avoir la revue *Contacts Affaires*, car sa publication fait rayonner les histoires à succès et les initiatives des gens de notre région.

Contacts Affaires, c'est plus qu'une revue, c'est une source d'inspiration et de fierté, qui est autant bénéfique pour les entreprises bien établies que pour les nouvelles entreprises, les encourageant à innover et de toujours faire mieux! La revue *Contacts Affaires* a permis de voir grandir, au cours des 25 dernières années, des gens d'affaires qui ont eu envie de bâtir leur entreprise et de la faire grandir ici-même, à Sorel-Tracy. *Contacts Affaires* est aussi un outil pour séduire des entreprises extérieures à la région, les incitant ainsi à s'y installer ■



« CE N'EST PAS LE FRUIT DU HASARD, MAIS CELUI DU TRAVAIL D'UN ENTREPRENEUR QUI CROIT AU DÉVELOPPEMENT DE SA RÉGION ET S'Y INVESTIT SANS RELÂCHE DEPUIS DES ANNÉES. »

PIERRE DESGRANGES, directeur général, Caisse Desjardins Pierre-De Saurel

Dans un contexte où les médias papier disparaissent les uns après les autres (ou ont la vie dure), fêter le quart de siècle d'un magazine local, à caractère économique, mérite tout notre respect. En même temps, ce n'est pas le fruit du hasard, mais celui du travail d'un entrepreneur qui croit au développement de sa région et s'y investit sans relâche depuis des années. On peut saluer l'homme derrière l'entreprise qui s'emploie à mettre en lumière d'autres hommes et femmes qui ont aussi choisi d'entreprendre. Dans ces pages, on découvre leur histoire, leurs réalisations, leurs défis, leurs rêves. Des parcours qui témoignent plus largement aussi de l'évolution de notre région. Dans une ère où l'on prend de plus en plus conscience de l'impact de nos choix comme consommateurs et de l'importance des commerces de proximité, un magazine comme *Contacts Affaires* prend tout son sens, parce qu'on n'aura jamais trop d'information pour mettre en valeur les entreprises d'ici ■



« LES PARUTIONS DU CONTACTS AFFAIRES C'EST TOUJOURS LE MOMENT POUR EN APPRENDRE PLUS SUR NOTRE ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL ET SUR LES GENS QUI LE COMPOSENT. »

MARIO FORTIN, directeur général, Carrefour jeunesse-emploi et Recyclo-Centre

Un magazine régional qui atteint le quart de siècle c'est loin d'être banal. C'est l'anniversaire que fêtera cette année la revue économique régionale le *Contacts Affaires*. 25 ans à faire la promotion des belles histoires de notre région, à donner de la visibilité aux individus qui s'impliquent pour la faire avancer et surtout à mettre en valeur les belles histoires de nos entrepreneurs/entrepreneures qui façonnent ces entreprises d'ici qui contribuent au développement de notre territoire et de sa dynamique entrepreneuriale.

Les parutions du *Contacts Affaires* c'est toujours le moment pour en apprendre plus sur notre écosystème entrepreneurial et sur les gens qui le composent. Notre région a connu des hauts et des bas au fil des ans mais malgré tout le *Contacts Affaires* a toujours su trouver l'angle pour atténuer le laid et faire ressortir le beau.

Longue vie au magazine, mais surtout succès à nos entrepreneurs/entrepreneures ! ■



« DE NOMBREUX DÉFIS ATTENDENT NOS ENTREPRENEURS ET PARTENAIRES (...) CONTACTS AFFAIRES CONTINUERA À METTRE EN VALEUR, LEURS EFFORTS, LEUR CRÉATIVITÉ ET LEUR ENGAGEMENT »

YVES FORTIN, ancien directeur général du CLD du Bas-Richelieu

Lorsque je suis devenu dg du CLD du Bas-Richelieu en 2009, on peut dire que la situation sociale, économique et environnementale n'était pas vraiment rose. Toutefois, un vent de renouveau soufflait. Ce qu'il y avait d'intéressant en cette période, c'était que toutes les couches sociales, du milieu des affaires et agricole en passant par les milieux communautaire, culturel et politique étaient mobilisées pour relancer la région.

La création de *Contacts Affaires* cette même année a contribué dès ses premiers numéros à renforcer cette dynamique et à mettre en valeur les réalisations des acteurs régionaux. De nombreux défis attendent nos entrepreneurs et partenaires, non seulement économiques, mais également sociaux et environnementaux avec les changements climatiques qui, déjà, bouleversent nos certitudes. Fidèle à sa mission, *Contacts Affaires* continuera à mettre en valeur, leurs efforts, leur créativité et leur engagement pour relever des défis inédits. Bonne continuation ■



« CE MAGAZINE FUT (...) ET EST ENCORE AUJOURD'HUI, UN TÉMOIN REMARQUABLE DE L'IMPORTANCE DES GENS D'AFFAIRES DANS LA RÉGION DE SOREL-TRACY. »

NORMAND GARIÉPY, photographe et intervenant économique

J'ai été témoin privilégié, à titre de photographe, lors de la préparation des nombreux « Gala du mérite économique » auxquels j'ai participé, du dynamisme de notre région. En effet, lors de séances photos, j'ai pu constater toute la fierté de ces hommes et femmes d'affaires de se retrouver dans le *Contacts Affaires*. Ce magazine fut depuis tout ce temps, et est encore aujourd'hui, un témoin remarquable de l'importance des gens d'affaires dans la région de Sorel-Tracy.

À titre d'intervenant économique, je tiens à souligner la remarquable visibilité apporté par *Contacts Affaires* qui a permis de faire avancer et reconnaître la réserve de la biosphère du Lac-Saint-Pierre ainsi que la « Technopole en écologie industrielle ». Je tiens à reconnaître et remercier, le magazine *Contact Affaires*, d'avoir permis de faire rayonner ces projets de retombées internationales ■



« CONTACTS AFFAIRES EST NOTRE PRINCIPAL MÉDIA PUBLICITAIRE. CELA (...) NOUS À PERMIS DE CRÉER NOTRE CLIENTÈLE DANS LA COMMUNAUTÉ DES GENS D'AFFAIRE. »

STÉPHANE GENDRON, fondateur d'Ozone+

Depuis 1999, *Contacts Affaires* est notre principal média publicitaire. Cela a été la formule gagnante, qui nous a permis de créer notre clientèle dans la communauté des gens d'affaires. Il permet de tisser des liens entre les entrepreneurs\entrepreneures et leurs fournisseurs qui œuvrent dans notre belle région.

Je suis un collectionneur de la série de tous les magazines et de temps en temps j'aime bien relire les numéros des années passées pour me rappeler quelques bons souvenirs. Ce magazine est unique car en plus de fournir des reportages inspirants de l'actualité régionale, il devient du même coup un outil de mémoire collectif en enregistrant l'histoire et les initiatives de la communauté des gens d'affaire pour développer et stimuler la région.

Nous sommes fiers de faire partie des partenaires depuis 25 ans.

Bonne continuation à toute l'équipe de *Contacts Affaires* ! ■



« CONTACTS AFFAIRES PRÉSENTE LE CÔTÉ POSITIF DES GENS D'AFFAIRES ET INSPIRE (...) À SE LANCER EN AFFAIRES ET AINSI FAIRE PROSPÉRER LA RÉGION. »

ALAIN GOULET, cofondateur des magasins Sports Experts

Je suis un fidèle lecteur de *Contacts Affaires* depuis son tout début. Être en affaires, commerçant, industriel ou professionnel c'est d'être seul et il est inspirant de connaître la réussite des gens de notre région par l'intermédiaire de votre magazine. Il ne faut pas oublier que ces gens d'affaires enrichissent notre région par leurs impôts et leurs taxes et ils contribuent par leur soutien financier à toutes les œuvres de bienfaisance de la région. Le magazine *Contacts Affaires* présente le côté positif des gens d'affaires et ainsi inspire plusieurs jeunes entrepreneurs à se lancer en affaires et ainsi faire prospérer la région.

Longue vie à *Contacts Affaires* et félicitations à l'équipe ■



« CONTACTS AFFAIRES JOUE UN RÔLE IMPORTANT DEPUIS 25 ANS POUR GARDER LES GENS EN CONTACT AU NIVEAU DES AFFAIRES, DANS NOTRE RÉGION. »

MICHEL LESSARD, fondateur du Club Voyages Air-Mer

Contacts Affaires est d'abord une revue qui joue un rôle important depuis 25 ans pour garder les gens en contact au niveau des affaires, dans notre région. Au fil de ces années, le magazine a aussi mis en valeur les hommes et les femmes qui ont fait progresser la ville de Sorel-Tracy et l'ensemble de la région. Cette vitrine qu'offre *Contacts Affaires* sur les défis et les réussites des gens d'affaires a sûrement influencé les plus jeunes, en les amenant à s'impliquer dans la communauté et à se lancer en affaires. À cet égard, je constate qu'il y a actuellement un changement de garde dans notre milieu économique régional. Ces nouveaux jeunes entrepreneurs sont en train de reprendre le flambeau, animés par de nouvelles idées. Il faut souhaiter qu'ils soient persévérants pour mener à terme leurs projets, comme les fondateurs de *Contacts Affaires* l'ont été depuis 1999 ! ■



« LE MAGAZINE CONTACT AFFAIRES A SU, AU FIL DES ANS, CONTRIBUER À DÉVELOPPER ET CÉLÉBRER LA FIERTÉ D'UNE RÉGION. »

LUC-ANDRÉ LUSSIER, président du conseil d'administration de Lussier

Depuis fort longtemps notre communauté a besoin de reconstruire la fierté de ses citoyens envers celle-ci. Certes les élus municipaux à travers la gestion de notre région peuvent y contribuer, mais quoi de mieux que de célébrer les succès de nos entrepreneurs d'ici. Par sa présence et par son approche de qualité, tant dans ses textes que dans son esthétique, le magazine *Contact Affaires* a su, au fil des ans, contribuer à développer et célébrer la fierté d'une région.

Je nous souhaite de pouvoir vous lire encore longtemps ■

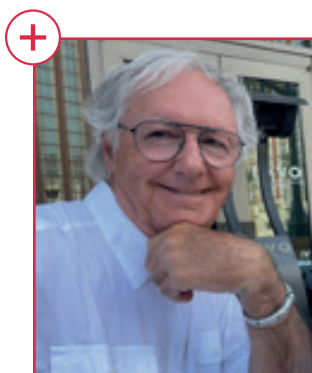


Photo: Philippe Manning

« EN METTANT EN VALEUR CEUX QUI OUVRONT LA VOIE, *CONTACTS AFFAIRES* EST TRÈS INSPIRANT POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS ET CEUX QUI VEULENT SE LANCER EN AFFAIRES. »

LUC MARTEL, directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie de Sorel-Tracy

Contacts Affaires est très intéressant à plusieurs points de vue. D'abord, c'est un beau magazine, de qualité, agréable à lire et à regarder, ce qui est de plus en plus rare dans le monde des médias imprimés. Ensuite, c'est un produit très pointu, très travaillé, destiné spécifiquement aux gens d'affaires. Il met de l'avant le travail des entrepreneurs et des entreprises et la création de richesse, montre le dynamisme de notre développement économique et constitue un portrait de la vie économique régionale. En mettant en valeur ceux qui ouvrent la voie, *Contacts Affaires* est très inspirant pour les jeunes entrepreneurs et ceux qui veulent se lancer en affaires. Un autre aspect que j'apprécie aussi beaucoup est le ton du magazine, réaliste mais toujours positif, ne s'attardant pas aux critiques inutiles mais tourné vers l'avant. Il faut également souligner la disponibilité et la présence de *Contacts Affaires*, grâce à un mode de distribution intéressant. Auparavant, il existait plusieurs magazines économiques à l'échelle régionale, mais ils ont disparu. Faisant preuve de résilience, *Contacts Affaires* a su s'adapter, rester d'actualité et conserver son utilité par sa vision, ses sujets. Après 25 ans, il est toujours viable, l'intérêt est là : c'est remarquable ! ■



« *CONTACTS AFFAIRES* (...) MET EN LUMIÈRE L'ADN DES ENTREPRENEURS QUI COMPOSENT NOTRE RÉGION. »

MARCEL ROBERT, ancien maire de Sorel-Tracy

Il était une fois, dans un passé pas si lointain, que l'idée de créer une revue dédiée à la promotion du milieu des affaires fut faite. Aussi, 1999 correspond également à la création de la nouvelle ville de Sorel-Tracy. Il n'en fallait pas plus pour convenir qu'une nouvelle dynamique collective venait de s'installer et avec le succès de son premier numéro, *Contacts Affaires* a su faire valoir aux gens d'affaires à l'importance de se mobiliser et de faire connaître les membres du conseil d'administration des entreprises de Sorel-Tracy et de leur permettre de se rencontrer pour mieux travailler ensemble.

On peut conclure que même s'il reste beaucoup à faire, une nouvelle cohorte de jeunes gens s'implique au développement des affaires régionales. Bon 25^e à toute l'équipe de professionnels ! ■



Photo: Philippe Manning

« UN MAGAZINE SUR LE MILIEU DES AFFAIRES CONTRIBUE À REHAUSSER L'IMAGE DE NOTRE COMMUNAUTÉ EN DÉMONTRANT SON DYNAMISME ÉCONOMIQUE. »

DAVID PLASSE, directeur général de Développement économique Pierre-De Saurel

Un magazine comme *Contacts Affaires* est présent pour soutenir le tissu économique local, mais aussi pour en faire la promotion. En partageant les histoires et les réussites de l'entrepreneuriat d'ici, le magazine est une source d'information économique.

On ne peut nier qu'un magazine sur le milieu des affaires contribue à rehausser l'image de notre communauté en démontrant son dynamisme économique. Cela attire l'attention des investisseurs potentiels, des talents qualifiés et des partenaires commerciaux, renforçant ainsi notre position sur la scène économique régionale. En démontrant depuis 25 ans le savoir-faire et l'impact positif des entreprises locales, le magazine favorise une prise de conscience collective sur l'importance d'acheter local et de soutenir nos entrepreneurs. Félicitations pour votre implication continue ! ■



Photo: Simon Ménard



« CONTACTS AFFAIRES (...) MET EN LUMIÈRE L'ADN DES ENTREPRENEURS QUI COMPOSENT NOTRE RÉGION »

SYLVIE POULIOT, directrice générale de la SADC de Pierre-de-Saurel

Nous sommes fiers d'être un partenaire au magazine *Contacts affaires*, qui met en lumière l'ADN des entrepreneurs qui composent notre région ainsi que des grands dossiers de développement économique des 25 dernières années.

Dans un monde en constante évolution, où les médias jouent un rôle crucial dans la diffusion de l'information, nous prenons à cœur la pérennité de nos médias régionaux. Ils jouent un rôle irremplaçable dans la vie de nos communautés. Leur existence offre une perspective unique que les médias nationaux ne peuvent pas toujours fournir.

Bravo au magazine *Contacts Affaires*, à son équipe et à son éditeur, Laurent Cournoyer pour ses 25 ans de publication ! Nous vous souhaitons, une suite tout aussi faste et favorable, et que vous poursuiviez votre contribution au développement et à la vitalité du milieu tout en continuant à fournir un contenu de qualité et à jouer votre rôle nécessaire dans notre communauté ! ■



« AU FIL DE CE QUART DE SIÈCLE, CETTE PUBLICATION A JOUÉ UN RÔLE CRUCIAL (...), CONTRIBUANT AINSI À REHAUSSER L'IMAGE ÉCONOMIQUE DE NOTRE RÉGION.»

JOSÉE PLAMONDON, ancienne directrice générale du CLD de Pierre-de-Saurel et directrice générale de Montérégie Économique

Ayant œuvré près de 20 ans au développement économique de notre belle région, je souhaite témoigner de l'impact majeur de la revue *Contact Affaires* sur la promotion et la valorisation de notre territoire. Au fil de ce quart de siècle, cette publication a joué un rôle crucial en mettant en lumière les réussites et les initiatives des entreprises locales, contribuant ainsi à rehausser l'image économique de notre région. La tribune offerte par *Contact Affaires* permet de rejoindre directement les entrepreneurs grâce à son réseau de distribution bien ciblé, un atout qui fait l'envie de nombreuses autres régions.

Je tiens à féliciter Laurent et toute son équipe pour leur beau travail et leur persévérance au des années. *Contact Affaires* de Sorel-Tracy est véritablement un partenaire essentiel dans la mission commune de faire de notre région un lieu dynamique et attractif pour les entreprises et les résidents ■



« J'AI APPRÉCIÉ AU COURS DES ANNÉES SES ARTICLES ET COMMENT ELLE METTAIT EN VALEUR LES ENTREPRENEURS »

YVAN SAINT-GERMAIN, CPA, Marcotte & Associés

La publicité fait partie des dépenses obligatoires d'un entrepreneur et il faut l'utiliser de façon optimale. La publicité doit donner une image fidèle de notre entreprise et la mienne doit donner confiance et intégrité. J'ai choisi la revue *Contact Affaires* car elle avait une apparence professionnelle, traitait le milieu des affaires de manière professionnelle et était distribuée chez eux. J'ai apprécié au cours des années ses articles et comment elle mettait en valeur les entrepreneurs ■



Photo: Math B

« CONTACTS AFFAIRES A DONNÉ À LA RÉGION UN OUTIL DE RAYONNEMENT ESSENTIEL AUPRÈS DE TOUS LES INFLUENCEURS ET DÉCIDEURS DU QUÉBEC. »

SYLVAIN SIMARD, ancien député de Richelieu

On a l'habitude de dire en politique que ce qui ne se sait pas... n'existe pas! Ce qui signifierait que les décisions aussi bonnes soient-elles tout comme les résultats socioéconomiques positifs n'ont de chance de produire tous leurs effets que s'ils sont portés efficacement à la connaissance de la population. C'est la base de la communication. Il y a 25 ans notre région vivait depuis des années une situation sociale et économique très difficile. Des années de fermetures d'entreprises et de pertes d'emplois avaient créé un climat de morosité et fait perdre à plusieurs l'espoir d'une éventuelle reprise régionale. C'est alors que des citoyens de tous horizons, commerçants, gens d'affaires, leaders sociocommunautaires, syndicalistes, responsables politiques ont commencé à se parler, à créer et à prendre en main de nouveaux outils de développement. Alors que l'avenir de la région était encore sombre ils n'ont pas hésité à prendre des risques, à s'impliquer dans la fusion Sorel-Tracy, à développer des stratégies de développement dans les organismes socioéconomiques, à créer la Société des Parcs, et surtout à investir temps, talent et argent dans le développement de leurs entreprises et la création de nouvelles.

Et c'est ici que l'apparition de *Contacts Affaires* dans le paysage régional prend tout son sens. Laurent Cournoyer et son équipe se sont fait avec talent et compétence les hérauts, les diffuseurs, parfois même les metteurs en scène de ce renouveau. Dirigeant leurs projecteurs sur toutes les initiatives susceptibles d'améliorer notre milieu ils ont suscité de l'émulation et de la fierté dans toute notre région. En complément de nos médias locaux dont on ne dira jamais assez la qualité de leur engagement et l'influence positive déterminante qu'ils ont eu et continuent d'avoir sur la qualité de notre vie sociale, culturelle et démocratique, *Contacts Affaires* a donné à la région un outil de rayonnement essentiel auprès de tous les influenceurs et décideurs du Québec. Grace à ces hommes et femmes nous avons pu suivre dans des numéros d'une remarquable qualité graphique et éditoriale les premiers pas de nouvelles pousses, le développement et les nouvelles initiatives de nos PME comme les investissements de nos grandes entreprises.

Je ne peux pour ma part que remercier et féliciter *Contacts Affaires* et lui souhaiter de continuer encore longtemps à diffuser le développement de notre région et du Québec ■



« LA PERSÉVÉRANCE ET L'EXIGENCE DE QUALITÉ, QUI SONT DES VALEURS QUE NOUS PARTAGEONS : ÇA MARCHE ! »

CLAUDE MAHEUX-PICARD, directrice générale du CTTÉI et présidente du conseil d'administration de la SADC de Pierre-De Saurel

Joyeux anniversaire !

Il y a 25 ans, *Contact Affaires* a vu le jour avec une mission : celle de rassembler et promouvoir les nouvelles entrepreneuriales et ainsi de contribuer à la force de notre milieu d'affaires. Un objectif jamais abandonné en dépit des défis qui touchent le monde des médias.

C'est aussi en 1999 que le CTTÉI a vu le jour ! Notre ambition à nous, avec l'écologie industrielle, était de contribuer à bâtir une économie forte en apportant des solutions innovantes pour utiliser et réutiliser les ressources à leur plein potentiel.

Quelle réussite de souligner aujourd'hui ce double anniversaire dans un contexte régional engagé pour un futur à la fois compétitif et écoresponsable. Comme quoi, la persévérance et l'exigence de qualité, qui sont des valeurs que nous partageons : ça marche ! ■



Golf Continental inc.

Prix Évènement, tourisme et culture
36^e édition du Gala du mérite économique

Ouverture d'un nouveau
9 trous en 2025



18 trous | Le St-Laurent



9 trous | Le Richelieu



RESTAURANT OUVERT AU PUBLIC



Mercredi: 11h à 21h
Jeudi au samedi: 11h à 22h
Dimanche: 9h à 14h

INFORMATION ET RÉSERVATION :
450 249-0225 | resto@golfcontinental.ca



Retrouvez nos menus sur
golfcontinental.ca



La salle de réception du golf vous est offerte gratuitement, pour tout petit ou grand événement, pour répondre à tous vos besoins : mariage, événement corporatif, fêtes de tous genres, funérailles, etc. Le choix du menu a été élaboré pour tous les goûts.

golfcontinental.ca

1567, chemin des Patriotes, Sainte-Victoire-de-Sorel | 450 743-2573 | administration@golfcontinental.ca

GEORGES BOULET

HOMME D'AFFAIRES
ET CITOYEN IMPLIQUÉ

Georges Boulet nous a quittés le 17 décembre dernier, après avoir contribué au développement de notre région pendant plus d'un demi-siècle, comme entrepreneur et citoyen impliqué. Natif de Saint-Benjamin en Beauce, Georges est arrivé dans notre région au début des années 1950, à la suite de son frère Eddy, alors que les frères et sœurs Boulet s'établissaient ici un à un, entraînant avec eux des Bolduc et des Nadeau, dont Pauline Nadeau qui épousera Georges. Celui-ci travaille d'abord à Marine Industries, puis il se lance en affaires, menant les destinées de la compagnie de crème glacée Boulet et Fils, avec son père et son frère.

Pendant une trentaine d'années, les camions de livraison du commerce sillonneront le Québec. Après avoir vendu sa « route » de crème glacée, Georges devient *gentleman farmer* en achetant une terre, avec chalet, écurie et chevaux sur le chemin Saint-Roch, qui devient le lieu des rencontres familiales. En parallèle, monsieur Boulet s'implique dans sa communauté. En 1968, il est l'un des trois fondateurs et premier président du Club des Neiges Sorel-Tracy, l'un des premiers clubs de motoneigistes à avoir vu le jour au Québec. Les cofondateurs développeront un premier sentier local de 10 km.

Georges Boulet sera aussi administrateur à la Société d'agriculture de Richelieu pendant plusieurs années. « Georges était reconnu comme un grand travailleur, toujours rempli de projets pour faire avancer sa région », déclarent son fils Marcel et son petit-fils Jean-Philippe, copropriétaires du restaurant Le Fougasse. Merci, monsieur Boulet ! ■



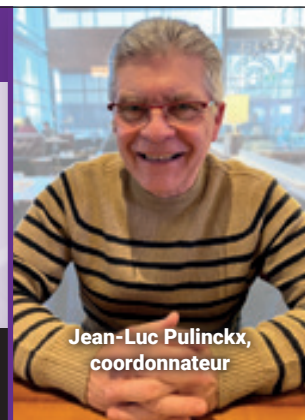
GEORGES BOULET



ACTION CHÔMAGE PIERRE-DE SAUREL

- **Nous sommes présents dans votre milieu, dans la MRC, pour répondre à plusieurs besoins en matière d'assurance-emploi :** Information, consultation, soutien aux individus et aux groupes de la région.
- L'organisme agit également pour la défense des droits des travailleurs et des travailleuses en chômage en les renseignant sur les critères d'obtention de diverses prestations ou en les accompagnant. Plusieurs types de prestations existent : perte d'emploi, prestations spéciales de maladie, de proche aidant ou encore de compassion.

71, rue de Ramezay, local 322, Sorel-Tracy | acpierredesaurel.ca
Tél. : 450 556-1224 | Téléc. : 450 556-1223 | info@acpierredesaurel.ca

Jean-Luc Pulinckx,
coordonnateur

FABIENNE DESROCHES

LA GRANDE DAME DU CÉGEP DE SOREL-TRACY

Femme d'action et d'engagement, **Fabienne Desroches** a quitté ce monde le 28 décembre dernier, nous laissant le précieux héritage d'une grande dame, impliquée avec passion autant envers son cégep que dans notre communauté.

En 2004, elle devient directrice générale du Cégep de Sorel-Tracy, privilégiant la taille humaine de l'établissement. « J'ai eu le coup de cœur pour cette région et j'ai choisi ici un milieu de vie. J'aspire à amener les jeunes le plus loin possible dans leurs rêves de vie. J'aime le contact avec les étudiants, je m'intéresse à eux, je les suis », déclarait-elle en 2010⁽¹⁾. Pendant 15 ans elle se dévouera sans compter pour faire grandir et rayonner l'établissement, qui deviendra « le plus privé des cégeps publics, par sa taille, la qualité de

l'encadrement, le taux de réussite, le taux de diplomation institutionnel et le taux d'admission dans les universités du Québec⁽¹⁾ ». Sous sa gouverne, le Cégep vivra de nombreuses réalisations telles que la création d'une équipe de hockey collégial, la construction du gymnase Desjardins, l'obtention d'une résidence étudiante et la création du HUB. Fabienne Desroches élargira aussi l'offre de programmes avec la mise en place de plusieurs techniques et attestations d'études collégiales qui augmenteront l'attractivité du Cégep, maintenant son effectif d'étudiants. Sur le plan du développement durable, le Cégep deviendra pionnier du commerce équitable dans le réseau collégial avec l'ouverture du premier Magasin du Monde en 2011, puis comme premier Cégep désigné Campus équitable en 2016.

Son sentiment d'appartenance au Cégep ne s'arrêtait pas à cinq heures du soir ! Fabienne participait pleinement à la vie collégiale, assistant aux parties sportives des Rebelles et aux représentations socioculturelles. Profondément humaine et chaleureuse, proche des étudiants, elle avait le don de faire se sentir importants tous ceux qu'elle côtoyait, leur adressant un comment vas-tu ? plein d'un intérêt sincère pour l'autre. Pour nombre d'entre nous, Fabienne Desroches a incarné avec fierté pendant 15 ans l'excellence et les succès de notre collège, qu'elle faisait rayonner dans la région et au Québec par ses implications dans de nombreux organismes. « Le cégep est un acteur social, économique et environnemental. Il appartient à la population, il doit lui être ouvert. Il y a entre eux une relation d'aide et d'enrichissement mutuels.⁽¹⁾ »

En juin 2019, après trois mandats à la direction générale du Cégep, Fabienne prend sa retraite mais demeure active et engagée, en particulier auprès d'Azimut diffusion. « Nous sommes responsables comme éducateurs de la création d'une société plus harmonieuse et pacifiste et j'y travaille.⁽¹⁾ » Les nombreux témoignages lors de son décès prouvent à quel point elle était aimée et admirée. Femme de tête et de cœur, aussi brillante que foncièrement humaine, Fabienne Desroches a travaillé avec succès pendant deux décennies au développement du cégep et de la région, à travers ses multiples engagements, en les teintant de ses valeurs d'entraide, d'harmonie et de respect. Merci madame Desroches ! ■

(1) - Entrevue accordée au *Contacts Affaires*, édition de mai 2010



FABIENNE DESROCHES



L'IMPACT DES SADC ET CAE AU QUÉBEC

Photo: Simon Ménard



Michèle Gauthier

Agente de communication et de développement,
SADC Pierre-De Saurel

comm@sadcsaurel.ca

Sources :

sadcpierredesaurel.ca/actualites/nouvelles/nouvelle-etude-economique-pres-dun-demi-milliard-

Avec la célébration du 25^e anniversaire du magazine *Contacts Affaires*, j'ai eu envie pour ma 21^e année à titre d'invitée au texte de « collaboration spéciale », de vous présenter l'impact positif et concret des 57 SADC et 10 CAE établis dans toutes les régions du Québec.

En effet, le Réseau des SADC et CAE, dont la SADC Pierre-De Saurel fait partie, dévoilait en février 2024 une nouvelle étude économique réalisée par Aviseo démontrant l'impact important des SADC et des CAE sur la vitalité économique du Québec pour les exercices financiers 2019 à 2023.

FAITS SAILLANTS DE L'ÉTUDE :

Depuis 2019, les SADC et CAE ont engendré près d'un demi-milliard de dollars en retombées économiques qui ont permis une augmentation du PIB réel du Québec de 458 M\$ contribuant aux effets économiques et fiscaux sur les revenus des gouvernements de 212 M\$.

Le développement économique local, l'accompagnement et le financement aux entreprises sont les trois lignes d'affaires des SADC et CAE, en plus, du développement des différents champs d'expertise qui répondent aux enjeux de nos milieux respectifs. L'impact du développement économique local contribue à la stabilité des entreprises, améliore leur compétitivité, favorise la création d'emploi et la rétention des populations au sein des régions du Québec.

Rappelons que selon une étude de Statistique Canada, le taux de survie moyen après cinq ans des entreprises ayant été accompagnées par une SADC ou un CAE durant les quatre dernières années est plus que le double que celles qui ne le sont pas.

NOUS CONTRIBUONS SIGNIFICATIVEMENT À :

La transition écologique pour une économie durable - Les SADC et CAE sont très actifs en développement durable et ont accompagné et financé plus de 2 000 entreprises ou projets en développement durable.

La relève entrepreneuriale pour assurer les transferts - Le programme Stratégie jeunesse a permis l'investissement de 165 M\$ au cours des 26 dernières années auprès de 14 000 jeunes.

L'entrepreneuriat féminin ou le flexipreneuriat Les SADC et CAE développent actuellement un accompagnement spécifique pour soutenir les entrepreneurs à temps partiel. Il s'agit d'un phénomène en croissance au Québec.

Pour en connaître davantage sur l'Étude sur la contribution économique des SADC et CAE du Québec, je vous invite à lire le communiqué complet sur le site de la SADC Pierre-De Saurel ■



AVEC LEURS 67 PLACES D'AFFAIRES, LES SADC ET CAE CONTRIBUENT À L'AUGMENTATION DES INVESTISSEMENTS, DE LA PRODUCTIVITÉ ET DU TAUX DE SURVIE DES ENTREPRISES AU SEIN DES RÉGIONS DU QUÉBEC. ELLES CONSTITUENT UN ROUAGE MAJEUR DANS TOUT L'ÉCOSYSTÈME QUÉBÉCOIS ET CONTRIBUENT AU BIEN-ÊTRE ÉCONOMIQUE DE TOUS.

MATHIEU PAQUET, DIRECTEUR PRINCIPAL AVISEO



Merci!

25 ANS

OZONE+
OZONE+ logo featuring a globe and leaves.

GESTION D'AMÉNAGEMENT PAYSAGER

ozoneplus.ca



TRACTEUR PRO.ca

L'IDÉAL C'EST DE LE LOUER

SERVICE LOCATION

PIERRE BENOIT 450 880-0507

- BROUETTE DIESEL
- PELLE MÉCANIQUE (1.7 TN À 3.5 TN)
- SEMOIR À GAZON BRILLION
- AERA-VATOR (AÉRATEUR) 30 HP
- AUTRE ÉQUIPEMENT GRASSHOPPER DISPONIBLE

RESPONSABLE DES VENTES

STÉPHANE GENDRON

TRACTEURPRO@ICLOUD.COM

CONCESSIONNAIRE



TRACTEURPRO.CA

Êtes-vous bien outillé pour la croissance?



Que vous souhaitiez accroître la production, moderniser vos installations ou conquérir de nouveaux marchés, nos solutions de financement sont centrées sur la réalisation de votre projet.

desjardins.com/croissance

 **Desjardins**
Entreprises