

Rapport final du Programme de perfectionnement individuel pour la relève culturelle

Coaching artistes de la relève

Entente spécifique entre le Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC), la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil et le Forum jeunesse Longueuil sur le développement de la culture

Axe 4 - Accès à la formation pour les jeunes



Conseil montréalais
de la culture et des communications

Rédaction

Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation
et de développement professionnel, CMCC

Révision des textes

Hélène Stoclin, correctrice

Mise en page

Marie Judith Langlois, graphiste
MJL design

ISBN 978-2-922732-11-5 (PDF)

Dépôt légal — Bibliothèques et Archives Canada

Dépôt légal — Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Copyright 2011 © CMCC

Table des matières

Les rôles et les responsabilités des partenaires	2
Mise en contexte	3
Projet <i>coaching artistes de la relève</i>	4
Synthèse du projet	7
Impacts du <i>coaching</i>	8
Les annexes	9
Annexe 1 : Historique des actions pour la relève artistique en Montérégie de 2005 à 2010 . .	10
Annexe 2 : Ventilation des coûts engagés projet <i>coaching artistes de la relève</i> « Programme de perfectionnement individuel pour la relève culturelle »	12
Les outils de communication (consultation, inscription, participation)	13
Les communiqués	17
Les formulaires	29

Les rôles et les responsabilités des partenaires

Le comité de gestion

Martin Turbide, coordonnateur, Forum jeunesse Longueuil (FJL)

Anne-Marie Dionne, conseillère en développement et en concertation, Conférence régionale des élus (CRÉ) de l'agglomération de Longueuil

Diane Dupré, conseillère en développement culturel, ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF)

Le comité de suivi

Martin Turbide, coordonnateur, FJL

Anne-Marie Dionne, conseillère en développement et en concertation, CRÉ de l'agglomération de Longueuil

Diane Dupré, conseillère en développement culturel, MCCCF

Christian LaForce, directeur général, Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC)

Projet *coaching artistes de la relève*

Promoteur désigné : Conseil montérégien de la culture et des communications

Responsable du dossier au comité de suivi de l'entente

Christian LaForce, directeur général, CMCC

Responsable de la coordination, de la gestion et de l'analyse des demandes, et de la rédaction du rapport final

Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation et de développement professionnel, CMCC

Responsable de la mise en œuvre des conférences et de la conception du DVD

Annie Fontaine, agente de développement, CMCC

Responsable de la promotion et des communications

Jacinthe Barabé, agente de communication, CMCC

Comité d'évaluation des demandes — de la première phase

Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation et de développement professionnel, CMCC

Dominic Trudel, coordonnateur au développement et à la concertation, CMCC

Annie Fontaine, agente de développement, CMCC

Jacinthe Barabé, agente de communication, CMCC

Christian LaForce, directeur général, CMCC

Évaluation des demandes — de la deuxième phase

Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation et de développement professionnel, CMCC

Mise en contexte

Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRE de Longueuil 2007-2010

Projet coaching artistes de la relève

Au printemps 2008, une entente spécifique pour le développement de la culture 2007-2010 pour l'agglomération de Longueuil a été signée entre la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le Forum jeunesse Longueuil, le Conseil montérégien de la culture et des communications et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT). L'entente, étalée sur une période de trois ans, comprend quatre axes d'intervention majeurs : le développement du tourisme culturel, l'amélioration des conditions de pratique, la mise en place d'activités de médiation culturelle et l'accès à la formation pour les jeunes artistes. Avant cette entente, plusieurs initiatives relatives à une entente entre le CMCC et le Forum jeunesse Montérégie ont eu lieu pour la relève artistique. Les actions et projets réalisés entre 2006 et 2008 (voir annexe 1) ont servi de base à la négociation de l'entente 2007-2010.

Axe 4 :

Accès à la formation pour les jeunes

L'objectif 1 de l'axe 4 du plan d'action de l'entente spécifique vise à donner aux artistes de la relève, jeunes diplômés, un accès aux formations nécessaires pour développer leurs compétences transversales. En mai 2008, le comité de gestion a souhaité rencontrer les organismes culturels du territoire afin de mieux cibler les besoins des jeunes de la relève culturelle. Le CMCC a coordonné la tenue de cette rencontre.

À l'automne 2008, une formation en Gestion de carrière artistique a été offerte par le CMCC. La formation a dû être annulée par manque d'inscriptions. À l'automne 2008 et à l'hiver 2009, l'offre de formation a été réitérée et fut également annulée pour la même raison.

Malgré l'échec de la formation en gestion de carrière, le CMCC et les organismes culturels professionnels ont réaffirmé le besoin de ces jeunes d'acquérir des compétences transversales en lien avec leur métier d'artiste. Les organismes ont mentionné que les jeunes qu'ils côtoient souhaitent avoir accès à un *coach* dans leur domaine, un professionnel qui parle le même langage qu'eux. Croyant que cette nouvelle approche saurait intéresser les jeunes, les membres du comité de suivi ont pensé et élaboré le programme de perfectionnement individuel pour la relève culturelle en ce sens et ils ont mandaté, à titre d'expert, le CMCC, afin qu'il développe le projet « *coaching artistes de la relève* ». Un fonds de 28 350 \$ a été réservé pour la réalisation du projet *coaching artistes de la relève*, issu de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de l'agglomération de Longueuil.



Projet : coaching artistes de la relève

Objectif

L'objectif général du projet est de mettre en place un programme de perfectionnement individuel pour la relève culturelle.¹ Le projet offre la possibilité à 15 jeunes de la relève culturelle d'avoir accès à un *coach* afin de réaliser un projet de perfectionnement individuel axé sur les besoins déterminés par l'artiste ou le travailleur culturel.

Grâce à une approche personnalisée, ce type de formation leur permettra d'améliorer leurs compétences dans un domaine lié de très près à leur carrière ou à leur emploi (compétences transversales), telles que : rédaction de demandes de bourses, constitution du portfolio, positionnement, organisation d'une exposition... À la fin de ce projet, un « clip » vidéo promotionnel d'environ cinq minutes sera produit sur l'expérience vécue par les jeunes et les *coachs* avec quelques participants et *coachs*, choisis sur une base volontaire. Ce « clip » vidéo sera réalisé par MédiaSud, le portail web établi sur le territoire et financé en partie par la CRÉ de l'agglomération de Longueuil. Le « clip » sera diffusé sur Internet et sera disponible en support DVD.



Retombées et impacts attendus

Ce type de perfectionnement individuel permet aux jeunes de développer leurs compétences transversales essentielles au développement de leur carrière artistique. Pour chaque participant, c'est l'occasion de se donner les moyens de développer son autonomie et de bâtir sa crédibilité professionnelle et sa confiance sur des bases solides. Les capsules vidéo du *coaching artistes de la relève* permettraient d'une part, de faire la promotion de l'importance de la formation auprès des jeunes artistes et d'autre part, de valoriser les participants et leur démarche.

Promoteur désigné

Le CMCC a été désigné promoteur puisqu'il est l'expert de terrain reconnu par la Conférence régionale des élus (CRÉ) de l'agglomération de Longueuil. Depuis 1977, le CMCC poursuit la même mission : il assiste, informe, regroupe et représente les professionnels de la culture en Montérégie. Par ses activités de formation, de concertation et de promotion, le CMCC facilite la réalisation des projets des artistes professionnels et organismes culturels de la région ainsi que leur diffusion.

Le CMCC est soutenu et reconnu par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) comme interlocuteur privilégié pour son rôle en concertation en matière de développement culturel et il est reconnu par la CRÉ de l'agglomération de Longueuil pour son expérience et son savoir en arts et culture. Depuis 2000, le CMCC offre de la formation continue aux professionnels de la culture grâce au soutien de la direction régionale d'Emploi-Québec en Montérégie.

¹ Le protocole d'entente entre le Forum jeunesse Longueuil et le Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC) *Projet de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010* « programme de perfectionnement individuel pour la relève culturelle », Longueuil, 5 février 2008

Procédures

Afin de joindre les jeunes de la relève, le CMCC a procédé par un appel de projets continu pour une période d'un an. Les 15 artistes de la relève pouvaient s'inscrire en tout temps.

Les participants devaient faire parvenir, à la coordonnatrice du Service de formation et de développement professionnel du CMCC, un formulaire d'inscription décrivant brièvement le(s) besoin(s) du *coaching*, les objectifs du *coaching* et ses répercussions sur l'évolution de leur carrière artistique, les résultats attendus et ce en quoi le *coaching* individuel permettrait d'actualiser ou d'accroître leurs compétences. Les participants devaient également préciser s'ils avaient réalisé une démarche auprès d'un *coach* et fournir ses coordonnées ainsi qu'une évaluation sommaire des coûts du *coaching*.

À la réception des demandes de perfectionnement individuel pour la relève culturelle, le comité d'évaluation devait se réunir pour accepter ou refuser les demandes. Ce modèle a été inspiré du projet pilote du *coaching* spécialisé² du CMCC, offert par le Service de formation et de développement professionnel aux artistes professionnels de la Montérégie et subventionné par la direction régionale d'Emploi-Québec en Montérégie, modulé en fonction de l'entente.

Critères de sélection

Les critères de sélection tels que définis par l'entente étaient les suivants :

- Résider sur le territoire de l'agglomération de Longueuil (Longueuil - incluant les trois arrondissements Vieux-Longueuil, Saint-Hubert et Greenfield Park - Brossard, Boucherville, Saint-Lambert et Saint-Bruno-de-Montarville);
- Être âgé entre 18 et 35 ans;
- Orienter un *coaching* vers le développement de compétences transversales en gestion de carrière (révision ou constitution de portfolio, montage ou organisation d'une exposition, stratégie de mise en marché, aide à la rédaction de demande de bourse, réalisation et conception de spectacle).

Étapes du projet

Le projet s'est déroulé du 20 mai 2008 à juin 2010 et s'est divisé en deux phases. La phase 1 s'est déroulée de juin à octobre 2009 et la phase 2, de novembre 2009 à juin 2010.

Phase 1

Un appel de préinscription a été lancé par courriel afin de joindre les artistes de la relève et six demandes ont été reçues en préinscription. Le lancement promotionnel du *Coaching artistes de la relève* fut fait officiellement en août 2009 et une première séance d'information a eu lieu le 9 septembre 2009. Seulement six personnes étaient présentes au Centre culturel Jacques-Ferron pour recevoir l'information sur ce nouveau programme.

Neuf projets ont été reçus dans les différentes disciplines. En fonction des critères de sélection établis (voir tableau 1, critères énumérés sur le formulaire d'inscription) et selon les conditions de l'entente, six demandes ont été acceptées et trois demandes ont été rejetées. L'évaluation des demandes a permis de constater un manque de clarté dans les paramètres du projet. Le comité de gestion a demandé à la coordonnatrice du Service de formation et de développement professionnel de réévaluer les paramètres du programme afin de mieux répondre aux besoins des jeunes.

D'abord, la coordonnatrice constate que, selon ce que l'on trouve dans le texte de l'entente, le projet *Coaching artistes de la relève* devait être orienté vers une vision culturelle³ afin d'atteindre un plus grand éventail de jeunes. Le premier appel de dossiers a été orienté en ce sens et a permis de joindre un bassin de jeunes de différentes disciplines et de différents niveaux. Cependant, parmi les dossiers déposés, seulement un petit nombre d'artistes cadraient avec les paramètres énoncés par le comité de gestion, soit les jeunes diplômés, en voie de professionnalisation et ayant moins de deux ans de pratique.

2 Katy Fortin, *Politique de formation continue pour les artistes professionnels et les travailleurs culturels de la Montérégie*, Conseil montréalais de la culture et des communications, Longueuil, décembre 2008, page 4

Extrait de la politique :

- à titre expérimental pour l'année 2008-2009, des candidats de la relève ayant complété leurs études courantes depuis deux ans, en voie de professionnalisation et reconnus par leurs pairs, pourront être admis comme participants

- à titre expérimental, des ateliers plus précis suivis de *coaching* spécialisé seront également admis dans l'entente 2008-2009

3 Conférence régionale des élus de Longueuil, Forum jeunesse Longueuil, *Plan quinquennal de développement régional 2007-2012, volet entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ 2007-2010, L'axe 4 — Accès à la formation*, 9 avril 2009

Analyse des critères

Puis, l'analyse des critères de sélection a permis de revoir certains objectifs afin de mieux répondre aux besoins. Il fut décidé d'enlever le critère sur « le désir de se réaliser professionnellement » puisqu'il correspondait plus à un souhait qu'à un critère d'évaluation. De plus, il était stipulé dans l'entente que les dossiers devaient être acceptés au mérite. Or, ce critère était incompatible avec le procédé d'appel de projets en continu puisque les projets ne pouvaient être comparés les uns aux autres. Les dossiers étaient donc évalués en fonction des critères de sélection et sur la pertinence et la qualité des demandes. Le projet incluait également la production de vidéo « clip » sur l'expérience vécue par les jeunes et les *coachs* à être diffusé sur Internet et support DVD. Cependant, cet aspect du projet ne se trouvant pas sur le formulaire d'inscription de départ, il a dû être ajouté afin d'en informer les participants.

Le manque de clarté des paramètres et des critères de sélection a engendré des opinions contradictoires lors de l'évaluation de ceux-ci et certaines demandes ont été acceptées sans obtenir le consensus du comité d'évaluation. Pour plus de cohérence, la coordonnatrice du Service de formation et de développement professionnel a suggéré d'harmoniser la définition de la relève avec celle du Conseil des arts et des lettres (CALQ), partenaire financier du CMCC.

Tableau 1 — Comparatifs des critères de sélection entre la phase 1 et la phase 2

Phase 1 - Critères de sélection (selon le premier formulaire d'inscription)	Phase 2 - Critères de sélection (selon le deuxième formulaire d'inscription)
Être âgé de moins de 35 ans	Être âgé entre 18 et 35 ans
Résider sur le territoire de l'agglomération de Longueuil (Longueuil, Saint-Hubert, Greenfield Park, Brossard, Boucherville, Saint-Lambert, Saint-Bruno-de-Montarville)	Résider sur le territoire de l'agglomération de Longueuil (Longueuil, Saint-Hubert, Greenfield Park, Brossard, Boucherville, Saint-Lambert, Saint-Bruno-de-Montarville)
Avoir le désir de se réaliser professionnellement avec sa démarche artistique, peu importe sa discipline artistique	Orientation du <i>coaching</i> vers le développement de compétences transversales en gestion de carrière (révision ou constitution de portfolio, montage ou organisation d'une exposition, stratégie de mise en marché, aide à la rédaction de demandes de bourses, réalisation et conception de spectacles)
Le <i>coaching</i> doit servir à vous guider dans une démarche reliée à la gestion de carrière (Exemples : révision ou constitution de portfolio, montage ou organisation d'une exposition, stratégie de mise en marché, aide à la rédaction de demandes de bourses, réalisation et conception de spectacles)	Être un jeune diplômé au niveau des disciplines artistiques, ayant complété ses études postsecondaires ou moins de deux ans de pratique artistique
	Avoir établi préalablement une entente avec un <i>coach</i> reconnu professionnellement par ses pairs en fonction de la tenue du <i>coaching</i> (objectifs, coûts, échéancier)
	Être disponible sur une base volontaire pour participer à un « clip » vidéo qui sera produit sur l'expérience vécue par les jeunes pour être diffusé sur le site Internet et distribué sur support DVD

Phase 2

Solutions mises en œuvre pour le suivi du projet *Coaching artistes de la relève* dans le cadre de l'entente 2007-2010 :

- Ajouter les nouveaux paramètres sur le formulaire d'inscription afin de mieux cibler la clientèle stipulée dans l'entente;
- Ajouter la possibilité de faire des conférences/ événements pour les artistes de la relève vu le resserrement des critères de sélection;
- Préparer les contrats (participants, *coachs*) et les ententes (diffuseurs) pour que les participants aux projets soient informés, avant le début du projet, de l'enregistrement du DVD.



Les actions concernant la promotion du projet pilote *coaching artistes de la relève* ont été interrompues au début du mois de septembre 2010.

En octobre 2010, un bilan des actions a permis de constater que le projet a généré très peu de demandes, malgré les efforts déployés pour joindre la clientèle. La coordonnatrice du Service de formation et de développement professionnel constate que malgré la clarification des critères de sélection, le nombre de demandes est demeuré insuffisant pour la continuité du projet.

En novembre 2010, le CMCC informe la population, par voie de communiqué, que le projet pilote *coaching artistes de la relève* n'est pas renouvelé dans sa forme actuelle.

Fin du projet coaching artistes de la relève

En tout, le projet *coaching artistes de la relève* a reçu dix-huit demandes. Seulement six projets ont été acceptés pour un montant total de 5 002 \$ (voir annexe 2) et douze projets ont été refusés. Aucune capsule vidéo n'a été produite à la suite du *coaching artistes de la relève*.

L'évaluation du projet *coaching artistes de la relève* amène les promoteurs à explorer de nouvelles avenues pour répondre aux besoins de la relève culturelle de l'agglomération de Longueuil.

Synthèse du projet

Statistiques du projet coaching artistes de la relève

L'âge des participants

Les participants avaient une moyenne d'âge de 27 ans.

Discipline artistique des participants

Disciplines	Nombre de dossiers
Arts visuels	2
Arts de la scène	2
Littérature et Conte	2

La promotion

La promotion par le biais des outils de communication a été effectuée par les vecteurs de diffusion du CMCC. La distribution du carton promotionnel dans les collèges et les universités a permis de joindre la clientèle ciblée. Une approche publicitaire dans les journaux étudiants, une présence sur le site Web du CMCC, *Twitter* et *Facebook* ainsi qu'une cyberconférence a permis de joindre les internautes. De plus, une rencontre d'information et deux conférences thématiques ont été offertes.

Budget global pour le coaching artistes de la relève

L'enveloppe totale de l'axe 4 de l'entente spécifique 2007-2010 s'élevait à 27 600 \$, plus 750 \$ pour la réalisation de la vérification comptable, et se décline dans les postes budgétaires de la manière suivante :

- Un montant de 15 000 \$ est réservé pour le dépôt des 15 projets dont le montant maximum par projet est de 1 000 \$
- Les frais de promotion pour un montant maximum de 4000 \$
- La réalisation de capsules (clips) pour un montant de 5 000 \$
- Les frais d'administration pour un montant de 4 350 \$

Constat

La principale difficulté a été de définir les paramètres de la clientèle admissible au *coaching artistes de la relève* qui se résument en deux éléments clés :

- Le *coaching* ne peut pas se substituer à une formation artistique de base.
- Le programme de formation continue du CMCC est accessible aux artistes de la relève professionnelle ayant plus de deux ans de pratique.

Aussi, le programme de *coaching* devait s'adresser spécifiquement aux artistes en voie de professionnalisation, ayant déjà acquis une formation de base et comptant moins de deux années de pratique.

Bien que de nombreux efforts aient été déployés pour joindre cette clientèle précise, peu d'artistes répondant à ces critères d'admissibilité ont répondu à l'appel.

Impacts du coaching

Ce qu'ils ont écrit :

Les participants

« J'ai trouvé l'expérience très constructive et, même si je n'ai pas cette bourse, j'ai appris beaucoup et je saurai utiliser ces connaissances à bon escient pour de futures demandes de bourses ou autres projets de la sorte. »

« Je possède aussi maintenant une meilleure vision pour l'élaboration et la réalisation d'un spectacle solo. »

« Le coaching me permet d'être plus autonome dans ma carrière. Je pourrai apporter un point de vue critique lors de discussions avec mes collaborateurs. »

« Je tiens d'abord à souligner que l'implication de mon coach a largement dépassé mes attentes.

Cette coach a non seulement su m'éclairer sur le métier, mais c'est également investie dans les moindres détails. Bref, je suis maintenant mieux outillée pour faire face aux exigences du milieu. Ce coaching aura donc été, pour moi, crucial et hautement instructif tant sur le plan personnel que professionnel. »

« Le coaching dont j'ai bénéficié est allé au-delà de mes espérances. Grâce à l'expérience de ma coach, j'ai réussi à trouver des réponses à mes nombreux questionnements.

Je peux maintenant présenter mon dossier d'artiste de façon professionnelle et cela sera extrêmement bénéfique pour l'évolution de ma carrière comme artiste peintre. »

« Le fait de vivre une expérience de coaching rend les notions très concrètes et instantanément applicables. Mes problématiques devenaient des outils de travail et des exemples de mise en contexte.

À la lumière de cette formation, j'en sors enrichie et davantage compétente. »

« Je savais que bénéficier de ces conseils me serait profitable, mais je n'avais pas imaginé à quel point cela m'était nécessaire. J'y ai gagné une assurance dans mon travail et surtout, une meilleure façon de procéder et de la cohérence. Je sais davantage organiser et prioriser mes efforts. Je me concentre davantage sur l'essentiel et mon approche est davantage ciblée.

J'ai concrètement gagné en efficacité et j'agis davantage en fonction de mes valeurs. Je me sens donc plus performante, mieux en lignée et beaucoup plus libre et créative. Je suis confiante pour l'avenir. »

Les coaches

« Ce fut un plaisir de l'accompagner, car sa motivation personnelle fut clairement un levier très favorable pour son apprentissage. »

« Elle est prête à poursuivre sa carrière d'artiste professionnelle avec expertise, assurance et confiance. Elle possède tous les éléments pour suivre le chemin artistique qu'elle choisira. »

« Il est plus à l'aise avec le logiciel et a acquis des connaissances qui lui seront utiles dans sa carrière. »

« Avant toute chose, permettez-moi de vous dire que l'expérience a été valorisante. Elle est de ces jeunes femmes qui ont la vie et ses rêves au cœur. Sa soif d'apprendre est immense, sa détermination est exemplaire. Quel plaisir ce fut ! »

« Le manque de temps aura été un élément un peu frustrant, mais somme toute la participante me semble satisfaite de la formation d'appoint qu'elle a reçue et il est évident qu'elle ressort davantage compétente qu'à son arrivée. »

« Ça a été un plaisir de l'aider et de la voir progresser au fil du temps. Je la sens mieux outillée, autonome et plus confiante pour le déploiement de sa carrière. Aussi, je la crois mieux informée sur les réalités du marché ainsi que les stratégies à adopter. »



Les annexes

annexes

Annexe 1

Historique des actions pour la relève en Montérégie de 2005 à 2010

Développement Montérégie

2005-2006 – Entente entre le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC) et le Forum jeunesse de la Montérégie

Responsable : Katy Fortin, conseillère en développement sectoriel et territorial pour la relève

Projets réalisés

2006-2007 – Comité portail Web « Outiller la relève artistique montréalaise »

Participation à la mise en œuvre de la création du site Internet regroupant l'information nécessaire aux artistes en début de carrière, site lancé officiellement le 23 mai 2007. <http://artere.qc.ca>

22 septembre 2006 – Lancement du Portail de la relève artistique montérégienne, l'événement *Voies d'accès sur le réseau culturel montérégien*, la première rencontre consacrée à la relève artistique.

Pendant l'année 2006, plusieurs séances d'information ont été offertes sur le milieu culturel dans le réseau des carrefours jeunesse-emploi de la Montérégie.

Mars 2006 – 1^{re} édition du Prix relève

Rédaction d'un guide de ressources pour le Web - liens utiles du CMCC

Secteur formation et emploi du CMCC

Responsable : Katy Fortin, coordonnatrice à la formation et à l'emploi

2007-2008 – Comité relève et pratiques émergentes, Culture Montréal

20 janvier 2007 – Atelier de formation et d'information sur le monde de la musique, initiation en gestion de carrière

26 janvier 2007 - Rencontre consultative des représentants de la relève, coordonnatrice de la formation continue du Secteur formation et emploi du CMCC

17 décembre 2008 – Secteur formation et emploi du CMCC, Politique de formation continue

Extrait de la Politique de formation continue du CMCC

À titre expérimental, pour l'année 2008-2009, des candidats de la relève ayant complété leurs études courantes depuis deux ans, en voie de professionnalisation et reconnus par leurs pairs, pourront être admis comme participants.

À titre expérimental, des ateliers plus précis suivis de coaching spécialisé seront également admis dans l'entente de 2008-2009.

2009-2010 - Entente entre le CMCC et la direction régionale d'Emploi-Québec en Montérégie

Extrait de l'entente

Accès aux artistes professionnels de la relève à la formation continue. Selon la définition suivante :

L'artiste de la relève doit être reconnu artiste professionnel en vertu de la Loi sur le statut professionnel :

- *Avoir un maximum de cinq années de pratique artistique à la date d'inscription*
- *Avoir publié au moins un livre ou diffusé au moins trois textes (littérature)*
- *Avoir présenté un spectacle solo ou deux participations dans le cadre d'événements reconnus par les pairs (conte)*
- *Avoir complété ses études courantes depuis deux ans*

Développement agglomération de Longueuil

3 avril 2007 – Lancement officiel du Forum jeunesse Longueuil

25 octobre 2007 au 31 mars 2008 – Katy Fortin, coordonnatrice à la formation et à l'emploi, siège au conseil d'administration du Forum jeunesse Longueuil dans le secteur Culture pour le mandat 2008.

20 mai 2008 – Annonce de l'entente spécifique pour le développement de la culture sur une période de trois ans avec quatre axes d'interventions majeurs : le développement du tourisme culturel, l'amélioration des conditions de pratique, la mise en place d'activités de médiation culturelle et l'accès à la formation pour les jeunes.

26 mai 2008 – Invitation pour une consultation portant sur l'accès à la formation pour les jeunes sur le territoire de l'agglomération de Longueuil, le vendredi 6 juin 2008.

22 octobre 2008 - Lancement du cours en gestion de carrière

11 novembre 2008 – Rappel pour les inscriptions au cours en gestion de carrière

14 mai 2009 – Annonce de financement dans le cadre de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour la réalisation du projet « Programme de perfectionnement individuel culturel »

Responsables de la mise en œuvre du projet *coaching artistes de la relève* : Christian LaForce, directeur général, Katy Fortin, responsable du Service de formation et de développement professionnel, Annie Fontaine, agente de développement, Jacinthe Barabé, agente de communication

18 juin 2009 – Réunion concernant le développement du projet

25 juin 2009 – Un appel de préinscription a été lancé par courriel par Annie Fontaine à partir de la base de données du CMCC afin de joindre les artistes de la relève, ceci pour vérifier leur intérêt envers le projet (formulaire d'inscription créé à partir du modèle du projet pilote de *coaching* individuel du programme de formation du CMCC).

1^{er} août 2009 — Appel de dossiers *coaching artistes de la relève*

9 septembre 2009 – Séance d'information

Octobre 2009 – Réévaluation des critères de sélection

10 novembre 2009 – L'Art de l'*autobooking*, courte conférence sur les mécanismes de la vente de spectacles

6 juillet 2010 – Zoom sur le développement d'une carrière artistique, courte conférence

29 novembre 2010 – Fin du projet *coaching artistes de la relève*

Annexe 2

Budget programme de perfectionnement individuel pour la relève culturelle

CONSEIL MONTRÉGIEEN DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

ANNEXE 1

VENTILATION DES COÛTS ENGAGÉS
**Projet « Programme de perfectionnement individuel
pour la relève culturelle »**
Période du 1^{er} juillet 2009 au 30 juin 2010

Coaching et perfectionnement	5 002 \$
Promotion et graphisme	3 033
Frais de gestion du projet	1 203
Frais de vérification comptable	750
	9 988 \$

Les outils de communication

Les outils de communication

Longueuil, le 26 mai 2008

**Objet : Invitation pour une consultation portant sur l'accès à la formation
pour les jeunes sur le territoire de la CRÉ de Longueuil - vendredi 6 juin 2008 – 9 h à 11 h**

Bonjour,

La démarche à laquelle nous vous convions aujourd'hui s'inscrit dans le cadre de l'entente intervenue entre la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil, le Forum jeunesse Longueuil, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le ministère des Affaires municipales et des Régions et le Conseil montréalais de la culture et des communications visant à soutenir le développement culturel du territoire.

L'entente dispose de ressources financières totalisant 460 000 \$ permettant de soutenir des actions découlant de quatre chantiers distincts, dont un portant sur l'accès à la formation pour les jeunes.

Dans le but de procéder à un état de situation, nous souhaitons, dans une première rencontre, réunir les différents intervenants du territoire sur la question de la formation pour la relève culturelle à Longueuil, pour échanger sur leur vision et sur les moyens mis à leur disposition pour y parvenir.

Nous vous attendons le vendredi 6 juin, de 9 h à 11 h, dans les locaux de la CRÉ de Longueuil, situés au 100, place Charles-Lemoyne, bureau 281, à Longueuil (Tél. 450 651-9041).

En guise de préparation pour la rencontre, nous vous invitons à consulter le portrait de la relève artistique montréalaise réalisé par le CMCC : www.culturemonteregie.qc.ca/docs5/cmcc_portrait_releve.pdf.

SVP, veuillez confirmer votre présence auprès de Annie Fontaine à projet@culturemonteregie.qc.ca.

Pour une question de culture !

Christian LaForce
Directeur général CMCC



Conseil montréalais
de la culture et des communications

COURS DE GESTION DE CARRIÈRE ARTISTIQUE POUR LA RELÈVE!

Inscrivez-vous maintenant, c'est cet automne que ça se passe!

Inscriptions jusqu'au 14 octobre
Il reste quelques places...

Conditions :

Être âgé entre 18 et 35 ans

Résider sur le territoire de l'agglomération de Longueuil (Boucherville, Brossard, Longueuil, incluant ses arrondissements, Saint-Bruno-de-Montarville, Saint-Lambert).

Clientèle :

Artistes en voie de professionnalisation (moins de 2 ans de pratique professionnelle) de toutes disciplines artistiques

Durée : 42 heures en classe plus suivi à distance avec le formateur

Lieu : Centre Jeanne-Dufresnoy, 1, boul. Curé-Poirier Est (coin ch. De Chambly), Longueuil

Horaires de jour : De 9 heures à 16 heures les lundis et mercredi suivants...

Semaine 1 : 27 et 29 octobre

Espace d'une semaine pour réaliser quelques travaux et les envoyer au formateur.

Semaine 2 : 10 et 12 novembre

Espace d'une semaine

Semaine 3 : 24 et 26 novembre

Semaine 4 : 1^{er} décembre

Tarif : 145,11 \$ (coût réel de la formation : 725 \$)

Descriptif du cours

Formateur : Claude Gillet œuvre dans le secteur culturel depuis plus de 25 ans. Guitariste et auteur-compositeur jusqu'en 1988, il a été adjoint de Blanche Morin pour la formation Gestion de carrière artistique depuis 1992. Depuis 2001, il conçoit, coordonne et donne cette formation pour l'Union des artistes, les Conseils régionaux de la culture et plusieurs autres organismes.

Descriptif : Axée sur la pratique et sur l'action, la formation en Gestion de carrière artistique constitue un lieu d'expérimentation, un incubateur de projets de nature artistique, associé à l'acquisition d'habiletés concrètes de gestion de sa vie professionnelle. Cette formation est offerte, depuis plus de 12 ans, aux travailleurs autonomes du secteur culturel. Gestion de carrière artistique permet aux participants de préciser leur parcours professionnel, d'acquérir des compétences de gestion et les amène à élaborer des outils concrets pour mettre en œuvre leur projet artistique. La démarche de formation est centrée avant tout sur la personne : elle accorde une place privilégiée aux besoins et aux objectifs des participants. Les participants sont amenés à se fixer des objectifs et à élaborer un plan d'action concret qui leur permettra d'appliquer immédiatement les notions apprises. L'élaboration du plan d'action s'enrichit également de l'intervention de plusieurs experts qui viennent partager leur expérience du secteur culturel (avocat, fiscaliste, etc.).

Objectifs de la formation :

Définir ses objectifs personnels et professionnels en cohérence avec ses intérêts, ses aptitudes et les réalités du marché.

Développer des habiletés de gestion et de planification.

Acquérir une meilleure connaissance du marché culturel.

Acquérir des notions de stratégie de mise en marché et d'élaboration d'un plan de communication.

Se familiariser avec les aspects administratifs, financiers, fiscaux et juridiques de sa carrière.

Inscriptions

Envoyer votre paiement par chèque au montant de 145,11 \$ à l'ordre du CMCC, au 305 rue Saint-Jean, Longueuil (Québec), J4H 2X4, accompagné de votre curriculum vitae artistique et d'un bref mot expliquant votre motivation à participer à ce cours.

Le nombre de places disponibles étant limité, il est possible qu'une sélection parmi les demandes admissibles soit faite. Si votre candidature n'est pas acceptée, votre chèque vous sera retourné. Veuillez noter qu'un deuxième groupe est prévu pour le printemps 2009, à Longueuil, durant les week-ends. Veuillez nous manifester votre intérêt dès maintenant si cette option vous intéresse davantage.

Informations

Annie Fontaine

au Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC)

450 651-0694, poste 227, projet@culturemonteregie.qc.ca

www.culturemonteregie.qc.ca



Cette formation est rendue possible grâce à l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010, conclue entre la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ), le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), le Forum jeunesse Longueuil, le Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC) et le ministère des Affaires municipales et des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT). Cette offre de formation pour la relève artistique vise à outiller la nouvelle génération de créateurs à s'intégrer pleinement dans son milieu professionnel.

Les communiqués

Les communiqués

Communiqué
Pour publication immédiate

RELÈVE ARTISTIQUE, passer du rêve à la réalité!

Longueuil, 22 octobre 2008 — Se lancer dans une carrière artistique constitue un très grand défi. Question d'approprier la chose, et de rendre leur rêve bien réel, les artistes en voie de professionnalisation (moins de deux ans de pratique professionnelle), de toutes disciplines artistiques, âgés entre 18 et 35 ans et résidant sur le territoire de la Conférence régionale des élus (CRÉ) Montérégie Est, sont invités à s'inscrire à une formation spécialement pensée pour eux! Un cours de gestion artistique axé sur la pratique et sur l'action, une occasion de préciser leur parcours professionnel, d'acquérir des compétences de gestion et d'élaborer des outils concrets pour mettre en œuvre leur projet artistique.

Cette formation est rendue possible grâce à l'entente en culture récemment intervenue entre la CRÉ Montérégie Est, le Forum jeunesse Montérégie Est (FJME), le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), le Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC) et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT).

Le cours Gestion de carrière artistique sera donné par Claude Gillet, qui œuvre dans le secteur culturel depuis plus de 25 ans. Guitariste et auteur-compositeur jusqu'en 1988, il a été adjoint de Blanche Morin pour la formation Gestion de carrière artistique depuis 1992. Depuis 2001, il conçoit, coordonne et donne cette formation pour l'Union des artistes, les Conseils régionaux de la culture et plusieurs autres organismes.

La formation se donne à Saint-Hyacinthe, dure 42 heures et débute le 26 janvier. Un deuxième groupe est prévu pour le printemps ou l'été 2009. Date limite pour s'inscrire : 1^{er} décembre. Places limitées! Renseignements et inscriptions : Annie Fontaine au CMCC, 450 651-0694, poste 227, projet@culturemonteregie.qc.ca. Descriptif de la formation et détails relatifs à l'inscription au www.culturemonteregie.qc.ca.

– 30 –

Source : Jacinthe Barabé, agente de communication, CMCC
450 651-0694 poste 223
305, rue Saint-Jean • Longueuil (Québec) • J4H 2X4
Téléphone : 450 651-0694 • Télécopieur : 450 651-6020
cmns@culturemonteregie.qc.ca • www.culturemonteregie.qc.ca





Conseil montérégien
de la culture et des communications

Communiqué
Pour publication immédiate

Formation pour artistes de la relève

Longueuil, 11 novembre 2008 — Les artistes de la relève, âgés entre 18 et 35 ans et résidant sur le territoire de la Conférence régionale des élus Montérégie Est, sont invités à s'inscrire à une formation spécialement pensée pour eux! Un cours de gestion de carrière axé sur la pratique et sur l'action pour mettre en œuvre leur projet artistique. La formation se donne à Saint-Hyacinthe et débute le 26 janvier. Date limite pour s'inscrire : 1^{er} décembre. Places limitées! Renseignements et inscriptions : Annie Fontaine au CMCC, 450 651-0694, poste 227, projet@culturemonteregie.qc.ca.

– 30 –

Source : Jacinthe Barabé, agente de communication, CMCC
450 651-0694 poste 223
305, rue Saint-Jean • Longueuil (Québec) • J4H 2X4
Téléphone : 450 651-0694 • Télécopieur : 450 651-6020
cmns@culturemonteregie.qc.ca • www.culturemonteregie.qc.ca



Culture,
Communications et
Condition féminine
Québec 
Avec la participation de :
• Ministère des Affaires municipales
et des Régions



Conseil montérégien
de la culture et des communications



POUR LA RELÈVE ARTISTIQUE, c'est cet automne que ça se passe!

Se lancer dans une carrière artistique constitue un très grand défi. Question d'apprivoiser la chose, les artistes en voie de professionnalisation (moins de deux ans de pratique professionnelle) de toutes disciplines artistiques, âgés entre 18 et 35 ans et résidant sur le territoire de l'agglomération de Longueuil, sont invités à s'inscrire à une formation spécialement pensée pour eux! Un cours de gestion de carrière artistique axée sur la pratique et sur l'action, une occasion de préciser son parcours professionnel, d'acquérir des compétences de gestion et d'élaborer des outils concrets pour mettre en œuvre leur projet artistique.

Cette formation est rendue possible grâce à l'entente spécifique sur le développement de la culture, pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010, conclue entre la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil (CRÉ), le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), le Forum jeunesse Longueuil, le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC) et le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT).

Le cours Gestion de carrière artistique sera donné par Claude Gillet, qui œuvre dans le secteur culturel depuis plus de 25 ans. Guitariste et auteur-compositeur jusqu'en 1988, il a été adjoint de Blanche Morin pour la formation Gestion de carrière artistique depuis 1992. Depuis de 2001, il conçoit, coordonne et donne cette formation pour l'Union des artistes, les Conseils régionaux de la culture et plusieurs autres organismes.

La formation se donne à Longueuil, dure 42 heures et débute le 27 octobre. Un deuxième groupe est prévu pour le printemps 2009. Date limite pour s'inscrire : 3 octobre. Places limitées! Renseignements et inscriptions : Annie Fontaine au CMCC, 450 651-0694, poste 227, projet@culturemonteregie.qc.ca. Descriptif de la formation et détails relatifs à l'inscription à http://www.culturemonteregie.qc.ca/docs4/44_releve.html.



Communiqué
Pour diffusion immédiate

L'art de l'*autobooking*

Activité du CMCC pour la relève ARTISTIQUE

Longueuil, 10 novembre 2009 — Les jeunes artistes du domaine de la musique sont invités à une courte conférence sur les mécanismes de la vente et de la production de spectacles (*autobooking*), le mardi 24 novembre prochain, à 19 h, au 2^e étage du Café-Terrasse 1957, dans le Vieux-Longueuil. Cette activité est financée dans le cadre de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010. Rens. : 450 651-0694, poste 227 ou afontaine@culturemonteregie.qc.ca . Gratuit.

-30-

Source : Jacinthe Barabé, agente de communication
450 651-0694, 1 877 651-0694, poste 223
jbarabe@culturemonteregie.qc.ca

Les partenaires





Conseil montérégien
de la culture et des communications

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Zoom sur le développement d'une carrière artistique

Longueuil, 6 juillet 2010 — Dans le cadre du Festival international de percussions de Longueuil, le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC) présentera une conférence dynamique qui permettra de mieux connaître les ressources disponibles pour le développement d'une carrière artistique. Donnée par Martin Choquette, comédien, formateur et conférencier en gestion de carrière artistique, cette conférence s'adresse aux artistes de la relève professionnelle de toutes disciplines. Il y sera question d'apprendre à déterminer des objectifs en relation avec sa vision de carrière et sa démarche artistique, à faire des choix appropriés, et à établir des priorités pour atteindre ses buts. C'est un rendez-vous, le samedi 17 juillet à 15 h 15, à la Maison Gisèle-Auprix-Saint-Germain (150, rue Grant, Vieux-Longueuil — dans la salle Sainte-Élisabeth, située au 1^{er} étage, suivre les indications CLASSES DE MAÎTRE du FIPL). Gratuit. Info : Annie, 450 651-0694, poste 227 ou afontaine@culturemonteregie.qc.ca.

Cette conférence est une initiative du CMCC, qui profitera de l'occasion pour présenter aux participants le projet-pilote de *Coaching artistes de la relève*, issu de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010, dont les partenaires sont le Forum jeunesse Longueuil, la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine avec la participation du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ainsi que le CMCC.

Le CMCC remercie le Festival international de percussions de Longueuil qui l'accueille dans sa programmation.

- 30 -

Source : Jacinthe Barabé, agente de communication
Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC)
80, rue Saint-Laurent Ouest - bureau 130 - Longueuil - J4H 1L8
450 651-0694 poste 223 - sans frais 1 877 651-0694, poste 223
www.culturemonteregie.qc.ca jbarabe@culturemonteregie.qc.ca

Les partenaires



Activités de réseautage
Projet Coaching artistes de la relève / CRÉ de l'agglomération de Longueuil

24 novembre 2009

L'art de l'autobooking (musique)

Café Terrasse 1957, Vieux-Longueuil

19 h à 20 h (réel : 19 h 15 à 21 h 30)

Conférencier : Sébastien Croteau

Nombre de participants : 18

L'intérêt pour le sujet était évident et la majorité des participants qui se sont déplacés représentaient la relève âgée de moins de 35 ans. L'activité a dépassé l'heure proposée tellement les questions et le sujet étaient d'intérêt. Une portion avait entendu parler de la conférence par le biais d'un envoi courriel direct du CMCC et une autre par le Courrier du Sud. Huit personnes qui ne faisaient pas partie de la base de données du CMCC ont accepté de donner leurs coordonnées afin d'être prévenues des prochaines activités. De ce nombre, 5 résidents de la CRÉ Longueuil avaient moins de 35 ans.

Activité du CMCC pour la relève : L'art de l'autobooking

Les jeunes artistes du domaine de la musique sont invités à venir prendre un verre en bonne compagnie le mardi 24 novembre prochain, au 2^e étage du Café-Terrasse 1957, situé au 305 rue Saint-Charles Ouest, dans le Vieux-Longueuil.

Une courte conférence se déroulera de 19 h à 20 h sur les mécanismes de la vente et de la production de spectacles (*autobooking*). Chaque année, des centaines d'artistes (indépendants pour la plupart) produisent un enregistrement sonore qu'ils désirent ensuite défendre sur scène. Les agents de spectacles ne peuvent suffire à la demande, étant peu nombreux et bien souvent surchargés. Il importe donc que les artistes puissent assumer cette tâche eux-mêmes.

Contenu abordé :

- Vendre son concert
- Planifier une représentation
- Les conditions minimales à exiger pour se déplacer
- Les types d'ententes les plus courantes
- La publicité et la promotion
- Les produits dérivés et la vente de CD en concert

Conférencier :

Sébastien Croteau a joué au sein de plusieurs formations musicales, dont la formation métal rimouskoise Necrotic Mutation. Il travaille dans le milieu culturel depuis maintenant 10 ans. Que ce soit comme responsable du développement à la Guilde des musiciens et musiciennes du Québec, comme responsable du service aux membres à la SODRAC ou comme programmateur de spectacles au Café Chaos et à l'Alizé, il a occupé des emplois qui lui ont permis de bien comprendre l'industrie musicale. Il est présentement directeur général de l'Association des petits lieux d'art et de spectacles (APLAS). Ses expériences l'amènent à bien comprendre les deux solitudes, celle de l'artiste et celle du programmateur de spectacles.

L'activité est gratuite! Aucune réservation n'est nécessaire.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter Annie Fontaine, agente de développement au CMCC au 450 651-0694 poste 227. Au plaisir de s'y rencontrer!

Cette activité est financée dans le cadre de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010 intervenue entre les partenaires suivants :



**Dans le cadre du Festival international de percussions de Longueuil,
le CMCC vous invite à...**

Zoom sur le développement d'une carrière artistique

- Quand? Samedi 17 juillet 2010, 15 h 15 à 16 h 15
- Où? Maison Gisèle-Auprix-Saint-Germain (150, rue Grant, Vieux-Longueuil — dans la salle Sainte-Élisabeth, située au 1^{er} étage, suivre les indications CLASSES DE MAÎTRE.)
- Quoi? Conférence dynamique qui permettra de mieux connaître les ressources disponibles pour le développement d'une carrière artistique.
- Mais encore? Martin Choquette abordera les éléments et les étapes d'une carrière artistique :
- Apprendre à déterminer des objectifs en relation avec sa vision de carrière et sa démarche artistique;
- Faire les choix appropriés et établir des priorités pour atteindre ses buts.
- Pour qui? Artistes de la relève professionnelle de toutes disciplines.
- Par qui? Martin Choquette, formateur et conférencier en Gestion de carrière artistique. Depuis 2005, il collabore à plusieurs formations dont le Coffre à outils, Autogestion de spectacle à l'Union des artistes, Les sources de financement à l'École nationale de la chanson de Granby, Demande de financement au Conseil québécois de la musique - Gestion.art et plus récemment le Projet Arts et Culture du CJE Montréal Centre-Ville où il conseille les artistes de toutes les disciplines sur leur développement artistique et sur la diffusion de leurs spectacles. Martin Choquette fait partie du comité disciplinaire du Grand foyer culturel de la Place des Arts. Parallèlement, il poursuit sa pratique artistique en théâtre.

C'est gratuit!

Info : Annie, 450 651-0694, poste 227 ou afontaine@culturemonteregie.qc.ca

Cette conférence est une initiative du Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC), qui profitera de l'occasion pour présenter aux participants le projet pilote *Coaching artistes de la relève*, issu de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010, dont les partenaires sont le Forum jeunesse Longueuil, la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine avec la participation du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ainsi que le CMCC.

Le CMCC remercie le Festival international de percussions de Longueuil qui l'accueille dans sa programmation!

Coaching artistes de la relève

Longueuil – 19 octobre 2009 – C'est dans le cadre d'une entente pour le développement de la culture sur le territoire des villes de Longueuil, Brossard, Boucherville, Saint-Lambert et Saint-Bruno-de-Montarville, qu'une toute nouvelle offre de *coaching* pour les artistes de la relève a été mise sur pied!

Ce projet permet à des jeunes de 18 à 35 ans, résidant d'une des villes mentionnées et qui ont la volonté de s'investir dans le développement de leur carrière artistique, d'obtenir le soutien d'un artiste professionnel pour se perfectionner, acquérir des outils nécessaires à la gestion de leur carrière, et orienter un projet spécifique, etc. Ce projet donne beaucoup de place au jeune artiste pour identifier ses besoins, nommer ses objectifs, et trouver le bon *coach*. Pour toute demande acceptée, un montant de 1000 \$ maximum sera attribué pour défrayer les honoraires du *coach*.

Ceux et celles qui souhaitent en savoir plus peuvent aller au www.culturemonteregie.qc.ca, le formulaire d'inscription y est disponible, ou encore appeler le 450 651-0694, poste 225.

Les partenaires du *Coaching - artistes de la relève* :



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Coaching artistes de la relève

Longueuil, 18 janvier 2010 – Dans le cadre d'une entente pour le développement de la culture sur le territoire des villes de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville et Saint-Lambert, une toute nouvelle offre de *coaching* pour les artistes de la relève a été mise sur pied.

Ce projet permet à des jeunes de 18 à 35 ans, résidant dans l'une des villes mentionnées, qui ont la volonté de s'investir dans le développement de leur carrière artistique, d'obtenir le soutien d'un artiste professionnel pour se perfectionner, pour acquérir des outils nécessaires à la gestion de leur carrière, pour orienter un projet spécifique, etc. Ce projet donne beaucoup de place au jeune artiste pour identifier ses besoins, nommer ses objectifs, et trouver le bon *coach*.

Ceux et celles qui souhaitent en savoir plus peuvent aller au www.culturemonteregie.qc.ca ou encore communiquer avec Katy Fortin au 450 651-0694, poste 225, ou à kfortin@culturemonteregie.qc.ca.

Les organismes partenaires de l'entente sont le Forum jeunesse Longueuil, la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine avec la participation du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ainsi que le Conseil montréalais de la culture et des communications.

-30-

Source : Jacinthe Barabé, agente de communication
450 651-0694, 1 877 651-0694, poste 223
jbarabe@culturemonteregie.qc.ca

Aussi disponible pour des entrevues :
Katy Fortin, responsable du Service formation et de développement professionnel
450 651-0694 poste 225
kfortin@culturemonteregie.qc.ca

Annie Fontaine, agente de développement (responsable pour le territoire de la CRÉ de Longueuil)
450 651-0694, poste 227
afontaine@culturemonteregie.qc.ca

Les partenaires



Communiqué
Pour diffusion immédiate

Coaching artistes de la relève

Longueuil, 29 novembre 2010 — C'est à l'automne 2009 qu'était lancé le projet pilote *Coaching artistes de la relève* dans le cadre d'une entente pour le développement de la culture sur le territoire des villes de Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville et Saint-Lambert. Ce projet a permis à six jeunes artistes de 18 à 35 ans, résidents de l'une des villes mentionnées, d'obtenir le soutien d'un artiste professionnel pour se perfectionner.

Après un an, l'évaluation du projet pilote amène les promoteurs à ne pas le renouveler dans sa forme actuelle et à explorer de nouvelles avenues pour répondre aux besoins d'un plus large bassin d'artistes de la relève professionnelle. Les partenaires signataires continuent en effet à être actifs dans le développement de projets spécifiques pour les artistes de la relève.

Pour les artistes qui souhaitent être informés des projets à venir, il suffit de communiquer avec Annie Fontaine (afontaine@culturemonteregie.qc.ca), agente de développement au Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC), qui les inscrira à une liste d'envois personnalisés ou alors, de retrouver le CMCC sur le web, via *Facebook*, *Twitter* ou au www.culturemonteregie.qc.ca.

Les organismes partenaires de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010 sont le Forum jeunesse Longueuil, la Conférence régionale des élus de l'agglomération de Longueuil, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine avec la participation du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, ainsi que le Conseil montréalais de la culture et des communications.

-30-

Source : Jacinthe Barabé, agente de communication
450 651-0694, 1 877 651-0694, poste 223
jbarabe@culturemonteregie.qc.ca

Les partenaires



Carton promotionnel



Coaching artistes de la relève

T'as un projet en tête?
Tu veux organiser une expo? Un show?
Faire ta mise en marché? Une demande de bourse?
T'aurais besoin de l'encadrement d'un pro pour le réaliser?

Voici un nouveau projet de coaching artistique juste pour toi!

- Si tu as entre 18 et 35 ans
- Que tu habites sur la Rive-Sud
- Et que tu veux t'investir dans le développement de ta carrière

Inscris-toi!

Rencontre d'information
9 septembre, 19 h

Salle Raymond-Lévesque
du Centre culturel Jacques-Ferron
100, rue Saint-Laurent Ouest, Longueuil

www.culturemonteregie.qc.ca
450 651-0694, poste 225

FORUM
JEUNESSE
LONGUEUIL

cre
de longueuil

M
Conseil montréalais
de la culture et des communications

Québec
Culture, Communications et Condition féminine
Avec la participation de:
Ministère des Affaires municipales,
des Régions et de l'Occupation du territoire

Les formulaires

Les formulaires

Phase 1 – Formulaire d'inscription

Coaching individuel

Grâce à un projet financé dans le cadre de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil 2007-2010, vous avez la possibilité de réaliser une demande de *coaching* individuel, orientée vers vos besoins, et de choisir, s'il y a lieu, le professionnel ainsi que le lieu et la date du *coaching*. Le *coaching* doit servir à vous guider dans une démarche reliée à la gestion de votre carrière. (Exemples : révision ou constitution de portfolio, montage ou organisation d'une exposition, stratégie de mise en marché adaptée à ton style, aide à la rédaction de demandes de bourses, réalisation et conception de spectacles, etc.)

Pour être admissible, vous devez répondre aux critères suivants :

- Être âgé de moins de 35 ans;
- Résider sur la Rive-Sud, dans l'une des villes suivantes : Longueuil (Vieux-Longueuil, Saint-Hubert, Greenfield Park), Brossard, Boucherville, Saint-Lambert, Saint-Bruno-de-Montarville;
- Avoir le désir de se réaliser professionnellement avec sa démarche artistique, peu importe sa discipline artistique.

Si votre demande est acceptée, c'est le secteur Formation et Emploi du CMCC qui sera responsable de :

- Prendre des ententes de service avec les divers intervenants concernés par la tenue du perfectionnement (*coach*, demandeur);
- Valider que les honoraires du *coach* sont motivés en fonction du besoin;
- Collaborer avec le demandeur et le *coach* pour élaborer le contenu et les objectifs du *coaching*.

Un maximum de 15 demandes sera accepté. Chaque demande sera évaluée par un comité et les demandes acceptées se feront au mérite. Afin de compléter votre demande, veuillez nous faire parvenir ce formulaire complété ainsi que votre CV.

Préinscription en cours jusqu'au 1^{er} août 2009

Date de la demande	
Date(s) à laquelle le <i>coaching</i> est requis	
Titre du projet	
Nom du demandeur	
Adresse	
Ville	
Code postal	
Téléphone	
Courriel	

Décrivez brièvement le(s) besoin(s) du *coaching* :

Déterminez les objectifs visés par le *coaching* :

Déterminez les répercussions qu'aura ce *coaching* sur l'évolution de votre carrière artistique et les résultats attendus :

En quoi ce *coaching* individuel permettra-t-il d'actualiser ou d'accroître vos compétences professionnelles?

Honoraires du *coach* remboursés (maximum 1 000 \$) : _____

Avez-vous déjà fait des démarches auprès d'un coach? _____

Si oui, indiquez ses coordonnées⁴ (nom, adresse, téléphone, courriel, etc.) :

À combien estimez-vous les coûts liés à votre *coaching* (honoraires du *coach*)? (Si votre demande est acceptée, vous serez remboursé à la hauteur maximale de 1 000 \$.)

Veuillez retourner ce formulaire par la poste, par courriel ou par télécopieur au

Conseil montréalais de la culture et des communications
 Att. Katy Fortin, Responsable du Service de formation et développement professionnel
 80, rue Saint-Laurent Ouest, local 130, Longueuil (QC) J4H 1L8
 Télécopieur : 450 651-6020
 Courriel : cours@culturemonteregie.qc.ca
 Pour informations : 450 651-0694, poste 225



⁴ Le CMCC se réserve le droit de demander le CV du *coach* afin de s'assurer que le professionnel (artiste ou travailleur culturel) a les compétences nécessaires à répondre aux besoins exprimés par le demandeur.

Phase 2 – Formulaire d'inscription



Mise en contexte

Grâce à un projet financé dans le cadre de l'entente spécifique 2007-2010 sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de Longueuil, vous avez la possibilité de réaliser une demande de *coaching* individuel. Le projet *coaching artistes de la relève* souhaite offrir un accompagnement aux jeunes (selon critères d'admissibilités) dans le développement de compétences (aptitudes à réaliser une action donnée) transversales en gestion de carrière.

Qu'est-ce que le *Coaching* individuel?

Le *coaching* individuel permet de réaliser un accompagnement professionnel permettant d'obtenir des résultats concrets et mesurables. À travers le processus de *coaching*, vous pourrez approfondir vos connaissances et améliorer vos performances.

Pour être admissible, vous devez répondre aux critères suivants :

- Résider sur le territoire de l'agglomération de Longueuil (Longueuil, les trois arrondissements — Saint-Hubert, Greenfield Park et Vieux-Longueuil, Brossard, Boucherville, Saint-Lambert, Saint-Bruno-de-Montarville)
- Être âgé entre 18 et 35 ans;
- Être un jeune diplômé au niveau postsecondaire dans l'une des disciplines artistiques suivantes (Arts de la scène, Arts visuels, Audiovisuel-communications, Littérature, Métiers d'art) OU Avoir moins de deux ans de pratique artistique professionnelle;
- Avoir établi préalablement une entente avec un *coach*, reconnu professionnellement par ses pairs, au sujet du *coaching* (objectifs, coûts, échéancier);
- Avoir orienté sa demande de *coaching* individuel vers le développement de compétences transversales en gestion de carrière (Exemples : Révision ou constitution de portfolio, montage ou organisation d'une exposition, stratégie de mise en marché adaptée à ton style, aide à la rédaction de demande de bourse, réalisation et conception de spectacle, etc.)
- Être disponible sur une base volontaire pour participer à un « clip » vidéo qui sera produit sur l'expérience vécue par les jeunes dans le cadre de leur projet de *coaching*, dans le but de faire connaître cette offre (sera diffusé sur internet et support DVD)

Le *coaching* devra être terminé au 31 mars 2011.

Demande d'information et questions

Katy Fortin 450 651-0694, poste 225

Évaluation des dossiers

Afin de compléter votre demande, vous devez nous faire parvenir, en plus du formulaire de demande de *coaching* individuel, les documents suivants :

- Votre curriculum vitæ
- Le curriculum vitæ du *coach*

Si votre demande est acceptée, c'est le Service de formation et de développement professionnel du CMCC qui sera responsable de :

- Prendre des ententes de service avec les divers intervenants concernés par la tenue du perfectionnement (*coach*, artiste);
- Valider que les honoraires du *coach* soient réalistes en fonction des besoins;
- Collaborer avec l'artiste et le *coach* pour élaborer le contenu et les objectifs du *coaching*.
- Un maximum de 15 demandes sera accepté. Chaque demande sera évaluée par un comité.
- Une réponse vous sera délivrée dans les quinze jours ouvrables après le dépôt de votre demande.

Inscription en cours jusqu'à épuisement des fonds disponibles

Date de la demande	
Date(s) à laquelle le <i>coaching</i> est requis	
Titre du projet	
Nom du demandeur	
Adresse	
Ville	
Code postal	
Téléphone	
Courriel	

Décrivez brièvement le(s) besoin(s) du *coaching* :

Déterminez les objectifs visés par le *coaching* :

En quoi ce *coaching* individuel permettra-t-il d'actualiser ou d'accroître vos compétences professionnelles?

Déterminez les répercussions qu'auront ce *coaching* sur l'évolution de votre carrière artistique et les résultats attendus :

Indiquez les coordonnées du *coach* (nom, adresse, téléphone, courriel, etc.) auprès duquel vous avez fait des démarches :

À combien estimez-vous les coûts reliés à votre *coaching* (honoraires du *coach*, maximum de 1 000 \$)?

Veillez retourner ce formulaire par la poste, par courriel ou par télécopieur au

Conseil montréalais de la culture et des communications
Att. Katy Fortin, responsable du Service de formation et de développement professionnel
80, rue Saint-Laurent Ouest, bureau 130, Longueuil (QC) J4H 1L8
Télécopieur : 450 651-6020
Courriel : kfortin@culturemonteregie.qc.ca

Les partenaires

