



**Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE)
du Centre local de développement (CLD) Vaudreuil-Soulanges**

Octobre 2011

Table des matières

Introduction	3
Une vision d’avenir et des valeurs-clés pour le CLD de Vaudreuil-Soulanges	4
Quatre grands enjeux et huit défis associés.....	5
Enjeu 1 — Positionnement du territoire	5
Enjeu 2 — Développement durable	6
Enjeu 3 — Développement structuré	7
Enjeu 4 — Animation du milieu	8
I- PALÉE pour quatre enjeux	9
II- PALÉE pour les cinq communautés d’intérêts stratégiques.....	21
1. La communauté d’intérêts stratégiques de Mont Rigaud	21
2. La communauté d’intérêts stratégiques de la Plaine rurale.....	22
3. La communauté d’intérêts stratégiques de Soulanges.....	23
4. La communauté d’intérêts stratégiques de l’île Perrot.....	24
5. La communauté d’intérêts stratégiques du Centre urbain.....	25
Des actions régionales pour l’ensemble du territoire de la MRC.....	27
Annexe – Liste des personnes consultées	29

Introduction

La démarche menée par IPSÉ (Innovation Positionnement socioéconomique) au cours des derniers mois avait pour but de formuler une vision du développement et d'élaborer un Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) ainsi qu'un plan stratégique quinquennal prenant appui sur la formulation de cette **vision devant s'échelonner sur les 20 prochaines années**. Ce plan doit compléter le plan de développement et de diversification économiques destiné aux 12 municipalités, hors Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), de la Municipalité Régionale de Comté (MRC) de Vaudreuil-Soulanges. Ce plan stratégique doit également être dynamique, c'est-à-dire qu'il doit pouvoir être ajusté annuellement à la lumière des résultats et des changements survenus dans l'environnement socioéconomique de Vaudreuil-Soulanges. C'est pourquoi un tableau de bord doit être mis en place rapidement pour donner l'heure juste sur la progression du plan. Dans le même esprit, la connaissance des entreprises du territoire est fondamentale pour s'assurer de la pertinence des actions stratégiques mises en œuvre : une banque de données performante fondée sur un regroupement d'activités sectorielles en lien avec la dynamique de Vaudreuil-Soulanges devient donc essentielle.

Un souci de continuité

De plus, nous avons été attentifs au vœu de la direction du CLD de Vaudreuil-Soulanges qui souhaitait que cette démarche de planification stratégique respecte son souci de continuité et de cohésion territoriale. C'est aussi dans le respect de sa mission, de ses valeurs et de sa vision que le CLD désire retenir les enjeux prioritaires à maîtriser et les défis à relever pour assurer le plein développement de toutes les composantes du territoire de Vaudreuil-Soulanges en tenant compte des forces et faiblesses de chacune des municipalités qui le composent.

Un diagnostic économique fondé sur la dynamique du territoire

Au cours des derniers mois, IPSÉ a préparé un portrait clair de la situation grâce à la consultation des principaux acteurs socioéconomiques du territoire, c'est-à-dire une vingtaine d'entrevues individuelles avec les membres de l'équipe et les principaux partenaires du CLD ainsi que trois tables rondes réunissant respectivement les membres du Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL), du Regroupement des associations de gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS) et du Comité de développement et diversification économique (CDD).

L'analyse visait à déterminer les principaux enjeux et à découper le territoire en tenant compte des intérêts stratégiques en présence. Ceci a permis de saisir la dynamique socioéconomique du territoire et de mieux visualiser les voies de développement. La première lecture de la situation est plus globale, car elle fait ressortir pour l'ensemble du territoire les quatre principaux enjeux à maîtriser et plus concrètement, les huit grands défis qui leur sont reliés. On retrouvera donc dans la Partie I du PALÉE les actions suggérées pour relever chacun de ces défis.

Dans la partie II, un découpage territorial est proposé mettant en évidence cinq communautés d'intérêts stratégiques : Mont Rigaud, la Plaine rurale, Soulanges, l'île Perrot et le Centre urbain. Pour chacune de ces communautés d'intérêts des objectifs précis sont déterminés et les actions proposées, sensiblement les mêmes que dans la Partie I, visent à atteindre ces objectifs. Cette approche incite à concentrer les efforts et à bien les déployer selon les spécificités (forces et faiblesses) du territoire visé. Ceci est pertinent dans le cas d'un territoire morcelé comme Vaudreuil-Soulanges. Les pages qui suivent présentent donc le PALÉE de Vaudreuil-Soulanges, selon cette grille d'analyse à double entrée.

Une vision d'avenir et des valeurs-clés pour le CLD Vaudreuil-Soulanges

Dans le cadre de la préparation de son PALÉE et de son plan d'action, les membres du CLD Vaudreuil-Soulanges ont été amenés à faire une réflexion stratégique afin de déterminer les défis et objectifs qui lui permettraient de réaliser sa vision d'avenir :

« Faire de Vaudreuil-Soulanges une région modèle où grâce à un développement équilibré, la qualité de vie et la croissance économique peuvent évoluer en harmonie et ce faisant, permettre une occupation dynamique incluant toutes les vocations du territoire et favorisant une mise en valeur des atouts, notamment ceux des entrepreneurs. »

Pour concrétiser cette vision, le CLD veut s'engager à faire du développement économique dans une perspective de développement durable, en cultivant les valeurs suivantes :

- **L'innovation** avec son corollaire : l'ouverture à la différence;
- **L'équilibre** permettant d'être efficient, c'est-à-dire de donner un rendement optimal tout en visant la qualité;
- **Le leadership** dans le respect des autres.

La vision stratégique donne une direction au développement de Vaudreuil-Soulanges. Cette vision ou image globale indique où l'on souhaite se trouver dans un horizon de planification à long terme. Elle reflète les valeurs clés de l'organisme, voire du milieu, tout en prenant en compte une analyse objective de la situation.

Quatre grands enjeux et huit défis associés

L'analyse du territoire de Vaudreuil-Soulanges et la consultation ont permis d'identifier quatre grands enjeux ainsi que huit défis qui leur sont reliés. Les deux premiers enjeux, le positionnement du territoire et le développement durable, constituent des enjeux de territoire alors que les deux derniers, le développement économique structuré ainsi que l'animation et la mobilisation du milieu, touchent plus particulièrement le CLD et sa mission. Voici ces quatre enjeux accompagnés de leurs défis respectifs.

Des enjeux de territoire

Enjeu 1 — Positionnement du territoire

Il devient urgent que Vaudreuil-Soulanges affiche un positionnement clair et le fasse reconnaître, ceci pour attirer investisseurs, entreprises et travailleurs. Sa croissance très rapide et son territoire fragmenté en 23 municipalités aux vocations différentes (rurale ou urbaine) rendent ce choix de positionnement nécessaire, mais très difficile à faire partager par l'ensemble des acteurs locaux.

Trois défis y sont donc reliés :

- 1) ***Le défi de la compréhension et de la connaissance du territoire, soit plus précisément :***
 - Bien saisir au premier chef son potentiel économique et ses voies de diversification;
 - Connaître les entreprises phares ainsi que les possibilités de grappes;
 - Caractériser les espaces de développement agricole, commercial et industriel;
 - Reconnaître les forces et les atouts pour en faire la promotion et réaliser de la prospection ciblée.
- 2) ***Le défi de la cohésion territoriale, soit plus précisément :***
 - Composer avec une cohésion complexe, compte tenu de la fragmentation du territoire;
 - Réussir la cohabitation rurale-urbaine, industrielle-agricole-touristique-résidentielle et la cohabitation de l'activité logistique et du transport en tenant compte de l'importance du maintien de la qualité de vie, etc.
- 3) ***Le défi de la vision commune (étroitement lié aux deux précédents), soit plus précisément :***
 - Acquérir une vision d'ensemble de son territoire (MRC), de l'ensemble de ses atouts ainsi que de la complémentarité possible entre les différentes parties du territoire afin de faciliter l'adhésion à une vision commune;
 - Laisser tomber sa casquette et ne plus penser le développement en silo, ce qui est actuellement l'une des faiblesses;
 - Concerter les efforts de développement en impliquant tous les partenaires, entrepreneurs et citoyens dans la réflexion et dans l'action.

Enjeu 2 — Développement durable

S'il y a un territoire où le développement durable prend tout son sens, c'est à Vaudreuil-Soulanges où la croissance très rapide peut entraver un développement équilibré. Pour maîtriser cet enjeu, il faut en effet instaurer l'équilibre entre l'innovation économique et entrepreneuriale et l'évolution des différentes parties du territoire ceci, dans le respect de la nature et des ressources.

Les trois piliers du développement durable représentent donc autant de défis majeurs dans la MRC et l'équilibre entre les trois représente le grand défi du développement, ce qui nous porte à faire de cet enjeu un principe directeur du développement que devra respecter toute action stratégique proposée dans ce PALÉE.

Voici précisément ce que recouvrent ces défis :

4) Le défi des projets viables économiquement, soit plus précisément :

- Des projets innovateurs ou favorisant la valeur ajoutée, tant dans la production que la transformation;
- Des emplois de qualité et durables par opposition à des emplois précaires;
- Un accent sur la multifonctionnalité compte tenu de l'interdépendance indéniable entre les différents rôles et fonctions de l'agriculture et donc des liens soutenus et profitables pour favoriser par exemple, l'agroforestier, la restauration de bâtiments agricoles, la rotation des cultures paysagères, etc.;
- Des projets solides fondés sur l'émergence de grappes (clusters), c'est-à-dire la réunion autour d'un créneau des entreprises et leurs sous-traitants ainsi que des partenaires essentiels que sont les milieux de la formation, de la recherche, du financement et de l'emploi, ceci afin de maximiser la synergie;
- Le développement d'une culture entrepreneuriale inspirante, c'est-à-dire soutenir le succès des travailleurs autonomes ainsi que des petites, moyennes et grandes entreprises.

5) Le défi des projets socialement acceptables, soit plus précisément :

- Conformés à l'esprit de cohabitation harmonieuse entre les différentes vocations du territoire (rurale-urbaine, industrielle-agricole-touristique-résidentielle);
- Respectant la qualité de vie, un atout indéniable de Vaudreuil-Soulanges;
- Fondés sur un développement équilibré et structuré.

6) Le défi du respect de l'environnement, soit plus précisément :

- Garder en tête la protection des ressources et le reboisement;
- Mettre en valeur le milieu forestier et champêtre;
- Protéger les paysages et le patrimoine;

- Préserver les plans d'eau, les écosystèmes, etc.;
- Participer à la lutte contre le bruit et les poussières générés par les activités industrielles et de transport et logistique.

À ceux-ci s'ajoutent deux enjeux spécifiques associés à la mission du CLD : le développement structuré ainsi que l'animation et la mobilisation du milieu. Ces deux enjeux posent des défis précis à l'équipe du CLD, des défis qui doivent également influencer les orientations stratégiques du PALÉE ainsi que le plan d'action du CLD. Les voici :

Deux enjeux spécifiques pour le CLD

Enjeu 3 — Développement structuré

C'est l'enjeu qui est le plus directement relié à l'enjeu du développement durable. En quelques mots, il s'agit de structurer le développement de Vaudreuil-Soulanges en s'assurant de respecter les différentes vocations du territoire et en conservant un bon équilibre entre croissance économique et qualité de vie. Il y a un préalable : choisir le ou les créneaux d'avenir et structurer le développement en ayant en tête l'évolution de ces créneaux.

7) *Le défi du développement économique, soit plus précisément que :*

- Les actions adoptées s'inscrivent dans une stratégie globale et intégrée, des ponts étant faits notamment entre le PALÉE et le plan de diversification et de développement du CDD;
- Les choix retenus pour le développement économique soient cohérents avec les créneaux déjà déterminés, c'est-à-dire : logistique et transport, agroalimentaire, tourisme, sciences de la santé et traitement des eaux;
- Les actions misent sur la multifonctionnalité grâce à des liens soutenus et profitables entre les différentes ressources;
- La stratégie globale et intégrée favorise l'émergence de grappes innovatrices réunissant les entreprises concernées et leurs sous-traitants ainsi que les partenaires essentiels à la croissance d'une grappe (milieux de la formation, de la recherche, du financement et de l'emploi);
- La prospection se fasse de façon ciblée en visant ce développement structuré ainsi que la mise en œuvre de cette stratégie globale et intégrée;
- L'on assure le maintien et l'expansion des entreprises existantes dans une volonté de consolidation et de croissance soutenue;
- L'on reste ouvert aux possibilités de développement qui peuvent survenir dans les prochaines années, compte tenu de l'évolution du contexte économique et d'affaires.

8) Le défi du développement entrepreneurial, soit plus précisément que :

- L'on apporte un soutien concret et efficace aux travailleurs autonomes et aux entreprises en démarrage;
- L'on conçoit des outils de veille pour donner l'heure juste aux entrepreneurs actuels et potentiels, notamment sur l'offre commerciale et de services déployés sur le territoire;
- L'on fournisse un soutien aux entreprises en croissance afin de favoriser leur solidité et leur expansion;
- L'on développe des mécanismes d'accompagnement pour structurer le développement des entreprises de Vaudreuil-Soulanges.

Enjeu 4 — Animation du milieu

Cet enjeu est majeur, notamment sur un territoire fragmenté où il est difficile de se concerter autour d'une vision commune et où les partenariats entre les municipalités et entre les secteurs sont en train de se créer.

9) Le défi de la concertation et de la culture du partenariat, plus précisément que :

- L'on réussisse à créer une synergie en mobilisant les communautés;
- L'on anime et que l'on nourrisse une réflexion commune sur le développement de Vaudreuil-Soulanges;
- Cette réflexion sur le développement du territoire débouche sur une action concertée;
- Le maintien des services de proximité soit une priorité partagée;
- Le partage des ressources devienne une façon de faire privilégiée.

10) Le défi de la communication, soit plus précisément que :

- Le CLD, sa mission, ses champs d'intervention et ses services soient connus et compris par les entreprises et les partenaires;
- Son rôle d'acteur clé du développement socioéconomique soit reconnu dans la MRC et par l'ensemble de ses partenaires;
- Sa complémentarité avec les partenaires locaux et régionaux se concrétise dans des alliances gagnantes;
- Tous les membres de l'équipe partagent l'information afin d'avoir une vision d'ensemble et de pouvoir travailler en synergie.

L'ensemble de ces enjeux et défis constitue la trame de fond du plan pour l'économie et l'emploi (PALÉE) proposé dans les pages suivantes.

Le PALÉE est divisé en deux parties, la première présente une planification en fonction des enjeux présentés ci-dessus. La deuxième précise ces éléments de planification, en fonction du découpage territorial par communautés d'intérêts stratégiques.

I- PALÉE pour quatre enjeux

Enjeu I : Positionnement du territoire				
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Compréhension et connaissance du territoire de Vaudreuil-Soulanges 	<ul style="list-style-type: none"> • Le potentiel économique de toutes les parties du territoire • Les voies de diversification • Toutes les vocations du territoire (bioalimentaire, touristique, industriel, logistique et transport) 	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser un portrait socioéconomique du territoire par municipalité • Se doter d'outils diagnostiques pour maintenir ce portrait à jour et dégager des perspectives • Tracer la cartographie économique du territoire selon les vocations et par sous-secteurs et faire la caractérisation des zones agricoles, commerciales, industrielles et de services • Recenser les entreprises (inventaire) • Travailler en étroite collaboration avec les directions des municipalités, les urbanistes et autres intervenants municipaux pour la cueillette de l'information et l'analyse • Nouer des liens avec les partenaires socioéconomiques pour l'échange d'informations pertinentes • Repérer les créneaux existants et d'avenir • Définir un plan de développement global intégrant toutes les parties et vocations du territoire (voir plan de développement des communautés d'intérêts stratégiques) 	<ul style="list-style-type: none"> • Établir un positionnement clair et reconnu de Vaudreuil-Soulanges • Assurer un développement équilibré : croissance vs qualité de vie • Susciter des partenariats dans une volonté de complémentarité • Mettre en valeur les forces et les atouts • Se donner une vision globale du développement fondée sur des communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> • MRC • Municipalités • CRÉ VHSL • RAGAVS • PODEL • Direction régionale du MDEIE • Emploi-Québec • Commissions scolaires • CSSS • Organismes communautaires • Etc. (voir la Carte des ressources en annexe)

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> Renforcer la cohésion territoriale 	<ul style="list-style-type: none"> Espaces ruraux/urbains industriels/qualité de vie 	<ul style="list-style-type: none"> Recréer la dynamique du Sommet économique 2010 où le partage de la vision s'est amorcé Travailler avec les responsables des communications à la définition de l'identité du territoire et à sa promotion Être davantage présent et proactif en matière de communication Mettre en évidence les complémentarités Mettre en commun les efforts pour préserver les services de proximité Sensibiliser les entreprises et les citoyens aux impacts du développement industriel, agroalimentaire, du secteur logistique, transport et tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> Partager la vision d'un même territoire Améliorer la cohabitation rurale/urbaine Améliorer la cohabitation logistique/transport vs qualité de vie Améliorer la cohabitation industrielle/agricole/touristique/résidentielle Faire émerger la complémentarité autour de projets Accroître le sentiment d'appartenance Créer une image régionale 	<ul style="list-style-type: none"> MRC Municipalités RAGAVS PODEL

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'adhésion à une vision commune de développement 	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les secteurs d'activité • Municipalités • Communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquérir une connaissance des attentes et besoins de chacune des municipalités en matière de développement économique • Proposer une vision commune Vaudreuil-Soulanges du développement socioéconomique prenant en compte les visions locales • Susciter des partenariats entre les municipalités et avec le CLD 	<ul style="list-style-type: none"> • Réussir l'occupation dynamique de toutes les parties du territoire • Adopter une vision commune • Développer une approche de complémentarité • Avoir des liens soutenus entre les intervenants 	<ul style="list-style-type: none"> • CRÉ • MRC • Municipalités • RAGAVS • PODEL • Cégep • Commissions scolaires

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la compétitivité des municipalités rurales 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalités rurales Communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> Encourager les acteurs locaux à travailler sur leurs forces, les amener à se projeter dans une vision d'avenir Animer le milieu pour le rendre plus dynamique Développer les créneaux d'avenir présents dans ces municipalités Sensibiliser les municipalités à la diversification et à l'innovation Consolider les entreprises existantes Soutenir la revitalisation commerciale des noyaux villageois Accentuer la transformation et la valeur ajoutée dans l'agroalimentaire Analyser le potentiel et développer des stratégies agrotouristiques Évaluer des voies pour l'agroforesterie Structurer des projets fondés sur les systèmes de cultures intercalaires avec les terres en friche Promouvoir la création d'emplois durables et mettre en évidence les perspectives d'emploi à court et long terme 	<ul style="list-style-type: none"> Réussir l'occupation dynamique de tout le territoire Avoir des noyaux villageois dynamiques Bonifier l'offre commerciale, agroalimentaire et industrielle des municipalités rurales grâce à l'implantation d'entreprises Améliorer les retombées économiques dans ces municipalités Améliorer la création d'emplois de qualité Améliorer l'adéquation formation/emploi Créer des comités d'élus et de citoyens 	<ul style="list-style-type: none"> MRC Municipalités CRÉ MDEIE MAPAQ MAMROT CMM RAGAVS Partenaires Commissions scolaires Cégep Milieu de la recherche Emploi-Québec Autres groupes œuvrant en agroalimentaire

Enjeu II : Développement durable				
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Développer des projets viables économiquement 	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les municipalités • Tous les secteurs d'activité économique • Toutes les communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire savoir que le développement durable est un principe directeur dans toute action du CLD • Soutenir des projets innovateurs, apportant de la valeur ajoutée • Soutenir des projets d'entreprise qui procurent des emplois de qualité et durables • Développer l'intersectorialité et intégrer la stratégie logistique et transport pour améliorer la compétitivité des entreprises • Identifier et soutenir des projets qui misent sur la multifonctionnalité • Identifier et structurer des grappes • Développer une culture entrepreneuriale inspirante 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer des retombées économiques durables • Accroître les emplois de qualité • Renforcer la synergie sectorielle et intersectorielle 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipalités • Entreprises • RAGAVS • PODEL

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> Proposer des projets socialement acceptables 	<ul style="list-style-type: none"> Toutes les municipalités Tous les secteurs d'activité économique Toutes les communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir des projets favorisant la cohabitation harmonieuse de toutes les dimensions du territoire et qui ne menacent pas la qualité de vie Informier adéquatement des impacts des projets industriels, agroalimentaires, touristiques et commerciaux Participer à un projet de transport collectif intégré pour la MRC 	<ul style="list-style-type: none"> Faire en sorte que Vaudreuil-Soulanges soit reconnu pour sa qualité de vie et son développement écoresponsable Conscientiser le milieu 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalités Entreprises RAGAVS PODEL CRÉ
<ul style="list-style-type: none"> Développer des projets respectueux de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> Toutes les municipalités Tous les secteurs d'activité économique 	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir des projets de mise en valeur du milieu forestier Se soucier de la protection des paysages, de la protection des terres agricoles, du bruit et de la poussière, de la préservation des plans d'eau, des écosystèmes 	<ul style="list-style-type: none"> Être reconnu pour son modèle de développement écoresponsable Respecter l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> Municipalités Entreprises RAGAVS PODEL COBAVER-VS MRNF CRÉ

Enjeu III : Développement structuré

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> Miser sur une stratégie de développement économique intégrée 	<ul style="list-style-type: none"> Tous les secteurs Toutes les parties du territoire Les communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> Structurer le développement en fonction des communautés d'intérêts stratégiques Susciter des partenariats entre les secteurs Cartographier les espaces industriels, commerciaux et agricoles Connaître l'offre des parcs avoisinants dans un esprit de maillage Se doter d'un portrait clair des créneaux porteurs en fonction des forces de la MRC Trouver des façons de tirer profit de la zone logistique de Soulanges Se donner des outils de promotion pour attirer les entreprises dans les créneaux choisis Faire de la prospection ciblée nationale et internationale Mettre en valeur les impacts positifs du Pôle institutionnel en matière d'emploi 	<ul style="list-style-type: none"> Se faire reconnaître pour son modèle de développement Attirer des entreprises et des investisseurs de qualité répondant aux créneaux identifiés 	<ul style="list-style-type: none"> MRC Municipalités MDEIE MAMROT Emploi-Québec Partenaires financiers Commissions scolaires Cégep

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Accroître la diversification économique 	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les secteurs • Toutes les parties du territoire • Les six communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une liste des opportunités d'affaires en identifiant les lacunes à combler dans l'offre commerciale et de services • Fournir du support aux municipalités dans leur projet de diversification (ex. : CDD) • Identifier des voies de diversification dans les créneaux porteurs (ex. : grappe techno-environnementale de traitement de l'eau, produits agroalimentaires pour des clientèles spécifiques, produits d'appel touristique à fort potentiel, services logistiques à valeur ajoutée) 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer une croissance à long terme • Développer des produits diversifiés dans des créneaux de niche 	<ul style="list-style-type: none"> • MDEIE • MAMROT • Emploi-Québec • Institutions de formation • Entreprises

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Accroître l'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> • Tous les secteurs d'activités économiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir la mise en place et la promotion d'une offre de produits touristiques innovateurs • Soutenir une offre commerciale et de services de qualité répondant aux attentes des consommateurs et des visiteurs • Accentuer la transformation agroalimentaire en misant sur des façons de faire et des produits innovateurs répondant aux attentes des consommateurs • Stimuler la valeur ajoutée dans les produits manufacturiers • Soutenir la mise en place d'une stratégie de logistique et transport innovatrice ainsi que des services de logistique à valeur ajoutée 	<ul style="list-style-type: none"> • Se positionner dans des produits et des services de niche et à valeur ajoutée • Être reconnu pour son offre distinctive et haut de gamme 	<ul style="list-style-type: none"> • CRÉ • MDEIE • ATR • Tourisme Suroît • Municipalités • Entreprises • RAGAVS • PODEL

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> Assurer le développement entrepreneurial à tous les cycles de vie des entreprises de toute taille et des travailleurs autonomes 	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelles entreprises Entreprises en croissance Entreprises matures Microentreprises Travailleurs autonomes Entreprises d'économie sociale 	<ul style="list-style-type: none"> Apporter un soutien efficace et rapide aux entreprises en démarrage Se doter d'outils de veille (inventaire des entreprises, portrait de l'offre de service du territoire, répertoires des programmes et services offerts) Faire de l'accompagnement à la croissance (financement, marketing, alliances, etc.) Faciliter les activités de maillage, de réseautage 	<ul style="list-style-type: none"> Développer la culture entrepreneuriale Améliorer le taux de survie des jeunes entreprises Accroître l'expansion des entreprises S'assurer d'une relève entrepreneuriale pouvant saisir les possibilités de développement de Vaudreuil-Soulanges 	<ul style="list-style-type: none"> MDEIE Emploi-Québec Institutions financières DEC
<ul style="list-style-type: none"> Se doter d'une main-d'œuvre de qualité et répondre aux nouvelles exigences de la relève 	<ul style="list-style-type: none"> Travailleurs de la MRC Travailleurs de l'extérieur Employeurs actuels et potentiels 	<ul style="list-style-type: none"> Participer à des stratégies d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre avec les partenaires concernés. Participer au développement de la main-d'œuvre et de la relève avec les partenaires concernés. Connaître le profil des entreprises Connaître le profil de la main-d'œuvre de Vaudreuil-Soulanges 	<ul style="list-style-type: none"> Avoir des travailleurs motivés et qualifiés, notamment dans les créneaux ciblés Réussir une bonne adéquation main-d'œuvre/emploi 	<ul style="list-style-type: none"> Emploi-Québec Commissions scolaires Cégep Universités Entreprises

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer son rôle et renforcer sa notoriété 	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprises • Partenaires du CLD • Autres instances de développement économique local et régional 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre une stratégie de communication pour faire connaître le rôle et les bons coups du CLD : <ul style="list-style-type: none"> - conception d'une boîte à outils d'information complète et adaptée aux différents besoins (sensibilisation, prospection, visibilité, etc.) - relations de presse soutenues - signature visuelle distincte sur l'ensemble des véhicules de communications du CLD • Agir en leader dans le positionnement de Vaudreuil-Soulanges 	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la connaissance du CLD et de ses services auprès des entreprises et des partenaires • Se positionner comme acteur-clé du développement économique de la MRC et comme partenaire incontournable 	<ul style="list-style-type: none"> • MRC • Municipalités • MDEIE • MAMROT • Emploi-Québec • CRÉ • RAGAVS • PODEL

Enjeu IV : Animation du milieu

Orientation stratégique	Axe d'intervention	Actions/moyens	Résultats attendus	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer la concertation dans la réflexion et l'action 	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les municipalités • Tous les secteurs d'activité économique • Toutes les communautés d'intérêts stratégiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimenter la réflexion des acteurs sur la vision de développement de Vaudreuil-Soulanges • Développer pour les communautés des plans d'action avec des projets structurants fondés sur la concertation • Susciter des partenariats pour le partage des ressources et services (ex. : services de proximité) • Participer à une approche intégrée de transport collectif faisant appel à l'ensemble des partenaires concernés • Soutenir la mise en œuvre du plan de diversification et de développement, en incitant les municipalités, à l'adoption d'une culture du partenariat 	<ul style="list-style-type: none"> • Réussir à créer une synergie, dans les communautés et entre les communautés de Vaudreuil-Soulanges, qui aura des effets bénéfiques sur la diversification et l'innovation • Favoriser l'adhésion à une vision commune • Développer le sentiment d'appartenance • Susciter la collaboration des partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • MAMROT • MDEIE • Emploi-Québec • MRC • Municipalités • CRÉ • Organismes concernés

II- PALÉE pour les cinq communautés d'intérêts stratégiques

1. La communauté d'intérêts stratégiques de Mont Rigaud

Objectif # 1 : Favoriser l'émergence d'une grappe techno-environnementale de traitement de l'eau		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un créneau technologique d'avenir 	<ul style="list-style-type: none"> Services environnementaux de traitement de l'eau 	<ul style="list-style-type: none"> Mener une étude de pertinence d'une grappe techno-environnementale Mettre sur pied un incubateur d'entreprises technologiques
Objectif # 2 : Positionner le pôle de Mont Rigaud comme produit d'appel à haut potentiel de développement		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Renforcement du tourisme de plein air et de l'écotourisme 	<ul style="list-style-type: none"> Réseau de sentiers multifonctionnels 	<ul style="list-style-type: none"> Établir un plan concerté quatre saisons des sentiers de L'escapade Poursuivre le développement en visant une cohabitation harmonieuse Étendre le réseau des sentiers pédestres, équestres et de ski de randonnée Évaluer la possibilité de partenariats gagnants au niveau régional Sonder l'ouverture des propriétaires privés face au développement Améliorer la signalisation et accroître la promotion Favoriser l'établissement des activités équestres et créer un pôle d'intérêt régional (lien entre Sainte-Marthe, Rigaud et Saint-Lazare)
<ul style="list-style-type: none"> Développer de nouveaux produits touristiques autour du pôle de Mont Rigaud (municipalités environnantes) 	<ul style="list-style-type: none"> Secteurs touristiques et promotion du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Étudier la pertinence et identifier les conditions de succès d'un parc régional pour le Mont Rigaud Stimuler la création de produits innovants en matière touristique Développer des stratégies de forfaitisation Poursuivre la communication entre les acteurs économiques du tourisme (favoriser la réflexion pour capitaliser sur des opportunités) Stimuler la création de nouvelles entreprises, favoriser le maintien et la croissance des entreprises existantes par opportunités d'affaires et la création de nouveaux produits touristiques

2. La communauté d'intérêts stratégiques de la Plaine rurale

Objectif # 3 : Améliorer la transformation et le conditionnement des productions animales		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une infrastructure régionale à valeur ajoutée 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation et mise en marché agroalimentaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Évaluer la faisabilité d'une plate-forme logistique agroalimentaire • Vérifier la viabilité d'un abattoir de plusieurs espèces répondant aux normes • Mener une étude de marché sur les besoins régionaux • Démontrer la faisabilité de relancer l'Abattoir des Cèdres lequel a une grande importance pour la plaine rurale
<ul style="list-style-type: none"> • Développement de créneaux en agroalimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Transformation et mise en marché agroalimentaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Explorer le marché des produits ovins et caprins • Accroître les produits de niche pour des clientèles spécifiques • Se donner une structure d'innovation (intégration horizontale) • Soutenir la survie des laboratoires de PharmAthene
Objectif # 4 : Renforcer la synergie commerciale et l'innovation technologique		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Accroissement des retombées économiques du secteur 	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau agroalimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une étude de pertinence sur un regroupement des producteurs/transformateurs agroalimentaires • Mettre sur pied un organisme à but non lucratif selon les résultats de l'étude, puis faire son plan d'affaires et la stratégie d'action concertée visant le renforcement de la commercialisation et de l'innovation • Développer éventuellement une signature régionale forte
<ul style="list-style-type: none"> • Exploration du concept de la multifonctionnalité 	<ul style="list-style-type: none"> • Secteurs touristique, forestier et agroalimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des stratégies communes agrotouristiques • Évaluer les voies d'avenir de l'agroforesterie • Structurer des projets fondés sur les systèmes de cultures intercalaires

3. La communauté d'intérêts stratégiques de Soulanges

Objectif # 5 : Réunir des entreprises et des services à valeur ajoutée dans le secteur logistique et transport		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Attraction d'entreprises spécialisées dans le domaine ferroviaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Activités de soutien au transport ferroviaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Dresser un inventaire des principaux joueurs dans le secteur • Analyser les besoins pour établir l'adéquation offre/demande • Faire de la prospection ciblée (usinage – sécurité – entretien)
<ul style="list-style-type: none"> • Automatisation des entrepôts et services à valeur ajoutée 	<ul style="list-style-type: none"> • Activités d'entreposage 	<ul style="list-style-type: none"> • Inventorier les critères d'efficacité en matière d'entreposage • Se donner un cadre de référence de très haute qualité • Établir un profil des leaders et se donner une stratégie d'attraction • Sensibiliser les entreprises à l'adoption de meilleures pratiques en logistique (entreposage)
<ul style="list-style-type: none"> • Caractérisation des espaces industriels de Rivière-Beaudette/Les Coteaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Secteur manufacturier et de services industriels 	<ul style="list-style-type: none"> • Se donner un portrait clair et à jour des espaces industriels disponibles • Identifier les vocations et structurer l'offre manufacturière • Se donner des outils de promotion pour attirer les entreprises • Se doter d'outils diagnostics visant le maintien et la consolidation des entreprises
Objectif # 6 : Positionner le corridor du canal de Soulanges et ses environs comme produit d'appel touristique à haut potentiel		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'activités touristiques multiproduits 	<ul style="list-style-type: none"> • Activités nautiques du lac Saint-François, du fleuve et éventuellement du canal de Soulanges 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire une étude d'impact et d'achalandage du tourisme nautique • Améliorer la piste cyclable de Soulanges et établir le lien ontarien • Élaborer une stratégie de promotion • Structurer l'offre multiproduits et événementielle • Élaborer une stratégie multiproduits en concordance avec la vision du Suroît et celle de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent
<ul style="list-style-type: none"> • Développement et promotion de produits innovateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Secteur touristique et promotion du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> • Stimuler la création de produits innovants en matière touristique (forfait, activités nouvelles, etc.) • Favoriser la communication entre les acteurs économiques du tourisme (ex. : susciter une réflexion pour capitaliser sur des opportunités)

4. La communauté d'intérêts stratégiques de l'île Perrot

Objectif # 7 : Améliorer la vocation récréotouristique de l'île		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Consolidation et développement de l'offre historique et patrimoniale 	<ul style="list-style-type: none"> Parc historique de la Pointe-du-Moulin Noyau villageois Sainte-Jeanne-de-Chantal Circuit patrimonial du tour de l'île Perrot 	<ul style="list-style-type: none"> Mobiliser les acteurs culturels, touristiques, économiques et municipaux Assurer la gestion et l'animation du Parc historique de la Pointe-du-Moulin en offrant des activités variées et de qualité Obtenir la reconnaissance muséologique du Parc Soutenir d'autres activités de mise en valeur récréotouristique
<ul style="list-style-type: none"> Découverte et promotion du patrimoine historique et naturel 	<ul style="list-style-type: none"> Richesses patrimoniales 	<ul style="list-style-type: none"> Répertorier le patrimoine historique et naturel, les regroupant par intérêt Faire découvrir ce patrimoine à la population locale et montréalaise Prendre appui sur la personnalité touristique et patrimoniale de l'île pour en faire une porte d'entrée attirante vers Vaudreuil-Soulanges
<ul style="list-style-type: none"> Attrait du centre-ville 	<ul style="list-style-type: none"> Activités commerciales 	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer le projet de revitalisation des artères commerciales de L'Île-Perrot (centre-ville) Participer à la stratégie de revitalisation liée à l'achèvement de l'A-20
<ul style="list-style-type: none"> Développement et promotion de produits innovateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Secteur touristique et promotion du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Stimuler la création de produits innovants en matière touristique (forfait, activités nouvelles, etc.) Améliorer la communication entre les acteurs économiques du tourisme (favoriser la réflexion pour capitaliser sur des opportunités) Stimuler la création et la croissance d'entreprises grâce à des opportunités d'affaires et création de nouveaux produits touristiques
Objectif # 8 : Protéger le couvert forestier et développer l'agriculture périurbaine		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Création d'un corridor vert 	<ul style="list-style-type: none"> Protection des forêts et boisés Respect de la biodiversité Qualité de vie 	<ul style="list-style-type: none"> Participation à la création d'un corridor vert qui relierait l'ensemble des forêts du territoire Appuyer le développement d'entreprises spécialisées dans des produits de niche Structurer l'offre multiproduits et événementielle

5. La communauté d'intérêts stratégiques du Centre urbain

Objectif # 9 : Positionner solidement la vocation logistique de Vaudreuil-Dorion		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Planification équilibrée dans une approche de développement durable favorisant une cohabitation harmonieuse de toutes les vocations du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> Vaudreuil-Dorion Secteur logistique 	<ul style="list-style-type: none"> Planifier à long terme le développement de l'industrie logistique sans nuire à la qualité de vie Concentrer le développement sur des terrains longeant les grands axes routiers Préserver la qualité des terres agricoles situées sur ce territoire Développer le secteur en tenant compte des vocations agroalimentaire, industrielle, commerciale et résidentielle
<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance de Vaudreuil-Soulanges comme étant un carrefour logistique de haut niveau 	<ul style="list-style-type: none"> Industrie logistique Entreprises à valeur ajoutée Milieu de la formation et de la recherche 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les secteurs industriels à valeur ajoutée sur lesquels il faut miser dans une stratégie logistique ayant comme but d'améliorer la compétitivité des entreprises Préparer le déploiement d'une Grappe logistique et transport Appuyer les efforts du PODEL Attirer ou contribuer à la naissance de centres de recherche en logistique et de services professionnels en logistique Inciter un collège (Valleyfield) à étendre son offre de formation logistique dans la région
Objectif # 10 : Dynamiser l'industrie agroalimentaire		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Intersectorialité dans une perspective logistique 	<ul style="list-style-type: none"> Transformation agroalimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser la mise en place de plates-formes ou services logistiques adaptés à la transformation agroalimentaire Faire des liens avec les entreprises biopharmaceutiques déjà établies à Vaudreuil

Objectif # 11 : Améliorer le transport dans une approche de développement durable		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le transport des passagers 	<ul style="list-style-type: none"> Citoyens Travailleurs Employeurs Étudiants Visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer l'implantation du « train de l'Ouest » en direction du centre-ville de Montréal Faire pression auprès des instances pour accélérer la mise en route du nouveau service et l'étendre à Saint-Lazare Faire pression également pour la finalisation de l'A-20
Objectif # 12 : Créer un pôle institutionnel de haut niveau		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Confirmation de la vocation institutionnelle 	<ul style="list-style-type: none"> Vaudreuil-Dorion Saint-Lazare Institutions 	<ul style="list-style-type: none"> Participer à la création et à la structuration d'un pôle institutionnel selon les principes du développement durable Assurer le développement harmonieux de ce pôle dans une perspective logistique Encourager les entreprises à profiter de cette opportunité d'affaires Préserver la qualité des terres agricoles situées sur ce territoire
Objectif # 13 : Mise en valeur des noyaux patrimoniaux et récréotouristiques		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> Revitalisation des atouts patrimoniaux et récréotouristiques 	<ul style="list-style-type: none"> Richesses patrimoniales Atouts touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> Développer l'offre patrimoniale dans une perspective récréotouristique. Intégrer l'ensemble patrimonial de la communauté Hudson/Saint-Lazare Créer une signature distinctive pour mettre en valeur la richesse patrimoniale Favoriser l'établissement d'activités équestres et créer un pôle d'intérêt régional (lien entre Sainte-Marthe, Rigaud et Saint-Lazare)
<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance d'un succès environnemental 	<ul style="list-style-type: none"> Forêt publique La Pinière de Saint-Lazare Tourbière de Saint-Lazare 	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur l'offre patrimoniale et récréotouristique, ces joyaux d'un grand intérêt historique et écologique dans une perspective de tourisme durable

Des actions régionales pour l'ensemble du territoire de la MRC

Objectif # 14 : Mobiliser les acteurs impliqués dans le développement économique pour une maximisation des ressources disponibles pour les entreprises manufacturières		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Maximisation du soutien aux projets d'entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Activités de soutien à la diversification et au développement des entreprises existantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser une table des acteurs de soutien aux entreprises afin de bien faire connaître les divers leviers et outils disponibles aux projets des entreprises existantes, notamment les fonds • Soutenir activement tout projet d'expansion
Objectif # 15 : Optimiser et appairer les parcs et zones industriels de Vaudreuil-Soulanges avec les créneaux de développement		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Caractérisation des espaces et infrastructures industriels 	<ul style="list-style-type: none"> • Secteur manufacturier et de services industriels 	<ul style="list-style-type: none"> • Se donner un portrait clair et à jour des espaces disponibles • Identifier les vocations individuelles et structurer l'offre • Se donner des outils de promotion pour attirer les entreprises • Établir des mécanismes de suivi et de mise à jour
Objectif # 16 : Créer un climat propice à l'identification des opportunités d'affaires et l'attractivité des entreprises		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Prospection axée sur les forces des infrastructures et du savoir-faire 	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprises et infrastructures de savoir et de recherche ayant un impact sur le territoire hors CMM 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place d'outils de communication efficaces afin de stimuler l'attractivité du territoire • Diversifier les créneaux porteurs en complémentarité avec les forces de Vaudreuil-Soulanges • Stimuler les investissements directs étrangers • Rendre disponibles de nouveaux fonds pour attirer les entreprises et faire la promotion de ces fonds

Objectif # 17 : Développer les compétences de la main-d'œuvre locale		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Développement et spécialisation des compétences locales 	<ul style="list-style-type: none"> • La main-d'œuvre actuelle et potentielle 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer au développement de la main-d'œuvre industrielle par le rattachement scolaire en étroite collaboration avec les partenaires impliqués dans la réussite éducative • Participer à la planification de la relève de la main-d'œuvre en partenariat avec les institutions et organismes concernés • Soutenir les entreprises dans la formation de la main-d'œuvre en entreprise (développement des compétences) • Appuyer les projets sectoriels de formation de la main-d'œuvre et l'élaboration de programmes de formations avec les partenaires concernés • Appuyer et stimuler l'établissement d'institutions de formation sur le territoire • Valoriser les relations avec d'autres entreprises sur d'autres territoires afin d'accroître la compétitivité d'un secteur et d'encourager le développement de compétences locales
Objectif # 18 : Soutenir les communautés d'affaires et des travailleurs autonomes		
Orientation stratégique	Axe d'intervention	Pistes d'action
<ul style="list-style-type: none"> • Consolidation des travailleurs autonomes et de leurs relations d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Les microentreprises 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les relations d'affaires et les événements qui permettent de créer des liens entre les travailleurs autonomes (avec leurs clients locaux actuels et futurs) • Favoriser l'établissement des travailleurs autonomes en milieu rural par la bonification des services de télécommunication (Internet haute vitesse)

Annexe – Liste des personnes consultées

- Guy-Lin Beaudoin, directeur général
Municipalité Régionale de Comté (MRC) de Vaudreuil-Soulanges
- Richard Beaumier
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Dorion (CCIVD)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Michel Bourbonnais
Association des gens d'affaires de l'île Perrot (AGAIP)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Gérald Brassard, consultant
- Réal Brazeau, préfet
Municipalité Régionale de Comté (MRC) de Vaudreuil-Soulanges
- Dominique Cadieux, directeur général
Réseau Emploi-Entrepreneurship
- Richard Chartrand
Association des gens d'affaires de Saint-Lazare (AGASL)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Madeleine Desmarais
Association des gens d'action de Vaudreuil-Soulanges (AGAVS)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Richard Dubois
Association des gens d'affaires de Rigaud (AGAR)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Josiane Farand
Association des gens d'action de Vaudreuil-Soulanges (AGAVS)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)

- Gérard Farmer
Association des gens d'affaires de l'île Perrot (AGAIP)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Charles Fordham
Association des gens d'affaires de Soulanges (AGAS)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Michel Gadoua, président – directeur général
Port de Valleyfield
Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL)
- Sylvie Goupil, conseillère en développement régional
Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)
- Daniel Goyette, président
CAT Transport
Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL)
- Michèle Jacques, directrice générale
Service d'Exportation de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (SEVHSL)
- Mario La Barbera, président
Pival International
Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL)
- Diane Lachance, directrice adjointe
Commission scolaire des Trois-Lacs
Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL)
- Guy Laperrière, directeur général
Collège de Valleyfield
- Jacques La Rue, directeur régional
Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation du Québec (MDEIE)
- Dan-Rock Leclerc, directeur principal
Caisse Desjardins Vaudreuil-Soulanges

- Raymond Malo, directeur général adjoint
Municipalité Régionale de Comté (MRC) de Vaudreuil-Soulanges
- Denyse Nepveu, directrice des communications et affaires publiques
Canadien Pacifique
- Paul Normand, directeur du développement des affaires
Alta industriel
Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL)
- Pierre Patry
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Dorion (CCIVD)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Lyne Pelchat
Association des gens d'affaires de Saint-Lazare (AGASL)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Guy Pilon, président
Centre local de développement (CLD) Vaudreuil-Soulanges
- Carla Pin, directrice sénior développement des affaires
Canadien Pacifique
Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL)
- André Racine, directeur général
Genco Solutions
Pôle de développement et d'excellence en logistique de Vaudreuil-Soulanges (PODEL)
- Christina Robert
Réseau des femmes d'affaires du Québec (l'Ouest-de-L'Île, Vaudreuil-Soulanges, Salaberry-de-Valleyfield) (RFAQ)
Regroupement des associations des gens d'affaires de Vaudreuil-Soulanges (RAGAVS)
- Sandra Smith, directrice générale adjointe
Commission scolaire des Trois-Lacs