



LUNDI, 3 MARS 1969
VOL. XXV - NO 29

Dernière chance
de vous inscrire

**TECHNIQUES
MODERNES
DE SÉLECTION
DU PERSONNEL**

7-8 mars 1969
(voir page 8)

Votre opinion s.v.p.?

De façon régulière, la Chambre consulte ses membres au sujet de Commerce Montréal, sa présentation, son contenu.

Pourquoi Commerce Montréal? Qu'en pense-t-on? Est-ce qu'il répond à vos besoins? Quelle est son utilité?

Sans votre opinion, votre secrétariat peut difficilement améliorer Commerce Montréal pour qu'il réponde davantage à vos besoins.

VOUS seul pouvez nous dire de quelle manière nous pouvons adapter cette publication à vos besoins.

Vos besoins changent. Nous devons les connaître. Répondez immédiatement.

1. Que pensez-vous de Commerce Montréal de façon générale?.....
2. Quels changements y feriez-vous de façon générale?.....
3. Souhaiteriez-vous le maintien de Commerce Montréal dans sa forme actuelle? OUI NON
Si oui, croyez-vous qu'il soit important de maintenir Commerce Montréal de façon:
Hebdomadaire Bimensuelle Mensuelle Occasionnelle
Si non, quelle forme de communication entre les membres de la Chambre souhaiteriez-vous?
Commerce Montréal (formule différente) Annonces payées dans les journaux
Expliquez..... Radio (émission régulière)
..... Télévision (émission régulière)
..... Autres suggestions.....
Circulaire
4. Croyez-vous que le moyen de communication doit être exclusif aux membres de la Chambre, comme c'est le cas actuellement de Commerce Montréal? OUI NON
Si non, à qui devrions-nous aussi le faire parvenir?.....
5. A quel montant évaluez-vous le coût annuel total de Commerce Montréal (rédaction - imprimerie - distribution) sans tenir compte des revenus provenant de la vente de publicité?
Moins de \$10,000 \$25,000 à \$40,000
\$10,000 à \$15,000 \$40,000 à \$55,000
\$15,000 à \$25,000 \$55,000 et plus
6. Lisez-vous Commerce Montréal?
Régulièrement De temps en temps
Rarement Jamais
7. Aimez-vous prendre connaissance de Commerce dès que vous le recevez?
OUI NON
Si non, quand en prenez-vous connaissance?.....
8. Où lisez-vous Commerce Montréal? Bureau Résidence
Ailleurs (spécifiez).....
9. Que lisez-vous habituellement dans Commerce Montréal?
Les rubriques régulières

	Régulièrement	De temps en temps	Rarement	Jamais
A votre agenda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Conseil des femmes membres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avis... nouveaux membres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Propositions d'affaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nouvelles du B.F.S.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autre matière éditoriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Spécifiez s'il y a lieu (suite à la page 2)

Votre conférencier LE LUNDI, 3 MARS



L'honorable
JEAN-PAUL BEAUDRY

(voir en page 5)

MARION, ROBIC & ROBIC
 Fondée en 1892
 BREVETS D'INVENTION - MARQUES DE COMMERCE
 2100, rue DRUMMOND TÉL.: 288-2152

MYSTO INC.

 répression de parasites depuis 1917
 OSCAR MAHEU, prés. 721-4921



Des oiseaux rares !

Parmi nos milliers de gradués, plusieurs centaines d'hommes et de femmes de 18 à 68 ans recherchent une nouvelle carrière où ils auront vraiment la chance de se faire valoir.

POURQUOI SONT-ILS DES OISEAUX RARES ?

Parce que ces gens ont consacré une partie de leur temps et de leur argent à épanouir méthodiquement les forces de leur personnalité. Ils ont ainsi prouvé qu'ils avaient de l'ambition, une saine agressivité, le goût de l'initiative et le désir des responsabilités. Ils pourraient devenir un atout important dans le succès de votre entreprise.

Le coût est modique et le résultat est garanti.
 Vous pouvez obtenir des informations en composant :

842-8186



Pour devenir plus dynamique en pensées, en paroles et en actions

L'INSTITUT DE PERSONNALITÉ

Jean Guy Felber

Palais du Commerce 1600 rue Berri, Suite 213, Montréal 24, P.Q. Téléphone: 842-8186



Georges Daigneault, Ltée.
 TOUT EN ELECTRICITE
FOURNITURES ÉLECTRIQUES EN GROS
 contrôles et moteurs • signalisation • chauffage • éclairage
 4350 PAPINEAU, MONTRÉAL - TÉL. 527-8081

VOTRE OPINION...

(suite de la page 1)

10. Ajouteriez-vous des rubriques à Commerce Montréal?
 OUI NON
 Si oui, lesquelles?.....
 Pourquoi?

11. Conservez-vous les numéros de Commerce Montréal?
 OUI NON

12. Passez-vous Commerce Montréal à d'autres personnes?
 OUI NON

Si oui, à combien d'autres personnes?
 Une Deux Trois Quatre Cinq ou plus

13. Comment apprenez-vous les manifestations suivantes?

	C.M.	De vive voix	Communi- cation spéciale	Bulletin des femmes membres
Déjeuner-causerie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réunion de comités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Congrès	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tournoi de Golf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Réception du Jour de l'AN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visite industrielle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assemblée de votre Comité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Lesquels parmi les quotidiens suivants lisez-vous?
 La Presse Montreal Star
 Le Devoir The Gazette
 Montréal-Matin Le Journal de Montréal
 Autres (spécifiez)

15. Quels postes de télévision regardez-vous?
 (numérotez selon l'importance du temps alloué à chacun)
 Canal 2 (CBFT) Canal 10 (CFTM)
 Canal 6 (CBMT) Canal 12 (CFCF)
 Autres

16. A quelle heure au cours de la journée regardez-vous habituellement la télévision? Jamais
 de.....heures à.....heures
 de.....heures à.....heures
 de.....heures à.....heures

17. Quels postes de radio écoutez-vous?
 (numérotez selon l'importance du temps alloué à chacun)
 CBF CJAD CJMS CKAC
 CKGM CKLM CKVL
 Autres

18. A quelle heure écoutez-vous habituellement la radio?
 Jamais de.....heures à.....heures
 de.....heures à.....heures
 de.....heures à.....heures

19. Etes-vous membre de: Ancien membre Membre actuel
 l'Exécutif
 du Conseil
 des Comités

20. Signez si vous le désirez

UN STAGIAIRE DANS VOTRE ENTREPRISE?

Pendant la dernière semaine de mars, 900 élèves qui terminent le cours commercial à l'École secondaire de Lorimier feront un stage pratique de travail de bureau dans les entreprises montréalaises. Votre entreprise participera-t-elle à cette expérience? Votre Chambre vous lance une invitation pressante.

Les stages pratiques de travail de bureau

Les stages pratiques de travail de bureau durent une semaine. Il s'agit là d'une initiative de votre Chambre qui est en cours depuis déjà quelques années. Depuis, les stages ont reçu l'approbation du ministère de l'Éducation, des entreprises qui y ont déjà participé et de la C.E.C.M. qui a édité, cette année, une brochure relative à cette expérience.

La situation actuelle

Les années passées, le nombre de stagiaires variait entre 100 et 150. Cette année, à la suite d'une refonte des programmes le nombre de postulants à des stages dans l'entreprise se situe aux environs de 900 étudiants.

Déjà, plusieurs entreprises montréalaises ont accepté des stagiaires. Il en reste cependant un bon nombre qui attendent votre collaboration. Pouvons-nous suggérer aux entreprises qui hésitent, de s'informer auprès des maisons qui ont accueilli des stagiaires dans le passé? Rien de plus simple...

Composez : 526-0132

Pour de plus amples informations relativement à ces stages pratiques de travail de bureau, composez 526-0132 et demandez François Laframboise, directeur du service des relations publiques à l'École secondaire de Lorimier.

CHRONIQUE DU CONGRÈS

Lorsque nous avons publié la liste des membres du Comité du Congrès 1969, nous avons omis 2 noms. Nous nous en excusons. Il s'agit du conseiller, M. CHARLES-E. MARCEAU, président d'Allied Bearing et de M. MARIUS BOIVIN, directeur des relations publiques, l'Institut des Brasseurs du Québec.

Il y a déjà une ébauche du programme: on y retrouve une très bonne répartition du temps, qui sera consacré aux séances d'étude et aux assemblées, aux soirées, aux cocktails et aux sports.

Cette année, l'inscription pourra se faire de deux façons:

1) UN COÛT FIXE comprenant les frais d'hôtel, des diverses activités et de la participation proprement dite. Avec ce système, les congressistes ne paieront à l'hôtel que leurs dépenses personnelles.

2) UN COÛT DE PARTICIPATION. Dans ce cas-ci, les congressistes paieront eux-mêmes leurs frais d'hôtel.

Cette "chronique du congrès" paraîtra régulièrement jusqu'en juin. Nous vous prions de la suivre pour connaître les nouvelles de ce congrès 1969.

**COURTOIS, FREDETTE,
CHARETTE & CIE**
Comptables agréés

Florian Frédette, C.A. Guy Charette, C.A.
Roger Poupard, C.A. Martin Lajeunesse, C.A.
Hubert Mercier, C.A. Jean-C. Racette, C.A.
Louis Bellefleur, C.A. Gilles Fausse, C.A.

Honoré Mercier, C.A.
507, Place d'Armes
842-8621 Montréal

Jean-Yves Lortie & Associés
HUISSIERS DE LA
COUR SUPÉRIEURE

4 est, rue NOTRE-DAME
Suite 504
Tél. 866-4495-6
Tél. (Autos) JR6-3365

Comment stimuler la création de nouveaux emplois?

Tel qu'annoncé dans un numéro précédent de Commerce Montréal, le Comité de politique d'expansion industrielle prépare actuellement un colloque sur les moyens de stimuler la création de nouveaux emplois au Québec. Ce colloque aura lieu le 25 mars.

Tous les aspects de cette épineuse question de l'expansion industrielle seront alors traités. Les participants y aborderont de façon franche et directe des sujets tels que l'environnement socio-économique actuel et l'efficacité de nos efforts de promotion industrielle.

Dans l'esprit de ses promoteurs, le colloque ne devrait pas seulement juger la valeur de nos efforts actuels: on espère surtout que les discussions permettront la découverte de nouveaux moyens de relancer l'expansion industrielle au Québec. Dans ce sens la réflexion des participants pourra porter entre autres sujets sur l'orientation actuelle de nos programmes d'éducation par rapport aux besoins de l'industrie.

C'est donc sous ses aspects les plus fondamentaux que sera discutée la question de l'expansion industrielle.

On peut s'attendre à un colloque fertile en discussions vives et en idées ingénieuses. Le prochain numéro de Commerce Montréal vous donnera le programme détaillé du colloque sur l'expansion industrielle ainsi que les noms des conférenciers invités.

**LEMAY,
PAQUIN & CORBEIL**
AVOCATS

H. Paul Lemay, c.r. Maurice Paquin, c.r.
Micheline Corbeil Michel Gilbert
Mario R. Girard Claude Camirand

800, Place Victoria
Tél. 878-4211

LOCATION de TENUES de GALA



Attention
particulière
aux
groupes

Toujours à l'avant-garde,
SAUVÉ FRÈRES vous offre
un service complet de
**VENTE et
LOCATION**
pour tenues de mariage,
bal, graduation, gala, etc.
Nous vendons aussi les
souliers en cuir verni.

SAUVÉ FRÈRES
1967, LIMITEE

6554, Plaza Saint-Hubert, 273-6392
Les Galeries d'Anjou

NATIONAL BORING & SOUNDING INC.

ETUDE DE SOLS
ET RAPPORTS

615, rue Belmont 866 - 2433
MONTREAL 3

Stromberg

HORLOGES DE TEMPS



HORLOGES SYNCHRONISÉES,
DE PAYE,
DE CONTRATS,
ETC.

LIGNE COMPLETE
DES PLUS RECENTS
MODELES

CANADA DACTYLOGRAPHE INC.

ROSAIRE ARMAND
7035, AVE DU PARC 270-1141

yogourt
fromage
cottage
crème
sure

vita

Un autre succès



Jeudi dernier, le 20 février, avaient lieu les visites des quartiers généraux de la Sûreté du Québec et de la boulangerie Steinberg. Quelque 60 membres se sont rendus à la Sûreté pour visiter les principaux départements dont le laboratoire médico-légal qui est sûrement un des mieux organisés en Amérique. Ensuite, il y a eu la visite de la boulangerie Steinberg où les membres du Conseil féminin étaient aussi invitées. Quelle surprise de constater que l'automatisation peut atteindre un tel perfectionnement.

La photo ci-dessus fut prise au cours de l'agréable réception qui a suivi la visite. Dans l'ordre habituel, MM. James-N. Doyle, vice-président et secrétaire du contentieux de Steinberg; Arthur de Palma, président du Comité visites et voyages et Guy Normandin, vice-président, division industrielle de Steinberg.

SALON DU BATEAU À CLEVELAND

— Succès des manufacturiers canadiens

Les 18 fabricants canadiens qui exposaient leurs produits au Salon du bateau Mid-American ne regretteront sûrement pas leur voyage à Cleveland.

L'intérêt marqué des Américains pour les bateaux de plaisance canadiens a permis à ces manufacturiers d'obtenir des commandes substantielles. A elles seules, quatre de ces compagnies canadiennes prévoient des ventes de \$650,000 d'ici un an, grâce à cette seule exposition.

Nos voisins d'outre-frontière s'intéressent surtout aux bateaux à voile de marque canadienne, reconnus pour leur exécution et leur fini.

La représentation canadienne au Salon du Bateau Mid-

American était sous l'égide des ministères fédéraux de l'Industrie et du Commerce. Quelque 130,000 personnes ont visité la section canadienne de cette exposition qui se déroulait à Cleveland, en janvier dernier.

Cet événement indique une fois de plus le grand avantage que peuvent retirer les manufacturiers canadiens de leur participation aux expositions commerciales à l'étranger. Cette participation est grandement facilitée par la collaboration des ministères fédéraux de l'Industrie et du Commerce: en effet, le gouvernement essaie d'intéresser le plus grand nombre possible de manufacturiers à l'exportation, afin de stimuler la croissance de notre économie.

L'IMPÔT ET VOUS: ON VOUS ATTEND DE PIED FERME!

Le ministère du revenu national a exprimé quelque 1,600,000 formules T-1 ainsi que 6,100,000 formules T-1 abrégées aux contribuables canadiens. Les rapports d'impôt commencent déjà à arriver à Ottawa.

Tous les rapports expédiés sont étudiés par un ordinateur IBM 360-65, aidé par quelque 3,300 fonctionnaires; de ces 3,300, seulement 300 sont des employés permanents, les autres ne restent en poste que durant la période d'étude des rapports d'impôts.

Coût des erreurs

Lorsqu'un contribuable ne complète pas correctement son rapport d'impôt, celui-ci est en quelque sorte rejeté par l'ordinateur, et doit être inspecté par un cerveau humain... On estime que l'étude individuelle d'un rapport d'impôt coûte \$5, d'où cette campagne publicitaire pour encourager le contribuable à être vigilant et à utiliser le guide de l'impôt.

Vérification des rapports d'impôt:

Dans le cas où l'ordinateur rejette un rapport erroné, si le fonctionnaire chargé de la révision constate qu'il y a erreur ou fraude assez importante, un vérificateur ira étudier sur place les méthodes de calcul du contribuable fautif.

Ce genre de vérification donne des résultats appréciables puisque le fisc fédéral récupérait ainsi \$110 millions en 1968. C'est donc dire que les recettes encaissées à la suite de ces vérifications rapportent le double des coûts de collection fiscale que doit défrayer chaque année le gouvernement fédéral.

MANIFESTATIONS,
DÉJEUNERS-CAUSERIE,
RÉUNIONS DE COMITÉS,
CONFÉRENCES, COURS,
COLLOQUES, ETC...

À VOTRE AGENDA



3 MARS 69	Déjeuner-causerie Conférencier: Honorable Jean-Paul Beaudry	Hôtel Mont-Royal	12 heures 30
5 MARS 69	Réunion du Comité de politique d'expansion industrielle	Maison du Commerce	12 heures 15
5 MARS 69	Conseil des femmes-membres Journée d'étude sur l'administration	Société des Infirmières Visiteuses, 880 est, rue Roy	14 heures
6 MARS 69	Réunion du Comité de l'enseignement commercial	Maison du Commerce	12 heures 30
10 MARS 69	Réunion du Comité d'étude sur la distribution des Alcools	Maison du Commerce	12 heures 30
11 MARS 69	Déjeuner-causerie Conférencier: M. Jérôme Choquette, député d'Outremont à l'Assemblée Nationale	Hôtel Mont-Royal	12 heures 30
12 MARS 69	Réunion de l'Exécutif Réunion du Conseil d'administration	Maison du Commerce Maison du Commerce	11 heures 12 heures

**Déjeuner-causerie
hebdomadaire**

**LE LUNDI,
3 MARS**

HÔTEL MONT-ROYAL
12 h. 30

à la tribune:

**L'HONORABLE
JEAN-PAUL BEAUDRY**

ministre de
l'Industrie et du Commerce
à l'Assemblée Nationale

le sujet:

"Québec sait faire"

*nous ne tenons compte
des tables réservées
que jusqu'à 12 h. 25*

le couvert: \$5.
RÉSERVATION:
(5 personnes et plus)
Monique Leduc - 866-2861

la semaine prochaine
LE MARDI, 11 MARS
M. Jérôme CHOQUETTE
député d'Outremont
à l'Assemblée
Nationale

Dîner causerie hors série

LE JEUDI, 27 MARS

à la tribune:

le président du Comité d'exportation de votre Chambre,

M. ANDRÉ LACHANCE

qui parlera de l'exportation et de son influence sur les différents secteurs de l'économie

la causerie sera suivie d'une projection de diapositives sur la Russie

CHÂTEAU CHAMPLAIN - Salle Viger

Le couvert: \$7.

Réservation: 866-2861 - Monique Leduc

LA CHAMBRE DE COMMERCE DU DISTRICT DE MONTRÉAL

EXÉCUTIF: MM. Samuel-L. Gagné, président de la Chambre; Antonio Rainville, président du Conseil; Rosaire Archambault, 1er vice-président; Roger Beauchemin, 2e vice-président; Roger Larose, trésorier honoraire; Claude Ducharme, secrétaire honoraire.

CONSEIL D'ADMINISTRATION: MM. Gaston Bertrand, Roger Bisson, Jean Boulanger, Paul-E. Carrière, Bernard G. Côté, Raymond A. Crépault, Guy Crevier, Pierre DesMarais II, Arthur de Palma, Jean DesRosiers, Frédéric Dréville, Paul Dumas, Mlle Henriette Girard, MM. Emile Girardin, Guy Godbout, Alfred-A. Goulet, Norman Hébert, Raymond Lavoie, Wilfrid Major, Yves Ménard.

LES VÉRIFICATEURS: M. Lionel Gascon, c.a. et M. Guy Charette, c.a.

Les manufacturiers canadiens s'implanteront-ils dans le Marché Commun?

L'intégration progressive des marchés européens a pu réduire les commandes de produits canadiens par les Européens. Cette situation n'est pas inattendue puisqu'en devenant de plus en plus interdépendants, les pays membres de la Communauté européenne ont diminué leur demande de produits venant de l'extérieur de la communauté européenne. De plus, la politique tarifaire commune entreprise par ces pays a pu rendre plus difficile l'accès aux marchés européens pour les produits finis du Canada.

Solution: garder la phase finale de la production pour l'Europe.

Il en découle que la meilleure façon de contourner les barrières tarifaires est d'expédier le produit fini et d'effectuer la phase finale du processus de production en Europe même. Dans ces conditions, il en coûte

moins cher d'exporter parce que les tarifs douaniers sont moins élevés pour les produits non-finis; des épargnes peuvent aussi être réalisées sur le coût de transport. Enfin, lorsque la phase

finale de la fabrication est effectuée dans le pays acheteur, le produit a beaucoup plus de chances d'être adapté aux goûts et aux besoins du client.

Ces facteurs rendent de plus en

plus intéressante cette tactique de garder pour le pays acheteur la dernière phase de production du produit exporté. C'est un procédé que les manufacturiers ca-

(suite à la page 8)

RESTAURANTS RÉPUTÉS



Dino's

CUISINE
FRANCAISE ITALIENNE
BAR-B-Q.

Maison canadienne-française

TÉL. : 384-1500
7905, RUE ST-DENIS

Pour un bifteck, vieilli à point
et de marque rouge, rendez-vous

Chez François

415 EST, RUE STE-CATHERINE
Tél. 845-9182

YORK STEAK HOUSE



Grillades sur charbon de bois
tous les jours de 11 a.m. à 8 p.m.

Pour réservations: 866-1021
750 ouest, rue Notre-Dame

Près Place Victoria
Permis R.A.Q.

**LA CAVE
DES MOINES**

STEAK
SUR CHARBON
DE BOIS

avec vos vins favoris
De 12 a.m. à 3 p.m.

1250, rue Saint-Denis
861-6331, 6978



Restaurant Provençal

1279, Saint-Hubert 842-3488

ATMOSPHÈRE ORIENTALE
Cuisine française et orientale

NEUF SALLES
DE RÉCEPTION
POUR TOUTES
OCCASIONS

SAMBO

Le RESTAURANT de Distinction

5666 est, rue SHERBROOKE
Pour réservations: 256-1694



Entièrement rénové
et sous nouvelle administration
Chambres simples à partir de \$11.00
Chambres doubles à partir de \$14.00

LA CAVE A VINS
Tous les midis: Buffet à \$2.00

LE CAVELIER

Déjeuners d'affaires à partir de \$1.85
"La meilleure table d'Hôte à Montréal"

Stationnement gratuit

Hôtel de LaSalle

1240, rue Drummond, Montréal 25
Tél. 866-6492

BEUKIRI



STEAK-BIFTECK
grillés sur charbon de bois
750, RUE WINDSOR, près Saint-Jacques
Pour réservations: 866-3325
Tous les jours de 11 a.m. à 2 a.m.
Permis R.A.Q.

**Armand
Valois**

Fleuriste



416 ouest, rue Jean-Talon
Tél.: 279-7337

**Desjardins, Ducharme,
Desjardins,
Cordeau & Tellier**

AVOCATS

Guy Desjardins c.r.	Claude Ducharme c.r.
Jean A. Desjardins	Marc E. Cordeau
Claude Tellier	Jean-Paul Zigby
Pierre A. Michaud	Pierre D. Masse
Michel Roy	Robert Demers
Gilles Hébert	Henri C. Renaud
	Andrée Limoges

W. Warren Allmand m.p.

Jérôme Choquette c.r. m.p.p.

620 ouest, boulevard Dorchester
Tél.: 878-9411

HOTEL
La Savinière

VAL DAVID, P.Q.

- SON RESTAURANT
- SON AMBIANCE
- SA CAVE —

Jean-Louis Dufresne,
dir. propriétaire

Tél.: Val-David: 322-2020
Montréal: 866-8262



CONSEIL DES FEMMES-MEMBRES

Journée d'étude sur l'administration

Le MERCREDI, 5 mars 1969

SOCIÉTÉ DES INFIRMIÈRES VISITEUSES

(Salle du Conseil)

880 est, rue Roy
de 14 heures à 21 heures

L'animateur de cette session: M. Alain Chanlat, professeur à l'école des Hautes Études Commerciales. Diplômé de l'école supérieure des sciences économiques et commerciales de Paris et Master of Business Economics de Georges Washington University.

PROGRAMME:

ÉTUDE DE L'ENTREPRISE ANALYSE DU PROCESSUS ADMINISTRATIF

- Organisation
- Prise de décisions
- Planification
- Contrôle

14 h. à 16 heures: étude et questions

16 heures: Pause café

18 heures: Dîner

19 heures 30: Reprise du Travail

N'oubliez pas de vous inscrire au plus tôt.

Réservation: 866-2861, poste 40.

Congrès de la Chambre de commerce de la Province de Québec

C'est sur la Côte-Nord, à Baie-Comeau, que la Chambre de commerce de la Province de Québec tiendra son congrès annuel les 11, 12 et 13 septembre prochains.

Cette année, le congrès de la Chambre provinciale se déroulera sous le thème des communications; il est ouvert aux représentants ainsi qu'à tous les membres individuels des Chambres de commerce locales. Par conséquent, tout membre de la Chambre de commerce de Montréal a le droit de participer à cette activité.

Pour renseignements ou inscription, s'adresser au secrétaire de la Chambre de commerce de la Province de Québec, à 844-9571.

Les investissements canadiens à l'étranger

Les Canadiens investissent de plus en plus à l'étranger; selon les dernières données, les investissements directs des Canadiens à l'extérieur de leur pays, se sont chiffrés à \$3.7 milliards, soit une augmentation de \$242 millions sur le total de 1965.

Où vont tous ces argents canadiens? Pour la plupart aux États-Unis, où les nôtres ont investi \$2.1 milliards ainsi qu'en Amérique latine.

Quant à l'utilisation de ces investissements, la plupart, soit \$2.4 milliards se sont dirigés vers l'industrie manufacturière et le commerce.

Source: B.F.S.

SAMSON, BÉLAIR, SIMPSON, RIDDELL INC.

Conseillers en administration

630 ouest, boul. Dorchester

878-3629

NORMAND CHEVRIER
537, rue Cherrier

845-2673

OPTICIEN D'ORDONNANCES

Prescriptions d'oculistes

Lentilles cornéennes

Verres de sécurité

Lunettes industrielles

SPÉCIALISTE DU DÉMÉNAGEMENT

Star Truck

TAXI ASSOCIATION LIMITED

TRANSPORT DE TOUT GENRE À L'HEURE OU AU CONTRAT
AGENT "ATLAS VAN LINES"

2055 DE BULLION 150 camions
pour vous servir Tél. 849-6131



Artiste fleuriste

Madame C.-M. La Bissonnière

1024 est, rue Mont Royal
Tél.: 526-5577



Courtiers en douanes • Entreponeurs
Expéditeurs internationaux
Dédouanement à tous les ports canadiens

410, St-Nicolas - Suite 100 - Tél.: 842-7111



CHASSEZ CES "PETITS" DÉMONS

Soulagez ces tiraillements et ces picotements, grâce à OPTREX, le bain d'yeux qui calme vite l'irritation des yeux, l'inflammation des paupières, les sensations de brûlures et de picotement, tout en rendant à vos yeux leur fraîcheur et leur éclat naturels.

OPTREX

"le confort des yeux"



"Le ministère des Postes, à Ottawa, a autorisé l'affranchissement en numéraire et l'envoi comme objet de deuxième classe de la présente publication".

BUREAU DU DÉPÔT LEGAL,
SERV. PÉRIOD. BIBLI. NATION.
1700 RUE ST-DENIS,
MONTRÉAL 18^e Q.



Commerce Montréal
La Maison du Commerce
1080, côte du Beaver Hall
Montréal 128 - Tél. 866-2861

ÉDUCATION ET PRODUCTIVITÉ — Colloque du COSE

L'éducation permanente, source de productivité, telle est le thème du colloque que le Centre d'Organisation Scientifique de l'Entreprise entend présenter mercredi le 9 avril.

Sous la présidence de monsieur François Cleyn, des conférenciers bien connus dans le domaine de l'éducation permanente présenteront des exposés qui seront suivis de forums.

Les exposés seront donnés par :

M. Léo Dorais,
Directeur de l'éducation permanente,
Université de Montréal

M. André Gagnon, président,
Commission des Écoles Catholiques de Montréal

Professeur Benjamin Higgins,
Université Sir Georges Williams,
Université de Montréal

M. Fernand Jolicoeur,
Directeur général de l'éducation permanente,
Ministère de l'Éducation

Mlle Madeleine Joubert,
directeur général,
Institut Canadien d'Éducation des Adultes

M. Robert Lachapelle,
directeur-adjoint,
Service des Recherches,
Ministère Fédéral du Travail

M. Paul Michaud,
chargé de cours,
Le Centre d'Organisation scientifique de l'Entreprise

M. Claude Ryan, directeur
Le Devoir

Les frais du colloque sont de \$25.00 par participant (incluant déjeuner et dîner).

Inscription :
Centre d'Organisation Scientifique de l'Entreprise,
685, rue Cathcart, ch. 410,
Montréal 110,
Tél. : 866-5786.

Les manufacturiers...

(suite de la page 6)

Les manufacturiers canadiens auront de plus en plus tendance à adopter, d'autant plus qu'il est fortement encouragé par les gouvernements des pays du marché commun, qui y voient un moyen d'augmenter le niveau d'emploi à l'intérieur de la communauté européenne.

AGENCE CC SÉCURITÉ Enrg.

GARDES ARMÉS OU NON ARMÉS
SERVICE DE PATROUILLES
2228, est, rue Sherbrooke
Tél. : 523-4222



LE MONDE VOUS INVITE

à la sensationnelle

Mosaïque Européenne

**Belgique — Allemagne — Autriche
Suisse — Italie — France**

Liechtenstein — San Marino — Monaco

Un merveilleux tour d'horizon en autocar de luxe

Art — littérature — histoire — paysages

Douze départs le samedi d'avril à octobre

En collaboration avec AIR CANADA

21 JOURS — 9 PAYS — \$772. (Can.)

Tous frais principaux compris.

Tarif légèrement plus élevé pour le départ du 21 juin

Plus de 50 années d'expérience à votre service

Renseignements et inscriptions

VOYAGES HONE

1460, av. UNION, Montréal 111 — Tél. 845-8221

Le métro à notre porte — Station McGill/Union

Notre bureau ouvert le vendredi jusqu'à 7 h. p.m. - fermé le samedi

STAGES DE PERFECTIONNEMENT

TECHNIQUES MODERNES DE SÉLECTION DU PERSONNEL

7-8 mars 1969 \$130*

L'ADMINISTRATION PAR OBJECTIFS

18-19-20 avril 1969 \$180*

LEADERSHIP ET COMMUNICATIONS DANS L'ENTREPRISE

1-2-3 mai 1969 \$180*

COMMENT PERFECTIONNER VOTRE ÉQUIPE DE VENDEURS

sélection, formation, motivation
18-19 avril, 25-26 avril 1969 \$130*

LA PUBLICITÉ DANS LE CONCEPT DU MARKETING

avril 1969 \$110*

* Les individus ou entreprises non-membres de la Chambre doivent ajouter \$50.00 à ce prix.

DEMANDEZ NOTRE DÉPLIANT: 866-2861