



LE RAPPORT D'ACTIVITE 2018



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE
DU QUÉBEC

LA MISSION DE LA FIHOQ

Représenter, défendre
et promouvoir l'industrie
de l'horticulture ornementale.

Favoriser sa croissance
dans une perspective
de développement durable.

L'INDUSTRIE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE, C'EST...

Plus de
3,34 milliards \$
de chiffre d'affaires direct



PLUS DE

6 000

ENTREPRISES

Des retombées économiques de plus de
6 milliards \$*

* estimation de la FIHOQ, basée sur le ratio de Deloitte en 2009



40 000

EMPLOIS

Revenus d'emplois directs de plus de
497 millions \$

2 millions
de consommateurs annuellement

10
ASSOCIATIONS
PROFESSIONNELLES
DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE

LES ASSOCIATIONS AFFILIÉES

PRODUCTION

- Association des producteurs de gazon du Québec (APGQ)
- Association québécoise des producteurs en pépinière (AQPP)
- Producteurs en serre du Québec (PSQ)

COMMERCIALISATION

- Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO) – Jardineries, Fleuristes, Fournisseurs

3
SECTEURS
D'ACTIVITÉ

SERVICES

- Association des architectes paysagistes du Québec (AAPQ)
- Association Irrigation Québec (AIQ)
- Association des paysagistes professionnels du Québec (APPQ)
- Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ)
- Association des surintendants de golf du Québec (ASGQ)
- Société Internationale d'Arboriculture – Québec (SIAQ)

LES GRANDS PARTENAIRES

Pour réaliser une multitude de projets, la FIHOQ travaille de concert avec plusieurs organismes partenaires, tant aux niveaux provincial et national qu'au niveau municipal. Conjointement, ils s'affairent à documenter, analyser, élaborer des pistes de solution et réaliser un ensemble d'actions visant le développement de l'industrie. Par leurs actions concertées, ils accroissent la capacité technique, de gestion, de mise en marché et d'innovation des entreprises du secteur, tout en développant des stratégies favorisant une main-d'œuvre qualifiée et en quantité suffisante, la recherche en horticulture ornementale et le développement de marché.

LES PARTENAIRES QUÉBÉCOIS

HortiCompétences

Cet organisme permet d'identifier et de faire connaître les défis de l'horticulture ornementale en matière d'emploi, d'améliorer les pratiques en gestion des ressources humaines et d'identifier les interventions requises en matière de formation et de développement de la main-d'œuvre.

Les Fleurons du Québec

Ce programme de classification horticole reconnaît les efforts des municipalités qui améliorent leur environnement par l'embellissement horticole et paysager. 351 municipalités détiennent le label des Fleurons du Québec.

Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale (IQDHO)

Ce centre d'expertise offre des services-conseils spécialisés aux producteurs et jardineriers, et favorise le transfert de l'innovation et des connaissances nécessaires au développement de l'horticulture ornementale.

Table filière de l'horticulture ornementale

Cet organisme favorise le développement de marché du secteur de l'horticulture ornementale afin d'augmenter la vente des produits et des services québécois, tant sur les marchés intérieurs qu'extérieurs.

FERME

Cet organisme coordonne tous les aspects, qu'ils soient administratifs, logistiques ou de services-conseils, liés au recrutement des travailleurs étrangers temporaires. FERME dessert des entreprises agricoles et horticoles de partout au Québec.

LES PARTENAIRES CANADIENS

Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO)

Cet organisme, qui regroupe la FIHOQ, Canadian Nursery Landscape Association (CNLA) et Flowers Canada Growers (FCG), a pour mission de représenter au plan fédéral l'industrie de l'horticulture ornementale et de travailler, de concert avec ses partenaires, à trouver les solutions aux problèmes communs de cette industrie au Canada.

Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)

Ce comité pancanadien de la filière horticole (fruitier, maraîcher et ornemental), sous l'égide d'AAC, réunit des intervenants de divers secteurs : production, transformation, distribution, commercialisation et services. Il a notamment pour objectifs d'identifier les enjeux du secteur horticole, d'élaborer des stratégies et de les mettre en place.

LE MOT DU PRÉSIDENT

CHRISTIAN BRUNET

L'HORTICULTURE ORNEMENTALE, ENVIRONNEMENTALE ET NOURRICIÈRE : UN MARCHÉ STRUCTURANT

L'année 2018 aura été marquée, à la FIHOQ, par une grande réflexion stratégique visant à revisiter sa mission, ses valeurs, sa vision, ses orientations et ses objectifs pour s'adapter aux changements du contexte commercial, social, environnemental et politique. Comment se positionner ? Quels seront nos grandes orientations stratégiques et axes d'intervention pour les années à venir ? Voilà les questions qui ont habité les différents acteurs et partenaires de la FIHOQ tout au long de l'année.



La réflexion se poursuivra certes en 2019 par l'adoption du plan stratégique 2019-2023 et la rédaction d'un plan d'action quinquennal visant à prioriser les gestes à poser, les représentations à effectuer, les projets à réaliser et les communications à favoriser pour mieux faire connaître la FIHOQ et tout le secteur de l'horticulture ornementale aux instances gouvernementales, aux décideurs, aux grands donneurs d'ouvrage et au grand public.

Déjà cependant, nous avons pris un certain virage en 2018 en parlant dorénavant d'une horticulture ornementale, environnementale et nourricière, reflétant ainsi les trois marchés porteurs du secteur. Depuis quelques années, les grands dossiers que la FIHOQ chapeaute illustrent tout le potentiel commercial et idéologique que recèlent le verdissement, les végétaux et l'aménagement des territoires. Nous avons donc parlé abondamment en 2018 d'infrastructures végétalisées, d'agriculture urbaine, mais aussi du commerce traditionnel qui permet aux consommateurs du Québec d'embellir leur espace de vie et de prendre soin, un geste à la fois, de leur planète.

Plus que jamais, l'embellissement horticole, avec la production de végétaux, leur commercialisation et tous les services qui s'y rattachent en aménagement paysager et en entretien des espaces verts notamment, tend vers les trois objectifs suivants : contribuer à la santé publique, protéger l'environnement, nourrir la population. Chacun de ces objectifs a guidé notre dernière année dans la réalisation des projets à la FIHOQ. Ils ouvrent la porte à un plan d'action des plus stimulants pour les cinq prochaines années et, espérons-le, à une future politique de végétalisation du Québec.

L'industrie de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière a la force de ses ambitions. Il n'en tient qu'à tous les acteurs de s'y investir pour relever les défis des marchés économiques mouvants, des changements climatiques, des clientèles qui évoluent à une vitesse grand V et des techniques qui ne cessent de se perfectionner.

2018 aura d'ailleurs été l'année de la mise à jour de quatre normes BNQ en horticulture ornementale. Ce processus, qui tire maintenant à sa fin, aura permis de bonifier les normes en aménagement paysager à l'aide de végétaux et de matériaux inertes, en entretien arboricole et horticole, et en produits de pépinières et de gazon. Ces normes, qui feront consensus dans l'industrie, permettront aux entreprises, municipalités, ministères, institutions et acheteurs d'avoir des balises concrètes basées sur un savoir collectif. Cette démarche s'inscrit dans une perspective de développement durable, d'innovation et d'excellence. La diffusion de ces normes mises à jour se fera au courant de l'année 2019... qui sera, sans aucun doute, des plus mobilisatrices. La FIHOQ remercie sincèrement tous ceux et celles qui se sont investis dans ce grand chantier et qui ont collaboré à son succès.

LES ENJEUX ET LES DOSSIERS PHARES

2018 a permis à la FIHOQ de compléter la réalisation de son *Plan stratégique de l'horticulture ornementale 2013-2017*. Les interventions et actions réalisées par la FIHOQ étaient donc en lien avec les quatre grandes orientations et les huit enjeux établis il y a cinq ans. Cette période, qui mènera en 2019 à la réalisation d'un nouveau plan d'action, en était donc une de transition.

4 GRANDES ORIENTATIONS

Convenir d'une vision de développement partagée avec l'État et obtenir sa reconnaissance quant à l'importance des retombées économiques et sociétales de manière à recevoir un soutien structurant garantissant la compétitivité de l'industrie.

Permettre aux entreprises d'accroître leur productivité, l'accès à l'innovation et à la main-d'œuvre (dont la relève professionnelle et entrepreneuriale) dans une perspective de développement durable.

Assurer un positionnement optimal des produits et services de l'horticulture ornementale et reprendre le leadership sur les enjeux environnementaux.



8

GRANDS ENJEUX

Les relations gouvernementales

Les relations avec les municipalités

L'environnement

La phytoprotection et la santé des plantes

Le développement de marché

La main-d'œuvre

La recherche et l'innovation

Les communications et la promotion

Mobiliser les entreprises, entrepreneurs et professionnels autour d'organisations solides et engagées à assurer le développement d'une industrie prospère et durable.

QUELQUES DOSSIERS PHARES DE L'ANNÉE 2018

Plusieurs dossiers politiques ont retenu l'attention de la FIHOQ en 2018.

LA PUBLICATION DE LA POLITIQUE BIOALIMENTAIRE DU QUÉBEC

Le gouvernement du Québec a dévoilé en avril dernier sa *Politique bioalimentaire 2018-2025*. Ayant pour thème « Alimenter notre monde », cette politique a été construite autour de quatre grandes orientations : une offre de produits répondant aux besoins des consommateurs; des entreprises prospères, durables et innovantes; des entreprises attractives et responsables; des territoires dynamiques contribuant à la prospérité du bioalimentaire.

Il faut rappeler que la FIHOQ a participé en 2017 au Sommet sur l'alimentation qui a mené à la publication de cette politique. Elle a ainsi été appelée à faire valoir son point de vue et les besoins de l'industrie avant même la rédaction de cet important document.

À la suite de la publication de la politique, la FIHOQ a déposé au MAPAQ une analyse complète visant à établir de quelle façon l'horticulture ornementale était représentée dans chacune des orientations et actions y étant proposées. Puis, à la demande du ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, la FIHOQ déposait au ministère, en septembre dernier, une feuille de route présentant concrètement comment la FIHOQ et l'industrie de l'horticulture ornementale peuvent contribuer à l'atteinte des objectifs de la *Politique bioalimentaire 2018-2025*. Cet exercice sera à refaire tous les ans pendant la période visée par la politique.

LA RECONNAISSANCE DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SANTÉ PUBLIQUE

La FIHOQ effectue une veille constante concernant l'utilisation des végétaux et du verdissement urbain pour lutter contre les changements climatiques, pour nourrir la population et pour favoriser des espaces de vie sains et durables. Tout au long de l'année 2018, la FIHOQ a utilisé toutes les tribunes qui lui ont été offertes, notamment en appuyant certains partenaires qui ont pris publiquement la parole, pour discuter des bienfaits des végétaux, des infrastructures végétalisées, de l'agriculture urbaine et de l'importance du verdissement pour contrer certaines problématiques de santé publique.

Afin d'appuyer ses représentations auprès des différents gouvernements et ministères, la FIHOQ a produit trois dépliants : un sur l'embellissement horticole, un second sur les infrastructures végétalisées et un troisième sur l'agriculture urbaine. Ces documents de vulgarisation présentent les différents bienfaits de l'horticulture ornementale, environnementale et nourricière pour la société, les défis qui se présentent à l'industrie en ce qui a trait aux grands marchés porteurs d'avenir, les facteurs de succès pour le développement de notre secteur ainsi que les recommandations pour les gouvernements qui souhaitent travailler de concert avec nous sur ces grandes questions.

LES EMPLOIS SAISONNIERS DURABLES

À la suite du *Rendez-vous national sur la main-d'œuvre* qui a eu lieu en 2017 et auquel la FIHOQ a été invitée à prendre la parole pour faire valoir l'importance d'établir des mesures concrètes en ce qui a trait aux emplois saisonniers durables, une Table nationale de concertation sur l'emploi saisonnier a été créée en 2018. La FIHOQ a activement collaboré à ce dossier en identifiant les solutions à mettre en place pour contrer les problématiques de main-d'œuvre liées à la saisonnalité, problématiques fortement vécues dans nos entreprises. Le rapport des échanges effectués entre les différents intervenants présents à cette table devrait être publié au courant de l'année 2019.



AUTRES DOSSIERS POLITIQUES

Plusieurs autres dossiers ont retenu notre attention et nécessité divers suivis, interventions, rencontres ou consultations : la *Stratégie nationale sur la main-d'œuvre 2018-2023*, la révision des normes du travail, le Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET), la *Stratégie québécoise des pesticides 2015-2018* et la révision du *Code de gestion des pesticides*, la Taxe carbone, la *Stratégie phytosanitaire québécoise en agriculture 2011-2021*, le projet de création de la Chaire de leadership en enseignement en horticulture ornementale, la troisième Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale, etc.

QUELQUES CHIFFRES DE L'ANNÉE 2018

25

DOSSIERS
POLITIQUES
TRAITÉS



100

REPRÉSENTATIONS
ET RÉUNIONS EN LIEN
AVEC CES DOSSIERS



LIAISON AVEC PLUS DE

20

MINISTÈRES
ET ORGANISMES

A close-up photograph of a green leaf with several water droplets on its surface. The leaf's veins are visible, and a brown stem is partially seen at the top. The background is dark and out of focus.

**LES GRANDS
DOSSIERS,
DE L'ANNÉE**

2018



LES RELATIONS GOUVERNEMENTALES

En collaboration avec ses associations affiliées, la FIHOQ a réalisé tout au long de l'année 2018 des représentations et des interventions concernant différents dossiers, et ce, tant aux niveaux fédéral et provincial qu'au niveau municipal. Les positions de l'industrie à l'égard de certains programmes gouvernementaux, réglementations ou politiques ont donc trouvé écho lors de ces échanges de points de vue, de messages et d'arguments.

LES AFFAIRES PUBLIQUES FÉDÉRALES

Sur le plan fédéral, la FIHOQ collabore activement avec l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO), la Table ronde de la chaîne de valeur de l'horticulture (TRCVH) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, des ministères fédéraux et des organismes publics tels que :

- Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA);
- Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire (ARLA);
- Agence de la santé publique du Canada;
- Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada;
- Environnement et Changement climatique Canada;
- Emploi et Développement social Canada;
- Innovation, Sciences et Développement économique Canada;
- Santé Canada;
- Statistique Canada.

LES DOSSIERS SPÉCIFIQUES TRAITÉS EN 2018

- ACIA : veille des consultations et avis publiés par l'ACIA, suivi de la progression des organismes nuisibles
- Cadre stratégique pour l'agriculture 2018-2023
- Consultations phytosanitaires et antiparasitaires
- Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale
- Infrastructures végétalisées et verdissement urbain
- Politiques fédérales liées à l'agriculture et à l'agroalimentaire
- Processus réglementaire en agriculture
- Programme États-Unis – Canada de certification des végétaux cultivés en serre (*Greenhouse-Grown Plant Certification Program* ou GCP)
- Programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET)
- Réglementations phytosanitaires sur les organismes nuisibles
- Santé des abeilles et néonicotinoïdes
- *Stratégie nationale sur la santé des végétaux et des animaux du Canada*
- Suivi du Régime de l'assurance-emploi
- Taxe carbone 2018
- Et plusieurs autres dossiers

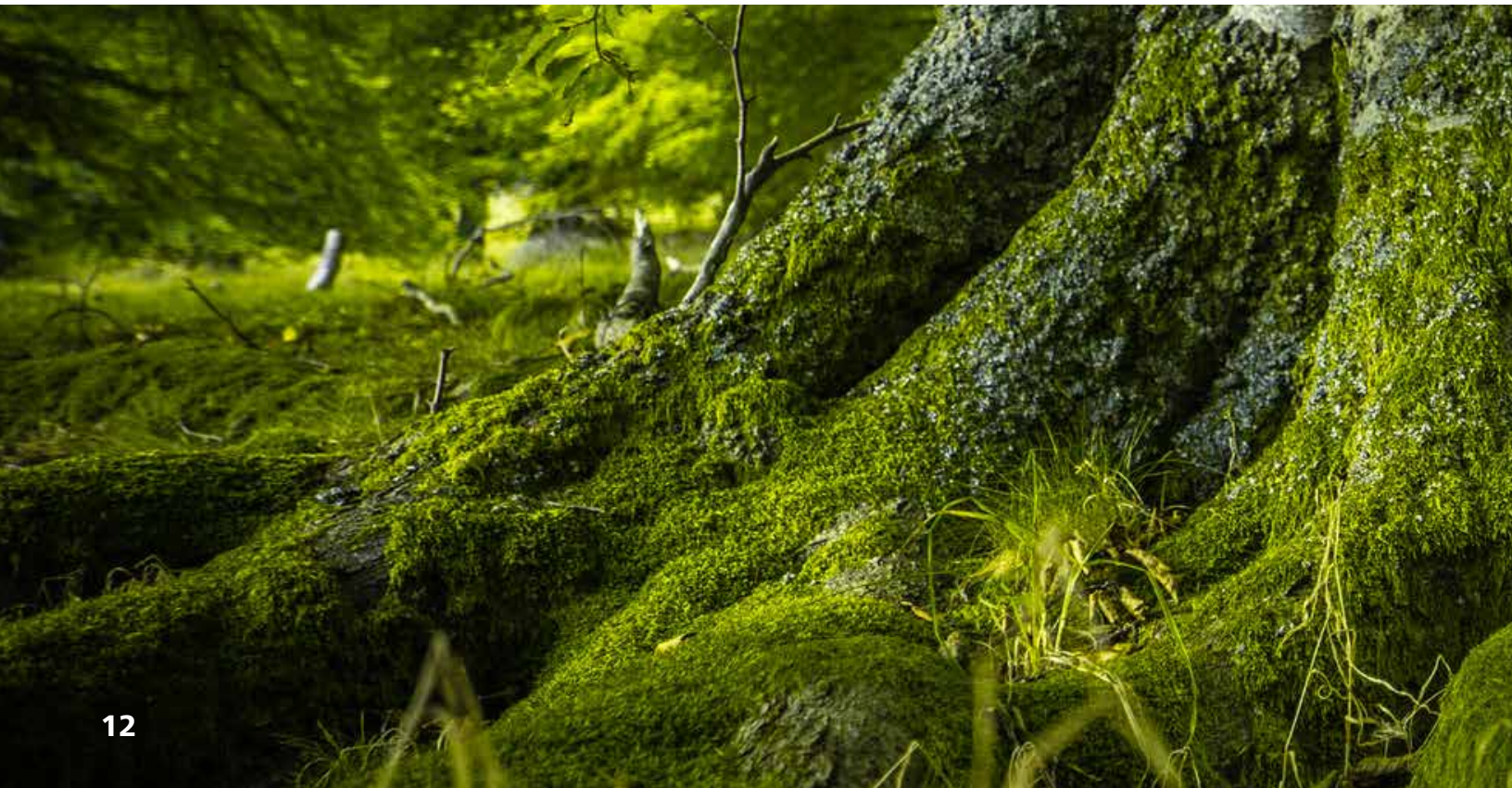
LES AFFAIRES PUBLIQUES PROVINCIALES

Sur le plan provincial, la FIHOQ collabore avec le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et autres ministères et organismes parapublics provinciaux, selon les dossiers. En voici quelques-uns :

- Bureau de normalisation du Québec (BNQ);
- Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail (CNESST);
- Commission des partenaires du marché du travail (CPMT);
- Institut national de santé publique du Québec (INSPQ);
- ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ);
- ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES);
- ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN);
- ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH);
- ministère des Transports du Québec (MTQ);
- ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC);
- ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS);
- RECYC-Québec.

LES DOSSIERS SPÉCIFIQUES TRAITÉS EN 2018

- Chaire de leadership en enseignement en horticulture ornementale
- Collectif sur les emplois saisonniers durables
- *Politique bioalimentaire du Québec 2018-2025*
- Priorisation des besoins en pesticides en horticulture ornementale
- Priorités québécoises en matière de problématiques phytosanitaires
- *Stratégie gouvernementale de soutien à l'agriculture urbaine*
- *Stratégie nationale sur la main-d'œuvre 2018-2023*
- *Stratégie phytosanitaire québécoise en agriculture 2011-2021*
- *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable*
- *Stratégie québécoise des pesticides 2015-2018 et Code de gestion des pesticides*
- Table nationale de concertation sur l'emploi saisonnier
- Utilisation des végétaux dans la lutte aux changements climatiques et la gestion des eaux pluviales
- Utilisation des végétaux de façon préventive pour la santé
- Représentation en vue de la mise en œuvre d'une politique québécoise de végétalisation
- Et plusieurs autres dossiers



LES RELATIONS AVEC LES MUNICIPALITÉS

En 2018, la FIHOQ a poursuivi son dialogue avec les municipalités de toutes tailles afin de mieux comprendre leurs besoins et ainsi pouvoir leur fournir une information de qualité sur des sujets qui les touchent de près comme l'agriculture urbaine, les bandes riveraines, les plantes envahissantes, les bienfaits des végétaux, les infrastructures végétalisées, les bonnes pratiques d'utilisation de l'eau potable et l'entretien durable de la pelouse.

Lieux privilégiés pour les échanges et discussions, les salons municipaux ont été une fois de plus le théâtre de rencontres enrichissantes en 2018. La FIHOQ et ses partenaires, notamment Les Fleurons du Québec, ont visité les salons et congrès suivants :

- Assises annuelles de l'Union des municipalités du Québec (UMQ) à Gatineau en mai 2018;
- Congrès annuel de l'Association des directeurs municipaux du Québec (ADMQ) à Québec en juin 2018;
- Salon des affaires municipales de la Fédération québécoise des municipalités (FQM) à Montréal en septembre 2018.



UN OUTIL D'INFORMATION DISTRIBUÉ DANS TOUTES LES MUNICIPALITÉS

Comme le veut la tradition, le numéro d'août-septembre du magazine *Québec Vert*® s'adressait, encore en 2018, précisément aux élus et représentants municipaux. Autour de la thématique de l'agriculture urbaine, plusieurs pistes de réflexion y étaient proposées pour mieux comprendre ce mouvement de fond et mieux orchestrer la planification et le développement d'initiatives dans les villes du Québec. Des articles sur la forêt nourricière, la santé des sols urbains, le choix de vivaces pour les espaces verts, les parcs publics et les aménagements mixtes composaient ce 116 pages d'informations utiles pour les municipalités.



9 000
COPIES
IMPRIMÉES



7 800 copies
envoyées

DIRECTEMENT AUX MUNICIPALITÉS
ET À L'INDUSTRIE DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE



1 200 copies
distribuées

LORS DE SALONS MUNICIPAUX

LES FLEURONS DU QUÉBEC

Depuis quatorze ans, La Corporation des Fleurons du Québec s'affaire à reconnaître et mettre en lumière les efforts horticoles des petites et grandes municipalités de partout en province. De Gaspé à Val-d'Or, ce sont 351 municipalités qui adhèrent au programme et font du verdissement urbain une priorité.

En tant que gestionnaire du programme, la FIHOQ a le mandat de réaliser son plan de développement et d'action 2015-2020. De plus, elle contribue significativement au financement des Fleurons du Québec, tout comme le MAPAQ et les municipalités inscrites.

L'année 2018 a été ponctuée de plusieurs nouveautés pour le programme des Fleurons du Québec. Outre les activités de classification et de formation qui se sont poursuivies, plusieurs initiatives ont été entreprises :

- 11 visites de MRC pour susciter de nouvelles adhésions;
- la mise en place de trois nouveaux prix *Reconnaissance* en agriculture urbaine, verdissement et mobilisation citoyenne pour lesquels plus de 50 projets ont été reçus, ces prix venant s'ajouter à celui de la plus belle progression du pointage global obtenu par une municipalité classifiée;
- l'amorce d'un guide de mobilisation citoyenne qui sera achevé en 2019.

À ces nouvelles initiatives s'ajoutent :

- le Gala de dévoilement des Fleurons jumelé à Expo-FIHOQ auquel ont participé plus de 200 représentants municipaux;
- plus de 750 appels pour le service à la clientèle aux membres et la sollicitation de non-membres.

CONTRIBUTION DE LA FIHOQ
AUX FLEURONS DU QUÉBEC
EN 2018

36 647 \$

LES CHIFFRES DE 2018

116
MUNICIPALITÉS
CLASSIFIÉES

105
RENOUVELLEMENTS



11 NOUVELLES
MUNICIPALITÉS
MEMBRES



25 municipalités
ont augmenté d'un fleuron dans la grille.

4 nouvelles villes 5 fleurons en 2018 :
Alma, Granby, Piedmont et Sainte-Pétronille

100 % des municipalités classifiées
ont connu une progression de leur pointage global.

LE CONCOURS DU JARDIN DANS MA VILLE

Présenté en collaboration avec la Table filière de l'horticulture ornementale, le concours *Du jardin dans ma ville* permettait aux municipalités membres des Fleurons de soumettre leur projet d'aménagement horticole d'un espace public dans l'espoir d'en gagner la réalisation (jusqu'à concurrence de 15 000 \$).

LE CONCOURS EN QUELQUES CHIFFRES

60

PROJETS REÇUS



150 000

VOTES DE CITOYENS
POUR LES PROJETS
EN LICE



**Plus
de 50**
MENTIONS
MÉDIAS

Deux gagnants :

VILLE DE DONNACONA ET
MUNICIPALITÉ DE SAINT-SIMON

En plus de la réalisation des deux projets d'aménagement gagnants du concours *Du jardin dans ma ville*, l'équipe des Fleurons poursuivra en 2019 sa tournée des MRC, développera de nouvelles fiches techniques et guides, mettra en place une tournée inspiration automnale et poursuivra sa réflexion quant à l'intégration de l'agriculture urbaine dans le programme.

L'ENVIRONNEMENT ET LA SANTÉ PUBLIQUE

LES INFRASTRUCTURES VÉGÉTALISÉES ET LE VERDISSEMENT

Après avoir élaboré un plan de développement de l'utilisation des végétaux et des infrastructures végétalisées à des fins environnementales, la FIHOQ, accompagnée de son conseil d'administration, a analysé les recommandations et priorisé les actions à entreprendre pour développer ce marché au cours des cinq prochaines années.

Parmi les recommandations qui ont été retenues, notons les suivantes :

- répertorier les initiatives québécoises reliées aux infrastructures végétalisées et documenter les bienfaits économiques et environnementaux générés;
- favoriser le maillage et le transfert des connaissances auprès des différents acteurs concernés;
- concevoir des documents de vulgarisation et d'information (guides techniques sur les différentes infrastructures végétalisées);
- mettre en place une stratégie de communication pour sensibiliser et informer les décideurs, les instances politiques et les municipalités aux nombreux avantages et bénéfices de l'utilisation de ces technologies, tout en éduquant et formant les entreprises et professionnels de l'industrie horticole sur les bonnes pratiques et techniques recommandées pour la réalisation de tels projets, afin qu'ils puissent développer cette expertise;
- favoriser le rapprochement entre les fournisseurs et les acheteurs de produits et services disponibles au Québec en lien avec les infrastructures végétalisées pour, ultimement, augmenter la vente de végétaux dans la province.

Afin de nourrir la réflexion sur les bienfaits des végétaux sur la santé publique et l'environnement, la FIHOQ a participé tout au long de l'année 2018 à des activités d'information et de concertation sur l'importance du verdissement et des infrastructures végétalisées pour la population québécoise, parmi lesquelles on retrouve les rencontres suivantes :

- Atelier de santé environnementale présenté par l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ);
- Sommet sur les infrastructures naturelles et les phytotechnologies organisé par la Fondation David Suzuki.

Afin de diffuser un maximum d'informations et d'ouvrir le dialogue sur les bienfaits des végétaux et les nouvelles technologies utilisées pour lutter contre les changements climatiques notamment, la FIHOQ a noué, encore cette année, un partenariat avec la Société québécoise de phytotechnologie (SQP) pour la publication de plusieurs articles techniques dans la revue *Québec Vert*®.

LA POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE VÉGÉTALISATION

À la lumière des différentes initiatives mises en place pour faire valoir l'importance des infrastructures végétalisées et du verdissement, la FIHOQ travaille à positionner les végétaux comme une solution incontournable à la lutte aux changements climatiques et pour la santé des citoyens. Elle croit ainsi qu'il serait de mise que le gouvernement du Québec incorpore les végétaux et les infrastructures végétalisées dans ses orientations et adopte une politique québécoise de végétalisation. Cette politique aurait pour objectif principal d'augmenter l'utilisation des végétaux à des fins environnementales et de santé publique par la mise en œuvre d'actions précises dans tous les domaines d'intervention où ces derniers pourraient être utiles : l'intégration des végétaux et des infrastructures végétalisées dans les plans d'action (régionaux et provincial) de santé publique, leur intégration dans le *Plan d'action sur les changements climatiques*, dans la planification du réseau routier et autoroutier du Québec, etc.

C'est ainsi que la FIHOQ a joint sa voix en 2018 à celle de plusieurs groupes et organismes comme l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) qui réclamaient qu'une mesure concrète soit instaurée afin qu'une part du budget de toute nouvelle construction ou de rénovation d'infrastructures publiques soit allouée au verdissement. La FIHOQ entend poursuivre ses représentations auprès du gouvernement en ce sens. Elle réitère son souhait de participer à des travaux de réflexion d'un comité multidisciplinaire formé à la fois de représentants gouvernementaux et de représentants de l'industrie de l'horticulture, comité qui serait créé pour alimenter le développement et la rédaction d'une telle politique de végétalisation.

L'AGRICULTURE URBAINE

À la suite de l'étude effectuée en 2017 pour valider le potentiel du nouveau marché que représente l'agriculture urbaine pour l'industrie de l'horticulture ornementale, un plan de développement a été élaboré et déposé en 2018. De ce plan découle une trentaine de recommandations qui ont permis de prioriser les actions à entreprendre pour favoriser l'émergence d'initiatives fructueuses, commercialement parlant, pour les entreprises de notre secteur.

Un Forum sur l'agriculture urbaine a été présenté par la FIHOQ à Drummondville en février 2018. Il visait à alimenter la réflexion sur le développement de ce mouvement et à mobiliser les différents acteurs dans la recherche de solutions porteuses d'avenir. Plus de 320 personnes s'y sont rassemblées : entreprises de l'horticulture ornementale, municipalités, organismes communautaires, groupes et organismes environnementaux ou gouvernementaux, etc. Un panel rassemblant des urbanistes de différentes municipalités a d'ailleurs permis d'explorer les grands défis que pose ce courant de fond pour les villes du Québec.

Afin de justement reconnaître les efforts des municipalités dans la réalisation de projets d'agriculture urbaine, Les Fleurons du Québec ont d'ailleurs mis sur pied en 2018 un prix *Reconnaissance* en agriculture urbaine. Les municipalités de La Pocatière et de Victoriaville se sont démarquées en remportant cette année le prix qui consistait en une consultation de 14 heures avec l'entreprise Semis Urbains pour les accompagner dans le développement de leur initiative.

À travers différentes tribunes comme le magazine *Québec Vert*[®], la FIHOQ met d'ailleurs de l'avant les grandes et petites réalisations des municipalités en agriculture urbaine en proposant des reportages, des nouvelles ou des outils techniques. C'est une occasion unique de mieux faire connaître aux entreprises de l'industrie les besoins des villes en ce qui a trait aux produits et services liés à l'agriculture urbaine.

En toute fin d'année 2018, une vitrine technologique et d'innovation en agriculture urbaine, conçue en collaboration avec Albert Mondor, a été présentée dans le cadre du salon Expo-FIHOQ. Les visiteurs avaient l'occasion d'en apprendre un peu plus sur les techniques utilisées en agriculture urbaine grâce à des bornes d'information réalisées conjointement avec le Carrefour de recherche, d'expertise et de transfert en agriculture urbaine (CRETAU) et le Laboratoire sur l'agriculture urbaine (AU/LAB). Ce projet a été réalisé grâce à une aide financière accordée dans le cadre du Programme Innov'Action agroalimentaire du Partenariat canadien pour l'agriculture.

Finalement, dans le dossier de l'agriculture urbaine, la FIHOQ s'est assurée, encore en 2018, d'être présente aux différentes tables de concertation du domaine. Elle a assisté à des rencontres organisées par le CRETAU et a assisté en décembre dernier à l'assemblée de fondation de Cultiver Montréal, un organisme dédié au développement de l'agriculture urbaine pour le Grand Montréal.

LES DOSSIERS ENVIRONNEMENTAUX

LES MATIÈRES FERTILISANTES

Comme par les années passées, la FHOQ a continué en 2018 à promouvoir les bonnes pratiques liées à l'utilisation des matières fertilisantes en horticulture ornementale. Elle a ainsi profité de plusieurs occasions pour diffuser aux citoyens et municipalités des informations sur les pratiques de fertilisation, notamment sur la pelouse. Pour ce faire, elle fait la promotion depuis quelques années de différents outils techniques comme la *Revue de la littérature sur l'incidence de la fertilisation des pelouses sur les cours d'eau*.

De plus, la FHOQ a été l'un des partenaires du projet de recherche sur l'influence de la régie de fertilisation de la pelouse sur les pertes en éléments nutritifs vers les cours d'eau mené à l'Université Laval de 2011 à 2018. Le rapport final de ce projet, financé dans le cadre de la deuxième Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale, a été publié au printemps 2018.

LA PELOUSE DURABLE

En 2018, la FHOQ a poursuivi ses efforts de promotion du concept de pelouse durable auprès des municipalités et de l'industrie. Les outils créés il y a quelques années, comme le *Guide d'implantation et d'entretien d'une pelouse durable*, les quatre dépliants d'information et le site [www.pelousedurable.com], ont trouvé encore écho cette année auprès des différentes clientèles. Il est cependant prévu que ces outils soient mis à jour en 2019-2020.

LA GESTION DURABLE DE L'EAU

En 2018, la FHOQ a continué de collaborer avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) pour la diffusion des informations liées à la *Stratégie québécoise d'économie d'eau potable*. De plus, elle a évalué la possibilité d'adapter, en collaboration avec le MAMH, un programme de certification pour les entreprises qui installent et entretiennent des systèmes d'irrigation visant à optimiser la consommation d'eau de tels systèmes en milieu résidentiel et commercial. Ces démarches se poursuivront en 2019.

LES PLANTES ENVAHISSANTES

La FHOQ a poursuivi, en 2018, la promotion de ses outils visant à limiter la propagation des plantes envahissantes. Parmi ceux-ci, notons le dépliant *Je te remplace* et le site Web qui lui est associé [www.plantesenvahissantes.org]. Alors que le gouvernement annonçait en juillet 2018 vouloir consacrer un budget de huit millions de dollars sur cinq ans à la lutte contre les plantes exotiques envahissantes, les initiatives de communication en ce sens effectuées par la FHOQ risquent de s'intensifier en 2019.

UNE FORMATION POUR LE NOUVEAU PROGRAMME DE CERTIFICATION DES SERRES

En 2018, la FIHOQ a collaboré avec Flowers Canada Growers pour créer un programme de formation afin d'aider les producteurs à se conformer au nouveau *Programme États-Unis – Canada de certification des végétaux cultivés en serre* (GCP). Ce programme de formation en ligne est offert gratuitement pour les producteurs membres d'une association affiliée à la FIHOQ. Au besoin, des formations en personne seront également offertes pour les entreprises qui en feront la demande. En plus d'aider les producteurs à obtenir leur certification, ce programme vise également à harmoniser l'application des exigences par les inspecteurs de l'ACIA à l'échelle nationale. Ce programme a été financé par le Programme Agri-marketing, volet Systèmes d'assurance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, Flowers Canada Growers et la FIHOQ.

LA PROMOTION POUR L'ACHAT D'ARBRES DANS LES JARDINERIES MONTRÉALAISES

La FIHOQ collabore depuis maintenant quatre ans avec la Société de verdissement du Montréal métropolitain (SOVERDI) pour la mise en œuvre d'une promotion visant à accroître la plantation d'arbres sur le territoire de la métropole. Les jardinerie du Grand Montréal ont été invitées à se joindre à cette initiative en offrant un rabais de 35 \$ sur le prix affiché à tout citoyen de Montréal se procurant certaines essences d'arbres feuillus. Le rabais accordé par la jardinerie est remboursé à 100 % à la fin de la saison par la SOVERDI grâce à un financement de la Ville de Montréal. En 2018, la promotion a été en vigueur du 15 juin au 30 septembre 2018.



11

jardinerie

ONT PARTICIPÉ
À L'INITIATIVE EN 2018

LA PHYTOPROTECTION ET LA SANTÉ DES PLANTES

La FIHOQ effectue un suivi rigoureux de plusieurs dossiers touchant de près la phyto-protection et la santé des plantes. Elle a ainsi participé en 2018 à différents comités, rencontres ou activités :

- participation au comité technique de l'ACHO;
- veille constante des consultations et des avis publiés par l'ACIA;
- suivi de la progression de ravageurs comme l'agrile du frêne, la punaise marbrée et le longicorne asiatique;
- veille en temps réel des consultations de l'ARLA sur l'homologation, le retrait ou les modifications aux étiquettes de pesticides;
- participation au comité Appui au développement de la lutte antiparasitaire intégrée (ADLAI) du MAPAQ;
- coordination du Service de veille phytosanitaire de l'IQDHO, financé par l'Association des services en horticulture ornementale du Québec (ASHOQ) et l'Association québécoise de commercialisation en horticulture ornementale (AQCHO);
- participation aux sessions provinciales et nationales de priorisation des pesticides à usage limité;
- participation au comité NOMULE (National Ornamental Minor Use Label Expansion);
- suivi de l'évolution du dossier des néonicotinoïdes.

De plus, sous l'initiative de CropLife, la FIHOQ a participé à un nouveau comité pancanadien portant sur la mise en place de bonnes pratiques pour réduire le lessivage des pesticides utilisés dans les serres. La FIHOQ a également continué de collaborer avec la Direction des pesticides et des matières dangereuses du MELCC, notamment sur la certification CD4 et l'utilisation des pesticides en milieu urbain.

LES CHIFFRES DE 2018

110



CONSULTATIONS
EFFECTUÉES PAR L'ARLA

11



AVIS ET CONSULTATIONS
FAITS PAR L'ACIA

LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

GRAPPE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

La deuxième Grappe de recherche en horticulture ornementale s'est terminée en mars 2018. Les chercheurs ont d'ailleurs présenté leurs résultats dans le cadre d'un webinaire qui s'est tenu en février. Les rapports finaux de chacun des projets ont été traduits et mis en ligne sur le site de l'ACHO [www.coha-acho.ca].

À partir d'avril 2018, les projets financés dans le cadre de la troisième grappe de recherche ont débuté. Cette nouvelle grappe a pour thème « Accélérer l'innovation végétale verte au profit de l'environnement et de l'économie » et se concentre sur les dix projets suivants :

- Techniques intégrées pour favoriser la sélection, la production et la survie efficaces des plants de repiquage d'espèces ornementales uniques – Al Sullivan, Université de Guelph;
- Intégration d'approches génétiques, agronomiques et économiques pour améliorer l'adaptabilité environnementale et la qualité d'utilisation finale de la fétuque rouge traçante – Nityananda Khanal, Agriculture et Agroalimentaire Canada;
- Optimisation de la distribution des éléments nutritifs dans les chrysanthèmes cultivés en pot dans des serres : systèmes de subirrigation et d'irrigation goutte à goutte – Barry Shelp, Université de Guelph;
- Optimisation de la fertilisation du gazon pour réduire les pertes de nitrates par lessivage – Guillaume Grégoire, Université Laval;
- Modification des pratiques de production pour améliorer la santé des végétaux et accroître l'efficacité de la production en floriculture – Rose Buitenhuis, Vineland Research and Innovation Centre;
- Limiter les répercussions des productions horticoles sur la qualité des eaux de surface par une gestion améliorée des étangs afin de favoriser la réutilisation de ces eaux – Jeanine West, PhytoServe;
- La réutilisation de l'eau possible grâce à un système de traitement hybride – Ann Huber, Soil Resource Group;
- Efficacité de l'irrigation dans les pépinières : vers une approche plus durable – Charles Goulet, Université Laval;
- Utilisation de l'éclairage à DEL pour améliorer la production des cultures ornementales – Youbin Zheng, Université de Guelph;
- Températures internes des plantes horticoles : tiges et fleurs. Explication de la rapidité de croissance à l'aide de la micrométéorologie, de la morphologie et de la physiologie – Peter Kevan, Université de Guelph.

En novembre 2018, Agriculture et Agroalimentaire Canada a profité de la tenue du salon Expo-FIHOQ pour annoncer en grande primeur l'octroi d'un financement de 4,6 millions de dollars pour cette troisième grappe auxquels s'ajouteront 2,2 millions de dollars de l'industrie (en argent et en nature). Au total, cette Grappe de recherche et d'innovation en horticulture ornementale totalisera des investissements de 6,8 millions de dollars sur une période de cinq ans.



COÛT TOTAL
DE LA 3^e GRAPPE

6,8 millions \$

CONTRIBUTION D'AGRICULTURE
ET AGROALIMENTAIRE CANADA

4,6 millions \$

CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE

2,2 millions \$

LA CHAIRE DE LEADERSHIP EN ENSEIGNEMENT EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

Les démarches de la FIHOQ pour la création d'une Chaire de leadership en enseignement en horticulture ornementale se sont poursuivies en 2018. Un concours a été lancé par l'Université Laval en juillet 2018 pour sélectionner un candidat qui sera responsable d'élaborer la demande complète d'aide financière à déposer au MAPAQ pour le dossier de création de la Chaire. En octobre dernier, une lettre d'intention était déposée par l'Université Laval dans le cadre du Programme de partenariat pour l'innovation en agroalimentaire pour la création de chaires de recherche et de chaires d'enseignement en agroalimentaire. Rappelons que les objectifs de cette Chaire sont d'accroître l'offre de cours universitaires aux trois cycles en horticulture ornementale afin de contribuer à la formation de personnel hautement qualifié et de mettre sur pied un programme de recherche appliquée lié aux infrastructures végétalisées.

LA MAIN- D'ŒUVRE

LE COLLECTIF SUR L'EMPLOI SAISONNIER DURABLE

Le Collectif sur l'emploi saisonnier durable, dont fait partie la FIHOQ, a été créé pour faire valoir l'importance socioéconomique majeure de l'emploi saisonnier et proposer à l'État des solutions pour que ce type d'emploi soit soutenu par des politiques et programmes. Cette alliance stratégique vise à appuyer les demandes suivantes : le maintien en emploi, l'accès à la formation durant la période d'arrêt des activités, la gestion des heures de travail ainsi que le jumelage et la stabilisation des emplois. Le Collectif a également recommandé la mise en place d'une Table nationale de concertation afin de discuter des mesures les plus appropriées aux diverses problématiques générées par la saisonnalité des emplois.

LA TABLE NATIONALE DE CONCERTATION SUR L'EMPLOI SAISONNIER

Dans la foulée des travaux du gouvernement du Québec à la suite du *Rendez-vous national sur la main-d'œuvre*, le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale a mis en place une Table nationale de concertation sur l'emploi saisonnier à laquelle s'ajoutent quatre tables régionales dans les régions à forte concentration d'industries saisonnières. La création de ces tables de concertation remonte au printemps 2018 et suit l'annonce par le gouvernement fédéral d'une enveloppe financière visant à soutenir les entreprises saisonnières et leurs travailleurs.

De mai à novembre 2018, les représentants du Collectif sur l'emploi saisonnier durable, dont les délégués de la FIHOQ, ont participé aux travaux de cette table de concertation. La FIHOQ a salué cette initiative et souhaite que ces travaux perdurent dans le temps et aient des retombées durables pour les entreprises de notre industrie.

LA RÉFORME DE LA LOI SUR LES NORMES DU TRAVAIL

La FIHOQ a déposé en mai 2018 un mémoire portant sur le projet de *Loi modifiant la Loi sur les normes du travail et d'autres dispositions législatives afin principalement de faciliter la conciliation famille-travail*. Elle y a présenté les arguments visant à assouplir les normes relatives à l'organisation du temps de travail pour les entreprises de services et de commercialisation en horticulture ornementale. Certains des éléments présentés par la FIHOQ ont été retenus par les parlementaires et la loi adoptée comprend davantage de souplesse qu'auparavant au niveau de l'étalement des heures de travail.

Par exemple, l'autorisation de la Commission n'est plus requise pour appliquer l'étalement des heures de travail. L'employeur et le salarié peuvent convenir d'un étalement des heures de travail sur une base autre qu'hebdomadaire, à condition que les conditions suivantes soient respectées :

- l'accord doit être constaté par écrit et prévoir l'étalement des heures de travail sur une période maximale de quatre semaines;
- une semaine de travail ne peut excéder de plus de dix heures la norme prévue dans la loi ou les règlements;
- le salarié ou l'employeur peut résilier l'entente à la suite d'un préavis d'au moins deux semaines avant la fin prévue de l'étalement convenu.

LE PROGRAMME DES TRAVAILLEURS ÉTRANGERS

La FIHOQ a participé à la consultation du gouvernement fédéral portant sur le *Programme des travailleurs étrangers temporaires – Examen du secteur agricole*. L'objectif de cette consultation auprès de divers intervenants était de moderniser le volet de l'agriculture primaire afin qu'il réponde aux besoins et priorités du secteur agricole canadien.

Cette consultation a porté sur quatre thèmes : l'admissibilité au programme, les salaires et retenues, le logement et, enfin, le traitement des demandes d'évaluation de l'impact sur le marché du travail (EIMT).

La FIHOQ, avec ses partenaires FERME, HortiCompétences et l'ACHO, suivra assidûment en 2019 le dossier des travailleurs étrangers temporaires.

L'ÉTUDE SUR LES FOURNISSEURS

Un comité de travail, coordonné par HortiCompétences et auquel la FIHOQ participe, a été mis en place en 2018 pour évaluer la faisabilité d'une étude qui viserait à documenter les emplois offerts par les fournisseurs de l'industrie de l'horticulture ornementale. Comme en témoigne la liste des fournisseurs répertoriés par la FIHOQ, il y aurait plus de 900 fournisseurs de ce type au Québec, dont les produits et services sont en totalité ou en partie destinés aux entreprises de services et de commercialisation en horticulture ornementale. Or le secteur ne dispose d'aucune étude décrivant ces entreprises et leur main-d'œuvre. Pour pallier cette lacune, l'étude proposée permettrait de documenter les emplois de ces fournisseurs qui sont statistiquement classés dans des industries reliées aux manufacturiers, aux distributeurs ou grossistes, ou encore, aux entreprises de « services aux industries ».

LA PROMOTION DES EMPLOIS VERTS



Une récente étude réalisée par Groupe AGÉCO, à la demande d'HortiCompétences, a permis d'effectuer une revue de la littérature sur les emplois verts. Cette étude avait pour objectif d'identifier la liste des emplois en horticulture ornementale considérés comme étant des « emplois verts » par différentes organisations.

La FIHOQ et HortiCompétences ont entrepris une démarche visant à développer une stratégie pour faire valoir le volet vert de nos emplois afin d'attirer davantage de personnes intéressées par un travail qui contribue à la préservation de l'environnement et à l'amélioration de la santé publique.

RÉVISION DE L'ASP SPÉCIALITÉS EN HORTICULTURE

La FIHOQ a participé aux travaux du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur afin de réviser le programme d'étude ASP Spécialités en horticulture. Une table ronde a été tenue en octobre 2018 afin de cibler les tendances en matière de services horticoles spécialisés ainsi que les caractéristiques du travail. Cette réflexion aura permis d'identifier les pistes permettant de réviser le programme actuel.

La FIHOQ salue le travail du ministère qui reconnaît ainsi l'importance du secteur de l'horticulture ornementale au Québec et la nécessité d'adapter l'offre de formation aux besoins croissants et émergents de l'industrie.



LE DEVELOPPEMENT DE MARCHÉ

LA CAMPAGNE DE PROMOTION GÉNÉRIQUE GRAND PUBLIC *METTEZ DU JARDIN DANS VOTRE VIE®*

La campagne de promotion *Mettez du jardin dans votre vie®* a été déployée en 2018 sur différentes plateformes, rejoignant ainsi un nombre grandissant de consommateurs. Pour lancer la saison du jardinage, le magazine *Vert* a été distribué gratuitement au printemps à 500 000 copies dans les jardinerie participantes et par la poste (par envoi ciblé). On y a parlé d'aménagements chics et sympas, de la culture des tomates, des vivaces à mettre au jardin pour confectionner des bouquets, de l'écoresponsabilité, des arbres pour petits terrains, etc.

Plusieurs outils promotionnels comme des affiches, des autocollants pour porte vitrée et des bannières pour le Web et les réseaux sociaux étaient mis à la disposition des jardinerie pour appuyer la sortie du magazine. Cette offensive marketing était complétée par une publicité télé qui invitait les consommateurs, aux heures de grande écoute sur le réseau TVA, à se procurer le magazine dans une jardinerie près de chez eux.

Le site Web de la campagne [www.dujardindansmavie.com] a été bonifié tout au long de la saison pour maintenir l'intérêt des consommateurs et leur fournir une foule de conseils jardinage. Plusieurs photos d'aménagements réalisés par des paysagistes du Québec y ont été dévoilées pendant tout l'été. Plus d'un million de pages ont été consultées sur ce site en 2018. En croissance constante, le trafic a connu une augmentation de 226 % du nombre de sessions en 2018 comparativement à l'année précédente. Ce site Web est une façon unique de promouvoir tous les secteurs de l'horticulture ornementale.

Le grand concours *Pour vous mettre au Vert*, auquel ont participé 22 500 personnes grâce aux 250 000 coupons de participation distribués en jardinerie, a d'ailleurs attiré bon nombre de visiteurs sur le site de la campagne. Une fois rendus sur place, ces internautes pouvaient également participer aux différents concours tenus par les souscripteurs principaux de la campagne. Au total, les cinq concours présentés sur le site ont généré pas moins de 41 000 participations.



COÛT TOTAL DE LA CAMPAGNE EN 2018
579 440 \$
CONTRIBUTION DE LA FIOHQ EN 2018
37 440 \$
CONTRIBUTION DE L'INDUSTRIE EN 2018
542 000 \$



En 2018, la page Facebook de la campagne a elle aussi connu un bel essor. Ce sont maintenant 10 000 personnes qui suivent et aiment la page *Mettez du jardin dans votre vie*®. À ce nombre s'ajoutent les 100 000 passionnés qui ont reçu les 15 infolettres envoyées au courant de l'année, à la période clé où tous les citoyens pensent à leur jardin et à leur aménagement paysager, mais aussi à d'autres périodes de l'année comme à l'automne ou à Noël. Ce véhicule d'information permet non seulement de rejoindre un vaste public, mais il permet aussi d'y adapter le contenu au fil des saisons pour inciter les consommateurs à se déplacer en jardinerie douze mois par année... ou presque!

C'est avec cet objectif en tête que le magazine *Orange* a également été proposé aux lecteurs cette année encore. Offert en version numérique seulement, il abordait des sujets propres à la saison automnale. Deux mois après sa sortie, déjà 25 000 visionnements avaient été enregistrés sur le site [www.dujardindansmavie.com] uniquement. Les annonceurs de la campagne ont aussi largement contribué au rayonnement du magazine en envoyant la version PDF à tous leurs clients et en la rendant disponible sur leur propre site Web. Ces visionnements supplémentaires ne sont pas comptabilisés dans les résultats mentionnés plus haut.

Tous les magazines *Vert* et *Orange* des dernières années peuvent être consultés en ligne sur le site officiel de la campagne.

QUELQUES CHIFFRES DE LA CAMPAGNE 2018

225 000 copies offertes gratuitement

AUX CONSOMMATEURS
DANS LES JARDINERIES PARTICIPANTES

145 points de distribution

À TRAVERS LA PROVINCE

275 000 copies distribuées

PAR LA POSTE PAR PUBLISAC
(EN SAC EXCLUSIF)

A close-up photograph of a person's hands holding a clump of dark, rich soil. The hands are positioned above a brown terracotta pot that contains a small green plant. The background is softly blurred, showing more greenery and a person wearing a blue and white plaid shirt. The overall scene is bright and natural, suggesting an outdoor garden setting.

LA TABLE FILIÈRE ET SES ACTIVITÉS

Gérée et soutenue par la FIHOQ, avec le soutien financier du MAPAQ, la Table filière de l'horticulture ornementale réalise et collabore à différents projets pour stimuler le développement de marché de l'industrie. Elle coordonne notamment la campagne promotionnelle d'industrie *Mettez du jardin dans votre vie*® qui en était à sa septième saison en 2018. À l'automne dernier, elle a aussi organisé un Colloque de développement de marché sous le thème « Tournés vers la croissance ».

Tout au long de l'année, la Table filière a contribué aux orientations de différents projets de la FIHOQ, comme les sondages CROP-MARCON sur les habitudes et les intentions d'achat des consommateurs dont les résultats sont publiés dans le magazine *Québec Vert*® ainsi que *Les Exceptionnelles*® et le projet de la Chambre de développement et de coordination (CCD). Elle a aussi collaboré avec les Fleurons du Québec à la réalisation du concours municipal *Du jardin dans ma ville*.



LE COLLOQUE DE DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

La Table filière de l'horticulture ornementale tenait en septembre 2018 son dixième Colloque de développement de marché. L'événement qui s'est déroulé le 26 septembre au tout nouveau Centre des congrès de Saint-Hyacinthe a attiré 120 décideurs de l'industrie.

Avec sa thématique axée sur la croissance, la Table filière souhaitait conscientiser les entrepreneurs de l'industrie à l'impact de la mondialisation et de l'automatisation numérique sur leurs décisions marketing. L'événement a offert une programmation de très haut niveau touchant l'économie, la finance et la mise en marché. Les toutes dernières innovations et connaissances de pointe en gestion de la croissance, efficacité, marketing numérique, automatisation et expérience client y ont été abordées, au grand plaisir des participants !

LA CHAMBRE DE COORDINATION ET DE DÉVELOPPEMENT DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE

Cinq associations (PSQ, AQPP, AQCHO, ASHOQ et AIQ) participaient toujours au projet de la Chambre de coordination et de développement (CCD) en 2018. L'année a débuté avec l'annonce des résultats du vote postal réalisé à la fin de 2017, auprès des 2 700 entreprises visées. Une faible proportion des entreprises se sont prononcées, mais celles qui ont répondu ont majoritairement voté en faveur du projet de la CCD. Toutefois, le faible taux de participation a incité les associations à continuer de sonder toute l'année durant les membres et non-membres à l'aide de courriels, appels téléphoniques pour certaines et rencontres individuelles pour d'autres. À la suite de la consultation, les producteurs en serre et en pépinière ont finalement décidé, à la fin du mois de novembre, qu'ils allaient déposer un projet officiel de CCD à la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec au printemps 2019. Les autres secteurs participants (jardinerie, entretien et irrigation) devront statuer s'ils offrent leur soutien au projet avant le dépôt de la demande.

LES EXCEPTIONNELLES®

Géré par la FIHOQ depuis quatre ans, *Les Exceptionnelles*® est un programme de sélection horticole 100 % québécois. Tous les étés, le grand public est appelé à voter pour ses plantes préférées parmi celles soumises au programme par les hybrideurs. Les gagnantes annuelles sont ensuite déterminées parmi les grandes favorites du public et entérinées par un comité d'experts horticoles.

2018 a été une année charnière pour le programme, la votation ayant eu lieu dans trois jardins du Québec plutôt qu'un seul :

- Jardin Daniel A. Séguin à Saint-Hyacinthe;
- Jardin universitaire Roger-Van den Hende à Québec;
- Jardin botanique de Montréal.

LES PLANTES GAGNANTES EN 2018



Begonia Canary Wings® PP27149



Begonia Valentino Pink® 'KRVALP101'



Canna Fire Dragon® PP26517



Ipomoea batatas SolarPower™ Black Heart 'Balsolabart'



Rudbeckia hirta Rising Sun® Chestnut Gold



Salvia Rockin® Fuchsia 'BBSAL00301'



Senecio candicans Angel Wings™ 'Senaw'

LE PROGRAMME EN RÉSUMÉ

165

VARIÉTÉS
SOUMISES



7

GAGNANTES
ANNUELLES



2

PLANTES POTAGÈRES
À DÉCOUVRIR

L'INTRODUCTION DE LA CATÉGORIE DES PLANTES POTAGÈRES

Pour la première fois en 2018, les semenciers et hybrideurs ont été invités à soumettre des plantes potagères dans le programme. Plusieurs d'entre eux ont répondu à l'appel, dont quelques semenciers québécois. Des 25 variétés soumises, deux se sont distinguées et seront commercialisées au printemps 2019 en tant que plantes potagères *Exceptionnelles*® à découvrir.



Solanum lycopersicum
Profi-Frutti™ Cherry



Capsicum chinense
'Biquinho Iracema'

COÛT TOTAL
DU PROGRAMME EN 2018

69 192 \$

CONTRIBUTION DE LA FIOHQ

26 486 \$

UNE MISE EN MARCHÉ AU SERVICE DES JARDINERIES

La nouvelle image de marque a été mise de l'avant dans l'ensemble de la gamme d'outils promotionnels servant à la mise en marché des gagnantes en magasin. Ainsi, des affiches génériques avec le logo, des affichettes, des étiquettes et des dépliants ont été offerts à la pièce ou sous forme de forfait à l'ensemble des jardinerias. En 2019, *Les Exceptionnelles*® franchiront un pas de plus en offrant la personnalisation de certains outils avec le logo ou la photo du propriétaire de chacune des jardinerias participantes.



OPÉRATION TOURNESOL®

Chaque année, Opération Tournesol® permet à 22 500 enfants de maternelle, première et deuxième années du primaire de partout au Québec de découvrir les plantes, leurs bienfaits et d'en apprendre plus sur l'importance des végétaux dans l'environnement qui les entoure.

D'année en année, la popularité du programme ne cesse de croître : en 2018, les 750 trousseaux de jardinage ont trouvé preneurs dans les quelque 400 écoles de la province en moins de 48 heures. Des activités de jardinage comme Opération Tournesol®, à la fois éducatives et ludiques, permettent d'initier les jeunes à l'horticulture et à l'agriculture urbaine, tout en éveillant leur intérêt pour une saine consommation de produits qu'ils auront fait pousser eux-mêmes.

Les retombées d'Opération Tournesol® sont nombreuses. Les enfants ressentent une immense fierté à voir grandir la plante qu'ils ont eux-mêmes semée. On crée ainsi de petits horticulteurs en herbe qui seront sensibilisés aux bienfaits des plantes, à l'agriculture urbaine et au rôle qu'ils ont à jouer, individuellement et collectivement, dans la protection de l'environnement.

De plus, en vendant leur plante, les enfants récoltent des dons pour les enfants malades. En 2018, 10 000 \$ ont été remis lors du Téléthon Opération Enfant Soleil. Merci à nos partenaires qui rendent ce projet possible : MAPAQ, Agence Pixi, Fafard et W.H. Perron.

LES NORMES BNQ EN HORTICULTURE ORNEMENTALE

Le processus de bonification et de mise à jour des quatre normes BNQ en horticulture ornementale s'est poursuivi tout au long de l'année 2018 et sera complété en 2019 par leur publication officielle sur le site du BNQ ainsi que leur diffusion à l'industrie et au reste de la chaîne de valeur.

À travers une démarche rigoureuse, les normes suivantes ont été révisées : BNQ 0605-500 *Aménagement paysager à l'aide de matériaux inertes*; BNQ 0605-100 *Aménagement paysager à l'aide de végétaux*; BNQ 0605-200 *Entretien arboricole et horticole*; BNQ 0605-300 *Produits de pépinières et de gazon*. Au terme du projet, chacune de ces normes aura donc été soumise à un processus en six étapes :

1. l'analyse du sujet et préparation d'un document;
2. la formation d'un comité de normalisation;
3. l'étude des normes en comité;
4. la revue interne et consultation publique;
5. le vote du comité de normalisation;
6. la publication et la diffusion.

Les normes devraient être prêtes pour publication à partir du printemps 2019 et bien que la communication du contenu des normes BNQ 0605-100 *Aménagement paysager à l'aide de végétaux* et BNQ 0605-500 *Aménagement paysager à l'aide de matériaux inertes* ait débuté dans la cadre des grandes conférences à Expo-FIHOQ 2018, leur diffusion officielle commencera en avril 2019.

Tout au long de l'année, la FIHOQ s'est assurée que tous les membres de l'industrie et autres acteurs qui utilisent les normes étaient bien informés du processus en cours et de son état d'avancement afin d'y participer et, ultérieurement, d'intégrer les nouvelles normes dans leurs pratiques.

Ce projet a été réalisé grâce à une aide financière du Programme de développement sectoriel, issu de l'accord du cadre Cultivons l'avenir 2 conclu entre le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et Agriculture et Agroalimentaire Canada, et à la contribution financière des associations participantes, de la FIHOQ et du Bureau de normalisation du Québec (BNQ).

La FIHOQ tient à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont collaboré activement à la mise à jour et à la bonification des normes ainsi que les associations impliquées, le BNQ et le MAPAQ.



COÛT TOTAL
DU PROJET 2017-2018
602 995 \$

CONTRIBUTION DE LA FIHOQ,
DES ASSOCIATIONS
ET DE L'INDUSTRIE
394 848 \$

CONTRIBUTION DU BNQ
45 500 \$

CONTRIBUTION DU MAPAQ
162 647 \$

QUELQUES CHIFFRES INTÉRESSANTS

66 personnes ont participé à la première étape d'analyse et à la préparation d'un document préliminaire.



84 personnes ont participé à de nombreuses rencontres de comités de travail pour élaborer et soumettre une ébauche des nouvelles normes au comité de normalisation.



45 personnes ont siégé à un comité de normalisation, parfois même pour plus d'une norme.



Au total, ce sont **98 personnes** qui ont participé au projet.



LES COMMUNICATIONS ET LA PROMOTION

La FIHOQ utilise plusieurs plateformes pour communiquer avec l'industrie. Les réseaux sociaux occupent une place de plus en plus importante dans ses différentes communications. À travers les pages Facebook des différents projets qu'elle chapeaute, la FIHOQ diffuse ses actions, ses bons coups ainsi que des pistes de réflexion pour amener les entreprises de l'industrie à aller encore plus loin.



QUÉBEC VERT® : SIX NUMÉROS QUI DONNENT LE POULS DE L'INDUSTRIE

Chaque numéro, ce sont plus de 10 000 lecteurs qui parcourent les pages du magazine professionnel Québec Vert®. Ils se partagent les 6 500 copies imprimées des numéros réguliers et les 9 000 copies du numéro d'août-septembre dédié tout particulièrement aux municipalités du Québec.

En 2018, les thématiques abordées ont été variées : les jardineries, l'aménagement paysager, les équipements et la machinerie, l'agriculture urbaine, la production horticole et la saisonnalité. À cela s'ajoutaient des articles sur le marketing et le développement de marché, les végétaux, les techniques horticoles, la recherche, la main-d'œuvre, etc.

Le site Web [www.quebecvert.com] connaîtra une refonte majeure en 2019-2020. Du contenu supplémentaire y sera diffusé et une édition numérique sera offerte aux abonnés.

QUELQUES CHIFFRES

492
PAGES PUBLIÉES

Plus de 70 articles



SUR DES SUJETS VARIÉS DE L'HORTICULTURE ORNEMENTALE PUBLIÉS EN 2018



ILS AIMENT NOTRE PAGE FACEBOOK

2 680 FIHOQ

1 266 Expo-FIHOQ

1 968 Québec Vert®

La FIHOQ a publié, tout au long de l'année 2018, des nouvelles brèves d'intérêt pour l'industrie sur son site Internet, qui subira d'ailleurs une refonte majeure en 2019-2020.

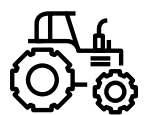
QUÉBEC VERT EXPRESS

Le Québec Vert express est la tribune par excellence de l'industrie de l'horticulture ornementale. Les associations affiliées à la FIHOQ, les organismes partenaires et les entreprises y collaborent régulièrement. C'est l'occasion idéale pour tous d'y diffuser des informations quant aux représentations politiques effectuées, événements organisés, outils marketing offerts, formations proposées, prix remportés, etc.

Près de
150 nouvelles
de l'industrie
publiées dans le Québec Vert express en 2018



118
NOUVEAUTÉS
VÉGÉTALES
PRÉSENTÉES



152
NOUVEAUX
PRODUITS
ET SERVICES
PRÉSENTÉS

GUIDE DE L'ACHETEUR QUÉBEC VERT®

Distribué dans le cadre d'Expo-FIHOQ en novembre 2018, le Guide de l'acheteur Québec Vert® se voulait encore cette année le répertoire officiel des entreprises en production de végétaux et fournisseurs de produits et services. Une section complète était d'ailleurs consacrée aux nouveautés végétales et une autre aux nouveaux produits et services.

EXPO-FIHOQ

Sous le thème « Venez vivre l'expérience Expo-FIHOQ », le salon renouvelait cette année son approche en proposant aux visiteurs trois expériences différentes : Agriculture urbaine, Hardscape et espaces verts, Environnement et design.

Plus de 240 exposants étaient rassemblés sur les deux étages du Centrexpo Cogeco de Drummondville pour proposer leurs nouveaux produits et services ainsi que leur expertise. C'était aussi pour plusieurs l'occasion d'aller à la rencontre des étudiants en horticulture ornementale qui se révèlent être leur future main-d'œuvre ou leurs futurs clients. Les échanges entre les générations ont été plus que jamais enrichissants, à une époque où les défis liés à la pénurie de main-d'œuvre sont de plus en plus préoccupants.

L'expérience Agriculture urbaine signée par Albert Mondor a tout particulièrement attiré l'attention des visiteurs grâce à un parcours thématique spécifique présentant différentes entreprises en agriculture urbaine et plusieurs technologies de pointe.

Les paysagistes et entreprises d'entretien ont répondu à l'appel en assistant aux différentes conférences, démonstrations et présentations techniques proposées dans le cadre de l'expérience Hardscape et espaces verts. Ils ont notamment pu entendre les conférences présentant en primeur les modifications proposées aux normes BNQ en aménagement paysager.

L'expérience Environnement et design, quant à elle, proposait du contenu innovant sur les végétaux, le verdissement, les phytotechnologies, le design et la gestion des espaces verts.

Ces trois expériences ont permis de rejoindre en 2018 des visiteurs issus de tous les secteurs de l'horticulture ornementale, mais aussi bon nombre de municipalités venues parfaire leurs connaissances horticoles et rencontrer leurs fournisseurs.

QUELQUES CHIFFRES EN 2018



240
EXPOSANTS



500
STANDS D'EXPOSITION



6 000
VISITEURS



50
CONFÉRENCES

et des milliers de nouveautés!

LES AVANTAGES CORPORATIFS

Tous les membres actifs des associations affiliées à la FIHOQ et leurs employés peuvent économiser d'importantes sommes d'argent grâce aux ententes corporatives négociées par la FIHOQ, HortiCompétences et Canadian Nursery Landscape Association (CNLA). Ces ententes permettent d'obtenir des rabais sur les programmes d'assurances, l'achat de véhicules neufs ou d'équipements, la location de camions et de camionnettes, l'utilisation de services de messagerie et l'achat de vêtements ou chaussures de travail.

En 2018, l'accord avec Penske a été renouvelé. Cette entente corporative, fort avantageuse pour les entreprises, permet la location de camions et de camionnettes avec des tarifs préférentiels à la semaine ou à la journée pour les membres de la FIHOQ.

QUELQUES EXEMPLES D'ÉCONOMIE

10 % de rabais sur tous les vêtements de travail, les vêtements décontractés ainsi que les chaussures et les accessoires de sécurité chez L'Équipeur

Jusqu'à 13 500 \$ sur les véhicules GM sélectionnés (véhicules neufs seulement)

LA MUTUELLE DE PRÉVENTION EN HORTICULTURE

En 2018, la Mutuelle de prévention en horticulture regroupait 394 entreprises, représentant une masse salariale totale de 233 601 417 \$.

Le taux moyen d'économie pour une entreprise membre de la mutuelle (membre ayant quatre années d'expérience en mutuelle) a varié de 18 % à 29 %. L'économie réalisée par l'ensemble des membres a été de 1 536 463 \$ pour cette seule année. La mutuelle est administrée par Morneau Shepell. Notre partenaire HortiCompétences siège au conseil d'administration de la mutuelle. Notons que ce programme est accessible à l'ensemble des entreprises horticoles.

48 377 000 \$
D'ÉCONOMIES DEPUIS LA CRÉATION DE LA MUTUELLE EN 1998

Taux moyen d'économie de 36 %
DEPUIS LA CRÉATION DE LA MUTUELLE EN 1998

PROGRAMME D'ASSURANCE COLLECTIVE FIHOQ-HORTICOMPÉTENCES

Depuis 2009, le Programme d'assurance collective FIHOQ-HortiCompétences, géré par SAGE Assurances et rentes collectives, permet aux entreprises membres d'une association affiliée à la FIHOQ d'offrir un programme d'assurance collective à leurs employés qui travaillent 26 semaines et plus par année. En 2018, le programme comptait 48 entreprises, pour un total de 641 travailleurs.



641
EMPLOYÉS ASSURÉS



48
ENTREPRISES

LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Un processus de planification stratégique a été réalisé par la FIHOQ tout au long de l'année 2018. Partant de l'identification des forces, faiblesses, opportunités et contraintes observées, cette démarche visait à faire le point sur les réalisations de la FIHOQ des cinq dernières années et à planifier ses orientations et objectifs futurs.

Un comité de mandataires, composé des membres du comité exécutif de la FIHOQ et de la direction, a été mis sur pied en début d'année pour soutenir, alimenter, valider et suivre les travaux qui consistaient d'abord à réaliser le diagnostic interne de la FIHOQ et dresser un bref portrait de l'industrie. La seconde étape de la démarche, consistant en une réflexion stratégique, a été réalisée de mai à novembre 2018. Afin d'alimenter cette réflexion, des consultations ont été réalisées avec les associations membres de la FIHOQ ainsi qu'auprès de 23 informateurs clés (partenaires et acteurs de l'industrie).

Le plan stratégique découlant de cette réflexion sera présenté au conseil d'administration en début d'année 2019. Cette démarche aura permis de revisiter les orientations fondamentales de la FIHOQ, soit ses énoncés de mission, de vision et de valeurs, puis ses orientations stratégiques et objectifs 2019-2023 qui s'articulent autour des cinq grands thèmes suivants :

- la valorisation du secteur et de ses produits et services;
- l'adaptation et le positionnement du secteur face à l'environnement et aux changements climatiques;
- l'adaptation du secteur aux nouveaux marchés et aux besoins des clientèles;
- la modernisation et l'innovation;
- l'accès à une main-d'œuvre compétente et en quantité suffisante.

Finalement, un plan d'action quinquennal 2019-2023 sera développé pour identifier concrètement les solutions et actions à mettre en place en accord avec la mission et la vision de la FIHOQ.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FIHOQ

Christian Brunet

Président
Hydralis

Lise Gauthier

Présidente sortante
Gauthier Fleurs et Jardins inc.

Dominic Angers

Vice-président production
Pépinière L'Avenir

Philippe Caissie

Vice-président services
Weed Man

Luc Grégoire

Vice-président commercialisation
Groupe Action Tandem inc.

Alain Gobeil

Secrétaire-trésorier
Scotts Canada Ltée dba Fafard & Frères

Hervé Barjol

Serres Ste-Anne inc.

Lynda Beausoleil *(jusqu'en mars 2018)*

Les Innovations Paysagées Ladouceur inc.

Stéphane Bourque

Le Groupe Vertdure

Emilie Gabias

Gauthier Fleurs et Jardins inc.

Meagan Hanna *(jusqu'en novembre 2018)*

Virginie Hébert *(depuis avril 2018)*

Mille-feuille architecture du paysage

Jean-Sébastien Lamoureux

Les Systèmes d'arrosage J.-S.L.

Véronique Pepin *(jusqu'en février 2018)*

Les Jardins de Babylone inc.

Yvon Racine

Club de golf Alpin

David Rodier *(depuis février 2018)*

Les Paysages Rodier inc.

Martin Rossignol

Rossignol

Poste à pourvoir (SIAQ)

L'ÉQUIPE DE LA FIHOQ

DIRECTION GÉNÉRALE ET ADMINISTRATION

Luce Daigneault, M. Sc., agr.
Directrice générale

Nathalie Deschênes, B.A.A., M. Sc.
Directrice adjointe et coordonnatrice de
la Table filière de l'horticulture ornementale

Julie Bouvier
Comptable

Sylvie Labelle *(depuis novembre 2018)*
Adjointe administrative

Ginette Laframboise *(depuis novembre 2018)*
Adjointe administrative

Lucil Larocque *(jusqu'en juillet 2018)*
Secrétaire de direction

SERVICE À LA CLIENTÈLE

Isabelle Bonin-Lachance
Agente au service à la clientèle

Sylvaine Grousset
Agente de service aux ventes

AFFAIRES ASSOCIATIVES ET COMMUNICATION

Mélanie Langlais
Agente de liaison et chargée de projets et
d'événements, dont Expo-FIHOQ

Jean-François Vadeboncœur *(depuis juin 2018)*
Agent de liaison et de communication

Karine Monique, M.A.
Rédactrice en chef des publications *Québec Vert*®

ANALYSES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

Guillaume Grégoire, Ph. D., agr.
Analyste technique et scientifique

DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉ

Lynda Beausoleil
Chargée de projet

Evelyne Belliard
Agente logistique, Expo-FIHOQ

Annie Champagne
Chargée de projets, communication,
Les Fleurons du Québec et *Les Exceptionnelles*®

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Stéphane Dionne
Conseiller en développement des affaires

Yves Jalbert
Conseiller en développement des affaires

Christine Morissette
Conseillère en développement des affaires

La FIHOQ travaille avec une vingtaine de consultants et de nombreux collaborateurs annuellement.

LES REMERCIEMENTS

La FHOQ réalise ou collabore à certains projets grâce à la contribution financière des gouvernements fédéral et provincial par l'entremise des programmes d'aide financière suivants :

- Programme Agri-innovation, volet activités de recherche et développement dirigées par l'industrie (grappe agro-scientifique) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC);
- Programme Agri-marketing, volet Systèmes d'assurance d'Agriculture et Agroalimentaire (AAC);
- Programme d'appui au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région;
- Programme de soutien aux stratégies sectorielles de développement (PSSSD2) du MAPAQ et d'AAC;
- Programme de développement sectoriel (PDS) du MAPAQ et d'AAC;
- Programme de développement sectoriel 2018-2023 du MAPAQ et d'AAC;
- Programme Innov'Action agroalimentaire du MAPAQ et d'AAC.

La FHOQ collabore avec de nombreux organismes, entreprises et consultants. Elle tient à les remercier pour le travail qu'ils accomplissent et leur grande expertise.

- Accent Tonic communication
- Agence PIXI
- Association des responsables d'espaces verts du Québec
- Botanix
- Bureau de normalisation du Québec (BNQ)
- Centre de formation horticole de Laval
- Chaire W.-H. Perron, Université Laval
- Coopérative horticole Groupex
- Christian Dufresne
- CRETAU – AU/LAB
- CROP
- Darvida Conseil inc.
- Groupe Action Tandem inc.
- Groupe AGÉCO
- Guy Boulet
- Fondation en horticulture ornementale de l'ITA, campus de Saint-Hyacinthe
- Institut de technologie agroalimentaire (ITA)
- Jardin botanique de Montréal, Espace pour la vie
- Jardin Daniel A. Séguin
- Jardin universitaire Roger-Van den Hende, Université Laval
- Jean-Luc Poirier
- Madore
- Micro ML inc.
- MARCON
- Nathalie D'Amour
- Perrier Jablonski
- Société de verdissement du Montréal métropolitain (Soverdi)
- Société québécoise de phytotechnologie
- Université Laval
- Villa infographie design
- et tous les représentants de la FHOQ sur les organismes partenaires ainsi que tous les collaborateurs d'Expo-FHOQ, du magazine *Québec Vert*® et du *Guide de l'acheteur Québec Vert*®, des *Exceptionnelles*®, etc.

ISBN : 978-2-9810450-9-6

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2019

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2019



FÉDÉRATION INTERDISCIPLINAIRE
**DE L'HORTICULTURE
ORNEMENTALE**
D U Q U É B E C

3230, rue Sicotte, bureau E-300 Ouest
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 2M2

Tél. : 450 774-2228

Télec. : 450 774-3556

www.fihoq.qc.ca

