



PLAN D'ACTION CULTUREL

2022-2026

brossard.ca

 **brossard**

Préambule

Le 20 septembre 2022, les membres du conseil municipal ont entériné la nouvelle politique culturelle, de même que le plan d'action qui en découle, confirmant du même coup la place prépondérante qu'occupe la culture dans les valeurs de Brossard et le quotidien de tous les citoyens.

Le Plan d'action culturel 2022-2026 est un outil qui permettra à l'administration municipale de passer de la planification à la gestion. Il associe des actions et des activités concrètes à des objectifs qui permettront de matérialiser les six grandes orientations mises de l'avant dans la politique :

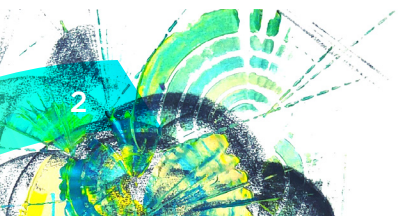
- 1 Faciliter l'accès à la culture;**
- 2 Stimuler la participation citoyenne active et engagée;**
- 3 Renforcer et promouvoir l'identité brossardoise;**
- 4 Enrichir le sentiment d'appartenance;**
- 5 Favoriser l'innovation et la synergie des secteurs culturel, économique et social comme moteurs de la vitalité de Brossard;**
- 6 Augmenter le rayonnement de la Ville.**

Ce document est le fruit d'une démarche participative menée auprès de la population, des créateurs et des partenaires des secteurs culturel, communautaire, éducationnel et économique. Il tient compte de l'ensemble des plans, des programmes, des stratégies et des politiques de la Ville et inclut les projets de l'Entente de développement culturel conclue avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec. Il tient compte également de la réalité socioculturelle de Brossard et des défis qu'elle comporte.

Le plan regroupe 57 actions réparties sur un horizon de cinq ans. Il donne une ligne directrice aux interventions futures de la municipalité et est un guide pour la mise en place d'une programmation et de services qui répondent aux besoins des citoyens, mais également des acteurs du milieu culturel de Brossard. Il permettra de cibler les bons partenaires internes et externes, de même que les moyens pour atteindre des résultats concrets, afin de rendre la culture encore plus présente dans la ville et plus accessible à l'ensemble des Brossardoises et des Brossardois. Le suivi et l'évaluation périodique des mesures contenues dans le plan d'action rendront plus tangible encore cet outil mobilisateur.

Ultimement, toutes les actions qui y sont identifiées visent un même but : renforcer l'identité culturelle de Brossard et ainsi améliorer le sentiment d'appartenance des citoyennes et des citoyens à leur ville, à leur communauté.

La Politique culturelle est disponible à brossard.ca.

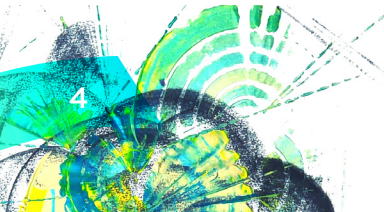


OBJECTIF	ACTION	TERME		
ORIENTATION 1 : FACILITER L'ACCÈS À LA CULTURE		Court	Moyen	Long
1.1 Favoriser le développement d'une offre culturelle diversifiée et de proximité.	1.1.1 Parallèlement à la présentation de grands événements, implanter des activités estivales de plus petite envergure dans les quartiers permettant la découverte d'une variété de formes d'expression, de traditions et de créations québécoises.	●	●	●
	1.1.2 Déployer de l'animation éphémère dans les parcs et aux abords des sentiers polyvalents.	●	●	●
1.2 Analyser les besoins des clientèles et adapter la programmation en conséquence.	1.2.1 Consulter les adolescentes et les adolescents pour connaître leurs préférences en matière d'art et de culture.		●	
	1.2.2 Proposer des produits culturels et artistiques qui rejoignent davantage les jeunes adultes de 18 à 35 ans dans les programmations événementielles.		●	●
	1.2.3 Mettre en place une offre artistique et culturelle au futur centre multigénérationnel.			●
	1.2.4 Développer une programmation et des services pour les clientèles à besoins particuliers à la Bibliothèque.		●	●
1.3 Encourager la médiation culturelle comme instrument de cohésion sociale.	1.3.1 Maintenir le programme de médiation culturelle en proposant et en réalisant ponctuellement des projets avec des groupes de la collectivité, notamment les communautés de cultures diverses.	●	●	●
1.4 Adapter les moyens de communication aux divers profils de clientèles, en phase avec les nouvelles technologies.	1.4.1 Utiliser les communications numériques comme canal principal de promotion des contenus culturels et optimiser leur diffusion pour rejoindre toutes les tranches de la population.	●	●	●
1.5 Engager le milieu scolaire dans le développement et la réalisation d'activités culturelles.	1.5.1 Définir un cadre de collaboration avec le milieu scolaire propice à la mise en œuvre de projets créatifs au bénéfice des jeunes.		●	●
	1.5.2 Établir des modalités avec le milieu scolaire permettant l'abonnement annuel automatique à la Bibliothèque pour les élèves des écoles publiques de Brossard.		●	●
1.6 Favoriser l'accès à des équipements répondant à des normes professionnelles et à des standards de qualité reconnus.	1.6.1 Préserver l'accessibilité aux salles de spectacles du Quartier DIX30 pour les organismes du milieu.	●	●	●
	1.6.2 Aménager des espaces publics permanents, intérieurs ou extérieurs, pour faciliter l'expression culturelle.		●	●
	1.6.3 Diversifier l'offre de service culturelle hors des murs de la Bibliothèque.	●	●	●
	1.6.4 Redéfinir la mission des espaces d'exposition municipaux et analyser le dépôt d'une demande pour l'obtention d'une reconnaissance en tant que lieu de diffusion reconnu en Montérégie.		●	
	1.6.5 Élargir l'utilisation citoyenne du Fab Lab.		●	●
1.7 Encourager la relève et la diffusion de pratiques émergentes ainsi que la création et la production locales.	1.7.1 Offrir une programmation culturelle numérique en évolution (robotique, nouvelles technologies, etc.) pour les 8 à 12 ans dans le nouvel Espace jeunes de la Bibliothèque.	●	●	●
	1.7.2 Mettre en lumière les créateurs locaux dans les programmations de la Ville.	●	●	●
	1.7.3 Explorer la faisabilité d'instaurer des résidences artistiques pour les artistes, les autrices et les auteurs brossardois dans des lieux culturels incluant le Fab Lab.		●	●

Court terme : 2022-2023 - Moyen terme : 2024-2025 - Long terme : 2026

OBJECTIF	ACTION	TERME		
ORIENTATION 2 : STIMULER LA PARTICIPATION CITOYENNE ACTIVE ET ENGAGÉE		Court	Moyen	Long
2.1 Mettre en valeur et promouvoir la pratique amateur et le loisir culturel, les initiatives citoyennes, communautaires et intergénérationnelles.	2.1.1 Explorer, avec les partenaires dans la communauté, les opportunités de soutien à des expériences culturelles à participation et accès libres, axées sur la détente, le plaisir, l'apprentissage et la socialisation.		●	●
	2.1.2 Épauler les organismes culturels pour la relance de leurs activités et la dynamisation de leur offre de services à la population.	●	●	●
2.2 Utiliser la culture comme instrument d'inclusion sociale.	2.2.1 À la Bibliothèque, maintenir un contenu riche et une gamme de services répondant aux besoins et aux préoccupations des différentes communautés.	●	●	●
	2.2.2 Valoriser la contribution des communautés de cultures diverses et des Premières Nations dans l'offre culturelle, encourager les rencontres et les initiatives interculturelles.	●	●	●
	2.2.3 Mettre en place un service de bibliothèque mobile (ex. : bibliovélo, bibliobus).		●	
2.3 Soutenir les initiatives favorisant l'intégration sociale des jeunes, des familles, des aînés, des personnes vivant avec un handicap et des nouveaux arrivants.	2.3.1 Continuer de proposer en formule virtuelle des activités culturelles et volets événementiels afin de rejoindre des clientèles qui ne peuvent pas participer en personne.	●	●	●
	2.3.2 Maintenir l'offre de camps de jour artistiques spécialisés ainsi qu'une offre dynamique d'activités à saveur culturelle dans le cadre du programme régulier Frimousses à vos trousseaux.	●	●	●
	2.3.3 Programmer des activités unificatrices qui favorisent la participation du public et les rencontres avec les créateurs, notamment dans les parcs, autour de la danse, du théâtre, du cirque, du cinéma, de la musique, du conte, etc.		●	●

Court terme : 2022-2023 - Moyen terme : 2024-2025 - Long terme : 2026



OBJECTIF	ACTION	TERME		
ORIENTATION 3 : RENFORCER ET PROMOUVOIR L'IDENTITÉ BROSSARDOISE		Court	Moyen	Long
3.1 Développer des actions concertées et ciblées pour affirmer le caractère identitaire de Brossard.	3.1.1 Poursuivre l'intégration de l'art numérique dans la programmation événementielle.	●	●	●
	3.1.2 Favoriser la découverte de l'art public sur le territoire par la conception d'un parcours physique ou virtuel.	●	●	●
	3.1.3 Mettre en place un plan d'entretien pour la conservation et l'identification des œuvres d'art publiques appartenant à la Ville.		●	●
	3.1.4 Augmenter la présence de l'art sur le domaine public par des investissements accrus afin de créer des espaces invitants, distinctifs et attrayants que les citoyens prendront plaisir à s'approprier.		●	●
3.2 Encourager les échanges, le réseautage, le partage d'informations et l'action bénévole entre les multiples groupes qui composent la communauté.	3.2.1 Travailler avec les partenaires dans la communauté pour maximiser la circulation de l'information et la sensibilisation auprès de la population relativement aux enjeux culturels.	●	●	●
	3.2.2 Mettre en place un comité de suivi de la politique culturelle et de son plan d'action.	●	●	●
	3.2.3 Recueillir des témoignages des premiers arrivants afin de documenter d'un point de vue ethnographique l'évolution de la société brossardoise.		●	●
	3.2.4 Faire connaître les projets innovants sur le territoire en matière d'agriculture urbaine qui reflètent le multiculturalisme de Brossard par la diversité alimentaire.		●	●
3.3 Identifier, conserver et mettre en valeur le patrimoine culturel par des approches novatrices, selon une optique de développement durable.	3.3.1 Réaliser une démarche participative de codesign avec les citoyens afin de raffiner des scénarios de vocation culturelle pour la Maison Brossard et son site patrimonial (conditionnellement à son acquisition).			●
	3.3.2 Récupérer, acquérir et valoriser des matériaux issus de la déconstruction du vieux pont Champlain à des fins artistiques.			●
	3.3.3 Enrichir, valoriser et promouvoir les contenus touchant à l'histoire de la Ville par le biais de la collection patrimoniale Brossardana.	●	●	●

Court terme : 2022-2023 - Moyen terme : 2024-2025 - Long terme : 2026

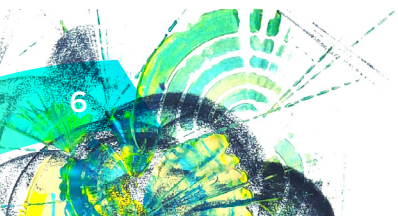


Exposition GÉANTES du Théâtre Sans fil, Complexe aquatique de Brossard



OBJECTIF	ACTION	TERME		
ORIENTATION 4 : ENRICHIR LE SENTIMENT D'APPARTENANCE		Court	Moyen	Long
4.1 Valoriser et faire connaître les pôles culturels existants.	4.1.1 Réaliser des projets d'art urbain, temporaires ou permanents, sur ou à proximité des infrastructures de la Ville ou d'un partenaire.	●	●	●
	4.1.2 Contribuer à la mise en place d'une programmation d'événements et d'animations culturelles à la Place de la gare (TOD Solar) pour affermir son positionnement comme pôle événementiel régional.	●	●	●
4.2 Évaluer les besoins et développer des stratégies pour implanter de nouveaux pôles culturels à vocation mixte.	4.2.1 Examiner la faisabilité de doter la Ville d'une nouvelle bibliothèque centrale au TOD Panama qui tienne compte des nouvelles normes et lignes directrices pour les bibliothèques publiques du Québec.	●	●	●
	4.2.2 En amont à l'aménagement du futur centre-ville au TOD Panama, soutenir l'émergence d'un cœur créatif par la mise sur pied d'une cellule de création numérique d'inspiration <i>Hub</i> .	●	●	●
4.3 Accroître la visibilité des lieux, des artistes, des artisans, des écrivains et des organismes culturels présents sur le territoire.	4.3.1 Référer les créateurs brossardois vers les ressources d'accompagnement appropriées pour des services sur le plan du développement de carrière.	●	●	●
	4.3.2 Rendre disponibles des profils d'artistes, d'autrices et d'auteurs locaux sur le site Web de la Ville.			●
	4.3.3 Reconnaître et souligner les réalisations de créateurs brossardois qui se démarquent.	●	●	●
	4.3.4 Instaurer des mécanismes d'aide à des projets culturels spéciaux déposés par les groupes de la collectivité.	●	●	●
ORIENTATION 5 : FAVORISER L'INNOVATION ET LA SYNERGIE DES SECTEURS CULTUREL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL COMME MOTEURS DE LA VITALITÉ DE BROSSARD		Court	Moyen	Long
5.1 Encourager le développement de partenariats et de collaborations contribuant au développement de projets structurants pour la communauté.	5.1.1 Renforcer la synergie entre les acteurs clés des secteurs culturel, touristique et économique pour favoriser la création d'une équipe dédiée au développement culturel et récréotouristique.	●	●	●
	5.1.2 Travailler avec les différents secteurs municipaux à intégrer la culture dans une approche transversale.	●	●	●
	5.1.3 Explorer l'option de déléguer à l'externe la gestion et l'administration du programme de musique de la Ville.	●		
5.2 Engager le milieu des affaires au développement culturel.	5.2.1 Développer le maillage avec le milieu économique afin de promouvoir l'entrepreneuriat culturel.		●	●

Court terme : 2022-2023 - Moyen terme : 2024-2025 - Long terme : 2026



OBJECTIF	ACTION	TERME		
ORIENTATION 6 : AUGMENTER LE RAYONNEMENT DE LA VILLE		Court	Moyen	Long
6.1 Intégrer le développement culturel au développement touristique afin d'accroître le pouvoir d'attraction de la Ville.	6.1.1 Faire connaître l'histoire et l'héritage de Brossard (origine, évolution, atouts et réussites, ouverture sur le monde) en développant un contenu et un format attractif pour la population et les visiteurs.			●
	6.1.2 Faire valoir Brossard comme une destination touristique culturelle de premier plan.	●	●	●
	6.1.3 Utiliser le Festin culturel comme moyen de faire rayonner Brossard sur la carte touristique de la région et au Québec, notamment au niveau des circuits gourmands.	●	●	●
6.2 Accueillir, soutenir et développer des événements culturels distinctifs et contribuant au développement identitaire de Brossard.	6.2.1 Mettre en place une collaboration à l'échelle provinciale avec la communauté des bidouilleurs (les <i>Makers</i>) au Salon des tendances créatives de Brossard (STC) en concertation avec le Fab Lab.	●	●	●
	6.2.2 Rédiger et mettre en œuvre un guide du promoteur des événements sur le territoire tenant compte des enjeux et de la réalité du milieu.	●	●	●
	6.2.3 Participer à des activités de réseautage avec des partenaires événementiels de la région dans une optique d'échange et de partage d'expertises et de connaissances.		●	●
6.3 Intégrer la dimension culturelle et patrimoniale à la planification urbaine, et aux grands projets de développement.	6.3.1 Poursuivre la mise en place d'aires de jeux thématiques d'inspiration artistique stimulant l'imaginaire des enfants lors de la construction ou de la réfection des parcs.	●	●	●
	6.3.2 Réfléchir, analyser et proposer les lignes directrices pour l'aménagement d'un espace culturel de convergence au TOD Panama (futur centre-ville) pouvant répondre aux besoins fonctionnels d'une nouvelle bibliothèque centrale, d'un centre de création et d'une place publique de proximité.		●	

Court terme : 2022-2023 - Moyen terme : 2024-2025 - Long terme : 2026

La Politique culturelle a été rendue possible grâce à l'Entente de développement culturel intervenue entre la Ville de Brossard et le ministère de la Culture et des Communications du Québec

Québec 

Coordination: Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire et Direction des communications

Graphisme: Samarkand

Édition: Ville de Brossard

Disponible en ligne à brossard.ca

La Politique culturelle et le Plan d'action culturel 2022-2026 ont été adoptés le 20 septembre 2022.

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec - 2023

En couverture: *Kimbé Rèd*, œuvre de l'artiste brossardois Olivier Léogane





*Prendre l'envol de l'artiste Giorgia Volpe,
École de la Rose-des-Vents*