



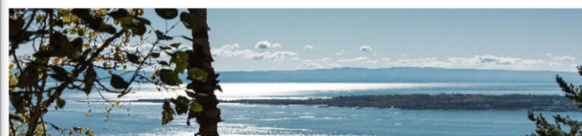
les
goélettes
du chantier au musée
— 75 ans — 40 ans



Rapport annuel



2022



 **MUSÉE MARITIME**
de Charlevoix

305, rue de l'Église
Saint-Joseph-de-la-Rive (Québec)
G0A 3Y0

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES	2
RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE	3
Le nouveau Musée !	3
Membres du conseil d'administration	4
MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	5
Fébrile et heureux	5
ORGANIGRAMME	6
Les Amis du Musée	7
Journal de bord	8
Janvier	8
Février	9
Mars	9
Avril	11
Mai	12
Juin	16
Juillet	17
Août	18
septembre	20
Octobre	22
Novembre	24
Décembre	26
Nouveautés	27

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Claude Lafleur, président

Le nouveau Musée !

Ici à Saint-Joseph-de-la-Rive, la cadence de la vie n'est pas la même qu'ailleurs. Sans doute à cause de la proximité du fleuve, à cause de son histoire, à cause de son riche patrimoine. Malgré sa petite taille, le village a toujours été un lieu de rayonnement par son activité maritime, son tourisme et ses trois institutions culturelles (Musée, Papeterie Saint-Gilles, vieille église).

À sa manière, le Musée maritime poursuit cette tradition d'ouverture sur le monde. Il contribue à cette ambition d'être un lieu de culture, d'être un lieu de passerelles.



Son pas est rapide depuis les dernières années : mise à l'abri des trois dernières goélettes du Québec, construction de nouveaux pavillons, ajout de nouvelles expositions interactives, aménagement du sentier pédestre de la Forêt marine, réaménagement de l'accueil et de la boutique. Cette création du patrimoine de demain - qui n'oublie pas de faire vivre le patrimoine d'hier - a nécessité des investissements de plus de 13 M\$ et la participation de plusieurs créateurs et individus.

Cette rénovation accélérée a su donner naissance à un Musée moderne qui met l'expérience-client au cœur des projets, qui s'adapte aux nouveaux rythmes de vie et qui répond aux nouveaux usages, avec de forts investissements en matière de numérique.

Le Musée va bien à tous égards, notamment financier, parce qu'une équipe aguerrie de bénévoles agit au sein de son conseil d'administration. Notre gratitude leur est acquise pour l'éternité. Haut fait d'armes également, la passation des pouvoirs en 2022. Le départ de notre estimée directrice générale Marie Anne Rainville et l'arrivée du nouveau directeur Benoit Berthiaume se sont faits dans l'harmonie, tout en douceur. Le Musée a été et est encore entre bonnes mains.

J'ajoute enfin que les institutions culturelles – petites et grandes - sont de puissants leviers de développement économique et elles jouent un rôle essentiel dans le dynamisme d'un village, d'une ville, d'un pays. Il y a bien longtemps que le secteur des affaires et les institutions publiques ont compris l'importance de soutenir les projets d'institutions comme le Musée maritime de Charlevoix. On ne les remerciera jamais assez!

Je vais donc terminer ce rapport de la présidence en soulignant comme il se doit les institutions, les corporations, les entreprises, les hommes et les femmes qui ont contribué au financement des récents projets du Musée.

GRAND MERCI !

Louis-Marie Beaulieu, Groupe Desgagnés

Denis Dupuis, QSL

Nathalie Roy et Mathieu Lacombe, ministres de la Culture et des Communications, Gouvernement du Québec

Pablo Rodriguez, ministre du Patrimoine canadien, Gouvernement du Canada

Pierre Tremblay, maire des Éboulements et préfet de la MRC de Charlevoix

MRC de Charlevoix

Banque Nationale, Groupe Océan, Fednav, Sanimax, Garaga, Sollio, SAQ, Corporation des pilotes du Bas Saint-Laurent, SADC de Charlevoix, ministère de l'Éducation, Développement économique Canada, Comenco, Port de Québec, Port de Montréal, Port de Saguenay, Administration de pilotage des Laurentides, Émilie Foster, députée, Aubé Anctil Pichette et associés, Dufour Solutions Financières, Cascades, Énergir, Société des traversiers du Québec, CIHO FM Charlevoix et Le Charlevoisien

Les sociétés maritimes, syndicats, consultants, pilotes, capitaines, bénévoles, amis du Musée, gouverneurs et membres du conseil d'administration, présentés dans les lignes suivantes.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président

M. Claude Lafleur, agr, investisseur et administrateur de sociétés, ex-Chef de la direction, Sollio

Vice-président

M. Renaud Beauchesne, associé principal, KPMG, Québec

Secrétaire

M. Vincent Landry, vice-président Entreprises et Gestion privée, Banque Nationale

Administrateurs

M^{me} Suzanne Bleau-Myrand, ex-directrice principale marketing, Fednav

M. Gilles Couturier, chef des opérations, Levio, ex-contre-amiral, Marine royale canadienne

M. Mark Donohue, directeur, Groupe solutions de gestion de risques, Banque Nationale

M. Julien Dufour, homme d'affaires, Saint-Joseph-de-la-Rive

M^{me} Manon Lavoie, directrice générale, construction et réparation navales, Groupe Océan

Capitaine Carl Robitaille, président, Fonds d'action St-Laurent

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



Benoit Berthiaume, directeur général (à partir du 28 août)

Fébrile et heureux

Au pays des goélettes, une cérémonie de passation des pouvoirs remarquable m'attendait. Je me suis senti privilégié de l'accueil que m'a offert le président du conseil d'administration, Claude Lafleur, et la directrice générale, Marie Anne Rainville. Tous s'étaient rassemblés pour me souhaiter la bienvenue : membres fondateurs, administrateurs et représentants de la communauté. Le Musée compte sur un équipage remarquable, dédié, compétent et généreux.

Mes premiers mots sont empreints de reconnaissance. Passionné d'histoire vivante, je me lançais alors dans un nouveau défi emballant.

Une nouvelle direction générale est synonyme de vecteur de changement. Ma volonté première était de créer une symbiose bénéfique avec l'équipage. Pour ce faire, il fallait que je comprenne l'état des lieux avant toute chose. L'une de mes premières compétences est de mettre à profit ma capacité créative dans l'esprit des lieux et de bien identifier les potentiels et les opportunités afin de maximiser l'expérience-client. Je me devais donc d'identifier les facteurs de succès des 41 dernières années du Musée afin de les préserver et d'en identifier de nouveaux pour assurer la progression de l'institution muséale.

Les enjeux étaient nombreux : bien comprendre l'état physique des lieux, les assises financières, le capital humain dont je disposais, les relations avec le milieu, la gouvernance, l'achalandage récurrent, la stratégie marketing, les revenus autonomes et gouvernementaux. En priorité je choisis ce qui s'imposait, de boucler le financement important des abris des goélettes afin d'assurer l'aboutissement de ce projet colossal.

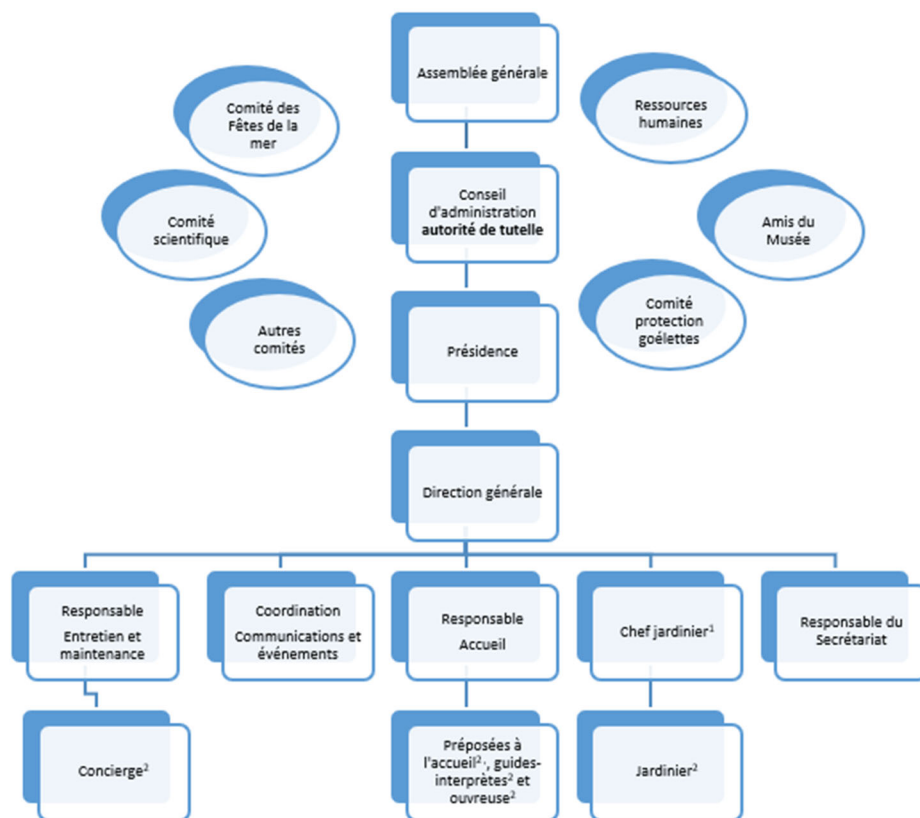
Mes quatre premiers mois ont été passionnants et remplis de défis. Comme j'aime bien le dire, il n'y a pas de mauvais projets, il n'y a que de mauvais plans. Priorité sur les abris des goélettes et sur une bonne planification stratégique avec le milieu.

Ma capacité créative a été mise à contribution et j'ai découvert un très beau potentiel dans cette mer d'opportunités, ici-même à Saint-Joseph-de-la-Rive.

Je suis heureux de ma nouvelle région d'adoption et de constater le privilège qui m'est offert d'être le nouveau capitaine du Musée maritime de Charlevoix.

Un grand merci à mes collègues puisque les pages qui suivent sont le résultat d'un fantastique travail d'équipe ! Je tiens à souligner la grande complicité de Marie-Hélène Thivierge et Claude Lafleur qui ont mis l'épaule-à-la-roue dans la rédaction de ce rapport annuel. Merci !

ORGANIGRAMME



¹ : Poste contractuel

² : Poste saisonnier

Les employés permanents

Marie Anne Rainville	Direction générale (jusqu'au 28 août)
Benoit Berthiaume	Direction générale (à partir du 28 août)
Claire Litzler	Responsable du Secrétariat
Marie-Hélène Thivierge	Coordonnatrice aux communications et aux programmes éducatifs
Isabelle Tremblay	Responsable de l'accueil

Les employés saisonniers

Michelyne Bergeron	Préposée à l'accueil et la boutique
Michel Ratelle	Responsable entretien et maintenance
Michel Dufour	Concierge

Martin Desgagnés	Chef jardinier, préposé à l'accueil et guide-interprète
Louis Baeyens	Jardinier
Claude Vézina	Préposé à l'accueil et guide-interprète
Véronique Leblond	Ouvreuse

De nombreux contractuels pourraient s'ajouter à la liste. Ils ont notamment œuvré sur la production du jeu d'évasion et le design du nouvel espace accueil billetterie boutique.

Les Amis du Musée

Si le couple de bénévoles à l'entretien des artéfacts en exposition a généreusement continué à bichonner ces objets, ceux dédiés à l'entretien horticole ont fréquenté le site à quelques reprises, lors des grandes corvées du printemps et de l'automne, organisées par Martin Desgagnés, le grand responsable de la beauté des lieux. Louis Baeyens, le jardinier du Musée était bien épaulé. D'une part, il pouvait compter sur le mentorat de Martin et d'autre part, sur les talents horticoles de l'ouvreuse du Musée. En effet, Véronique Leblond a désherbé tous les matins de l'été au grand bonheur des jardins.



Les deux bénévoles des archives, Suzanne Provost et Danielle Bouchard, ont poursuivi leur travail assidu et revampent toujours obstinément les assises de l'œuvre muséale de l'institution à raison d'au moins une journée par semaine.

Maître de la drisse, Gérard Belley s'occupe des pavillons et des pavois du Musée, et ce, même lors du Grand Bal maritime. Avec Hubert et Michel Desgagnés, il a aussi formé un groupe de conseillers pour la protection pérenne des goélettes du site. À quelques reprises, Zélada et Yvan Desgagnés ainsi que Marcel Mailloux ont aussi mis leur expertise navale au profit de nos précieuses voitures d'eau.

Des bénévoles ont aussi prêté main-forte à l'équipage du Musée pour accueillir plusieurs groupes scolaires et animer des ateliers. On pense à Louise, Rita, Jean-Marc, Gérard, Claude, Jean-Yves, Hubert.

De plus, Hubert agit à titre de conseiller scientifique du Musée. À ce titre, il siège au comité scientifique qui notamment évalue, accepte, refuse des propositions de dons et de legs en plus de conseiller le Musée sur les sujets d'exposition ou le travail archivistique. Il est entouré de Suzanne Provost, Catherine Melançon et la directrice générale.

Faut-il le rappeler, le Musée est administré par une équipe de bénévoles dévoués et compétents. Devant le défi de taille qu'était le projet de la mise à l'abri des goélettes, ils ont multiplié les rencontres, persévéré et réussi à boucler le financement.

En que dire de la logistique du Grand Bal maritime à celle des Fêtes de la mer ? Le succès de leur déroulement revient aux nombreux bénévoles toujours souriants, investis et consciencieux qui lèvent la main chaque fois qu'on les interpelle.



JOURNAL DE BORD

À la manière d'un journal de bord, ici sont relatés les moments importants, mois par mois, de l'année 2022.

Janvier

Appel de candidatures : direction générale

À la suite de l'annonce du départ prochain de la directrice générale, le Musée publie un appel de candidatures. L'organisme recherche une personne expérimentée et visionnaire pour relever le défi. Marie Anne Rainville demeurera en poste jusqu'à ce qu'on lui trouve un remplaçant.

Dépôt d'une demande de subvention pour le renouvellement de l'exposition permanente

L'appel de projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes du ministère de la Culture a pris fin le 12 octobre dernier. Les dossiers seront soumis aux directions régionales pour en vérifier la conformité puis transmis au comité national d'évaluation. Environ 60 demandes, dont une du Musée maritime, ont été déposées dans ce programme dont les objectifs visent à renouveler ou bonifier l'offre muséale au Québec. Les résultats sont attendus en cours d'année. Le Musée prie pour remporter ce concours.

Mise à l'abri des goélettes

La Jean-Yvan étant stabilisée par Groupe Océan, elle pourra bien hiverner. Le gestionnaire de projet, Serge Bellemare de la firme GPH, prépare une demande d'exemption pour le projet auprès du

ministère de l'Environnement en collaboration avec la firme PESCA. Également, il s'affaire à préparer deux appels d'offres publics, le premier pour dénicher une firme d'architectes qui produira les plans et devis du projet et l'autre, pour retenir les services d'une firme en ingénierie.

Février

Mise à l'abri des goélettes

Le 24 février, le ministre du Patrimoine canadien, Pablo Rodriguez, annonce une contribution de 691 000 \$ au projet de mise à l'abri des goélettes. Cet apport conclut le financement de ce projet majeur pour le Musée, pour le patrimoine maritime canadien et pour Charlevoix. Rappelons que ce chantier reçoit déjà l'appui vigoureux du ministère de la Culture et des Communications du Québec, de la MRC de Charlevoix, de la municipalité des Éboulements et de l'industrie à travers le fonds de réserve du Musée

Grand Bal maritime

Le 2 février, le Musée sentant un vent d'optimisme souffler en proue envoyait quelque 800 courriels à ses amis, ses commanditaires, ses bienfaiteurs pour les convier à la huitième édition du Grand Bal maritime 2022 qui aura lieu au Théâtre Capitole de Québec, le 27 mai prochain. Patrick-Claude Dionne de la Banque Nationale en sera le président d'honneur et Louis-Marie Beaulieu de Desgagnés, l'invité d'honneur. Déjà les préparatifs sont avancés.

L'industrie maritime est derrière le Musée! À preuve, les sept dernières éditions du bal ont permis d'amasser le million de dollars que l'institution injectera dans le projet de protection pérenne des goélettes. Or, deux grands mécènes apportent la dot qu'il manquait aux bonnes intentions du Musée. En effet, Louis-Marie Beaulieu, le PDG de Desgagnés, et Denis Dupuis, le président de QSL, se sont engagés chacun à faire un don de 200 000\$ pour permettre la mise à l'abri des goélettes et leur éventuelle restauration. S'ils honorent la mémoire de ceux et celles qui ont fait le pays des goélettes, leur contribution exemplaire et généreuse instruira la mémoire des générations actuelles et suivantes.

Mars

Projet de réaménagement de l'accueil

Le 3 mars, par voie de communiqué, la ministre Pascale St-Onge, responsable Développement économique Canada, annonce une aide financière de 200 000 \$ au Musée pour la mise à niveau de sa structure d'accueil.

Ce projet comprend le déménagement de l'espace, accueil, billetterie, boutique au rez-de-chaussée du pavillon Desgagnés, l'ajout de bornes électriques pour les employés et les visiteurs du Musée (autobus y compris) et l'installation d'un portillon automatisé au départ de la visite. Ce nouvel

espace permettra, entre autres, de mieux accueillir la clientèle grandissante du Musée en plus d'ajouter une salle d'exposition à l'institution muséale.

Mise à l'abri des goélettes

À la suite de deux appels d'offres distincts publiés sur le site SEAO, un comité a étudié les offres soumises. La firme Rayside / Labossière est retenue pour compléter les travaux architecturaux menant à la mise à l'abri des goélettes alors que Geniex se verra confier le volet génie civil. Rappelons que les travaux de construction sont prévus à la fin de la saison 2022 afin que le Musée soit en opération tant en 2022 qu'en 2023.

Achalandage

Selon la Société des musées du Québec (SMQ), les musées ont connu en moyenne une augmentation de l'achalandage de 28% depuis 2019. Le Musée a fait mieux avec une croissance de 58,5 % pour la même période.

Concours

Le Musée a déposé sa candidature au Gala Charlevoix reconnaît dans la catégorie l'Attractif. L'institution muséale a dû faire la démonstration qu'elle se démarque de la compétition, génère des retombées mesurables pour les entreprises connexes, établit des partenariats judicieux et attire de nouvelles clientèles. L'issue du concours sera connue le 31 mars prochain.

Conjointement avec son partenaire CRÉO, le Musée a aussi soumis son projet d'exposition ludique et technologique *Le huitième voyage : à la vitesse du vent* au PRIX NUMIX dans la catégorie muséale. Ceux-ci récompensent l'excellence des contenus numériques du Québec. Les finalistes seront connus en avril prochain.

Grand Bal maritime

Déjà l'appui de l'industrie maritime et de nombreuses autres figures de proue des milieux d'affaires à participer au Grand Bal maritime 2022 se fait sentir. Quelque 230 personnes ont déjà réservé leur place. La plupart à travers l'achat d'une table de huit ou dix personnes. Les armateurs, les ports, les services d'arrimage, les cabinets d'avocats, de comptables, les précieux amis de l'agroalimentaire, etc. mettent l'épaulé à la roue pour protéger les goélettes et ce vieux chantier maritime artisanal, pour célébrer la culture et l'industrie maritimes, pour bonifier l'offre touristique de Charlevoix et pour instruire les générations actuelles et futures.

Ressources humaines

En prévision de la prochaine saison estivale, le Musée ajoutera deux préposés à l'accueil supplémentaires et à temps partiel du 24 juin à la fête du Travail. En effet, l'achalandage de la saison 2021 a démontré qu'entre 11 h et 15 h, il fallait deux personnes pour aiguiller les visiteurs. D'ailleurs,

les nouveaux préposés à l'accueil auront aussi la responsabilité de pourvoir à des visites guidées dont celle offerte tous les jours du 24 juin à la fête du Travail, à 10 h 30.

Figaro Magazine

Le 18 mars, le Musée a reçu la visite du journaliste Christophe Migeon et du photographe Bruno Mazodier, du Figaro Magazine, de passage dans Charlevoix dans le cadre d'une tournée organisée par Tourisme Charlevoix. Suite à leur séjour, un cahier spécial de 10 pages sera publié à l'hiver 2022-2023, avec des mentions pour les endroits visités. Ils ont dû chausser les raquettes pour visiter le site et admirer les goélettes en hivernement de plus près. Rappelons que ce grand média français compte près de 2 millions de lecteurs.

Carnets de voyage

PLUS DE 800 MÈTRES D'ÂPICS DE GRANIT INCRUSTÉS DE CASCADES PÉTRIFIÉES ET DE SAPINS OPINIÂTRES

Montréal flottent dans une brume allumée de soleil qui mêle au lointain l'eau et le ciel. Ils ont remplacé les goélettes en bois qui, pendant plus d'un demi-siècle, ont assuré le ravitaillement des villages riverains en y déchargeant les produits de première nécessité contre des billes de bois. Une navigation de cap en cap, entre bancs de sable et courants perfides, rendue encore plus hasardeuse par le jeu confus des marées. À 30 kilomètres au sud de La Malbaie, le Musée maritime de Charlevoix, installé sur l'ancien chantier de Saint-Joseph-de-la-Rive, raconte l'histoire de « voitures d'eau » depuis leur apparition à la fin du XIX^e siècle jusqu'à la mise au sec de la dernière en 1978. Sur la grève, trois d'entre elles sommeillent sous leur coque de neige en compagnie d'un petit remorqueur à la retraite. Comme toutes les autres, elles ont troqué leur quille contre un fond plat afin de pouvoir s'échouer à marée basse. De nos jours encore, les navires s'aventurant sur le Saint-Laurent doivent faire appel au service de pilotes, grands virtuoses du marnage...

UNE VILLE DE 5 000 ÂMES AUX 25 GALERIES D'ART

Il est plus simple de prendre la route. La 362 par exemple, dite « la route du fleuve », une cinquantaine de kilomètres d'humour panoramique qui font de leur mieux pour coller la rive nord entre La Malbaie et Baie-Saint-Paul. Au moment même où la première devient à la mode chez les sportsmen distingués, la seconde commence à attirer les pinxelles de peintres venus croquer sur le vif l'hyponotique spectacle des eaux roules par le fleuve et le vert nordique des montagnes de l'arrière-pays. Clarence Gagnon, membre de l'Académie royale des arts du Canada, est l'un des premiers, en 1909, à poser son chevalet dans la région pour peindre sur le motif à l'instar des impressionnistes européens. « Il s'est installé ici même dans la maison de son ami le Dr Tremblay », raconte Gilles Charpey, qui a transformé la villosité sécularisée en galerie d'art. « Plus tard, il incitera d'autres artistes, comme Alexander Y. Jackson ou René Richard, à tenter l'expérience charlevoisienne, mixant ainsi une tradition paysagère à Baie-Saint-Paul. » La ville de 5 000 habitants compte aujourd'hui 25 galeries, un record pour le pays. Gilles Charpey, propriétaire de deux d'entre elles, s'est désigné du paysage pour proposer de l'art contemporain voici déjà quarante ans. Si Art & Style présente des œuvres figuratives, les cimaises de L'Herminette exposent que de l'abstrait. « On m'a traité de fou à l'époque. Mais avec l'abstrait, on aborde une peinture plus riche : plus un tableau est simplifié, plus il est compliqué à réaliser. Il est plus difficile de s'exprimer avec trois mots qu'avec dix. »

En plus de peinture, Baie-Saint-Paul se pique aussi d'arts cinématographiques. C'est bien dans ce cas que, en 1979, le chercheur de feu Guy Laliberté rencontre le comptable Daniel Gauthier et qu'ils fondent tous les deux le Club des talons hauts, une troupe d'échassiers qui deviendra un →



Un des chalets du Réseau Bordal des frères Gauthier.




À motoneige, on est devenu de l'histoire à Sagouine au Manicoué.

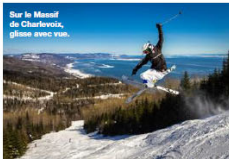


La ville de Québec s'endort sous la neige.

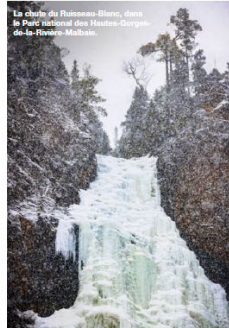
102 | Le Figaro Magazine | 8 décembre 2022




Les Chalets de Millers près de la station de Mont-Grand-Fonds.



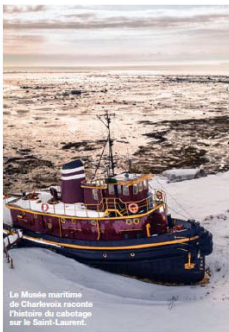
Sur le Manoir de Charlevoix, grimé avec soin.




Le chalet du Ruisseau Blanc, dans le Parc national des Hautes-Gorges-de-la-Frivole-Malbaie.



Le rue du Petit-Charlevoix sous la neige à Québec.



Le Musée maritime de Charlevoix raconte l'histoire de cabotage sur le Saint-Laurent.



Fête lumineuse à l'Hôtel de Glace de Valcartier.

103 | Le Figaro Magazine | 8 décembre 2022

Avril

Ateliers scolaires

De plus en plus, le Musée se donne les moyens d'être un lieu d'éducation qui prend à cœur sa mission d'enseigner ce pan formidable de l'histoire maritime et industrielle du Québec aux jeunes Québécois. Du 29 mars au 13 avril, le Musée a animé 35 ateliers dans les écoles primaires de Charlevoix avec l'objectif de raconter l'histoire des goélettes de bois. Vidéos, jeu d'association, nœuds marins, code international des drapeaux, artefacts... tous les éléments y étaient pour dynamiser le contenu ! Au total, ce sont 680 jeunes qui ont découvert le rôle important des goélettes de bois dans le développement des villes et villages côtiers du Québec.

Gala Charlevoix reconnaît

Il y a quelques mois, le Musée avait déposé sa candidature au *Gala Charlevoix reconnaît* dans la catégorie *l'Attractif*. L'institution muséale y mettait en valeur ses récents succès comme une croissance fulgurante de l'achalandage de 44 %. En effet, depuis quatre ans, le Musée a quadruplé son nombre de visiteurs avec quelque 19 000 visiteurs et 20 000 marcheurs. L'issue du concours a été connue hier soir. Le Musée félicite chaleureusement les deux gagnants : Le Défi des 5 sommets et l'Ultra-Trail Harricana.

Déception

Pour donner suite à un appel de projets, le Musée avait déposé une demande de renouvellement partiel de son exposition permanente auprès du ministère de la Culture et des Communications (MCC). À la fin mars, le couperet est tombé. Malgré un concept fort, un comité scientifique de haute qualité, une équipe de réalisation complémentaire et expérimentée selon les commentaires des membres du comité national de sélection, celui-ci a retenu d'autres projets. Il est à souligner que le MCC disposait d'une enveloppe de 7 millions \$ et avait reçu pour près de 21 millions \$ de propositions.

Mai

Mise à l'abri des goélettes

De bien des manières et depuis plus de 40 ans, la protection pérenne des goélettes est au cœur des préoccupations quotidiennes de l'institution. Or, depuis la mise en route du projet de mise à l'abri des trois bateaux de bois en novembre dernier, une équipe s'est constituée autour de la direction générale. Dans un premier temps, des travaux d'urgence de consolidation de la Jean-Yvan ont été exécutés et complétés par l'équipe du Groupe Océan. Définitivement, le bateau a mieux passé l'hiver.

Parallèlement, quatre appels d'offres publics ont été lancés : pour la gestion du projet, les plans et devis, l'ingénierie en structure et le déplacement de la Jean-Yvan. D'ailleurs ce lundi 25 avril, la douzaine de professionnels issus des firmes ayant été retenues se sont réunis au Musée pour une première visite sur le terrain. Hubert Desgagnés, le conseiller scientifique du Musée, a commenté la visite des bateaux en donnant moult détails sur l'histoire générale des goélettes et du cabotage.

D'une part, le concept final préparé par les architectes de Rayside/Labossière fut présenté au ministère de la Culture et des Communications pour commentaires avant le 30 avril.

D'autre part, les travaux notamment de déplacement de la Jean-Yvan sont prévus cet été et pourront être exécutés sans nuire à la saison du Musée. Néanmoins, le site sera aménagé pour garantir la sécurité des employés comme des visiteurs. Les petits matins seront des moments privilégiés pour l'entrée ou la sortie du matériel nécessaire aux travaux.

Don

Au cours des derniers mois, certaines familles de marins ont choisi le Musée pour perpétuer les souvenirs de leurs aïeux. C'est ainsi que la goélette Georges Hébert, construite en 1956 à Saint-Laurent de l'île d'Orléans pour les capitaines Georges et Robert Dallaire de Saint-Siméon, continuera selon la route tracée par le maquettiste Maurice Dufour de l'Île-aux-Coudres, au sein du Musée. Les visiteurs pourront l'admirer dans l'exposition *Elles*.

Club Med

La responsable de l'accueil a participé à une rencontre de maillage au Club Med Québec-Charlevoix. En principe, cette rencontre devait avoir lieu il y a deux ans ou, du moins, avant l'ouverture de l'établissement, mais la pandémie a chamboulé les plans initiaux. Cela dit, le Musée a pu établir un premier contact avec ce géant du voyage tout inclus et déjà une collaboration naissante se dessine à l'horizon. Au-delà d'une culture de la montagne, le fleuve est omniprésent en Charlevoix. Il ne faut surtout pas l'oublier tout comme la mémoire de nos chers capitaines de goélettes qui ont contribué jadis à l'économie des villages côtiers.

Ouverture du Musée

La 41^e saison du Musée maritime de Charlevoix a été lancée le jeudi 19 mai 2022. Au chapitre des nouveautés cette saison, le jeu d'évasion et les visites guidées de 10 h 30, incluses avec les droits d'entrée.

Grand Bal maritime

C'est devant une salle comble que s'est déroulée le 27 mai, au Théâtre Capitol de Québec, la huitième édition du Grand Bal, placée sous la présidence d'honneur de la Banque Nationale. Au terme de l'événement, le Musée maritime de Charlevoix a amassé quelque 210 000 \$ en dons et commandites, un record.

Une fois de plus, des amis chers au Musée ont mis l'épaule à la roue : la Banque Nationale, Fednav, Desgagnés, QSL, Groupe Océan, la Corporation des pilotes du Bas Saint-Laurent, Levio, SAQ et le Gouvernement du Québec.

En fin de soirée, les bienfaiteurs du Musée se sont donnés rendez-vous en 2024 pour la prochaine édition qui célébrera QSL et son président Denis Dupuis.

Le Bal en quelques photos

Le président d'honneur Patrick-Claude Dionne, vice-président, comptes nationaux - Québec & Atlantique

« Lorsqu'on accepte la présidence d'honneur d'un événement-bénéfice, c'est que l'on est convaincu de l'importance de la cause. (...) La Banque Nationale est fière :



- de faire équipe avec le Musée maritime de Charlevoix pour cette soirée
- de sa contribution au conseil d'administration
- d'appuyer la mise à l'abri de ces chères goélettes qui savent si bien rappeler que le pays est irrigué par l'impétueux Saint-Laurent.(...) Les profits de cette soirée seront utilisés pour appuyer le développement du Musée en assurant son fonds de réserve dédié à la restauration des goélettes et la rénovation de ses bâtiments patrimoniaux.»

Le président du Musée, Claude Lafleur
Avec l'humour et le panache qu'on lui connaît, le président du Musée, monsieur Claude Lafleur, a fait un discours remarqué et chaleureusement applaudi par les quelque 375 convives. Il a notamment donné des nouvelles des goélettes à ceux et celles qui dépensent temps et argent pour appuyer la mission du Musée.



« Notre journal de bord depuis 10 ans ne rapporte que des démarches infructueuses, des rencontres inutiles, des projets tablettés, des refus polis. Mais je vais dire comme mes amis horticulteurs : à force de se planter, on a fini par pousser! J'ai donc l'immense plaisir de vous annoncer que les travaux de mise sous abri et de restauration partielle des goélettes sont enfin commencés: un projet de 7 M\$.

C'est un projet audacieux, car il s'agit non seulement de mettre les goélettes sous abri, mais de limiter l'impact visuel dans l'une des plus belles baies du Québec. Les structures de protection seront donc en harmonie avec les couleurs du fleuve, les soffites seront en bois, les matériaux seront légers et lumineux et les toits seront partiellement végétalisés.

Le Groupe Océan, spécialisé dans les missions impossibles, et la prestigieuse firme d'architectes Rayside/Labossière de Montréal sont à l'oeuvre dans cette affaire.

Ce qui nous empêche de dormir? Les mêmes constats que dans tous les autres secteurs de l'économie : la pénurie de main-d'oeuvre, l'inflation, la volatilité des marchés. Le Musée n'a pas les moyens d'un dérapage. Par prudence, nous avons inscrit au budget de bonnes contingences et nous avons toujours nos lampions allumés en permanence à Sainte-Anne-de-Beaupré.»



Marie Anne Rainville et son acolyte à la production Alain Dubé.



L'invité d'honneur, Louis-Marie Beaulieu de Desgagnés

Visiblement ému par cette soirée qui lui était dédiée, l'invité d'honneur du huitième Grand Bal maritime du Musée a pris la parole dans une allocution qui résumait bien l'entreprise notamment chef de file de la desserte maritime nordique. Entre autres, il a dit :

« Merci d'être né sous une bonne étoile et doté de capacités et d'aptitudes certaines. Merci d'avoir eu des parents avec un sens des responsabilités hors du commun qui ont tout donné à leurs treize enfants, surtout les valeurs fondamentales de la vie ainsi que l'accès à l'éducation malgré une pauvreté certaine. Une éducation qui a changé mon destin, je vous l'assure. Un merci bien senti à la grande famille Desgagnés. Ce fut une formidable chance d'être tombé dans la potion magique – une entreprise avec une âme d'entrepreneur – où se côtoient l'histoire, la passion et l'amour du maritime. Merci de la confiance que vous m'avez toujours accordée et qui m'a permis de me réaliser.

Je remercie particulièrement Yvan Desgagnés pour ce qu'il a accompli à la tête de Desgagnés et pour m'avoir enseigné les rudiments du métier. Sa santé ne lui permettant pas d'être ici, je lui souhaite de tout coeur un excellent et prompt rétablissement. Je ne voudrais pas passer sous silence la contribution exceptionnelle des frères Desgagnés : Mon grand ami Rosaire et son complice de toujours Zélada et bien sûr Marcellin et feu Claude, dont les enfants sont toujours actionnaires. (...) au moment de ce dîner et de cette soirée. J'espère pouvoir dire sans trop de prétention que « je suis fier de Desgagnés » et « fier de qui je suis ». »

L'équipage du Grand Bal

Des artistes et des artisans ont mis en scène l'histoire de Louis-Marie Baulieu et celle de Desgagnés à travers cinq tableaux. Le Musée a confié la direction et l'animation de ce bal à sa directrice générale, Marie Anne Rainville. La production a été assurée par Sénik, l'agence événementielle qui convoqua Alain Dubé à la mise en scène pour que les talents de Sophie Duchesne, Stéphane Tétréault et Olivier Hébert-Bouchard explosent.

Les images de Patrice Lapointe, Daniel Villeneuve, Michel Tremblay, Philippe Desgagnés et Laurent Poliquin ont embelli la soirée. Marie-Hélène Thivierge a agi comme régisseuse alors qu'Isabelle Tremblay, Claire Litzler, Martin Desgagnés, Claude Vézina et Jean-François Duquette étaient à l'accueil.

Hubert Desgagnés, Martin Desgagnés, Olivier Parent, Suzanne Laflèche, Danielle Bouchard, Gérard Belley ont accompagné le Musée pour que ce huitième bal soit à la hauteur des espérances du président et des administrateurs du Musée, soit Claude Lafleur, ainsi que Renaud Beauchesne, Vincent Landry, Mark Donohue, Julien Dufour, Manon Lavoie, Suzanne Bleau-Myrand, Carl Robitaille et Gilles Couturier.

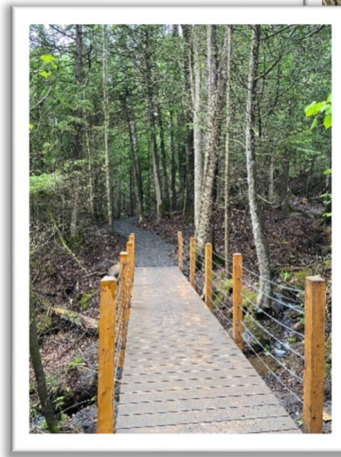
Juin

Dimanche gratuit

Ce dimanche 5 juin, tous les résidents du Québec pouvaient visiter le Musée gratuitement grâce au programme d'accès aux musées du ministère de la Culture et des Communications. Malgré le temps pluvieux, ce sont près de 150 personnes qui ont foulé le site. Les prochains dimanches gratuits auront lieu les 3 juillet, 7 août, 4 septembre et 2 octobre.

Sentier de la Forêt marine

Ce lundi 6 juin, l'équipe des Aménagements nordiques est entrée dans le sentier pour lui refaire une beauté. Les travaux se sont échelonnés sur une semaine. Grâce à une aide du ministère de l'Éducation, on a refait une passerelle, revu des marches, interprété mieux l'espace, etc. Le Musée remercie la famille Corriveau, madame Ginette Trudel et la municipalité des Éboulements qui ont facilité l'accès et le travail de l'équipe.



Site Internet

Afin de toujours mieux desservir sa clientèle, le Musée a procédé à l'audit de son site Internet et réalisé certains regroupements d'informations pour réduire le nombre de clics nécessaires aux internautes qui souhaitent obtenir réponses à leurs questions en peu de temps.

Dorénavant, dès la page d'accueil, ils pourront voir un aperçu de la variété d'activités proposées par le Musée en un seul clic. On a aussi fusionné les diverses pages d'expositions et la visite des bateaux, regroupé toutes les activités de plein air comme le *Parc des navigateurs* et le sentier pédestre de la *Forêt marine* et ajouté la carte géographique du site ainsi que des conseils pratico-pratiques pour une page « Horaire, tarifs et accès » plus complète. C'est d'ailleurs l'une des pages les plus visitées du site Internet. La version française étant terminée, l'équipe s'attaquera à la version anglaise au cours des prochaines semaines.

Tournesols

En soutien aux Ukrainiens, le Musée semé des graines de paix dans toutes ses jardinières. De jolis tournesols, fleur emblématique de l'Ukraine, ont embelli le site tout l'été.



Juillet

Dimanche gratuit

Le dimanche 3 juillet, quelque 322 résidents du Québec ont visité le Musée gratuitement grâce au programme d'accès aux musées du ministère de la Culture et des Communications.

Nouveau gouverneur du Musée



Réunis en conseil, les administrateurs ont voté unanimement et avec enthousiasme en faveur de la nomination de Louis-Marie Beaulieu de Desgagnés à titre de gouverneur du Musée.

Rappelons que les statuts et règlements stipulent que « le titre de gouverneur constitue une marque de reconnaissance exceptionnelle que la corporation décerne à une personne ayant rendu service au Musée, notamment par son travail ou par ses donations, en vue de promouvoir la réalisation de ses objectifs. (...) Lorsque les occasions se présentent, un membre gouverneur peut, sur invitation du président de la corporation,

avoir le privilège d'assister aux assemblées du conseil d'administration et à l'invitation du président, également, participer aux délibérations sur tout point porté à l'ordre du jour de cette assemblée et y faire des propositions et recommandations. »

Décès de Pierre Marcotte

Le 14 juillet, le capitaine Gérard Belley a mis les pavillons du Musée en berne à la mémoire du grand ami du Musée Pierre Marcotte. Homme de radio, de télévision, de scène, de culture en général, il aimait la mer, les bateaux, Charlevoix et le Musée. Il faisait partie des gouverneurs de l'institution muséale.



Domaine sur la route

Le jeudi 28 juillet prochain, le Musée devait accueillir un concert de la série du *Domaine sur la route*, en après-midi. Toutefois, en raison de la visite papale à Sainte-Anne-de-Beaupré le même jour, la route a été fermée et les artistes n'ont pas pu se rendre au Musée ce qui a forcé son annulation.

Août

Mise à l'abri des goélettes

Dans le cadre du projet, une équipe de Groupe Océan s'affaire à « corseter » la Jean-Yvan afin de pouvoir la déplacer. Les cerceaux conçus en atelier seront installés et maintenus en place jusqu'à ce que le bateau soit restauré. Ce corset permettra de déplacer le bateau afin de lui couler un radier en béton pour mieux le supporter. Lorsque la goélette retournera à sa place, son gréement sera remis en place avant sa mise à l'abri. Aujourd'hui, fermée à la visite, elle est entourée de grands panneaux qui la racontent.



Pour mieux connaître les tenants et aboutissants de cet important projet de conservation patrimoniale, Josée-Ann Tremblay, l'architecte de cette mise à l'abri était présente aux Fêtes de la mer.

Fêtes de la mer – dimanche gratuit

Le dimanche 7 août avait lieu la 30^e édition des *Fêtes de la mer* présentée par le Groupe Océan. Malgré la température incertaine, quelque 750 visiteurs ont foulé le site, huit équipes ont construit et mis à l'eau des bateaux de carton, quatre équipes se sont affrontées au jeu-questionnaire qui faisait une belle place à l'histoire des goélettes et de Charlevoix, et 12 groupes ont suivi les traces des marins et des constructeurs d'autrefois grâce au jeu d'évasion.

Cette fête de la mer nous rappelle à notre riche passé maritime, dans un lieu marqué par l'histoire de ses goélettes, de son chantier, de ses bâtiments et de son quai. Mais au-delà du patrimoine bâti, il y a aussi et surtout le patrimoine immatériel, celui du savoir, celui des bâtisseurs.

Ce moment de réjouissance est aussi l'œuvre de précieux commanditaires : le Groupe Océan, Cascades, Dufour Solutions Financières, la députée Émilie Foster, Aubé Anctil Pichette et associés, la Municipalité des Éboulements, la MRC de Charlevoix, la Société des traversiers du Québec, Le Charlevoisien, CIHO FM.

Enfin, rien de ceci n'aurait lieu sans le dévouement de l'équipe des employés du Musée et des bénévoles qui s'affairent à faire de cette fête un moment presque sacré à l'agenda de la communauté. Ils étaient partout, au casse-croûte comme aux animations. Ils étaient l'âme et le sourire de cette joyeuse célébration !



En clôture, Caroline Desbiens, fille de capitaine et du fleuve, auteure-compositrice-interprète et députée fédérale, a offert un spectacle de ses chansons durant une heure de beauté.



Bornes électriques

L'équipe s'affaire à terminer les derniers détails de programmation des nouvelles bornes électriques payantes qui seront mises à la disposition des visiteurs d'ici la fin du mois. Leur financement a été rendu possible grâce au Fonds d'aide au tourisme de Développement économique Canada pour les régions du Québec.



Clientèle jeunesse

Plusieurs jeunes en camp de jour ont foulé le site du Musée au cours du dernier mois. D'abord les quelque 150 jeunes du camp de jour de La Malbaie, puis les 15 tout-petits de 3 à 5 ans de la



Maison de la famille de Charlevoix de La Malbaie et finalement les 120 jeunes du Camp Le Manoir des Éboulements, âgés de 4 à 12 ans.

Et puis, juste avant la rentrée des classes, c'est l'équipe du Musée qui a visité les services de garde des écoles primaires Beau-Soleil de Saint-Aimé-des-Lacs, Fernand-Saindon de Notre-Dame-des-Monts et Laure-Gaudreault de Clermont pour animer le nouvel atelier créatif *On pavoise pour les 100 ans de la Marie Clarisse*.

28 août : accueil et passation des pouvoirs

À un mois de la fin de la saison, le Musée accueillait Benoit Berthiaume, son nouveau directeur général, et soulignait l'excellent travail de la directrice en poste depuis 5 ans, Marie Anne Rainville. Un brunch sous un soleil radieux a été organisé par Claude Lafleur, président du conseil d'administration, et Marie Anne Rainville sur la terrasse du pavillon Desgagnés. Plusieurs membres de la communauté de Saint-Joseph-de-la-Rive, les gouverneurs, les bénévoles et membres du conseil d'administration s'y trouvaient. De magnifiques et éloquentes discours, des accolades et beaucoup d'émotions étaient au rendez-vous. Un événement grandement apprécié de tous et une occasion unique pour la passation des pouvoirs entre les deux leaders, passé et présent, du Musée maritime de Charlevoix.

Septembre

L'état des lieux

Septembre est marqué par le transfert des dossiers au nouveau directeur général qui se met au fait des enjeux du Musée. Dès sa première semaine, le dossier des abris des goélettes requiert plusieurs rencontres. L'écart entre les prévisions budgétaires du départ et celles en date d'aujourd'hui est estimé à quelque 2 M \$. Les administrateurs et le directeur s'activent, élaborent différents scénarios et conviennent d'un plan stratégique à adopter pour convaincre les deux paliers de gouvernement de combler le manque à gagner qui permettra de poursuivre la construction des abris. Les administrateurs s'entendent pour attendre les résultats de l'appel d'appel d'offres de la phase II du projet pour connaître le montant exact de l'écart. Ceux-ci seront connus en octobre.

Parallèlement, le directeur rencontre les employées permanentes ainsi que les principaux bénévoles. Il fait aussi la lecture du rapport annuel et des états financiers de 2021 et s'enquiert des chiffres à jour du Musée pour avoir un portrait global de la situation financière du Musée.

Paris Match

Au cours de la saison, le Musée a accueilli des journalistes et représentants d'agences de voyage en tournée de familiarisation en Charlevoix, tantôt de l'Ouest canadien et de l'Ontario, tantôt d'outre-mer. Chaque fois, on leur raconte l'épopée des goélettes avec passion et on espère qu'ils la raconteront à leur tour. Au chapitre des bonnes nouvelles, Tourisme Charlevoix nous partageait dernièrement l'article rédigé par la journaliste Delphine Dupuis, publié dans le média en ligne Paris Match qui rejoint 4,2 millions de visiteurs uniques par mois. L'article intitulé « Balade d'été au Québec » mentionnait le Musée.

Publicité Hyundai

Le 7 septembre dernier, le stationnement du Musée a littéralement été pris d'assaut. En effet, de 4 h du matin à 11 h, une équipe imposante de la maison de production Les Enfants tournait une publicité de Hyundai dans la côte des Éboulements. Après s'être restaurés dans le Pavillon Desgagnés grâce à la Boulangerie Laurentide, ils sont repartis aussi vite qu'ils étaient arrivés. C'est ça le cinéma !



Tête-à-tête avec les candidats

Le 27 septembre, de 8 h à 10 h, le Musée accueillait gracieusement l'événement « Tête-à-tête avec les candidats ». Organisé par la Chambre de commerce de Charlevoix, ce déjeuner « speed-dating » permettait de rencontrer en formule intime les candidats aux élections provinciales de la circonscription. Chaque participant disposant d'une dizaine de minutes en petit groupe pour discuter d'enjeux. Le directeur général du Musée a pu faire mieux connaissance avec des acteurs régionaux de la communauté d'affaire, discuter avec les candidats et remettre une paire de billets aux personnes présentes.

Octobre

Bilan de la saison

Le Musée a battu de quelques centaines de visiteurs le record d'achalandage de 2021 établi à 19 000 personnes. Plus précisément, ce sont 19 282 visiteurs qui ont foulé le site en 2022. Et ce, malgré le fait que la tendance touristique était à la baisse selon Tourisme Charlevoix.

Dans un communiqué émis le 5 octobre, Tourisme Charlevoix dresse en effet un bilan de la saison touristique régionale en y mentionnant que « Charlevoix a connu un bon été touristique, sans battre les records des années 2020 et 2021 qui étaient exceptionnelles (...) ».

Malgré l'ouverture des frontières et la levée des restrictions gouvernementales, le Musée a maintenu son achalandage et c'est une excellente nouvelle qui fait état de la bonne santé de l'institution muséale agréée. Les efforts déployés au cours des dernières années en termes de développement de l'offre et de promotion ont permis au Musée de se tailler une place de choix parmi les attraits majeurs de Charlevoix.

D'un peu plus près, on dénote une forte croissance des groupes adultes et scolaires avec plus de 50 % d'augmentation par rapport aux chiffres de 2019 avant la pandémie (3386 visiteurs en formule groupe en 2022). Aussi, les familles font du Musée une destination privilégiée représentant quelque 50 % de sa clientèle.

En ce qui concerne le nouveau jeu d'évasion, il a été loué près de 140 fois. Ce sont 400 personnes qui sont échappées au pays des goélettes avec cet outil pédagogique amusant qui permet de raconter de façon unique et ludique l'histoire maritime de Charlevoix et, surtout, de séduire les adolescents. Même constat pour les visites guidées de 10 h 30, chaque matin du 24 juin au 5 septembre, elles ont attiré 1100 visiteurs, une moyenne de 17 personnes par groupe. Décidément les visiteurs aiment le Musée vivant et animé!

Planification stratégique

Ayant un portrait global de la situation, le directeur général recommande au conseil d'administration d'élaborer une planification stratégique de trois ans et de mandater le consultant Jean-Paul Desjardins, expert conseil, pour la réaliser. Des entrevues auprès des administrateurs sont organisées tout comme une rencontre avec les employés et quelques bénévoles. Une analyse en profondeur de l'état des lieux du milieu touristique et muséal sera effectuée au cours des prochaines semaines. Plein cap sur la pérennité ! La planification stratégique donnera un nouvel élan au Musée.

Chasse aux subventions

À l'automne, la recherche de financement est primordiale pour poursuivre le développement du Musée. Un projet de parcours muséal réinventé a été créé avec trois nouvelles expositions, quatre I-vidéos interactives intelligentes (pour l'accueil des visiteurs, l'apprentissage des nœuds marins, le fonctionnement du jeu d'évasion et un quiz amusant sur le treuil) et une murale sur le pavillon des

Bâtisseurs. Ce projet a ensuite été présenté à différents programmes tels l’EPRNT de Tourisme Charlevoix, le Fonds mise en valeur du secteur fluvial de la MRC de Charlevoix et le Secrétariat de la Capitale-Nationale.

S’ajoute aux multiples demandes de subvention, celle déposée auprès de KEROUL dont l’objectif est de faciliter l’accès du site aux personnes à mobilité réduite. Avec la détermination de Marie-Hélène Thivierge, coordonnatrice aux communications et programmes éducatifs, ces deux projets s’élevant à quelque 150 000 \$ ont été déposés dans les temps.

Le projet de réaménagement de l’accueil poursuit son cours. Les plans sont approuvés par le directeur général et la commande du mobilier du nouvel espace accueil boutique est placée.

Bienvenue Québec

De retour en présentiel après deux ans, la 34^e édition de Bienvenue Québec prenait place du 23 au 26 octobre à l’Hôtel Bonaventure de Montréal. Avec plus de 400 participants dont une centaine d’acheteurs, cet événement s’impose comme un incontournable de l’industrie du tourisme de groupe et individuel puisqu’il permet aux fournisseurs québécois, de l’est du Canada et du nord-est des États-Unis de se positionner et de vendre leur produit ou service auprès des agences de voyages, des agences réceptives et des voyagistes nord-américains et internationaux.

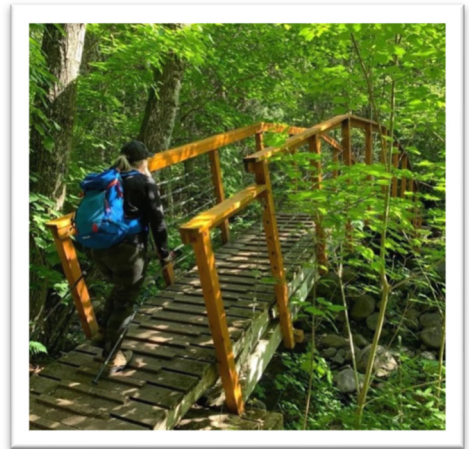
Isabelle Tremblay, la responsable de l’accueil et des groupes, accompagnée de Marie-Hélène Thivierge, la coordonnatrice des communications et des programmes éducatifs, représentaient le Musée. Après deux jours et demi de ventes, des milliers de pas, des dizaines de conversations, des



centaines de sourire et près d’une soixantaine de rendez-vous de 10 minutes, les prochaines semaines ont été chargées pour répondre aux demandes particulières des différents acheteurs rencontrés et les convaincre d’ajouter le Musée à leur offre respective. Bonne nouvelle ! Sur place, le duo a réussi à convaincre une agence étudiante de réserver pour juin 2023.

Dons

Cette année, le Musée a amassé 11 820 \$ en dons spontanés. Ce montant provient en majorité de la tirelire installée dans le sentier de la Forêt marine, mais aussi de dons faits à la billetterie du Musée, par la poste, lors de passage de groupes, etc.



Novembre

Suivi des subventions

Les trois programmes de subvention sollicités pour la création de trois nouvelles expositions sont acceptés dans leur ensemble par les gouvernements régionaux ainsi que provinciaux. Les administrateurs du Musée autorisent la direction à aller de l'avant avec le projet qui demande une mise de fonds de 20 % payable par le Musée. Pour KEROUL, les réponses sont attendues au printemps 2023.

Mise à l'abri des goélettes

Le 21 novembre, l'équipe du Groupe Océan, sous la gouverne de M. Marcel Mailloux, déplace manuellement la Jean Yvan, un centimètre à la fois, à l'aide de palans à cliquet. Elle reprend sa place sur le radier de béton qui a préalablement été coulé.



Les résultats de l'appel d'offres du lot numéro 2 pour les abris des goélettes sont connus. L'écart est de 2,1 M \$ avec les chiffres prévisionnels. Construction Éclair est le plus bas soumissionnaire.

Le directeur général est ainsi mandaté pour entamer les négociations avec le ministère de la Culture et des Communications et Patrimoine Canadien, les deux bailleurs de fonds principaux du projet de mise à l'abri pour combler le manque à gagner de 2,1 M \$ et pouvoir entamer les travaux du lot 2. Le délai de réponse des gouvernements occasionne un retard sur le chantier et l'échéancier des travaux est revu en conséquence. Heureusement, les réponses attendues des partenaires gouvernementaux arriveront en décembre.

Compte tenu de l'écart de 2,1 M \$, une augmentation de la marge de crédit du Musée s'avère nécessaire. Une demande en ce sens est négociée avec la Banque Nationale, le partenaire financier du projet. Le directeur général entame et finalise une entente à la satisfaction de tous.

Exposition temporaire

Le Musée conclut une entente avec Loto-Québec pour l'obtention de l'exposition temporaire *Vues du fleuve* pour la saison 2023. Présentée par Loto-Québec et Bibliothèque et Archives nationales du Québec, cette exposition d'art contemporain sur la thématique du fleuve est un dialogue mère fille des curatrices invitées Manon Barbeau et Anaïs Barbeau-Lavalette. Elle sera présentée dès le 17 juin au sous-sol du Pavillon Desgagnés.



Nouveau parcours muséal

La création d'un nouveau parcours muséal implique de revoir la signalétique du site puisque l'entrée et la sortie du Musée ne seront dorénavant plus les mêmes, la billetterie déménageant au pavillon Desgagnés. L'équipe liste les changements à y faire et verra au printemps prochain à les produire.

Bonification de l'offre muséale 2023

Avec l'obtention de subventions pour les nouvelles expositions, c'est le début des démarches de création. L'idée du capitaine Yvan Desgagnés de produire un documentaire sur les navigateurs de Charlevoix est retenue. Le directeur recrute Lilli Marcotte, une scénariste et réalisatrice de renom, pour la production du documentaire et son exposition, en plus de lui confier la réalisation d'une exposition célébrant le 100^e anniversaire de la Marie Clarisse.

À la lumière des résultats de la planification stratégique, on ajoute à son mandat la production d'une exposition à l'entrée du pavillon des Bâisseurs pour mettre en valeur la collection des maquettes de bateaux du Musée et introduire de jolie façon l'univers des goélettes aux visiteurs.

Décembre

Planification financière

Avant qu'arrive la fin d'année, le directeur général travaille à l'élaboration d'une nouvelle planification financière pour la prochaine année. Il propose une refonte complète du budget afin d'en améliorer son suivi budgétaire par l'équipe du Musée, entre autres pour les projets spéciaux et la gestion quotidienne. Comme le conseil d'administration de décembre est reporté en janvier, il faudra attendre pour l'approbation du budget d'opération du Musée.



Image de marque

Le directeur mandate une graphiste pour revoir la signature visuelle du Musée. C'est ainsi qu'avant d'amorcer 2023, le Musée se dote d'un nouveau logo. S'en suivront le développement d'un nouveau slogan, positionnement et concept publicitaire au début de la prochaine année.

Mise à l'abri des goélettes

Les réponses des gouvernements arrivent jute à temps pour les fêtes de fin d'année. Le ministère de la Culture et des Communications et Patrimoine Canadien assumeront l'indexation du projet ce qui permet au Musée de confirmer le contrat avec Construction Éclair et d'aller de l'avant avec le lot 2. C'est une excellente nouvelle !

Fête de Noël

Une fête de Noël est organisée pour les employés du Musée et l'institution ferme ses bureaux pour deux semaines.



En annexe : La planification stratégique déposée et approuvée

NOUVEAUTÉS

La programmation 2022 du Musée offrait deux nouveautés.

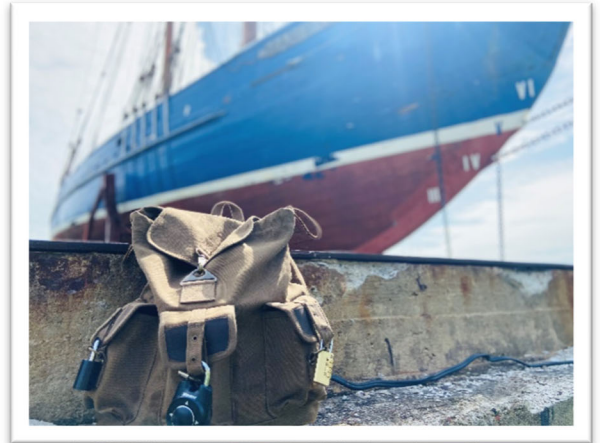
Sac à dos d'évasion

Dès le printemps 2022, le Musée proposera à ses visiteurs une aventure plein air à saveur historique sous la forme de sacs à dos d'évasion. Le concept du sac à dos part du même principe d'indices, d'énigmes et de codes à découvrir dans un temps limite que les traditionnels jeux d'évasion. Toutefois, on ne se limite pas à une seule pièce, mais bien à tout le site du Musée qui devient un terrain de jeu immense pour les participants. Le mystère se voit donc bonifié d'une sortie extérieure en petits groupes à la découverte d'un site patrimonial unique et de l'histoire singulière des goélettes de bois !

Pour la réalisation de ce nouveau projet, le Musée a reçu un appui financier de 6 000 \$ de la SADC de Charlevoix, Côte-de-Beaupré, Île d'Orléans.

Les visites guidées

Tous les jours du 24 juin au 5 septembre à 10 h 30, un guide-interprète offrait une heure de visite animée des installations du chantier. Ce nouveau service inclus avec les droits d'entrée a charmé les visiteurs. Certains organisaient même leur itinéraire de vacances afin de ne pas manquer le départ en matinée. Les guides ont même fait des recherches pour bonifier leur contenu tout au long de l'été. De vrais passionnés qui ont souvent eu droit à des applaudissements des visiteurs enthousiastes.





Cartouche

Direction : Benoit Berthiaume

Rédaction : Marie-Hélène Thivierge et Benoit Berthiaume

Mise en page : Marie-Hélène Thivierge

Photos : Musée maritime de Charlevoix, Patrice Lapointe, René Bouchard, Raphaël Bilodeau et Tourisme Charlevoix

Édition : Juin 2023