

Journal de l'Académie

Un bulletin pour les membres de l'Académie du Coaching

Éditorial

Nouvelles estivales



Nadine McPhail-Fortin

Éditrice

Eh oui! L'été est déjà arrivé. La saison 2006-2007 a été particulièrement bien remplie et c'est maintenant le temps de recharger les piles. Juste avant d'éteindre votre ordi pour l'été, je vous invite à lire et à découvrir ce numéro du Journal de l'Académie. J'ai toujours beaucoup de plaisir à y constater vos nouvelles, vos projets, vos découvertes. Dans ce numéro, on partage un secret avec vous et on vous invite à danser, à aller à la pêche, à rencontrer les esprits et à vous remettre en question, au sens figuré, bien sûr.

Au nom de toute l'équipe de Coaching de gestion, j'aimerais féliciter Annie-Claude Peniguel qui a obtenu son PCC. C'est un témoignage de sa persévérance et elle apporte une belle contribution à notre équipe. Nous sommes aussi très heureux de souhaiter la bienvenue à Madame Lucille Picard qui assumera les responsabilités du registrariat. De plus, nous soulignons avec grand plaisir l'arrivée de Madame Claude Fortin qui, avec plus de 13 ans d'expérience comme comptable en management (C.M.A.) assumera la responsabilité de Vice-présidente des finances et de l'administration. Quant à Lucille, c'est elle qui, en tant que registraire, aura la délicate mission d'amener les participants à leur certification.

Je tiens à remercier Janie Roy qui nous a quittés tout récemment. Nous lui souhaitons de belles réussites dans ses futurs projets.

Bon été et ne manquez pas le dernier numéro du Volume II en juillet!

« The Secret »



Michel C. Lavoie ACC, coach personnel et d'affaires
B.A. ; B.A. Comm. ; M.A. ; M.Éd.

info@coachingmcl.com

Mon premier contact avec la productrice Rhonda Byrne a eu lieu en 2004, car j'espérais acquérir les droits de diffusion de sa série télévisée intitulée Sensing Murder. Quelques années plus tard, lors d'un épisode de burn-out, sa fille lui a offert le livre The Science of Getting Rich de Wallace Wattles publié en 1910. La lecture de cet ouvrage la transforme complètement et elle effectue des mois de travail et de recherche qui aboutiront dans la production d'un remarquable documentaire intitulé The Secret et du best-seller qui en a découlé.

Le secret? C'est que tous les humains travaillent avec un pouvoir, une loi. C'est la loi de l'attraction. Cela signifie concrètement que l'individu ATTIRE TOUT CE QUI LUI ARRIVE. « Thoughts become things ». Grâce à nos pensées, nous attirons à nous ce à quoi nous pensons. Michèle Cyr en avait parlé dans un précédent Journal de l'Académie (Vol II, no 7, Mars 2007) et dans son livre.

Mon intérêt pour Le Secret et toutes ces discussions entourant la loi de l'attraction se situe à la jonction de la

pensée créatrice que nous retrouvons dans la loi de l'attraction et le travail du coach. Comme coachs, combien de fois avons-nous posé cette question à notre client : « Que se passera-t-il dans ta vie si tu continues à opérer avec ces croyances qui te limitent? » « Quels résultats et quelles transformations pourraient arriver si tu fonctionnais seulement avec des pensées énergisantes, puissantes, positives? ».

L'humain est souvent porté à se concentrer sur ce qu'il ne veut pas. « Je ne veux pas tomber malade. Je ne veux pas échouer mon examen. » Le coach incite son client à toujours mettre l'accent sur ce qu'il veut. Le subconscient ne pouvant différencier entre le positif et le négatif, il va inmanquablement « CRÉER CE SUR QUOI LA PERSONNE EST CENTRÉE ».

Où le coaching rejoint-il The Secret?

Clarifier et formuler ce qu'on veut créer dans sa vie : le coach travaille sur des objectifs puissants et mobilisateurs;

Vivre le contraire de la pensée magique : incitation à passer à l'action, à agir;

Reconnaître les barrières et les limites : responsabilisation du coaché et encouragement à reconnaître les obstacles sans pour autant en rester là;

Regarder vers l'avenir : le coach incite à se centrer sur la finalité et non sur les obstacles.

« Votre » Journal de l'Académie

La « publication » de ce bulletin est rendue possible grâce à VOTRE collaboration. Je sais que vous le lisez d'un bout à l'autre lorsque vous le recevez! Je sais aussi que vous vous dites : « Il me semble qu'on pourrait y traiter de tel sujet ou tel sujet! »

Eh bien! Qu'attendez-vous? Nul besoin d'être Shakespeare: seulement d'être...inspiré! Laissez-nous le soin, à Nathalie et moi, de gérer le « contenant » et concentrez-vous sur le contenu! Partez avec un objectif de **300-350 mots**, sujet-verbe-complément (je vous épargne la nouvelle appellation du Ministère de l'éducation) et le tour sera joué!

Si je réussis à le faire chaque mois, pourquoi pas vous? Allez! Je vous accompagnerai! SP

À force d'écouter, les coachs ont beaucoup à dire.

Qui veut «danser» avec moi?

C'est en coachant que l'on devient coach

Je viens de terminer mon premier cycle chez Coaching de Gestion et j'espère de tout cœur pouvoir coacher à temps plein au gouvernement fédéral. Pour le moment, je souhaite, sur une base bénévole, accompagner des personnes qui désirent atteindre leur plein potentiel humain. Pour vous accompagner dans cette extraordinaire aventure, je vais puiser dans ma propre expérience de vie et je le ferai avec ce que je suis... c'est-à-dire profondément humaine. Je crois en l'être humain, en ses capacités, en sa grandeur. Je crois sincèrement que derrière chaque émotion ou chaque hésitation, il y a un monde de richesses insoupçonnées. Alors, si vous voulez entrer dans la «danse» avec moi, afin d'aller là où vous voulez, là où devez aller, je suis là pour vous.

Anne-Marie Lafortune
annelafortune@sympatico.ca

Nos participants publient

Déclics

Déclics est un livre stimulant et accessible pour donner envie de créer votre entreprise ou, pour ceux qui ont déjà fait le saut, pour augmenter vos chances de succès!

On peut y lire 15 témoignages détaillés de Belges qui ont construit une belle entreprise à partir de rien et on y découvre des idées concrètes inspirées de ce qui se fait de mieux aux États-Unis en matière de création d'entreprises.

On y trouve les réponses aux questions que se pose toute personne qui envisage de se lancer en affaires : « Comment trouver une opportunité de business qui me corresponde? ».

Finalement, c'est aussi 185 « questions coach » pour aider le lecteur à réfléchir et à avancer dans son propre projet de création d'entreprise.

Le livre de **Christine de Bray**, est disponible à la FNAC et dans la plupart des « bonnes » librairies.

cdebray@skynet.be
www.declics.be

Critique de livre utile aux coachs



Alain Thériault, coach
info@alaintheriault.com

Chroniqueur

<http://alaintheriault.blogspot.com>

FISH!

par Stephen C. Lundin, Harry Paul, John Christensen

À l'approche de l'été, je vous offre une pause. Une petite plaquette, d'apparence naïve, qui recèle pourtant une recette efficace du bonheur au travail en quatre étapes faciles.

Paru en 2000, FISH! est basé sur l'in-

croyable changement de dynamique au Pike place Fish Market de Seattle, un marché de poissons devenu une des principales attractions touristiques de la ville de Seattle.

Le bouquin en contrepartie n'indique en rien comment implanter ces méthodes au sein d'une équipe, mais le coach débrouillard qui sommeille en vous saura certainement ajouter à son arsenal cette fishosophie contagieuse!

Première étape : Choisir son attitude au travail!

On ne choisit pas toujours son métier, mais on peut toujours choisir comment l'exercer. Personne n'aime travailler dans une ambiance lourde. Aussi bien choisir d'être de bonne humeur...

Deuxième étape : Jouer!

Un peu à l'instar des enfants, quand on s'amuse, le temps passe plus vite. Bref, dans un contexte de travail, c'est être sérieux sans se prendre au sérieux. De jouer rend les employés épanouis et aimables.

Troisième étape : Faites leur journée!

Votre mission (requête?), si vous l'acceptez, est de « faire la journée de quelqu'un » aujourd'hui! Un client, un collègue de travail, peu importe, le but c'est d'étonner quelqu'un aujourd'hui en faisant un peu plus qu'attendu.

Quatrième étape : Être présent!

Soyez là...en étant coach et en coachant...à être présent!

Allez!

CoachCanada.com

CoachesCanada annonce que les nominations pour le *Canadian Coach of the Year Award* sont maintenant acceptées pour 2008.

Cette récompense est ouverte à tous les coachs membre d'ICF au Canada, selon les indications d'éligibilité.

Le formulaire de nomination est disponible sur le site web : www.coachscanada.com.

La date limite pour soumettre des candidatures est le **31 août 2007**.

Toutes nos félicitations à

Josée Dion
Denis Houde
France Asselin
 pour leur

accréditation
 ACC de l'ICF!

Où suis-je?



Simon Pagé
spage@coaching.qc.ca

Pour moi, l'année comme la semaine se sont toujours divisées en étapes bien précises. Un peu comme le jeudi soir qui annonce le début de la fin de semaine (même si je travaille le vendredi) et la fin juin qui annonce le début de deux mois de vacances (même si, en réalité, les vraies vacances sont probablement plus tard dans la saison).

Les vacances sont synonymes de « mettre les piles sur la charge ». Cependant, tout comme un cellulaire qui recharge ses piles, il est tou-

jours possible de s'en servir! Ici, refaire le plein ne signifie pas pour autant se mettre au neutre. Et à ce que j'ai pu constater, je ne suis pas le seul à penser ainsi...

Après cette année de formation qui s'est conclue par un examen en juin, l'heure est au bilan: « Où suis-je? ».

Des bébés coachs aux coachs accomplis, chacun semble profiter de cette période énergisante pour voir (entendre ou ressentir, c'est selon) où va sa pratique de coaching. « Qu'est-ce que je retire de la dernière année? Qu'est-ce que je veux davantage? Qu'est-ce que je veux écarter? »

Tout est question d'énergie. Le « focus » du coach (comme

pour tout le monde d'ailleurs), c'est une question d'énergie. C'est se poser LA question: « Qu'est-ce qui me donne de l'énergie et quelles sont mes fuites? ». On a parfois tendance à l'oublier dans le feu de l'action! Si, au bout du compte, une situation ou une intervention nous tirent plus de jus qu'elles nous en donnent, le premier réflexe devrait être de prendre les moyens pour les écarter.

Qui n'a pas entendu le fameux « on ne peut pas tout avoir! ». Faux! Je n'accepte pas ça. On ne peut peut-être pas tout avoir « en même temps », je suis prêt à l'admettre, mais on peut tout avoir! J'en suis convaincu! Il suffit de travailler en ce sens.

Soyez de ceux pour qui tout leur réussit, arrêter de perdre votre temps avec ce qui vous siphonne et investissez dans ce qui vous rapporte; il y aura bien quelqu'un pour s'occuper du reste.

Entendu dans une conversation : « J'ai laissé une partie de mon âme au Moyen-Orient, mais mon cœur est resté en Italie ». Voyagez! Sortez de chez vous! Et si vous voulez être envoûté pour le reste de votre vie, l'Italie est LA destination. Croyez-moi sur parole.

Reçu une invitation : « Veux-tu aller prendre un verre? Oui! C'est le temps de le faire! »

Le coaching a-t-il une dimension spirituelle?



Claudette Vidal, MCC
claudettevidal@eveilspirituel.net

Sans aucune équivoque pour moi, le coaching est un acte spirituel.

Je crois sincèrement que les meilleures séances de coaching auxquelles j'ai assisté, que ce soit comme coach ou comme coachée, celles qui ont été l'occasion de prises de conscience magistrales, d'instantanés sublimes, n'ont pas été menées à partir du mental ou d'un ego soucieux de performer. Les séances de coaching remarquables sont celles où le coach ne travaille pas à partir de sa personnalité, mais à partir de quelque chose de plus grand que lui. Quand le coach est dans l'ici et maintenant, simplement présent à ce qui se passe pour son client et pour lui, qu'il laisse le coaching être plus grand que lui, les instants magiques surgissent. Ces moments d'éveil de cons-

science appartiennent à notre dimension spirituelle.

Pour mieux comprendre le lien entre coaching et spiritualité, utilisons la notion de temps. Il y a deux types de temps. Le temps mental et le moment présent. Le temps mental, c'est le passé et le futur. Quand nous sommes dans le moment présent, qui est un temps « intemporel », nous avons l'impression d'être hors du temps. Ce que nous appelons ce temps intemporel, c'est celui de notre dimension spirituelle.

Quand nous sommes à l'essence, à la source, nous sommes dans l'Être. Voilà ce qui est spirituel. L'Être c'est l'esprit, racine du mot spirituel. Ce qui est spirituel est immatériel et existe pour ceux qui voient au-delà des apparences. N'est-ce pas indispensable pour un coach de voir au-delà des apparences?

Quand nous sommes dans le moment présent, hors du mental, offrant une présence radieuse, nous aidons notre client à être plus présent à lui-même et à son environnement. À ce niveau de conscience, nous pouvons utiliser notre intuition pour faire progresser notre client plus rapidement. Il existe plusieurs autres façons d'ajouter plus de spiritualité dans le coaching. Allez à l'essence de vous-même, soyez créatif et partagez vos découvertes et vos questions.

Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : juin 2007 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditrice : Nadine McPhail-Fortin, nmcpfail@coaching.qc.ca

Rédacteur en chef : Simon Pagé, spage@coaching.qc.ca

Révision linguistique : Nathalie Bourdelais, nbourdelais@coaching.qc.ca

COACHING



DE GESTION INC.

L'ACADÉMIE DU COACHING

Téléphone : (514) 735-9333 ou 1-888-764-3623

Télocopieur : (450) 649-6372

Courriel : info@coaching.qc.ca

Site Internet : www.coaching.qc.ca