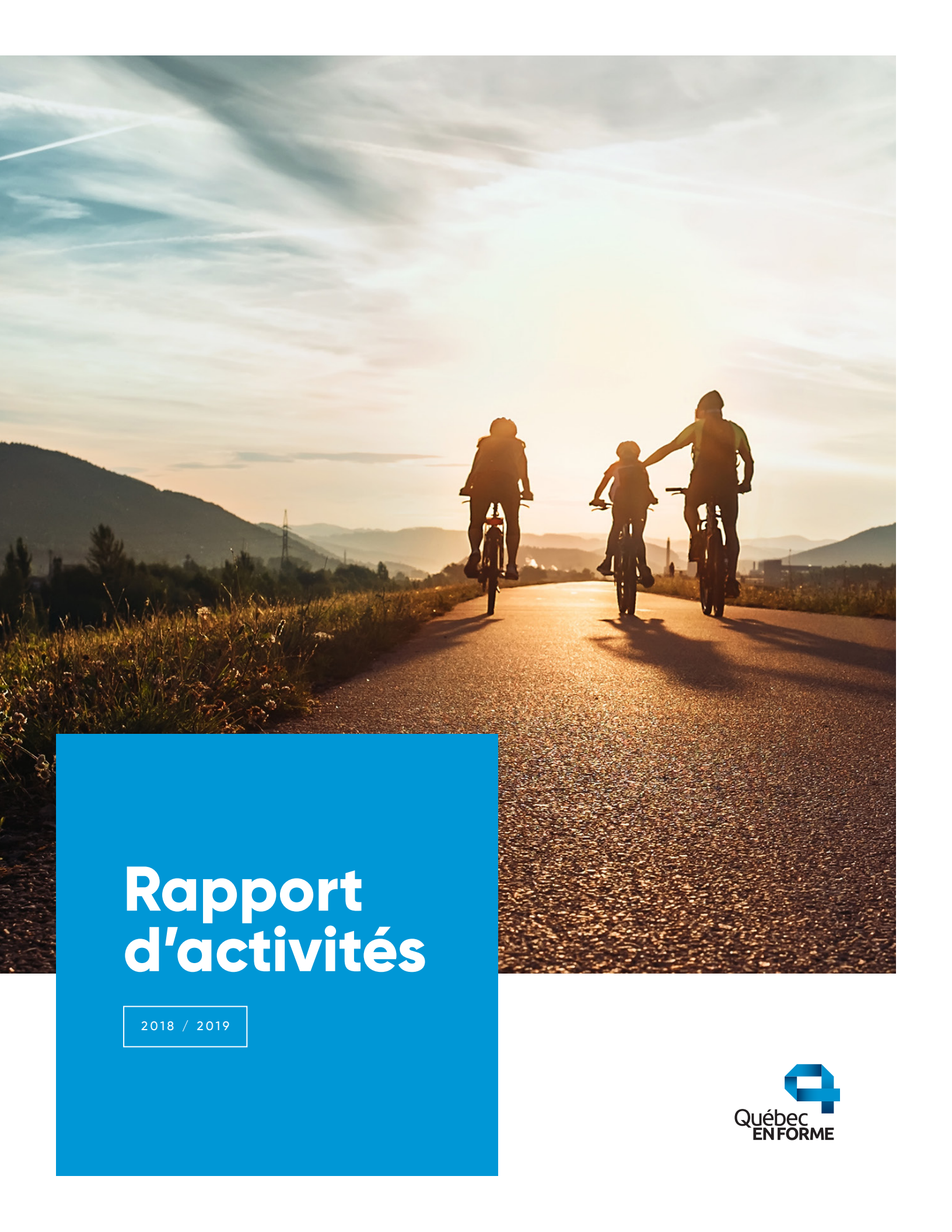




Rapport d'activités

2018 / 2019

Table des matières

1

Mot de la directrice générale

3

4

Les principales réalisations

7

2

Le contexte

4

5

Le soutien financier à des projets

13

3

La mise en place d'une nouvelle organisation

5

6

La gouvernance

15

Mot de la directrice générale

Au cours de l'année 2018-2019, Québec en Forme a réalisé la métamorphose qui lui permet de poursuivre ses activités.

Ce rapport d'activités 2018-2019 trace le bilan de la dernière de deux années de transition durant laquelle l'organisation s'est ajustée à son nouveau contexte.

Pour Québec en Forme, cette réorganisation est vue comme une formidable opportunité de se doter d'un nouveau modèle d'entreprise. Le grand défi consistait à mener les chantiers de la réorganisation, tout en poursuivant les activités courantes, et en concluant de nouvelles ententes sur des projets spécifiques.

Durant cette période, Québec en Forme a géré plus de 260 projets, soutenu les postes d'une vingtaine de coordonnateurs dans des communautés autochtones, épaulé 17 tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie, soutenu le comité stratégique de la démarche *Prendre soin de notre monde*, développé des projets numériques dont *Le Pointeur* (un assistant pour les décisions municipales), le *Vifa Magazine* (un outil pour les parents soucieux d'offrir de saines habitudes à leurs familles). Parallèlement, l'organisation a poursuivi le développement de l'initiative 100°, une communauté en bouillonnement de quelque 8000 personnes.

Force est de reconnaître tout l'impact terrain de Québec en Forme depuis plus de 17 ans, de même que sa capacité à générer des stratégies qui impliquent un grand nombre de parties prenantes. Reliée aux travaux de création d'une nouvelle identité, une recherche formative aura permis de nous identifier une niche : une

organisation au service de l'engagement social. Véritable moteur de la mobilisation sur les saines habitudes de vie, Québec en Forme a su conserver une équipe multidisciplinaire dotée d'une vaste expérience. Cette équipe a transformé graduellement ses processus et sa gestion au cours de la dernière année de transition, ce qui lui permet de développer une approche distinctive qui réunit deux grands savoir-faire : le marketing social et le partenariat. C'est cette combinaison d'expertise qui devient la base de la nouvelle offre de service qui sera déployée dans les prochaines années.

Je suis particulièrement fière d'avoir réussi la conversion de l'organisation, notamment d'avoir réuni une toute nouvelle gouvernance, réorganisé la structure et réalisé les étapes nécessaires à lui procurer une nouvelle identité. Tout est en place pour garantir les futurs succès de l'organisation.

Je suis aussi fière que nos réalisations se soient illustrées au plan national. *Vifa Magazine* a été finaliste dans la catégorie production interactive affaires publiques au PRIX NUMIX, 100° s'est distingué en remportant un prix pour l'équipe de rédaction et finalement le Défi Active tes pieds WIXX avec la Société canadienne du cancer s'est mérité un Prix Boomerang.



Marilie Laferté

Le contexte

« AFIN D'ASSURER SA PÉRENNITÉ, QUÉBEC EN FORME A REVU SA STRUCTURE ET RÉVISÉ SES PRATIQUES DE GOUVERNANCE POUR ÉTABLIR LES FONDATIONS QUI LUI SERVIRONT DE BASE AFIN DE POURSUIVRE, DE FAÇON AUTONOME, UNE MISSION ADAPTÉE AU CONTEXTE. »

Fondée en 2002, Québec en Forme est une organisation québécoise issue d'une entente de partenariat entre la Fondation Lucie et André Chagnon et le gouvernement du Québec. Elle visait à promouvoir l'adoption et le maintien d'une saine alimentation et d'un mode de vie physiquement actif chez les jeunes Québécois de 0 à 17 ans.

Au fil des ans, elle a accompagné et soutenu, partout au Québec, des communautés mobilisées et des organismes promoteurs de projets qui mettent en place toutes les conditions nécessaires afin qu'il soit agréable et facile pour les jeunes, particulièrement ceux issus de milieux défavorisés, de bouger plus et de manger mieux au quotidien.

Il a toutefois été convenu que la Fondation Lucie et André Chagnon et le gouvernement du Québec ne reconduiraient pas leur partenariat dans sa forme initiale et octroyaient à l'organisation une période de transition de 2017 à 2019. Afin d'assurer sa pérennité, Québec en Forme a revu sa structure et révisé ses pratiques de gouvernance pour établir les fondations qui lui serviront de base afin de poursuivre, de façon autonome, une mission adaptée au contexte.

En octobre 2018, les partenaires fondateurs formulent leurs attentes quant à la continuité des activités de l'organisation. Les objets de cette continuité s'inscrivent en cohérence avec la Politique gouvernementale en prévention de la santé :

- soutenir financièrement des projets ;
- promouvoir des normes sociales favorables aux saines habitudes de vie et, de manière plus globale, favorables à la prévention en santé ;
- favoriser le développement des capacités du milieu municipal pour la création d'environnements favorables ;
- soutenir l'innovation et le transfert de connaissances, notamment par des stratégies numériques et des ambassadeurs ;
- soutenir les tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie.

De plus, ils demandent à l'organisation de se doter d'un nouveau nom et une identité visuelle, pierre angulaire d'une époque qui se termine et d'une nouvelle histoire à écrire.

Ces attentes n'excluent donc pas la possibilité, pour l'organisation, de contracter avec différents bailleurs de fonds et ministères. C'est ainsi que les démarches nécessaires à l'obtention de l'autorisation de contracter auprès d'organismes publics ont été entreprises auprès de l'Autorité des marchés publics.

La mise en place d'une nouvelle organisation

L'année 2018-2019 a donc permis à Québec en Forme de mettre en place les conditions nécessaires afin de pouvoir orienter et poursuivre ses activités. Pour réaliser cette transformation, il a été convenu de maintenir le cours normal des affaires jusqu'au 31 mars 2019 et de créer un comité de transition. Les administrateurs sont demeurés en poste jusqu'à cette date, pour ensuite démissionner.

Le comité de transition a eu pour mandat de planifier la fin du partenariat, et les ententes qui y étaient liées, tout en préservant la capacité d'agir de Québec en Forme et ainsi maintenir l'expertise développée au profit de futurs mandats.

Les travaux du comité, échelonnés sur 10 mois, consistaient à développer la mission et la vision, recruter les nouveaux administrateurs, modifier les lettres patentes et, finalement, élaborer la structure organisationnelle.

Au terme de leur mandat, les membres du comité de transition ont été invités à joindre le nouveau conseil d'administration à titre d'administrateurs favorisant ainsi la continuité. Le recrutement des nouveaux administrateurs s'est réalisé sur la base des compétences requises pour assurer une saine gouvernance.



STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

Une structure hybride réunissant à la fois les fonctions nécessaires à l'organisation et la gestion par projet est adoptée le 21 mars 2019.

Conseil d'administration

Direction générale

Administration et finances



Équipes projets – Équipes multidisciplinaires

Chef projet > coordonnateur > conseillers > agent

LES COMPÉTENCES DE LA NOUVELLE GOUVERNANCE

- > Gestion financière
- > Philanthropie
- > Affaires autochtones
- > Relations publiques
- > Communautaire
- > Gouvernance
- > Innovation sociale

LES COMPÉTENCES ORGANISATIONNELLES

- > Soutien et mobilisation intersectorielle
- > Marketing social
- > Stratégie numérique
- > Gestion de projet
- > Réseautage
- > Organisation d'événements

Les principales réalisations

4

100°

Une initiative de Québec en Forme, 100° est une stratégie d'engagement auprès d'une communauté d'intérêts en pleine ébullition. Elle se déploie multiplateforme comprenant :

- > événement réseautage ;
- > marketing de contenu ;
- > marketing par courriel
- > création et distribution d'outils ;
- > publicités ;
- > médias sociaux ;
- > relations publiques ;
- > relations de presse ;
- > ambassadeurs ;
- > influenceurs ;
- > programme de recrutement.

Les résultats à ce jour

L'attrait de 100° auprès de sa communauté d'intérêts ne cesse de croître.

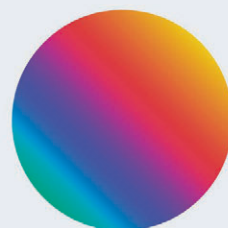
- > Taux de 94 % de crédibilité accordé au contenu
- > Plus de 25 partenaires de contenu
- > 750 ambassadeurs
- > 9000 membres
- > 15 000 abonnés à l'infolettre
- > 24 000 fans Facebook
- > 1 000 000 de visites sur le site Internet
- > 2000 projets reçus à la suite des appels de projets
- > 4 partenaires financiers (ministère de la Santé et des Services sociaux, ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, Fondation Bonduelle)
- > 1 800 000 \$ en projets soutenus
- > Effet levier de 1 \$ = 2 \$ d'investissement local
- > Plus de 120 opportunités médias

Appel de projets en alimentation

Dans le cadre de la politique bioalimentaire, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec confie à Québec en Forme le mandat de réaliser 3 appels de projets, sous l'égide de 100°, et une campagne de communication. Les deux premiers appels de projets se réalisent au courant de l'année 2018-2019 et un troisième aura lieu l'année suivante. La campagne de communication se déroule à l'automne 2019 et comprend notamment un partenariat avec Télé-Québec.

Événement

À l'automne 2018, 100° présente un premier événement pour toute sa communauté. L'événement propose des conférences, des ateliers créatifs et des échanges entre professionnels. Le succès de cette première édition motive la présentation d'un second événement en 2019.





Prendre soin de notre monde

Pour Québec en Forme, la démarche *Prendre soin de notre monde* (PSNM) consiste à participer et soutenir un groupe de partenaires qui partage une vision de collaboration avec les municipalités qui ont un impact direct sur la qualité de vie des gens. Nous offrons un soutien aux rencontres du comité stratégique de la démarche et nous réalisons spécifiquement la mise en place d'une stratégie de diffusion multicanaux comprenant :

- stratégie événementielle auprès des acteurs de soutien et des acteurs municipaux ;
- mobilisation et animation de groupe ;
- développement de partenariats avec les associations d'élus et de professionnels municipaux ;
- stratégie numérique comprenant du marketing de contenu et du marketing par courriel ;
- création d'outils ;
- publicités ;
- relations publiques.

En 2018, Québec en Forme met à jour et diffuse, par un webinaire, les résultats de l'étude sur les personas municipaux, un outil qui aide à mieux connaître les caractéristiques et les pratiques des décideurs municipaux. Nous réalisons un sondage de notoriété et de compréhension auprès des acteurs de soutien et des acteurs municipaux 2018.

- Analyse des mentions des candidats aux élections municipales 2018
- Analyse des données numériques

Les résultats

Stratégie numérique

- 2500 abonnés à l'infolettre municipale
- 1500 abonnés à l'infolettre acteurs de soutien
- 25 000 visites par année sur le site PSNM
- 60 articles produits dans les revues municipales
- 180 articles produits pour la stratégie d'infolettre municipale
- 72 % taux de notoriété du site PSNM auprès des acteurs de soutien

Stratégie de relations publiques

- Présence dans plus de 30 conférences ou ateliers offerts aux acteurs municipaux
- Plus de 5000 contacts en événement (municipal)
- Organisation d'événements :
 - Journée thématique sur la qualité de vie présentée aux Journées nationales de Santé publique. Sous le thème « Bâtir des collaborations durables pour mieux *Prendre soin de notre monde* dans nos municipalités », l'événement a rassemblé une centaine d'acteurs régionaux et locaux qui œuvrent en soutien au milieu municipal, des professionnels et décideurs provenant du milieu municipal ainsi que partenaires municipaux, gouvernementaux et non gouvernementaux impliqués dans la démarche *Prendre soin de notre monde*. Tous ont discuté de solutions durables pour la qualité de vie des citoyens.
 - Quatre rencontres du comité stratégique impliquant 2 ministères (Santé et Services sociaux, Affaires municipales et Habitation), l'Institut national de santé publique du Québec, 5 réseaux, 6 ONG ainsi que la Fédération québécoise des municipalités.

« [VISION DE COLLABORATION AVEC LES MUNICIPALITÉS QUI ONT UN IMPACT DIRECT SUR LA QUALITÉ DE VIE DES GENS](#) »

Développement moteur chez l'enfant

C'est sous l'appellation de *Stratégie parent* que nous avons mis de l'avant une série d'actions de communication auprès des parents québécois, en partenariat avec Télé-Québec et la Table sur un mode de vie physiquement actif (TMVPA). La campagne prend son envol en septembre 2018 avec la mise en ligne de *Vifa Magazine*. La stratégie de diffusion multiplateforme comprenant :

- > intégration de contenu télévisuel — émission Format familial diffusée à Télé-Québec (42 minutes) ;
- > création d'un dossier de contenu ;
- > infolettres ;
- > encart ;
- > concours ;
- > publicités ;
- > médias sociaux ;
- > relations de presse ;
- > influenceurs.

Les résultats

- > Plus de 1 600 000 visionnements des capsules vidéo ;
- > Plus de 155 000 pages vues sur *Vifa Magazine*, soit 9 % du trafic annuel ;
- > 11 mentions ou entrevues dans les médias ;
- > 9 millions d'impressions dans le cadre des relations de presse.

[LA CAMPAGNE PREND SON ENVOL EN SEPTEMBRE 2018 AVEC LA MISE EN LIGNE DE VIFA MAGAZINE.](#)



Développement de la marque ACTIZ

C'est en janvier 2019 que Québec en Forme s'est vu octroyer, par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, le mandat de coordonner une stratégie globale de promotion en matière de pratique régulière d'activités physiques auprès des employeurs. S'appuyant sur les résultats d'une recherche que nous avons menée auprès de dirigeants de PME ainsi que sur l'Avis du Comité scientifique de Kino-Québec émis par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur du Québec, principalement pour susciter leur engagement, ACTIZ inspire, informe et outille les entreprises dans le démarrage, la planification et la mise en œuvre de mesures favorables à la pratique d'activités physiques adaptées à leur réalité.



Vifa Magazine

Vifa Magazine est la contraction de «vie familiale» et se veut l'allié du quotidien des familles. Il propose aux parents des trucs et des conseils à propos de l'activité physique en famille, de la saine alimentation et de plusieurs autres préoccupations parentales. D'importants travaux de positionnement, de recherche sur les besoins des parents et une refonte numérique auront permis à *Vifa Magazine* d'être mis en ligne en septembre 2018, prenant le relais du WIXXMAG, le magazine parent de la campagne sociétale WIXX, lancé en 2014 par Québec en Forme.

Une refonte majeure a eu lieu avec l'ajout de nouvelles thématiques afin de répondre davantage aux aspirations des parents et servir les objectifs des politiques publiques. Le site est réalisé grâce au soutien du ministère de la Santé et des Services sociaux.



Le pointeur

Véritable assistant numérique à la prise de décision dans les municipalités, le site LePointeur.ca propose plus de 900 pistes d'actions et 45 stratégies présentées selon les responsabilités des municipalités en matière de transport, d'aménagement et d'urbanisme, de loisir, etc. Cette mine d'or d'inspirations est conçue par Québec en Forme en 2017 pour se développer en phase par l'ajout de contenus et de fonctionnalités qui rendent le site encore plus attrayant pour les décideurs municipaux. L'outil est principalement promu dans les événements et congrès qui réunissent les décideurs municipaux. Il est réalisé grâce au soutien du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur.



La Charte québécoise pour une saine alimentation

La Charte québécoise pour une saine alimentation propose d'agir collectivement pour simplifier l'alimentation, la promouvoir de façon positive et nous assurer qu'elle est au cœur des priorités des Québécois. Le site permet l'inscription d'appui et renseigne sur la Charte. La Charte est un projet de la Table québécoise sur la saine alimentation.

**LEPOINTEUR.CA PROPOSE PLUS DE
900 PISTES D' ACTIONS ET 45 STRATÉGIES PRÉSENTÉES
SELON LES RESPONSABILITÉS DES MUNICIPALITÉS
EN MATIÈRE DE TRANSPORT, D'AMÉNAGEMENT ET
D'URBANISME, DE LOISIR, ETC.**



STRATÉGIE DE MOBILISATION

Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie

Depuis 2014, les Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie (TIR-SHV) sont accompagnées et soutenues financièrement par Québec en Forme. Les 17 TIR-SHV que compte le Québec ont déposé deux plans d'action ayant comme cible principale la création d'environnements favorables aux saines habitudes de vie. Au total, ce sont près de 20 millions de dollars, dont 8,6 millions en 2017-2019, qui ont été investis pour soutenir près de 1000 actions régionales. Au-delà du soutien financier, Québec en Forme assure :

- > la coordination ;
- > le soutien-conseil ;
- > la mise en réseau ;
- > l'organisation d'activités de transfert de connaissances s'adressant principalement au groupe de coordonnateurs régionaux de ces tables.

Les résultats

- > 70 rencontres de soutien-conseil dans toutes les régions du Québec
- > Liaison auprès de 11 comités et tables nationales
- > Organisation de 9 rencontres virtuelles ainsi que la mise en place d'une plateforme de partage numérique qui a permis plus de 350 interactions entre les membres
- > Présentation de 6 webinaires comptant un total de 180 participants

Lac-à-l'épaule du réseau des TIR-SHV

Cet évènement rassembleur au cœur de la stratégie de mise en réseau des partenaires régionaux œuvrant au sein des Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie a permis de rassembler près d'une centaine de partenaires dans un but de partage d'expériences pour trouver des solutions novatrices aux enjeux vécus dans leurs régions respectives.

Gestion de la mesure 3,1 du Plan d'action interministériel (PAI) de la Politique gouvernementale en prévention de la santé auprès des TIR-SHV

Québec en Forme a reçu le soutien du ministère de la Santé et des Services sociaux afin d'assurer la gestion de cette mesure qui vise à soutenir des actions qui favorisent l'accès physique et économique à une saine alimentation, particulièrement dans les communautés défavorisées ou isolées géographiquement.

Les instances qui seront soutenues financièrement sont :

- les TIR-SHV présentes dans seize régions du Québec ;
- le groupe de travail régional sur la sécurité alimentaire du Nunavik ;
- le CNG-CBHSSJB committee on Access to Nutritious Foods in Eeyou Istchee des Terres-Cries-de-la-Baie-James.

Gestion du programme de soutien aux coordonnateurs autochtones

Dans le cadre du Plan d'action gouvernemental pour le développement social et culturel des Premières Nations et des Inuits, le Secrétariat aux affaires autochtones, le ministère de la Santé et des Services sociaux, le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur et le ministère de la Sécurité publique contribuent au financement du Programme des coordonnateurs autochtones. Québec en Forme a été partie prenante des démarches visant son élaboration et coordonne sa mise en œuvre. Le Programme s'inscrit dans la perspective du renforcement de la capacité d'agir des communautés et de leurs membres.

Rassemblement du Cercle des coordonnateurs autochtones

C'est sous le thème « Appartenir, Exister, Transmettre » que s'est orienté l'événement 2019. Il représentait une opportunité de plonger dans un exercice d'appréciation des capacités des membres du Cercle et a permis de développer un nouvel outil visant à bien identifier les besoins de soutien en développement professionnel. Le Rassemblement demeure également un moment privilégié d'échange et de partage entre des professionnels issus du terrain et d'organisations extérieures.

LA MOBILISATION ET LE SOUTIEN STRATÉGIQUE SONT DEUX SAVOIR-FAIRE
DE QUÉBEC EN FORME QUI SONT ESSENTIELS À LA POURSUITE
DES ACTIVITÉS DE L'ORGANISATION.

Le soutien financier à des projets

5

TABLEAU 1

Les investissements en soutien à des projets

Projets locaux	2 006 000 \$
Tables intersectorielles régionales	3 237 000 \$
Projets d'envergure	1 214 000 \$
	6 458 000 \$

Le soutien à des projets locaux a été accordé par des appels de projets 100° notamment grâce à la collaboration du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

TABLEAU 2

Les appels de projets 100°

Thématique	Cultiver l'avenir : des jardins pour apprendre	Cultiver l'avenir : des activités pour rapprocher les jeunes du monde bioalimentaire
Nombre de projets retenus	32	91
Investissement du MAPAQ	400 000 \$	400 000 \$

Le soutien à des projets d'envergure

Association des camps du Québec

Accès-Loisirs Québec

Association québécoise du loisir public – Projet Espaces

Carrefour action municipale et famille

Défi sportif AlterGo

Équilibre

**Fédération des éducateurs et éducatrices physiques
d'enseignants du Québec**

Fillactive

Fondation des Mille rêves

Fondation Jeanne-Mance – Programme « Bien dans mes baskets »

Fondation Monique-Fitzback

Fondation Tremplin Santé

Institut DesÉquilibres

Réseau du sport étudiant du Québec – RSEQ

Table québécoise en saine alimentation – TQSA

Table sur un mode de vie physiquement actif – TMVPA

Vélo Québec

Vivre en Ville

La gouvernance

Les membres du comité de transition 2018-2019

Jean François Archambault

La Tablée des chefs

Robert Bédard

ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

André Dontigny

ministère de la Santé et des Services sociaux

Jean-Guy Martin

consultant

Ève Joseph

ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire

Les membres du conseil d'administration au 31 mars 2019

Jean François Archambault

La Tablée des chefs

Ricky Fontaine

conseiller externe du gouvernement local Innu Takuaikan Uashat

Jean-Guy Martin

consultant

Geneviève Paquette

Fondation des Canadiens pour l'enfance

Alain Poirier

médecin en santé publique

Ariane Tremblay

Edelman Montréal

Le comité d'audit

Jean-Guy Martin

Robert Bédard

Le comité de direction

Marilie Laferté

René Deschênes

Frédéric Therrien

Benoit-Hugo St-Pierre

Les employés

Marjolaine Arcand

Malorie Bérard

Marc Bernier

Marie-Claude Blais

Marianne Boire

Dave Fortin

François Fournier

François Grenier

Marie Elaine Normand

Chantale Normandin

Kim Lalanne

Marianne Lacharité-Lemieux

Steve Lottinville

Alexandra Picard Sioui

Geneviève Pelletier

Maryse Pratte

Jasmine Trudel

Mathieu Vallet

