

ACTUEL



Environnement

Des **emplois** dans les poubelles >

Page 3

QUOI FAIRE CETTE SEMAINE > PAGE 8

La Presse

CAHIER E | LA PRESSE | MONTRÉAL | LUNDI 3 FÉVRIER 2003

RIFIFI AU ROYAUME DES

BASKETS



Photos: NEWSCOM

Pendant que Nike, le géant de la chaussure de sport, voit de plus en plus son marché grugé par de petites pointures comme Puma ou New Balance, Adidas cherche de nouvelles stratégies et Skechers se fait connaître. Regard sur l'univers complexe de la chaussure sport, pantoufle urbaine de toute l'Amérique.

d'après le New York Times

Une grande énergie et une forte intensité se dégagent d'Eric Liedtke, directeur du marketing des chaussures Adidas. Les veines se gonflent dans son cou. Il agite souvent les bras dans les airs sans raison apparente. Il jure beaucoup et porte des cotons ouatés. Sur un tableau blanc au mur de son bureau, M. Liedtke griffonne son plan d'attaque.

«Adidas doit pouvoir comprendre exactement ce que les gens veulent», dit-il en déposant sur la table une chaussure qu'il vient de cueillir sur une étagère. «Voici la réponse Adidas: une chaussure de 75 \$ qu'Adidas fait tous les ans et que nous faisons toujours. Mais devrions-nous la faire? Savons-nous qui la veut, et pourquoi? Nos dessinateurs s'étaient habitués à faire une chaussure de course à 75 \$ ou une chaussure de basket à 100 \$, sans avoir une idée claire de la personne qui la porterait.»

Adidas subit depuis longtemps la même critique: l'entreprise fait de bonnes chaussures mais elle ne réussit pas à frapper dans le mille quand vient le temps de savoir quels sont les goûts des consommateurs. Quand Adidas a récemment lancé son système d'aération ClimaCool, les gens

de l'industrie se sont dits impressionnés par la technologie. Et pourtant les ventes n'ont pas décollé, apparemment à cause des couleurs. «C'étaient des couleurs Euro», a déclaré un analyste de Wall Street. «On est ridicule avec cette chaussure.»

Les critiques notent souvent que le siège mondial de l'entreprise est situé dans un village allemand, loin des modes et des goûts du marché américain. Selon M. Liedtke, le directeur américain d'Adidas, l'avenir de la marque repose sur sa compréhension de son auditoire. «Alors, dit-il en griffonnant toujours, nous avons défini cet ensemble de catégories de consommateurs. Ça devrait donner des cibles à nos concepteurs.»

Il écrit huit noms de catégories au tableau, les types de consommateurs qu'Adidas espère séduire:

- **Gearhead** — le coureur adulte intraitable, qui exige des chaussures très performantes;
- **Core Letterman** — l'athlète américain blanc d'école secondaire (description du manuel interne d'Adidas: «âgé de 16 à 24 ans»; «je n'aime pas les gens qui se croient trop cool»);
- **Contemporary Letterman** — l'athlète d'école secondaire qui, aux dires de M. Liedtke, s'intéresse toujours aux filles et aux sorties;

• **Aficionado** — le jeune, probablement afro-américain, qui aime les chaussures de basket flambant neuves à 100 \$;

• **Popgirl** — la jeune ado qui a un fort penchant pour les Skechers;

• **Value Addict** — le consommateur adulte, d'âge moyen et aisé, qui fréquente les magasins Kohl's et Target;

• **A-Diva** — M. Liedtke appelle cette catégorie «Sexe à New York au gymnase»;

• **Fastidious Eclectus** — l'architecte de SoHo qui veut des chaussures de sport tendance (description du manuel interne d'Adidas: «âgé de 15 à 35 ans»; «je pense que bizarre et confiant, c'est sexy.»)

«Présentement, nous vendons très bien à Gearhead, Core Letterman et Popgirl», dit M. Liedtke, un type qui se classerait sans doute dans la catégorie Core Letterman adulte. «Ces derniers temps, nous avons eu du succès également avec Fastidious Eclectus», dit-il. Ces types aiment les rééditions des Adi classiques des années 1970.

Mais la marque a besoin d'une coup de pouce dans ses autres catégories. «Le public reconnaît que nous avons un produit bon et solide, dit M. Liedtke, mais il est presque trop utilitaire pour être sexy. Dans des groupes-témoins, nous avons demandé aux jeunes: «Si Adidas était à un party, où serait-il?» Les jeunes ont dit qu'Adidas serait au bar avec ses amis, parlant des filles.» Il s'arrête et sourit. «Ils ont dit que Nike serait avec les filles.»

Voir BASKETS en E2

Autres textes en E2

311.3728
DUVAL
TOYOTA

Echo 2003
159\$*
par mois prix Accès
Transport et préparation inclus



ou obtenez
3,9%**

Venez vivre
l'expérience
ACCÈS TOYOTA
c'est sympa!

1175, rue Ampère, Boucherville,
autoroute 20, sortie 92 (450) 655-2350

* Location 60 mois, comptant ou échange, 2 022 \$, 24 000 km annuel et .07¢ du Km exédentaire.
** Financement à l'achat pour 36 mois sur toutes les Echo 2003 en stock

Dans l'antre de Nike

Le géant se retrouve à contre-courant dans un marché qu'il n'arrive plus à dominer

d'après le New York Times

PAR UNE FIN d'après-midi, juste à l'extérieur du Berm, le long d'un sentier qui serpente à travers une forêt de conifères, John Hoke, directeur créatif du design de chaussures chez Nike, fait son jogging. Âgé de 38 ans, M. Hoke est un ancien architecte, gribouilleur compulsif et dyslexique, dont le seul but dans la vie est de créer des chaussures *high-tech* novatrices.

M. Hoke, bien sûr, porte des chaussures Nike. Flambant neuves, sans tache, avec quatre cylindres en mousse sous le talon, comme des amortisseurs. À chaque fois que son pied touche le sol, ses chaussures le propulsent vers l'avant, créant un « retour d'énergie » exceptionnel. On a mis 15 ans à perfectionner ce système. « Des compagnies entières ont eu le temps de naître et de mourir pendant qu'on ajustait les Shox », dit M. Hoke.

Nike a lancé ses nouvelles chaussures Shox en 2002 à grands renforts de publicité. L'entreprise a installé la technologie Shox dans les talons de ses chaussures de basket, de course et multisport. Elles devaient causer toute une sensation, mais les clients n'ont pas suivi. Ils ne sont pas tombés amoureux des Shox.

Selon Nike, le problème se situait dans le dessus de la chaussure, et non les colonnes Shox. La chaussure de basket Shox Vince Carter, qui porte le nom du joueur vedette des Raptors de Toronto, était d'un bleu brillant et était fermé par une fermeture-éclair au lieu de lacets. Les jeunes n'aimaient pas la teinte de bleu, les fermetures-éclair n'étaient plus à la mode, et les chaussures de Vince sont restées sur les étagères.

Mais les collections Shox dans les autres catégories n'ont guère eu plus de succès. De fait, la débâcle des Shox a mis en lumière une préoccupation plus profonde chez Nike. Après avoir démarré dans les années 1970 comme une solution de rechange bon marché à Adidas, Nike a bâti sa renommée en utilisant la technologie de pointe pour donner une allure *cool* aux chaussures, même si cette technologie n'a rien à voir avec la manière d'utiliser les chaussures. La compagnie a donc fini par faire sa marque avec des chaussures *high-tech*, ultramodernes qui se vendent à 100 \$ ou plus. Avec cette stratégie, Nike a occupé près de 50 % du marché américain et son chiffre d'affaires atteint 10 milliards par année aux États-Unis.



Just buy it: Nike a lancé ses nouvelles chaussures Shox en 2002 à grands renforts de publicité. Mais elles n'ont guères impressionnés les jeunes.

Mais ces jours-ci, Nike se retrouve un peu à contre-courant dans un marché qu'elle n'arrive plus à dominer. Les jeunes préfèrent un allure plus simple, plus propre, plus classique et ce marché est dominé par Skechers, Puma et jusqu'à un certain point Adidas. Ces modèles coûtent dans les 60 \$ à 80 \$ et sont populaires dans de nouvelles catégories comme le skate. Pendant ce temps, New Balance augmente constamment sa part de marché dans la bonne vieille chaussure de course, sans fioriture. Tout à coup, Nike est ni à la mode ni pratique. C'est la chaussure techno au moment où la techno s'essouffle.

Le géant ébranlé

La part du marché américain de Nike, qui a atteint 47,5 % en 1997, perd depuis ce temps quelque points chaque année. Dans le dernier bilan de l'entreprise, qui fait état d'un excellent rendement mondial, les ventes de chaussures Nike ont diminué de 13 % aux États-Unis. Les concurrents ont du chemin à faire, mais ils gagnent du terrain. Et ils pourraient profiter de la récente mésaventure entre Nike et Foot Locker (cette dernière repré-

sente à elle seule 11 % des revenus de Nike).

Constatant une préférence accrue des jeunes pour les autres marques, Foot Locker a décidé de réduire le nombre de modèles Nike dans ses magasins. La compagnie Nike a réagi en refusant d'expédier à la chaîne de magasins de chaussures ses nouveaux modèles de pointe avec les gros budgets promotionnels. Une « réaction émotive de terre brûlée », remarque John Horan, éditeur de *Sporting Goods Intelligence*.

John Hoke termine son jogging et entre dans le méga centre de conditionnement physique Lance Armstrong, avec piscine olympique et paroi d'escalade. Lentement, le journaliste qui l'accompagne s'aperçoit que les employés de Nike le regardent avec ahurissement. Des regards surpris, déçus, en voyant ses chaussures New Balance, qui font de lui ici un hérétique.

La réalité, c'est que 80 % des consommateurs n'achètent pas des chaussures sport pour faire de la course, du tennis ou du basket. Ils les achètent simplement comme chaussures. À l'exception des athlètes sérieux, nul ne s'intéresse pas à l'intérieur de ses chaussures. Nike

dépense des millions pour créer le meilleur système de matelassage et de stabilisation au monde, mais les dollars viennent surtout des adolescents qui veulent des baskets pour accompagner leurs jeans à l'école.

Sur une table de conférence dans l'édifice John McEnroe, Eric Sprunk étale une rangée de baskets Nike. M. Sprunk, vice-président mondial des chaussures Nike, prend d'abord le modèle Air Jordan que Nike a lancé au printemps dernier, le 17^e de la série Air Jordan. Un échec ! Les jeunes ont refusé de payer 200 \$US, même s'il était accompagné de son propre CD-ROM. M. Sprunk espère que le nouveau modèle Vince Carter fera mieux. Le bleu a fait place au noir, et les lacets sont revenus. Les Shox sont restés. Le prix : 150 \$US.

Le dilemme d'Air Force One

Les baskets haut de gamme à plus de 100 \$US constituaient le marché le plus sûr de Nike. Même si les jeunes n'avaient pas besoin de la technologie, ils aimaient le concept, surtout s'il était soutenu par le témoignage d'une vedette. La compagnie n'avait qu'à lancer une chaussure à la fine pointe portée par une célébrité pour déclencher

des émeutes dans les magasins de chaussures des centres commerciaux. Nike vend toujours des tonnes de baskets, mais pas ce qu'elle veut vendre. Comme première pièce à conviction, M. Sprunk montre un modèle des années 1980 appelé Air Force One. Sans nouveau design et presque sans marketing, Nike livre cette chaussure aux magasins et les gens font la file pour l'acheter. Nike reste cachottière à ce sujet, mais la compagnie en a probablement vendu plus de 20 millions de paires au cours des trois dernières années. Pour cette raison, M. Sprunk adore l'Air Force One.

Mais pour une autre raison, M. Sprunk n'aime pas l'Air Force One : elle est de la vieille école. Ses technologies, comme la lanière de Velcro, étaient révolutionnaires dans les années 1980, mais elles sont maintenant démodées. Air Force One n'entre pas dans la catégorie « chaussures de performance », du moins pas selon les normes de Nike.

Pourquoi y voit-on un problème ? Parce que si on voit le symbole de Nike sur une chaussure de la vieille école, la stratégie de Nike en souffre. Cela signifie que le marketing a échoué et que la marque est diluée. Pire encore, Nike ne peut réaliser les mêmes profits avec ses vieux modèles classiques. Les clients les aiment mais ne paieront pas un prix majoré. Les marges sont beaucoup moindres qu'avec un nouveau modèle de pointe à 140 \$.

La mode fait toujours peur à Nike. La compagnie veut bien sûr que le design de ses chaussures soit *cool*, mais l'identité de la marque est fondée sur des critères plus substantiels : ce sont des produits de haute performance, convenant aux athlètes de fort calibre.

Voilà pourquoi, sur son campus de Beaverton, Nike tient un si vaste éventail d'installations de recherche et développement — une piste de course avec capteurs numériques, un terrain de basket avec des caméras à la hauteur des chevilles, une salle remplie d'échantillons de substances les plus diverses (avez-vous déjà vu de la mousse d'aluminium ?) ainsi qu'une chambre dans lequel il est possible de recréer presque toutes les conditions météorologiques.

Aucun autre fabricant de chaussures sport n'a de telles installations. Voudraient-ils en avoir s'ils avaient les sous ?

Pour Nike, l'essence de la marque est là.

L'équilibre de New Balance

d'après le New York Times

LA STRATÉGIE optimale, c'est une seule identité que tout le monde aime et New Balance semble être l'entreprise qui s'en approche le plus. New Balance, c'est l'anti-Puma, l'anti-Nike. Pendant que Puma côtoie les célébrités et que Nike verse des millions à des athlètes professionnels, New Balance annonce qu'elle n'est « endossée par personne ».

Sans tambour ni trompette, sa part de marché a augmenté à tous les ans depuis une décennie, et elle s'apprête à dépasser le numéro deux aux États-Unis, Reebok. L'entreprise a réussi cet exploit en faisant tout ce que ses concurrents ne font pas. Elle s'adresse aux adultes, et non aux adolescents. Elle fabrique différentes largeurs de chaussures, pour que les pieds étroits et larges y trouvent leur confort.

Les gens que j'ai rencontrés chez les autres fabricants de chaussures affichent tous un immense respect pour New Balance, parce que l'entreprise connaît bien sa clientèle. New Balance ne s'éloigne pas de son marché. C'est la dernière grande entreprise de chaussures à posséder des usines aux États-Unis, ce qui lui permet de livrer rapidement et la protège des critiques antimonopolisation qui ont occasionnellement mis Nike dans l'embarras.

New Balance est d'autre part une compagnie privée, et n'a donc pas à subir les pressions de Wall Street. Jim Davis, propriétaire de New Balance, croit que son entreprise pourrait un jour accaparer 20 % du marché américain, la moitié de Nike.

Puma sort sa griffe

d'après le New York Times

TOUS NE définissent pas le *cool* de la même façon. Au lancement de la nouvelle boutique Puma, dans le quartier chic de la rue Newbury, à Boston, une foule bien habillée attend l'ouverture du magasin. À l'intérieur, où se déroule un cocktail, les membres d'une équipe de *breakdance* tournent comme des toupies. Le PDG de Puma, Joachen Zeitz, salue les invités un à un. Près d'un mur de chaussures, une femme lit lentement une liste de noms de célébrités. « Luke Wilson », dit-elle, pointant du doigt une chaussure de course brune en suède. « Brad Pitt », poursuit-elle. Sa tâche est de savoir quelles étoiles sexy — pas des athlètes — portent les chaussures Puma. Et aussi de persuader d'autres étoiles de porter des Puma.

Puma embrasse la mode, l'absence de technologie, la vieille école. Puma fait de la haute couture, des fausses chaussures de kickboxing de couleur rose. Le placement de produits compte parmi ses stratégies essentielles.

Puma, c'était toujours le petit frère chétif d'Adidas. De fait, le fondateur de Puma était le frère d'Adi Dassler. Les deux se sont querellés et Rudolf Dassler a décidé de lancer sa propre marque bon marché, dévaluée au fil des ans par des années de rabais dans des circulares du dimanche et des ventes de liquidation dans des magasins à rayons bas de gamme.

M. Zeitz a entrepris de refaire l'image de Puma. Première étape : vendre Puma à moins de gens. À une conférence de ventes à l'été 2002, les rencontres portaient sur les clients à éviter. Puma ne confiera plus ses chaussures à des détaillants bas de gamme. Escompte, rabais, aubaine ne sont pas des mots *cool* pour les jeunes. Les chaussures Puma

iront désormais à des magasins à la mode. Si on a plus de difficulté à les trouver, les chaussures seront davantage désirées. Ça peut sembler comme une stratégie d'adolescents, mais les adolescents forment une grande partie du marché de Puma.

Une fois cette stratégie de distribution mise en place, les ventes de Puma ont explosé. Depuis 1997, les ventes ont augmenté de 30 % tous les ans, et pas seulement à cause de la distribution. Cette période de croissance coïncide avec une évolution majeure des chaussures : la tendance « classique », qui a transformé le marché et ne montre aucun signe d'essoufflement.

Antonio Berteno, directeur des marques de Puma, a beaucoup de respect pour Nike, mais affirme qu'aucune marque, même pas Nike, ne transcende la mode. « Le consommateur est toujours trop puissant pour que cela puisse arriver, dit-il. Et le seul stimulant fiable, c'est l'esthétique. L'apparence de la chaussure. »

La croissance de Puma a été remarquable. Mais à une échelle réduite. Alors que Nike vend des millions et des millions de son Air Force One, M. Berteno estime qu'un modèle Puma réussit quand il s'en vend 60 000 paires. Même avec toute l'attention reçue, la part du marché américain de Puma a atteint 1,1 % l'an dernier. C'est moins que Saucony (1,4 %), Fila (1,6 %), Vans (3,3 %), Adidas (9,2 %), New Balance (10,7 %), Reebok (12,2 %) et bien moins que Nike. Puma rêve d'une part de marché de 10 %. L'entreprise n'a pas d'illusions de grandeur — ses concurrents s'appellent Skechers, Vans et Hilfiger. À moins d'un changement radical dans le monde, Puma ne concurrencera jamais Nike.

L'Air d'aller de Nike

d'après le New York Times

PUMA VEUT 10 % du marché. New Balance 20 %. Aucune entreprise ne peut vaincre Nike seule, mais elles veulent toutes un plus gros morceau de la tarte. Pour le moment, Nike ne s'inquiète pas. Son approche lui a toujours permis de surmonter les obstacles. Son premier modèle Air, le Tailwind, en 1978, a été un désastre. Les chaussures se déchiraient et la moitié des d'entre elles ont été retournées. Mais Nike a persisté et finalement signé un contrat avec Michael Jordan en 1985, créant l'un des grands moments de l'histoire de la chaussure de sport.

Avec son modèle Air, Nike a perfectionné sa formule, qui n'a rien de magique. D'abord, créer des produits tapageurs grâce à l'innovation constante. Secundo, trouver le témoignage parfait d'un athlète célèbre (Jordan, Tiger Woods, Ronaldo). Finalement, embaucher les concepteurs publicitaires et les experts en marketing qui sont les Jordan de leur industrie.

Nike est sans pitié. Après avoir dépensé des centaines de millions pour mettre au point une ligne de chaussures de soccer, Nike a offert de commanditer Bayern Munich, l'une des équipes de soccer les plus prestigieuses en Allemagne. L'équipe était depuis longtemps associée à Adidas. Nike savait que son concurrent ne pouvait se permettre une telle perte. Le résultat ? Selon Margaret Mager, analyste chez Goldman Sachs, « Nike a forcé Adidas à gonfler ses dépenses en Allemagne, qu'à acheté une participation de 10 % dans Bayern pour conserver la commandite. Ils auraient pu utiliser cet argent dans leurs marchés d'expansion, comme les États-Unis et l'Asie. Voilà pourquoi il est si difficile de concurrencer Nike. Ils sont riches, et stratégiques. »

BASKETS

Suite de la page B1

Portant le nom de son fondateur, Adi Dassler, Adidas possède le passé le plus prestigieux dans l'univers des chaussures de sport. Adi Dassler a fabriqué des chaussures pour Jesse Owens aux Jeux Olympiques de 1936. Pendant les décennies suivantes, Adidas a produit les meilleures chaussures de course au monde. Aux Olympiques de 1972 à Munich, 1100 des 1500 athlètes portaient des chaussures Adidas. Les premières chaussures Nike sont apparues la même année. Au cours des deux décennies suivantes, à la surprise de tous, la petite compagnie de l'Oregon a lentement, mais sûrement, grignoté le marché d'Adidas.

Adidas était une entreprise familiale et elle a perdu le marché de vue, juste au moment où Nike changeait le décor. Dans les années 1980, pendant que la situation d'Adidas se détériorait, l'entreprise a été vendue à prix d'aubaine. En 1990, elle a frappé le creux de la vague avec seulement 3 % du marché américain des chaussures athlétiques — moins que Keds, pas beaucoup mieux qu'Avia.

Adidas s'est stabilisée, entre le milieu et la fin des années 1990, avec l'arrivée de nouveaux propriétaires et regagne peu à peu son influence. Une de leurs premières démarches a été d'embaucher un gars de Nike, Rob

Strasser, un génie du marketing parfois appelé « l'homme qui a sauvé Nike », à cause de sa contribution au concept Air.

M. Strasser a demandé que le siège américain d'Adidas soit démenagé en Oregon, près des bureaux de Nike. Mais avant de pouvoir faire autre chose, il est mort d'un infarctus.

Adidas a quand même réussi à se remettre sur pied à Portland. La compagnie s'est donné comme objectif de progresser en comprenant mieux ses clients, en misant sur ses modèles classiques (soudainement populaires) et en fixant stratégiquement ses prix juste en-dessous de ceux de son principal concurrent. À la suite de cette réorientation,

Adidas est remontée en quatrième place au tableau des ventes américaines, avec quelque retard sur New Balance et Reebok, mais devant Puma, qui se rapproche cependant.

Ces concurrents ouvrent de nouveaux fronts dans la guerre des chaussures de sport et ils ont un ennemi commun, que M. Liedtke montre du doigt en regardant vers une grande fenêtre, derrière son bureau. De l'autre côté de la rivière Willamette, au-delà des tours de verre du centre-ville de Portland, se trouve The Berm, le campus opulent et massif qui abrite le siège social mondial du numéro un, tout-puissant mais vulnérable, Nike.

ENVIRONNEMENT

ÉCHOS

Le gène de la résistance aux radiations

DES SCIENTIFIQUES ont isolé un gène de la bactérie *Deinococcus radiodurans* qui lui permet de résister à des doses massives de radiations. Sans ce gène, son taux de survie est de 1000 fois moins élevé. Normalement, cette bactérie peut résister à une irradiation de 1,5 million de rads, une dose suffisante pour tuer un être humain. Cependant, ce n'est que l'un des mécanismes qui lui procure cette résistance. — Source : American Society for Microbiology



Photo AP
Attaque de missiles à Gaza, en Palestine, où les facteurs politiques s'unissent aux changements climatiques pour dégrader l'environnement.

Territoires occupés... et pollués

UNE ÉQUIPE du Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE) a recueilli des données « inquiétantes » sur l'état de l'environnement dans les territoires palestiniens. La population en croissance et la faiblesse des infrastructures et des ressources, en plus de tendances globales comme la désertification et les changements climatiques, se combinent pour dégrader l'environnement en Palestine.

Des circonstances politiques compliquent aussi la tâche de ceux qui essaient de préserver l'environnement. Les terres arables passées au bulldozer, la difficulté de se procurer des pièces pour des équipements sanitaires municipaux et les dommages causés aux installations environnementales au cours d'opérations militaires se conjuguent aux facteurs naturels. — Source : AFP

Inscription aux Phénix de l'environnement

LA PÉRIODE de candidature aux Phénix de l'environnement, un concours du gouvernement du Québec ouvert aux « entreprises, organismes ou individus contribuant à la préservation ou à l'amélioration de la qualité de l'environnement », est ouverte jusqu'au 24 février. En plus du prix Phénix Jeunesse, ouvert aux moins de 25 ans, il y a 16 prix Phénix dans quatre catégories : la préservation, la conservation et l'utilisation durable, de la biodiversité des milieux ; la mise en valeur des matières résiduelles ; le savoir-faire en matière de développement durable ; et l'éducation et la sensibilisation. Voir le site : www.phenixdelenvironnement.qc.ca/

Un MacDo sans HFC

LE GÉANT du fast-food MacDonald's a ouvert au Danemark son premier restaurant sans HFC (hydrofluorocarbones) ni fréon. Ces gaz réfrigérants mais dommageables ont été remplacés par d'autres gaz inertes dans tous les équipements du restaurant, que ce soit le réfrigérateur, le congélateur, les distributeurs de boissons gazeuses ou la machine à crème glacée.

Le projet est le résultat d'un Sommet international de la réfrigération qui a eu lieu il y a deux ans à l'initiative du Programme des Nations unies pour l'environnement, de MacDonald's et de l'EPA, l'agence américaine de protection de l'environnement. — Source : ENN

Bas, le lac Érié

LE LAC Érié, le moins profond et le plus méridional des Grands Lacs, sera plus bas l'été prochain. Selon les ingénieurs de l'Armée américaine, responsable des grands ouvrages de canalisation dans ce pays, le niveau du lac Érié sera plus bas de 8 pouces (20 cm) en juin prochain par rapport à juin dernier. Les températures au-dessus des moyennes, qui ont retardé la formation de glace, sont à blâmer : il y a eu plus d'évaporation que la normale l'automne dernier et cet hiver. — Source : Erie Times-News

J'en ai marre... de ne pas pouvoir recycler

Bonjour M. Côté,

Pour faire suite à votre article du 6 janvier sur le recyclage dans les grands immeubles : je demeure à Saint-Laurent et j'ai déjà communiqué avec l'ancienne ville pour me faire dire qu'effectivement le recyclage ne se fait pas pour les grands immeubles et qu'aucun projet n'était en cours. Pourquoi alors n'installe-t-on pas des cloches comme autrefois, je suis certaine que plusieurs résidents, moi la première, seraient prêts à faire le détour.

Je peux apporter mes journaux et mon papier au travail pour les mettre au recyclage, mais pour le reste je dois me résigner à jeter.

Caroline Archambault

Vous voulez partager votre inquiétude ou votre exaspération devant des comportements polluants de citoyens ou d'entreprises ? Écrivez à : charles.cote@lapresse.ca



Photo Le Nouvelliste
Avec 38 employés, dont trois techniciens chimistes, Ressourcerie 3R, que dirige François Monfette, emploie déjà plus de monde que le méga-site d'enfouissement de Lachenaie, où 30 personnes suffisent à la tâche pour enfouir presque un million de tonnes de déchets par an.

Où trouver 8000 emplois? Dans les poubelles!

Tel est l'objectif du Québec d'ici 2008



CHARLES CÔTÉ
charles.cote@lapresse.ca

Les citoyens consciencieux qui regardent fièrement leur bac de recyclage soigneusement trié ne s'en doutent peut-être pas, mais chaque kilo de déchets détourné des dépotoirs permet de créer de l'emploi. En fait, 8000 nouveaux emplois pourraient apparaître d'ici 2008 dans toutes sortes d'entreprises et d'organismes sans but lucratif, si le Québec atteint ses objectifs de récupération.

« En 1999, il y avait 9000 emplois dans l'industrie de la récupération et du recyclage, dont 60 % en région, explique le vice-président de Recyc-Québec, Jeannot Richard. À l'époque, on en était à un taux de récupération de 35 %. Si on atteint 65 %, on va presque doubler le nombre d'emplois, avec 8000 emplois supplémentaires. »

Selon les chiffres gouvernementaux, chaque emploi créé dans l'enfouissement peut équivaloir à sept dans le recyclage et 30 dans la mise en valeur. Les chiffres précis sont difficiles à obtenir dans ce domaine encore mal défini, mais le plus gros employeur du secteur est sans aucun doute Cascades. « Nous avons 207 emplois dans le domaine du recyclage, dans les centres de tri et dans le désencrage, explique Stéphane Maillet, directeur des communications chez Cascades. On consomme 1,8 million de tonnes de fibre et on en fournit environ le quart nous-mêmes. Le reste est acheté. Chaque tonne sauve à peu près un arbre. »

En moyenne, dans ses usines de papier et carton, qui emploient 14 000 personnes, Cascades utilise 65 % de fibres recyclées.

La semaine dernière, au Forum national sur la gestion des déchets, organisé par Recyc-Québec, l'effervescence dans le domaine des industries de la récupération était palpable. Les organisateurs attendaient 250 personnes et plus de 400 sont venues. Parmi les participants, François Monfette, directeur général de la Ressourcerie des 3R à Saint-Étienne-des-Grès, en Mauricie.

Cette petite entreprise à but non lucratif recycle de la peinture, des huiles et des produits dangereux comme les pesticides. Elle a fait parler d'elle en avril dernier, quand un chariot élévateur a pris feu et a déclenché un incendie qui avait provoqué l'évacuation d'une centaine de résidences,

à cause du danger d'explosion que présentait un réservoir de gaz. Mais tout est rentré dans l'ordre depuis, selon M. Monfette. « Le bâtiment était numéro un, il n'y a eu aucun dommage environnemental, aucune fuite », affirme-t-il.

Aujourd'hui, l'affaire est repartie de plus belle et s'est installée en novembre dans de nouveaux locaux plus spacieux, un investissement de 750 000 \$ sans aucune subvention. Cela comprend un nouvel équipement de 240 000 \$ pour distiller les solvants.

« Nous annonçons la création de 20 nouveaux emplois, ce qui nous fait 38 employés », dit M. Monfette. Sur le nombre, on compte trois techniciens chimistes. Ressourcerie 3R emploie déjà plus de monde que le méga-site d'enfouissement de Lachenaie, où 30 personnes suffisent à la tâche pour enfouir presque un million de tonnes de déchets par an.

Ressourcerie 3R fait de l'argent en revendant sa peinture recyclée, principalement dans le réseau des ressourceries-magasins, fréquentés par des personnes à faible revenu. Elle perçoit aussi des frais pour le traitement des matières qu'elle recycle (65 cents le kilo pour la peinture, 70 cents à 1,20 \$ pour les solvants).

Ses clients sont surtout des municipalités et des entreprises qui doivent se débarrasser de matières dangereuses. « Les gens n'ont pas le choix, il faut que les choses soient éliminées correctement ou recyclées », dit M. Monfette.

Le salaire des employés, recrutés dans les rangs des chômeurs, est subventionné pour l'équivalent de 50 % du salaire minimum par Emploi-Québec. Ils reçoivent une formation de 14 semaines et sont payés 8,50 \$ l'heure. Leur salaire augmente ensuite de 50 cents tous les six mois pour atteindre 10 \$. Ensuite, il y a des augmentations annuelles et une participation aux profits. « On fait nos frais à part la subvention à l'emploi », dit M. Monfette.

Ces conditions ne sont pas à la hauteur des celles des milliers d'emplois industriels disparus ces dernières années en Mauricie, mais les exigences ne sont pas très élevées. « Ils doivent savoir lire, écrire et calculer et être en bonne forme physique », dit M. Monfette.

Dans la région de Montréal, une autre entreprise à but non lucratif, a atteint la taille respectable de 80 employés après 20 ans d'existence. RécupérAction Marronniers inc. compte 38 % des 100 plus grandes entreprises de Montréal parmi ses clients. « Mentionnons tous les édifices du gouvernement du Québec, tous ceux du gouvernement du Canada, l'UQAM, les six usines de Pratt & Whitney, CGI... » relate Richard Lanciault, directeur général de l'entreprise. Dans ses installations de LaSalle, elle traite de chaque année

40 000 tonnes de papier et carton en provenance de ces bureaux et des entreprises de la région. Au début, elle recueillait le papier gratuitement. Maintenant, pour avoir accès à cette précieuse matière première, elle verse 2 millions par année à ses « clients » devenus par le fait même... des fournisseurs.

L'entreprise veut maintenant réaliser un projet de 1,7 millions : l'installation d'une chaîne de tri mécanisée pour recycler le verre, le métal et le plastique, un service qu'elle pourrait offrir à ses clients actuels. Ces derniers devront en effet recourir à ces mesures afin d'atteindre les objectifs de récupération fixés par Québec pour 2008. « Nous avons 700 000 \$ en fonds propres et un prêt de 700 000 \$, dit M. Lanciault. Il manque une subvention de 400 000 \$, que nous avons demandée à Recyc-Québec.

Un détail sur lequel M. Lanciault préfère ne pas insister : les employés de RécupérAction Marronniers sont en majorité des personnes handicapées. « Je préfère qu'on dise que ce sont des experts en récupération, dit-il. Nous sommes une petite entreprise avec des gens performants dont personne ne voulait. »

Valoriser presque tout

Ces deux entreprises font partie de dizaines d'organismes du même type qui font vivre des gens avec des matières premières que d'autres considèrent comme des rebuts. Seulement dans le cadre du Chantier de l'économie sociale, lancé avec le Sommet socio-économique de 1996, une quarantaine de projets ont été lancés, qui emploient aujourd'hui presque 928 personnes, selon Jean-Yves Guimond, directeur de la recherche et du développement au Réseau des ressourceries. « Dans le domaine de l'enfouissement, il n'y a qu'un opérateur de loader (chargeur) qui pousse le tas dans le trou, et c'est tout, dit-il. Quand tu prends une tonne et que tu l'enterres, tu ne la valorises pas. »

L'approche de l'industrie de la récupération, axée sur la valorisation de presque tout ce que nous envoyons encore aux poubelles, faisait largement consensus la semaine dernière au Forum sur la gestion des matières résiduelles, y compris chez les responsables gouvernementaux et municipaux. Pour bon nombre de participants, c'est l'aboutissement tant attendu du discours qu'ils tiennent depuis des années. « Ça fait 20 ans que je le répète et ça fait du bien de voir qu'enfin ça prend forme », dit M. Lanciault. Pour les dirigeants de Recyc-Québec, il y a en effet plus d'une raison de détourner le contenu du sac vert à d'autres fins. « Il n'y a pas seulement les emplois, il y a la valeur ajoutée à des produits qui sinon ne valaient plus rien, il y a les coûts environnementaux évités, dit Jeannot Richard. On parle de centaines et de centaines de millions. »

LES PETITES ANNONCES 900-FAVORITE

DÈS 8 HEURES!

COMMENT NOUS JOINDRE

Heures d'ouverture: lundi au vendredi, de 8 h à 17 h 30

Par téléphone:

(514) 987-8363

Sans frais:

1-866 987-8363

Par télécopieur:

(514) 848-6287

Au comptoir:

Lundi au vendredi, de 8 h 30 à 17 h 30

Adresse postale:

Les petites annonces, 7, rue Saint-Jacques, Montréal, Québec H2Y 1K9

Heures de tombée:

Mardi au samedi: 17 h 30 la veille de la parution. Dimanche et lundi: 17 h 30 le vendredi précédent

petitesannonces@lapresse.ca

Annances encadrées

48 h avant la parution

Communiquez les renseignements suivants lors de votre réservation par télécopieur, courriel ou par la poste:

- Nom complet, adresse et numéro de téléphone pour la facturation
Rubrique, texte et dates de parution
Personne à joindre pour vérification
Numéro de téléphone pour vous joindre en semaine entre 8 h et 17 h 30, si différent de celui de la facturation

Avis

Nos annonces sur le site de vérifier la teneur de leurs annonces lors de leur première parution. Advenant qu'une annonce soit reproduite incorrectement, l'annonceur doit en aviser aussitôt La Presse qui convient de publier dans la prochaine édition du journal, une version corrigée de celle-ci.

Soumettez votre annonce pour le lendemain entre 8 h et 17 h 30, du lundi au vendredi

24 heures sur 24, communiquez votre annonce par courriel à petitesannonces@lapresse.ca ou sur capresse.ca nous confirmerons votre réservation durant nos heures d'ouverture.

100 IMMOBILIER

ACHAT - VENTE - ÉCHANGE

Table listing real estate services: Visites libres, Île de Montréal, Centre-ville, Vieux-Montréal, Maisons de prestige, Laval, Rive-Nord, Rive-Sud, Banlieue ouest, Banlieue est, Laurentides, Lanaudière, Estrie, Cantons de l'Est, Extérieur de Montréal, Bord de l'eau, États-Unis, hors frontières, Temps partagé, échange, Condominiums, copropriétés, Maisons de campagne, domaines, Chalets, Maisons mobiles, Propriétés à échanger, Propriétés demandées, Fermes, terres, Terrains résidentiels, Prêts hyp./résidentiel, Divers.

LOCATION

Table listing real estate services: Île de Montréal, Centre-ville, Vieux-Montréal, Logements à échanger, Laval, Rive-Nord, Rive-Sud, Banlieue ouest, Banlieue est, Laurentides, Lanaudière, Estrie, Cantons de l'Est, Extérieur de Montréal, États-Unis, hors frontières, Condominiums, copropriétés à louer, Maisons de campagne, Chalets à louer, Chambres, pensions.

Table listing real estate services: Propriétés à louer, Résidences pour aînés, Garages, On demande à louer, On demande à partager, Sous-location, Appartements meublés.

INDUSTRIEL

Table listing real estate services: ACHAT - VENTE - ÉCHANGE, Propriétés à revenus, Propriétés comm./industrielles, Fermes, terres, Commerces, aide familiale, Professionnels, Esthétique, coiffure, Traitement de textes, rédaction et traduction, Préparation de C.V., Services divers, Soins thérapeutiques, massothérapie, produits naturels.

OFFRES D'EMPLOI

Table listing job offers: Offres d'emploi (encadrés seulement), Programmes de formation, Postes cadres et professionnels, Santé, services communautaires, Éducation, enseignement, Garderies, Bureaux, Informatique, Assurance, Secteur automobile, Vente, commerce, Immobilier, Transport, camionnage, Hôtellerie, restauration, alimentation, Imprimerie, infographie, Technique, métiers, Soins-traitance, Coiffure, esthétique, Industrie du vêtement.

MARCHANDISES ET SERVICES

Table listing services: Le place du marché, Audiovisuel, photographie, Instruments de musique, Meubles, électroménagers, Équipements, articles maison, Chauffage, climatisation, Vêtements, fourrure, Collections, Antiquités, Livres, œuvres d'art, bijoux, Cures, livres, 214, Informatique, Hôtellerie, restauration, alimentation, Imprimerie, infographie, Technique, métiers, Soins-traitance, Coiffure, esthétique, Industrie du vêtement.

Table listing services: Imprimerie, Entretien, sécurité, conciergerie, Services domestiques, Musiciens, artistes, Mannequins, modèles, Emplois divers, Emplois divers à temps partiel, Méthodes de recherche, d'emploi, Bénévolat.

COURS

Table listing services: Cours, Souhaits, évènements, Avis de recherche, Compagnies, compagnons, Agences de rencontres, Clubs de rencontres, Lignes de rencontres, Astrologie, occultisme, Billets de sport / spectacles, Activités sociales, Escortes, rencontres, Studios de massage, Divers.

300 OFFRES D'EMPLOI

Table listing job offers: Offres d'emploi (encadrés seulement), Programmes de formation, Postes cadres et professionnels, Santé, services communautaires, Éducation, enseignement, Garderies, Bureaux, Informatique, Assurance, Secteur automobile, Vente, commerce, Immobilier, Transport, camionnage, Hôtellerie, restauration, alimentation, Imprimerie, infographie, Technique, métiers, Soins-traitance, Coiffure, esthétique, Industrie du vêtement.

200 MARCHANDISES ET SERVICES

Table listing services: Le place du marché, Audiovisuel, photographie, Instruments de musique, Meubles, électroménagers, Équipements, articles maison, Chauffage, climatisation, Vêtements, fourrure, Collections, Antiquités, Livres, œuvres d'art, bijoux, Cures, livres, 214, Informatique, Hôtellerie, restauration, alimentation, Imprimerie, infographie, Technique, métiers, Soins-traitance, Coiffure, esthétique, Industrie du vêtement.

Table listing services: Industriel, manufacturier, Entretien, sécurité, conciergerie, Services domestiques, Musiciens, artistes, Mannequins, modèles, Emplois divers, Emplois divers à temps partiel, Méthodes de recherche, d'emploi, Bénévolat.

COURS

Table listing services: Cours, Souhaits, évènements, Avis de recherche, Compagnies, compagnons, Agences de rencontres, Clubs de rencontres, Lignes de rencontres, Astrologie, occultisme, Billets de sport / spectacles, Activités sociales, Escortes, rencontres, Studios de massage, Divers.

400 SERVICES PERSONNELS

Table listing services: Cours, Souhaits, évènements, Avis de recherche, Compagnies, compagnons, Agences de rencontres, Clubs de rencontres, Lignes de rencontres, Astrologie, occultisme, Billets de sport / spectacles, Activités sociales, Escortes, rencontres, Studios de massage, Divers.

500 VÉHICULES AUTOMOBILES

Table listing services: Machinerie diverse, véhicules lourds, Camions, 4 x 4, fourgonnettes, Véhicules 5000 \$ et moins, Automobiles, Autos, camions antiques et de collection, Autos - camions à louer, Services divers, Pièces et accessoires, Ferraille, Entreposage de véhicules.

600 LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS

Sports, plein air, Séjours, excursions

EQUIPEMENTS RÉCRÉATIFS

Table listing services: ACHAT - VENTE - ÉCHANGE, Motocyclettes, Bateaux, sports nautiques, Motoneiges, véhicules tout terrain, Véhicules récréatifs, Remorques.

700 AFFAIRES

Table listing services: Site Internet, Occasions d'affaires, Franchises, Services spécialisés, financement, Tenue de livres, impôt.

800 AVIS

Table listing services: Avis légal, Avis divers, communiqués, Avis de dissolution, changements de nom.

900 DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS

Table listing services: Remerciements, Condoléances, Prières, Décès.

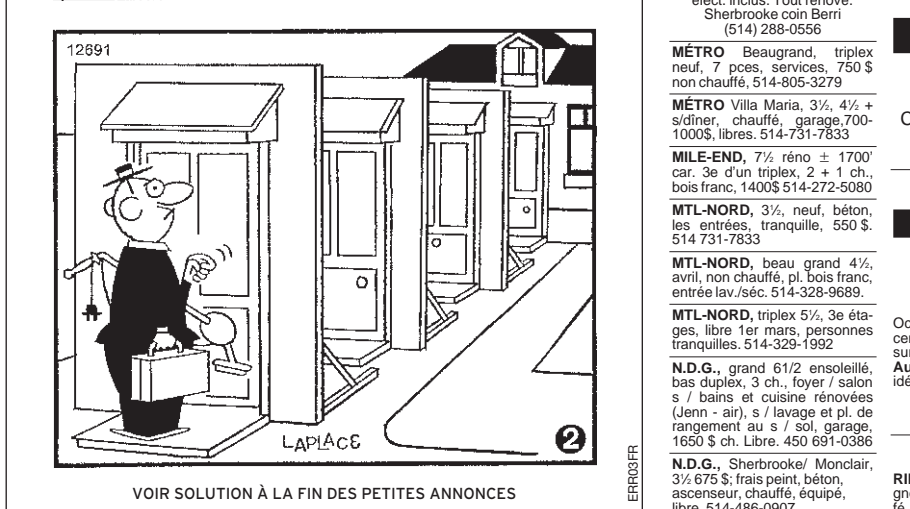
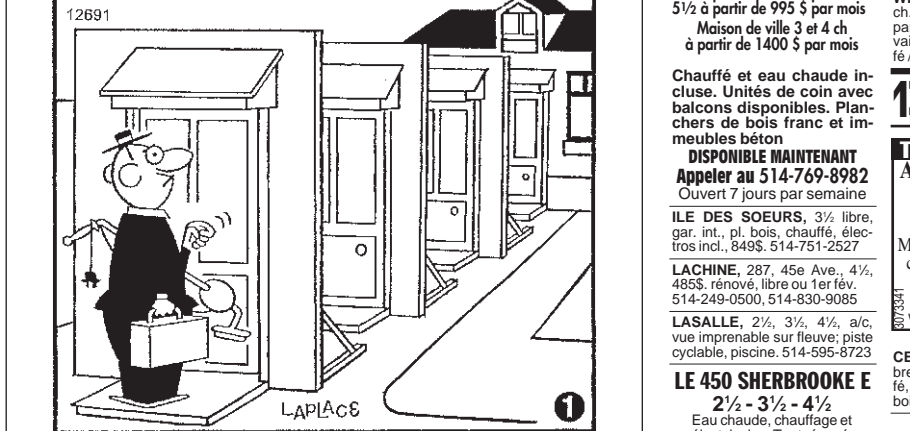
100 Immobilier

www.capresse.ca

Grid of 100 real estate listings (101-200) with details on properties, prices, and contact info.

ÊTES-VOUS OBSERVATEUR?

Ces deux dessins sont en apparence identiques. En réalité, il y a entre eux HUIT petites différences.



VOIR SOLUTION À LA FIN DES PETITES ANNONCES

100 Petites annonces

www.capresse.ca

Grid of 100 real estate listings (201-300) with details on properties, prices, and contact info.

200 Marchandises et services

Grid of 200 miscellaneous listings (201-400) including audio, antiques, instruments, and more.

VOIR SOLUTION À LA FIN DES PETITES ANNONCES

200 Marchandises et services

236 ON DEMANDE À ACHETER
270 THÉRAPEUTIQUES MASSOTHÉRAPIE PRODUITS NATURELS
257 TRANSPORT, DÉMÉNAGEMENT

270 THÉRAPEUTIQUES MASSOTHÉRAPIE PRODUITS NATURELS
270 THÉRAPEUTIQUES MASSOTHÉRAPIE PRODUITS NATURELS
270 THÉRAPEUTIQUES MASSOTHÉRAPIE PRODUITS NATURELS

200 Offres d'emploi

304 POSTES CADRES ET PROFESSIONNELS
304 POSTES CADRES ET PROFESSIONNELS
RECHERCHONS UN(E) INGÉNIEUR EN STRUCTURE OU UN(E) ARCHITECTE JUNIOR

306 SANTÉ, SERVICES COMMUNAUTAIRES
322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION

306 PHARMACIEN(NES) Secteur Rosemont
327 COIFFURE, ESTHÉTIQUE

310 BUREAUX
328 ÉCHANTILLONNAGE(USE) dans le maillol de bain, min. 3 ans d'expérience.

317 SECTEUR AUTOMOBILE
331 ENTRETIEN, SÉCURITÉ, CONCIERGE

319 VENTE COMMERCÉ
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

322 HÔTELLERIE, RESTAURATION, ALIMENTATION
334 EMPLOIS DIVERS

240 Marché aux puces

AMPLI intégré (Moon) valeur 3400 \$ demandé 2200 \$
ARMOIRES de cuisine, mélange
BÈBÉS jumeaux: sièges auto (0-40 lbs), table à langer et acc.

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

511 CAMIONS, JEEPS, FOURCONNETTES

3 CHEVROLET Astro 2002, et 3 Astro 2000, tous blancs, bas km, prix nég. 450-775-6462
CARAVAN 2002, tout équipé, 3 mois d'usage, 2800 km, comme neuve, cause décès, 24 500 \$

500 Véhicules automobiles

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES
550 AUTOMOBILES

LE MEILLEUR PRIX À MONTRÉAL

P2691, 323i 32 900 \$
P2686, 323i 32 600 \$
P2693, 323i 32 500 \$
P2686, 328i 32 900 \$
221033A, 540iA 34 000 \$
23002A, 540i 33 900 \$
P2708, 45 4 4 50 900 \$
23084A X5 4 4 50 900 \$

William ou Luc
Visitez notre Site Web:
www.bmwcanbec.com
(514) 731-7871

BMW
Canbec
R 500

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

MAZDA Protegé SE 94, 4 ptes, aut., toit élect., verte, gar. extra propre, pneus les taxes, Gils. Houle Toyota 514-640-5010 12 300 \$ Sherbrooke Est. Mtl

MAZDA Protegé 6 2002, 8200 km, man., bleu, 20 900 \$ ou 3345/mois 3 ans. 450-357-9172

BMW D'OCCASIONS

TRACTION INTÉGRALE À PRIX ILLÉGAL
Financement et location à partir de 3.9%

BMW LAVAL
2450 Bl. Chomedey
(514) 682-1212
(514) 990-2269
bmwlaival.com

BUICK Century custom 2001, tout équipé, 67 000 km, 13 950 \$, Guy 514-460-5295

BUICK LeSabre Lité 2002, 6500 km, beige, int. cuir, tout ouvrant, ++. 450 621-5503

BUICK Regal LS 2000, tout équipé, mags. à VOIR. Diva Auto, 450-674-9393

BUICK Regal LS 2000, noir, tout équipé, comme neuve, 13 500 \$ nég. 514-830-9866

CADILLAC DeVille 98, bleu marin, cuir, spécial, 19 995 \$. Auto Dépot 514-684-0404

CADILLAC DTS perle 2001, 69 000 km, spécial 38 995\$. Guy 450-746-6874, marchand

CAMRY XLE 98, 104 000 km, aut. 6 cyl, gar. 3 mois 5000 km. BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

CAVALIER 01, 2 ptes, aut., air, CD, blanc, 57 000 km, condition A-1 Carrefour Subaru 450 625-1114

CAVALIER 97, 128 000 km, man., 2 ptes, beige, 4000 \$. 514-239-7749

CAVALIER LS 2002, 18 000 km, 4 ptes, CD, air, bal. loc. 274,70\$/mois, 514-321-9616

CAVALIER Z22 2000 man. mags. CD 8900\$, 450-449-3344 BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

CAVALIER Z22 97, 2 ptes, aut., a/c, 113 000 km, impeccable, 5995\$. 514-222-5608

CELICA GT 2000, 59 000 km, manuelle, tout équipé, "silver". BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

CHEV. Cavalier 2000 4 portes, A/C, ABS et+++ BROSSARD NISSAN 450-681-8110

CHEVRELET Cavalier 2000, 4 ptes, aut. a/c, 10 en inventaire. Diva Auto, 450-674-9393

CHRYSLER 300M 2000 silver, tout équipé, A-1, 87 000 km, 20 000 \$. Soir: 450-621-2598, 9000\$. 819-321-3664

CHRYSLER 96, T & C, LXI, blanc, 169 000 km, tout équipé, 9500\$. 819-321-3664

CHRYSLER INTREPID SE '02 grise, 44 000 km, 363 \$/mois, km illimité. Soir: 450-625-0168, 9000\$. 819-321-3664

CHRYSLER Intrepid 95, totale, tout équipé, servo, a/c, originale, certifié. 514-736-1605

AUDI A4 quattro 99, 69 000 km, 21 895\$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A6 2.7T quattro, 59 500 km en location, 0 \$ comptant. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A6 2.7T quattro, 59 500 km, gr. Premium, 87000 km. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A6 99, Audi 2 ans, financement 2.9%. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A6 Quattro 99, cuir, toit, 37 000 km, pas d'hiver, état neuf, 28 000 \$, 450-433-9916.

AUDI A6 quattro, location 499\$/mois avec US comptant. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

274-5471

00, A4, 17 750km, 5 vit, occasion 48 000 km

01, A4, 281 km, gris, 28 000 km, (225 cavalerie)

01, TT cabrio, noir, 5 vitesses, 27 000 km, (225 cavalerie)

01, A6, 2.8L, aut., 42 000 km

AUDI A4 LIQUIDER A4 98 1.8 aut., TP, 16 995\$, A4 97 1.8 quatre vit 15 995\$, 18 900 \$. C.T. Auto, 450-433-8180

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49 995 \$. Audi Laval 450-688-1120

AUDI A8 2000, financement + loc. 3.9%, 49

Véhicules automobiles

550 AUTOMOBILES

MAZDA Protégé SE 1999 aut., A/C, 68 000 km **Arbour Volks Laval 450-681-8110**

MAZDA Protégé 2000, aut., a/c, 42 800 km, 8 pneus, support vélo, 14 500\$. 450-464-3185

MAZDA Protégé SE 1998, 4000 km, man., 4 ptes, 9980\$ ou reprise loc., 514-288-0700

MERCEDES 300E, 4Matic 1992, tout équipée, 4 roues motrices, Thierry 514-993-2047

MERCEDES 300SE 1991, impeccable, aucune rouille, 8500\$. Sélect., 450-433-2002

MERCEDES 4 Matic 1998, couleur étain, 108 000 km, 3000\$. 514-233-7425

MERCEDES 99, C230, 22 995 \$ 99 ML 320, 32 995 \$ **Ville Marie Auto 514-598-7555**

MERCEDES: ACHÉTERAIT '87, '88, '89, 560 SL, bas millage, jamais rouillé, l'hiver, 514-2244 # 222, message

MERCEDES À LIQUIDER 94 C230, cuir, 14 995\$ 93 190E 2.6 Sportline tout cuir 89 580 SEL noir 100 km, 8995\$ C.T. Auto, 450-433-8180

MERCEDES Benz S430 allongée 2002, 11 300 km, achetée neuve mai 2002, ext. noir, int. cuir, 5000\$ ferm., tout équipé, système de navigation par satellite, sièges chauffants avant-arrière, système Park Tronic, coffre arrière fermé et ouvre élect., pare-soleil latéral, condition show room, acheteur sérieux seulement, Richard 514-942-0079

MERCEDES C220, Éléance 95 100 000 km, aut., toit, bijou. **Arborex.ca** 514-336-3000

MERCEDES C220, 1995, aut., 4 ptes, noire, a/c, 93 000 km, mags, 8 pneus, ABS, rég. vit., 19 200 \$. 514-253-0890.

MERCEDES C230 Éléance 97, aut. vente, 149 000 km. Longueuil Toyota 450-651-5151

MERCEDES C230 Compressor 2000, argent, 41 000 km, bal. gar., 29 500\$ 514-345-0508

MERCEDES C230 Compressor 2000, argent, 82 000 km, bal. gar., 28 500\$. 819-370-8670

MERCEDES C280, C230, C220, à partir de 17 995 \$. **Auto Dépot** 514-884-0404

MERCEDES C280 94, 4 ptes, équipée, 130 000 km, 15 900 \$, 514-831-7828 cr.

MERCEDES CL 230 2003, 6 000 km, toute équipée, 12 400\$. **AUTO METZ 450-622-8666**

MERCEDES E320 96 21 300 km, nouveau modèle, très bas km., gar., finance, 450-433-2002

MERCEDES ML500 2002, pneus hiver, 30 000 km, A1, 56 000\$ ferme, 514-893-1280

MUSTANG 2000, man. démarr. distance, a/c, 12 900 \$. 514-368-8228, 450-466-5958

NISSAN Altima GXE 2000 a/c équipée 65 000 km 450-449-3344

BOUCHERVILLE MITSUBISHI

NISSAN Altima 3.5 SE 2002, noir, aut., 29 000 km, tout équipé, cuir, toit, démar., pneus d'hiver, 31 000 \$. 450-779-9999

NISSAN Altima 99 GXE, aut., 75 000 km, tout équipé, bal. gar., 8 pneus, 514-967-1719

NISSAN Maxima SE 2000, tout équipé, toit, mags, radio BOSE 15 900 \$. 514-820-6314

NISSAN Maxima GLE '97, aut., 118 000 km, impeccable 14 800 \$. 514-499-2971

NISSAN Maxima '93, antivolée annuel, 131 000 km, V6, vert, aut., 450-653-1280

NISSAN Maxima GLE 1996, tout équipé, meilleur prix en ville 10 900\$. Sélect 450-433-2002

NISSAN Quest SE 99 tout équipé, mag, toit, cuir, etc. 112 000 km, 17 995\$. 514-337-2562

NISSAN Sentra GXE 01, aut., tout équipé, 57 000 km, 12 995\$ Groupe Auto, 450-975-7787

NISSAN Sentra GXE 2002, noire, location 34 mois reste 65 000 km, 3188 mois, tout équipée, aut., 450-619-1424

NISSAN Sentra XE 97, beige, aut., 4 ptes, a/c, comme neuve, garantie, (dans salle de mon-tré), originale, sélect, Gilles Houle Toyota 514-640-5010 12 230 Sherbrooke Est. Mtl

OLDS, Aurora 97, 76 000 km., cuir, 14 995 \$. **Auto Dépot** 514-884-0404

www.autodepotmtl.com

PONTIAC Grand-Am 1999, 2 ptes mags allieron tout équipé, Diva Auto, 450-674-9293

PONTIAC Sunfire 2000, 4 ptes électrique, air, aut., très bas km **Carrefour Subaru 450 625-1114**

PONTIAC Transport 1998 7 pass., aut., air. **Faut voir Carrefour Subaru 450 625-1114**

PORSCHE 911 1999, bas km, nouveau modèle, 6 vit., couleur très rare, tout équipée, toute originale 63 000\$. gar., financement. Sélect 450-433-2002

S2000 2002, 8 000 km, tout équipé, garantie, 450-445-7161

BROSSARD HONDA

SAAB 9-3, 1999, man., mags, gar., Saab 2 ans 4000 km

Mondial Saab 514-385-7222

SAAB 9-3, 2000, man., toit, mags, gar., Saab 2 ans 4000 km

Mondial Saab 514-385-7222

SAAB 9-3, 1999, 5 vit., cuir mags, 102 000 km, 13 500 \$ 373 \$/mois (48 mois)

Swedish Auto 514 484-3200

SAAB 900 1994, V6, aut., toit, cuir, mags, 5995 \$

AUTO C.T., 450-433-8180

550 AUTOMOBILES

SAAB 9.5 2001, bal. loc., 51 000 km, noir, 8 pneus, aut., toit, cuir, Exc. condition. **Faut voir**, 514-409-5136

SAAB 900S, 97, man, cuir, mags, argent, comme neuve, garantie Saab 1 an, 20 000 km. **Seulement 12 593 \$ VENDU**

Mondial Saab 514-385-7222

SAAB convertible 99, man., gar Saab 2 ans 4000 km 26 593\$

Mondial Saab 514-385-7222

SAAB MONDIAL
La référence SAAB à Montréal. Plusieurs voitures en inventaire munies d'une garantie Saab www.mondialsaab.com

Mondial Saab 514-385-7222

SATURN SL1 99, 4 ptes, 5 vit., air, A-1, 89 000 km, 6995 \$, Groupe Autos, 450-975-7787

SUBARU Forester 1999, vert, 70 000 km, a/c, man., 16 900 \$, 819-321-0055

SUBARU GT 2000, noire, AWD man. CD, 53 000 km, cuir, mags, tout ouvrant, 4 pneus hiver 22 500 \$. (514) 331-9486

SUBARU Impreza RS 99, 2 portes, 5 vitesses, 70 000 km, bleu, balance de garantie

JOHN SCOTTI SUBARU Demandez Jeff ou Adel 514-725-6777

SUBARU Impreza WRX 2002, familiale, 40 000 km, 5 vit., noir, balance de garantie Subaru

JOHN SCOTTI SUBARU Demandez Adel ou Jeff 514-725-6777

SUBARU Legacy 99, man., 2 ptes, élect. mag, allieron, 105 000 km

Arborex.ca 514-336-3000

SUBARU Legacy GT 1999 équipée + A/C, toit, gar. 2004 80 000 km, FAUT VOIR!!!

Carrefour Subaru 450 625-1114

SUBARU Legacy Outback 01, AWD, 22 000 km, équipement complet, ext./bleu, 24 000\$ (TPS incl.), 819-348-5114

SUBARU Legacy L sedan 2000, aut., 92 000 km, 331-9005 450 658 1243 514 767-5334

SUBARU Outback 2000, man., 71 000 km, bleu, 19 500 \$, 514-992-0745

SUBARU Outback (2) 99, aut., aussi une max. 2002, 89 000 km, **Carrefour Subaru 450-625-1114**

SUBARU Outback 2000, fam., aut., tout équipée, freins neufs, 19 995\$. CL inc. 450-627-6342

SUNFIRE 1997, 2 ptes, rouge, 2.2 l, man., exc. état, a/c, CD, **Faut voir**, 514-429-8200

TOYOTA 1999 Corolla VE Touring, noire, 86 000 km, manuelle 5, AM/FM/CD, allieron, allure sport, impeccable, dame propriétaire, 10 900\$. 450-449-9672, 514-592-8021.

TOYOTA Camry CE '99, noire, (1 man., 1 aut.), tout équipée, gar., 12 100 \$, 514-995 \$, CL inc. 450-627-6342.

TOYOTA Camry CE, 99, aut., 4 cyl., 82 000 km, équipée, CD, gar., 13 500 \$. 514-947-6513 aut.

TOYOTA Camry LE fam. 1992, 2.2 l, man., exc. état, a/c, CD, **Faut voir**, 514-429-8200

TOYOTA 1999 Corolla VE Touring, noire, 86 000 km, manuelle 5, AM/FM/CD, allieron, allure sport, impeccable, dame propriétaire, 10 900\$. 450-449-9672, 514-592-8021.

TOYOTA Camry XLE 1997, 98 000 km, aut., 6 cyl., ai-rouille, très propre, 450-430-5507

TOYOTA Camry XLE 02, comme neuve, 57 000 km, 514-495-4261

TOYOTA Corolla 2003 Sport, aut., équipée, 29 000 km, air, **BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504**

TOYOTA Corolla (2) 03, aut., 9000 km, bal. gar., 17 985 \$. Chamby Toyota-450-658-4334

TOYOTA Corolla LE 2001, aut., 5850 \$, valeur réelle 7800 \$. 514-748-0466, 514-897-5846

TOYOTA Corolla 98-99 2000, noire, (choix de 10), 5 vit., a/c, gar., (rabais 1000\$ à 2000\$), Gilles Houle Toyota 514-640-5010 12 230 Sherbrooke Est. Mtl

TOYOTA Corolla 2001, argent, 5 vit., a/c, 50 000 km, A-1, gar., 13 450 \$. 514-257-8803.

TOYOTA Corolla 97, 5 vit., 110 000 km, impeccable, 7250\$. **ctr.**, 514-917-7710

TOYOTA Corolla 96, 4 ptes, 5 vit., 75 000 km, très propre, 7450 \$. 514-831-7828 cr.

TOYOTA Echo 01, aut., 4 ptes, bleue, 57 000 km, 10 995 \$ Groupe Auto, 450-975-7787

TOYOTA Echo 02, man., 4 ptes, a/c, 2000 km, impec. Chamby Toyota-450-658-4334

TOYOTA Echo 2000, 4 ptes, man., 39 500 km, noire, 9900\$. 514-937-9545

TOYOTA Echo 2001, 2 portes, aut., 46 000 km, noir, gar. nov O6

BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

TOYOTA Echo 2000-01-02, (choix de 10), a/c, 2 ptes-4 ptes, rabais 1000\$ à 2000\$. Gilles Houle Toyota 514-640-5010 12 230 Sherbrooke Est. Mtl

TOYOTA Echo 2000 aut., 4 portes, 54 000 km **Arbour Volks Laval 450-681-8110**

TOYOTA ECHO 2001 bleue, bal. loc. 3 ans, 310 \$/mois, Aut., climatisé. 450-622-1955

TOYOTA HOULE TOYOTA SPÉCIAL DÉMO

03 COROLLA CE 14000 KM
03 SIENNA LE 13800 KM
02 SEQUOIA 4X4 14650 KM
02 TACOMA 4X4 16200 KM
02 CAMRY LIMITED 12800 KM
02 CAMRY XLE V6 11400 KM

550 AUTOMOBILES

TOYOTA Matrix XR 2003, aut., tout équipé, 2 en stock

BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

TOYOTA Paseo 98, aut., air, noir, bal. garantie, 79 000 km.

BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

TOYOTA Solara SLE 2001 aut. 38 000 km, cuir, toit, mags, CD

BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

TOYOTA Sielara Camry XLE 2001, 2 ptes, cuir, CD, cassette, mags, toit, élect., gr. élect., 49 500 km, gar. oct. 2006, bijou, spécial 22 995\$. Gilles Houle Toyota 514-640-5010 12 230 Sherbrooke Est. Mtl

TOYOTA Tercel 98, 99 man, ou aut., 2-4 ptes, bal. gar. **BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504**

TOYOTA Tercel 99, 4 ptes, man., 71 000 km, 8 pneus, sur-berbe, 9000 \$. 514-273-7345

TOYOTA Tercel 96, marine, aut., 4 pneus, hiver neufs, très bon état, 8800\$ 514-252-4350

TOYOTA Tercel 93-95, 2 ptes-4 ptes, aut., gar., spécial Gilles Houle Toyota 514-640-5010 12 230 Sherbrooke Est. Mtl

TOYOTA Tercel 98-99, (rabais 1000\$ à 2000\$), choix de 12, aut., 2-4 ptes, spécial, Gilles Houle Toyota 514-640-5010 12 230 Sherbrooke Est. Mtl

TOYOTA Tercel CE 97, man., 2 ptes, vert, 89 000 km, exc. cond 8 pneus, 9200 \$. 514-739-4156

TOYOTA Tercel, 97, manuelle, 2 portes, GLT 5900

UPTOWN VOLVO (514) 737-4321

550 AUTOMOBILES

VOLKS POPULAR MONTRÉAL 274-5471

Certifié Pur Volkswagen Véhicules d'occasion inspectés et garantis d'occasion avec garantie limitée de 2 ans ou 40 000 km Assistance routière 24h

00, Jetta GLS VR6, 5 vitesses, bleu, 55 000 km, 99, New Jetta GLS, 5 vitesses, manuel, vitres teintées, blanc, 23 850 km, 00, Golf GL, TDI, 5 vit. argent, 00, Beetle GLS, automatique, vert, 31 000 km, 00, Golf GLS aut. bleu, 2 litres, air, 4 ptes, 30 000 km

Rabais sur tous véhicules "DU JAMAIS VU" MODÈLES 2001 DÉMOS

Êtes-vous fait pour Volkswagen?

274-5471 POPULAR MONTRÉAL

VOLKSWAGEN Arbour

Volkswagen Certifiée pur Garantie 2ans 40 000 km

02, Jetta VR6 GLX aut. +++ 01, Beetle TDI GLS 37 000 km 01, Passat fam. aut., 4 Motions 00, Passat V6 ac 49 000 km 99, Jetta GLX VR6 57 000 km 99, Cabrio GLS aut. 49 000 km 98, Jetta aut. ac/toit mags +++ 97, Jetta GL aut. 4 portes ac

Plus de 70 véhicules en inventaire

Êtes-vous fait pour Volkswagen?

Taux promotionnel 5.9% ou le rabais

450-681-8110 Laval www.arbourvw.com

VOLKSWAGEN DUVAL 450-679-0890

PASSAT 02 GLS 1.8T 5 vit. 30 000 \$ 02 GLT 5 vit. aut. 42 500 \$

JETTA 01 GLS Tdi 5 vit 'tuit' 22 000 \$ 01 Wolfsburg équipée 22 495 \$ 00 GLS Tdi 5 vit. 18 495 \$ 00 GLS 2.0L 5 vit. air 17 950 \$ 99 GL 2.0L 5 vit air 15 995 \$ 99 GLS 2.0L 5 vit, air 16 500 \$ 99 GLS 2.0L 5 vit, air 16 200 \$ 99 GL 2.0L 5 vit, air 16 400 \$

GOLF 01 GLS Tdi aut équipé 19 950 \$ 00 GL 2.0L 5 vit, 2 ptes 14 995 \$ 00 GLS 2.0L 5 vit, air 17 000 \$ 99 GLA3, 5 vit, 4 ptes 11 995 \$ 99 GLS 2.0L 5 vit, air 12 700 \$ 99 GL A4, 5 vit, air 16 200 \$ 95 Cabrio automobile 13 995 \$

NEW BEETLE 98 GLS 2.0L 5 vit, air 14 400 \$ 98 GLS 2.0L 5 vit, air 14 500 \$

588 Place Trans-Canada Longueuil www.dvulauto.com

VOLKS Beetle GLS 2000 5 vit, bleu, 18 000 km, 11 000 km, seul., A1, 17 500\$. 514-941-5053

VOLKS Golf 97, ALBAINE, fin bail, man. 2 ptes, 115 000 km, 5850 \$, valeur réelle 7800 \$. 514-748-0466, 514-897-5846

VOLKS Golf '99, 60 000 km, 4 ptes, noire, man., mags, exc. état, 11 000 \$. 514-337-5724

VOLKS Golf Wolfsburg 99, a/c, mags, toit, CD, man., 77 000 km, 14 300 \$. 450-430-0885

VOLKS JETTA 2000 TDI bleu, 35 000 km, équipée, cuir, mags, 21 800\$. 514-781-7618

VOLKS Jetta 2000 VR6, 5 vit., modèle GLX, tout équipée, 6 CD, 17 500\$. 514-831-2919.

VOLKS Jetta GLS 2000, blanche, aut., 47 000 km, tout équipée, bal. gar., 2 ans, comme neuve, 17 500\$. 450-826-4751

VOLKS Jetta GLS 2000, man., 72 000 km, spécial 15 995 \$

BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

VOLKS Jetta GLS TDI 2000, noire int. cuir, grille, 52 000 km, 5 vit., toit ouvrant, 6 cd, 4 mags + 4 jantes hiver. Impeccable, non fumeur, 19 000 \$ ferme, 514-81-9463.

VOLKS Jetta GLS 1996, 5 vit., équipée, 148 000 km beige, A-1, 7950 \$. Auto 2 514-594-9798

VOLKS New Jetta 99, man. verte, 75 000 km., seul. Longueuil Toyota 450-651-5151

VOLVO 2001 Cross Country, tout équipée, parfaite cond., 40 500\$. 514-237-4335

VOLVO 850 94, couleur jade, tout équipée, 5 vit., 6995 \$. Concept ctr., 514-947-6289

VOLVO 850 GLT fam. 95, aut., cuir, CD, cuir, sacs chauffants, 8500\$ nég 514-322-0969

VOLVO 96 95, 84 000 km, aut., équipée, cuir, état neuf, 10 950\$. **ctr.**, 514-917-7710

VOLVO 99 S70 GLT, bal. gar., aut., noire, 70 000 km, 21 995\$ C.T. Auto, 450-433-8180

VOLVO 99 S70 TS choix, 21 995 \$ + Ville Marie Auto 514-598-7555

550 AUTOMOBILES

VOLKS POPULAR MONTRÉAL 274-5471

Certifié Pur Volkswagen Véhicules d'occasion inspectés et garantis d'occasion avec garantie limitée de 2 ans ou 40 000 km Assistance routière 24h

00, Jetta GLS VR6, 5 vitesses, bleu, 55 000 km, 99, New Jetta GLS, 5 vitesses, manuel, vitres teintées, blanc, 23 850 km, 00, Golf GL, TDI, 5 vit. argent, 00, Beetle GLS, automatique, vert, 31 000 km, 00, Golf GLS aut. bleu, 2 litres, air, 4 ptes, 30 000 km

Rabais sur tous véhicules "DU JAMAIS VU" MODÈLES 2001 DÉMOS

Êtes-vous fait pour Volkswagen?

274-5471 POPULAR MONTRÉAL

VOLKSWAGEN Arbour

Volkswagen Certifiée pur Garantie 2ans 40 000 km

02, Jetta VR6 GLX aut. +++ 01, Beetle TDI GLS 37 000 km 01, Passat fam. aut., 4 Motions 00, Passat V6 ac 49 000 km 99, Jetta GLX VR6 57 000 km 99, Cabrio GLS aut. 49 000 km 98, Jetta aut. ac/toit mags +++ 97, Jetta GL aut. 4 portes ac

Plus de 70 véhicules en inventaire

Êtes-vous fait pour Volkswagen?

Taux promotionnel 5.9% ou le rabais

450-681-8110 Laval www.arbourvw.com

VOLKSWAGEN DUVAL 450-679-0890

PASSAT 02 GLS 1.8T 5 vit. 30 000 \$ 02 GLT 5 vit. aut. 42 500 \$

JETTA 01 GLS Tdi 5 vit 'tuit' 22 000 \$ 01 Wolfsburg équipée 22 495 \$ 00 GLS Tdi 5 vit. 18 495 \$ 00 GLS 2.0L 5 vit. air 17 950 \$ 99 GL 2.0L 5 vit air 15 995 \$ 99 GLS 2.0L 5 vit, air 16 500 \$ 99 GLS 2.0L 5 vit, air 16 200 \$ 99 GL 2.0L 5 vit, air 16 400 \$

GOLF 01 GLS Tdi aut équipé 19 950 \$ 00 GL 2.0L 5 vit, 2 ptes 14 995 \$ 00 GLS 2.0L 5 vit, air 17 000 \$ 99 GLA3, 5 vit, 4 ptes 11 995 \$ 99 GLS 2.0L 5 vit, air 12 700 \$ 99 GL A4, 5 vit, air 16 200 \$ 95 Cabrio automobile 13 995 \$

NEW BEETLE 98 GLS 2.0L 5 vit, air 14 400 \$ 98 GLS 2.0L 5 vit, air 14 500 \$

588 Place Trans-Canada Longueuil www.dvulauto.com

VOLKS Beetle GLS 2000 5 vit, bleu, 18 000 km, 11 000 km, seul., A1, 17 500\$. 514-941-5053

VOLKS Golf 97, ALBAINE, fin bail, man. 2 ptes, 115 000 km, 5850 \$, valeur réelle 7800 \$. 514-748-0466, 514-897-5846

VOLKS Golf '99, 60 000 km, 4 ptes, noire, man., mags, exc. état, 11 000 \$. 514-337-5724

VOLKS Golf Wolfsburg 99, a/c, mags, toit, CD, man., 77 000 km, 14 300 \$. 450-430-0885

VOLKS JETTA 2000 TDI bleu, 35 000 km, équipée, cuir, mags, 21 800\$. 514-781-7618

VOLKS Jetta 2000 VR6, 5 vit., modèle GLX, tout équipée, 6 CD, 17 500\$. 514-831-2919.

VOLKS Jetta GLS 2000, blanche, aut., 47 000 km, tout équipée, bal. gar., 2 ans, comme neuve, 17 500\$. 450-826-4751

VOLKS Jetta GLS 2000, man., 72 000 km, spécial 15 995 \$

BROSSARD TOYOTA 450-445-0577 514-821-8504

VOLKS Jetta GLS TDI 2000, noire int. cuir, grille, 52 000 km, 5 vit., toit ouvrant, 6 cd, 4 mags + 4 jantes hiver. Impeccable, non fumeur, 19 000 \$ ferme, 514-81-9463.

VOLKS Jetta GLS 1996, 5 vit., équipée, 148 000 km beige, A-1, 7950 \$. Auto 2 514-594-9798

VOLKS New Jetta 99, man. verte, 75 000 km., seul. Longueuil Toyota 450-651-5151

VOLVO 2001 Cross Country, tout équipée, parfaite cond., 40 500\$. 514-237-4335

VOLVO 850 94, couleur jade, tout équipée, 5 vit., 6995 \$. Concept ctr., 514-947-6289

VOLVO 850 GLT fam. 95, aut., cuir, CD, cuir, sacs chauffants, 8500\$ nég 514-322-0969

VOLVO 96 95, 84 000 km, aut., équipée, cuir, état neuf, 10 950\$. **ctr.**, 514-917-7710

VOLVO 99 S70 GLT, bal. gar., aut., noire, 70 000 km, 21 995\$ C.T. Auto, 450-433-8180

VOLVO 99 S70 TS choix, 21 995 \$ + Ville Marie Auto 514-598-7555

550 AUTOMOBILES

VOLVO D'OCCASION CERTIFIÉE

VOLVO

02, S80, arg. noir ou bleu 02, S80, 2.4 Turbo gris foncé (2) 02, V40 ASR noir 29 900 \$ 02, S40, choix de 2 01, S80 2.4T noir 35 000 km 00, V70 XC bleu 45 100 km 00, V70 SE arg. 25 400 \$ 99, S70 aut., cuir mags 23 900 \$ 99, V70-AWD, 23 500 \$ 99, S70 GLT, bleu 24 900 \$ 99, S70-AWD argent 23 900 \$ 99, C70 aut., argent équipée 98, V70-T5, aut., 22 900 \$

Spécial: financement à partir de 2.9% sur modèles Certifiés 99 à 03 et garés. Jusqu'à 160 000 km. Détails sur place

UPTOWN VOLVO (514) 737-4321 www.uptownvolvo.com

VOLVO POINTE - CLAIRE (514) 630-3666

Financement à partir de 2.9% Garantie jusqu'à 160 000 km

02, S60 ASR bleu 34 900 \$ 02 S40 ASR (2) cuir 29 500 \$ 01 C70 5 vit. arg. 36 500 \$ 01 S80 T6 mags 17' 39 500 \$ 01 V70 ASR 2.4T 30 900 \$ 01, V70 ASR sys. navigation 00 V70XC AWD noir 30 500 \$ 00 S70 choix (3) 20 900 \$ +

VOLVO D'OCCASION CERTIFIÉE

Service après vente www.servicevolvo.com

550 AUTOMOBILES

VOLVO D'OCCASION CERTIFIÉE

VOLVO

02, S80, arg. noir ou bleu 02, S80, 2.4 Turbo gris foncé (2) 02, V40 ASR noir 29 900 \$ 02, S40, choix de 2 01, S80 2.4T noir 35 000 km 00, V70 XC bleu 45 100 km 00, V70 SE arg. 25 400 \$ 99, S70 aut., cuir mags 23 900 \$ 99, V70-AWD, 23 500 \$ 99, S70 GLT, bleu 24 900 \$ 99, S70-AWD argent 23 900 \$ 99, C70 aut., argent équipée 98, V70-T5, aut., 22 900 \$

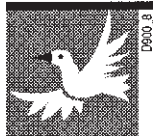
Spécial: financement à partir de 2.9% sur modèles Certifiés 99 à 03 et garés. Jusqu'à 160 000 km. Détails sur place

UPTOWN VOLVO (514) 737-4321 www.uptownvolvo.com

VOLVO POINTE - CLAIRE (514) 630-3666

Financement à partir de 2.9% Garantie jusqu'à 160 000 km

02, S60 ASR bleu 34 900 \$ 02 S40 ASR (2) cuir 29 500 \$ 01 C70



Décès, prières, remerciements

INDEX DES DÉCÈS

- BARRETTE, Père Julien**
Joliette
- BRUNEAU, Robert**
Boucherville
- CHIAVAZZA, Sébastien**
Montréal
- CODERRE, Ivanhoé**
Joliette
- CORBO CÔTÉ, Mignonne**
Montréal
- DEMERS, Louis-Marc, Père**
Ste-Dorothée, Laval
- DUMAS (Pronovost), Raymonde**
Montréal
- DU SABLON (Cossette), Gisèle**
Laval
- FLEURY, Gilles**
Montréal
- GARCEAU (Camiré), Marie-Ange**
Longueuil
- GUINDON, Pierre**
St-Sauveur
- LAMARCHE, Guy**
St-Donat
- LAMARCHE, Pierrette**
Montréal
- MONGEON (Dugas), Marie-Paule**
Mascouche
- POIRIER (Dufort), Floriane**
Montréal
- POULIOT, Dr Joffre**
Joliette
- PRÉFONTAINE, Père Yvon**
Joliette
- SARRASIN, Dr Gérard**
Montréal
- TARDIF, Lucille**
Montréal
- TURCOTTE, Paul**
Bois-des-Filion



CODERRE, Ivanhoé
1911 - 2003

Au Centre d'accueil St-Eusèbe à Joliette, le 1er février 2003, à l'âge de 92 ans, est décédé M. Ivanhoé Coderre, agronome, époux de Zoulika Roy, demeurant à Joliette. Il laisse dans le deuil, outre son épouse, ses enfants: François et son épouse Lucre Gervais de Québec, Louise et son conjoint Régis Barville de Ste-Julie, Louise-Marie Morin de Joliette, quatre petits-enfants: Dominique, Boris, Marie-Christine et Julie, un arrière-petit-fils Léo, ses frères et belles-sœurs: Clément Coderre et son épouse Armandine de St-Jacques, Eugène Coderre et son épouse Suzanne de St-Jacques, M. l'abbé René Coderre de St-Jacques, Mme Mariette Forest Coderre de St-Jacques, plusieurs neveux et nièces et autres parents. Exposé lundi à 14 heures, aux salons:

Garceau & Garceau inc.
636, Manseau, Joliette

Les funérailles auront lieu le mardi 4 février à 15 h 30 en l'église St-Pierre. Jour des funérailles, salon ouvert à 13 heures. Des dons à l'Association pulmonaire du Québec ou à l'Association du diabète du Québec seront acceptés au salon.

GARCEAU (Camiré), Marie-Ange

1908 - 2003
A Longueuil, le 31 janvier 2003, à l'âge de 94 ans, est décédée Mme Marie-Ange (Camiré) Garceau, épouse en premières noces de feu Adjutor Jacques et en secondes noces de feu Camille Garceau. Elle laisse dans le deuil ses enfants, Mariette Jacques (Viateur Dessureault), André Jacques (Louis Carpentier), Louis (Michèle Beaudoin), Paul (Francine Boucher), René (Colombe Pagé). Outre ses enfants, elle laisse également dans le deuil son frère, François Camiré (Lucie Deschênes), ses belles-sœurs, Cécile Camiré (feu Joseph), Berthe Garceau (René Bergevin), Marie-Marthe (Annette) Garceau, Gertrude Benoit (feu Gérard Garceau), ses petits-enfants, Carole, Alain, Julie, Marie-Line, Martin, Louis-Philippe, Marie-Pier, Fanny, Olivier et Anne-Marie, ses arrière-petits-enfants, Janelle, Christina, Lucas, Simon et de nombreux neveux, nièces et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Jacques-Cartier Urgel Bourgie
1025, St-Laurent Ouest, Longueuil
www.urgelbourg.com

Une liturgie de la Parole sera célébrée le lundi 3 février à 14 h en la chapelle du complexe. Heures des visites: dimanche de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h, lundi dès 10 h. Au lieu de fleurs, des dons à la Fondation des centres d'hébergement de Longueuil, CHSLD Chevalier de Lévis, 40 rue Lévis, Longueuil, Qc, J4H 1S5, seraient appréciés. Un service commémoratif aura lieu le 1er mars 2003 à 13 h 30 à la co-cathédrale St-Antoine, angle Chemin Chambly et St-Charles à Longueuil.

900 Petites annonces

cyberpresse.ca/mecrologie



PRÉFONTAINE, Père Yvon
Clerc de Saint-Viateur

1926 - 2003

Au Centre Champagnere de Joliette, le vendredi 31 janvier 2003, à l'âge de 76 ans, est décédé le père Yvon Préfontaine, clerc de Saint-Viateur. Il était dans sa 56e année de vie religieuse et la 51e année de sacerdoce. Fils de Orphyle Préfontaine et de Marie-Berthe Boisselle, il naquit le 9 août 1926 à Saint-Marc-sur-le-Richelieu. Après ses études théologiques à Joliette, il complète une maîtrise en sciences à l'Université de Montréal. Sa carrière d'éducateur se déroule au Collège Saint-Viateur d'Outremont. A partir de 1967, on le retrouve à la résidence provinciale comme directeur des études et en 1968 il est élu supérieur provincial des C.S.V. de Montréal. A la fin de ce mandat, il accepte des responsabilités pastorales dans le diocèse de Saint-Jean-Longueuil, d'abord au Collège Durocher de Saint-Lambert et ensuite comme curé des paroisses Saint-Louis de Boucherville et recteur de la Basilique Sainte-Anne de Varennes. Les dernières années de son ministère se sont déroulées à Montréal et à Outremont comme supérieur des religieux, directeur de secrétariat et collaborateur à l'Unité pastorale d'Outremont. Outre sa famille religieuse, le père Préfontaine laisse dans le deuil ses sœurs Marielle, Solange (Marcel Bourgeois), Marie-Paule, Lise (Gerry Langelier), Francine (Antony Demetz) et Yolande (Paul Lapointe), son frère Jean (Danielle Cheney), son oncle Calixte, clerc de Saint-Viateur, et de nombreux neveux et nièces. Le père Préfontaine sera exposé à:

La maison provinciale des C.S.V.
450, avenue Querbes, Outremont

le mardi 4 février à partir de 14 heures. Une liturgie de la Parole suivra à 20 heures. Il sera exposé en chapelle ardente à l'église Saint-Viateur d'Outremont, le mercredi 5 février à partir de 9 h 30 et les funérailles seront célébrées au même endroit à 11 heures. L'inhumation suivra au cimetière de la Congrégation à Rigaud.

SARRASIN, Dr Gérard

1926 - 2003

À Montréal, le 1er février 2003, à l'âge de 76 ans, est décédé Dr Gérard Sarrasin, chirurgien-dentiste, retraité du quartier Rosemont, époux de Claire Martineau. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses filles France (André Monette), Chantal (Bruno Hallé) et Anne-Marie (Franco Spallanzani), ses petits-enfants Marie-Eve, Jean-Philippe, Isabelle, Alexandre, Jonathan, Marika et Nicolas, son frère, ses sœurs, beaux-frères, belles-sœurs, neveux et nièces, ainsi que parents et amis. La famille vous accueillera au

Complexe funéraire J.A. Guilbault inc.
5359, boul. St-Michel (angle Masson)
Montréal

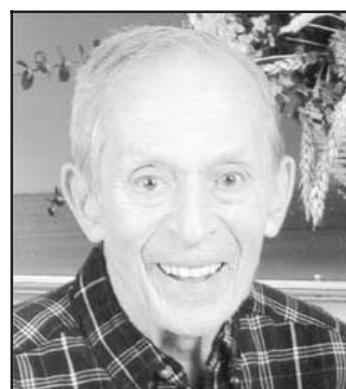
Tél.: 514-721-4925, téléc.: 514-728-3467
Les funérailles auront lieu le mardi 4 février à 11 h en l'église St-Esprit de Rosemont et de là au cimetière Notre-Dame-des-Neiges. Heures de visites: lundi de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h, mardi dès 9 h 30. Des dons à l'Association pulmonaire du Québec seraient appréciés.

TARDIF, Lucille

1908 - 2003

À Montréal, le 1er février 2003, à l'âge de 94 ans, est décédée Lucille Tardif, épouse de feu Roger Tardif. Elle laisse dans le deuil son beau-frère Paul Tardif (Éliane), sa nièce Suzanne Barbeau, ses cousines Jeanne Jodoin et Jeannine Perreault (Fernand), son cousin René Jodoin (Edna) et de nombreux parents et amis. La famille tient à remercier, pour la qualité des soins prodigués, Francine Alarie, le personnel de l'agence Présence-famille et celui du CLSC Petite-Patrie. Les funérailles auront lieu à l'église St-Marc, 2602 Bauboulet Est, le mardi 4 février à 14 h. La famille vous recevra à partir de 13 h.

Direction: Alfred Dallaire inc.
514-270-3112



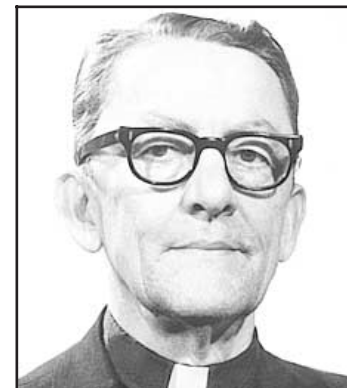
TURCOTTE, Paul
1912 - 2003

À Bois-des-Filion, le 2 février 2003, à l'âge de 91 ans, est décédé M. Paul Turcotte, époux de feu Marguerite Vromet. Il laisse dans le deuil ses deux filles: Lise (Guy Brosseau) et Francine (Marcel Brown), ses petits-enfants: Dominique, Stéphane et Patrick, ses six arrière-petits-enfants, ses frères et sa sœur: Gérard, Jeannine et André ainsi que parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Urgel Bourgie
365, Adolphe-Chapleau, Bois-des-Filion
www.urgelbourg.com

Les funérailles auront lieu le mardi 4 février à 11 h en l'église St-Maurice et de là au cimetière Bois-des-Filion. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation. Heures des visites: lundi de 14 h à 22 h, mardi à compter de 9 h.

DÉCÈS



BARRETTE, Père Julien
Clerc de Saint-Viateur

1908 - 2003

Au Centre Champagnere de Joliette, le samedi 1er février 2003, à l'âge de 94 ans, est décédé le Père Julien Barrette, Clerc de Saint-Viateur. Il était dans sa 72e année de vie religieuse et sa 67e année de sacerdoce.

Né le 13 mars 1908 à Saint-Barthélemy, du mariage de Wilfrid Barrette et de Marie-Anna Désy, il entra au noviciat de Joliette en 1930. Il exerça diverses fonctions au Collège de Saint-Rémi et à la Ferme Saint-Louis de Joliette; par la suite il fut procureur à la Maison Querbes et au séminaire (Joliette); vicaire dominical à Saint-Enfant-Jésus de Pointe-aux-Trembles pendant dix ans. De 1939 à 1945, il fut aumônier en France, plus spécialement au Noviciat de Loupiac (Aveyron). De retour au Canada, il devint secrétaire provincial et travailla au service des finances de la province de Joliette. En 1995, il prit sa retraite au Centre Champagnere.

Outre sa famille religieuse, il laisse dans le deuil plusieurs neveux et nièces et de nombreux amis. La dépouille mortelle du Père Julien Barrette sera exposée à la

Résidence Saint-Viateur
132, rue Saint-Charles Nord, Joliette

le lundi 3 février de 14 heures à 16 h 30 et de 19 heures à 21 heures. Une célébration de la Parole aura lieu à 19 h 30. Ses funérailles seront célébrées au même endroit le mardi 4 février à 14 heures. L'inhumation suivra au cimetière de la Congrégation à Joliette.



BRUNEAU, Robert
1925 - 2003

C'est avec tristesse que nous vous informons du décès de M. Robert Bruneau, retraité de Ralston Purina, décédé subitement à Boucherville, le 31 janvier 2003, à l'âge de 77 ans. Le deuil dans le deuil son épouse Thérèse Cadieux, ses fils Gilles (Marie Deguire), Guy (Diane Lauzon), ses petits-enfants: David, Gabrielle et Valérie, ses beaux-frères, belles-sœurs, neveux et nièces, parents et amis. La famille accueillera parents et amis au

Complexe funéraire Pierre Tétrault inc.
549, Samuel-de-Champlain
(à l'est de Montarville
sortie 19 de la route 132)
Boucherville

Une liturgie de la Parole sera célébrée le mercredi 5 février à 18 h en la chapelle du Complexe funéraire Pierre Tétrault. Heures de visites: mercredi de 15 h à 18 h. Des dons pour la Société Alzheimer Rive-Sud ou à la Fondation des maladies du cœur du Québec seraient appréciés.

CHIAVAZZA, Sébastien

1919 - 2003

À Montréal, le 31 janvier 2003, à l'âge de 83 ans, est décédé Sébastien Chiavazza, époux de feu Cécile Tesluk. Il laisse dans le deuil ses enfants Pierre, Céline, Josée et Marie, ses deux sœurs Annette et Stéphanie, sa petite-fille Yvonne ainsi que plusieurs parents et amis. Exposé au

Complexe funéraire T. Sansregret
3198, rue Ontario Est, Montréal

Une cérémonie en présence des cendres aura lieu le mercredi 5 février à 14 h 30 en la chapelle du complexe. Heures des visites: mercredi dès 11 h.

L'aide d'aujourd'hui.
L'espoir de demain.

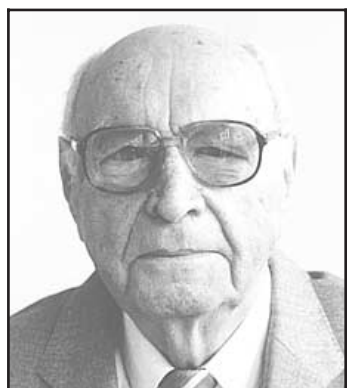
Société Alzheimer

CORBO (Côté), Mignonne

À Montréal, le 30 janvier 2003, s'est doucement éteinte madame Mignonne Côté-Corbo, au mi-temps de sa quatre-vingt-quatrième année. Épouse de feu Nicola Léopold Corbo et mère de feu Jean, elle laisse dans le deuil son fils Claude, sa belle-fille Louise Joubert et ses petits-fils Martin et Vincent. Elle sera exposée au salon

Alfred Dallaire inc.
1111, rue Laurier Ouest, Outremont

le mardi 4 février de 14 à 17 h et de 19 à 22 h, le mercredi 5 février dès 10 h. Les funérailles auront lieu en l'église Ste-Madeleine, 750 Outremont, Outremont, le mercredi 5 février, à 11 h et de là au cimetière Notre-Dame-des-Neiges.



DEMERS, Louis-Marc, Père
Missionnaire d'Afrique, Père Blanc

Le père Louis-Marc Demers est décédé le vendredi 31 janvier 2003, à la Résidence De Lasalle, Ste-Dorothée, Laval. Il est né le 18 novembre 1911 à la paroisse St-Joseph de Montréal. Il a reçu sa formation missionnaire en Afrique du Nord de 1934 à 1938. Il fut ordonné prêtre à Carthage, Tunisie, le 11 juin 1938. Il laisse dans le deuil deux sœurs: Françoise et Gisèle (Charlebois), huit neveux et nièces, seize petits-neveux et nièces ainsi que ses confrères. La dépouille mortelle sera exposée à la

Maison provinciale
11 100, boul. de l'Acadie, Montréal

le dimanche 2 février de 15 à 17 heures et de 19 à 21 heures. Les funérailles auront lieu dans la chapelle de la Maison provinciale, le lundi 3 février à 10 h 30, suivies de l'inhumation au cimetière de la paroisse Saint-Martin de Laval.

DUMAS (Pronovost), Raymonde

1931 - 2003

À Montréal, le 2 février 2003, à l'âge de 72 ans, est décédée Mme Raymonde Pronovost Dumas, épouse de feu Charles Dumas. Elle laisse dans le deuil ses deux filles Catherine, Geneviève, ses petites-filles Frédérique et Brittny ainsi que plusieurs parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Urgel Bourgie
3860, Décarie
www.urgelbourg.com

Les funérailles auront lieu le jeudi 6 février 2003 à 11 h en l'église Notre-Dame-de-Grâce et de là au cimetière Jardins Urgel Bourgie Montréal. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation. Heures des visites: mardi et mercredi de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h, jeudi à compter de 10 h.

DU SABLON (Cossette), Gisèle

1922 - 2003

À Laval, le 2 février 2003, à l'âge de 80 ans, est décédée Madame Gisèle Cossette, épouse de M. Gilbert Du Sablon. Outre son époux, elle laisse dans le deuil ses deux filles: Josée et Céline, ses petits-enfants Amélie et Raphaël, sa sœur Micheline, ses frères Constant, Charles et Reynald, ses beaux-frères et belles-sœurs des familles Cossette et Du Sablon, neveux et nièces ainsi que d'autres parents et amis (principalement les amis de La Corbeille du Cadeau de l'hôpital Sacré-Coeur où elle a été bénévole pendant 30 ans). La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Alfred Dallaire inc.
2159, boul. St-Martin Est, Duvernay, Laval
Tél.: 514-270-3112

le mercredi 5 février 2003 de 16 h à 18 h, suivi d'une réunion de prières.

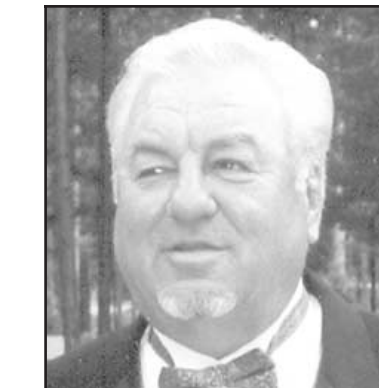
FLEURY, Gilles

1931 - 2003

À Montréal, le 30 janvier 2003, à l'âge de 71 ans, est décédé M. Gilles Fleury. Il laisse dans le deuil sa sœur Madeleine Berthiaume, ses neveux et nièces: Richard (Denyse), André (Hélène), Joanne (Pierre), Louise (Kamel), Michèle, ainsi que ses petits-neveux et petites-nièces. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Urgel Bourgie
3517, boul. Lévesque Ouest
Chomedey, Laval
www.urgelbourg.com

Une réunion de prières aura lieu le mardi 4 février à 11 h à la chapelle du complexe. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation. Heures des visites: mardi à compter de 10 h.



GUINDON, Pierre
1941 - 2003

À St-Sauveur, le 31 janvier 2003, à l'âge de 61 ans, est décédé M. Pierre Guindon, conjoint de Mme Madeleine Lapointe. Outre sa conjointe, il laisse dans le deuil sa fille Julie (Mark Landry), son fils feu Marc, son frère Richard (Ginette Bonin), sa sœur Denise (Hugh Sutherland), ses beaux-frères, belles-sœurs, neveux et nièces, ainsi que plusieurs autres parents et amis, particulièrement Maude (Stéphane), Renaud et Frédérique. Exposé au

Complexe funéraire régional Guay inc.
418, boul. Labelle, Rosemère
(angle autoroute 640)

Les funérailles auront lieu le mercredi 5 février à 14 h en l'église de St-Sauveur. Heures des visites: lundi 19 h à 22 h, mardi de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h, mercredi dès 11 h 30. Des dons pour la Fondation des maladies du cœur du Québec seraient appréciés.

LAMARCHE, Guy

1931 - 2003

À St-Donat, le 31 janvier 2003, à l'âge de 75 ans, est décédé M. Guy Lamarche, né le 15 mars 1927, époux de feu Yolande Régner, demeurant à St-Donat. Une liturgie de la Parole aura lieu le mercredi 5 février à 16 h à la

Résidence funéraire Labrèche inc.
500, Principale, St-Donat

Le défunt laisse dans le deuil ses enfants Sylvie, Pierre, François ainsi que leurs conjoint et conjointes, cinq petits-enfants et plusieurs autres parents et amis. La famille recevra vos condoléances en présence des cendres mercredi à compter de 14 h. La famille appréciera des dons à la Fondation Parkinson, au lieu de fleurs.

LAMARCHE, Pierrette

1923 - 2003

À Montréal, le 1er février 2003, à l'âge de 79 ans, est décédée Mme Pierrette Lamarche. Elle laisse dans le deuil son frère Paul-Emile (Norma Assal), sa belle-sœur Thérèse (feu Gérard Lamarche), ainsi que ses neveux, nièces, parents et amis. La famille accueillera parents et amis à l'église Notre-Dame-du-Bel-Amour, 7055 avenue Jean-Bourdon, angle boul. Gouin Ouest, Montréal, le mercredi 5 février à compter de 9 h 30. La cérémonie religieuse sera célébrée à 11 h. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation.

Direction: Urgel Bourgie
www.urgelbourg.com

MONGEON (Dugas), Marie-Paule

1922 - 2003

À Mascouche, le 1er février 2003, à l'âge de 80 ans, est décédée Mme Marie-Paule Dugas, épouse de Lucien Mongeon. Outre son époux, elle laisse dans le deuil ses enfants Suzanne, Danièle, Denis, Ginette, et leurs conjoint(e)s, ses petits-enfants Isabelle, Michel, Christine, Benoît, Gabriel, Marie-Michèle, Geneviève et Marc-Olivier, ses arrière-petits-enfants, son frère, ses sœurs, ainsi que de nombreux parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Complexe funéraire Urgel Bourgie
5650, Côte-des-Neiges, Montréal
www.urgelbourg.com

Une réunion de prières aura lieu le mercredi 5 février à 20 h à la chapelle du complexe. Parents et amis sont priés d'y assister sans autre invitation. Heures des visites: mercredi de 19 h à 22 h. Des dons à la Société canadienne du cancer seraient appréciés.

POIRIER (Dufort), Floriane

1923 - 2003

À Montréal, le 2 février 2003, à l'âge de 79 ans, est décédée Mme Floriane Dufort, épouse chérie de M. François Poirier, mère de Germain (Janine Cloutier), Suzanne, Louise (François LaBrie), Christiane (José Pellerin), François (Chantal Léger), Manon (Robert Miron), grand-mère de Francis, Véronique, Eric, Caroline, Frédéric, Richard, Kevin et Nicholas. Elle laisse également dans le deuil ses frères, neveux et nièces, parents et amis. Elle sera exposée au

Salon funéraire Alfred Dallaire inc.
1120, Jean-Talon Est, Montréal
514-270-3112

le lundi 3 février à 19 h. Les funérailles auront lieu le mercredi 5 février à 11 h en l'église St-Grégoire le Grand, 7950 rue Marquette. Heures de visites: lundi de 19 h à 22 h, mardi de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h et mercredi dès 9 h. Des dons à la Fondation de l'hôpital Ste-Justine seraient appréciés.

POULIOT, Dr Joffre

1916 - 2003

Au centre d'accueil St-Eusèbe, le 2 février 2003, à l'âge de 86 ans, est décédé Dr Joffre Pouliot, dentiste, époux de feu Carmen Casavant, de Joliette. Le défunt laisse dans le deuil ses enfants: Pierre, Lise épouse de Bernard Asselin, Louise épouse de Serge Asselin, sept petits-enfants: Véronique, Geneviève, Sophie, Elisabeth, Éthienne, Anne-Marie et Vincent, autres parents et amis. M. Pouliot sera exposé le mercredi 5 février à compter de 14 h à la

Résidence funéraire
Omer Landreville et Fils inc.
674, rue St-Louis, Joliette
(450) 753-7427
salon@omerlandreville.ca

Les funérailles seront célébrées jeudi à 11 h en l'église Ste-Thérèse. L'inhumation suivra au cimetière de Joliette.

La motoneige fait toujours des victimes

Presse Canadienne

QUÉBEC — Malgré l'imposante campagne de sécurité lancée en décembre par la Fédération des motoneigistes du Québec (FCMQ), les quatre décès de la dernière semaine, dont le plus récent survenu samedi en soirée en Estrie, portent à au moins 13 le nombre de victimes de la motoneige cette saison. C'est seulement une de moins qu'à pareille date l'an dernier.

Hier matin, les plongeurs de la Sûreté du Québec (SQ) ont retrouvé le corps d'Éric Lessard, un des trois motoneigistes morts noyés dans les eaux de l'anse de Rivière-au-Renard, en Gaspésie, dans la nuit de lundi à mardi. Les corps des deux autres victimes, Stéphanie Lacombe, 18 ans, et Steven Corbet, 22 ans, ont été repêchés jeudi.

Les trois jeunes étaient portés disparus depuis qu'ils avaient quitté un bar de Rivière-au-Renard, chacun sur sa motoneige, vers 2 h dans la nuit de lundi à mardi. Ils s'étaient ensuite engagés dans l'anse, normalement gelée à cette époque de l'année. Au moment de leur passage, les vents et la houle ont eu raison de la glace, la fissurant à plusieurs endroits.

L'agent Claude Ross, de la SQ, a dit croire que seule la vigilance des motoneigistes empêchera la répétition d'une telle tragédie. « Même si tout le monde dit que c'est dangereux, on ne peut malheureusement pas empêcher les gens de circuler à cet endroit. »

Pour Yves Watier, de la FMCQ, cette histoire explique parfaitement la situation actuelle. « Ce sont les plans d'eau et la voie publique qui tuent. Parmi les 13 décès signalés, seulement deux ont été observés sur les sentiers balisés. »

M. Watier ne mâche pas ses mots pour qualifier le comportement des motoneigistes qui s'aventurent hors des sentiers balisés, la principale préoccupation de la fédération. « On demande simplement aux gens de se servir de leur cervelle. Le message devra finir par passer parce que c'est toute l'industrie qui en souffre. Alors que le bilan sur les sentiers s'améliore depuis le début de la saison avec quatre semaines d'activités en plus, il demeure toujours aussi élevé hors sentiers », mentionne-t-il, faisant également référence à la vitesse excessive et à la consommation d'alcool.

On comptait au moins 23 morts, à la fin de la saison dernière. Il y a eu 29 décès, en 2000-2001, et 21, l'année précédente. L'une des pires saisons fut celle de 1998-1999, alors que 41 personnes périssaient en motoneige.

Au début de la présente saison, la FCMQ a amorcé une campagne de sécurité majeure axée autour de la vitesse excessive et de la conduite avec les facultés affaiblies. Elle a en outre acquis 18 nouveaux véhicules pour faire passer de 4000 à 30 000 le nombre des contrôles de sécurité le long des pistes.

La SQ sillonne quant à elle les sentiers avec 74 nouvelles motoneiges, et 350 agents patrouilleurs ont été formés.

Trois morts sur les routes

Presse Canadienne

AU MOINS trois personnes ont perdu la vie sur les routes du Québec en fin de semaine.

Une femme de 52 ans, Raymond Claveau, de Mont-Joli, a péri lors d'un accident survenu en début de matinée, hier, sur la route 132 à Sainte-Angèle-de-Mérici, en Gaspésie. Selon la SQ, elle aurait perdu le contrôle de son véhicule en raison de la chaussée glissante.

Wayne Marrotte, un père de famille âgé de 34 ans, est décédé après que sa motoneige fut entrée en collision avec un camion stationné le long de la rue Principale à Stanstead, en Estrie, samedi vers 23 h 30. « La vitesse et l'alcool pourraient être en cause dans cet accident », a indiqué le caporal François Doré, de la SQ.

Une jeune femme dans la vingtaine a par ailleurs été happée mortellement à Québec, vendredi soir, alors qu'elle s'enfuyait à pied à la suite d'un vol à l'étalage commis dans un commerce de l'avenue Marais, selon la police.

Premier meurtre à Montréal

QUOI FAIRE CETTE SEMAINE

ADRESSEZ VOS COMMUNIQUÉS À : RUBRIQUE QUOI FAIRE, LA PRESSE, 7, RUE SAINT-JACQUES, MONTRÉAL (QUÉBEC) H2Y 1K9

CONFÉRENCES

>>> **Tante Lucille Desparois, famille souche de Châteauguay.** Le jeudi 6 février à 19h30, à l'amphithéâtre de la Polyvalente Louis-Philippe Paré, 235, boulevard Brisbois. Entrée : 4 \$. Rens. : 450-698-3193.

>>> **Pour ou contre le modèle québécois du théâtre ?** Le lundi 3 février à 17h30, au foyer du Théâtre d'Aujourd'hui, 3900, rue Saint-Denis. Colloque organisé par les Cahiers du théâtre Jeu. Entrée libre. Rens. : 514-875-2549.

>>> **Apprentissage chez les aînés,** avec Pauline Carbonneau, le mardi 4 février à 10h, au 1500, rue Orléans. Rens. : 514-598-9999.

>>> **Environnement et défis de notre planète,** avec Michel Chamberland, le mardi 4 février à 14h, à la bibliothèque Nationale du Québec, 1700, rue Saint-Denis, métro Berri-UQAM. Organisée par la Société d'études et de conférences. Coût : 10 \$. Rens. : 514-252-3187.

>>> **Aspects juridiques des troubles de l'humeur,** avec M^e Louis Letellier, le mardi 4 février à 19h. Organisée par Revivre (association de soutien aux personnes souffrant de troubles anxieux, dépressifs ou bipolaires). Coût : 10 \$. Inscription et rens. : 514-529-3081.

>>> **David contre Goliath ? La création contemporaine face aux nouvelles images (technologies, publicité, réalité virtuelle),** avec Marie-Noëlle Ryan, Céline Lafontaine, Yan Breleux, Yves Rousseau, Jean-Philippe Uzel, Martin-Pierre Tremblay et Vincent Lavoie, le mercredi 5 février dès 13h. Colloque organisé par le Musée d'art contemporain de Montréal, 185, rue Sainte-Catherine Ouest. Entrée libre. Rens. : 514-847-6226.

>>> **Familles : chocs culturels et religieux,** avec Rachida Azdoux et Jean-François Roussel, le mercredi 5 février à 19h, au Centre St-Pierre, 1212, rue Panet, métro Beaudry. Organisée par le Centre de spiritualité et religions de Montréal. Coût : 8 \$, 4 \$. Rens. : 514-382-9641.

>>> **Sans toi, je ne suis rien,** avec Diane Borgia, le jeudi 6 février à 19h, au 111, boul. des Laurentides, bureau 210. Organisée par le Centre professionnel de traitement de la codépendance. Coût : 16 \$. Rens. : 450-669-9669.

>>> **La stratégie de l'autruche,** avec Omar Aktouf, le vendredi 7 février à 19h30, au Centre St-Pierre, 1212, rue Panet, métro Beaudry. Organisée par Les Événements Vox Populi. Coût : 10 \$. Rens. : 514-425-4725.

COURS, ATELIERS

>>> **Astronomie.** Le club d'Astronomie de Laval présente une causerie intitulée *Dernières nouvelles du détecteur de neutrinos de Sudbury*, par Jean-Marc Richard, le lundi 3 février à 20h, au chalet du Parc St-Charles de Dorval, 88, av. St-Charles, Dorval. Entrée libre. Rens. : 450-420-0617.

>>> **L'art oratoire.** Le Club Démotène de l'association Monovie, offre un cours pour surmonter la timidité et développer l'habileté à s'exprimer en public, par des jeux d'improvisation, le lundi 3 février à 19h30, au 10 007, rue Parthenais, Montréal. Coût : 2 \$. Rens. : 514-388-9664.

>>> **Le Centre d'écologie urbaine** offre un atelier sur le thème Aménagement du territoire et transport, animé par Emmanuel Colleter, le mardi 4 février à 19h, au 3516, av. du Parc, Montréal. Coût : 5 \$. Rens. : 514-282-8378.

>>> **Le collège Édouard-Montpetit** tient une journée portes ouvertes, le jeudi 6 février à 18h, au 945, chemin de Chambly (angle du chemin de Chambly et de la rue De Gentilly, Longueuil. Entrée libre. Rens. : 450-679-2631, poste 214.

>>> **Flûte à bec.** La Société de flûte à bec de Montréal offre un atelier de lecture à vue, dirigé par Matthias Maute, le jeudi 6 février, de 19h30 à 22h, au 1341, boul. René-Lévesque Est, métro Beaudry. Coût : 10 \$. Rens. : 514-524-3791.

GROUPES D'ENTRAIDE

>>> **Troubles anxieux.** Le groupe d'entraide G.E.M.E. offre des réunions tous les mardis soirs, pour les gens qui souffrent de troubles anxieux (anxiété, stress, phobie, panique), à l'Hôpital Jean-Talon, salle Ola Robitaille, 1385, rue Jean-Talon est, Montréal (métro Fabre). Entrée libre. Rens. : 450-462-4363.

>>> **Colère.** Le Réseau Hommes Québec tient un atelier sur le

thème, *Colère, affirmation et bien-être*, le jeudi 6 février à 19h, à la polyvalente McDonald-Cartier, 7445, chemin Chambly, Saint-Hubert. Pour hommes seulement. Coût : 5 \$. Rens. : 514-276-4545, poste 2.

>>> **RePère,** relation d'entraide pour une paternité renouvelée, tient des rencontres pour parvenir à mieux se comprendre comme homme et comme père, tous les lundis de 19h à 22h. Des ateliers juridiques ont lieu tous les mercredis de 18h30 à 20h. Au 10 780, rue Laverdure, Montréal. Coût : 5 \$. Rens. : 514-381-3511.

>>> **L'Association des bégues du Canada** offre du soutien à toute personne bégue désirant améliorer son élocution. Rencontres les premiers et troisièmes mercredis de chaque mois à 19h, au 2596-A, rue Chapleau. Rens. : 1 887 353-1042 ou écrire au 7801, rue Sainte-Claire, Montréal, H1L 1V8.

>>> **Le Mouvement Retrouvailles** tient un café-rencontre pour les personnes adoptées, non-adoptées et parents naturels ou adoptifs, le mardi 4 février à 19h15, au centre Saint-Mathieu, 7110, 8^e Avenue, Montréal. Entrée libre. Rens. : 514-278-1744.

>>> **Le Mouvement Joie de Vivre,** pour personnes séparées ou divorcées, organise des rencontres d'information tous les vendredis soirs à

leurs rendez-vous médicaux. Rens. : 450-465-6130.

>>> **Le Parrainage civique de la banlieue Ouest** recherche des bénévoles pour offrir de l'aide à des personnes ayant un handicap ou des personnes du troisième âge (accompagnement pour faire les emplettes, entretenir la conversation, petites sorties culturelles et récréatives, etc.). Rens. : 514-631-9151, 694-5850.

>>> **Entraide Ahuntsic Nord** recherche des bénévoles pour les services suivants : chauffeurs de classe 4-B, chauffeurs de popote roulante, chauffeurs accompagnateurs, secrétaires-réceptionnistes, rapporteur au conseil d'administration, agent de levée de fonds, animateur de café rendez-vous pour les aînés, etc. Formations et suivis offerts par l'organisme. Rens. : 514-382-9171.

>>> **Aide scolaire.** Le Centre de bénévolat de Laval recherche des bénévoles pour son programme d'aide scolaire. Rens. : 450-681-6164.

>>> **Anciens combattants.** Les Services des bénévoles de l'hôpital Ste-Anne recherchent des bénévoles pour visiter les anciens combattants. Rens. : 514-457 3440, poste 2398.

>>> **Santé mentale.** Le Centre d'Écoute Le Foyer situé à Anjou,

L'organisme prévient l'abandon scolaire chez les jeunes. Rens. : 450-668-8839.

>>> **Héros anonymes.** L'organisme Jeunesse au Soleil fait un appel de candidatures, afin de souligner des actes héroïques de gens qui sont venus en aide à un concitoyen ou concitoyenne. Rens. : 514-842-5241.

>>> **Chauffeurs-bénévoles.** L'Association d'entraide Ville-Marie recherche des chauffeurs-bénévoles pour le transport médical de personnes gravement atteintes de cancer. Rens. : 514 272-7200, poste 226.

>>> **Le Centre Tel-Écoute** recherche des bénévoles afin d'assurer l'opération de ses deux services d'écoute téléphonique et de son service d'écoute sur Internet. Rens. : 514 493-4445.

>>> **Premiers Pas Longueuil** recherche des bénévoles auprès de nouvelles mamans épuisées et stressées. Disponibilité demandée : une fois par semaine. Formation offerte par l'organisme. Rens. : 450 646-3913.

>>> **Le Centre Mariebourg** recherche des bénévoles désirant s'impliquer auprès des jeunes. Rens. : 514-387-3729.

Plouffe, le mercredi 5 février de 13h30 à 16h (au 2185, rue Des Ormeaux, Montréal). Coût : 3 \$. Inscription et rens. : 514-355-4529.

>>> **Les droits des consommatrices.** Le Centre des femmes de Montréal présente une rencontre d'information, le jeudi 6 février à 13h, au 3585, rue St-Urbain. Rens. : 514-842-4780.

>>> **L'obsession de la minceur et l'oppression de la grosseur,** avec Diane Lesage, le jeudi 6 février à 13h30, au 1022, boul. St-Joseph Est. Conférence organisée par le Centre des femmes du Plateau Mont-Royal. Entrée libre. Rens. : 514-527-2295.

>>> **L'Association pour femmes séparées / divorcées** offre une session s'adressant aux femmes vivant une rupture amoureuse. Programme de 14 semaines débutant le lundi 10 février 2003. Inscription et rens. : 514-277-9870.

>>> **Entre 45 et 64 ans** Le Y des femmes de Montréal offre des ateliers de développement de l'estime de soi et de pré-employabilité et des ateliers de réflexion, d'échange et d'information sur le mi-temps de la vie destiné aux femmes de 45 à 64 ans. Entrée libre. Rens. : 514-866-9941.

SANTÉ

>>> **La Fondation Art de Vivre** vous invite au *Colloque international de la santé préventive*, le mardi 4 février de 12h à 21h30, à l'Auberge des Gouverneurs de Shawinigan, 1100, La Promenade de St-Maurice. Au programme : biologie cellulaire, yoga, psycho-neuro immunologie, ostéopathie, etc. Coût : 10 \$. Rens. : 819-532-3328.

>>> **Herpès.** Le groupe de soutien herpès de Ruban en route offre une rencontre pour les personnes affectées, les mardis 4 et 18 février à 19h30 (675, boul. Décarie). Service confidentiel et gratuit. Inscription nécessaire : 514-855-8995.

>>> **Le cholestérol et votre santé.** L'Association Les Diabétiques Rive-Sud offre une conférence, avec le Dr Michel Guay, le mardi 4 février, à 19h30, au 102A, boul. Montcalm Nord, Candiac. Entrée libre. Rens. : 450-928-3422.

>>> **Apprenez à masser vos aînés.** La Coop Santé globale offre un atelier-conférence, le mercredi 5 février à 19h, au 6865, av. Christophe-Colomb, bureau 109, Montréal. Coût : 10 \$. Inscription nécessaire : 514-277-3051.

CULTUREL

>>> **La maison de la culture Frontenac** présente *Les mardis Fugère*, le mardi 4 février à 19h30, au 2550, rue Ontario est. Organisée par l'Union des écrivaines et des écrivains québécois, animée par Jean Fugère. Entrée libre. Rens. : 514-872-7882.

>>> **Musique et communication.** Le Centre Temenos présente une conférence, animée par Sophie Boisvert, sur la musicothérapie, le mardi 4 février à 19h30, à la maison de la culture Rosemont / Petite Patrie, 6707, De Lorimier. Entrée libre. Rens. : 514-525-6868.

>>> **Le Musée des Beaux-Arts de Montréal** présente *L'invitation au voyage*, conférence avec Gina Gibson, le mercredi 5 février à 19h30, à la Bibliothèque Dorval, 1401, chemin Bord-du-Lac. Dans le cadre de l'exposition *De Gauguin à Matisse*. Coût : 3 \$. Rens. : 514-633-4170.

>>> **Le Centre P.B.C.A** présente une soirée de comédie, au 1510, chemin Herron à Dorval, le jeudi 6 février à 19h, au 1510, chemin Herron à Dorval. Présentée par l'Association des citoyens de Pine Beach en collaboration avec l'arrondissement de Dorval. 14 \$. 514-633-4000.

HORTICULTURE

>>> **Les coulisses d'une exposition.** La Société des Saintpaulia de Montréal présente une conférence avec Annie Simard, le mardi 4 février à 19h30, au Jardin Botanique de Montréal, 4101, rue Sherbrook est (complexe d'accueil, côté est). Coût : 4 \$. Rens. : 514-990-5701.

>>> **Une idée, un jardin.** La Société d'horticulture et d'écologie de Laval présente un séminaire avec Chantal de Menezes, samedi 8 février, de 9h15 à 16h, au pavillon Bois Papineau (3235, boul. Saint-Martin, Duvernay). Coût : 15 \$. Rens. : 514-667-4949.

>>> **Style naturel en aménagement paysager.** La Société d'écologie et d'horticulture de Deux-Montagnes présente une conférence avec Marc Meloche, le mercredi 5 février, à 19h15, au Centre d'art La petite église, 271, rue Saint-Eustache. Coût : 3 \$. Rens. : 450-472-7692.



Lucille Desparois-Danis

Tante Lucille et l'amour du conte

La Société du Musée du Grand Châteauguay présente en conférence *Tante Lucille Desparois, famille souche de Châteauguay*. Quatre personnes parleront de sa vie, de son oeuvre et de ses antécédents familiaux. Voir Conférences.

19h30, à l'église des Pères Franciscaïns (sous-sol), 5750, boul. Rosemont. Entrée libre. Rens. : 514-498-2581.

>>> **Virage**, groupe d'entraide pour personnes atteintes de cancer et leurs proches, offre des séances de gestion de stress, les jeudis à 13h30, pavillon Mailloux de l'hôpital Notre-Dame, 1560, rue Sherbrooke Est, Montréal. Rens. : 514 890-8000, poste 28139.

>>> **Relation parent-adolescent.** La maison des jeunes l'Hôte organise une session de 8 rencontres pour les parents d'adolescents, à partir du mercredi 12 février à 18h30, au 6255, rue Boyer. Différents thèmes abordés. Atelier gratuit. Inscription et rens. : 514 273-0805.

>>> **Relation parent-adolescent.** La maison À Petits Pas organise des rencontres de parents tous les mardis soirs dès 19h. Plusieurs thèmes abordés : la communication parent-adolescent, l'influence des amis, la sexualité, les relations amoureuses, etc. Atelier gratuit. Rens. : 514 522-6461.

BÉNÉVOLAT

>>> **Le Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent** offre de nombreuses possibilités de bénévolat. Rens. : 514 744-5511.

>>> **Aide aux devoirs.** REVDEC, organisme visant à prévenir l'abandon scolaire, recherche des moniteurs-bénévoles pouvant partager leurs passions avec les jeunes (français, mathématiques, coiffure, poterie, etc.). Rens. : 514 301-4664.

>>> **Le Centre de bénévolat de la Rive-Sud,** tient une rencontre d'information portant sur l'action bénévole, le mercredi 5 février à 13h30, au 1369, rue Bourgogne, à Chambly. Inscription et rens. : 450-658-4325

>>> **Le Centre de bénévolat de Saint-Lambert** recherche des bénévoles pour aider des personnes âgées à faire leurs courses et commissions, leur offrir une présence sécurisante et les accompagner à

recherche des bénévoles pour un service d'écoute offert aux personnes vivant des moments difficiles. Une formation en relation d'aide et d'écoute active sera donnée. Rens. : 514-493-1335.

>>> **Familles défavorisées.** La maison La Virevolte recherche des bénévoles désirant être jumelés à des enfants afin des les assister dans leur cheminement scolaire. Rens. : 450-651-1901.

>>> **Le Santropol roulant** recherche des bénévoles pour la préparation et/ou participation à différents activités, la préparation de repas chauds, la livraisons des repas, etc. Rens. : 514-284-9335.

>>> **Le Centre d'Écoute Le Havre** recherche des bénévoles pour un service offert aux personnes vivant des moments de solitude ou des difficultés. Une formation à l'écoute active est offerte. Rens. : 514-982-0253.

>>> **Projet Changement,** centre communautaire pour aînés, recherche des bénévoles prêts à offrir deux à trois heures par semaine ou les week-end pour son service de distribution de repas chauds à domicile, et en semaine pour son service de cuisine. L'organisme est situé au 4450, rue Saint-Hubert, bureau 130, à Montréal. Rens. : 514-521-5145.

>>> **La Maison de Jonathan** recherche des bénévoles qui pourront consacrer quelques heures aux jeunes durant la semaine. Située au 81, rue Saint-Jean, Longueuil. Rens. : 450 670-4099.

>>> **Le Parrainage civique les Maronniers** recherche des citoyens bénévoles pour agir à titre de parrain ou marraine auprès d'adultes présentant une déficience intellectuelle légère à raison de 4 à 5 heures par mois. Rens. : 514-255-4025, poste 225.

>>> **Diapason-Jeunesse** de Laval recherche des bénévoles pour aider des jeunes de 12 à 17 ans dans leurs travaux scolaires ou manuels. Implication demandée : les lundis en soirée ou en fin d'après-midi.

FEMMES

>>> **Place des femmes dans les différentes instances décisionnelles de Montréal,** avec Marie Leahy, le mardi 4 février, de 9h30 à midi, au 7400, boul. St-Laurent salle 232. Conférence organisée par la Table des groupes de femmes de Montréal. Entrée libre. Rens. : 514-381-3288.

>>> **Estime de soi.** Info-Femmes offre un atelier intitulé *J'apprends à m'aimer un peu, beaucoup, passionnément... un pas vers une meilleure estime de soi sexuelle*, animé par Mélanie