

Rapport annuel 2018-2019





2	Mot de Charles Sirois, président du CA de la Fondation de l'entrepreneurship
4	Mot de Pierre Duhamel, directeur général de la Fondation de l'entrepreneurship
6	Nos activités
7	Financer
9	Réseau M • Définir • Développer le plein potentiel des entrepreneurs • Rayonner • Soutenir et stimuler • Réunir et concerter • Mobiliser • Développer et diversifier • Déployer • Rassembler et valoriser • Promouvoir • Sensibiliser et propulser > Réseau M Jeunesse
36	Mesurer – Indice entrepreneurial québécois 2018
38	Présentation du conseil d'administration
39	Présentation de l'équipe
40	Partenaires

ENTRETIEN AVEC CHARLES SIROIS

Président du conseil d'administration

Pourquoi se préoccuper d'entrepreneuriat et de mentorat ?

Mentorat et création de valeur vont de pair. Ils définissent la société que l'on bâtit, le type d'économie dans laquelle nous évoluons. En tant qu'individus, nous avons le pouvoir de définir le type d'économie dans laquelle nous voulons évoluer. Une économie dans laquelle les citoyens se prennent en main économiquement et décident de leur futur ou alors une économie dépendante des emplois créés par l'État et les grandes entreprises ? Entre une économie de propriétaires ou de succursales ? Or si nous voulons une économie de propriétaires, nous avons besoin du mentorat.

Lorsque les États contribuent à créer de l'emploi, ils ne se préoccupent pas de la provenance ou de la nationalité de l'entreprise qui crée ces emplois. C'est normal. Mais il faut aussi s'intéresser au phénomène de création de valeur, s'interroger si ces emplois créent de la valeur pour notre société et de quelle manière elle est créée. Lorsqu'une firme étrangère crée de l'emploi, la valeur ne se fait pas ici mais à l'étranger.

Nous voulons avoir les deux. L'emploi et la valeur. Pour y parvenir, nous devons bâtir une économie où le citoyen assume son avenir économique.

Plus nous aurons de citoyens qui assumeront leur avenir économique, plus nous aurons de citoyens entrepreneurs. Plus nos entrepreneurs auront du succès, plus la valeur et l'emploi résideront ici plutôt qu'ailleurs. En ce sens, l'entrepreneuriat doit être soutenu et le mentorat pour entrepreneurs y joue un rôle très important.

Accompagner les entrepreneurs vers le succès

Les bénéfices et l'efficacité du mentorat pour entrepreneurs passe par ces éléments essentiels : la formation, la gratification et la reconnaissance des mentors ainsi que par la capacité de la pratique mentorale à s'adapter, se renouveler.

Qu'est-ce qui fait qu'un individu du milieu des affaires veuille s'impliquer auprès d'un entrepreneur moins expérimenté ? Quelle gratification retire-t-il à pratiquer le mentorat ?

Plusieurs mentors témoignent qu'accompagner un entrepreneur les maintient impliqués dans le milieu des affaires, les stimule et ils en retirent une grande fierté à permettre à un entrepreneur de réussir ou de

se sortir d'une situation difficile. Le mentor sait que sa contribution aide l'entrepreneur. Mais cette contribution doit également être reconnue par ses pairs et la collectivité. En ce sens, la Fondation devra développer de plus en plus ces deux axes : comment assurer la reconnaissance locale, régionale, voire nationale, des mentors ainsi que mettre en valeur les bénéfices du mentorat aux yeux des mentors.

Au cours de son parcours, un entrepreneur passe par des stades différents. Nous retrouvons également des ambitions très différentes d'un entrepreneur à l'autre. Certains entrepreneurs ont des ambitions locales et évoluent dans un milieu différent qu'un entrepreneur ayant des ambitions mondiales ou globales. Bien sûr, l'entrepreneur ayant des visées mondiales aura d'abord des ambitions locales et il aura besoin d'être accompagné pour avoir du succès à cette étape. Éventuellement, l'entrepreneur va se développer et ses ambitions deviendront régionales. Son entrepreneuriat va alors se complexifier : les parties prenantes vont se multiplier et son savoir-être entrepreneurial sera de plus en plus raffiné. Il devra alors y avoir un arrimage entre ses nouvelles ambitions, son nouveau savoir-être et le mentorat.

La Fondation de l'entrepreneurship et le Réseau M ont toujours eu à cœur d'offrir aux entrepreneurs des régions éloignées des mentors aussi qualifiés qu'à ceux des régions métropolitaines. Que cela soit avec le mentorat pour entrepreneurs en économie sociale, en situation de transfert ou avec le mentorat de groupe, la Fondation et le Réseau M ont toujours été à l'écoute des entrepreneurs afin que la pratique mentorale puisse répondre à leurs attentes. Il faut maintenant développer un mentorat qui s'arrime aux différents stades de développement de l'entrepreneur et les nouvelles formes d'entrepreneuriat.

Finalement, il faut s'assurer que la formation des mentors demeure actuelle et leur permette justement d'adapter leur pratique aux différents stades de développement des entrepreneurs ainsi qu'aux nouvelles formes d'entrepreneuriat. En ce sens, nous devons outiller nos mentors pour qu'ils aient de la gratification à accompagner un entrepreneur et qu'ils soient efficaces à le faire.



Charles Sirois
Président du conseil d'administration



« Si nous voulons
une économie
de propriétaires,
nous avons besoin
du mentorat. »

MOT DE PIERRE DUHAMEL

Directeur général

Écouter

Rien ne peut être aussi creux et aussi vide qu'un énoncé de valeurs d'une entreprise ou d'une organisation. Il s'agit trop souvent d'une collection de mots passe-partout qui veulent vous faire paraître sympathiques et créatifs, charmants et innovants.

Dans le cadre de notre réflexion stratégique, nous voulions à la fois capter ce qui nous distingue et caractérise dans notre travail auprès des entrepreneurs et ce qui définit les valeurs qui doivent animer nos relations entre employés et avec nos partenaires et bénévoles. Il fallait que ces mots résonnent aussi fort dans notre message public que dans notre propre réseau.

Quatre mots se sont imposés. Je peux dire aujourd'hui qu'ils sont aussi importants, sinon plus, que nos orientations et enjeux stratégiques ou que nos indicateurs de performance. Parce que ces quatre mots disent haut et fort ce que nous sommes et ce que nous voulons continuer d'être.

Il y a d'abord l'**écoute**. C'est au cœur du mentorat. S'il fallait dessiner un mentor, je lui mettrais d'abord de grandes oreilles. On dit que le mentor accompagne l'entrepreneur, mais cet accompagnement est rendu possible par une écoute respectueuse, bienveillante et confidentielle. Comment guider si on ne comprend pas, comment motiver si on ne connaît pas celui ou celle que l'on aide ?

L'écoute, c'est aussi répondre aux attentes de plus de 50 partenaires régionaux et locaux qui nous font confiance et bâtissent avec nous le Réseau M. Voilà pourquoi, nous les accompagnons dorénavant dans la formation de leurs employés qui assurent le déploiement du mentorat dans leur localité. Nous finançons depuis quelques années des activités promotionnelles partout au Québec et nous venons de créer un Fonds d'initiatives mentales qui soutiendra directement, et hélas modestement encore, les programmes de mentorat de nos partenaires.

L'**engagement** est notre deuxième valeur. Le Réseau M est le fruit de l'engagement et du dévouement de plus de 1 200 mentors bénévoles qui accompagnent chacun en moyenne deux entrepreneurs mentorés. Le mentor a de grandes oreilles, mais il a aussi un très grand cœur. Son engagement est libre de toute attache commerciale et financière et il ne peut en tirer aucun avantage pécuniaire personnel. Il ne peut être ni client ni concurrent ni fournisseur et ni investisseur. Il est libre, libre de donner le meilleur de lui-même, en toute objectivité.

L'engagement, ce sont aussi ces centaines de mentors actifs dans nos instances, soit à titre de chef mentor, de président régional, de formateur ou de membre de comités du réseau. L'engagement se manifeste aussi dans la compétence et l'ardeur au travail des employés de la permanence et ceux des réseaux locaux, actifs dans l'organisation du Réseau M.

Le mentor échange, rassure, guide, motive et soutient. Il partage sa confiance et son leadership. Il n'est pas un donneur de leçon, mais un transmetteur de courage. L'**inspiration** est son produit. Il ne remplace jamais l'entrepreneur mentoré dans la conduite de ses affaires, mais il est un producteur d'étincelles qui contribuera au succès du mentoré.

Nous voulons que le Réseau M soit aussi un catalyseur d'inspiration. Lors du Rendez-vous du Réseau M, en novembre dernier, nous avons entendu des témoignages poignants, comme celui de l'aventurier Frédéric Dion, qui illustraient le pouvoir de l'émotion quand elle est au service du dépassement et de la conquête.

Cela nous conduit évidemment à l'**ambition**. N'en ayons pas peur. Nous voulons que les entrepreneurs soient dynamiques et innovants. Nous les aimons audacieux et nous souhaitons que leurs affaires se développent. Bref, nous travaillons à leur réussite.

Le succès du Réseau M ne peut être que celui des milliers d'entrepreneurs que nous accompagnons depuis presque 20 ans. La Fondation de l'entrepreneurship est en effet investie dans le mentorat pour entrepreneurs depuis l'an 2000. On peut dire que nos valeurs sont maintenant ancrées dans la durée.

Notre propre ambition ? Accompagner encore plus d'entrepreneurs vers le succès, et ce, partout au Québec. Voilà pourquoi nous continuons d'attirer de nouveaux partenaires vers le Réseau M, que nous avons bâti des ponts avec plusieurs associations sectorielles de la construction pour accompagner leurs membres dans leur parcours entrepreneurial et que nous avons étendu notre offre de mentorat de groupe dans plusieurs régions du Québec.

Avoir de l'ambition pour les autres, c'est d'abord en avoir pour soi-même.

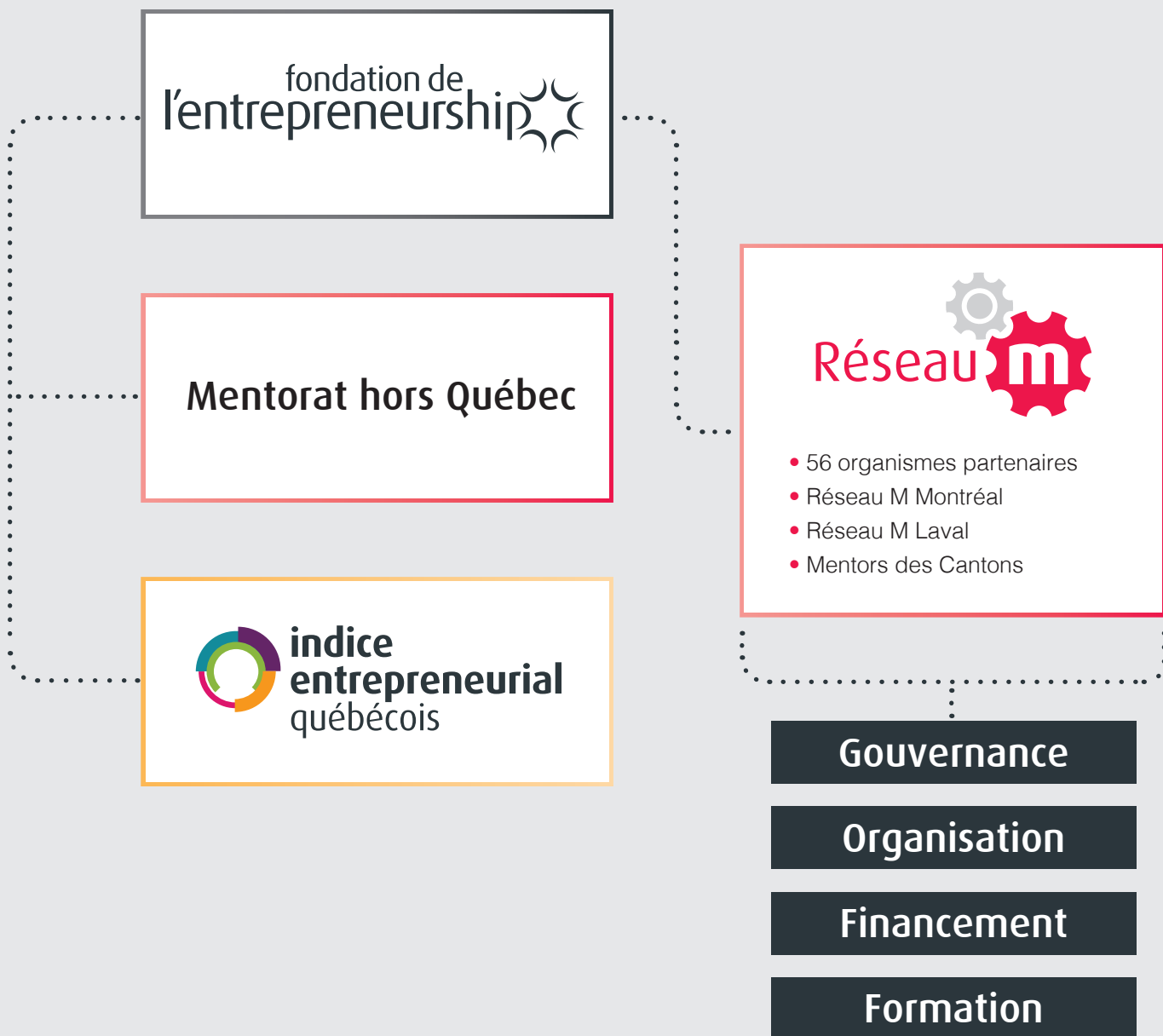


Pierre Duhamel
Directeur général



« Le mentor n'est pas
un donneur de leçon,
mais un transmetteur
de courage. »

NOS ACTIVITÉS

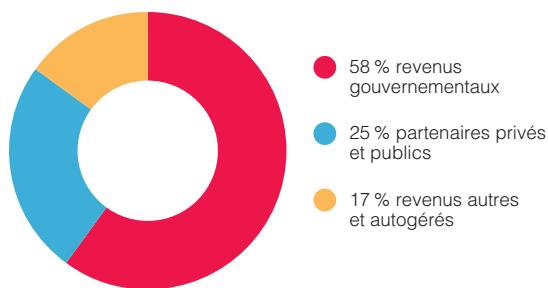


La Fondation de l'entrepreneurship peut réaliser sa mission grâce à l'aide financière et le soutien primordial de multiples partenaires tant au niveau public que privé.

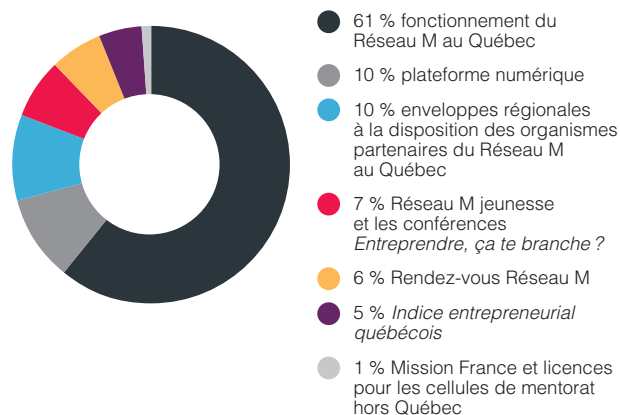
Des partenaires incontournables

- Partenaires publics : ministère de l'Économie et de l'Innovation (MÉI), Secrétariat à la jeunesse (SAJ) et Développement économique Canada (DEC)
- 21 partenaires privés ou commanditaires pour les activités de la Fondation (voir la section Partenaires pour la liste complète)
- 2 nouveaux partenaires pour la campagne Privilèges membres

Revenus totaux de 3 503 909 \$ répartis comme suit :



Allocation des revenus pour les différents projets :



Au terme de l'exercice, la Fondation investit 142 631 \$ dans un fonds de contingence afin de pallier des pertes de revenus imprévues.



Faits saillants

- Le gouvernement du Québec par le biais du MÉI attribue une aide financière totalisant 5 380 000 \$ sur quatre ans à la Fondation de l'entrepreneurship afin de soutenir la poursuite des activités du Réseau M
- Aide financière du Secrétariat à la jeunesse
 - Remboursement des frais de mentorat de groupe pour les mentorés de 18-35 ans
 - Remboursement des frais d'adhésion nationale de mentorat pour les 18-35 ans
 - Budget pour couvrir les frais de déplacement, d'hébergement et repas pour les mentorés de 18-35 ans des régions éloignées au Rendez-vous Réseau M 2018
 - Tarif préférentiel à 75 \$ auprès des entrepreneurs de 18-35 ans lors du Rendez-vous Réseau M 2018
- Création d'un fonds d'initiatives mentoriales de 26 500 \$

Membres de l'équipe impliqués

Pierre Duhamel
Noëlla Lavoie
Manon Trépanier

Mission

Développer le
plein potentiel
des entrepreneurs
par le mentorat

Vision

Faire du Réseau M la
référence en mentorat
pour entrepreneurs
et être un outil de
développement
économique essentiel

Valeurs

Sylvie Beaubrun et Guillaume Poirier St-Pierre, mentorés.



Écoute

*Bienveillante
Confidentielle
Respectueuse*



Engagement

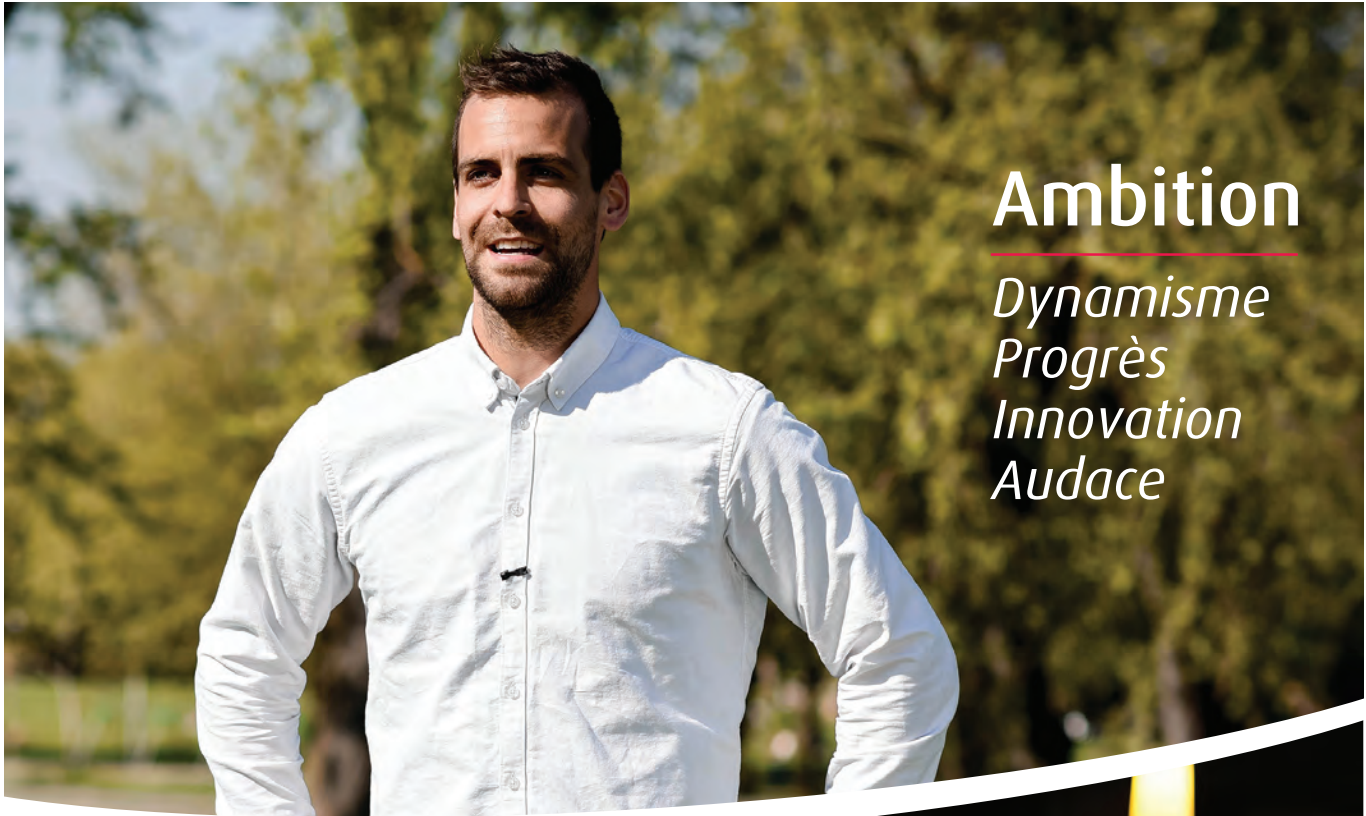
*Dévouement
Intégrité
Collaboration*

Claudia Chassé, mentorée.

Jean-Philippe Bouchard, mentoré.

Ambition

*Dynamisme
Progrès
Innovation
Audace*



Inspiration

*Leadership
Soutien
Partage*



Daniel Beaulé et André Sauvé, mentors.

Le Réseau M a bien changé en trois ans. Aussi, suite aux changements apportés à la gouvernance de la Fondation en 2017, il devenait impératif de revoir les orientations stratégiques du Réseau M afin de lui permettre d'étendre et diversifier la pratique du mentorat pour entrepreneurs ainsi que de consolider son réseau d'organismes partenaires. Piloté par le comité Réseau M en collaboration avec M. Jean-Daniel Brisson, le Plan stratégique 2018-2022 a été adopté le 15 octobre 2018 par le conseil d'administration de la Fondation.

Axes et initiatives stratégiques



DÉVELOPPER LE PLEIN POTENTIEL DES ENTREPRENEURS

Le Réseau M en bref

Développer le plein potentiel des entrepreneurs par le mentorat... Notre mission est au centre de nos actions quotidiennes et celles de tous les mentors, coordonnateurs et partenaires du Réseau M. L'année 2018-2019 a été ponctuée de plusieurs projets et réalisations visant à soutenir le travail d'hommes et de femmes qui aident à développer le potentiel de ces créateurs de richesse.



Mentors

1 294

mentors

180

nouveaux mentors

25 %

de femmes

Quelque **36 000**
heures de bénévolat

Mentorés

2 206

mentorés

55 %

de femmes

40 %

ont 35 ans et moins

915
nouveaux mentorés



Faits saillants et bons coups

- Conception et adoption du Plan stratégique 2018-2022
- Remboursement du frais d'adhésion nationale aux nouveaux mentorés de 18 à 35 ans pour leur adhésion annuelle au Réseau M grâce au Secrétariat à la jeunesse (SAJ)
- Tarif préférentiel de 75\$ aux entrepreneurs de 18 à 35 ans participants au Rendez-vous annuel grâce au SAJ
- Organisation de la 7^e édition de la Mission France avec 14 mentorés
- Déploiement du mentorat de groupe auprès de 7 organismes partenaires et 107 mentors-animateurs accrédités
- Mise en place du mode de paiement récurrent et des codes promotionnels dans la plateforme
- Mise en place du Parcours des coordos pour ceux et celles qui pilotent le programme de mentorat localement.



« La formation et l'accompagnement du Réseau M m'ont permis d'améliorer les services du Programme de mentorat dans ma région, mais aussi à me développer en tant que coordonnatrice. C'est par ce travail collaboratif avec les

acteurs du Réseau M que nous avons pu connaître ce qui se faisait partout dans le réseau. Nous avons saisi de nouvelles opportunités de développement et nous avons mis en place de nouveaux services ou amélioré ceux déjà existants, grâce à ce travail d'équipe. »

Caroline Lefebvre

Responsable du Programme de mentorat pour entrepreneurs
Chambre de commerce de Gatineau
Région de l'Outaouais



Tous les entrepreneurs, où qu'ils soient dans la francophonie, peuvent bénéficier du mentorat pour entrepreneurs. Ainsi, la Fondation déploie depuis quelques années son réseau de mentorat au Québec mais également ailleurs au Canada et en France.

Par le biais de licences octroyées à des organismes partenaires dans le reste du Canada et en France, le réseau de mentorat est de plus en plus présent dans la francophonie. À titre d'organismes partenaires, les mentors et les coordonnateurs de ces cellules ont accès aux mêmes outils et avantages développés par la Fondation, en passant de la console de gestion de la plateforme numérique aux programmes d'accréditation, de perfectionnement et de reconnaissance. Pour les entrepreneurs mentorés du Québec, ces partenariats agissent également à titre de facilitateurs leur permettant d'étendre leurs affaires à l'extérieur de la province, comme en témoignent les mentorés des cohortes de la Mission France qui bénéficient année après année d'un accueil exceptionnel par le Réseau M France.

Au Canada

Depuis 2012, le Réseau M propose du mentorat pour entrepreneurs à travers la francophonie canadienne. À cet effet, la Fondation est fière de son alliance stratégique avec RDÉE Canada permettant à ses membres d'adhérer au Réseau M et de bénéficier de son expertise en mentorat.

Le mentorat pour entrepreneurs est offert en Alberta (avec le Conseil de développement économique de l'Alberta), au Manitoba (avec le Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba) ainsi qu'en Ontario. Depuis l'exercice 2018-2019, la Société de développement économique de la Colombie-Britannique s'est jointe au Réseau M et des initiatives en mentorat de groupe sont en cours d'élaboration. La Fondation est également en discussions avec la Saskatchewan, le Nunavut et l'Île-du-Prince-Édouard.

Temps forts

- Réseau M Ontario: développement d'un modèle hybride de service direct aux entrepreneurs et d'accompagnement d'organismes locaux afin d'offrir le mentorat pour entrepreneurs. Une licence a également été octroyée à la ville de Hearst.
- Le Réseau a un mentor formateur accrédité à Winnipeg (Manitoba) et les nouveaux mentors peuvent désormais obtenir leur accréditation grâce à un atelier en vidéoconférence.

- Le Réseau M a appuyé notre partenaire RDÉE Canada dans le cadre d'un appel de propositions d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada afin d'accompagner les entrepreneurs immigrants francophones.

Réseau M France

Depuis son introduction en 2007, le mentorat pour entrepreneurs n'a cessé de prendre de l'expansion en France. Pensons à l'IME (Institut de mentorat entrepreneurial), suivi de la création du Moovjee en 2009 et du lancement du Réseau M France en 2014. Ce partenariat stratégique a ainsi permis d'exporter le savoir-faire québécois en matière de mentorat pour entrepreneurs au profit des entrepreneurs français, mais aussi au profit des entrepreneurs mentorés du Québec qui peuvent maintenant compter sur une communauté entrepreneuriale encore plus vaste et plus dynamique que jamais. Soulignons aussi que depuis quelques années, les équipes du Réseau M France et du Moovjee accueillent de façon extraordinaire les jeunes mentorés du programme Mission France, facilitant et accélérant la mise en contact avec l'écosystème entrepreneurial français.

La Fondation est fière de leurs initiatives et tient à souligner la collaboration de M. Restino et Mme Bénédicte Sanson pour le déploiement du Réseau M en France. À ce titre, le Réseau M France et la Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire ont signé une entente de partenariat à l'automne 2018 visant l'implantation de la première cellule de mentorat pour entrepreneurs en agriculture en France.

Temps forts

- Accueil d'une délégation du Réseau M France dans le cadre du Rendez-vous Réseau M 2018
- Accueil de la cohorte Mission France 2019 par le Réseau M France et le Moovjee

Membres de l'équipe impliqués

Pierre Duhamel
Manon Trépanier

Lawrence Veilleux

Que ce soit au niveau humain, technologique ou financier, la Fondation travaille activement à répondre aux besoins et à innover pour offrir davantage de services aux membres et organismes du réseau.

Soutien financier du MÉI

Grâce au soutien du ministère de l'Économie et de l'Innovation, le Réseau M a été en mesure de faire bénéficier les organismes partenaires, mentors et mentorés de plusieurs aides financières en 2018-2019.

- Aide financière pour l'organisation d'activités locales et régionales :
 - Sensibilisation et promotion du mentorat pour entrepreneurs;
 - Reconnaissances des acquis et perfectionnement de mentors;
 - Activités spécifiques pour les mentorés.
- Ristournes de 100 \$ aux organismes partenaires pour chaque mentoré inscrit au Réseau M par l'intermédiaire de la plateforme numérique afin de les soutenir dans le déploiement du mentorat. Les organismes peuvent alors diminuer la facture du mentoré ou développer et soutenir le mentorat sur leur territoire. La mise en place de cette ristourne n'annule pas le frais d'adhésion national de 100 \$ facturé aux mentorés.
- Aide financière pour favoriser la participation au Rendez-vous Réseau M 2018 :
 - Versement de 50 \$ pour chaque inscription d'un membre de la cellule relevant de l'organisme partenaire ou d'un membre de l'organisme partenaire;
 - Aide financière pour rembourser les frais reliés au transport, aux repas et à l'hébergement des participants;



Faits saillants

350 994 \$

somme partagée entre les différents organismes partenaires dans les régions afin de les accompagner et les soutenir dans leurs plans d'action concernant leurs cellules locales

1 814

personnes ont participé aux activités organisées dans toutes les régions du Québec

45

organismes partenaires ont bénéficié d'une aide pour participer au Rendez-vous Réseau M 2018

Membres de l'équipe impliqués

Lise Côté
Jérôme Gagné
Caroline Gilbert

Nancy Grégoire
Manon Trépanier

Campus coordos lors du Rendez-vous Réseau M 2018



Soutenir la communauté

La Fondation travaille activement à outiller les organismes partenaires pour les soutenir dans la gestion du mentorat au quotidien. En ce sens, plusieurs outils et formations ont été développés cette année afin d'accompagner ceux qui déploient le mentorat dans leur région. Les organisations peuvent ainsi utiliser les meilleures pratiques d'affaires développées par le Réseau M au fil des années. Voici quelques éléments qui permettent de démontrer la présence et la disponibilité de la Fondation afin de soutenir le réseau.

• Le Parcours des coordos

Depuis 2018, un parcours pédagogique a été développé afin de prendre en charge dès leur arrivée les nouveaux organismes offrant le mentorat sur leur territoire, ainsi que leurs coordonnateurs. D'une durée totale de sept heures, ce parcours de formation se déploie en plusieurs modules qui permettent de bien outiller les responsables dans leurs nouvelles fonctions. Après un an, 12 coordonnateurs sont maintenant certifiés ou en voie de l'être.

• Le comité des coordonnateurs

Un comité des coordonnateurs a vu le jour dans la dernière année afin que le Réseau M demeure à l'affût des réalités terrain des responsables de cellules de mentorat au Québec. Le comité compte aujourd'hui quatre membres venant des quatre coins du Québec. Le mandat du comité est d'accompagner la permanence du Réseau M à déterminer les besoins des coordonnateurs, en plus de voir aux améliorations à apporter aux outils dans la médiathèque et dans la console de gestion de la plateforme numérique. Le comité est aussi impliqué dans La grande journée des coordonnateurs du Réseau M et lors du Campus coordos pendant les Rendez-Vous Réseau M.

Merci aux membres du comité pour leur implication !

- François Bujold, MRC de Bonaventure
- Emmanuelle Lavigne-Landry, SADC du Suroît-Sud
- Caroline Lefebvre, Chambre de commerce de Gatineau
- Marilou Vanier, CJE de Duplessis



Faits saillants

Présence d'un représentant de la Fondation dans plus de 60 activités diverses pour un total de plus de

24 500

kilomètres parcourus

Plus de **25**

webinaires et documents réalisés en 2018-2019 pour former et soutenir les employés des organismes partenaires

85 %

Taux de satisfaction du service à la clientèle aux organismes partenaires

Création d'un calendrier des activités et formations envoyé par infolettre

Nous sommes au service de notre Réseau !

- La Fondation est heureuse d'assister aux différents efforts et projets de ses partenaires en régions. Nous avons été présents dans plus de 60 événements de toutes sortes;
- Création d'une infolettre « Calendrier des activités et formations » dédiées aux coordonnateurs, chefs mentors et présidents régionaux;
- Réorganisation de la médiathèque et ajouts de nombreux documents et outils pour les coordonnateurs;
- Création de divers outils pour aider à la gestion de la cellule.

Le Réseau M grandit encore !

La Fondation a accueilli plusieurs nouveaux organismes partenaires, coordonnateurs, chefs mentors et mentors cette année afin de permettre à de plus en plus d'entrepreneurs de pouvoir bénéficier d'un mentor du Réseau M.

Souhaitons la bienvenue plus particulièrement à :

- APCHQ - région de l'Estrie (première cellule sectorielle dans le domaine de la construction)
- Chambre de commerce Vallée Petite-Nation
- Mentors des Cantons, Estrie
- MRC de la Matanie
- MRC Deux-Montagnes
- SADC de Nicolet-Bécancour

Membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens
Lise Côté

Jérôme Gagné
Nancy Grégoire

Plateforme Réseau M

L'exercice 2018-2019 a vu l'aboutissement de la 2^e phase de développement de la plateforme qui a débuté à l'automne 2017 et qui s'est terminée en décembre 2018. Parmi les fonctionnalités qui ont été rajoutées, nous retrouvons :

• Ajout du mode de paiement récurrent

Sous forme d'abonnement mensuel étalé sur une période de 24 mois, cette solution transactionnelle a pour avantage de rendre les processus d'adhésion et de renouvellement encore plus souples pour les organismes partenaires et aussi plus accessibles pour les entrepreneurs mentorés pour qui le paiement sur une base annuelle pourrait être difficile à assumer.

• Codes promotionnels applicables à la transaction

Outil marketing indispensable, les codes promotionnels offrent de nombreux avantages. En tant qu'outil de vente, ils permettent d'augmenter le taux de conversion et d'accroître la clientèle. En tant qu'outil de fidélisation, ils pourront être utiles lors de la période de renouvellement et ainsi accroître le taux de rétention des mentorés.

• Ajout du produit « Mentorat de groupe »

De plus en plus d'organismes partenaires désirant déployer le programme de mentorat de groupe dans leurs régions, le formulaire d'adhésion ainsi que les

modules de gestion des mentors et mentorés ont été revus afin d'y ajouter l'option du mentorat de groupe.

L'équipe de la Fondation travaille actuellement à définir quelles seront les nouvelles fonctionnalités qui seront de la future phase 3.

• Soutien aux utilisateurs

L'équipe de la Fondation travaille au quotidien afin de soutenir les utilisateurs de la plateforme pour répondre aux différentes questions de ces derniers. La formation des nouveaux utilisateurs et la mise à jour de la documentation sont également en place afin de faciliter l'utilisation de la plateforme par les coordonnateurs.

Membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens
Lise Côté

Rina Marchand
Emmanuelle Petit

Pierre Cloutier, coordonnateur (SADC de la MRC de Maskinongé)



SOUTENIR ET STIMULER

Former

La force d'un réseau : le perfectionnement continu de ses membres. Ainsi, la Fondation mise sur le déploiement et le développement accrus de formations afin que mentors, chefs mentors, coordonnateurs et formateurs puissent poursuivre leur perfectionnement et ainsi avoir davantage d'outils pour exercer leurs rôles au sein du Réseau M.

• Mentors

- 8 formations officielles;
- Tenue de 64 formations pour 445 personnes formées;
- Mise en place d'un calendrier de formations à distance afin d'élargir le nombre de mentors formés.

• Chefs mentors

- Fin du développement du premier volet de la formation destiné à faire un survol du rôle et à accueillir tout nouveau chef mentor et co-chef mentor.

• Formateurs

- Tenue de 2 webinaires destinés aux formateurs;
- Développement d'une Journée des formateurs (mai 2019).

• Le Campus coordos

La 2^e édition du Campus coordos s'est tenue lors du Rendez-vous Réseau M 2018. Plus d'une quarantaine de coordonnateurs ont bénéficié de différents ateliers de perfectionnement, notamment sur la gestion des bénévoles et l'utilisation des médias sociaux. Une deuxième activité de perfectionnement est prévue hors Rendez-vous en mai 2019. Le taux de satisfaction des coordonnateurs a été de 100 %.

• Les webinaires du Réseau M

Les webinaires sont à leur deuxième année d'existence et leur popularité ne cessent de grandir. Une vingtaine de rencontres a eu lieu dans la dernière année. Ces rencontres ont comme objectifs de former et de soutenir les coordonnateurs, les chefs mentors, les formateurs, les mentors-animateurs du mentorat de groupe et les directions des organismes partenaires du Réseau M. Au total, plus d'une centaine de participants ont participé à ces activités de perfectionnement.

Membres de l'équipe impliqués

Mélanie Bordeleau
Roxane Claessens
Lise Côté
Estelle Delattre

Nancy Grégoire
Rina Marchand
Emmanuelle Petit
Lawrence Veilleux

Coordonnateurs et coordonnatrices du Réseau M.



Forte d'une nouvelle gouvernance représentative de toutes les parties prenantes du Réseau M, la Fondation poursuit la mise en place de projets mobilisants et essentiels au développement du Réseau M.

Comité Réseau M

À la suite des travaux de gouvernance menés en 2017-2018, rappelons que le Réseau M est devenu une division opérationnelle de la Fondation de l'entrepreneurship. Dans la foulée des travaux, la composition du conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship s'est élargie : quatre sièges au conseil sont alloués à des membres du conseil national, idéalement deux mentors et deux dirigeants d'organismes partenaires. Le directeur général de la Fondation, et les quatre membres élus par le conseil national du Réseau M, constituent le comité Réseau M.

Le mandat du comité est d'alimenter le conseil de la Fondation relativement aux dossiers pertinents au Réseau M, d'appuyer la coordination opérationnelle du Réseau M ainsi que de contribuer à l'élaboration des

priorités stratégiques, en collaboration avec la permanence.



Comité Réseau M

Julie Biron (Société de développement économique de Drummondville), Jean-Louis Des Rosiers (Chambre de commerce de Gatineau), Pierre Duhamel (Fondation de l'entrepreneurship), Pierre Genest (Chambre de commerce et d'innovation de la Rive-Sud), Lyne Lévesque (SAGE Mentorat d'affaires).

Le conseil national

Les membres pour l'année 2018-2019

01- Bas-St-Laurent	M. Jean Pouliot	Président
02- Saguenay-Lac-Saint-Jean	M. Paul-Eugène Grenon	Président
03- Capitale-Nationale	Mme Lyne Lévesque	Présidente
04- La Mauricie	Mme Francine Beaudet	Présidente
05- Estrie	M. Pierre Bélisle	Président
06- Montréal	Mme Danielle Lorange Corbeil	Présidente
07- Outaouais	M. Jean-Louis Desrosiers	Président
08- Abitibi-Témiscamingue	M. Bernard Deshaies	Président
09- Côte-Nord	M. Patrice Arsenault	Président
10- Nord-du-Québec	Mme Denise Leclerc	Présidente
11- Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine	M. Normand Lebel	Président
13- Laval	M. Maxime Blanchette	Président
14- Lanaudière	M. Clément Limoges	Président
15- Laurentides	Mme Lisa Tupper	Présidente
16A- Longueuil – Montérégie-Est	M. Pierre Genest	Président
16B- Vallée-du-Haut-St-Laurent	M. Denys Normandin	Président
17- Centre-du-Québec	Mme Julie Biron	Présidente
Ministère de l'Économie et de l'Innovation	Mme Claudie Hébert-Leclerc	Observatrice

RÉUNIR ET CONCERTER

Les sous-comités du conseil national

Mis en place depuis plusieurs années déjà, les sous-comités alimentent le conseil national de leurs travaux et réflexions.

Les sous-comités sont dirigés par un représentant du conseil national, auxquels participent, selon les thématiques, des mentors et coordonnateurs du Réseau M.

Perfectionnement		
Membres	Mandat	Faits saillants
- Clément Limoges (président sortant) - Pierre Genest (président, Longueuil – Montérégie-Est) - Micheline Brière (Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine) - Pierre Chagnon (Capitale-Nationale) - Laurier Tremblay (Capitale-Nationale) - Michel Rouillard (Estrie)	- Assurer l'offre, la qualité et l'accessibilité des perfectionnements offerts aux mentors du Réseau M - Soutenir la communauté des formateurs	- Amélioration de l'accessibilité aux formations (calendrier de formations à distance des ateliers 1 et 2) - Mise sur pied des webinaires des formateurs - Révision du questionnaire d'évaluation des ateliers - Refonte de l'atelier 1 - Collaboration avec le sous-comité des chefs mentors - Élaboration d'une fiche-résumé sur la posture mentorale

Chefs mentors		
Membres	Mandat	Faits saillants
- Danielle Lorange Corbeil (présidente) - Réjean Bergeron (Centre-du-Québec) - Jo Lanoë (Capitale-Nationale) - Paul Ouellet (Économie sociale) - Jacinthe Vaillancourt (Saguenay-Lac-Saint-Jean)	- Proposer et développer les grandes orientations quant au rôle du chef mentor et de l'accompagnement que le Réseau M pourrait lui apporter	- Réalisation du volet 1 de la formation des chefs mentors - Révision du tableau des rôles, tâches et responsabilités (chefs mentors, coordonnateurs, organismes partenaires) - Ébauche d'un plan d'action pour 2019-2020 (misant sur le perfectionnement continu des chefs mentors, leur reconnaissance et valorisation, leur mise en réseau) - Collaboration avec le sous-comité perfectionnement

Coordonnateurs		
Membres	Mandat	Faits saillants
- Emmanuelle Lavigne (SADC Valleyfield) - Marilou Vanier (CJE Duplessis) - Pierre Cloutier (SADC Louiseville) - Caroline Lefebvre (Chambre de commerce de Gatineau) - François Bujold (MRC Bonaventure)	- Participer à l'idéation et au développement de projets <i>ad hoc</i> afin de soutenir et faire rayonner le rôle de coordonnateur au sein du Réseau M	- Réalisation de la Journée des coordonnateurs (tenue en mai 2019) et axée sur le perfectionnement, la reconnaissance et le réseautage

Membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens
Lise Côté

Pierre Duhamel
Jérôme Gagné

Nancy Grégoire
Rina Marchand

Le sous-comité éthique se réunit de façon *ad hoc* et n'a pas tenu de rencontre en 2018-2019.

La Fondation de l'entrepreneurship compte sur un réseau extrêmement dévoué pour déployer le mentorat dans toutes les régions du Québec.

À travers le Québec, des chambres de commerce, des centres locaux de développement (CLD), des sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), des regroupements de mentors, des carrefours jeunesse emploi (CJE), des MRC et des municipalités offrent le service de mentorat pour entrepreneurs du Réseau M. Dans chaque organisation, le succès du mentorat repose sur la synergie des *leaders* de la cellule de mentorat, la triade gagnante : la direction, le coordonnateur et le chef mentor. Ces trois personnes ont la responsabilité de mettre en place des actions permettant de faire connaître le mentorat et d'animer les mentors bénévoles, comme des activités de formations ou de partages entre les mentors. Le rôle du Réseau M est alors de les soutenir, les épauler et les accompagner au quotidien dans leur mission.

La Fondation remercie tous ses partenaires, les organismes partenaires, qui permettent aux entrepreneurs de leurs communautés de bénéficier de l'accompagnement de gens d'affaires aguerris pour soutenir les entreprises de leur milieu !



Depuis 2001, la SADC de Nicolet-Bécancour appuie le développement de la Cellule de mentorat pour entrepreneurs de Nicolet-Bécancour. Un service apprécié par notre communauté d'affaires et reconnu par nos partenaires économiques qui y voient une valeur ajoutée pour le développement des potentiels de nos entrepreneur-es.

Nous saluons le leadership des dirigeants du Réseau M au cours des derniers mois. Leur écoute et leur capacité d'être en mode « solutions » face aux propositions formulées par notre équipe ont favorisé notre retour au sein du Réseau M après une absence de plus d'un an. Le Réseau M nous offre des outils financiers et techniques facilitant le développement de la cellule de mentorat. Nous souhaitons également souligner l'accompagnement des professionnels de l'organisation qui, par leur expérience et leur volonté d'appuyer concrètement le développement du mentorat dans notre région, font une véritable différence.

Steve Brunelle
Directeur général
SADC de Nicolet-Bécancour



Faits saillants

- 17** conseils régionaux
- 49** organismes partenaires au Québec
- 72** cellules de mentorat
- 58** coordonnateurs
- 63** chefs mentors

Reconnaisances

Cette année, deux prix ont été remis afin de souligner la contribution exceptionnelle de personnes et d'organisations au développement et au rayonnement du mentorat.

Prix Mentoras

Le Prix Mentoras est décerné, chaque année, à un organisme, un individu ou une région qui n'est pas un mentor. Ce prix souligne les efforts déployés dont la contribution exceptionnelle a favorisé l'avancement et la promotion du mentorat pour entrepreneurs dans sa région.

- Conseil régional de la Côte-Nord
- Conseil régional de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine

PRIX MENTORAS CÔTE-NORD. De gauche à droite : Lise Côté ainsi que Pierre Duhamel (FDE); Patrice Arsenault, mentor et président régional, et Marilou Vanier, coordonnatrice régionale (conseil régional de la Côte-Nord); Alexander Watson (RBC).



Photo : Sylviane Robini



Photos: Sylviane Robit

PRIX MENTORAS GASPÉSIE. De gauche à droite: Lise Côté ainsi que Pierre Duhamel (FDE); Jean-Simon Vigneault, coordonnateur régional, et Normand Lebel, mentor et président régional (conseil régional de la Côte-Nord); Alexander Watson (RBC).



PRIX ALINE ET MARCEL LAFRANCE. De gauche à droite: Michèle Boisvert (Caisse de dépôt et placement du Québec); Marcel Lafrance; Rodrigue Julien, mentor (SAGE Mentorat d'affaires); Pierre Duhamel (FDE).

Prix Aline et Marcel Lafrance

Le Prix Aline et Marcel Lafrance souligne la qualité du travail et l'apport exceptionnel d'un mentor ayant obtenu le niveau de reconnaissance « Or » ou « Diamant » et s'étant investi afin de soutenir l'entrepreneuriat québécois par le mentorat.

Récipiendaire 2018

Rodrigue Julien, SAGE-Mentorat d'affaires, Capitale-Nationale



Faits saillants

Le Prix Aline et Marcel Lafrance est remis depuis **2013**

Remise de **14** reconnaissances Diamant lors du Rendez-vous Réseau M 2018

189 reconnaissances ont été remises au cours de l'année 2018-2019 (Attestation du mentor, Bronze, Argent, Or et Diamant)

« J'ai toujours eu à cœur le bonheur de chaque employé mais avec Monsieur Rodrigue, j'ai davantage compris que la clé du succès est: oui d'être heureux en tant qu'entrepreneur car tout se ressent, mais aussi de s'entourer de gens passionnés qui sont fiers de faire partie de l'entreprise et encore plus quand c'est une entreprise familiale.

Lors de nos rencontres, j'ai également appris à connaître Monsieur Rodrigue car oui on parle souvent de moi mais aussi de lui, de son cheminement, de ses accomplissements et d'une chose qui me touche beaucoup, SON GRAND CŒUR.

En tant qu'entrepreneur, il n'y a rien de plus valorisant que de savoir que nous avons fait une petite différence autour de nous. Cette belle image d'amour de vouloir aider est contagieuse. Monsieur Rodrigue me l'a transmis et l'a transmis à bien d'autres personnes dans son entourage. Donnez au suivant est sa devise!!! Merci Monsieur Rodrigue de faire LA différence autour de TOI. »

Extrait du dossier de candidature de Rodrigue Julien



DIAMANTS. Mentors du Réseau M ayant reçu la reconnaissance Diamant lors du Rendez-vous Réseau M 2018.

Reconnaissances Diamant

Le Réseau M remet également annuellement les reconnaissances Diamant (présentées par la Banque Nationale) aux mentors méritants lors du Rendez-vous Réseau M. Voici les récipiendaires de cette année :

Gilles Beauchamp, Conseil régional de Longueuil-Montérégie-Est, Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud

Yves Bérard, Conseil régionale de Longueuil-Montérégie-Est, CLD de Pierre-De Saurel

Laurent Couture, Conseil régional de Longueuil-Montérégie-Est, Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud

Fernand Croisettièrre, Conseil régional de Longueuil-Montérégie-Est, CAE Haute-Montérégie

Alain Fredette, Conseil régional de l'Outaouais, Chambre de commerce de Gatineau

Martine Hudon, Conseil régional de la Capitale-Nationale, SAGE Mentorat d'affaires

Réjean Landry, Conseil régional de Longueuil-Montérégie-Est, CAE Haute-Montérégie

Jocelyn Meilleur, Conseil régional du Nord-du-Québec, Centre d'entrepreneurship Nordique

Robert Messier, Conseil régional de l'Estrie, Sherbrooke Innopole

Hélène Paquette, Conseil régional de Longueuil-Montérégie-Est, CLD de Brome-Missisquoi

Michel Le Prohon, Conseil régional de l'Estrie, Sherbrooke Innopole. Le 6 août 2018 à l'âge de 85 ans, est décédé monsieur Michel Le Prohon. Sa conjointe a accepté le prix en son nom.

Michel Sarrazin, Conseil régional de l'Outaouais, Chambre de commerce de Gatineau

Sylvie L. Simoneau, Conseil régional de Longueuil-Montérégie-Est, MRC Les Maskoutains

Membres de l'équipe impliqués

Lise Côté soutenue par l'équipe de la Fondation

Afin de répondre de mieux en mieux aux besoins des entrepreneurs, nous évoluons constamment en déployant de nouveaux services tels que le mentorat de groupe ou en offrant du mentorat à des entrepreneurs issus de secteurs niches et vivant des réalités particulières.

Programme de mentorat de groupe

Le programme de mentorat de groupe du Réseau M s'inspire de l'expérience de projets-pilotes tenus à Montréal et Québec durant l'année 2017 et qui avaient alors été financés par le Secrétariat à la jeunesse. Fort de ces expériences et des demandes de la part des entrepreneurs et de plusieurs organismes partenaires souhaitant déployer le mentorat de groupe dans leurs régions, le Réseau M dispose désormais d'un programme (incluant guides, formation, accréditation et outils) afin de déployer le plus efficacement et simplement possible la pratique du mentorat de groupe au sein du réseau.

De plus, le Réseau M offre le programme de mentorat de groupe sans obligations aux organismes partenaires et aux cellules qui y sont rattachées. En effet, un tel programme n'est pas nécessairement adapté aux besoins de tous les entrepreneurs et de tous les organismes partenaires du réseau.

Déploiement d'une cohorte

Le mentorat de groupe vise (tout comme le mentorat individuel) à développer le plein potentiel des entrepreneurs. Il a ceci de différent qu'il permet aux mentorés, dans ce cadre particulier, d'échanger sur leurs défis personnels quotidiens et de partager entre eux des façons de faire (« savoir-faire ») et, enfin, d'échanger aussi sur des thématiques du « savoir-être » des entrepreneurs. Les mentors-animateurs modèrent et encadrent les échanges entre mentorés et peuvent parfois partager leur expérience entrepreneuriale, tout en demeurant dans leur posture mentorale.

Ces rencontres habituellement mensuelles, organisées sur une période d'un an ou moins, regroupent des entrepreneurs au même stade de développement d'entreprise (du démarrage au transfert) pour échanger dans un climat collaboratif et constructif. Bien que les thématiques soient choisies par les participants de chaque groupe, elles sont axées sur le développement personnel de l'entrepreneur. Exemples : vision d'entreprise, *leadership*, savoir bien s'entourer, culture d'entreprise, tolérance au risque, etc.

Un véritable programme

Conçu pour soutenir les différents acteurs de la communauté du Réseau M, le mentorat de groupe a été développé sous la forme de programme, comportant :

- Une formation spécialisée offerte sans frais par le Réseau M pour que les mentors sélectionnés d'une cellule de mentorat puissent devenir des mentors-animateurs.
- De l'accompagnement et une trousse d'outils à l'intention des organismes partenaires afin de les aider à déployer facilement et rapidement le programme dans leur région :
 - Guide de fonctionnement pour les coordonnateurs et dirigeants d'organismes partenaires;
 - Guide du mentor-animateur;
 - Outils de communication personnalisables à l'intention des organismes partenaires.

Parmi les prochaines actions prévues afin de bonifier le programme : des webinaires d'information sur le programme et partages de bonnes pratiques.

Bénéfices du mentorat de groupe pour les organismes partenaires

- Destiné aux organismes partenaires qui veulent innover et élargir leur offre de services auprès des entrepreneurs de leur région;
- Soutien les organismes dans leur volonté d'attirer des entrepreneurs qui ne font pas partie de leur clientèle usuelle (ex. : démarrage);
- Permet de jumeler davantage d'entrepreneurs sans nécessairement augmenter le nombre de mentors de sa cellule;
- Offrir aux partenaires locaux et régionaux en entrepreneuriat une solution clé-en-main de mentorat pour leur clientèle.



François Pouliot (FP Conseils) lors d'une formation de mentorat de groupe à des mentors en mars 2019.

Innovation en mentorat

Le programme offre, en soi, une forme d'accompagnement innovante et orientée vers les besoins et préoccupations de la nouvelle génération d'entrepreneurs qui ont à cœur de pouvoir échanger avec des entrepreneurs ayant les mêmes défis qu'eux, tout en se constituant un réseau de contacts. Cependant, le programme fait aussi connaître le Réseau M à un nombre significativement plus grand d'entrepreneurs et de partenaires locaux et régionaux.

Membres de l'équipe impliqués

Mélanie Bordeleau	Josianne Landry
Roxane Claessens	Rina Marchand
Lise Côté	Lawrence Veilleux
Jérôme Gagné	



Faits saillants

8

formations données
(déploiement officiel le 7 mars 2018)

107

mentors-animateurs accrédités

2

guides à l'intention des dirigeants d'organismes
partenaires, coordonnateurs, chefs mentors
et mentors

5

outils de promotion et de mesure

4

Webinaires pour les mentors-animateurs
de mentorat de groupe

Le Réseau Mentorat BioSuccès, cellule sectorielle du Réseau M

Depuis 2011, la cellule Mentorat BioSuccès a pour mission de contribuer au succès des entrepreneurs du secteur des sciences de la vie et technologies de la santé (SVTS). Créée et opérée par Montréal InVivo, le Réseau de mentorat BioSuccès est membre du Réseau M et regroupe une vingtaine de mentors et quelque 45 entrepreneurs du secteur des SVTS. Le Réseau M accompagne la cellule spécialisée en effectuant les suivis de la qualité des dyades, ainsi qu'en formant et accréditant les mentors provenant des SVTS et ayant œuvré dans les différentes phases de création et de développement d'organisations à succès dans le domaine.

Économie sociale

Ce service de mentorat s'adresse spécifiquement aux personnes assurant la direction générale d'entreprises coopératives et associatives (OBNL) du Québec en activité. Les mentors qui les accompagnent ont un profil similaire à ces mentorés et ont reçu une formation spécifique ainsi qu'une accréditation de la part du Réseau M.

Les cellules de la Capitale-Nationale, Laval et Montréal sont sous la responsabilité du Réseau M national, propulsé par la Fondation de l'entrepreneurship. Les nouveaux mentors recrutés et accrédités hors de ces régions sont invités à joindre l'organisme partenaire de leur région.

DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER

Au cours de l'année 2018-2019, nous sommes heureux d'avoir constaté un intérêt grandissant pour le mentorat en économie sociale dans les régions Centre-du-Québec, Laval, Longueuil – Montérégie-Est, Mauricie, Outaouais, Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et dans lesquelles des mentors ont été formés et accrédités.

Membres de l'équipe impliqués

Mélanie Bordeleau
Lise Côté

Jérôme Gagné
Nancy Grégoire



Faits saillants

39

mentors accrédités en économie sociale

80

dyades actives au 31 mars 2019

Privilèges membres

Être membre du Réseau M, c'est aussi avoir accès à des offres exclusives pertinentes à sa réalité d'entrepreneur...

Pour une deuxième année consécutive, les mentors et mentorés du Réseau M ont pu bénéficier du programme *Privilèges membres*. Ce programme permet d'en offrir davantage aux entrepreneurs pour les soutenir dans leur quotidien, mais également de remercier les mentors pour leur impact significatif dans la vie de leurs entrepreneurs mentorés.

Grâce à des partenaires de renom, nous sommes en mesure d'offrir des avantages indéniables correspondant aux besoins des entrepreneurs. Le programme est en développement constant et la Fondation est toujours à l'affût de nouveaux avantages qui pourraient être offerts aux membres du Réseau M.

Partenaires 2018-2019

- Air France
- Barreau du Québec
- Intact Assurance
- Réseau des Femmes d'affaires du Québec
- Revue Gestion HEC



PRIVILÈGES MEMBRES



OUI! Vous avez accès à des offres exclusives avec le Réseau M!



Membres de l'équipe impliqués

Mireille Castonguay
Roxane Claessens
Pierre Duhamel
Jérôme Gagné
Martine Lafrance
Noëlla Lavoie

En plus d'animer le Réseau M, la Fondation est directement impliquée dans la promotion et l'organisation du mentorat pour entrepreneurs à Montréal et à Laval.

Réseau M Montréal

L'année 2018-2019 a été une période de croissance pour le Réseau M Montréal avec la mise en place de nouvelles offres en collaboration avec de nombreux partenaires. Plusieurs activités et événements ont également été organisés par le Réseau M Montréal dans le but de mobiliser ses membres et de promouvoir le mentorat pour entrepreneurs. Tout cela en collaboration de la Ville de Montréal et de nombreux autres partenaires.

Temps forts

Les Mardis du mentor

Initiés en 2018, *Les Mardis du mentor* sont des moments de partages d'expériences entre une vingtaine de mentors, de réseautage et l'occasion de fournir une amélioration continue de la pratique du mentorat. Chaque rencontre est animée par des mentors ressources et/ou des experts de différents domaines qui explorent des sujets dans le but d'accroître les habiletés des mentors, de les amener à se questionner, à échanger et se challenger. Cinq événements ont eu lieu pour un total de 80 participants.

Partenaire : ministère de l'Économie et de l'Innovation pour les activités régionales

Les Mercredis du mentoré

Les *Mercredis du mentoré* permettent aux entrepreneurs mentorés de réseauter et d'accroître leurs habiletés et connaissances sur différentes thématiques qui les concernent dans leur quotidien d'entrepreneur. Ce sont aussi une belle vitrine pour offrir de la visibilité aux mentorés-animateurs et faire connaître le mentorat du Réseau M aux entrepreneurs qui ne soupçonnent pas encore qu'ils ont besoin de ce type d'accompagnement. Chaque rencontre se déroule chez des partenaires de l'écosystème dans le but de les faire découvrir aux entrepreneurs. Quatre événements ont été réalisés pour un total de 101 participants.

Partenaire présentateur : Banque Nationale

Partenaires collaborateurs : École des entrepreneurs du Québec, OZ Studio, Ulule

Cohortes de mentorat de groupe

Le déploiement du programme de mentorat de groupe connaît un franc succès sur le territoire montréalais. À la fin de l'exercice 2018-2019, un total de 13 cohortes permettait d'accompagner 121 entrepreneurs montréalais dont cinq nouvelles cohortes généralistes, trois composées d'entrepreneurs issus de la diversité et en numérique, deux dans le cadre du Parcours d'innovation de Montréal, deux dans le cadre de l'incubateur EntrePrism HEC Montréal et une cohorte au sein du programme Le Parcours entrepreneurial Rémi-Marcoux. Finalement, une cohorte généraliste pour les entrepreneurs en démarrage, une cohorte pour les entrepreneurs en développement durable (Ville de Montréal) et une autre pour les entrepreneurs de coopératives sont en cours de développement.

Partenaires : Ville de Montréal, Espace Esplanade, Institut d'entrepreneuriat Banque nationale | HEC Montréal, Réseau COOP, SAJE Montréal-Centre, XN Québec

Mentorat en résidence

En partenariat avec l'École des sciences de la gestion de l'UQAM et le Centre d'entrepreneuriat de ESG UQAM, un projet pilote de mentorat en résidence a été mis de l'avant. Ce nouveau programme s'adressant aux étudiants de l'ESG-UQAM déjà en affaires ou souhaitant réaliser leur rêve entrepreneurial, a pour objectif de les accompagner à passer à l'action, à jumeler les études à l'entrepreneuriat et mieux s'organiser comme entrepreneur. Sur les deux cohortes, 11 étudiants ont participé au mentorat en résidence à l'UQAM. Un projet de recherche sera également rédigé par la professeure Kirsten Kuyken.

Partenaires : ESG-UQAM, le Centre d'entrepreneuriat de l'UQAM.

Programme de parrainage

Ayant pour objectif d'accompagner les nouveaux mentors dans leur apprentissage du mentorat et de faciliter leur intégration au sein du Réseau M, ce programme propose un atelier et du codéveloppement pour les mentors qui veulent devenir parrains, ainsi que des documents de suivis des jumelages. Huit mentors parrains ont été jumelés aux nouveaux mentors montréalais.



De gauche à droite : Pierre Duhamel (FDE) en compagnie de Rita Baker, Raymond Levac, Anne-Marie Medeiros, mentors Diamant du Réseau M Montréal ainsi que Anabela Neves (Banque Nationale).

Un comité régional de sélection des mentors

Afin d'appuyer la sélection et l'évaluation des candidats mentors pour toutes les cellules de la région, un comité de sélection a été constitué d'au moins un mentor par cellule. Le comité s'est rencontré une dizaine de fois et a évalué les candidatures d'une vingtaine de mentors et fait ses recommandations aux chefs mentors selon les cellules concernées.



Faits saillants

361 mentorés

128 mentors

121 mentorés en mentorat de groupe

13 cohortes de mentorat de groupe

10 activités organisées

15 formations de mentors

Membres de l'équipe impliqués

Mélanie Bordeleau
Estelle Delattre
Pierre Duhamel

Emmanuelle Petit
Lawrence Veilleux

Réseau M Laval

Fiers des dernières années de partenariat avec la Ville de Laval, la Fondation de l'entrepreneurs et Développement économique de la Ville de Laval ont voulu poursuivre cette collaboration et renouveler l'entente pour l'année 2019 afin de poursuivre la croissance du Réseau M Laval. Le Réseau M s'impose dans l'écosystème socioéconomique lavallois comme un partenaire complémentaire et un acteur incontournable dans l'accompagnement des entrepreneurs lavallois.

Les mentors lavallois, disponibles et engagés, ont permis de bien gérer la croissance du mentorat pour entrepreneurs dont le nombre de mentorés a doublé en cours d'année, deux cohortes de mentorat de groupe ont été créées et du mentorat en résidence a été offert mensuellement.

Cohortes de mentorat de groupe

Le déploiement du programme de mentorat de groupe s'avère connaître un franc succès sur le territoire lavallois. Deux cohortes ont démarré au cours de l'année et permettent d'accompagner 15 entrepreneurs en croissance. Par ailleurs, une cohorte généraliste pour les entrepreneurs en démarrage, une cohorte pour les entrepreneurs du secteur alimentaire et une autre pour les entrepreneurs élités de coopératives sont en cours de développement.

Partenaires : Buroloft, Collège Montmorency, Commission scolaire de Laval, Développement économique de la Ville de Laval, Pôle régional d'économie sociale de Laval.



Faits saillants

58 mentorés

24 mentors

2 cohortes de mentorat de groupe

4 activités organisées

Membres de l'équipe impliqués

Pierre Duhamel
Martine Lafrance

Emmanuelle Petit
Lawrence Veilleux

Les activités et événements organisés par la Fondation ont pour objectif de rassembler les membres du Réseau M et de valoriser leur apport au sein de la communauté entrepreneuriale du Québec. Certaines de ces activités sont mises à la disposition des organismes partenaires, signe de l'engagement concret de la Fondation à soutenir les organismes partenaires dans le rayonnement et la promotion du mentorat pour entrepreneurs dans leurs régions et localités.

rendez-vous 18 Réseau m

Une grande aventure humaine

Rendez-vous Réseau M – 19^e édition « Une grande aventure humaine »

Les 20 et 21 novembre 2018 avait lieu à l'Hôtel Bonaventure à Montréal la 19^e édition du Rendez-vous Réseau M. Son objectif : rassembler, fédérer et nourrir en priorité les membres du Réseau M (mentors, mentorés et acteurs des organismes partenaires), mais aussi les partenaires et les gens d'affaires sensibilisés à cette cause. La deuxième journée avait une vocation plus entrepreneuriale avec des témoignages inspirants et des mini-conférences pratico-pratiques.

Quelques exemples de conférenciers : Stéphane Achard (Banque Nationale), Michèle Boisvert (CDPQ), Yvon Charest (IA Groupe financier), Frédéric Dion, Guillaume Dulude, Patrick Gagné (Fondation Osmo), Danièle Henkel (Entreprises Danièle Henkel), Frédéric Lalonde (Hopper), Estelle Métayer (Competia), David Parent (Pixmob), Nathaly Riverin (Rouge Canari), Charles Sirois (Telesystem) et Julien Smith (Breather).

Partenaires présentateurs

- Banque Nationale
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Cascades
- Québecor
- RBC Banque Royale

Partenaires Platine

- Intact assurance
- Témoin Production

Partenaires Or

- Ordre des CPA
- Power Corporation du Canada

Collaborateurs

- Air France
- CEDEC
- CGI
- Cogeco
- Défi OSEntreprendre
- Investissement Québec
- Ordre des CRHA



Faits saillants

+700

participants

19

régions du Québec représentées

Près de **25**

intervenants de tous univers : aventurier, explorateur, startup, finance, manufacturier, technologie etc.

Membres de l'équipe impliqués

Estelle Delattre soutenue par toute l'équipe de la Fondation

PROMOUVOIR



De gauche à droite : Pierre Duhamel (FDE); Manon Poirier (CRHA); Étienne Saint-Jean (Institut de recherche sur les PME) et Yvon Chouinard (Mentorat Québec).



Activité d'initiation au mentorat de groupe lors de l'Expo Entrepreneurs 2019.

Les bienfaits du mentorat pour entrepreneurs sont essentiels au succès des entrepreneurs et gagnent à être mis en valeur. Notre rôle : les faire connaître davantage pour assurer le développement économique du Québec.

Promouvoir, vulgariser, illustrer... Accroître la notoriété du Réseau M et du mentorat pour entrepreneurs peut revêtir plusieurs formes. Durant l'exercice 2018-2019, plusieurs actions entreprises au cours des années précédentes ont été reconduites ou bonifiées tandis que de nouvelles stratégies ont vu le jour.

Blogue

Depuis sa création, la destination numérique du Réseau M poursuit le mandat de devenir la référence du mentorat pour entrepreneurs. Cette année, ce n'est pas moins de 81 articles (portraits d'entrepreneurs, réflexions sur le mentorat et l'entrepreneuriat) qui ont été rajoutés dans le blogue puis promus dans les médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter).

Vidéotheque

Grâce à la réalisation des 42 vidéos qui s'est déroulée au cours de l'exercice précédent (grâce au soutien financier du Secrétariat à la Jeunesse), une nouvelle section vidéo a vu le jour sur la plateforme numérique. Répartis sous quatre thématiques (« Challenger et inspirer », « Entreprendre et persévérer », « Vivre sa passion » et « Atteindre son équilibre »), ces vidéos explorent les différents bienfaits et avantages du mentorat selon une trentaine d'entrepreneurs mentorés et mentors. À la suite du lancement officiel le 12 juin 2018 qui était accompagné d'un *Facebook Live*, une vaste campagne de promotion annuelle a été mise sur pied dans les médias sociaux. Grâce à cette campagne, les vidéos ont été vues plus de 65 747 fois au terme de l'exercice.

Expo Entrepreneurs 2018

Le Réseau M était présent lors de la 2^e édition de *Expo Entrepreneurs*, le plus gros rassemblement des entrepreneurs du Québec. En plus d'y occuper un kiosque, nous avons eu l'occasion de faire expérimenter le mentorat de groupe au cours d'une activité d'une heure ainsi que d'exposer les avantages du mentorat avec notre conférence *10 raisons pour lesquelles un mentor fait la différence*. Nous avons également profité de notre présence pour recueillir les coordonnées d'une centaine de clients potentiels qui ont tous été rejoints et invités à un webinaire d'information.

Mois du mentorat

Janvier 2018 marque la 1^{re} édition du *Mois du mentorat* organisé par Mentorat Québec en collaboration avec le Réseau M et l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA). Se voulant rassembleur et visant à sensibiliser encore plus d'individus et d'organisations aux bienfaits du mentorat, le Mois du mentorat a été l'occasion tout au long du mois de janvier, d'échanger, de s'outiller adéquatement et de découvrir les nouvelles tendances dans la pratique du mentorat. En plus d'agir au sein du comité organisateur, certains membres de la Fondation ont participé à titre de conférenciers et panélistes lors du Forum sur le mentorat qui s'est déroulé le 30 janvier 2018. Nous soulignons à cet effet, la participation de Charles Sirois, Pierre Duhamel ainsi que Nancy Grégoire.



Faits saillants

Bilan des médias sociaux et propriétés numériques

Facebook

6 097

abonnés (+ 15,5 % de nouveaux abonnés)

Portée mensuelle moyenne :

34 278

(+ 91 % versus 2017-2018)

Twitter

6 370

abonnés (+ 4 % de nouveaux abonnés)

Portée mensuelle moyenne :

20 509

(+ 113 % versus 2017-2018)

LinkedIn – Page FDE

1 874

abonnés (+ 25 % de nouveaux abonnés)

LinkedIn – Groupe Réseau M

2 846

(+ 2 % de nouveaux abonnés)

LinkedIn – Groupe FDE

5 809

abonnés (+ 1 % de nouveaux abonnés)

Infolettre grand public

5 339

abonnés (+ 6 % de nouveaux abonnés)

Taux d'ouverture moyen :

31 %

Taux de clic moyen :

11,7 %

www.reseaum.com

409 849

page vues incluant le site vitrine
et la section sécurisée

Membres de l'équipe impliqués

Rina Marchand
Emmanuelle Petit

De gauche à droite : Mélanie Bordeleau (Réseau M Montréal) en compagnie de Yves-Laurent Turcotte, mentor, et Justin Lortie, mentoré.



La Fondation a à cœur le développement de la génération montante d'entrepreneurs du Québec. Sous la bannière du Réseau M jeunesse, elle a développé des projets spécifiques qui ont tous en commun la mobilisation de l'expérience entrepreneuriale et mentorale du Réseau M au bénéfice de ces jeunes appelés à être le moteur de la prospérité du Québec de demain.

Mission France 2019



Accompagner les premiers pas à l'internationalisation des mentorés du Réseau M et le faire dans l'esprit et les valeurs qui animent

le Réseau M : voilà la proposition de valeur unique de la Mission France, où 13 entrepreneurs, dont 10 de moins de 35 ans, ont pu profiter de cette 7^e édition, qui s'est déroulée du 31 mars au 6 avril 2019.

Tous issus de secteurs d'activités différents, les participants poursuivent des objectifs aussi variés que leurs profils : développer son réseau de contacts, conclure des ententes et des partenariats, mieux connaître son marché cible et enrichir ses expériences entrepreneuriales étaient en tête de liste.

Les retombées sont impressionnantes : partenariats, financement, nouveaux clients, projets pilotes, contrats, etc. Parmi eux, Bianca Bernier de l'entreprise Vio Numérique inc. a signé un contrat à Bordeaux et a conclu une entente de partenariat réciproque avec une entreprise française. L'artiste Marie-Chloé Duval organisera une exposition en décembre 2019 à Paris en plus d'être en pourparlers avec plusieurs clients et galeries pour des projets futurs. Quant à Éric Dionne de l'entreprise Wazo Administrateur immobilier numérique, il a rencontré plusieurs investisseurs potentiels en France et au Canada, ainsi que deux éventuels partenaires européens. Et Maxime Vincent de la Distillerie Wabasso Inc. envoie sa première commande en Europe au début mai.

L'accompagnement et la force du groupe : la clé du succès

La Mission France du Réseau M est incomparable aux autres missions entrepreneuriales. Une de ses grandes forces réside dans le groupe et la synergie des entrepreneurs. Échanger et partager pendant une semaine des réussites, des peurs, des émotions et des attentes avec des entrepreneurs qui vivent les mêmes défis crée une complicité inégalée entre ses participants. En plus de ces retombées remarquables, tous sont revenus grandis, plus confiants et enthousiastes, prêts à relever de nouveaux défis.

Participants

- **Mélanie Auclair, Turlututu** (CLD de Pierre-De Saurel, Longueuil-Montérégie-Est)
- **Ana Marina Bergeron Sims**, Pois & Moi inc. (CIENOV MRC de L'Assomption, Lanaudière)
- **Bianca Bernier**, Vio Numérique inc. (Réseau M Montréal)
- **François de Courval-Milliard**, Boutique NOVMTL (Réseau M Montréal)
- **Éric Dionne**, Wazo Administrateur immobilier numérique (Réseau M Montréal)
- **Mary-Jo Dorval**, Kid's Stuff [Trucs d'enfants] (Réseau M Montréal)
- **Marie-Chloé Duval**, DUVAL (Réseau M Montréal)
- **Anne-Marie Lefebvre**, RencontreSportive.com (Réseau M Montréal)
- **Isabelle Meilleur**, OxySoins inc. (SDÉD de Drummondville, Centre-du-Québec)
- **Nicolas Pelletier**, NP, ingénierie scénographique (Réseau M Laval)
- **Jonathan Scarfo**, Mon Vendeur Personnel™ (CAE Haute-Montérégie, Longueuil-Montérégie-Est)
- **Marianne Tremblay**, Mary & Anna (Réseau M Montréal)
- **Maxime Vincent**, Distillerie Wabasso inc. (Zone entrepreneuriale, Cégep de Trois-Rivières, Mauricie)

Partenaires présentateurs

- Air France
- Banque Nationale
- Cogeco
- Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)
- Québecor

Collaborateurs en France

- Ambassade du Canada
- Délégation du Québec à Paris
- DPD Group
- Moovjee
- Réseau M France

« La Mission France a permis de donner de la notoriété à mon entreprise en France, de faire des rencontres touchantes avec les familles, mais surtout, ce fut une aventure incroyable avec des entrepreneurs tout aussi passionnés que moi. Une expérience unique et tellement enrichissante sur le plan humain. À recommencer demain matin si je pouvais ! »

Isabelle Meilleur

OxySoins inc., mentorée à la SDÉD de Drummondville



Faits saillants

75

rendez-vous d'affaires organisés

100 %

taux de satisfaction de l'organisation de la mission

100 %

recommandation de la mission à d'autres entrepreneurs

2

journées de préparation et de formation

82

entrepreneurs accompagnés depuis la première édition de la Mission France

Membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens

Estelle Delattre

Josianne Landry

Emmanuelle Petit

Entreprendre, ça te branche ?



Créer l'étincelle entrepreneuriale chez les jeunes : voilà l'objectif des conférences *Entreprendre, ça te branche ?*

(ECTB). Ces présentations visent à répondre aux besoins de démystifier l'entrepreneuriat chez les jeunes de tout niveau scolaire, leur véhiculer des valeurs entrepreneuriales fortes telles que le *leadership*, l'entraide et la persévérance. Elles sont données par des mentors-conférenciers accrédités ECTB qui ont reçu une formation au préalable. Ceux-ci vont à la rencontre d'élèves et d'étudiants afin de partager leurs expériences entrepreneuriales professionnelles et personnelles.

Présenté par

- Hydro-Québec

En partenariat avec

- Cogeco
- Secrétariat à la jeunesse

Collaborateurs

- Academos
- Association des clubs d'entrepreneurs étudiants du Québec (ACEEQ)
- Défi OSEntreprendre
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ)

« J'ai retenu du témoignage de M. Chagnon que ça prend beaucoup de patience et de persévérance pour se lancer en affaires. Le témoignage de son parcours a suscité l'attention des élèves. Nous avons fait en classe un retour de la conférence et les élèves ont vraiment été impressionnés. Un grand merci ! »

Caroline M. Lessard, enseignante, Saint-Georges

« Pour une deuxième année, j'ai demandé d'avoir le même conférencier, l'expérience de l'an passé a été bénéfique pour les élèves. Le témoignage de l'expérience M. Genest, sa persévérance, son dynamisme et les faits vécus font que les élèves peuvent imaginer la vie d'un entrepreneur. Ceci fait en sorte que les élèves peuvent atteindre des buts et des rêves! Merci encore de cette opportunité! »

David Bureau, enseignant, Sherbrooke



Faits saillants

26

conférences données par 20 conférenciers

761

jeunes rejoints

Depuis le début du projet en janvier 2015

149

conférences données

5 330

jeunes rejoints

102

mentors formés

Membres de l'équipe impliqués

Lise Côté

Josianne Landry

Soutien direct du SAJ pour les 18-35 ans

La Fondation souhaite favoriser l'accessibilité au mentorat et à ses activités à tous les entrepreneurs de

toutes les régions du Québec, et plus particulièrement à ceux âgés de 18 à 35 ans. Pour l'année de référence, le Secrétariat à la jeunesse a grandement participé à cet objectif en accordant de nouvelles mesures concrètes pour le mentorat de groupe et pour les frais de déplacement, repas et hébergement des jeunes de 18-35 des régions éloignées venant au Rendez-vous Réseau M 2018.



Faits saillants

141

mentorés ont reçu un remboursement couvrant les frais d'adhésion nationale de mentorat

129

entrepreneurs de 18 à 35 ans ont bénéficié d'un tarif préférentiel à 75\$ lors du Rendez-vous Réseau M 2018

22

mentorés de 18 à 35 ans ont reçu un remboursement couvrant les frais de mentorat de groupe.

Membres de l'équipe impliqués

Mireille Castonguay
Lise Côté

Manon Trépanier



Entrepreneurs mentorés de la Mission France 2019.

L'enrichissement de la vidéothèque pour les jeunes entrepreneurs

Grâce au renouvellement du soutien du Secrétariat à la jeunesse, la Fondation aura le privilège au cours des deux prochaines années de bonifier sa grande vidéothèque, lancée en juin 2018. Le projet initial de 42 vidéos, mettant en vedette le mentorat pour entrepreneurs sous différentes facettes, totalisera au terme de l'entente 62 vidéos.

Les quatre premières séries témoignent de la grande richesse de l'expérience entrepreneuriale et mentorale des mentors et jeunes mentorés du Réseau M. L'objectif de réalisation des deux prochaines séries sera d'approfondir et de concrétiser les bienfaits du mentorat en entrant au cœur de la relation entre un mentoré et son mentor.

10 capsules seront produites et lancées en juin 2019 et 10 autres en 2020.



Faits saillants

Lancement des **42** vidéos le 12 juin 2018

65 747

visionnements en date du 31 mars 2019

Lancement de **10** autres vidéos en juin 2019

Membres de l'équipe impliqués

Roxane Claessens

Estelle Delattre

Pierre Duhamel

Josianne Landry

Rina Marchand

Emmanuelle Petit



Sylvie Beaubrun et Guillaume Poirier St-Pierre, mentorés (Réseau M Laval).



Simon Philibert, mentoré (Innovation et Développement Manicouagan) en entrevue avec Frédère Rioux, animatrice et influenceuse.



Photo: Étienne D'Amboise

De gauche à droite : Rina Marchand (FDE); Jean-Marc Léger (Léger); Michèle Boisvert (CDPQ), Pierre Duhamel (FDE); Diane Déry (Banque Nationale), Clément Gignac (iA Groupe Financier); Mihai Ibanescu et Manaf Bouchentouf (Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal).

L'année 2018 était une année charnière pour l'Indice entrepreneurial québécois qui célébrait ses 10 ans de mesure des grands indicateurs de la chaîne entrepreneuriale. Au fil des ans, ce sont plus de 100 000 personnes qui ont participé à l'Indice, l'enquête annuelle la plus vaste et détaillée sur l'entrepreneuriat au Québec.



Propulsé par la
Fondation de l'entrepreneurship

Lancé le 6 novembre 2018, la 10^e édition du rapport annuel « 10 ans de l'Indice entrepreneurial québécois (2009-2018) » analyse les progrès du Québec entrepreneurial sous huit grands thèmes. Le dévoilement a été l'occasion de présenter deux panels de discussion qui furent filmés et retransmis en direct sur *Facebook Live*. Le premier panel, animé par Pierre Duhamel, portait sur les données de l'Indice et mettait en vedette Jean-Marc Léger (Léger) ainsi que Manaf Bouchentouf (Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal). Animé par Michèle Boisvert (Caisse de dépôt et placement du Québec), le second panel permettait de mettre en lumière les résultats de l'Indice grâce

aux propos de deux entrepreneurs : Nancy Ricard (Un fauteuil pour deux) et Vincent Thériault (Surmesur).

Pour l'occasion, la Fondation a également revu l'identité graphique de l'Indice ainsi que mis en ligne une toute nouvelle destination numérique dédiée à mettre en valeur les 10 ans de données et d'analyses et qui permettra l'exploration de thèmes additionnels : www.indiceentrepreneurialqc.com.

Partenaires

L'Indice 2018, présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec en collaboration avec la Banque Nationale et iA Groupe financier, est réalisé en partenariat avec l'Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal et Léger.

Principaux constats du rapport

- Une nette accélération en cours du côté des femmes qui entreprennent. L'Indice 2018 confirme une parité hommes-femmes tout juste atteinte parmi les nouveaux propriétaires.

- Les intentions et les démarches sont globalement deux fois plus importantes chez les immigrants que chez les individus natifs et l'écart semble s'accroître.
- Génération X: son taux d'intentions a triplé en 10 ans.



Faits saillants 10 ans de l'Indice

Plus de
100 000
personnes sondées en 10 ans

Plus de
6 500
propriétaires d'entreprises sondés

50
territoires mesurés

Membres de l'équipe impliqués

Mireille Castonguay
Roxane Claessens
Rina Marchand
Emmanuelle Petit



ENTREPRENEURIAT FÉMININ Accélération en cours

INTENTIONS

3x plus

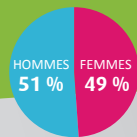
Croissance constante depuis 2012

DÉMARCHES < 1 AN

49 % FEMMES*
29 % HOMMES*

NOUVEAUX ENTREPRENEURS

Parité confirmée depuis 2017**



* Sur le total des démarches du groupe
** Moyenne sur 2 ans

© Indice entrepreneurial québécois 2018 de la Fondation de l'entrepreneurship



GÉNÉRATION X - 35-49 ANS Un potentiel entrepreneurial sous-estimé

INTENTIONS

3x plus

depuis 2009

PROPRIÉTAIRES ACTUELS

âgés entre 35 et 49 ans
1 sur 3*



LES 35-49 ANS

Une cohorte « centrale » importante qui pourrait rester active pendant au moins les 20 prochaines années

* Sur total des propriétaires

© Indice entrepreneurial québécois 2018 de la Fondation de l'entrepreneurship



CHEFS DE FILE Un parcours et des atouts distinctifs



2011 à 2018*

6,8 % à **10 %**

par rapport à l'ensemble des propriétaires

*Moyennes mobiles sur 3 ans

© Indice entrepreneurial québécois 2018 de la Fondation de l'entrepreneurship

CONSEIL D'ADMINISTRATION

AU 31 MARS 2019



- **Monsieur Charles Sirois**
Telesystem, président du conseil d'administration de la FDE et des Éditions de la FDE
- **Madame Julie Biron***
Société de développement économique de Drummondville
- **Madame Michèle Boisvert****
Caisse de dépôt et placement du Québec
- **Madame Sylvie Cordeau**
Québecor inc.
- **Monsieur Hugo D'Amours**
Cascades
- **Madame Diane Déry**
Banque Nationale
- **Monsieur Charles Desjardins****
Absolunet inc.
- **Monsieur Jean-Louis Des Rosiers***
Réseau M, Chambre de commerce de Gatineau
- **Monsieur Pierre Duhamel***
Fondation de l'entrepreneurship
- **Madame Lisa Fecteau**
Régitex
- **Monsieur Pierre Genest***
Réseau M, Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud
- **Madame Danièle Henkel**
Les Entreprises Danièle Henkel inc.
- **Monsieur Jean-Marc Léger**
Léger Recherche, Stratégie, Conseil
- **Madame Lyne Lévesque***
SAGE Mentorat d'affaires
- **Monsieur Luc Ménard**
Desjardins
- **Monsieur Gaétan Morin****
Fonds de solidarité FTQ
- **Monsieur François-Xavier Souvay**
Lumenpulse
- **Monsieur Alexander Watson**
Banque Royale du Canada

* Ces personnes sont également membres du comité Réseau M.

** Ces personnes quitteront le conseil d'administration en juin 2019.

ÉQUIPE

JUIN 2019

Administration



Pierre Duhamel
Directeur général



Manon Trépanier
Directrice principale,
Administration et
ressources humaines



Noëlla Lavoie
Développement
des affaires



**Mireille
Castonguay**
Adjointe d'équipe

Gestion du réseau



Karyne Alstream
Directrice,
Administration
et développement des
affaires du Réseau M



Nancy Grégoire
Directrice, Relations
avec la communauté



Josianne Landry
Chargée de projets,
Projets spéciaux



Lise Côté
Coordination et
service à la clientèle

Communication – Technologies



Rina Marchand
Directrice principale,
Contenus et innovation



Roxane Claessens
Responsable,
Communications
Réseau M et
projets numériques



Emmanuelle Petit
Responsable,
Communications
corporatives et projets
numériques



Estelle Delattre
Coordonnatrice,
Événements et
communication

Réseau M Montréal/Laval



Valérie Danger
Directrice,
Développement du
Réseau M Montréal



**Lawrence
Veilleux**
Directeur,
Développement de la
communauté Réseau M



**Mélanie
Bordeleau**
Chargée de projets,
Opérations et
développement de
la communauté

Collaborateurs : Marie-Josée Damours (Commis comptable contractuelle) et Marie-Ange Masson (contractuelle au développement, Réseau M Montréal).

L'équipe de la Fondation souhaite remercier Jérôme Gagné, Caroline Gilbert, et Martine Lafrance pour leurs contributions exceptionnelles aux projets de la Fondation et du Réseau M. Nous leur souhaitons le plus grand des succès.

PARTENAIRES

Avec la collaboration de



Associé gouvernemental



Grands bâtisseurs



Bâtisseurs élités



Bâtisseurs émérites



Développement économique



Bâtisseurs alliés



Recherche et analyse



Collaborateurs

- Business Families Foundation (Initiative intrapreneuriale)
- Conseil de développement économique de l'Alberta
- Corporation d'employabilité et de développement économique communautaires
- Défi OSEntreprendre
- École d'entrepreneuriat de Québec
- École de technologie supérieure
- Entrepreneuriat Québec
- Moovjee France
- RDÉE Canada
- RDÉE Ontario
- Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec
- Réseau des Femmes d'affaires du Québec
- Réseau québécois du crédit communautaire
- Serge Beauchemin

Rapport annuel 2018-2019



Siège social - Québec

250, Grande-Allée Ouest, local 6 Québec (Québec) G1R 2H4
Téléphone 418 646.1994 | Sans frais 1 800 661.2160

Bureau de Montréal

612, rue Saint-Jacques, 2^e étage Nord, bureau 290 Montréal (Québec) H3C 4M8
Téléphone 514 873.3262 | info@entrepreneurship.qc.ca

Réalisation : Emmanuelle Petit

Conception graphique : Brigitte Ayotte (Ayograph)

Première de couverture : Simon Philibert, mentoré, et Pierre Roy, mentor (Innovation et Développement Manicouagan)

reseauum.com/fondation

