

**Bibliothèque
et Archives
nationales**

Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 17 septembre 2009.

Section du dépôt légal

Ministère

Entreprises

Régions

Exportation

Science et technologie



- Exportier par pays
- Exportier par secteurs
- Accords et litiges commerciaux
- Carte des produits exportés et importés par le Québec
- Douanes américaines
- Intéressé à exporter?
- Outils d'aide
- Personnes ressources
- Ajouts dans le site
- Formation
- Programmes et services
- Publications
- Répertoires
- Salle de presse
- Nos sites

Exportation > Lectures pertinentes



Haiti - Note sur l'économie et le commerce

[Le contexte économique](#) | [Le commerce d'Haiti](#) | [Le commerce de biens du Québec avec Haiti](#) | [Tableaux](#)

Le contexte économique

Haiti est le pays le plus pauvre des Amériques. Le produit intérieur brut par habitant en parité de pouvoir d'achat¹ ne s'y élève qu'à 1 783 dollars américains et environ 65 % de sa population vit sous le seuil de la pauvreté.

À l'approche de 2004, Haiti montrait des signes encourageants de croissance de son activité économique, mais plusieurs événements sont survenus au cours de cette année. Pensons d'abord aux troubles politiques qui ont suivi le renversement du président Jean-Bertrand Aristide, survenu deux mois après la célébration du bicentenaire de l'indépendance du pays. Par la suite, des inondations ont tué plus de mille personnes et la tempête tropicale Jeanne a fait autant de morts, laissant quelque 250 000 personnes sans abri. Ces problèmes n'ont pas aidé l'économie, déjà peu développée et basée sur l'agriculture, les industries du textile, la construction (notamment le ciment) et sur un important secteur informel attribuable à la pauvreté des gens. De plus, si l'inflation demeure relativement élevée (16,8 % en 2005), la situation s'améliore tout de même par rapport à 2003 et 2004, années où elle atteignait plus de 25 %. Le Fonds monétaire international (FMI) prévoit d'ailleurs la poursuite d'une inflation moins forte au cours de 2006 et 2007 (13,1 % et 8,9 % respectivement).

L'économie souffre de la faiblesse de l'investissement direct étranger. Ainsi, à peine 7 millions de dollars américains ont été investis en 2004, ce qui représente 0,01 % des investissements étrangers en Amérique latine. Malgré sa situation géographique et son climat avantageux, Haiti n'arrive pas à développer l'industrie touristique, pourtant florissante en République dominicaine, en raison des difficultés politiques et économiques qui l'assaillent.

Le pays dépend fortement de l'aide internationale, notamment pour sa reconstruction. Les prévisions de croissance de l'économie sont optimistes. Selon le FMI, la croissance du produit intérieur brut devrait s'élever à 2,5 % et 4,0 % en 2006 et 2007 respectivement. Il demeure toutefois que l'économie haïtienne demeure instable et exposée à de nombreux risques.

Principaux indicateurs économiques, 2005

Population en 2003 (en millions)	8,3
PIB par habitant (en dollars américains aux prix et PPA courants)	1 783
Produit intérieur brut (en milliards de dollars américains aux prix et PPA courants)	14,9
Taux d'inflation	16,8 %
Taux de change du dollar canadien par rapport à la gourde	0,033

Le commerce d'Haïti

La valeur des exportations haïtiennes de biens représente à peine plus du quart des importations. Cette situation ne peut être viable à moyen et à long terme, à moins que les envois pécuniaires de la diaspora haïtienne ne continuent d'être généreux.

Une zone franche a été créée près de la frontière avec la République dominicaine. Les entreprises qui s'y installent font essentiellement des affaires dans le domaine de l'habillement. En fait, les vêtements représentent les trois quarts des exportations de biens d'Haïti en 2002. Les autres principales exportations sont :

- Les fruits (3,4 %).
- Les huiles essentielles (1,9 %).
- Le cacao (1,8 %).

Les États-Unis sont, de loin, le principal pays client d'Haïti avec 85,2 % des achats de biens en 2002. Suivent le Canada (2,2 % des exportations haïtiennes, dont à peine 0,4 % sont dédouanées au Québec), la France (1,5 %) et l'Allemagne (1,0 %).

Quant aux achats haïtiens sur les marchés internationaux, ils sont principalement constitués en 2002 de :

- Riz (7,0 %).
- Sous-vêtements (6,1 %)
- Voitures (3,7 %)
- Diverses préparations alimentaires (2,8 %).

Ces biens proviennent des États-Unis (60,2 % des importations), de la Colombie (3,8 %), du Japon (2,9 %), de la Chine (2,5 %) et du Brésil (2,4 %).

Le commerce de biens du Québec avec Haïti

Les tarifs douaniers et les quotas à l'importation ont été éliminés au Canada pour les biens en provenance d'Haïti. Seuls certains produits agricoles ne peuvent souscrire à l'*initiative canadienne d'accès aux marchés pour les pays les moins avancés*.

Le commerce de biens entre Haïti et le Québec est très faible et il a chuté considérablement au cours des trois dernières années. Il se chiffre à 12,7 millions de dollars en 2005, une baisse de 46 % par rapport à 2002. Ces échanges commerciaux sont essentiellement le fait des exportations du Québec en Haïti. Le Québec n'en demeure pas moins un partenaire relativement important pour Haïti, étant le huitième client et le 11^e fournisseur en 2002.

La valeur des exportations québécoises se chiffre à 8,7 millions de dollars en 2005, en baisse pour une troisième année consécutive. Ces exportations sont maintenant 2,5 fois moins importantes qu'en 2002. Cette baisse s'explique particulièrement par la chute radicale des ventes de lait et de crème concentrés ou additionnés de sucre, la principale exportation du Québec en Haïti avant 2004. Ces produits, qui ont représenté jusqu'à la moitié des biens exportés, ne sont plus exportés en 2005.

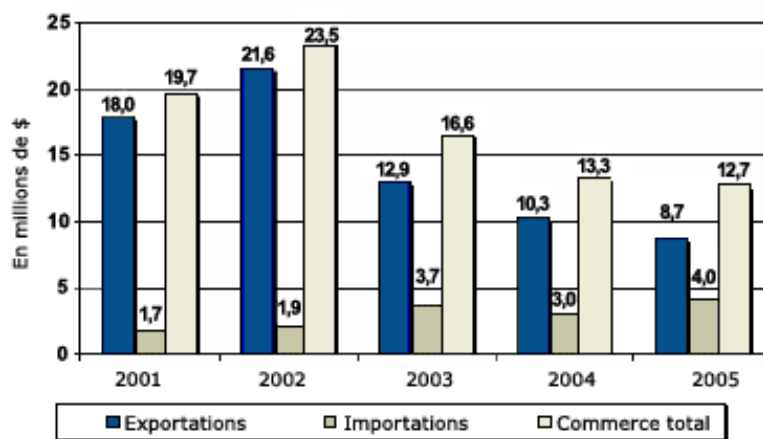
Les principaux produits exportés en 2005 sont :

- Les livres, les brochures et autres imprimés similaires (8,3 % des exportations).
- La viande de porc (8,1 %)
- Les abats de bovins et de porcins (7,6 %)

- Le malt (7,0 %).

Le Québec n'avait pas exporté de malt vers Haïti depuis 2000. À peine plus du quart des exportations canadiennes vers Haïti proviennent du Québec en 2005, alors qu'au début des années 2000 le Québec représentait les deux tiers de celles-ci.

Évolution des échanges de biens entre le Québec et Haïti



Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.
Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, MDEIE, mai 2006.

Les importations de biens dédouanées au Québec en provenance d'Haïti se chiffrent à 4,0 millions de dollars en 2005, en hausse de 33 % par rapport à 2004. Elles sont principalement composées de :

- T-shirts (61,6 % des importations).
- Chandails, cardigans, gilets et autres articles similaires de laine ou poils fins (6,3 %).
- Chemises de coton pour hommes et garçons (5,2 %).
- Dattes, figues, ananas, avocats, mangues, etc. (4,9 %).

[Haut de page](#) ↗

Tableaux

Tableau 1

Haïti Indicateurs économiques, 2002 à 2007						
	2002	2003	2004	2005	2006P	2007P
PIB aux prix du marché en volume (variation en %)	-0,5	0,5	-3,8	1,5	2,5	4,0
Exportations de biens et services en volume (variation en %)	7,6	66,1	6,6	n.d.	n.d.	n.d.
Importations de biens et services en volume (variation en %)	7,7	69,6	5,6	n.d.	n.d.	n.d.
Taux d'inflation (%)	9,6	26,7	28,3	16,8	13,1	8,9
Taux de change : gourdes par dollar canadien	18,6	30,2	29,5	33,4	n.d.	n.d.

p : prévisions.

Source : Fonds monétaire international, avril 2006.

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, MDEIE, mai 2006.

Tableau 2

Exportations de biens du Québec par groupe de produits à destination d'Haïti, 2001 à 2005											
(en milliers de dollars canadiens et en pourcentage)											
Description des produits Classification SH4	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.M.
	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%	05/01 (%)
Livres, brochures et imprimés similaires	43,2	0,2	67,2	0,3	513,4	4,0	599,7	5,8	727,8	8,3	102,6
Viande de porc	314,6	1,8	351,0	1,6	261,0	2,0	713,5	6,9	704,5	8,1	22,3
Abats comestibles de bovins, porcins, etc.	2 247,7	12,5	2 243,7	10,4	2 198,2	17,0	1 292,3	12,6	667,8	7,6	(26,2)
Malt	---	---	---	---	---	---	---	---	612,1	7,0	n. d.
Papiers ou cartons non couchés pour l'écriture, en rouleaux ou en feuilles, papiers à la main	---	---	611,0	2,8	600,9	4,6	810,4	7,9	606,8	6,9	n. d.
Papiers ou cartons kraft, non couchés, en rouleaux ou en feuilles	171,3	1,0	156,8	0,7	---	---	55,3	0,5	432,3	4,9	26,0
Produits de beauté ou de maquillage	346,1	1,9	149,1	0,7	395,0	3,1	11,0	0,1	296,1	3,4	(3,8)
Agents de surface organiques (autres que savons); préparations de lessive ou nettoyage	590,2	3,3	546,0	2,5	146,4	1,1	266,1	2,6	290,6	3,3	(16,2)
Machines ou appareils à imprimer et leurs machines auxiliaires	---	---	---	---	---	---	14,2	0,1	238,7	2,7	n. d.
Dispositifs à cristaux liquides; lasers; autres instruments d'optique	---	---	---	---	---	---	---	---	198,8	2,3	n. d.
Autres produits	14 250,1	79,3	17 469,0	80,9	8 816,3	68,2	6 532,7	63,5	3 962,9	45,3	(27,4)
Total	17 963,2	100,0	21 593,7	100,0	12 931,2	100,0	10 295,3	100,0	8 738,4	100,0	(16,5)
Québec/Canada	66,9 %		70,3 %		62,6 %		51,2 %		26,0 %		

V.A.M. : Les variations sont évaluées selon la formule des taux d'intérêts annuels composés.

Source : Statistique Canada.

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, MDEIE, mai 2006.

Tableau 3

Importations de biens du Québec par groupe de produits à destination d'Haïti, 2001 à 2005											
(en milliers de dollars canadiens et en pourcentage)											
Description des produits Classification SH4	2001		2002		2003		2004		2005		V.A.M.
	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%	000 \$	%	05/01 (%)

T-shirts et maillots de corps de coton	359,6	21,2	632,0	32,4	1 755,7	47,3	1 924,8	64,7	2 439,3	61,6	61,4
Chandails, pull-overs, cardigans, gilets et articles similaires de laine ou poils fins	0,8	0,0	0,4	0,0	80,4	2,2	14,8	0,5	250,3	6,3	323,9
Chemises et chemisettes de coton, pour hommes ou garçonnets	0,9	0,1	7,1	0,4	24,8	0,7	61,2	2,1	207,8	5,2	287,3
Dattes, figues, ananas, avocats, goyaves mangues et mangoustans, frais ou secs	238,1	14,1	263,5	13,5	194,4	5,2	162,7	5,5	193,5	4,9	(5,1)
Peaux épilées d'autres animaux, préparées (autres que chamois, peaux et cuirs vernis ou plaqués)	---	---	108,1	5,5	83,0	2,2	114,8	3,9	167,3	4,2	n. d.
Costumes, tailleurs, ensembles, vestes, robes, jupes, etc., pour femmes ou fillettes	0,6	0,0	3,2	0,2	1,7	0,0	13,4	0,4	105,2	2,7	257,0
Chemises et chemisettes, pour hommes ou garçonnets	1,6	0,1	3,8	0,2	23,5	0,6	14,5	0,5	98,7	2,5	179,5
Cuirs et peaux épilés de bovins ou d'équidés, préparés (autres chamois, peaux et cuirs vernis ou plaqués)	191,5	11,3	79,0	4,1	5,6	0,2	16,0	0,5	81,5	2,1	(19,2)
Cacao en fèves et brisures de fèves, bruts ou torréfiés	---	---	---	---	528,3	14,2	343,0	11,5	72,7	1,8	n. d.
Ficelles, cordes et cordages, de jute ou d'autres fibres textiles libériennes	25,4	1,5	33,0	1,7	167,3	4,5	123,8	4,2	54,5	1,4	21,1
Autres produits	874,8	51,7	819,6	42,0	845,1	22,8	185,3	6,2	289,8	7,3	(24,1)
Total	1 693,4	100,0	1 949,6	100,0	3 709,9	100,0	2 974,5	100,0	3 960,7	100,0	23,7
Québec/Canada	15,7 %		18,3 %		19,9 %		13,1 %		15,8 %		

V.A.M. : Les variations sont évaluées selon la formule des taux d'intérêts annuels composés.

Sources : Statistique Canada et Institut de la statistique du Québec.

Direction de l'analyse des relations économiques extérieures, MDEIE, mai 2006.

Préparé par :

Madame Nancy Klein

Économiste - Direction de l'analyse des relations économiques extérieures

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

[Courriel](#)

1 La parité de pouvoir d'achat permet d'ajuster le coût relatif d'un ensemble de biens et de services d'un pays à l'autre. Le PIB par habitant en parité de pouvoir d'achat est donc ajusté au niveau de vie d'un pays. Cela permet de corriger ce que la seule considération du PIB par habitant pourrait donner à croire.

Dernière mise à jour : 19 mai 2009

[Commentaires sur le site](#) | [Politique de confidentialité](#) | [Politique linguistique](#) | [Réalisation du site](#)

Québec 

© Gouvernement du Québec, 1995-2009