



ACTUEL

Transsexuel virtuel

Page 3

Médias
Journalistes galériens

Page 7

La Presse

CAHIER B | LA PRESSE | MONTRÉAL | MERCREDI 27 MARS 2002

SACRÉ CHOCOLAT

Le chocolat au fromage ou aux olives? L'Université du chocolat? La crème de visage au chocolat? Les Français sont fous du cacao et en profitent pour décliner leur passion en inventions. Plaisir physiologique, sensuel ou culturel, le chocolat les séduit à qui mieux mieux. Pause gourmande en attendant Pâques.

KATIA CHAPOUTIER
collaboration spéciale

PARIS — Lors d'une étude réalisée il y a quelques années en France, on apprenait que plus d'une femme sur trois préférerait se délecter de chocolat plutôt que de faire l'amour avec leur partenaire. Surprenant? Lorsque vous interrogez quelques femmes au hasard, elles ne confirmeront pas ouvertement ce sondage mais vous diront d'un air gourmand: «J'adooore le chocolat.»

Le chocolat séduit, reconforte et envoûte. Conscients de cette passion féminine, les créatifs publicitaires français s'en donnent à cœur joie. On ne compte plus le nombre de publicités où la dégustation de chocolat est assimilée à un câlin amoureux. D'ailleurs Casanova disait toujours: «Le chocolat est un amant alimentaire.»

Les Français sont fous de chocolat et sont, selon le syndicat national des chocolatiers, 94% à s'en délecter. Quelque 40% en mangent tous les jours. Sandra, 28 ans confirme: «Je peux aisément me priver de fumer, mais une envie de chocolat me ferait traverser tout Paris.» C'est véritablement une histoire d'amour dont l'intensité de la passion n'est plus à démontrer.

Choco-olive à l'apéro

Inévitablement, les artisans-chocolatiers rivalisent d'imagination pour séduire les amateurs et leur proposer des recettes toujours plus innovantes. Ainsi, depuis quelques mois, il est de bon goût et de bon ton d'offrir à ses invités du chocolat à l'apéritif. Mais attention, on est loin des bouchées pralinées. On surprend plutôt ses amis en accompagnant leur verre de porto de chocolat noir aux... olives noires. Si ce mariage peut paraître saugrenu, l'amertume et la force du cacao peu sucré s'allie à merveille avec le goût de l'olive. «Il ne faut pas oublier qu'en gastronomie le chocolat est considéré comme une épice, il se marie à merveille avec énormément de plats, alors pourquoi pas les olives?» demande Christiane Tixier, ancienne pharmacienne spécialiste du chocolat.

Toujours dans la même lignée, un des chocolatiers parisiens les plus reconnus a imaginé des bouchées de chocolat fourrées au fromage. Roquefort, époisses ou chèvre, toutes les plus grandes fiertés fromagères françaises s'associent au chocolat pour susciter de nouveaux plaisirs gustatifs. Une spécialité qui secoue les papilles!

Le chocolat, source de santé!

Depuis bien longtemps, on recommande de soigner la baisse de moral ou les chagrins d'amour avec un peu de chocolat. Il est maintenant de notoriété publique qu'effectivement, il est riche en magnésium. De plus un de ses composants au nom barbare, la phényléthylamine, a la réputation d'être euphorisant.

Mais depuis peu, on peut rajouter d'autres vertus au cacao puisque de toutes nouvelles gammes de produits appelés alicaments combinent le chocolat et des nutriments fonctionnels.

Ainsi, un laboratoire a mis au point les chocolats *no stress*.

Voir CHOCOLAT en B2



Pour construire, rénover, décorer et jardiner, le cahier MON TOIT, samedi dans **La Presse**

MON TOIT CHAISES PASSION

BANDE À PART



Fortin - St-Jean

CHOCOLAT

Suite de la page B1

Ces bouchées chocolatées sont censées être enrichies de phyto-éléments capables de vous aider à lutter contre le stress et l'insomnie. Une portion remplace, dit-on, l'équivalent de 10 tasses de tisane ! Selon le laboratoire qui les a créés : « L'effet est indiscutable et la consommation de deux morceaux est particulièrement recommandée le soir bien sûr, mais on peut aussi prendre un seul morceau lors d'un moment de stress pendant la journée. »

Le restaurant de Philippe Starck, Bon, propose aussi des carrés de chocolat pour lutter contre les coups de pompe (après tout, le chocolat contient de la caféine) ou mieux encore, pour le tonus cérébral. Que demander de plus : un chocolat qui nous remonte la cervelle ? À quand le chocolat qui fera maigrir ?

Mode et chocolat

Maintenant, le chocolat peut-il rendre les femmes belles ? Peut-être. Les mondes de la mode et du chocolat se rencontrent régulièrement de manière plus ou moins directe. Ainsi, chaque année à Paris, le salon du chocolat voit son public augmenter de manière conséquente. Durant ce salon, les plus grands créateurs tels Chantal Thomas ou Torre présente des robes en chocolat. En outre, Sonia Rykiel est une grande amoureuse du chocolat. C'est donc avec délice

qu'elle a associé son talent à celui du meilleur chocolatier du monde, Valrhôna (élu meilleur chocolat par le Syndicat des amateurs de chocolat), en dessinant un coffret découverte où sont présentées les différentes variétés de cacao. Avec ses deux couleurs festives, le rouge et le noir, Sonia Rykiel a révolutionné l'emballage de chocolat de luxe. On ne compte plus depuis le nombre de plagiats et de pâles copies du design qu'elle a créé.

Si l'emballage peut paraître futile, il est un paramètre important pour positionner la qualité du produit aux yeux du consommateur. Ainsi la Maison du chocolat a recours au même fournisseur qu'Hermès pour ses rubans et ses coffrets. D'ailleurs c'est le seul magasin de chocolat à faire partie du syndicat Colbert, syndicat des boutiques de luxe. Sophie, une des vendeuses, explique : « Les gens ont l'impression de faire un cadeau beaucoup plus précieux d'autant qu'effectivement nos coffrets ressemblent à ceux d'Hermès. »

Toujours côté emballage, la société française Vert et Renouat a poussé la gourmandise jusqu'à créer un ruban avec des microcapsules qui dégagent une odeur de chocolat. Difficile dans ces cas-là de résister bien longtemps à l'appel du cacao !

Chocosmétique

Autre aspect luxueux du chocolat : les cosmétiques. Depuis quelques mois, les Français se tartinent le visage de produits à base de cacao. Se voulant une pratique singulière au départ, cette tendance fait de nombreuses adeptes. La marque Nuxe met en avant les polyphénols présents dans le chocolat dont l'action antioxydante n'est plus à démontrer. Chez Yves Rocher, on s'attarde sur le côté gourmand et délicieux du chocolat pour des bains tout en douceur. Il y a quelques mois, la marque américaine Hershey a fait sensation en proposant des enveloppements de corps.

Aujourd'hui c'est au tour de l'Institut de beauté parisien le plus branché de barbouiller ses clientes. Bleu comme bleu propose en effet un soin hydratant, relaxant et terriblement gourmand ! Après un massage et un nettoyage à l'ozone, Michelle Belletoise la créatrice du soin fait fondre quelques morceaux de chocolat auxquels elle ajoute de l'essence d'orange. Appliqué au pinceau, le masque a une texture délicate que l'on peut même lécher en cachette. Le résultat est tout à fait exceptionnel !

« Je cherche toujours de nouvelles idées pour les soins, dit M^{me} Belletoise. Connaissant les effets antioxydants du chocolat et l'effet antiride de la caféine je me suis dit

qu'il y avait peut-être moyen de faire quelque chose. J'ai ajouté de l'essence d'orange car c'est excellent pour l'éclat. J'ai été ravie des résultats de ce soin 100 % comestible. Les clientes adorent se voir recouvertes de chocolat, ce n'est pas sans rappeler des plaisirs d'enfance. » Le soin est devenu un incontournable dans la capitale, surtout qu'il se termine par une tasse de chocolat chaud. Divin !

Université du chocolat

Christiane Tixier a fondé la seule université du chocolat en Europe. Sur une base hebdomadaire, elle aborde tous les aspects du chocolat. Historiques, physiologiques, culturels, gastronomiques. Elle convie les plus grands spécialistes pour des conférences suivies de travaux pratiques. « Des chocolatiers, des passionnés, des représentants en confiseries, des femmes au foyer, j'ai un public très varié qui se retrouve dans la passion du chocolat. L'ambiance est extrêmement conviviale et on sent à quel point le chocolat est un thème fédérateur », dit M^{me} Tixier.

Un thème tellement fédérateur qu'elle envisage de faire des expositions, organiser des dégustations, développer sa marque de bijoux sur le thème de cabosses de cacao et réorganiser un marché du chocolat.

Vous avais-je dit que les Français sont fous de chocolat ?

DÉCOUVREZ LE MONDE À LA BONNE VITESSE

EN AMÉRIQUE à partir de **775 \$***

Bas-Saint-Laurent et Gaspésie • Île-du-Prince-Édouard • Mille-Îles • Niagara • Nouvelle-Écosse • Saguenay-Lac-Saint-Jean

• Forfait incluant l'hôtel, les petits-déjeuners et certains soupers.

EN EUROPE à partir de **2 795 \$***

Alsace • Andalousie • Autriche • Périgord • Pyrénées catalanes

• Forfait incluant l'avion, l'hôtel, le transport en autobus entre l'aéroport et l'hôtel, les petits-déjeuners et certains soupers.

*Tous nos forfaits incluent le transport des bagages, l'encadrement professionnel sur route ainsi que les taxes.

Ne manquez pas notre nouvelle formule – les **Escapades** – douces virées de trois jours dans les régions de Chaudière-Appalaches, Lanaudière et Montréal. Informez-vous également sur nos voyages-événements, la **Petite Aventure**, du 29 juin au 1^{er} juillet, et le **Grand Tour**, du 3 au 10 août.

Info Tour Bell
514 521-TOUR
1 888 899-1111
www.velo.qc.ca

Les spécialistes du voyage à vélo

INSOLITE

L'Atlantique en solitaire à 15 ans

LONDRES — Un Britannique de 15 ans tentera en décembre de devenir le plus jeune navigateur à traverser l'Atlantique à la voile en solitaire, en régatant contre son père. Sebastian Clover et son père Ian, 46 ans, quitteront l'archipel des Canaries en décembre, cap sur l'île antillaise d'Antigua, quelque 2700 milles marins plus à l'ouest (environ 4860 km). Le père et le fils, qui habitent l'île de Wight (sud de l'Angleterre), s'entraînent pour cette aventure depuis plusieurs mois et partiront sur deux voiliers rigoureusement identiques d'environ 11 mètres. Le vainqueur, ont-ils précisé, offrira le café au perdant à l'arrivée à English Harbour, à Antigua. M. Clover a souligné qu'il ne laisserait pas partir son fils s'il n'était pas sûr qu'il puisse le faire. « Il a navigué toute sa vie. L'âge n'est pas un problème, c'est une question de capacités et de connaissances », a-t-il ajouté. — AP

LE MEILLEUR DES DEUX MONDES...

SANTA FE GL 2002

À UN PRIX INTÉGRAL!

LOUEZ
à partir de
229 \$*
par mois/48 mois

ACHETEZ
et
ROULEZ
SANS
PAIEMENTS
pendant 90 jours
PDSF 21 050 \$

FINANCEMENT
À L'ACHAT
1,8%
DISPONIBLE
JUSQU'À 36 MOIS

GARANTIE 5 ANS
L'UNE DES MEILLEURES GARANTIES DE L'INDUSTRIE : 5 ANS / 100 000 km
(éléments importants) ASSISTANCE ROUTIÈRE 24 HEURES 24 ans / 100 000 km standard
Incluant : livraison d'essence • changement de roue en cas de crevaison • déverrouillage • remorquage

HYUNDAI
UN ESSAI VOUS CONVAINCRA

Photo à titre indicatif seulement. *Paiement de location basé sur un contrat de 48 mois pour la Santa Fe GL 4 cylindres à traction avant 2002 à partir de 229 \$/mois. L'obligation totale du consommateur pour 48 mois est de 10 900 \$. Coût de 2 995 \$, dépôt de sécurité requis, transport, préparation, taxes et installation en sus. Financement au détail disponible à un taux de 1,8 % jusqu'à 36 mois. L'offre d'achat sans paiement pour 90 jours s'applique uniquement pour le financement à l'achat de véhicules 2002. Aucun frais d'entrée pour les premiers 90 jours à partir de la date de prise de possession du véhicule par son propriétaire. Après 90 jours, les clients commencent à l'achat et l'acheteur doit payer ensuite mensuellement le coût de ses véhicules sur une période de 36 mois. 50 ans. Frais administratifs de 200 \$ versés au contrat de location pour les modèles 2002. Kilométrage annuel de 20 000 km, 10 ¢ par kilomètre additionnel. Option d'achat au terme de la location. Ne peut être jumelée à aucune autre offre. Sujet à l'approbation du crédit. Voir votre concessionnaire participant pour tous les détails. Véhicules en inventaire seulement. Offre d'une durée limitée avec expiration d'ici au 21 mars 2002.

FIC1198

cyberpresse.ca / arts

cyberpresse.ca

DU CARACTÈRE!

LECTURES

Grande vente de rénovation

PHOTO SERVICE Ltée

Appareils numériques

COOLPIX 995



869 \$

- Le petit bijou**
- 3.34 millions de pixels
 - Zoom Optique 4X
 - Piles et chargeur inclus

Appareils traditionnels

F 65



499 \$

- Appareil facile d'emploi**
- Zoom Nikkor 28-80mm f 3.5-5.6
 - 5 zones de mise au point possible
 - Visualisation de profondeur de champs

COOLPIX 5000



1425 \$

- L'événement numérique**
- 5 mégapixels
 - Zoom Optique 3X
 - Accepte mémoire 1Go

F 80



699 \$

- Appareil pour amateur sérieux**
- Zoom Nikkor 28-80mm f 3.5-5.6
 - Cadence rapide : 3 images/sec.
 - 3 modes de lecture



(514) 849-2291

lundi au vendredi
de 8h30 à 17h15

www.photoserviceltee.com

222, rue Notre-Dame Ouest • Vieux-Montréal •

Changement de sexe virtuel

Le clavardage permet à certains hommes de goûter au plaisir d'être une femme

NICOLAS RITOUX
collaboration spéciale

IL Y A QUATRE ans, il a décidé de changer de sexe. Être un homme ne lui apportait plus aucun plaisir. Bien qu'hétérosexuel, il souhaitait bénéficier des privilèges réservés habituellement aux femmes : la popularité auprès des hommes, la galanterie, les soupirants... Tout ceci, dans les limites du monde virtuel.

Stéphane (nom fictif), un Montréalais de 28 ans, se définit comme un « transsexuel virtuel ». Pendant trois ans, entre 1998 et 2001, il s'est fait passer pour une femme dans les salons de clavardage du Québec. À première vue, prendre une fausse identité sur Internet est plutôt facile : il suffit de prétendre n'importe quoi et se cacher derrière son clavier. Mais l'histoire de Stéphane ne se limite pas à une simple blague : ce fut pour lui une exploration méticuleuse de la condition féminine sur Internet.

« À l'époque de mes premières tentatives de chat avec ma vraie identité sur l'IRC (les salons de clavardage), j'avais remarqué qu'il était pratiquement impossible d'avoir des conversations intéressantes avec les gens. En revanche, j'ai remarqué que les filles étaient bien dans ce milieu, les gars répondaient à tout ce qu'elles écrivaient, et elles se faisaient *cruiser* constamment. Elles étaient les reines d'IRC. » « Six mois plus tard, les fichiers musicaux MP3 sont apparus, poursuit Stéphane. Je voulais essayer d'en écouter, mais il n'y avait pas encore de logiciel de type Napster pour les obtenir facilement. Je m'étais fait dire que la meilleure solution était de faire des demandes dans les canaux IRC. En me souvenant de ma première expérience, je me doutais que personne ne voudrait m'envoyer des MP3 si je me présentais comme un



Photo ROBERT SKINNER, La Presse

Pendant trois ans, Stéphane s'est fait passer pour une femme dans les salons de clavardage. « Au bout d'un certain temps, j'ai commencé à me sentir coupable... »

homme. C'est là que j'ai pris la décision de sauter la clôture. Je suis alors revenu avec un pseudonyme féminin. »

Accro au personnage

Le résultat fut d'une efficacité inattendue. « J'ai commencé à poser des questions un peu naïves dans un salon. Les 30 usagers présents ont réagi en quelques secondes. Ils étaient super contents de

m'accueillir, ils me demandaient ce que je faisais dans la vie, une attention que je n'avais vraiment pas eue comme gars, six mois plus tôt. En jouant la fille qui ne connaît rien à l'informatique, j'ai demandé qu'on m'envoie certaines chansons en MP3. Plusieurs gars se sont dépêchés de me les trouver. »

Au fur et à mesure qu'il demandait des nouvelles chansons, les hommes lui posaient des questions

dans l'espoir de prolonger le contact. « Il fallait que je donne des informations sur ma ville de résidence ou mon emploi car ils voulaient vraiment me connaître. J'ai commencé à tout prendre en note pour ne rien oublier. »

Grâce à son souci de cohérence, en trois ans, Stéphane n'a jamais été démasqué. « Mon personnage s'est étoffé avec des faits vécus et des expériences. J'ai même fait une page Web avec des photos d'une fille qui avait l'air assez *nobody* pour être crédible, que j'avais prises sur une page américaine. De toute façon, même si tu es naïveuse ou plate, les gars vont te parler quand même. Tous les gars là-dedans ont l'air de chercher une fille. »

Emporté par son succès, Stéphane a vite oublié le prétexte des MP3 et s'est mis à pratiquer son rôle quotidiennement. « Chaque soir, les gens me reconnaissent et étaient contents de me retrouver. C'était une célébrité que je n'avais jamais connue. J'en voulais toujours plus. Je devenais accro à cette personne que je devenais tous les soirs.

L'envers de la médaille

« Il y a un hic à être une fille : certains gars deviennent vraiment insistants avec toi. Il fallait donc que je fasse la *bitch*. J'étais autoritaire, je les faisais se sentir stupides. Un gars en particulier me disait qu'il trompait sa blonde, il la méprisait et en était fier. Je dénonçais ce genre de discours en les transcrivant sur ma page Web pour montrer à tout le monde comme ça volait bas. »

Entre deux assauts de ses prétendants, Stéphane tentait d'utiliser son influence : « J'avais une tendance bizarre à vouloir épurer l'IRC, à corriger les mauvaises attitudes, comme si ma position de fille populaire me permettait de

changer ce qui ne me plaisait pas dans les types de contacts qu'on y fait. J'étais moralisatrice, je disais des choses que personne n'aurait écoutées si j'avais été un gars. Et quand ils voulaient des conseils pour séduire une fille, je leur disais de sortir d'Internet. C'était fascinant de voir comme ils m'écoutaient à la lettre. Même les filles commençaient à me trouver *cool* ! »

Cependant, mentir à ce point pendant tout ce temps ne va pas sans problème de conscience. « Au bout d'un certain temps je commençais à me sentir coupable, surtout avec le monde qui était gentil avec moi sans arrière-pensée, car il y en avait aussi. Un jour, je suis allé incognito à une rencontre organisée dans un bar de Montréal. J'ai reconnu des gens qui m'avaient envoyé leurs photos, j'en ai même entendu se demander si je viendrais ce soir. J'ai réalisé que je vivais vraiment dans deux mondes qui ne pouvaient pas cohabiter, le réel et le virtuel. »

« Puis il y a eu cette fille qui m'a parlé de son emploi et qui travaillait dans la même compagnie que moi. Je ne la connaissais pas, mais je pense que c'était un autre gars déguisé, car il y avait des rumeurs sur elle dans le salon et elle jouait mal son rôle : elle avait envoyé des photos où elle était beaucoup trop pitoune pour être crédible. Je lui ai demandé si elle connaissait un de mes amis qui travaillait là, et je donnais mon vrai nom. Elle m'a dit qu'elle le trouvait très sympathique. Là ça commençait à devenir malsain, je réalisais l'ampleur de mes pouvoirs d'espionnage. »

L'histoire de Stéphane a duré trois ans, plusieurs fois par semaine, et sa petite célébrité lui a appris beaucoup de choses sur les rapports entre les sexes. Son petit jeu s'est terminé très simplement, lorsqu'il a rencontré sa blonde, avec qui il vit aujourd'hui.

SEARS*

PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU SAMEDI 30 MARS 2002, DANS LA LIMITE DES STOCKS

chaussures en vedette!

C'est l'événement CHAUSSURES EN VEDETTE SEARS! Offres SENSATIONNELLES et achats avantageux de tous les jours!

*Pour les articles à prix de liquidation, les rabais seront basés sur les prix Sears marqués à l'origine. Certains prix ont peut-être été démarqués auparavant. Les rabais ne peuvent être combinés à aucune autre offre.

rabais 70\$

CHAUSSURES
FLORSHEIM^{MD}
FLS 'DIRK', 'COMO',
ET 'DAVE' À PRIX
ORDINAIRES^{MD}
POUR HOMMES
Rég. Sears 129,99. La paire
59,99



rabais 60%

TOUTES LES CHAUSSURES DE
MARGE ARNOLD PALMER^{MD}
À PRIX ORDINAIRES^{MD} POUR
HOMMES ET FEMMES

Rég. Sears 79,99. La paire
31,99

rabais 50%

CHAUSSURES
KANGAROOS^{MD} 'DOMI'
POUR GARÇONS
ET FILLES
Modèles à laçage et
à patte autoadhésive.
Rég. Sears 39,99. La paire
19,99

Et, rabais 25% sur toutes
les autres chaussures
KANGAROOS pour enfants.



rabais 40%

CHAUSSURES TRADITION^{MD}
POUR FEMMES
Choix de 6 modèles:
'Talia', 'Iris', 'Gail', 'Dottie',
'Maryann' et 'Rena'.
Rég. Sears 29,99. La paire
Au choix
17,99



17⁹⁹

La paire

CHAUSSURES
HABILLÉES
JESSICA^{MD}
POUR FEMMES
Au choix: 'Marnie',
'Megan', 'Eve',
'Tamara' et 'Janis'.
Rég. Sears 34,99-39,99.



rabais 55%

CHAUSSURES TOUT-ALLER
JESSICA SPORT^{MD} 'LUCILLE'
ET 'LANI' POUR FEMMES
Rég. Sears 39,99. La paire
17,99



Les chaussures LA MODE ESSENTIELLE^{MD} ... des achats avantageux toute l'année!

CHAUSSURES TOUT-ALLER
POUR HOMMES

16⁹⁷
La paire

SANDALES À BRIDES
POUR FEMMES

19⁹⁷
La paire
Choix de 4 couleurs

MOCASSINS EN CUIR
POUR FEMMES

19⁹⁷
La paire
Choix de 3 couleurs.

MULES À BOUCLE
POUR FEMMES

14⁹⁷
La paire
Choix de 2 modèles et 3 couleurs.

Les Palestiniennes, colonne vertébrale de l'Intifada

CÉCILE FEUILLATRE
Agence France-Presse

JÉRUSALEM — La rhétorique les dépeint comme des « veuves héroïques » ou des « mères de martyrs ». Mais la réalité quotidienne des Palestiniennes en temps d'Intifada est beaucoup plus prosaïque et leur participation au conflit, bien qu'indirecte, est essentielle.

L'extrême militarisation de l'Intifada et la violence du conflit ont repoussé les femmes au second plan. Hormis deux cas récents — dont l'un non absolument certain — de kamikazes palestiniennes, elles sont peu visibles.

« La première Intifada (1987-1993) était un mouvement populaire qui incluait tous les secteurs de la société, hommes, femmes, enfants. Aujourd'hui, la situation a radicalement changé, les civils se sont effacés », explique Amneh Badran, directrice du Centre pour les femmes à Jérusalem-est.

« Leur participation à l'Intifada ne se voit pas. Or, indirectement, les femmes en sont la colonne vertébrale », poursuit M^{me} Badran, en décrivant « l'énorme fardeau supplémentaire » que supportent les Palestiniennes en raison du soulèvement.

Chargées de maintenir l'unité de foyers déséquilibrés par le conflit, elles assument de plus en plus le rôle de chef de famille dans une société encore très patriarcale. Entre 1995 et 2000, le nombre de foyers dirigés par une femme a augmenté de près de 15 %, selon des statistiques palestiniennes.



Chargées de maintenir l'unité de foyers déséquilibrés par le conflit, les Palestiniennes assument de plus en plus le rôle de chef de famille dans une société encore très patriarcale.

De plus en plus, elles doivent trouver du travail, alors que les femmes ne représentent déjà que 12 % de la population active en temps normal, et que le secteur tertiaire — où elles travaillaient majoritairement — est frappé de plein fouet.

Ce sont elles encore qui patientent des heures aux barrages israéliens pour aller chercher de la nourriture ou des médicaments.

« Je les appelle des « survivantes fantastiques ». Mais leur rôle n'est pas reconnu », estime Maha Abou

Dayyeh, qui dirige un centre de conseil et d'assistance juridique à Jérusalem-est. « Peu de Palestiniennes se retrouvent dans les stéréotypes qui font d'elles des mères de martyrs ou des veuves héroïques », ajoute-t-elle. « Je ne pense pas que toute

mère, quelle qu'elle soit, puisse accepter sereinement l'idée que son fils va devenir un kamikaze », approuve Amal Khrieshe, dirigeante d'une association de travailleuses palestiniennes à Ramallah, en Cisjordanie.

« Nous ne nous battons pas pour le *shahid* (martyr), mais pour notre libération nationale et notre futur État », explique cette militante, qui veut croire que l'Intifada générera aussi des changements de mœurs dans la société.

« Pour le moment, la priorité c'est le conflit, et l'Autorité palestinienne ne s'occupe pas des questions sociales. Mais je pense qu'il faut se battre dès maintenant car cela détermine quel genre de société nous aurons plus tard », estime M^{me} Khrieshe. « En tant que femme, je ne veux pas vivre plus tard dans un État islamique, je veux un État démocratique », tranche-t-elle.

Mais, en dépit d'une myriade d'associations très actives, l'heure n'est pas au militantisme pour les Palestiniennes.

« La dynamique a changé à l'intérieur des familles, et certaines en profitent pour s'affirmer, revendiquer. Mais c'est une minorité », estime Itidal Al-Jarery, qui s'occupe à Ramallah d'un programme contre la violence domestique, un phénomène qui augmente en parallèle avec la poursuite du conflit.

« La violence de la situation se répercute dans les familles. En outre, certains hommes, déstabilisés par le bouleversement des équilibres traditionnels, ont besoin de réaffirmer par la force leur autorité », indique cette jeune femme, selon qui la famille palestinienne « hésite à l'heure actuelle entre traditionalisme et libéralisme ».

CAISSE DE RETRAITE 101 > VOS FINANCES PERSONNELLES 2002
AYEZ VOTRE FONDS DE PENSION À L'ŒIL
À NE PAS MANQUER DEMAIN DANS La Presse

HBC NETTOYAGE RÉSIDENTIEL @ la Saie

NETTOYAGE DE CONDUITS*

179 \$ Comprend: nombre illimité de sorties d'air et de conduits, nettoyage gratuit des plaques d'aération

Cette semaine seulement

Nettoyage de la soufflerie et des serpentins **69 \$**
Notre prix ord 120 \$

Notre équipement de qualité professionnelle nettoie votre système par aspiration en utilisant des filtres à très haute efficacité, qui retiennent jusqu'à 99,97% des irritants en suspension dans l'air.

1-800-818-7779
Offre valide jusqu'au 30 mars 2002.

la Saie J'aime, j'achète!

Services à domicile: NETTOYAGE RÉSIDENTIEL, SÉCURITÉ RÉSIDENTIELLE, DÉCORATION INTÉRIEURE. COMPRENANT: RÉNOVATION RÉSIDENTIELLE. QUALITÉ • FIABILITÉ • COMMODITÉ.

*Pour système de chauffage simple et système monozone. Services résidentiels seulement. Frais additionnels pour portes d'accès. L'équipement illustré peut être différent de celui qui est utilisé. Services non offerts dans toutes les régions.

Un métropolitain orthodoxe compare le pape à ben Laden

Agence France-Presse

MOSCOU — Recevoir en Russie le pape Jean-Paul II reviendrait à « serrer la main » de ben Laden à la Maison-Blanche, a affirmé le métropolitain de Tachkent et de l'Asie centrale, Vladimir, dans une interview au quotidien russe *Izvestia*.

Alors qu'on lui demandait si le patriarche Alexis II accepterait de recevoir le pape pour qu'il lui remette l'icône de Notre-Dame de Kazan, le métropolitain s'est livré à la comparaison suivante: « Pouvez-vous imaginer qu'Oussama ben Laden trouve un autographe d'Abraham Lincoln et veuille le remettre personnellement au président américain ? ».

« Lincoln est un héros national américain mais serrer la main au terroriste numéro un reviendrait à profaner la mémoire des victi-

mes du 11 septembre », a poursuivi le responsable religieux.

« Même pour restituer un objet sacré, le patriarcat ne peut pas ignorer les souffrances des orthodoxes qui sont devenus victimes de la violence des uniates », a-t-il déclaré. Les uniates, catholiques de rite oriental majoritaires, sont accusés par Alexis II d'avoir pris le contrôle par la force au lendemain de l'indépendance de l'Ukraine en 1991 de quelque 2500 paroisses en Ukraine occidentale.

« Il faut être naïf pour considérer le Vatican comme un État amical à notre égard », a poursuivi Vladimir.

Les relations entre le Vatican et l'Église orthodoxe russe se sont fortement tendues récemment en raison de la décision du Saint-Siège de transformer en diocèses les quatre administrations apostoliques (structures provisoires) existant en Russie.

Rappel
Dépot des mémoires

La Commission de consultation sur l'amélioration de la mobilité entre Montréal et la Rive-Sud tiendra des **AUDIENCES PUBLIQUES** afin d'entendre l'opinion des organismes, des groupes et des citoyens intéressés. Ces séances se tiendront aux dates et lieux suivants :

MARDI 9 AVRIL 2002	MONTRÉAL – CENTRE-VILLE
JEUDI 11 AVRIL 2002	LONGUEUIL – ARRONDISSEMENT VIEUX-LONGUEUIL
LUNDI 15 AVRIL 2002	LONGUEUIL – ARRONDISSEMENT BROSSARD
MARDI 23 AVRIL 2002	MONTRÉAL – ARRONDISSEMENT MERCIER/HOCHÉLAGA-MAISONNEUVE
JEUDI 25 AVRIL 2002	CHÂTEAUGUAY
MARDI 30 AVRIL 2002	MONTRÉAL – ARRONDISSEMENT DORVAL
JEUDI 2 MAI 2002 (au besoin)	MONTRÉAL – CENTRE-VILLE

Les personnes et les groupes qui souhaitent présenter un mémoire lors des audiences doivent confirmer leur intention à la Commission **le plus tôt possible**.

Un document de consultation produit par la Commission pour appuyer dans la rédaction de leur mémoire tous ceux et celles qui le souhaitent, est accessible sur le site internet de la Commission à l'adresse suivante : www.mobilite-mtl-rsud.gouv.qc.ca

Les mémoires et les demandes de renseignements doivent être acheminés à : Commission de consultation sur l'amélioration de la mobilité entre Montréal et la Rive-Sud, 500, boulevard René-Lévesque Ouest, Bureau 1605, Montréal (Québec) H2Z 1W7. Téléphone : (514) 873-7289. Télécopieur : (514) 873-7582. Courriel : commission@mobilite-mtl-rsud.gouv.qc.ca

Commission de consultation sur l'amélioration de la mobilité entre Montréal et la Rive-Sud

Québec On prépare l'avenir

FABRICVILLE www.fabricville.com

DERNIERE SEMAINE de la circulaire printanière **Hâtez-vous! se termine mardi 2 avril 2002**

Tous TISSUS à DRAPERIE et à REMBOURRAGE en magasin **20% à 50% de rabais**

DÉCOR 50% MAISON

Assortiments de: **BRISE-BISES**, **PLAIDS et CARREAUX A DRAPERIE**, **JACQUARDS UNIS ET IMPRIMÉS**, **ORGANZA**, **CHENILLES** et bien plus!!!

Assortiments de: **VOILAGES À MOTIF "BRULÉ"**, **IMPRIMÉS COTON DÉCOR**, **COTONS LARGES POUR DRAPERIES et LITERIE**, **TISSUS À REMBOURRAGE** et bien plus!!!

Cour. jusqu'à 29,99m

TOUS Nouveaux TISSUS MODE **20% à 70% de rabais**

Nouveaux TISSUS à COSTUME À PARTIR DE **3⁹⁹m**

Tous nouveaux POLYESTERS MODE **30% à 70% de rabais**

POUR LA MARIÉE Sélection au complet **30% à 50% de rabais**

Validé Vendredi Saint, 29 mars. **TOUS COTONS à ÉDREDON, PANNEAUX pour BÉBÉS et COORDONNÉS** **1/3 à 1/2 de rabais**

Le symbole "Moins cher pour membres" indique les prix membres "club elite". Escomptes non-membres aussi disponibles. Les spéciaux de draperies non-valables pour les commandes à domicile.

FABRICVILLE Le plus grand distributeur de tissus et tentures avec 170 magasins à travers le Canada. **OUVERT DIMANCHE jusqu'à 17 h**

En raison du manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

PLACE VERSAILLES - 7275, rue Sherbrooke Est (514) 493-6666
CENTRE-VILLE - 354, rue Ste-Catherine Ouest (514) 866-1821
NOTRE-DAME-DE-GRÂCE - 6444, avenue Somarlier (514) 493-2685
D.D.O. - 2950, boul. St-Régis (514) 883-4550
MONTRÉAL - 1178, rue Beaumont (514) 737-4755
LASALLE - 8489, boul. Newman (514) 365-8045
CHOMÉDEY-LAVALLÉE - 4501, rue St-Jacques (450) 978-1313
GALERIES Laval - 1545, boul. Le Corbusier (450) 672-6884
CENTRE GREENFIELD PARK - 3514, boul. Taschereau (450) 899-6112
CENTRE REGIONAL CHATEAUGUAY - 200, d'Anjou (450) 899-6112
GALERIES ST-LAURENT - 1993, boul. Marcel-Laurin (514) 334-0910

decorville SERVICE @ DOMICILE GRATUIT 388-6600

L'uniforme du futur va donner des ailes au soldat

MICHEL MOUTOT
Agence France-Presse

NEW YORK — Dans quelques années, les soldats américains porteront des uniformes qui les protégeront des balles, des gaz et des poisons, qui pourront soigner leurs blessures, les rendre quasi invisibles ou leur permettre de faire des bonds de six mètres.

Cela ressemble pour l'instant à de la science-fiction, mais c'est le but que s'est fixé le prestigieux Massachusetts Institute of Technology (MIT), qui vient de recevoir du Pentagone 50 millions de dollars pour inventer cette tenue du futur aux étonnantes propriétés.

Trente-cinq professeurs et une centaine d'étudiants vont commencer dans un mois à travailler au sein de « l'Institut pour les nano-technologies du soldat » (ISN), un nouveau département qui va ouvrir ses portes sur le campus du MIT, près de Boston.

« Notre gouvernement a décidé qu'il avait besoin de nouvelles technologies pour ses soldats, explique Timothy Swager, directeur adjoint de l'ISN. Nous avons remporté le concours à cause de notre curriculum. Nous avons beaucoup de bonnes idées et nous avons fait nos preuves dans les techniques importantes dont l'armée a besoin. »

Le MIT est depuis des années en pointe pour les nano-technologies, l'utilisation de particules minuscules (de la taille de molécules) créées pour accomplir des tâches spécifiques.

Ainsi, il va travailler, en collaboration avec des géants du secteur comme DuPont ou Raytheon, à in-



Dans quelques années, les soldats américains porteront des uniformes qui les protégeront des balles, des gaz et des poisons...

Photothèque La Presse

tégrer au tissu dans lequel sera confectionné l'uniforme du futur des particules permettant à volonté de rendre des parties de l'uniforme dures comme du métal. Cela permettra de transformer la veste en gilet pare-balles, la jambe en attelle

en cas de blessure ou la manche en arme pour asséner de terribles coups de karaté.

L'uniforme sera doté de capteurs de toutes sortes pour alerter le soldat et sa hiérarchie de la présence de gaz ou d'agents biologiques, ou

pour appliquer des médicaments sur ses blessures. Truffé d'électronique, il rapportera en temps réel et en permanence la situation du combattant, tout en servant de récepteur pour des informations.

D'autres capteurs pourront don-

ner instruction au tissu de créer un camouflage parfait en changeant de couleur et en imitant l'environnement qu'ils auront détecté.

Des bottes équipées de mécanismes de stockage et restitution d'énergie permettront au GI de demain de faire des sauts de plusieurs mètres. « Imaginez l'impact psychologique sur un ennemi quand il entrera en contact avec des patrouilles de guerriers apparemment invincibles, protégés par des armures et dotés de pouvoirs sur-humains, comme la possibilité de sauter des murs de six mètres », s'enthousiasme Ned Thomas, directeur du département.

Le MIT va également travailler à la récupération et la distillation de la sueur pour la transformer en eau potable, une propriété imaginée en 1965 par l'auteur de science-fiction Frank Herbert dans son roman-culte *Dune*.

Le but est aussi de parvenir à réduire le packaging du GI, qui est actuellement d'une soixantaine de kilos, pour arriver au poids que transportait sur ses épaules le légionnaire romain, environ une vingtaine.

Le financement de 50 millions de dollars (le secteur privé va en rajouter 40) est prévu sur cinq ans avec, comme c'est probable, possibilité d'extension en fonction des résultats. Avec le début des travaux appliqués prévu avant Noël, « je pense que nous allons pouvoir faire des démonstrations de matériaux dotés de propriétés révolutionnaires au cours de la première année », assure Tim Swager.

La Belgique, la nation la plus saine

Associated Press

BRUXELLES — Peu importe leur passion immodérée pour les montagnes de moules et de frites mayonnaise, pour les bières fortes et le chocolat, les Belges sont le peuple le plus sain du monde, selon une étude réalisée par le World Markets Research Center.

Selon les résultats publiés lundi de cette étude sur la santé dans 175 pays, le groupe de recherche classe la Belgique en tête des pays qui dépensent le plus pour la santé.

La Belgique est suivie par l'Islande, les Pays-Bas, la France, la Suisse, l'Autriche, la Suède, l'Italie, la Norvège et l'Australie. Les États-Unis se classent à la 17^e place.

La Sierra Leone est le pays le plus malade du monde, si l'on en juge par cette étude qui utilise des critères tels que les dépenses de santé, mais aussi l'espérance de vie et le taux de mortalité.

Selon le directeur de recherche Michelle Perkins responsable de cette étude, les dépenses de santé seules sont insignifiantes : « Des pays qui dépensent énormément pour la santé comme les États-Unis ou l'Allemagne ont prouvé leur inefficacité pour traduire ces dépenses en succès sanitaire. »

Alors que les États-Unis sont « le pays le plus avancé dans les domaines technologique et pharmaceutique, quelque 40 millions d'Américains n'ont pas de couverture sociale, ont des problèmes pour accéder aux soins de santé et ont un mode de vie de plus en plus sédentaire ».

Il ressort également de cette étude que la Grande-Bretagne souffre de « trois décennies de sous-investissement » dans le domaine de la santé, ajoutant qu'il est improbable que le niveau de santé des Britanniques rejoigne celui du continent « avant au moins une décennie ».

Cette étude montre que l'espérance de vie à l'échelle mondiale se situe « au-delà de 60 à 65 ans » mais que dans de nombreux pays africains, cette espérance de vie « est à présent tombée sous les 30 ans ».

Le World Markets Research Center est une institution privée fondée en 1996 et chargée de collecter des informations sur 186 pays et fournir à ses clients des données sur les prises de risque en investissement.

La Chrysler Neon LE 2002



À UN PRIX ENCORE JAMAIS VU.

Louez à

199\$*

par mois.

Location de 48 mois.
Comptant initial de 2 800 \$
ou échange équivalent.
Transport et taxe sur le
climatiseur inclus.

Options de location de 48 mois offertes*	
Mensualités	Comptant initial
229 \$	1 380 \$
259 \$	0 \$

Ou choisissez

0%†

de financement à l'achat jusqu'à 60 mois.

L'ENSEMBLE 21D COMPREND :

Transmission manuelle • Insonorisation de luxe • Moteur de 2 L, 16 soupapes, 132 ch • Climatiseur • Sacs gonflables avant de nouvelle génération • Tapis protecteurs avant et arrière • Radio AM/FM avec lecteur de CD et 6 haut-parleurs • Ancre d'attache pour siège d'enfant • Système antidémarrage Sentry Key™ • Dégivreur de lunette • Suspension indépendante aux 4 roues • Colonne de direction inclinable • Mirrors de courtoisie • Console intégrale avec porte-gobelets • Plein d'essence gratuit‡

Climatiseur
et lecteur
de CD inclus

daimlerchrysler.ca
1 800 361-3700

5/100

Pour votre tranquillité d'esprit, tous les modèles Chrysler, Dodge et Jeep^{MD} 2002 offrent une garantie de 5 ans/100 000 km sur le groupe motopropulseur et une assistance routière de 5 ans/100 000 km**.

CHRYSLER
Voici ma voiture.

Seulement chez votre concessionnaire Chrysler • Dodge • Jeep.

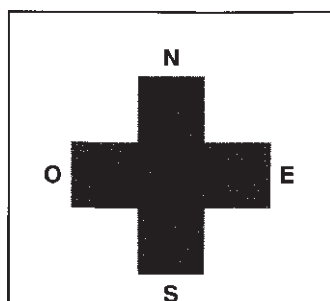
DIPLOMÉS

Rabais jusqu'à 750\$†

* Tarifs mensuels pour 48 mois établis pour la Chrysler Neon 2002 avec l'ensemble 21D. Premier versement et dépôt de sécurité exigés à la livraison. Transport et taxe sur le climatiseur inclus. Location pour usage personnel seulement. Aucun rachat requis. Le concessionnaire peut louer à prix moindre. Le locataire est responsable de l'excédent de kilométrage après 81 600 km au taux de 15¢ le kilomètre. Immatriculation, assurance, droits sur les pneus neufs, frais d'inscription au Registre et taxes en sus. † 0% de financement à l'achat jusqu'à 60 mois sur toutes les Chrysler Neon 2002. Transport, immatriculation, assurance, droits sur les pneus neufs, taxe sur le climatiseur et taxes en sus. ‡ Sous réserve de l'approbation de Services financiers DaimlerChrysler. Le concessionnaire peut devoir commander ou échanger un véhicule. Offres d'une durée limitée, valables sur les modèles 2002 seulement et exclusives qui ne peuvent être combinées à aucune autre offre à l'exception de la remise aux diplômés et du programme d'aide aux handicapés physiques. Les offres peuvent changer sans préavis. Voyez votre concessionnaire participant pour les détails et les conditions. Photo à titre indicatif seulement. ** Selon que l'une ou l'autre circonstance se produira la première. Des conditions s'appliquent. † Plein d'essence gratuit à l'achat ou à la location de tout véhicule neuf 2002. ‡ Remise aux diplômés de 500 \$ à la location ou de 750 \$ à l'achat. Cette offre exclut la Dodge Viper et la Chrysler Prowler. Voyez votre concessionnaire participant pour les détails et les conditions. Chrysler est une marque déposée de DaimlerChrysler Canada Inc., une filiale à propriété entière de DaimlerChrysler Corporation. Portez toujours votre ceinture. La banquette arrière est l'endroit le plus sûr pour asséoir les enfants.

Association publicitaire des concessionnaires Chrysler • Dodge • Jeep^{MD} du Québec

World Markets Research Center :
<http://www.wmrc.com>



Croix-Rouge canadienne
Division du Québec

En tout lieu. En tout temps.

1 800 592-7649
www.croixrouge.ca

CHRYSLER
Dodge
Jeep

3003870

VACANCES/VOYAGE

Un nouveau transporteur charter pour Paris



ANDRÉ DÉSIRONT
LE POULS DU MARCHÉ

collaboration spéciale

Un nouveau transporteur desservira la route Montréal/Paris en charter à partir du 31 mai : Visionair. Jusqu'au 30 septembre, il assurera cinq liaisons par semaine entre Dorval et l'aéroport d'Orly Sud, avec un gros-porteur DC-10 loué à la compagnie française Air Lib. Détail important : contrairement aux autres transporteurs charters qui atterrissent à Mirabel, Air Lib desservira Dorval.

« À terme, nous comptons exploiter deux appareils au départ de Montréal pour desservir l'Europe et les destinations soleil, soit un Airbus 330 de 280 sièges, et un Boeing 737 de 180 places », explique Laurent Monin, président de la nouvelle compagnie.

« Les attentes du 11 septembre nous avaient contraints à différer le lancement du projet, mais quand



Photothèque La Presse

Dès le 31 mai, Air Lib offrira des vols Montréal/Paris à partir de l'aéroport de Dorval.

nous nous sommes aperçus qu'il y aurait cet été un grand manque de sièges, nous avons décidé d'aller de l'avant en affrétant un avion d'Air Lib, qui sera un de nos partenaires. »

Air Lib est le deuxième transporteur français. Jusqu'à l'automne dernier, il était la propriété de

Swissair, sous le nom de AOM-Air Liberté. À la suite des difficultés financières qui l'ont acculée à la faillite, Swissair s'est désengagée et la compagnie a été reprise par un groupe — la société Holco — dirigé par un ancien pilote d'Air France, Jean-Charles Corbet, qui l'a rebaptisée Air Lib. Aujourd'hui, elle dessert une vingtaine de villes françai-

ses, ainsi que des destinations comme Alger, La Réunion et, en association avec Air France, les Antilles Françaises. Visionair est un groupe montréalais qui compterait notamment parmi ses actionnaires des investisseurs de Hong Kong, Air Lib et le grand grossiste français Go Voyage. Laurent Monin refuse de révéler le nom du voyageur qui commercialisera les vols au Québec mais selon nos informations, il s'agirait de Vacances Signature qui est le second voyageur canadien après Vacances Air Transat. Le prix moyen des billets Montréal/Paris devrait s'élever à environ 800 \$. Des correspondances vers les villes de province seront offertes à des tarifs avantageux sur le réseau d'Air Liberté.

L'arrivée de ce nouvel acteur survient au moment où les agents de voyages et plusieurs grossistes anticipaient avec inquiétude un manque de sièges vers l'Europe, cet été. Charles Barbier, directeur de la Maison de la France au Canada, avait récemment sonné l'alarme. « La demande pour l'Europe est au rendez-vous : les consommateurs, qui sont restés chez eux cet hiver, se rattraperont en voyageant de l'autre côté de l'Atlantique cet été, avait-il déclaré. Or, manifestement,

il n'y aura pas assez de sièges d'avion disponibles. »

Rappelons qu'Air Transat a réduit la capacité mise en service sur la France de 15 % supprimant notamment la desserte de Bordeaux, alors que deux poids lourds ont disparu : Canada 3000, qui exploitait, l'été dernier, huit vols par semaine entre Montréal et la France et le transporteur belge Sabena, qui était un acteur majeur vers la province française.

« Les chiffres que Aéroports de Montréal nous transmet sont révélateurs : Sabena acheminait beaucoup plus de passagers vers la France que vers Bruxelles », observe Charles Barbier. « En 2000, 10 527 passagers de Sabena au départ de Montréal ont débarqué à Bruxelles, alors que 30 215 autres ont emprunté des correspondances vers un des sept grands aéroports français. » Air Transat a supprimé sa liaison estivale vers Bordeaux, alors que Sabena acheminait plus de 4000 clients — 4330, en 2000 — vers cette ville. Les deux grandes compagnies régulières, Air Canada et Air France n'en ont pas profité pour augmenter leur offre.

L'arrivée d'une nouvelle compagnie permettra probablement de trouver plus facilement des places qui menaçaient de se faire rares.

Voyage à Hawaii
10 jours !
(17 au 27 juillet 2002)
(10 au 20 août 2002)
1 675 \$
(avion, hôtel 4 étoiles, déjeuners & soupers, transport jusqu'à l'hôtel, toutes les taxes)
20 places disponibles
Réservez dès maintenant !
(514) 808-5351 CLUB VOYAGES P.A.T.

Grande vente Caraïbes Printemps - Été
CARAÏBES - BAHAMAS
Jusqu'à 35% de rabais
DERNIÈRE CHANCE
Date limite de réservation : 31 mars
Voyagez entre le 15 avril et le 31 août 2002
Départ tous les jours sur des vols réguliers
American Airlines
voyagesgendron.com
(514) 866-8747 / 1 800-561-8747

MONTOIT
TOUS LES SAMEDIS
La Presse

PARIS 549\$ à partir de
ACHAT-RACHAT 589\$ à partir de
PRIX IMBATTABLES, COMPAREZ!
Voyages Tour'ailes
(514) 990-2976 • (450) 664-2724

LES AGENCES DE VOYAGES BERGERON INC.
Croisière sur la Volga
« Les nuits blanches de St-Petersbourg »
ACCOMPAGNÉE PAR ERIC ROSE*
19 juin au 3 juil., inclut plusieurs excursions gratuites
Soirée de présentation 17 avril RSVP
CIRCUIT EN SOLDE
- Economisez jusqu'à 200 \$ par couple
* Circuit de 20 jours Vacances Air Transat TRAFALGAR.
ÉPARGNEZ en tout temps. CLUB MED : 200 \$ par couple
SANDALS : 200 \$ par couple
En préparation : groupes accompagnés ITALIE, ESPAGNE, THAÏLANDE
MONTRÉAL ... (514) 273-3301
LONGUEUIL ... (450) 651-9551
SANS FRAIS 1 (866) 273-3301 • 1 (877) 651-9551

AUBAINES À SAISIR

À CEUX qui prévoient un voyage en Europe cet été, rappelons que les rabais de 100 \$ par billet accordés par les compagnies charter pour inciter les voyageurs à réserver tôt se terminent le 31 mars.

Signalons également que Voyages Gendron, publicise des rabais allant jusqu'à 35 % sur les forfaits proposés en vols réguliers avec American Airlines. Contrairement aux forfaits vacances offerts avec des charters, qui imposent obligatoirement de partir pour sept ou 14 jours, les forfaits incluant des vols réguliers permettent une grande souplesse. Les clients peuvent séjourner à destination trois jours, 10 jours... il n'y a pas de contraintes de dates.

Quant aux destinations soleil, voici quelques spéciaux relevés pour le mois d'avril.

— La Romana (République Dominicaine), départ du 30 mars pour une semaine au Coral Canoa Beach Resort : 1458 \$, avec Vacances Air Transat (prix régulier : 1599 \$).

— Turks and Caicos, départ du 5 avril pour une semaine au Allergro Turks and Caicos : 2098 \$ avec Vacances Signature (prix régulier : 2499 \$).

— Varadero (Cuba), départs du 11 avril, pour une semaine au Coral Cuatro Palmas : 898 \$ avec Tours Mont-Royal (prix régulier : 1199 \$).

DERNIÈRE CHANCE!

le meilleur de l'Europe, en direct.

RÉSERVEZ MAINTENANT ET ÉPARGNEZ 100 \$ PAR PERSONNE!
Applicable sur toutes les destinations durant toute LA SAISON D'ÉTÉ!
CETTE OFFRE SE TERMINE LE 31 MARS



Les meilleures destinations sans escale

- Plus de villes européennes en service direct que tout autre transporteur au Canada.
- Arrivez à destination plus rapidement. Sans escale, sans transfert, sans problème.

Le meilleur service sur gros porteur et la Classe Club sur tous les vols

- Présélection de sièges.
- Service personnalisé.
- Sièges plus larges, plus confortables.
- Écouteurs, service de bar et plus encore.

Les meilleures vacances avec l'option « Deuxième ville »

- Rentrez au pays à partir d'une autre ville européenne que celle de votre arrivée. Par exemple, choisissez de vous envoler vers Londres et revenez par Paris, sans frais additionnels.

Le meilleur siège à bord avec le service de présélection de sièges

- Réservez votre siège avant la date de votre départ. Composez le 1 877 TRANSAT.



Vols aller-retour au départ de Montréal/Mirabel

Pour la France, les prix sont valides pour des départs entre le 11 mai et le 12 oct avec retours jusqu'au 2 nov 2002.

Paris à partir de **629\$** jusqu'à 899\$

Nantes à partir de **549\$** jusqu'à 879\$

Lyon à partir de **599\$** jusqu'à 929\$

Marseille à partir de **699\$** jusqu'à 899\$

Nice à partir de **779\$** jusqu'à 929\$

Option « Deuxième ville »

Nantes-Paris à partir de **499\$** jusqu'à 919\$

Londres à partir de **599\$** jusqu'à 919\$

Départs entre le 20 avril et le 19 oct

Bruxelles à partir de **679\$** jusqu'à 909\$

Départs entre le 26 mai et le 6 oct

Francfort à partir de **769\$** jusqu'à 1019\$

Départs entre le 31 mai et le 4 oct

Varsovie à partir de **829\$** jusqu'à 1079\$

Départs entre le 4 juin et le 17 sept

Vols aller-retour au départ de Québec

Paris à partir de **799\$** jusqu'à 949\$

air Transat
www.airtransat.com

air vacances

La vente s'applique à toutes les destinations européennes. Offre valable pour une durée limitée. Les billets doivent être achetés avant le 31 mars 2002. Le dernier départ est le 25 octobre 2002. Le nombre de sièges est limité. Les sièges sont sujets à disponibilité. Les tarifs indiqués sont valables à l'achat d'un billet aller retour. Les tarifs incluent la réduction de 100\$. Les tarifs sont ceux en vigueur au moment d'aller sous presse et sont valables pour de nouvelles réservations seulement. Pas de réduction sur aller simple. Les tarifs indiqués sont les plus bas disponibles au moment d'aller sous presse. Les tarifs peuvent varier selon les dates de départ et de retour. Tous les prix sont sujets à changement sans préavis. Les taxes, supplément Nav. Canada et frais d'aéroport sont inclus. Vols opérés par Air Transat. Vacances Air Transat est une division de Transat Tours Canada inc. Air Transat et Vacances Air Transat sont membres de Transat A.T. inc. Détenteurs d'un permis du Québec.

AGENCE DE VOYAGES CAA RÉSERVATIONS EN LIGNE : www.caaquebec.com
Billets d'avion, forfaits-voyages, hôtels et autos

Alma (418) 669-0888	Laval (boul. des Laurentides) (450) 975-2713	Sainte-Foy (de la Cité) (418) 653-9200
Brossard (450) 465-0620	Montréal (514) 861-5111	Saint-Léonard (514) 255-3560
Charlesbourg (418) 622-2527	Pointe-Claire (514) 426-2760	Sept-Îles (418) 968-1350
Chicoutimi (418) 545-4060	Québec (418) 624-8222	Sherbrooke (819) 566-5132
Greenfield Park (450) 926-1333	Roberval (418) 275-0056	Trois-Rivières (819) 376-9394
Hull (819) 778-2225	Saint-Félicien (418) 679-8242	Ailleurs au Québec
Iles-de-la-Madeleine (418) 986-6565	Sainte-Foy (Innovation) (418) 657-7030	1-877-861-8222
Laval (boul. St-Martin) (450) 668-2240		

MÉDIAS

EN BREF

PASCAL LAPOINTE
Agence Science-Press

Des sous pour Internet

LES MÉDIAS présents sur Internet commencent bel et bien à ramasser des sous, mais pas nécessairement pour leurs articles. Le *New York Times* vient de révéler que 35 000 visiteurs de son site ont accepté de s'abonner à son service payant de mots croisés. Le coût annuel étant de 19,95 \$, le journal récolte ainsi 700 000 \$ de revenus supplémentaires. Quant aux revenus générés par la recherche dans les archives, ils sont « dans les sept chiffres », a annoncé le PDG de la division Times Digital, Martin Nisenholtz. Certes, seule une petite proportion des visiteurs du site est prête à payer. Mais si cela représente 6,7 millions de visiteurs chaque mois, même une petite proportion commence à faire une différence. Pour les médias moins prestigieux en revanche, le portrait n'est pas rose, a-t-on pu constater au dernier forum de la firme Web Jupiter Media, spécialiste des calculs d'affluence sur Internet. Pour l'ensemble des médias sur le Web, le contenu payant qui se maintient encore et toujours en première place reste la pornographie, qui a récolté en revenus 230 millions l'an dernier.

Des sous pour les magazines

EN FRANCE, les internautes sont aussi des lecteurs boulimiques de revues. Alors qu'un Français moyen achète 6,9 magazines, un internaute moyen en consomme 9, révèle une enquête de la firme Audience Étude Presse Magazine. L'enquête est en fait l'étude annuelle de cette firme sur le lectorat des magazines imprimés, à laquelle les auteurs ont ajouté cette année des questions sur la relation entre la lecture de magazines et le Net. Ces résultats « ne sont pas surprenants : il est logique que les internautes, avides de « news », soient intéressés par d'autres supports d'informations », disent les auteurs de la recherche. Ainsi, alors que les femmes lisent en moyenne 7,3 magazines, celles qui utilisent régulièrement Internet en lisent 9,8.

L'avenir des bulletins d'information

LES GRANDS réseaux de télé présenteront-ils encore des nouvelles dans 10 ans ? C'est la question que posait à sa une la semaine dernière le *Washington Post*, dans la foulée de la controverse entourant le remplacement de Ted Koppel par David Letterman, qui n'aura finalement pas lieu. La controverse rendra les compagnies propriétaires des grands réseaux de télé (Disney, General Electric, Viacom, etc.) désormais plus prudentes, écrit le *Post*. Mais à mesure que les vétérans Dan Rather (CBS), Peter Jennings (ABC) et compagnie prendront leur retraite, plusieurs y penseront à deux fois avant de perpétuer une formule qui attire des auditoires de plus en plus vieux. Déjà, une enquête a révélé l'automne dernier qu'avec les événements du 11 septembre, pour la première fois de l'histoire, la majorité des téléspectateurs sont allés s'informer à l'antenne des chaînes câblées, comme CNN.

Vraie police, fausse nouvelle

CRIME STOPPERS, programme ontarien qui invite les citoyens à communiquer aux médias toute information susceptible de mener à l'arrestation de suspects, est sur la sellette, depuis qu'un policier a avoué avoir déjà envoyé de fausses informations. Inspiré d'une formule américaine, le programme a notamment offert l'an dernier, dans la seule région de Waterloo, 54 récompenses totalisant 13 000 \$ à des personnes qui avaient fourni des indices permettant de conduire à des arrestations. Or, un agent de police de Waterloo a reconnu en cour la semaine dernière que ses services avaient déjà envoyé à Crime Stoppers un faux rapport de cambriolage, en février 1998, afin de piéger un policier corrompu. Le faux rapport avait été publié entre autres dans le quotidien local *The Record*, qui a aussitôt annoncé qu'il se désengageait du programme.

Faites ce que je dis...

UN CHRONIQUEUR attaque les plagiaires et se retrouve les culottes baissées. C'est ce qui est arrivé à Charles Colson — un des anciens protagonistes du scandale du Watergate, en 1972 — qui, dans sa chronique pour *Christianity Today*, magazine associé à la droite américaine la plus conservatrice, a attaqué férocelement un historien récemment accusé de plagiat. Le problème, révèle le *Los Angeles Times*, c'est que Charles Colson n'écrit pas lui-même ses chroniques. Sa signature et sa photo y apparaissent, il touche le chèque, mais c'est un travail qu'il confie depuis longtemps à une rédactrice pigiste — de même que l'écriture de plusieurs autres chroniques et articles.

ABDEL KRIM DEBBIH
collaboration spéciale

À milieu des années 1990, parmi les nombreux intellectuels qui fuient l'Algérie en proie à une guerre civile, une vingtaine de journalistes choisissent de s'installer à Montréal.

À leur arrivée — et malgré une longue expérience des médias — ils se retrouvent pour la plupart confrontés au problème de l'emploi. Après avoir frappé à toutes les portes, ils font, dans leur immense majorité et de guerre lasse, le deuil de la profession de journaliste pour aller voir ce qui se passe ailleurs.

Seuls deux d'entre eux, mêlant hasard et compétence, ont pu trouver une salle de rédaction pour les abriter après des années de galère.

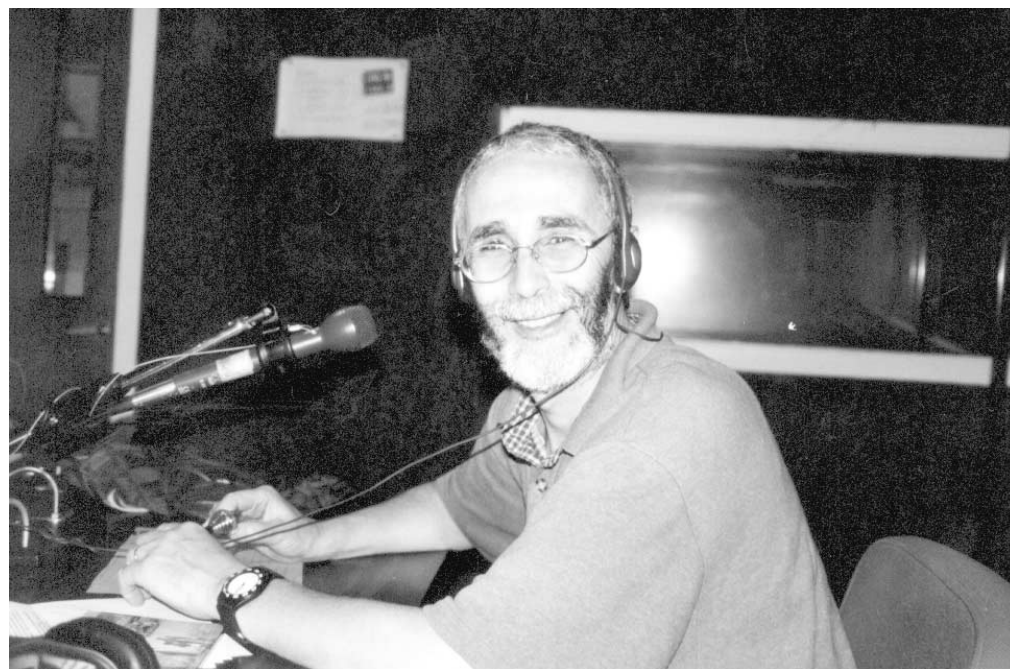
Soleïman Mellali, journaliste de radio et présentateur de journal télévisé, sera embauché comme contractuel à Radio-Canada après un long parcours de combattant. Menacé de mort par les intégristes de son pays et après avoir échappé à une tentative d'assassinat, il fait ses valises et atterrit à Montréal en 1995. Après un court passage dans une compagnie de production qui a fermé ses portes depuis, il se retrouve au chômage avant de rejoindre pendant deux ans les rangs des prestataires de l'aide sociale. Mais, en 1999, Radio-Canada le choisit pour un stage de trois mois. Ses compétences et la solidarité de ses collègues ont beaucoup joué pour son maintien au poste qu'il occupe depuis déjà presque deux ans.

Ibrahim Ould Hammou, pour sa part, est récemment devenu pigiste pour un quotidien gratuit du métro. « Le milieu journalistique québécois est difficile d'accès, mais je ne me plains pas, avoue-t-il. En arrivant au Québec, je ne m'attendais pas à ce qu'on déroule le tapis rouge devant moi. Je savais qu'une autre vie allait commencer. Il faut s'adapter, persévérer et trouver les moyens de s'en sortir. » Avant de reprendre sa plume, Ibrahim avait, pendant quatre ans, compté et empli les stocks d'une compagnie montréalaise de distribution.

Comme ses confrères algériens, Moussa Bouzid, grand reporter, a fait le tour des salles de rédaction. Arrivé à Montréal en 1995, avec plus de 10 années à sillonner le monde comme reporter, il occupe aujourd'hui ses journées à sillonner les rues de Montréal au volant d'un taxi de location. « De très longues journées non productives, reconnaît-il. Je n'arrive pas à comprendre pourquoi j'ai du mal à trouver un emploi. Faute de contacts dans le milieu peut-être, car dans ce métier, ce n'est jamais le C.V. seul qui parle pour vous. Vous avez le choix entre le bureau de l'aide sociale, un retour aux études pour les plus jeunes ou vous contenter d'autre chose, comme moi, lorsque cela est possible. »

Nacer, enfin, continue de passer des heures à chercher une pige comme infographe. Après avoir insisté en vain pour se dénicher un job dans le réseau communautaire où il avait fait un bref passage, il s'est enfermé chez lui depuis des mois pour cogiter sur la meilleure façon de créer son propre job. Il n'en est toujours pas ressorti.

Les journalistes algériens sont constamment sollicités par leurs confrères d'ici pour apporter leur expertise, leur carnet



Azziz Farès, animateur radio chevronné et journaliste reconnu en Algérie, a travaillé quelque temps dans une boîte de télémarketing, mais une restructuration interne l'a éjecté de son siège.

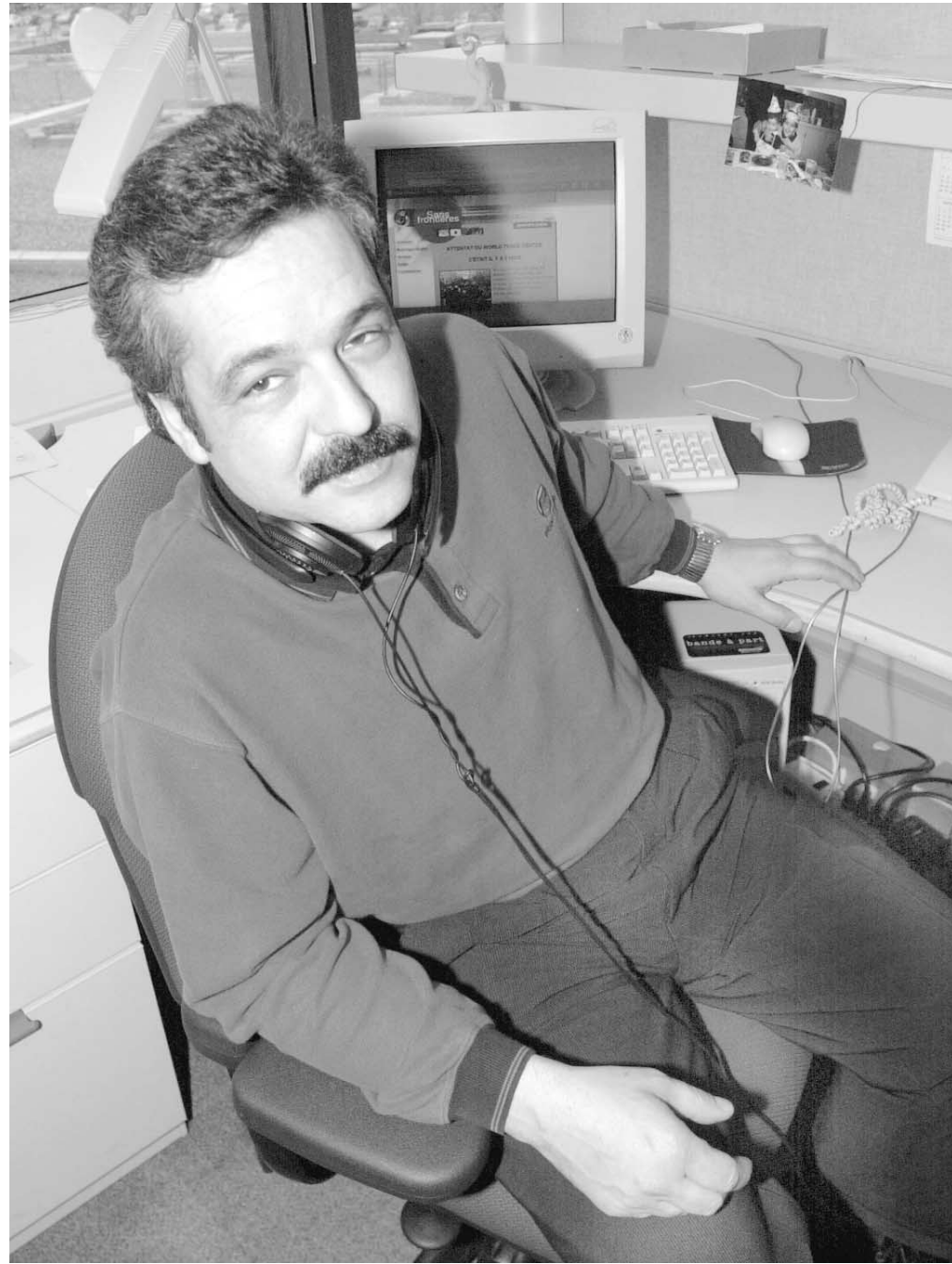


Photo ARMAND TROTTIER, La Presse ©

Soleïman Mellali a dû trimer avant de se tailler une place à la radio de Radio-Canada.

d'adresses ou simplement leur point de vue sur les grandes questions qui secouent la planète. Mais, dès qu'il s'agit de collaboration régulière, les décideurs regrettent habituellement de ne pouvoir rien faire pour eux, prétextant les coupes budgétaires ou la « surqualification » du journaliste.

Selon Claude Robillard, secrétaire général de la Fédération des journalistes du Québec (FPJQ), le problème réside en partie dans la différence des approches journalistiques : « Les journalistes algériens transposent le système de la presse française au Québec », lance-t-il. Ce qui expliquerait, à ses yeux, la difficulté qu'ont les journalistes algériens à se trouver un emploi. « En tout cas, la Fédération ne s'est jamais penchée sur ce dossier précis. »

Et Dieu créa le télémarketing

En attendant, les années passent et ces journalistes s'installent dans la misère matérielle et intellectuelle, et réfléchissent pour certains à un nouvel exil.

Afin de sauver les honneurs vis-à-vis

de la famille, des enfants, de l'entourage et de consoler son propre ego, certains ont dû accepter de faire du télémarketing.

Azziz Farès, animateur radio chevronné et journaliste reconnu en Algérie, a travaillé quelque temps dans une boîte de télémarketing, mais une restructuration interne l'a éjecté de son siège. Djamilia Addar a pour sa part passé des années au téléphone des centres d'appels tout en animant bénévolement une émission à la radio communautaire du centre-ville, « pour ne pas perdre la main ». Aujourd'hui, elle s'occupe de la formation des bénévoles dans cette même radio.

Même itinéraire pour Mouloud Belabdi, vieux routier de la radio qui, pour gagner de quoi payer son loyer, sollicite des clients pour 8 \$ l'heure. Il a fait un très bref passage à RCI (Radio-Canada International) où il remplaçait quelques heures les fins de semaine. L'arrivée d'un nouveau patron et une restructuration l'ont renvoyé à la case départ : le télémarketing. Selon lui, « le métier de rédacteur, la maîtrise de la langue doivent en principe nous donner plus de choix. De nombreuses boîtes ont besoin de rédacteurs pour la publicité, la communication écrite, l'administration, mais paradoxalement, elles refusent ceux qui ont des profils de journaliste. Il reste l'enseignement. Là aussi, l'exigence de permis, d'expérience et de profils précis sont autant d'obstacles qu'aucun de nous n'arrive à surmonter. »

D'autres comme Mustapha et sa femme ont préféré mettre à profit leur « surqualification » et leur expérience pour lancer une petite publication mensuelle (*Alfa*) destinée à la communauté algérienne. Le projet tient la route et leur permet de gagner leur croûte en gardant un pied dans la profession.

De l'avis de tous, un programme concerté d'insertion, comme pour les infirmiers ou les techniciens de l'agroalimentaire, leur aurait donné un coup de pouce, mais les syndicats et les associations de journalistes ont d'autres chats à fouetter que de s'inquiéter du sort d'une poignée de journalistes qui ont fui les menaces et les assassinats terroristes.

Avec quelque 60 journalistes tués par les intégristes, la corporation des journalistes algériens a payé et continue de payer un très lourd tribut pour la liberté de la presse.

REVUE > MAGAZINES

UNE SOCIÉTÉ ANESTHÉSÉE HARPER'S

« C'est la fin de l'ironie », « Nous ne verrons plus jamais les choses de la même façon », « Une nouvelle ère a débuté »... Combien de fois avons-nous entendu ces affirmations depuis le 11 septembre? Et pourtant, affirme Thomas de Zengotita, nous sommes retombés dans une léthargie pré-11 septembre. Dans un essai déroutant, ce professeur de l'Université de New York démontre à quel point notre culture et nos médias sont capables d'engourdir la moindre de nos réactions, la plupart de nos émotions. À lire et à méditer.

Le numéro d'avril du magazine *Harper's* est actuellement en kiosque.

LE PETIT LIVRE NOIR BLACK BOOK

Magazine consacré à la culture dite « progressive », *Black Book* peut se vanter de compter parmi ses collaborateurs quelques plumes particulièrement percutantes : le chef « heavy metal » et hyper-médiatisé du restaurant new-yorkais Les Halles, Anthony Bourdain nous parle des blessures en cuisine ; le cinéaste Jim Jarmusch interviewe le rappeur RZA, et l'écrivain George



Plimpton s'entretient avec la jeune actrice Natalie Portman. Non seulement le magazine est-il esthétiquement réussi, mais on le lit d'un couvert à l'autre. Le numéro d'avril du magazine *Black Book* est actuellement en kiosque.

LE MARKETING HUMANITAIRE FOREIGN POLICY

Les bonnes causes, c'est comme le reste, il faut les vendre. Dans *Brand name bullies: how good marketing*

beats good deeds, Clifford Bob explique comment certains activistes trahissent leurs idéaux afin de se tailler une place dans l'espace public. Du dalaï-lama à José Bové en passant par le commandant Marcos, les porte-parole des grandes causes internationales doivent jouer le même jeu que Gap ou Pepsi. Résultat : la cause la plus connue n'est pas nécessairement la plus noble. Le numéro mars/avril du magazine *Foreign Policy* est actuellement en kiosque.

Nathalie Collard

Le site que l'Église de scientologie veut faire disparaître

SUR LE WEB AUJOURD'HUI

IL EST de notoriété publique que l'Église de scientologie (www.scientology-quebec.org) n'aime pas tellement faire parler d'elle et encore moins se voir critiquer par les médias. Imaginez quand d'ex-membres insatisfaits créent leur site Internet... Ces dernières années, bon nombre de sites aux États-Unis ont été obligés de cesser leurs activités à cause des poursuites intentées par l'Église. Le magazine ZDNet raconte que le site norvégien *Opération Clambake* vit ces jours-ci des difficultés semblables. L'Église de scientolo-

gie aurait en effet demandé au moteur de recherche Google (www.google.com) de ne plus référencer les pages du site, qui viole selon elle la loi américaine du droit d'auteur en présentant sans autorisation certains documents publiés par l'organisation.

Google s'est à moitié plié à ces demandes. La plupart des liens condamnés par les scientologues ont été retirés des registres, mais Google a refusé d'enlever le lien qui mène vers la page d'accueil principale d'*Opération Clambake* (www.xenu.net). Vous pouvez donc toujours consulter ce site en français (www.xenu.net/archive/leaflet/xenufr.htm) pour en savoir un peu plus sur les théories du fondateur de l'Église de scientologie, Ron Hubbard... où il est notam-

ment question de l'humanité et d'un empereur intergalactique nommé Xenu.

VOUS AVEZ peut-être déjà entendu parler de l'initiative de la Bibliothèque nationale de France, qui va littéralement aspirer une partie du Web francophone pour en conserver des archives. Pourquoi des archives du Web ? À qui servira cette information ? Qui pourra la consulter ? Est-ce que des sites québécois sont sur la liste des sites archivés ? Voilà des questions qui pourront trouver une réponse lors de la séance de clavardage qui aura lieu aujourd'hui à midi avec le responsable du projet, Julien Masanès, au site de Canal Chat (www.canalchat.com).

BONNE NOUVELLE pour les Gaspésiens expatriés et les touristes qui veulent préparer leur vacances en Gaspésie : après les Îles-de-la-Madeleine (www.ilesdelamadeleine.com), c'est au tour de la Gaspésie de créer son point d'entrée virtuel en ligne. un regroupement de sites d'information locaux vient de lancer Gaspésie.com (www.gaspesie.com). Le nouveau site est divisé en cinq différentes sections, dont une au sujet du tourisme et des loisirs pour planifier un séjour dans la région et une autre qui porte sur les arts et la culture. Ceux qui s'intéressent à la vie économique de la région y trouveront également une section.

Bruno Guglielminetti
collaboration spéciale
actual@guglielminetti.com

Les agents de la CIA ne devraient pas se faire passer pour des journalistes

Agence France-Presse

WASHINGTON — Les directeurs de quotidiens américains ont demandé à la CIA de s'engager formellement à ne jamais déguiser ses agents en journalistes, dans un communiqué se référant au journaliste Daniel Pearl, assassiné au Pakistan.

« À la suite de l'enlèvement et du meurtre de Daniel, correspon-

dant du *Wall Street Journal*, l'Association américaine des éditeurs de journaux (ASNE) a demandé au directeur de la CIA, George Tenet, de déclarer sans équivoque que sa politique est de n'utiliser la couverture de journaliste pour ses agents (...) en aucune circonstance », selon le communiqué.

L'agence de renseignement américaine (CIA) a souligné que telle était déjà sa politique depuis 25

ans, sauf « circonstances extraordinaires » mettant en jeu la vie d'Américains.

« La politique de la CIA est de ne jamais se servir de journalistes accrédités auprès d'organisations américaines à des fins de renseignements, y compris de couverture », a déclaré la porte-parole Anya Gilsher.

Mais, a-t-elle rappelé, lors d'une audience au Sénat en février 1996,

John Deutch, alors directeur de l'agence, avait fait état d'exceptions dans des circonstances extraordinaires. « Par exemple, au cas où un journaliste serait placé dans une situation où des terroristes détendraient des otages américains », ou encore « pour avoir un accès particulier à une nation ou à un groupe en mesure d'utiliser des armes de destruction massive contre les États-Unis ».

De façon inhabituelle, la CIA avait démenti fin janvier que Pearl « soit ou ait été associé à l'agence » comme l'avaient affirmé ses ravis-seurs, a ajouté Anya Gilsher.

Un tribunal pakistanais a ordonné vendredi que le militant islamiste Sheikh Omar soit jugé pour l'enlèvement le 23 janvier de Daniel Pearl, âgé de 38 ans. Une cassette vidéo montrant son exécution a été envoyée au consulat américain de Karachi le 21 février.

SEARS*

PRIX EN VIGUEUR JUSQU'AU SAMEDI 30 MARS 2002

809⁹⁹*
RÉFRIGÉRATEUR
KENMORE DE 18,1 P³
À CONGÉLATEUR
EN HAUT
2 tablettes coulissantes à
rebord. 2 hydrateurs
transparents, dont 1 à
réglage d'humidité. N° 65852.
Rég. Sears 999,99.
Soldé 899,99



494⁹⁹*
CUISINIÈRE KENMORE À
NETTOYAGE FACILE ET
À ÉLÉMENTS-SERPENTINS
Dessus basculant pour
nettoyage facile.
Roulettes blocables.
N° 59208. Rég. Sears 749,99.
Soldée 549,99
Aussi en noir sur blanc.
Supplément pour four autonettoyant

rabais 10%

sur tous les gros appareils
ménagers, aspirateurs et
machines à coudre Kenmore^{MD}
sauf les articles 'Valeur sûre' 'Grande nouvelle'
même s'ils sont déjà en solde



485⁹⁹*
LAVE-VAISSELLE KENMORE
LAVAGE ULTRA À 4 CYCLES
Lavage sur 3 niveaux.
Insonorisation 'Quiet Guard'. N° 15592.
Rég. Sears 579,99. Soldé 539,99
En blanc ou noir



laveuse 539⁹⁹*
sécheuse 449⁹⁹*
DUO LESSIVE KENMORE
DE SUPER CAPACITÉ
Laveuse 3 p³. N° 22652.
Rég. Sears 699,99. Soldée 599,99
Sécheuse 6,5 p³. N° 62652.
Rég. Sears 549,99. Soldée 499,99



242⁹⁹*
ASPIRATEUR
VERTICAL KENMORE 12 A
Filtre HEPA**. N° 39070.
Rég. Sears 379,99. Soldé 269,99
**Filtre particulaire à haut rendement

Il y a des magasins Sears près de chez vous

Gros appareils ménagers
disponibles dans les magasins suivants:

Amos

Magasin-concession d'Amos (819) 732-6451

Deux-Montagnes

Les Promenades Deux-Montagnes (450) 491-5000

Drummondville

Les Promenades de Drummondville (819) 478-1381

Granby

Les Galeries de Granby (450) 375-5770

Joliette

Magasin-concession de Joliette (450) 739-3900

Mont Laurier

Magasin-concession de Mont Laurier (819) 623-4100

Montréal

Magasin de meubles et d'électroménagers d'Anjou
Langelier et Jean Talon (514) 254-4213
Magasin de meubles et d'électroménagers de Brossard
Boulevard Taschereau et boulevard Napoléon
(450) 678-9066

Magasin de meubles et d'électroménagers de LaSalle
Boul. Newman et Boul. Shenkus (514) 365-5070
Carrefour Laval (450) 682-1200
Mail Champlain Brossard (450) 465-1000

Magasin de meubles et d'électroménagers de Laval
Boulevard Curé Labelle et autoroute 440 (450) 682-0495
Les Galeries d'Anjou (514) 353-7770
Place Vertu (514) 335-7770

Promenades St-Bruno (450) 441-6603
Magasin de meubles et d'électroménagers de St-Bruno
Autoroute 30 et autoroute 116 (450) 653-4064
St-Jérôme (450) 432-2110

Pointe Claire

Centre Fairview Pointe Claire (514) 694-8815
Magasin de meubles et d'électroménagers de Pointe Claire
Boul. des Sources et autoroute Transcanadienne
(514) 694-3984

Repentigny

Les Galeries Rive Nord (450) 582-5532

Rouyn-Noranda

Place Rouanda (819) 797-2321

Sorel

Les Promenades de Sorel (450) 746-2508

St-Hyacinthe

Magasin-concession de St-Hyacinthe (450) 773-6601

St-Jean

Le Carrefour Richelieu St-Jean (450) 349-2651

St-Jérôme

Le Carrefour du Nord (450) 432-2110

Val d'Or

Magasin-concession de Val d'Or (819) 825-3181

Valleyfield

Magasin-concession de Valleyfield (450) 371-3050

Gros appareils ménagers de Sears: record de ventes au Canada

D'après des sondages indépendants dans
tout le pays, en vigueur au moment
de la préparation de la publicité

*Le rabais de 10% est inclus dans les prix en vedette. Pour
les articles en solde, le rabais est déduit du prix de solde.



Gros appareils ménagers
en ligne au www.sears.ca

Nouvelle société de télé en Jordanie

Agence France-Presse

AMMAN — Le roi Abdallah II de Jordanie a inauguré lundi à Amman une société de transmission et de production télévisuelle, selon l'agence officielle jordanienne Petra.

La société de la Cité médiatique a été mise en place l'an dernier, conformément à un accord signé par le gouvernement jordanien et un milliardaire saoudien, cheikh Saleh Kamel, propriétaire de la chaîne arabe câblée « A.R.T », basée à Rome et captée dans le monde arabe.

La société est dotée d'un capital initial de 10 millions de JOD (14 millions de dollars), qui doit dans deux ans être multiplié par 10.

Selon un responsable de la société, Fares Labbada, cité par Petra, la compagnie a déjà investi 20 millions de dollars en Jordanie et permis la création de 50 emplois, dans un pays où le chômage atteint 27 % selon des estimations non officielles.

Il a ajouté qu'A.R.T. va déménager ses studios d'Italie en Jordanie, où l'on encourage l'installation de médias étrangers en leur accordant des exemptions douanières et fiscales.

La Jordanie a annoncé en 2000 sa disposition à autoriser des projets audiovisuels privés dans le pays.

Radio turque suspendue

Agence France-Presse

ANKARA — Le Haut Conseil de l'audiovisuel turc (RTUK) a suspendu Shema Radio, une chaîne de radio privée religieuse à Ankara, pour « propagation du christianisme » en Turquie, pays à 99 % musulman, a indiqué mardi le directeur de la radio, Ismail Serinken.

À cette suspension d'une journée s'en ajoute une autre d'un mois, à partir du 21 mars, pour des « émissions séparatistes » diffusées par le prédécesseur, de Shema, Image radio, une chaîne alévie (groupe confessionnel musulman progressiste) qui détenait les droits de diffusion.

« Ce n'est pas la suspension pour un mois, mais pour un jour que nous regrettons, car nous n'avons fait que propager la parole du Christ », a déclaré M. Serinken. Shema Radio, première radio chrétienne d'Ankara, lancée en octobre dernier, dépend de l'Église protestante Kurtulus (« Le Salut », en turc), qui compte quelque 500 fidèles, pour la plupart Turcs.

Shema diffuse des programmes sur la Bible et la vie du Christ, mais aussi des chansons et des émissions axées notamment sur la philosophie et l'environnement.

La radio a fait appel de la décision « injuste », résultat, selon son directeur, de « l'intolérance et des préjugés » en Turquie, candidate à l'intégration à l'Union européenne.

Depuis sa création en 1994, le RTUK, organe controversé, a déjà suspendu pendant des laps de temps divers plus de 500 chaînes de radio et de télévision, notamment islamistes et kurdes, selon les chiffres officiels.