



Plomberie Express
Alain Delisle Inc

406, rue St-Joseph, La Tuque, G9X 1L8
Email: vente@plexad.qc.ca
Tél.: **819 523-9336**
Télé.: 819 523-3282 • Cell.: 819 676-7657

Toujours le même excellent service avec un vent de jeunesse !



De grands défis pour le nouveau chef d'Opitciwan

JEAN-CLAUDE MEQUISH DÉVOILE SES CHEVAUX DE BATAILLE

PAGE 3

Aérogare de La Tuque
À la mémoire de Gaston Hamel

PAGE 2



Un nouveau défi pour
Annie Lapointe

PAGE 18



L'ÉVÈNEMENT

LIQUIDATION TOTALE

RAM 1500 2019

jusqu'à **10 500\$** de rabais*

*PLUS DE DÉTAILS CHEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE

DUMAIS

Jeep DODGE RAM

1608, boul. Ducharme,
La Tuque

819 523-4541

L'aérogare de La Tuque portera le nom de Gaston Hamel

Un Latuquois aux mille projets

MICHEL SCARPINO
mscarfino@lechodelatuque.com

HOMMAGE. L'aérogare de La Tuque portera désormais le nom de Gaston Hamel. L'annonce a été faite en présence de sa famille et des autorités municipales. Par ce geste, le conseil veut honorer sa mémoire et de reconnaître son apport inestimable à la communauté latuquoise.

Né à La Tuque en 1936, M. Hamel a toujours été impliqué au cœur de multiples projets de développement. Il a été correspondant à La Tuque pour les quotidiens Le Soleil et Le Nouvelliste, directeur du centre d'emploi du Canada, pilote d'avion (il détenait un brevet de pilote), dirigeant de plusieurs entreprises, auteur littéraire, commissaire industriel et conseiller municipal, de 1997 à 2005.

Homme très impliqué, il a oeuvré dans des organismes venant en aide aux personnes handicapées dont le club Rotary et les Ateliers Latuquois.

Il joué de la flûte traversière au sein de l'Harmonie de La Tuque et joint sa voix à deux chorales locales.

« Durant toute sa vie, il a fait preuve d'initiative et de leadership. Son dévouement lui a permis de faire progresser des causes qui lui tenait à cœur : le développement de l'aéroport, la création d'emplois, le service aux citoyens, la formation au travail, le développement touristique, le maillage avec la communauté Atikamekw, l'intégration des personnes vivant avec un handicap, le bien-être des aînés, l'entrepreneuriat, la communication », disait Ville de La Tuque.

Il était un des trois membres fondateurs de l'entreprise Air BGM, avec Benoît Girard et Marcel Lacombe, qui a longtemps offert ses services à l'aéroport de La Tuque. Les Latuquois lui doivent de pouvoir bénéficier du transport ferroviaire de passagers le jour depuis 1994, car avant son intervention, le train de passagers voyageait de nuit à La Tuque.

Ce récipiendaire de la médaille du lieutenant-gouverneur du Québec pour les aînés, a aussi reçu de nombreux prix au cours de sa vie. En marge du 100^e anniversaire de Ville de La Tuque, il s'était mis à l'écriture du volet municipal du livre « La Tuque, un siècle d'histoire », publié en 2011.

IL A MARQUÉ L'HISTOIRE DE LA TUQUE

Dès que le conseil a appris son décès, l'an dernier, il a été décidé de lui rendre hommage. « En collaboration avec la famille, nous avons convenu que le bâtiment de l'aérogare, qui est situé à l'aéroport de La Tuque, est l'endroit idéal, puisque c'était un pilote et un grand passionné d'aviation. L'hommage que nous lui rendons aujourd'hui représente notre façon de le remercier pour l'ensemble de sa carrière et pour toutes ses actions bénévoles. Il a consacré plus de 60 ans de sa vie au développement de sa communauté

et il a marqué l'histoire de notre ville à sa façon », a entre autres mentionné Pierre-David Tremblay, maire de La Tuque.

« Mon père qui avait tant à cœur l'histoire de sa ville pourra désormais en faire partie. Comme une bonne part de la population, je l'espère, nous, ses enfants, sommes très fiers de ses réalisations. C'est avec joie que nous accueillons cette dénomination de l'aérogare en son nom. Merci à Ville de La Tuque pour cette reconnaissance fort appréciée », ajoute Louise Hamel, fille de Gaston Hamel et porte-parole de la famille.

Il arrivait que les médias se réfèrent à lui pour commenter, se rappeler ou mieux comprendre certains pans de l'histoire locale. Le passé journalistique de M. Hamel faisait en sorte qu'il incarnait la mémoire d'une partie importante de la vie de La Tuque.

Gaston Hamel est décédé, le 28 juin 2018, à l'âge de 82 ans.



Sur la photo, on reconnaît les enfants de Gaston Hamel, Louise, Jean, Johanne et Claude en compagnie du maire de La Tuque, Pierre-David Tremblay (au centre). (Photo L'Echo - Michel Scarpino)



La vie est plus radieuse sous le soleil



Services Financiers Denis Gingras inc.
Denis Gingras, B.A.
819 523-7959
denis.gingras@sunlife.com
www.sunlife.ca/denis.gingras

Financière Sun Life

Conseiller en sécurité financière. Services financiers Denis Gingras inc., cabinet en assurance de personnes, distributeur autorisé par la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, et cabinet partenaire de Distribution Financière Sun Life (Canada) inc. / *Représentant en épargne collective, Placements Financière Sun Life (Canada) inc.; cabinet de courtage en épargne collective. Filiales de la Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie © Sun Life du Canada, compagnie d'assurance-vie, 2016.

St-Onge Ford



RECHERCHE MÉCANICIENS/ MÉCANICIENNES

- Avec ou sans expérience
- Qui ont le désir de poursuivre une carrière dans l'automobile et qui sont intéressés(ées) à se développer à l'aide du programme de formation d'un manufacturier des plus actuel.
- Conditions à discuter selon l'expérience acquise

Viens te joindre à une équipe dynamique !

Envoie ton curriculum vitae à l'attention de **M. Kevin Goudreault** à l'adresse suivante:

1445, Boulevard Ducharme, La Tuque G9X 4R7
ou par courriel kgoudreault@groupemondou.com

De grands défis pour le nouveau chef d'Opitciwan

MICHEL SCARPINO
mscarfino@lechodelatuque.com

POLITIQUE. Le nouveau chef d'Opitciwan, Jean-Claude Mequish, perçoit le vote exprimé le 13 septembre dernier comme celui d'un grand besoin de changement dans la communauté. Il s'est même immédiatement mis à la page.

Père de cinq enfants et grand-père de neuf petits-enfants, Jean-Claude Mequish a une expérience politique de quatre ans, lui qui est passé du poste de vice-chef à celui de chef.

« J'ai ça dans le sang »

- Jean-Claude Mequish

Ironie du sort : son arrière-arrière-grand-père, Paul Mequish, a déjà été chef d'Opitciwan vers la fin des années 1890, tout comme son père, aussi Paul Mequish, par intermittence au cours de cinq mandats entre 1980 et 2008.

« J'ai ça dans le sang », rigole cet ancien contremaître forestier, qui a habité La Tuque dans les années 80, à l'époque où il a effectué un cours d'aménagement de la forêt à l'école secondaire Champagnat.

LES NÉGOCIATIONS TERRITORIALES

Les défis sont très grands pour Opitciwan, dont la population se chiffre aujourd'hui à 3000 âmes, en plus de 500 personnes qui vivent hors communauté.

Le chef Mequish a déjà débuté ses fonctions officielles. Il s'est rendu rencontrer les autorités du Conseil de la nation atikamekw pour discuter des différents dossiers.

Le nouveau chef ne cache pas qu'il travaille actuellement à rebâtir des ponts avec le Conseil de la nation atikamekw (CNA), à propos de dossiers comme les revendications territoriales. Une distance avait été prise alors qu'en janvier dernier, Opitciwan déposait à la Cour supérieure du Québec une requête pour la reconnaissance de leur titre et leurs droits ancestraux sur leur

territoire ancestral. On estimait avoir tourné en rond au cours des 40 dernières années de négociations territoriales globales.

Les élus du conseil d'Opitciwan, appuyés par les mandataires des familles traditionnelles votaient alors une résolution ordonnant la révocation immédiate du mandat de négociation du CNA à la table de négociation Atikamekw/Québec/Canada.

« Le conseil l'appuyait (l'ancien chef). Moi j'étais là-dedans. Mais, au cours de l'année, beaucoup de gens m'ont contacté pour me dire que ce n'était pas la meilleure façon de faire, parce qu'ils voulaient demeurer dans les négociations », poursuit Jean-Claude Mequish.

Ce dossier sera donc une priorité pour le nouveau conseil des Atikamekw. « Si on a un traité d'ici 10 ans, on va avoir un gouvernement Atikamekw [...] On va avoir nos propres lois », entrevoit-il.

Opitciwan vise aussi une pareille entente pour les services jeunesse, qui ont fait l'objet d'une entente entre Québec et les communautés de Manouane et de Wemotaci.

« Dans le temps du chef Simon Awashish, Opitciwan avait décidé de rapatrier les services sociaux (...) c'était une prise en charge de nos services sociaux », précise le chef Mequish.

LE LOGEMENT

Le nouveau chef n'a aucun mal à identifier ses autres chevaux de bataille. La question du logement l'interpelle, surtout en raison de la croissance de la population, avec une cinquantaine de naissances par année. « À cause des problèmes de logement, il y a une surpopulation dans les maisons. C'est dû, en principe, au sous-financement du fédéral. On est à peu près 150 logements en retard pour combler les besoins », met-il en évidence.

Même le centre de la petite enfance est rempli à craquer. « C'est plein, il n'y a plus de place. Ça nous prendrait pratiquement une autre garderie ». L'été dernier, la communauté était à la recherche active d'enseignants.

La santé, les services sociaux, le logement communautaire, l'éducation, voilà autant de champs de compétence que gèrent les conseils Atikamekw, ce qu'ailleurs, les conseils municipaux n'ont pas à prendre en charge. « Autrement dit, on se prend en main » résume le chef Jean-Claude Mequish.

La lutte aux trafiquants de drogue, amorcée par l'ancienne administration Awashish, va se poursuivre. Mais le nouveau chef ne se met pas la tête dans le sable, les résultats n'ont pas été ceux escomptés. « Ça n'a pas vraiment diminué le nombre de consommateurs. On a beau adopter des règlements, la lutte aux trafiquants de drogue, c'est encore un gros problème. On va devoir se pencher là-dessus », fait-il valoir.

L'ÉCONOMIE

Opitciwan sort tout juste d'un plan de redressement (Plan d'aide en gestion), affirme le chef Mequish. La construction, plus stagnante ces dernières années, a repris de la vigueur avec

TOITURES ET DÉNEIGEMENTS
DAVID ALARE
RBQ 5730-3620-01
819 995-9511
La Bostonnais 819 523-3550

l'arrivée de nouvelles maisons.

La scierie n'est pas le principal employeur du village, mais elle fournit tout de même du travail à 50 personnes, en plus d'un partenariat établi avec des entreprises de l'extérieur.

Par contre, les activités forestières sont surveillées par certaines familles d'Opitciwan, qui ne souhaitent pas de déforestation sur leur territoire. « Il y a quand même des mesures d'harmonisation qui se font, des consultations », concède Jean-Claude Mequish. Évidemment, la chasse et la pêche sont des activités traditionnelles pratiquées depuis toujours par les Atikamekw. L'épicerie du village, une société en commandite, est gérée par le conseil.

À travers cette activité économique, il y a aussi la cueillette des petits fruits, dont les bleuets. « Chaque année, des personnes sans emploi y participent et rapportent un peu d'argent pour leurs familles », laisse entendre le chef, qui effectue lui-même le transport de ces fruits lors des vacances en été.

Jean-Claude Mequish.

(Photo L'Écho de La Tuque - Michel Scarpino)



Rapport Viens : les excuses de Québec accueillies avec ouverture

MICHEL SCARPINO
mscarfino@lechodelatuque.com

RAPPORT. Le grand chef du Conseil de la nation Atikamekw (CNA), Constant Awashish, a accueilli mercredi dernier avec ouverture et optimisme les excuses présentées aux Premières nations par le Premier ministre François Legault à l'Assemblée Nationale.

« Elles constituent un grand pas en avant, dans la bonne direction. Il faut cependant arriver à destination et de manière efficace, car la discrimination envers les autochtones n'est plus tolérable », a dit M. Awashish.

RAPPORT VIENS

Plus tôt dans la semaine, le CNA avait affirmé que le rapport Viens, déposé par la Commission d'enquête sur les relations entre les Autochtones et certains services publics au

Québec contenait des avenues prometteuses.

Selon le CNA, les observations du rapport sur l'ampleur des discriminations systémiques à l'égard des autochtones sont « assez complètes pour être justes ». Il faudra vérifier comment leur applicabilité a été pensée pour mener à des progrès tangibles.

« Que les biais comportementaux qui mènent à des discriminations soient conscients ou inconscients, l'État a la responsabilité d'un accès égalitaire aux services publics et les mécanismes qui assurent le respect de ce principe ne doivent laisser place à aucune ambiguïté sur leur efficacité », pense Constant Awashish, Grand Chef du CNA.

En décembre 2018, le CNA avait demandé la mise en place d'un Protecteur du citoyen autochtone, d'un centre d'information et de formation ainsi que d'un Commissaire aux plaintes dédié aux bénéficiaires des services en milieu autochtone. On souhaite aussi une

meilleure reconnaissance des institutions, des valeurs et des savoirs autochtones dans l'élaboration des règles et des pratiques des services publics faisant également partie des demandes du CNA.

Pour le CNA, les recommandations du rapport Viens vont « prévenir de manière systématique des situations de non-respect des droits, tout en accompagnant les agents gouvernementaux pour une compréhension des réalités autochtones beaucoup plus propre à l'accomplissement de l'action publique ».

« Lorsqu'il s'agit de besoins aussi essentiels que ceux qui relèvent de la police, de la justice, des services de santé et sociaux ou encore de la protection de l'enfance, la considération des différences culturelles présente un impact fortement positif sur la qualité des services par le simple fait de relations plus respectueuses et plus harmonieuses. Nous sommes rassurés de voir que le rapport appuie des ambitions claires



Constant Awashish
(Photo L'Écho - Michel Scarpino)

à cet égard », a ajouté Constant Awashish

Le CNA souligne que le rapport entre la culture et l'identité reste entier chez les autochtones, un vecteur à prendre en considération dans l'élaboration des règles.



La Tuque haute en couleur

Deux fois plus de gens que l'an dernier

MICHEL SCARPINO
mscarpino@lechodelatuque.com

COULEURS. La journée « La Tuque haute en couleur » aura encore une fois conquis les Latuquois venus faire le plein des belles couleurs d'automne.

En tout, on évalue que 1200 personnes se sont rendues sur le site les activités à ski La Tuque. Rien qu'à elle, la remontée mécanique a grimpé 841 en personnes venues admirer la ville du haut de la montagne.

La température était automnale, le soleil omniprésent. On avait tous les ingrédients pour en faire un succès. La journée avait été déplacée du samedi au dimanche en raison de la pluie.

« On s'était dit : si on a 750 personnes, cette année, ça va déjà être un succès », confie Mylène

Tremblay de Ville de La Tuque, une des organisatrices. L'année dernière, 600 personnes s'étaient présentées sur place, 500 avaient utilisé la remontée mécanique.

« On ne pouvait pas espérer mieux, enchaîne Myriam Frigon, organisatrice et membre de la patrouille de ski. Une belle journée ensoleillée, plein de familles, tout le monde a vraiment eu du plaisir ».

Il y avait encore plus de choses à voir et d'activités proposées sur place que l'année dernière. « On essaie de bonifier d'année en année, pour ne pas que soit toujours la même chose. Alors, il faut sortir nos idées pour l'année prochaine », poursuit Mylène Tremblay.

GRANDE IMPLICATION

En plus des employés municipaux qui

opéraient les remontées mécaniques et préparaient le terrain, 22 bénévoles ont mis l'épaule à la roue pendant la journée.

Plusieurs exposants locaux ont fait découvrir leurs produits et services dans leurs kiosques. Il y avait même un service de bar et de restauration sur place.

La Maison des jeunes offrait la possibilité de participer à des jeux de rôles en haut de la montagne. Quant à eux, les bénévoles du Club des 3 raquettes organisaient des randonnées dans la montagne afin de la faire découvrir à la population. Maquillage, mascotte, jeux gonflables, circuit pour les petits, musique, animation, méditation, visite de véhicules d'urgence, voilà autant d'activités offertes sur place. Un véhicule faisait la navette du haut au bas de la montagne afin que les personnes à mobilité

réduite puissent aussi participer à cette journée. La balade du Camping La Tuque a promené les gens dans les rues avoisinantes. La veille, l'équipe de compétition de ski La Tuque présentait sa vente d'équipements usagés.

L'événement sera assurément de retour l'an prochain. De toute façon, les deux organisatrices sont conscientes qu'il serait difficile de faire marche arrière avec le succès de cette année.

« On veut remercier tous les participants qui ont été capables de changer leur journée. Parfois, ce n'est pas facile, le dimanche, les boutiques ne sont pas ouvertes. Mais ils ont fait preuve de beaucoup de flexibilité », conclut Mylène Tremblay.

1 « La Tuque haute en couleur » a doublé la participation de l'an dernier.

(Photo L'Écho de La Tuque - Michel Scarpino)

ÉLECTION FÉDÉRALE / LE LUNDI 21 OCTOBRE

#CestNotreVote



X
C'est notre vote

Vous ne pouvez pas voter le jour de l'élection?

Si vous pensez être absent ou trop occupé le 21 octobre, vous pouvez voter d'avance :

- à votre bureau de vote par anticipation du **11 au 14 octobre;**
- à n'importe quel bureau d'Élections Canada avant le **15 octobre, 18 h;**
- par la poste – faites votre demande avant le **15 octobre, 18 h.**

Consultez votre carte d'information de l'électeur pour connaître toutes les façons de voter.

Visitez elections.ca pour l'information officielle sur le vote
1-800-463-6868 / elections.ca / ATS 1-800-361-8935



L'Écho
VOTRE MÉDIA D'ICI
La Tuque / Haut-St-Maurice

POUR NOUS JOINDRE
333, rue Scott,
La Tuque, Qc G9X 1P3
Tél. : 819 523-6141
Annonces classées : 1 866 637-5236
www.icimedias.ca

RÉSEAU SÉLECT

Directrice générale : Amélie St-Pierre
Directrice Stratégies Médias : Amélie St-Pierre
Directrice support aux ventes : Katy Champagne
Adjointe-administrative : Suzanne Blanchette
Réceptionniste : Brigitte Caron

Veuillez recycler ce journal

DISTRIBUTION : 6 335 EXEMPLAIRES • TIRAGE : 6 406 EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

Dépôt légal : Bibliothèque Nationale du Québec. Société Canadienne des postes - Envois de publications Canadiennes. Numéro de convention 1266454. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou partie de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite du directeur général. L'Écho de La Tuque ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte ou se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et ou du directeur général ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans l'Écho de La Tuque sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.

Conseillère en solutions médias : Chantal Bousquet
Coordonnatrice aux ventes : Sylvie Héon
Rédactrice en chef : Sandra Lacroix
Journaliste : Michel Scarpino
www.icimedias.ca

Publié par : Icimédias inc.
Président : Renel Bouchard
Directeur général : Marc-Noël Ouellette
Impression : Imprimeries Transcontinental 2005 s.e.n.c.,
division Transcontinental Transmag,
10807, rue Mirabeau, Anjou
Distribution : Distribution Transcontinental inc.
Division Publi-Sac Mauricie



RÉCEPTIONS DES FÊTES **Planifiez DÈS MAINTENANT!**

Vous êtes chargé de l'organisation du traditionnel souper de Noël de votre famille élargie, du *party* de bureau de la compagnie ou de la toujours épique soirée thématique de votre cercle d'amis? Quels que soient vos plans, il est temps d'y voir maintenant!

En effet, les sections privées et les meilleures tables s'envolent rapidement dans tous les restaurants, alors que les traiteurs sont engagés des mois à l'avance! Besoin de louer une salle ou du matériel (photomaton, haut-parleurs, vaisselle, décorations, etc.), ou encore de trouver un DJ, un animateur, un orchestre...? Ne tardez pas si vous voulez bénéficier d'un vaste choix, et ce, au moment qui vous convient.

Un, deux, trois... À go, faites vos réservations pour le temps des Fêtes!



MARCHÉ RICHELIEU

MARCHÉ 424

Il est temps de réserver pour votre **buffet des Fêtes!**



424, rue St-Joseph | 819 523-2768

DISCO MOBILE POUR TOUTES OCCASIONS

Quelques places encore disponibles pour vos **partys des Fêtes**
 Un mariage l'an prochain? Réservez tôt!

DISCO MOBILE Scarpino

Disco mobile Scarpino
 discomobilescarpino@gmail.com
819 523-4824

Fier d'annoncer dans mon hebdo local!

Service d'animation musicale

Nous avons l'endroit idéal pour vos partys des Fêtes!

Réservez notre **LOUNGE privé** et optez pour notre **NOUVEAUTÉ...**

Menu préparé par le BIZTRO disponible pour toutes vos soirées!!!

500 Commerciale La Tuque • 819 523-7711

Club de golf et Curling La Tuque (2008) inc.

Que ce soit en famille ou entre amis, fiez-vous à nous pour un **party de Noël réussi!**

Réservez dès maintenant!

Pour party de 60 personnes et moins

Possibilité d'avoir la section bar **GRATUITEMENT**

Magnifique salle de réception:

- Décor unique - Équipement audiovisuel de qualité
- Service de bar - Capacité de 200 personnes

35 rue Beaumont • 819 523-3122

Place du Parc

Pour vos partys de bureau ou de famille, une réunion, un mariage ou simplement pour une soirée, fiez-vous à notre équipe expérimentée pour faire de votre événement une journée inoubliable!

Réservez dès maintenant!
558, rue Commerciale 819 523-5494

FAITES COMME PLUS DE
165 000 QUÉBÉCOIS



Protégez votre véhicule contre la rouille avant l'hiver

Au Québec, aucun véhicule n'est complètement immunisé contre la rouille, même les plus récents. La pluie, la neige, le calcium, les abrasifs et les changements de température favorisent et accélèrent le développement de la rouille.

Nos équipes d'experts ont su mettre au point tous les outils nécessaires pour protéger adéquatement votre véhicule beau temps, mauvais temps. Grâce à notre produit unique, nos équipements spécialisés et notre main-d'oeuvre professionnelle, nous pouvons garantir un traitement antirouille de qualité supérieure. De plus, nous offrons une garantie à vie sans frais pour les véhicules neufs et légèrement usagés*.

* Certaines conditions s'appliquent



ANTIROUILLE MÉTROPOLITAIN? rabais dollars

GROUILLE AVANT QUE ÇA ROUILLE

TROIS-RIVIÈRES-OUEST
6050, rue Christophe-Pélissier
819-519-8222

SHAWINIGAN
9941, boulevard des Hêtres
819-378-8222

RENDEZ-VOUS : ANTIROUILLE.COM

Tisser des liens avec le Rendez-vous culturel

CULTURE. Le rendez-vous autochtone et la série «VIBE» du Complexe culturel Félix-Leclerc ont récemment mis en vedette le rappeur Samian.

Pour l'occasion, la Ville de La Tuque, le Centre d'Amitié Autochtone de La Tuque (CAALT) et le Complexe culturel ont uni leurs forces afin de présenter une soirée mémorable.

«Nous avons eu une belle démonstration que la musique n'a pas de frontière, ni de génération! Il est touchant de voir un public si varié vibrer sur les textes du rappeur Samian. Enfants, adolescents, parents et grands-parents y étaient réunis», indique la directrice générale et artistique du Complexe culturel, Marie Pierre Mailhot

Samian, un artiste issu de la communauté algonquine de Pikogan en Abitibi-Témiscamingue, a offert une prestation au public de 90 minutes pendant lequel il a repris plusieurs titres de son quatrième et plus récent album «Le Messenger». «Que ce soit par ses textes inspirants, ses expositions photos ou ses documentaires, Samian est un artiste très engagé qui utilise son art pour faire briller les différentes cultures».

Ville de La Tuque a offert 25 paires de billets, dans le cadre de la Journée de la culture. C'est la

première fois que le Rendez-vous autochtone est combiné aux Journées de la culture, dont le thème coïncidait parfaitement avec l'objectif du Rendez-vous autochtone, soit «Tisser des liens». Les spectateurs présents avaient l'opportunité de goûter à des beignets atikamekw préparés par des membres du CAALT et de déguster un cocktail à saveur autochtone aux arômes de framboises et de sabin.

Le CAALT a redistribué plusieurs billets aux membres de la communauté. «Chaque année, le Complexe culturel nous offre, avec le Rendez-vous autochtone, une chance unique de montrer qui nous sommes», précise la directrice générale, Laurianne Petiquay.

Ville de La Tuque, le CAALT, et le Complexe culturel ont uni leurs forces pour tisser des liens. «La thématique ouvre plusieurs portes. Ville de La Tuque est fière de contribuer au dynamisme culturel» a indiqué la conseillère municipale responsable des dossiers culturels, Caroline Bérubé, devant l'assistance.

En langue atikamekw, M^{me} Petiquay a invité la foule à célébrer la culture des Premières Nations: «Votre présence témoigne de cela».

Un premier Salon des services DI-DP-TSA de la Mauricie

ORGANISME. Le Regroupement d'organismes en déficience intellectuelle et trouble du spectre de l'autisme de la Mauricie (RODITSA) tiendra la toute première édition du Salon des services DI-DP-TSA de la Mauricie, le samedi 2 novembre prochain à Shawinigan.

Ce salon, mis sur pied en collaboration avec l'École secondaire Val-Mauricie et la Commission scolaire de l'Énergie, s'adresse aux parents, familles, étudiants et tous ceux concernés par la déficience intellectuelle (DI), la déficience physique (DP) et le trouble du spectre de l'autisme (TSA).

Il sera l'occasion pour tous de rencontrer les organismes spécialisés en Mauricie, qui offrent support, services et conseils. Aussi, une conférence gratuite «Préparer

l'avenir de mon enfant différent avec un testament», par Joanie Lalonde-Piecharsky, notaire engagée, sera présentée dans le cadre de ce salon, à 15h.

Sur place, il sera aussi possible de s'inscrire à la nouvelle Carte accompagnement loisir (anciennement VATL).

Le premier Salon des services DI-DP-TSA de la Mauricie se tiendra le samedi 2 novembre de 11 h à 16h, à l'École secondaire Val-Mauricie (Hall principal), dans le secteur Shawinigan-Sud. L'entrée est gratuite pour tous.

Rappelons que le RODITSA est un organisme de défense collective des droits réunissant une dizaine d'organismes de la Mauricie qui oeuvrent auprès des personnes présentant une DI ou un TSA et leur famille.

FINANCEMENT



Cancer du sein : avez-vous votre calendrier ?

Le Ruban Rose – Centre du sein a lancé le 27 septembre son calendrier 2020. Les profits amassés grâce au calendrier permettront à l'organisme de bonifier ses services et d'ouvrir ses bureaux les mois d'été, soit de la mi-juin à septembre. L'organisme souhaite également que cela permette éventuellement l'ouverture d'un autre point de services. Les calendriers seront disponibles en échange d'un don à partir de 5 \$. Vous pouvez vous les procurer dès le 2 octobre au bureau de l'organisme Le Ruban Rose – Centre du sein (443, 4^e rue de la Pointe, Shawinigan), mais également chez plus d'une dizaine de dépositaires, dont les bibliothèques de la Ville de Shawinigan. Pour les autres endroits où se le procurer, communiquez au 819 536-3078 ou par courriel à rubanrose@bellnet.ca.



PROFITEZ DE NOS RABAIS AUTOMNNAUX



CANADA

CANADA



SÉRIE CS

Moteur diesel, 21 à 25 forces, 4 roues motrices, transmission hydrostatique

Financement
0%
jusqu'à
72
mois*



SÉRIE CK10

25 à 40 forces, moteur diesel, 4x4, transmission à vitesse ou hydrostatique



PROMOTION
Chargeur gratuit



SÉRIE NX

45 à 60 forces, moteur diesel, transmission à vitesse ou hydrostatique, disponible avec ou sans cabine

*Offre valide sur certains modèles jusqu'au 31 octobre 2019. Ne peut pas être combiné avec d'autres offres. Rabais et/ou financement basé sur l'achat d'équipements neufs définis dans la promotion. Financement sujet à l'approbation du crédit. Certaines conditions s'appliquent. Détails en magasin. EX.: Pour une transaction de 24 000\$, un acompte de 4000 \$ sera versé et un montant de 20 000\$ pourra être financé à un taux de 0%/60 mois, les paiements s'établiront à 333.33 \$/mois. **Pour usage non-commercial seulement. S'applique sur les modèles Kioti CS, CK10, DK10 et NX. Les machines éligibles doivent être achetées et enregistrées avant le 31 octobre 2019. Contactez votre concessionnaire Kioti pour plus d'informations.

ÉQUIPEMENTS

G. GAGNON

INC.

Avec vous depuis plus de 50 ans!

yvon.gagnon@equipementsgagnon.ca
www.equipementsgagnon.ca

101, boul. Est, Maskinongé
819 227-2245

« Le seul concessionnaire reconnu au Québec certifié pour la 10^e année consécutive »



5
FIVE PAW

Programme d'excellence des concessionnaires.

Objectif : augmenter l'accès aux nouvelles technologies dans les communautés Atikamekw

MICHEL SCARPINO
mscarpino@lechodelatuque.com

TECHNOLOGIE. Le Conseil de la Nation Atikamekw et le Printemps numérique viennent de s'allier pour augmenter l'accès aux nouvelles technologies dans les communautés

Les deux organismes ont organisé entre le 30 septembre et le 4 octobre une tournée de Cafés numériques dans les communautés d'Opitciwan, de Wemotaci et de Manawan. La tournée marquera le début d'une série d'initiatives en faveur de l'éducation numérique auprès des jeunes Atikamekw.

« Les trois communautés de la Nation Atikamekw sont relativement éloignées des grands centres et les jeunes qui y vivent disposent de trop peu d'opportunités pour s'approprier les outils numériques. Le CNA et le PN reconnaissent que, dans le contexte où les technologies évoluent très rapidement, une fracture numérique croissante constitue un risque à la fois économique, social et démocratique », indique le conseil de la Nation Atikamekw.

Menée avec la collaboration des écoles secondaires Mikisiw à Opitciwan, Nikanik à Wemotaci et Otapi à Manawan, cette première tournée mettra à l'honneur les technologies des drones, de l'impression 3D, de la réalité virtuelle, du code et de la robotique. Elle permettra aussi un regard sur les enjeux de l'intégration des technologies dans un contexte autochtone et sera suivie au cours des prochains mois d'activités concentrées sur l'apprentissage du code.

« Lorsqu'on met entre les mains d'un jeune la maîtrise d'un nouvel outil, on augmente les chances qu'il s'accroche à ses rêves et qu'il en face une source d'accomplissement. Augmenter ces chances est

le premier propos de cette démarche. Le second, c'est que les technologies offrent une incroyable opportunité pour augmenter le niveau de vie et les services dans les communautés éloignées. C'est donc aussi déterminant pour leur vitalité et leur autonomie », mentionnait Constant Awashish, Grand chef de la Nation Atikamekw

« Les attributs d'un développement économique durable se forgent par le développement du capital humain et les compétences numériques comptent maintenant parmi les compétences essentielles. C'est un des vecteurs de base sur lequel nous souhaitons nous appliquer, car il déterminera le succès de nombreux autres projets économiques », pense pour sa part Pierre Boucher, économiste principal, Développement Économique et Social Atikamekw Nehirowisiw, au CNA

« Les transformations poussées par l'ère numérique sont tellement imposantes qu'elles ne peuvent se faire durablement sans s'inscrire dans une perspective inclusive. En tant que promoteur technologique, le Printemps numérique a aussi la responsabilité de s'assurer que le potentiel du numérique soit à la portée de tous et nous sommes très heureux d'y répondre en offrant nos formations au sein même des communautés Atikamekw », conclut Mehdi Benboubakeur, Directeur général, Printemps numérique.

Quant à eux, les Cafés numériques sont menés dans le cadre du projet Jeunesse QC 2030, « soutenu par le Secrétariat à la jeunesse du Québec, et qui a vocation de contribuer à établir une égalité de chances chez les jeunes de 13 à 29 ans en soutenant le développement de compétences en littératie numérique, et ainsi réduire la fracture numérique constatée entre différents types de populations ».



RÉSIDENCE DES BÂISSEURS LA TUQUE

Près de vous, près de chez vous

La neige est à nos portes
Ici, nos résidents n'y pensent plus!

>222868



819 709-1100 poste 7002
bâisseurs.ca • 770, rue Réal, La Tuque



IMAGE des **GENS D'ICI**

Grâce à de généreux donateurs, Mme Céline Côté a pu recevoir un nouveau triporteur pour l'aider dans ses déplacements malgré sa maladie. Merci encore à vous tous.

>223804

Grande Vente
automne

chez nos
commerçants locaux!

LES 17, 18 ET 19 OCTOBRE PROCHAINS!

Une invitation de

L'Écho
VOTRE MÉDIA D'ICI
La Tuque / Haut-St-Maurice



NOTRE VENTE TROTTOIR
SE FERA À L'INTÉRIEUR

ENTREZ VOIR NOS SPÉCIAUX !!!
VENTE DE DÉGUISEMENTS À L'UNITÉ OU EN LOT!



AVENTURES
TROPICALES
Plus que du bronzage!

507, rue St-Antoine, La Tuque QC G9X 2Y5
Tél. : 819 523-7457
Lun-Ven de 10 h à 21 h / Sam de 10 h à 17 h

info@aventurestropicales.ca
www.aventures-tropicales.ca

Nous rénovons

pour mieux vous servir

Merci de votre compréhension



familiprix

OUVERT

DURANT LES TRAVAUX DANS LE LOCAL VOISIN
AU 509, RUE COMMERCIALE

ANCIENT LOCAL
DE LA BOUTIQUE

EXCEPTIONNELLEMENT FERMÉ le dimanche 20 octobre, jour du déménagement !



Pharmacie Charles Martel
et Marie-France Fortin Inc.

T: 819 523-7626
F: 819 523-7627

>223409



FESTIVAL DE CHASSE DE LA TUQUE

29 OCTOBRE AU 2 NOVEMBRE 2019



Salon
DES VINS, BIÈRES ET
SPIRITUEUX
29 OCTOBRE DÈS 17 H 30

Billet au coût de 20 \$
en vente aux endroits habituels

www.festivaldechasse.ca



SAQ

SOUPER DES
Forestiers PFM
31 OCTOBRE À 19 H

Billet au coût de 25 \$
(incluant une consommation)
en vente aux endroits habituels

www.festivaldechasse.ca



AUBAINES **G.ROY**
Vêtements pour toute la famille

NOTRE VENTE TROTTOIR
SE FERA À L'INTÉRIEUR!
LES 17-18 ET 19 OCTOBRE
PROCHAINS!

Passez nous voir,
les aubaines vous
attendent!

542, RUE ST-ANTOINE, LA TUQUE
819 523-3230



>223034

*Merci à ceux et celles
qui nous ont fait confiance !!!*

1^{er} anniversaire



RE/MAX
BORÉAL

Agence immobilière
Franchisé indépendant et autonome
de RE/MAX Québec

568, rue Commerciale
Bur.: 819.680.0716

ÉCHO DE LA TUQUE - www.lechodelatuque.com - Le mercredi 9 octobre 2019 - 11

>223423



**SOCIÉTÉ DE
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL**

**Les marchands et professionnels du
centre-ville vous invitent à profiter des
nombreuses aubaines qui vous sont
offertes lors de la vente trottoir
d'automne qui aura lieu les**



17-18 et 19 octobre prochains!

Éditorial

Plaidoyer pour les journaux locaux**Chers lecteurs,**

Je profite de la Semaine nationale des journaux, qui a lieu du 6 au 12 octobre, pour m'adresser à vous. Tout d'abord, si vous lisez ces lignes, c'est que vous avez notre journal entre les mains et vous le consultez soit à chaque semaine ou à l'occasion, mais vous nous lisez.

MERCI!

Ce journal est le résultat du travail de gens passionnés que compose mon équipe.

Chaque jour, nous travaillons à vous trouver les meilleurs sujets locaux, ceux qu'on ne retrouve pas nécessairement dans les médias régionaux et nationaux, car c'est notre mission: faire rayonner les gens qui se démarquent dans notre communauté. C'est ce qui nous fait triper.

Notre priorité, c'est de vous informer ce qui se passe chez nous: les décisions prises par le conseil municipal, les enjeux des organismes communautaires, les projets des artistes et organismes culturels d'ici, des performances de nos athlètes et équipes sportives.

Notre mission, c'est de vous faire découvrir votre ville dans toutes ses coutures et de parler des personnes qui ont de belles histoires à raconter. De vous raconter leurs réussites et leurs échecs, leur histoire hors de l'ordinaire comme leurs combats contre des injustices, des bonnes et de moins bonnes nouvelles.

Sans la présence des annonceurs qui investissent en publicité chez nous, il serait impossible de vous livrer ce contenu chez vous, GRATUITEMENT, et sur le web.

Notre équipe des ventes travaille fort à développer des stratégies personnalisées pour nos clients afin de préserver les investissements qui se font chez nous. Depuis l'arrivée des géants du web que sont Google et Facebook, nos clients ont beaucoup plus de façon d'investir en publicité qu'auparavant. N'ayant pas plus de budget à investir en publicité, ces dollars sont puisés dans des investissements qui étaient chez nous auparavant.

On doit s'adapter à cette réalité, nous le savons, et cela fait déjà plusieurs années que prenons un virage numérique, tout en

préservant notre papier parce que vous, chers lecteurs, aimez encore notre édition papier et vous êtes toujours au rendez-vous.

Je le sais, on m'en parle régulièrement et nos statistiques nous le démontrent!

Des défis, nous en avons tous les jours! L'arrivée d'Icimedias dans nos opérations, que vous pourrez découvrir en page 14, nous permet de nous positionner, non seulement comme le leader dans la presse locale, mais aussi comme la référence pour nos clients en matière de positionnement stratégique en élaborant avec eux des plans complets. Ces plans sont personnalisés selon leurs besoins et incluent autant de nos médias traditionnels – toujours pertinents même en 2019 – que des stratégies numériques innovantes et du marketing de contenu.

Certains annonceurs se tournent vers des stratégies 100% numériques et négligent les investissements dans les médias traditionnels, mais pourtant, il est encore très pertinent de les considérer dans leur stratégie publicitaire.

Ce sont aussi eux qu'on entend dire: «Il faut encourager l'achat local, pas les achats sur Internet!» À cela, je réponds: «On est local, nous aussi!»

Ces derniers temps, on parle beaucoup de nous, de la presse locale et régionale qui est en difficulté.

Il est vrai que les temps ont changé. Il est vrai que nos revenus sont en baisse chaque année. Il est vrai que nous avons dû réduire nos effectifs dans les dernières années pour réussir à survivre à tous ces changements. Il n'en demeure pas moins que nous faisons ce qu'il faut pour préserver une qualité d'information et ça, c'est essentiel dans nos communautés.

Cette semaine, c'est la Semaine nationale des journaux.

Lecteurs, prenez le temps de regarder ce que nous faisons, de parler de nous positivement, de susciter des discussions autour d'une table ou dans votre entourage en lien avec un de nos sujets.

Allez faire des achats chez l'un de nos annonceurs au lieu de faire un achat sur le web et de

constater que c'est bien plaisant de visiter nos commerces locaux.

Si chacun de nous se donne la peine d'aller acheter une copie de notre journal régional ou bien encore mieux, de vous y abonner, sachez que ça fait une différence!

Chers annonceurs qui ne considèrent que très peu ou plus du tout les journaux dans votre stratégie marketing, appelez-nous. Vous serez surpris de ce qu'on peut vous proposer pour faire croître votre entreprise. Sachez que vos commentaires sont toujours les bienvenus, écrivez-moi à ast-pierre@icimedias.ca

Merci de nous lire! Notre Hebdo, c'est d'abord et avant tout VOTRE Hebdo! Soyez-en fiers!

Bonne semaine nationale des journaux!

Longue vie à nos médias traditionnels!



Amélie St-Pierre

Directrice générale des Hebdos
Icimedias Mauricie / Rive-Sud

CIRCULAIRES**Un Publisac en plastique 100% recyclé**

Le Publisac sera désormais fabriqué 100% de plastique recyclé. Le nouvel emballage, toujours 100% recyclable, a fait son entrée sur l'île de Montréal tout récemment. Sa distribution se poursuivra en octobre dans les autres municipalités de la Communauté métropolitaine de Montréal, et partout au Québec d'ici la fin de l'année. «Nous avons été à l'écoute des citoyens qui ont manifesté des préoccupations environnementales et avons saisi l'occasion de faire du Publisac l'un des premiers jalons de la création d'une économie circulaire du plastique au Québec», déclare François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental, propriétaire du Publisac. (Photo gracieuseté)

**Travailler pour faire avancer vos dossiers est un plaisir pour toute mon équipe...
L'information locale m'importe et je soutiens mon hebdomadaire!**



Marie-Louise Tardif

Députée de Laviolette–Saint-Maurice
Adjointe parlementaire au ministre des Forêts,
de la Faune et des Parcs, secteur Forêts



**ASSEMBLÉE NATIONALE
DU QUÉBEC**

ici**Solutions**
STRATÉGIE NUMÉRIQUE

IciSolutions.ca, votre référence locale en marketing

AFFAIRES. Toujours à l'affût des dernières tendances, icimédias se fait un point d'honneur d'offrir à ses clients des produits innovants et adaptés à leur réalité. C'est dans cette perspective qu'icimédias a lancé le site **iciSolutions.ca**.

Dans cette ère de perpétuelle transformation dans l'univers médiatique, il s'avère essentiel de nous positionner dans nos différents marchés comme étant non seulement une référence incontournable pour la publicité imprimée traditionnelle, mais aussi pour la publicité numérique.

Pratique, évolutif et engagé dans sa communauté, **iciSolutions.ca** sera utilisé autant pour la promotion organique de nos services que comme outil de vente. De nombreux services sont proposés: vente d'espaces publicitaires sur le web, développement de sites web pour les

entreprises, référencement, gestion des réseaux sociaux, organisation de concours en ligne, promotion d'offres d'emploi, annonces dans le journal papier et bien plus.

En plus d'accompagner les entreprises d'ici dans leur marketing, ces revenus reviennent localement puisqu'ils soutiennent directement la publication de l'information locale gratuitement.

L'équipe de vos journaux locaux, ce sont des gens d'affaires impliqués localement, allumés et passionnés. Chez icimédias, nous croyons à l'importance de la presse locale. Ainsi, nous sommes fiers d'être l'un des plus grands groupes de journaux hebdomadaires au Québec.

POUR EN SAVOIR PLUS, RENDEZ-VOUS À ICISOLUTIONS.CA.

L'Écho VOTRE MÉDIA DIGI
La Tuque / Haut-St-Maurice

Votre journal en ligne dès le mardi à minuit

www.lechodelatuque.com

Nous sommes fiers de contribuer à la sauvegarde de notre journal local qui publie de semaine en semaine, des informations éclairées, et participe au rayonnement des commerçants de notre milieu.

Accent Meubles Accessoires Électroménagers

Spain Itée
544, rue Commerciale, La Tuque
819 523-2761



SADC
Société d'aide au développement des collectivités
DU HAUT ST-MAURICE INC.

LA SADC SOUTIENT

NOTRE JOURNAL LOCAL

Nous contribuons au développement économique du Haut-St-Maurice et nous croyons à l'importance d'avoir un journal local sur notre territoire. Étant un acteur clé à la réussite de nos différents projets, il nous fait plaisir d'appuyer une organisation qui a, comme nous, le développement de notre collectivité à coeur.



QUE DU FINANCEMENT
...DES **SOLUTIONS**

Pour nous joindre :

SADC du Haut St-Maurice
324, rue St-Joseph, La Tuque, 819-523-4227
www.sadchsm.qc.ca

Canada Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement la SADC

L'Écho de La Tuque : un messenger essentiel pour votre communauté

Le journal que vous lisez présentement est le fruit du travail acharné d'une équipe de passionnés. En cette Semaine nationale des journaux, voyez pourquoi la survie de la presse hebdomadaire locale est indispensable.

UNE SÉLECTION D'INFORMATIONS CIBLÉES

Tandis qu'un nombre croissant de médias proposent des contenus génériques et souvent semblables, la quasi-totalité des informations publiées dans votre hebdomadaire a été rédigée par des gens d'ici, pour des gens d'ici. Dans les faits, personne ne « couvre » votre région comme nous le faisons, et ce, jour après jour, semaine après semaine. En outre, il est de plus en plus avéré que les réseaux sociaux ne constituent pas des sources fiables d'informations. En région, le vrai journalisme se pratique avant tout par les artisans de votre hebdo, que ce soit dans la version imprimée ou sur notre site Web.

UN VÉHICULE D'IMPLICATION CITOYENNE

En prenant connaissance des activités de votre conseil municipal et en vous tenant au

courant des projets en développement dans votre région, vous pouvez mieux vous impliquer dans votre collectivité — et voter de façon plus éclairée!

UNE VITRINE DE CHOIX POUR LES PME

Pour développer leur clientèle et la fidéliser, les entreprises d'ici ont tout intérêt à faire confiance au conseiller publicitaire de leur journal. En plus d'offrir de nombreuses options dans la version imprimée de L'Écho de La Tuque, il peut proposer d'autres produits et solutions, y compris des publicités efficaces sur son site Web [www. https://www.lechodelatuque.com](https://www.lechodelatuque.com). Notre grand réseau de distribution et la popularité de notre site Internet feront en sorte que les publicités des entreprises locales seront vues par des gens pouvant se rendre à leur adresse sans activer leur GPS!

UN RÔLE CONFIRMÉ

De nouvelles études nationales confirment que 88% des adultes canadiens lisent un journal chaque semaine (source: www.nmc-mic.ca). Et plutôt que d'abandonner l'habitude de la lecture sur papier, de plus en plus de lecteurs

choisissent les tablettes, les ordinateurs et les téléphones intelligents pour également consulter le journal que nous publions.

Bref, que ce soit pour vous informer, vous

divertir ou promouvoir votre entreprise, toutes les raisons sont bonnes d'utiliser votre journal local.

Merci de votre confiance!



L'Écho VOTRE MÉDIA D'ICI
La Tuque / Haut-St-Maurice

Merci!

L'équipe de L'Écho de La Tuque tient à remercier tous les commerçants, qui par leurs achats d'encarts publicitaires, soutiennent et permettent la survie de notre journal!

333 Scott
819 523-6141
www.lechodelatuque.com

St-Onge Ford salue tous les artisans de notre journal local et est fier de contribuer à sa pérennité!

St-Onge Ford

1445, boulevard Ducharme, La Tuque | 819 523-6144

ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC

Nous sommes fiers de soutenir la presse locale!

Jean BOULET
Député de Trois-Rivières

Sonia LEBEL
Députée de Champlain

Simon ALLAIRE
Député de Maskinongé

Marie-Louise TARDIF
Députée de Laviolette-Saint-Maurice

Concert d'orgue : d'Amazing Grace à Pink Floyd

MICHEL SCARPINO
mscarpino@lechodelatuque.com

CULTURE. Le concert d'orgue, de voix et d'instrumentistes a été présenté devant 375 personnes, le dimanche 22 septembre en l'église Saint-Zéphirin au profit de la restauration de l'orgue Casavant.

Le responsable du comité de restauration de l'orgue, André Dompierre, est visiblement satisfait du concert qui a été présenté. Il a tenu à remercier toutes les personnes qui étaient présentes. Pour une quatrième année, Denis Alain Dion était à l'orgue, alors que la quarantaine de choristes sous la direction de la chef de chœur Suzanne Brochu ont livré des pièces variées. On a aussi fait appel aux musiciens Angelica Morissette, à la clarinette, Denis Tremblay, à la trompette et à Lauriane Filion, au chant.

Trois pièces ont été interprétées en hommage aux soldats canadiens qui ont participé au débarquement allié en Normandie. On a également eu une pensée pour ceux qui ont été tués sur les plages de la côte Normande, de même que pour tous les soldats qui se sont sacrifiés, changeant le cours de l'histoire, au début du concert. On sait que l'orgue a été dédié à la mémoire des soldats décédés dans les deux conflits mondiaux.

Un représentant de la Légion, Michel Sylvain, a remis une épinglette à M. Dompierre, de même qu'une contribution financière de son organisme de 100 \$.

Le concert a également prévu une pièce de Pink Floyd, Another brick in the wall, jouée à l'orgue et interprétée par la chorale. Elle a été

dédiée au marguillier François Fortin, un des bénévoles qui consacrent beaucoup de temps à la cause de l'église. Amazing grace, Il silencio, La liste de Schindler, le Fantôme de l'opéra, Ave Maria, Halleluiah et trois Toccatas figuraient entre autres dans le programme.

L'événement sera assurément de retour l'an prochain. « Nous ferons des concerts bénéfiques tant que l'orgue ne sera pas restauré », se promet André Dompierre.

En attendant, le concert sera gravé sur CD. Ceux qui voudront le revivre pourront éventuellement se le procurer.

Sept des 56 jeux de l'orgue, qui a 56 ans, sont muets. André Dompierre le rappelle, une fois restauré, l'orgue pourrait recevoir une multitude d'événements musicaux: plusieurs organistes lui ont démontré leur intérêt à venir y jouer.

Toutefois, il y a encore loin de la coupe aux lèvres. Le conseil du Patrimoine religieux avait indiqué qu'il pourrait offrir une aide financière permettant de défrayer 70% de la facture une fois son travail d'analyse complété. Mais André Dompierre a appris que le gouvernement du Québec n'est pas prêt à verser de l'argent tant que la pérennité de l'église n'est pas assurée.

Jusqu'à maintenant, 25 000 \$ se retrouvent dans les coffres du comité de la restauration de l'orgue de l'église Saint-Zéphirin, un montant qui ne tient pas compte des recettes du concert de dimanche dernier. Les gens qui le désiraient pouvaient également faire des dons sur place. On espère amasser 60 000 \$, comme contribution du milieu à ce projet. On saura plus tard combien d'argent le concert a généré.

L'orgue avait été acquis dans les années 60, au coût de 59 000 \$. Les responsables estiment que si on avait à en faire l'acquisition en dollars d'aujourd'hui, la facture pourrait s'élever à 1,5 M\$.



Les membres de la chorale de l'église Saint-Zéphirin. (Photo L'Écho de La Tuque - Michel Scarpino)



Tarification curling 2019-2020

	AVANT TAXES	TPS 5%	TVQ 9.975%	TOTAL
Adulte	291.37 \$	+ 14.57 \$	+ 29.05 \$	= 335 \$
Couple	460.97 \$	+ 23.05 \$	+ 45.98 \$	= 530 \$
Junior (16 ans et moins)	95.67 \$	+ 4.78 \$	+ 9.53 \$	= 110 \$
Junior (2) même famille (16 ans et moins)	160.90 \$	+ 8.05 \$	+ 16.05 \$	= 185 \$
Nouveau membre	269.62 \$	+ 13.48 \$	+ 26.89 \$	= 310 \$
Par partie	14.79 \$	+ 0.74 \$	+ 1.47 \$	= 17 \$
Mercredi et jeudi (PM)	11.31 \$	+ 0.57 \$	+ 1.13 \$	= 13 \$
Casiers	26.09 \$	+ 1.30 \$	+ 2.60 \$	= 30 \$

Doit être payé avant le 9 novembre 2019, merci !

35 rue Beaumont
819 523-3122

>223298

Caroline maîtrise à fond les techniques d'épilation...

mais pour recruter des employés pour son salon d'esthétique, il lui faut une stratégie « au poil ».

Pour publier vos offres d'emploi et dénicher les meilleurs candidats, votre référence locale, c'est :

ici **Solutions**
STRATÉGIE NUMÉRIQUE

propulsé par

Les **Hebdos**
Mauricie - Rive-Sud

Communiquez avec votre conseiller(ère) en solutions médias ou visitez le www.ici-solutions.ca.

>218423

Le vernissage de l'exposition
« Change le monde, une oeuvre à la
fois » a eu lieu le 3 octobre dernier.

(Photo L'Écho - Michel Scarpino)



Change le monde, une oeuvre à la fois

EXPOSITION. Projet alliant l'art, l'éducation et la culture, « Change le monde, une oeuvre à la fois » Volet Réconcili'Art, est né en 2010, sous l'initiative du Réseau In-Terre-Actif, secteur jeunesse du Comité de Solidarité/Trois-Rivières.

On a invité des personnes allochtones et autochtones, majoritairement des jeunes, à réfléchir et à créer des oeuvres portant sur des enjeux sociaux, environnementaux ou mondiaux qui les touchent et sur lesquels elles veulent s'exprimer.

Plusieurs écoles secondaires et groupes communautaires de la région ont pris part au projet, notamment l'école secondaire Champagnat de La Tuque, la Maison des jeunes de Wemotaci, le Centre d'Amitié Autochtone de Trois-Rivières.

Dans leur processus de réflexion et de création, les personnes participantes ont été accompagnées par l'équipe du Réseau In-Terre-Actif

ainsi que par l'artiste et médiateur culturel Javier Escamilla.

« Change le monde, une oeuvre à la fois » est un thème qui veut permettre une réflexion sur les problématiques mondiales actuelles et sur ce que nous souhaitons pour le monde de demain. Voulant dépasser l'aspect parfois fantaisiste des rêves qui nous habitent, ce projet de création artistique aspire à ce que les rêves des personnes participantes, ancrés dans la réalité du monde actuel, puissent résonner comme un appel lancé à changer positivement le monde.

Le volet Réconcili'Art permet de créer des ponts entre des personnes issues de différentes cultures et traditions par l'entremise de la co-création d'oeuvres engagées socialement.

Le vernissage de l'exposition a eu lieu le 3 octobre dernier. L'exposition sera accessible gratuitement jusqu'au 27 octobre au Complexe Félix-Leclerc de La Tuque.

Un style CONTEMPORAIN



Standard+ Vog. 9' x 7', Noir, fenestration Harmonie gauche

Pour votre porte de garage,
faites affaires avec les
vrais experts !



Les portes
R-MA
pour votre Garage

5312, boulevard des Hêtres
Shawinigan, QC
819 539-9836

www.portesroma.com

RBO: 1819-2054-39

5086805

Reine MacDonald remporte un premier prix national de poésie

CULTURE. La poète latuquoise Reine MacDonald est la grande gagnante du Prix national pour les aînés du Festival international de la poésie de Trois-Rivières.

Elle met la main sur une bourse de 1000 \$, pour son poème intitulé « Les brumes ». Neuf autres lauréats ont aussi vu leur travail récompensé par le jury.

Ce n'est pas la première fois que l'auteure s'inscrit dans les gagnants du Prix national de poésie pour les aînés. Il y a deux ans, elle en avait remporté la deuxième position.

M^{me} Mc Donald recevra son prix le 7 octobre, à la salle J.A. Thompson de Trois-Rivières. À cette occasion, les poèmes des dix lauréats dans sa catégorie seront lus en leur présence, lors d'un récital au cours duquel les prix seront remis. On indiquait que leurs poèmes ainsi que ceux de tous les autres participants flotteront sur la corde à poèmes des aînés au Parc Champlain du centre-ville de Trois-Rivières, tous les jours, sans pluie, du 4 au 13 octobre.

Des poètes de partout au Québec ont participé dans sa catégorie.

Celle qui écrit depuis son tout jeune âge avait aussi remporté, il y a une dizaine d'années, à deux reprises, le deuxième prix d'un concours littéraire à Saint-Jean-Port-Joli. M^{me} Mac Donald est également artiste-peintre depuis plusieurs années. (M.S.)



Reine MacDonald.

(Photo L'Écho - Michel Scarpino)

rabaischocs.com

PROFITEZ D'UN AUTOMNE

à petits prix!

OFFRES LOCALES
EN MAURICIE,
NICOLET ET
BÉCANCOUR!

ÉCONOMISEZ EN 4 ÉTAPES FACILES!

- 1 VISITEZ **rabaischocs.com**
- 2 ACHETEZ EN LIGNE les **CERTIFICATS-CADEAUX** des marchands locaux
- 3 RECEVEZ vos **CERTIFICATS-CADEAUX** par courriel
- 4 DÈS LE LENDEMAIN, UTILISEZ vos **CERTIFICATS** pour acheter chez vos marchands locaux!



Canadian Tire
La Tuque

Changement d'huile
38\$ pour **30\$**



Club de golf
et Curling

Foursome avec voiturette
148\$ pour **49\$**



Visitez rabaischoc.com pour
connaître toutes les offres!

VOTRE MÉDIA D'ICI
L'Écho
La Tuque / Haut-St-Maurice

Les offres disponibles en ligne peuvent différer.

Une Latuquoise en road trip en Géorgie

SANDRA LACROIX
sandralacroix@icimedias.ca

DÉFI. La Latuquoise Annie Lapointe prendra part à la toute première édition du **Rally Adventure Georgia**, du 12 au 19 octobre en Géorgie, en Europe de l'Est.

Le défi est de taille. Un parcours de 1800 kilomètres, en six jours, dans 3200 mètres d'altitude. Avec sa coéquipière, la Gaspésienne Manon Robinson, elle tentera de se hisser parmi les premières au classement final.

« On a ça dans le sang les Latuquois »

- Annie Lapointe

« On est très confiantes et vraiment prêtes », lance d'entrée de jeu la pilote.

Annie Lapointe n'en est pas à ses premières armes avec les défis de type rallye 4x4. En 2004, elle avait terminé 19^e au Rallye Aïcha des Gazelles, qui se déroule dans le désert du Maroc. En 2005, elle a goûté à la victoire en montant sur la plus haute marche du podium à ce même rallye. Puis, en 2014, elle a participé au défi Roses des Andes, en Argentine, avec sa coéquipière actuelle, Manon Robinson. Si elles ont dominé pendant tout le parcours, elles ont dû faire face à un bris mécanique la dernière journée, ce qui les a menées à décrocher une 5^e position. Fortes de leur expérience, les membres de l'équipage #33 convoitent à nouveau le podium.

L'ADRÉNALINE AU RENDEZ-VOUS

En Géorgie, elles s'attaqueront à un nouveau terrain de jeu, très différent du Maroc et de l'Argentine, avec des montagnes et des plaines accidentées. Munies d'une carte et d'une

boussole, la pilote et la navigatrice devront rallier le plus de points de contrôle, et ce, en parcourant le moins de kilomètres possible.

« C'est de l'inconnu car ce n'est pas du tout dans le sable. C'est dans la « bouette » et dans un terrain très accidenté », précise la Latuquoise.

Pour gagner le Rally Adventure Georgia, il faut donc faire moins de 1800 kilomètres, ce qui les poussera à emprunter certains raccourcis... plus vites mais plus risqués. « Ça va nous obliger à passer dans des rivières, des ravins, à se construire des ponts. C'est très exigeant au niveau physique et au niveau mental », explique-t-elle.

Outre le défi d'un nouveau terrain, Annie Lapointe et Manon Robinson auront un autre challenge de taille : ce sera la première fois qu'elles seront en compétition contre des équipes masculines. On sait que le Rallye Aïcha des Gazelles et le Roses des Andes sont réservés exclusivement aux femmes. Une quarantaine d'équipes sont inscrites pour cette première édition, dont trois équipes canadiennes.

« Je n'en reviens pas qu'à 48 ans, je trippe



encore là-dessus. On dirait que je n'ai pas vieilli depuis mes 16 ans!, lance-t-elle en riant. À La Tuque, on nait avec des motocross, des quatre-roues et des ski-doo dans les mains! On a ça dans le sang les Latuquois!»

L'AVENTURE COMMENCE

Pour les deux aventurières, le périple commence dès maintenant. Ce mercredi 9 octobre, elles s'envoleront vers la Géorgie, aux frontières de la Russie, où elles prendront le temps de se remettre du décalage horaire, de s'enregistrer et de faire les vérifications techniques et médicales nécessaires. Le coup d'envoi du rallye sera donné le 13 octobre.

À l'aube de ce grand départ, Annie Lapointe tient d'ailleurs à souligner l'implication de ses précieux partenaires, dont leur commanditaire majeur, Promutuel, qui a permis de faire passer ce périple du rêve à la réalité.

Pour suivre l'équipage Promutuel #33, rendez-vous sur la page Facebook/Rally Georgia Équipage 33. Il est aussi possible de les suivre en direct par l'entremise du site <https://rallyadventuregeorgia.com>.

1 Manon Robinson et Annie Lapointe seront du départ du « Rally Adventure Georgia ». (Photo courtoisie)

Nouvelles mesures pour décourager les débordements

La LHSAAAQ augmente le prix des amendes

PATRICK VAILLANCOURT
pvailancourt@hebdodustmaurice.com

HOCKEY. Rarement une saison morte au hockey senior aura fait autant couler l'encre que celle-ci avec la saga entre la Ville de La Tuque et les Loups pour une clause au contrat pour éviter la violence.

Avant que ce débat soit rapporté par les médias, il faut savoir que la Ligue de hockey senior AAA du Québec (LHSAAAQ) avait déjà pris certaines dispositions pour faire diminuer les possibles débordements.

« Le début du travail de la ligue a commencé lors de l'assemblée générale annuelle en mai dernier, commente le nouveau président de

la LHSAAAQ, Dominic Lussier. On a fait le message aux différents gouverneurs des équipes que les amendes de la ligue n'étaient pas assez sévères. C'était ridicule comme amende. Ça donnait trop de liberté aux équipes de pouvoir donner un « show » pour avoir encore plus de monde au match suivant. Les équipes devront dorénavant payer une amende beaucoup plus salée s'il y a une bagarre générale entre deux équipes. Aussi, dès qu'il y aura une bagarre générale, la scène sera revue automatiquement par le bureau de discipline, si on voit qu'il y a des offenses, l'amende sera augmentée et les suspensions aussi même s'il ne s'agit pas d'un récidiviste. On s'est donné une latitude à la ligue de pouvoir sévir plus sévèrement. »

Sans vouloir dévoiler les montants, le président Lussier précise qu'il en coûtera trois fois plus cher à une équipe qui participe à une bagarre générale. « Même si les deux bancs se vident et qu'il n'y a pas de bagarre, les équipes seront punies puisque ça peut aussi provoquer des débordements hors de la glace. C'est certain qu'une ligue, une équipe ou une ville ne peut pas enrayer des débordements. C'est difficile d'empêcher une personne de faire un geste, par contre on veut envoyer le message qu'on veut éviter des gestes déplacés. Il faut toutefois répondre de la bonne façon avec les

conséquences que le geste a posé. »

« On veut offrir du bon hockey robuste. Nous savons que nous avons un bon produit. On devait prendre des mesures supplémentaires en sachant que l'image de la ligue senior n'est pas la plus reluisante », ajoute le président.

Bien entendu, M. Lussier a suivi le dossier de la Ville de La Tuque avec la clause 3.7 qui stipule que les Loups s'engagent « à prendre toutes les dispositions nécessaires pour éviter tout geste de violence sous toutes ses formes ou leur promotion ».

« On avait déjà un point lors de l'AGA concernant cette demande de Ville de La Tuque qui était très légitime, convient M. Lussier. À partir de cette saison, et avant chaque rencontre partout dans la ligue, un message sera diffusé demandant aux partisans de garder une bonne conduite, de respecter l'adversaire, etc. C'est pour prendre les devants en lien avec le cas de Jonathan Diaby à Saint-Jérôme l'an passé dans la LNAH où il a été victime de racisme. Ça fait en sorte que la LHAH n'est plus la bienvenue à Saint-Jérôme. Le jour où les villes diront que le hockey n'est plus le bienvenu, il n'y en aura plus de ligue. Ce n'est pas parce qu'un spectateur paye son billet d'entrée qu'il peut faire ce qu'il veut. »

Personnes en situation d'handicap visuel et leur entourage

Vous êtes cordialement invité **jeudi, le 10 octobre 2019 à 13h30**, à une rencontre d'information sur l'Association et ses services, suivi d'un café-rencontre. C'est avec grand plaisir que

Nous vous y attendons!

Karine Descôteaux
Directrice générale

Lieu : **Café chez Cyn**
533, rue Commerciale,
La Tuque (Qc) G9X 3A7

Pour nous joindre :

1322, rue Ste-Julie, bur. 36, Trois-Rivières (Qc) G9A 1Y6
819 693-2372
amera@cgocable.ca

AERA
L'association
éducative
et récréative
des aveugles



PETITES ANNONCES CLASSÉES

POUR TOUT ACHETER ET TOUT VENDRE, près de chez vous

Profitez également de la parution GRATUITE de votre annonce sur VosClassées.ca.

IMMOBILIER 100 à 299 | MARCHANDISE 300 à 399 | SERVICES 400 à 599 | EMPLOI ET FORMATION 600 à 799 | ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX 800 à 899 | VÉHICULES 900 à 999

Un seul numéro 1 866 637-5236

Mode de paiement: VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS

Lac-à-Beauce

CENTURY 21
Impact
AGENCE IMMOBILIÈRE

LAURIE PELLETIER
Courtier immobilier agréé, résidentiel et commercial
819.709.2121

LAURIE A VENDU!

>223004

485 Agence de rencontre avec permis

CONTACTS directs et rencontres sur le service #1 au Québec! Conversations, rencontres inattendues, des aventures inoubliables vous attendent. Goûtez la différence. Appelez le 1-866-553-5652 pour les écouter ou bien, pour leur parler, depuis votre cellulaire, faites le #(car- ré)6910 (des frais peuvent s'appliquer) L'aventure est au bout de la ligne.
www.leseductrices.com

585 Services financiers divers

TROP de dettes? Harcelé par vos créanciers? Reprenez le contrôle. Un seul versement par mois (0% d'intérêt) Bureau à Trois-Rivières à Grand-Mère et à Louiseville pour vous servir. MNP Ltée, Syndics autorisés en insolvabilité. 819-693-0004

165 Terres à vendre

JÉ me recherche un bon territoire pour la chasse à l'original (acheter ou louer) accessible par camion. Je peux payer un bon prix, si l'endroit est bon. 819-237-5839, nature1269@gmail.com

404 Services domestiques offerts

ENTRETIEN ménager
Chantale Jalbert, beaucoup de références et expérience. Secteur Lac-à-Beauce, La Tuque. 450-525-1169

555 Argent à prêter

PRÊTEUR hypothécaire privé de premier et deuxième niveau. Financement rapide peu importe votre région. Service professionnel. Nos taux sont compétitifs et nos conditions de financement flexibles. Financement Brisson. 1-866-566-7081

915 Véhicules de loisir

ARGO avec cabine, à vendre, 8 roues motrices, propre, possibilité de remorque, 4,000\$ ou échange avec "skidoo" "tundra", 4 5 0 - 8 8 8 - 2 4 2 4 , 819-538-0009

205 Logements / appartements à louer

4-1/2, ensoleillé demi sous-sol, bois flottant, stationnement, aucun animal, 819-523-7295

424 Astrologie/occultisme

Ana Médium pure, 40 ans d'expérience, ne pose aucune question, réponses précises et datées, confidentielles. Tél.: 514-613-0179 (Avec ou sans Visa/ Mastercard)

985 Autos à vendre

À voir auto, camion, 4x4. Financement maison aucun cas refusé. Voitures 2010 à 2017, léger dépôt, aucun endosseur. 1-866-566-7081 www.financementbrisson.net

6-1/2, maison rue Ste-Paul, LaTuque, 3-1/2, rue Elisabeth, libre immédiatement. Pas d'animaux. Références demandées. 819-523-2228

Médium Québec réunit toujours pour vous les meilleurs voyant(e)s du Québec, reconnus pour leurs dons, leur sérieux, la qualité de leurs prédictions...Écoutez-les au 1-866-503-0830 et choisissez votre conseiller(e) personnel(le). Depuis votre cellulaire faite le #(carré)5722. Pour les voir et mieux les connaître: www.MediumQuebec.com

TEL-JEUNES
1 800 263-2266

L'Écho VOTRE MÉDIA D'ICI
La Tuque / Haut-St-Maurice

Votre journal en ligne dès le mardi à minuit

www.lechodelatuque.com

370 Matériaux de construction

TÔLES à couverture à lambris de couleur/galvanisés La longueur que vous désirez. 819-221-5429. Cell: 819-690-5429

484 Services divers

SAAQ - SAAQ - SAAQ Victime d'un accident automobile? Vous avez des blessures? Contactez-nous. Consultation gratuite. M. Dion Avocats, tél: 1-855-282-2022 www.sossaaq.com

TOUS genres de matériaux de construction: bois toutes sortes, "plywood", "ripe" pressée, revêtement (vinyle), bardeaux d'asphalte, planchers bois franc, planchers flottant, portes d'acier, portes garage différentes dimensions, portes-patio, fenêtres toutes dimensions, dormants de chemin de fer, barils plastiques très propres. 819-221-5437

AGENDA COMMUNAUTAIRE

ÉPILEPSIE MAURICIE CENTRE-DU-QUEBEC

Atelier sur La respiration et la visualisation comme outil pour diminuer le stress, le jeudi 10 octobre de 10h à midi au CIUSSS, 885, boulevard Ducharme La Tuque.

FADOQ

Tournois de carte jeu le 31, les 12 et 26 octobre et jeu de carte 500 chaque dimanche au local de la FADOQ.

VISITE GUIDÉE À L'ÉPICERIE

Offerte gratuitement par une technicienne en diététique. Une occasion d'apprendre à faire des choix plus éclairés. Durée: 90 minutes. Maximum de 6 participants par visite. Cet automne, l'activité se déroulera Au Supermarché IGA, à deux reprises. En soirée: le mardi 22 octobre à 18h30 et en matinée le mercredi 23 octobre 2019. Inscription obligatoire aux 819 523-4581 postes 2681.

AGA COMPLEXE CULTUREL

La corporation de développement des arts et de la culture de Ville de La Tuque, vous invite à son assemblée générale annuelle ce jeudi 10 octobre à 18h30 dans l'espace Carole-Guérin du Complexe culturel Félix-Leclerc. Prix de présence. Au plaisir de vous y rencontrer!

LA POPOTE ROULANTE EST DE RETOUR

Service de préparation et de livraison à domicile de repas chauds, équilibrés, à prix modiques, distribués par des personnes bénévoles. Ce service s'adresse aux personnes qui sont dans l'incapacité physique ou morale, temporaire ou permanente de se préparer un repas convenable. Les repas sont livrés les mardis et jeudis entre 11h et midi. Coût du repas: 5,50\$. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire en tout temps en contactant Patricia St-Arnaud au 819 676-8951 poste 2.

LUCARNE

Dimanche: 3^e du mois: Déjeuner, 19h: Baseball-poche. Lundi 13h30 à 15h30: bureau, 14h: VieActive, 19h: Pétanque sur tapis, mardi 11h à 16h groupe tricot, Mercredi: 13h30 cours de danse en ligne 19h: Dards Jeudi:

13h30: danse country pop(débutant)19h: Whist Militaire. Souper pour certaines occasions suivi de soirée de danse. Bienvenue à tous nos membres!

L'OEUVRE DE LA SOUPE

Reprise des activités de service de repas aux heures habituelles, soit de 11h30 à 12h30 du lundi au vendredi.

ALANON (Aide pour famille et amis des alcooliques et toxicomanes)

Réunion lundi à 19h30 au sous-sol de l'église St-Zéphirin, entrée 497, rue St-Antoine. Info.: Johanne ou Sylvie 819 523-3951, 819 523-8802

ALCOOLIQUE ANONYMES

WWW.AA-QUEBEC.ORG 819 376-6279 / 1 866 376-6279

NARCOTIQUE ANONYME

Réunion les jeudis à 20h au sous-sol de l'Église St-Zéphirin (entrée rue St-Antoine) Info: 1 800 879-0333. Ou 1 855 LIGNE NA

MAISON DE JEUNES DE LA TUQUE

Nous ramassons toujours vos canettes et bouteilles vides. Vous pouvez les déposer dans le stationnement à la Maison de Jeunes. Merci! Appelez à la Maison de Jeunes pour savoir quelles seront nos prochaines activités ou encore consulter notre page Facebook MDJ La Tuque Pour toute question: defjeunesse@gmail.com ou 819 523-2047

SERVICE DE MÉDIATION CITOYENNE À LA TUQUE!

Un service gratuit offert pour vous accompagner lorsque vous vivez un conflit avec un voisin, un collègue, un membre de votre famille, un commerçant, etc. Si vous avez des questions, contacter-nous au: 819 523-8274.

LE CURSILLO

Le Cursillo peut t'accueillir pour parler: de ta spiritualité, de ta foi, du Seigneur. Alors viens partager avec nous. Pour informations: Léo Lemire, d.p. 819 523-4223 ou Michel Tourigny au 819676-6682 ou Mireille St-Arnaud 819523-8762

À JAMAIS DANS NOS COEURS INMEMORIAM.CA

AVIS DE DÉCÈS

M. Jacques Veillette 1927-2019

À La Tuque, au CIUSSS MCQ, le 28 septembre 2019, est décédé à l'aube de ses 92 ans, M. Jacques Veillette, époux en 1ères nocces de feu Ghyslaine Boudreault et en 2èmes nocces de feu Cécile Beaulieu, demeurant à La Tuque. Il était le fils de feu Omer Veillette et de feu Marie-Louise Hardy.

La famille accueillera parents et ami(e)s à la Résidence funéraire Caron, 602 rue Commerciale, La Tuque. Heure d'accueil: vendredi, jour des funérailles, à partir de 13 h. Les funérailles auront lieu le vendredi 11 octobre 2019 à 15 h, en l'église St-Zéphirin de La Tuque. L'inhumation aura lieu au cimetière paroissial.

Il laisse dans le deuil son fils, Serge Veillette (Marianne Gagnon); son gendre, Paul Veillette (feu Ginette Veillette) (Micheline Faucher); ses petits-enfants: Anne Veillette, Line Veillette; ses arrière-petits-enfants: Raphaël Perreault et Marc-Antoine Perreault et Elizabeth Veillette; son arrière-arrière-petite-fille, Maëlle Campeau Perreault; les enfants de M^{me} Cécile Beaulieu: Line Houde (Jacques Cartier) et Nicole Houde (Jean Lapointe); les petits-enfants de M^{me} Beaulieu: Audrey Houde Tremblay, Jérémy Lapointe et Simon Lapointe; son frère et sa sœur: Lucien Veillette (feu Noëlla Bouchard) et Lucienne Veillette (Roméo Girard); ses belles-sœurs et beaux-frères: Yvonne Proulx (feu André Veillette), Thérèse Ducharme (feu Gérard Veillette), Jeannine Boudreault (feu Henri Tremblay), Fernand Boudreault (Carmen Danis), Murielle Boudreault (Gilles Gingras), Rita Boudreault (Michel Plum), Odette Boudreault et Ghyslaine Veillette (feu Yvanhoe Boudreault); ainsi que plusieurs neveux, nièces, cousins, cousines et ami(e)s.

Des dons à la Société canadienne du cancer seraient grandement appréciés.

Renseignements: téléphone: 819 523-3566, télécopieur: 819 523-2701, courriel: info@residencecaron.com, site web: www.residencecaron.com



AVIS DE DÉCÈS

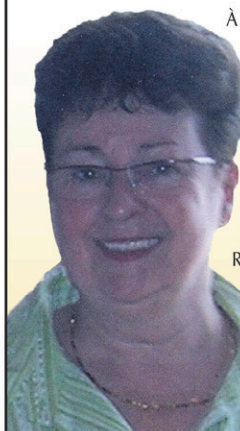
Mme Dorothy Cowen 1938-2019

À La Tuque, au Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Mauricie-et-du-Centre-du-Québec, le 27 septembre 2019 est décédée à l'âge de 81 ans et 8 mois, M^{me} Dorothy Cowen, épouse en 1ères nocces de feu Jean Létourneau et en 2èmes nocces de feu Émilien Desmeules, demeurant à La Tuque.

La famille accueillera parents et ami(e)s à la Résidence funéraire Caron, 602 rue Commerciale, La Tuque. Heure d'accueil: lundi 7 octobre de 9h à 11h à la Résidence funéraire. L'inhumation aura lieu au cimetière paroissial.

M^{me} Cowen laisse dans le deuil ses enfants: Bobby Létourneau (Johanne Boudreault), Larry Létourneau (Claudette Wessonneau), Danny Létourneau (France Beaumont) et Jimmy Létourneau (Nancy); ses petits-enfants: Jenny, Hugo, Andrew, Rachel, Stacey et Joyce; ses arrière-petits-enfants: Daven et Mya; ses frères et ses sœurs: Alfred Cowen, Georges Cowen, Nina Cowen et Anne Cowen; ses beaux-frères et ses belles-sœurs des familles Létourneau et Desmeules; ainsi que plusieurs oncles, tantes, neveux, nièces, cousins, cousines et ami(e)s.

Renseignements: Résidence funéraire Caron, 602 rue Commerciale, La Tuque, Qc G9X 3B3, téléphone: 819 523-3566, télécopieur: 819 523-2701, courriel: info@residencecaron.com, site web: www.residencecaron.com



ON S'UNIT

POUR LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



L'ACHAT
LOCAL C'EST
IMPORTANT

GARAGE GERMAIN & AUDY INC.

MA VILLE
j'y crois

Jean-Claude Germain

Les défis de Jean-Claude Germain

Ceux qui connaissent Jean-Claude Germain savent qu'il carbure aux défis. Il le prouve encore une fois en acceptant la présidence du Festival de chasse de La Tuque.

Pourtant, il y a rarement de temps morts dans les journées qu'il consacre à ses deux commerces de la rue Bostonnais. Mais il ne le cache pas, il craignait de voir s'effondrer ce monument qu'est le Festival de chasse et tenait, en tant que Latuquois, à faire quelque chose pour le préserver. « On n'avait pas le choix. C'est à nous autres, ça, c'est aux Latuquois », lance-t-il d'entrée de jeu.

Se retroussant les manches, M. Germain s'est adjoint des gens qui connaissent bien l'événement et tout ce monde travaille de longues heures, chaque jour, ces temps-ci, pour en peaufiner tous les détails. Le président en est persuadé: le 47^e Festival sera une réussite sur toute la ligne.

Il martèle que le Festival de chasse était devenu impossible à présenter dans la tente du chasseur. Les coûts de près de 50 000 \$ étaient trop importants: « On partait avec deux prises ». Voici aussi pourquoi son organisation est allée chercher le maximum de subventions pour en alléger la tâche financièrement.

Puis, avant de prendre en charge l'organisation, il a pris soin d'interroger les chasseurs sur leur vision du Festival, afin de s'ajuster. Il confond ceux qui doutent en leur donnant toutes les informations. « Toutes les personnes qui ont le courage de me dire qu'elles n'étaient pas contentes, je réussis à les convaincre ».

Son objectif premier est de remettre l'événement sur les rails afin de le rendre viable pour un organisme qui pourra éventuellement, dans quelques années, prendre la relève. « Le but est là, on est capable de le rentabiliser ».

Parallèlement, il trouve le temps de gérer ses deux entreprises, le Dépanneur Jean-Claude Germain opérant sous la bannière Petro-T ainsi que le Garage Germain et Audy qu'il opère

maintenant avec ses deux enfants Benoit et Marie-Claude. En effet, le garage situé à la terrasse St-Maurice compte, depuis près de deux ans, deux nouveaux administrateurs pour assurer la relève de l'entreprise. Benoit s'occupe de la bonne gestion des services de mécanique et Marie-Claude, avec son rôle de soutien, voit à l'administration de l'entreprise. Une succession logique, pour celui qui a implanté son entreprise en 1981 et qui souhaite la voir évoluer encore. D'ailleurs, le garage ne manque pas de travail avec le service de mécanique ouvert dès 7 h le matin ainsi que le service de remorquage offert 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Responsable du garage depuis six ans, Benoit a commencé dans l'entreprise à l'âge de 15 ans, alors qu'il était pompiste. Il en connaît maintenant beaucoup sur les rouages de l'entreprise familiale.

Marie-Claude a, elle aussi, commencé toute jeune dans les entreprises de son père. Elle a choisi de relever ce nouveau défi après avoir occupé un emploi pendant huit ans à la Banque Nationale.

Jean-Claude Germain, on le sait, a témoigné d'une grande confiance en l'économie latuquoise à plusieurs occasions, notamment par les investissements apportés à ses commerces. Plus encore, il a quitté un poste en enseignement, au début des années 80, pour se lancer à temps plein dans son entreprise. Une décision qu'il est loin d'avoir regrettée.

Une dizaine de personnes occupent un emploi au Garage Germain & Audy et le Dépanneur Jean-Claude Germain compte une quinzaine d'employés.

Toujours impliqué dans le développement économique de la ville, M. Germain est également membre du conseil d'administration du Club de Chasse et Pêche St-Maurice depuis plus de 10 ans. Ce club prestigieux qui est situé du Lac Wayagamak compte 125 propriétaires et existe depuis plus de 100 ans.

Jean-Claude Germain



GARAGE GERMAIN & AUDY INC.



GARAGE GERMAIN & AUDY INC.
Remorquage 24 Heures 819 523-5551

NOS HEURES D'OUVERTURE
Lundi au vendredi
7 h à 12 h et 13 h à 17 h



NOS SERVICES
Mécanique
générale

Entreposage en tout genre
intérieur et extérieur
Location d'équipement UHaul



143, rue Bostonnais,
La Tuque (Qc) G9X 2G1
garagegermain@live.ca

TÉL. GARAGE 819 523-2251
TÉL. BUREAU 819 523-6151
TÉLÉCOPIEUR 819 523-6251