

Mode

AUTOMNE HIVER 1997-1998

La mode... à vous de décider.

Il semble que la notion de mode soit apparue autour de la deuxième moitié du XIV^e siècle. Pendant la Renaissance, les hommes et les femmes commencent à s'habiller pour des raisons autres que religieuses ou utilitaires et ils font du vêtement un moyen d'expression de leurs goûts personnels.

Aujourd'hui, la mode évolue de plus en plus vite. Dès qu'on s'habitue à porter la jupe courte, on nous revient avec du long. On s'offre de beaux escarpins classiques ? Six mois plus tard, les vitrines sont remplies de chaussures plates-formes... les mêmes que l'on portait il n'y a pas vingt ans. Comme cercle vicieux, on ne fait pas mieux. Pourtant, on dit que la mode, c'est le loisir de décider de son apparence !

SELON LES EXPERTS...

On se demande bien ce qui nous fait adopter les modes. Vous vous êtes déjà sûrement dit, en feuilletant les

magazines de mode : " Je ne porterais jamais ça ! " Pourtant, six mois plus tard, vous voilà sortant d'une boutique avec, sous le bras, un vêtement à peu près semblable à celui du magazine que vous parcouriez il n'y a pas si longtemps, en ayant l'impression de vous être payé une petite gâterie.

La définition du mot mode, c'est le changement, la nouveauté et ce ne sont plus les couturiers qui imposent la mode, comme c'était le cas il y a 30 ou 40 ans. Les designers ont, bien sûr, toujours une influence sur les vêtements que l'on porte, simplement parce que ce sont eux qui les dessinent. Et, puisque pour vivre ils doivent vendre leurs créations, ils n'ont pas le choix: ils doivent être à l'écoute des goûts et des besoins de leurs clientes et clients. Le pouvoir de décider de la mode est inversé. Les créateurs s'inspirent de ce qu'ils voient dans la rue, et les femmes n'achètent plus un vêtement simplement parce qu'il est à la mode.

Nos vêtements sont certes influencés par ce que font les créateurs internationaux. Même à Montréal, où se fabrique une très vaste part des vêtements portés au Canada, on est branché directement sur les grands courants qui influencent les coupes, les couleurs et les styles des vêtements. Aujourd'hui, il n'y a pas qu'une seule mode, une seule longueur de jupe ou une seule façon de porter les choses. Les influences viennent d'un peu partout dans le monde et s'inspirent de différents domaines: cinéma, événements sociaux ou politiques, etc. Désormais, il y a autant de modes qu'il y a de genres de personnes. Chaque créateur a son style, il est donc pratiquement impossible pour une femme de ne pas trouver le sien. Et trouver son style, c'est cela être à la mode !

Personne n'échappe aux tendances de la mode. Elles sont les mêmes, à peu de choses près, dans tout le monde occidental. Les palettes de couleurs et l'esprit de la mode sont similaires partout au même moment. On ne peut pas rester à l'écart des tendances. Non seulement parce que les manufacturiers de tissus d'Europe nous proposent des palettes de couleurs qui seront à peu près les mêmes sur tout le marché mondial, mais également parce que les femmes sont de plus en plus informées en ce qui concerne la mode. Elles ne se laissent pas imposer n'importe quoi. Si les mannequins des grands couturiers se dévoilent sous des robes transparentes, cela ne veut pas dire que les Québécoises vont automatiquement se

précipiter dans les boutiques pour faire la même chose !

Si les designers et les manufacturiers se disent à notre écoute et s'inspirent des tissus qu'ils ont à leur disposition, qui donc décrète que cette année tout sera beige et que, désormais, le noir se portera hiver comme été ?

Les décisions de ce genre sont établies par beaucoup de monde. Il y a concertation entre les associations de grands manufacturiers de textiles, les couturiers et les bureaux de style qui eux, déterminent les courants mode en analysant le comportement de gens, afin de définir leurs besoins.

Si nous considérons la mode comme un piège, c'est peut-être que nous attachons trop d'importance aux images des défilés des grands designers que nous renvoient les médias. Ce qui se passe sur le podium n'est qu'une vision spectaculaire de ce que l'on verra dans les rues un an après. Ces présentations sont souvent ponctuées d'éléments purement artistiques, qui ne visent qu'à épater la galerie et à faire parler de leurs auteurs dans les médias. Thierry Mugler n'a jamais produit les robes d'acier en forme de carrosseries de voitures qu'il a présentées dans ses défilés. Dans sa boutique parisienne, on ne trouve pas de tels vêtements, mais plutôt des tailleurs très élégants que toutes les femmes peuvent porter. Les défilés sont des opérations de marketing.

L'influence des créateurs de mode sur ce que nous enfions tous les matins est quand même bien réelle. Le couturier Karl Lagerfeld a été le premier à proposer de porter des leggings avec des grands pulls ou des chemises. Aujourd'hui, aucune femme n'a pas au moins un legging et un grand pull dans sa garde-robe. Ajoutons à cela les petits sacs matelassés (Chanel), les souliers plates-formes (Vivienne Westwood), les bustiers (Chantal Thomass), et nous constatons que, même si les créateurs n'imposent plus la mode, ils parviennent quand même à nous séduire en douce et à laisser leur marque dans le quotidien de milliers de femmes.

L'AVENIR

On ne pourra plus répéter ad vitam aeternam les emprunts aux années cinquante, soixante et soixante-dix. Celles d'entre vous qui portaient des pattes d'éléphant il y a 20 ans sont sûrement d'accord avec ceci : les souvenirs et le rétro, on en a ras le bol !

En observant ce qui se passe au niveau international, on est en mesure de dire que deux grands courants persisteront. La mode s'orientera de plus en plus vers l'écologie et vers une nouvelle simplicité. Des valeurs comme le confort et l'aisance deviendront de plus en plus importantes.

Il y aura toujours, bien sûr, certains aspects de la mode qui demeureront purement ludiques, auxquels on adhère ou non. Toutefois, la toile de fond de la mode de demain sera axée vers une recherche de pureté, de " minimalisme ", de dépouillement.

La mode est peut-être pour certaines, un piège irrésistible; mais pour les autres, c'est plutôt une chausse-trappe montée de toutes pièces par des virtuoses de la mise en marché. Les femmes d'aujourd'hui savent que ce sont elles qui, en fin de compte, décideront de ce qui fera un malheur ou non. Les esclaves de la mode, ce sont peut-être désormais ceux qui produisent les vêtements et qui doivent user de toute leur imagination pour inventer ce qui plaira !



cahier spécial
La Tribune
PUBLIREPORTAGE



EXPÉRIENCE

Les docteurs Pierre Vallée et Nancy Dontigny sont à votre disposition pour répondre à vos besoins.



CLINIQUE D'OPTOMÉTRIE

PIERRE VALLÉE

LA RENTRÉE C'EST IMPORTANT
pour les adultes comme pour les enfants!

MONTURE ET VERRES
Enfants et adultes

99\$ à 139\$ l'ensemble*

Simple vision, puissance + 4.00 à 4.00, 2 cyl.
sur notre sélection 1997

VERRES DE CONTACT**

souples, sphériques, port quotidien

99\$

Plan de service inclus

VERRES DE CONTACT DE SPÉCIALITÉ

- astigmatisme
- double foyer

* Jusqu'au 30 septembre 1997 ** Nouveaux porteurs

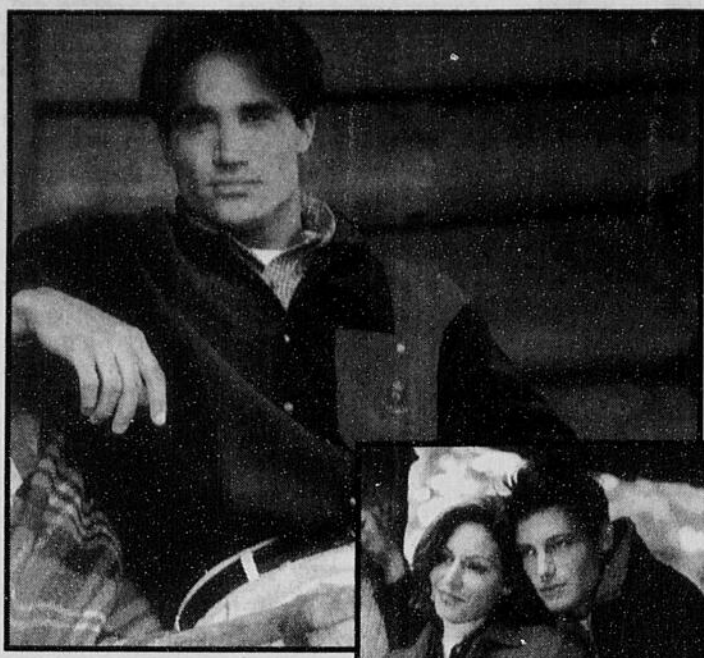
4777, boul. Bourque, Rock Forest, 5648282

Cet automne, une flambée de couleurs dans la mode masculine!

L'air frais de l'automne se fait sentir. Le temps est venu d'enfiler vos vêtements chauds et d'aller faire une promenade dans la nature pour profiter de la saison.

Messieurs, cette année, la mode vous propose une véritable flambée de couleurs. Rouge, orangé, mais et vert lime sont les couleurs qui ajouteront du piquant à votre garde-robe. Tant pour les chemises que pour les pantalons, on assiste à un retour en force du velours côtelé. Étroit ou large, le « corduroy » garde souplesse, forme et couleurs sans jamais se froisser.

Pour un confort sans pareil, la laine polaire est également très présente. Facile d'entretien, on la retrouve dans plusieurs styles, notamment le chemisier et le chandail avec encolure à fermeture éclair.



Apprivoiser les couleurs...

Un bon moyen pour percer le secret des jeux de couleurs : les apprivoiser doucement. Et, pour ce, rien ne vaut l'abc.

Au centre du cercle chromatique règnent les couleurs pures ou primaires. Le jaune, le rouge et le bleu sont à l'origine de toutes les couleurs. Lorsqu'on les mélange entre elles, on obtient les couleurs secondaires : l'orangé, le violet et le vert. Les primaires et les secondaires réunies donnent à leur tour les tertiaires. Le carmin (rouge-orangé), le pourpre (rouge-violet), l'aqua (bleu-vert) et le limette (jaune-vert), pour n'en nommer que quelques unes.

Les couleurs se font tantôt chaudes, lorsqu'elles contiennent une bonne part de jaune, tantôt froides, lorsque le bleu domine. Le vert, par exemple, est chaud interprété en vert printemps, et froid en turquoise. Un détail d'importance lorsqu'on souhaite harmoniser la couleur de ses vêtements à sa carnation!

Une autre façon de modifier une couleur, c'est de puiser aux couleurs neutres, c'est à dire le blanc, le noir ou le gris. Précieuses, elles permettent de modifier une couleur en des tonalités plus claires ou plus foncées.

Les mariages heureux

Même si l'on maîtrise un peu mieux le langage de la couleur, cela n'empêche pas d'avoir des hésitations devant notre garde-robe. Mais les quelques bons trucs qui suivent vous faciliteront sûrement la tâche.

Le monochrome : un choix très sûr.

Une même couleur de la tête aux pieds... pourquoi pas! Même si ce « total look » sans nuances semble facile à réaliser, il faut prendre garde aux variations subtiles de coloris. Si le bourgogne, par exemple, souffre peu des variations de nuances, le noir, au contraire, réagit mal aux différences de tons et de textures. Placé à côté d'un noir bleuté, un noir légèrement bruni peut donner une impression de vêtement usé. Mieux vaut alors adopter un teinté carrément contrastante.

• **Le camaïeu : riche et romantique.** Belle trouvaille que cette déclinaison d'un même couleur en tonalités diffé-

rentes! Il suffit d'imaginer une couleur de départ à laquelle on ajoute un neutre, soit du blanc, du gris ou du noir. Pour l'illustrer, composer une tenue en alliant le beige (comme teinte de base) à de l'ivoire, du grège, du sable et de l'ocre. L'élégance même!

• **Surprenante apposition chaud-froid.** Intéressant, le contraste d'une nuance chaude et d'une nuance froide déclinées à partir de la même couleur! Une formule dont raffolent les designers pour donner du punch à des vêtements classiques. L'union du carmin (rouge-orangé) et du fuchsia, entre autres, crée une harmonie pour le moins inusitée, mais fort réussie. Le secret : ne jamais marier les couleurs en proportions égales (moitié-moitié, ou un tiers, un tiers, un tiers) à moins de vouloir découper notre silhouette.

La voie la plus chic et la plus choc : le grand contraste.

Le mariage du noir et du blanc, un classique très populaire, représente bien le jeu des contrastes. Tout comme les mélanges de couleurs vives et de couleurs neutres (rouge et gris, vert et blanc, rouge et noir) font un pied de nez à l'ennui. Pour le réussir, se rappeler la règle des proportions.

Les complémentaires en duo.

Attention : danger! Les associations de violet et de jaune, de bleu et d'orangé, ou de rouge et de vert (diamétralement opposés dans le cercle chromatique) sont parmi les plus difficiles à réaliser. Il faut non seulement respecter la règle des proportions, mais aussi choisir des couleurs de la même tonalité, comme un rouge et un vert clairs, un bleu et un orangé foncés.

Vive l'audace du multicolore!

Associer plusieurs couleurs ensemble peut produire un effet recherché... ou franchement désastreux. Pour une combinaison réussie, il suffit de s'inspirer de ce principe utilisé en décoration : 60 % de la couleur dominante, 30% de la deuxième couleur et 10% (ou 5% + 5%) de celle utilisée en accent.

Des imprimés à coordonner.

Les imprimés Vous attirent? Trouver le bon chemisier pour une jupe imprimée prend du doigté, surtout lorsqu'on essaie de dénicher la même teinte que celle du plus petit des motifs. Un conseil pour s'éviter des heures de magasinage : privilégier la couleur dominante de l'imprimé, tout en se permettant des différences de nuances.

Une ceinture bien ajustée...

Une ceinture peut donner une nouvelle, et fière, allure à une tenue toute simple. Mais on doit la choisir de façon judicieuse, selon sa silhouette...

• **Poitrine épanouie :** ceintures étroites, de moins de 3 cm de largeur, de couleur plus vive que sombre ;

• **Hanches larges :** ceintures légèrement drapées (à double chaîne, par exemple) ou qui retombent un peu en formant un V sur le ventre ;

• **Taille courte :** ceintures élastiques et larges, de la même couleur ou plus foncées que les vêtements. Pour souligner davantage, on peut ajouter par-dessus une fine lanière de cuir de couleur contrastée ;

• **Hanches étroites :** samuser et oser les grands drapés, flous et vivement colorés ou imprimés. Les nouer sur les hanches seulement ;

• **Taille fine :** ceintures moins sages aux couleurs audacieuses, aux métaux clinquants ou aux boucles folles.

Salon Nicole




Nicole Couture Sylvie Veilleux

10% de rabais les mercredis et jeudis sur PERMANENTE

Valide jusqu'au 18 octobre 1997

NOUVEAU numéro de téléphone 346-7471

1033, rue Bowen Sud, Sherbrooke



RELAIS-DÉTENTE

Une équipe de professionnels
Centre de santé et de conditionnement

NOUVEAU **Bronzage**

PORTE OUVERTE

Le samedi 20 sept. de 12 h à 18 h
Le dimanche 21 sept. de 10 h à 18 h

2685, rue King Ouest
Hôtel Delta
Tél. : (819) 569-9097

La Tribune

Actualité locale, régionale et nationale, coup d'oeil sur le monde, les affaires, les arts et spectacles, des commentaires, des analyses, du sport, des photos, de la couleur, de la vie!

Abonnez-vous
564-5466

Ext. (1-800-567-6955)

ON CONTINUE...

NOUS PAYONS LES TAXES sur notre vaste COLLECTION DE VÊTEMENTS SPORT AUTOMNE 1997*



LE TRAVAILLEUR SPORTIF L'HOMME SPORTIF
CARREFOUR DE L'ESTRIE

*Détails en magasin
Se termine le 21 septembre 1997



NEW MAN

Le chic de la femme

BOUTIQUE **filles d'éve** MODE AU FÉMININ

Promenades King, 2269, rue King Ouest, Sherbrooke

Responsable du cahier spécial
Alain LeClerc

Télémarketing
Lisette Hallée
Raymond Vincent

Mise en page
Nicole Robert

Conception et réalisation graphiques
Équipe de production de La Tribune

AUTOMNE Mode HIVER 1997-1998

PUBLIREPORTAGE

Bien choisir et entretenir son manteau de fourrure naturelle

Avant de franchir le seuil d'un marchand de fourrure, il serait bon de se familiariser avec le jargon du métier.

Pleines peaux : des peaux utilisées au maximum de leur longueur et cousues les unes au bout des autres sur le manteau.

Peaux allongées : les peaux sont coupées en fines bandelettes, puis cousues en diagonale. On évite ainsi les « coupures » trop visibles sur le manteau.

Peaux semi-allongées : des peaux dont la coupe en diagonale est moins fine que celle des peaux allongées.

Bien choisir son manteau

- Acheter chez un fourreur réputé qui peut répondre à nos questions, qui assure un service après-vente (nettoyage, retouches, réparations, remodelage), qui propose une garantie, des assurances, l'entreposage. Éviter les marchands itinérants et les « foires de la fourrure », où règnent des commerçants peu scrupuleux qui partent souvent sans laisser d'adresse ;
- Lire les étiquettes. Sur un manteau de qualité, elles mentionnent de façon précise : le type de fourrure, le pays d'origine, la classification, la technique de confection, la longueur du manteau et la largeur de la jupe (le diamètre à l'ourlet).
- Vérifier la souplesse et le brillant. Des peaux souples, au poil doux et brillant, sont de bonne qualité ;
- Examiner la finition. Un manteau bien fait l'est jusque dans les moindres détails : des bords intérieurs en fourrure d'une largeur de 5 cm pour l'ourlet et de 10 cm pour les parementures ; des agrafes de qualité ; une doublure épaisse, satinée et de belle facture ;
- Si le manteau est usagé, vérifier la condition des peaux et leur usure.

L'entretien
Un manteau de fourrure naturelle bien entretenu peut durer une bonne dizaine d'années, parfois plus, si l'on sait comment s'y prendre.

- Ne jamais le ranger près des sources de chaleur. La fourrure craint le chauffa-

ge et les sources de chaleur, de même que la fumée et les parfums.

- Ne jamais le brosser. Si le manteau est mouillé, le secouer en le tenant par les épaules, puis le suspendre dans la salle de bains ou dans un endroit frais et aéré ;

- Ne jamais le nettoyer soi-même. S'il y a des taches de calcium, les laisser sécher. Secouer ensuite le manteau sans froter. Les autres taches doivent être confiées aux soins d'un professionnel ;

- Le déboutonner pour s'asseoir et pour conduire afin de ne pas déformer les peaux.

- Le ranger sur le cintre fourni par le marchand lors de l'achat et dans une housse en coton. Les sacs en plastique ou en tissus synthétiques empêchent la fourrure de respirer ;

- L'entreposage chaque année. Une fourrure conservée au frais tout l'été dure plus longtemps. Au cours de cette période, le fourreur l'examine, la nettoie et la répare au besoin. Les frais varient selon la valeur du manteau et le type de fourrure.

Les dix « incontournables » de l'automne

1. Enrôlez-vous ! En version unie ou imprimée camouflage, le style militaire reprend du service et occupe le haut du pavé pour la saison froide ;

2. Les couleurs. Vibrantes, délavées ou noircies, les gammes de coloris dissonants (particulièrement les mélanges de violacé et d'orangé) détrônent souvent le sacro-saint noir dans les collections des designers phares ;

3. La maille. Elle ne fait jamais vraiment partie du décor, mais pour l'automne, on aime particulièrement la maille côtelée, pour un effet texturé et tout confort ;

4. Mini-minimum. Pas de chichi ni de fioriture dans la coordination. Le vêtement, rien que le vêtement ;

5. Gucci nostalgie. La griffe de Tom Ford inspirée des années 1970 s'avère la référence de l'heure chez les groupies de la mode ;

6. Dégagez ! Courts ou longs, les cheveux sont ramenés vers l'arrière du visage pour montrer le minois. Les adeptes de cheveux courts ressortiront le DeeperDedoo de la pharmacie tandis que les inconditionnelles de cheveux longs découvriront les mille et un atours du chignon ;

7. Le pantalon, Filiforme, avec ou sans pli, le pantalon vedette cet automne est directement sorti des belles années de Donna Summer avec son ourlet légèrement évasé ;

8. Les Hush Puppies. La fièvre newyorkaise s'étend à Montréal ;

9. Sur le mode 70. Près de 30 ans après sa première sortie sur les podiums, la mode des années 70 fait toujours partie du décor.

10. Doux velours ! Le chatoyant matériau revient enrichir les collections de la saison froide.

DU 18 SEPTEMBRE AU DIMANCHE 21 SEPTEMBRE INCLUSIVEMENT

DÉCOUVREZ LA MODE AUTOMNALE

10% DE RABAIS

sur tout achat de 50\$ et plus dans nos rayons de vêtements pour toute la famille chez

Hart

MAGASIN À RAYONS
CARREFOUR DE L'ESTRIE
SHERBROOKE

PRIVATE MEMBER

Hors La Loi

KOOLAH

OUTDOOR APPAREL

Boutique Excursion

45, rue King Ouest, Sherbrooke (Québec)
Tél. : (819) 569-7444
Pour ceux qui pensent que la vie est une aventure...

JEANS LOIS

29.95\$ et plus

Aussi Levi's, David Brandon, Carrelli, Keystone, etc.
Tailles 23 à 52

CHEMISES, GILETS, T-SHIRTS

5\$ 10\$ 15\$ et plus

JEANS EXTENSIBLES

(Taille basse)
Grandeur 28 à 50

Boutique O'GRENIER

508, RUE DOLLARD, SHERBROOKE (819) 569-0738

vive l'hiver!

Je me sens bien
Je me sens belle

J'ai trouvé mon manteau chez
J.A. Robert

J.A. Robert

• Fourrures • Lainages • Duvets
• Agneau renversé • Pelisses

1084, RUE KING OUEST, SHERBROOKE. (819) 562-4006

Chronique Allure MODE AU QUOTIDIEN

TENDANCES AUTOMNE-HIVER CHEVEUX

Chaque changement de saison apporte des nouveautés. Bien entendu à la façon de se vêtir, mais aussi à la manière de se coiffer. C'est bien connu que les tendances coiffures suivent de très près celles de la mode.

Donc, pour les adeptes des nouvelles tendances, vous serez servies à souhait. Ce qu'il faut surtout retenir pour cet automne, c'est d'avoir du style plutôt que « d'être à la mode ». Les coupes de cheveux seront beaucoup plus individualisées. La géométrie est en force, donc nous allons voir beaucoup plus de franges, des lignes définies, mais avec beaucoup plus de mouvement et de légèreté. Tous les styles conviendront pour cet automne, il suffit de trouver le vôtre.

Marie-Julie

Francine Grenier

UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

L'idée nous est venue de vous présenter quelques chroniques de mode et d'esthétique. Vous vous direz qu'il n'y a rien de nouveau à cela. Vous avez raison, mais ici nous parlerons de tendances de mode portable par du vrai monde et ce en tout temps.

J'essaierai de vous faire profiter de mon expérience du métier d'acheteuse que je pratique depuis déjà plusieurs années. La mode étant un sujet vaste et il y a différentes façons de l'aborder.

Le premier thème dont je vous parlerai, et je l'ai choisi en premier lieu parce que c'est la question qui revient le plus souvent à la boutique, «c'est quoi la mode cet automne ?» Je vous dirai les tendances qui se démarquent le plus, bref les «must» de la saison.

Dans un deuxième temps, j'aborderai différentes façons de bien coordonner les tissus, les couleurs et les styles de vêtements. De petits trucs simples, faciles à adapter à notre personnalité.

Pour terminer, vous verrez comment on peut rentabiliser notre garde-robe à long terme. Je vous dirai quels vêtements-clés acheter et comment équilibrer sa garde-robe.

Je vous donne donc rendez-vous la semaine prochaine et vous verrez que le «must» de la saison allie élégance et confort.

À bientôt

275, rue King Ouest, Sherbrooke,
(819) 346-8488

61, rue Wellington Nord, Sherbrooke,
(819) 566-5955

AUTOMNE Mode HIVER 1997-1998

PUBLIREPORTAGE

Confort, simplicité et fantaisie à adapter selon ses besoins et ses goûts...

Les années 1970 refont surface...

En ces temps, où les habitudes de vie sont en pleine mutation : de plus en plus de gens, par choix ou obligation, travaillent à domicile, changeant ainsi les habitudes vestimentaires. Le classique tailleur se transforme au profit de vêtements pour «désinvoltés». Par contre, les vêtements de sortie sont l'objet de plus de recherche. Toujours élégants, ils sont plus fantaisistes et un brin extravagants.

Relance propose cet automne trois courants regroupant toutes les tendances.

TRADITION/RÉBELLION conjugue des matières traditionnelles en bons basiques intemporels ou se réinvente dans l'esprit insolite façon néo-70.

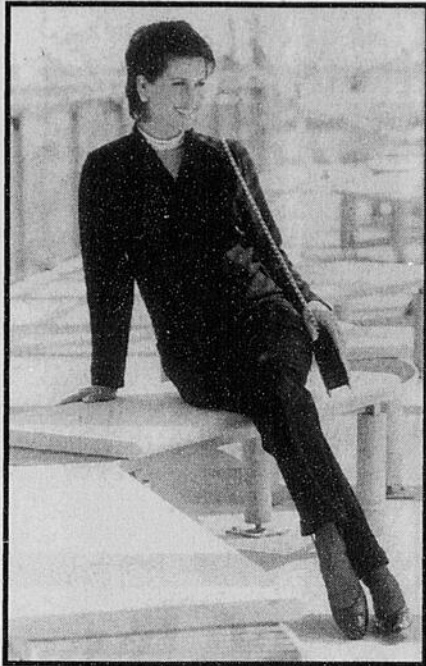
NATUREL/VIRTUEL fait une admirable synthèse de deux mondes à prime abord incompatibles. C'est la rencontre de la philosophie mystique et l'expression techno-futuriste.

DÉSIR/PLAISIR joue sur nos désirs secrets et nous invite à redécouvrir le plaisir de s'habiller en dandys ou en héroïnes romantiques à la Jane Austen.

TRADITION : réinterpréter les classiques



DÉSIR: velours glamour



VIRTUEL : structure couture

Près de 30 ans après sa sortie, elle défraie encore la manchette. Lorsque l'on cause tendances, en effet, la mode cacophonique des années 1970 occupe toujours les premiers rangs en séduisant les jeunes. Non plus celle de la génération 68 mais ceux de l'an 2000.

On n'en sort pas, le rétro reste omniprésent dans la mode. Ce piétinement doit bien durer depuis une dizaine d'années, si ce n'est une quinzaine. Une saison, on s'entiche d'une certaine Grace Kelly des années 1950 ; six mois plus tard on remplace par une jeune Jackie Kennedy ou Audrey Hepburn pour ensuite redécouvrir le style de Bianca Jagger.

Et puis... on efface et on recommence.

L'année dernière, par exemple, on jurait par le style Beatles, celui de leurs débuts, alors que cet automne, on s'intéresse plutôt aux Rolling Stones. La période Brian Jones, s'entend.

Pour le non-initié, ces petites nuances restent difficiles à suivre. Pas toujours évident, ou important, de saisir la différence entre la coupe de cheveux Brian Jones et celle de Paul McCartney...

Cet automne, les créateurs de mode ont stoppé leur machine à voyager dans le temps quelque part dans le courant des années 1970. Au programme de cette mode haute en couleurs, des vestes écriquées en velours et en vinylo, des pantalons sans pli qui s'évasent vers le bas, des bottes en suède zippées sous le genou, des imprimés superposés, etc.

C'est quand même étrange cet entêtement à dépolir le style à gogo... Il a bien deux fois l'âge de la maturité mais continue toujours de plaire aux adolescents et aux jeunes adultes d'aujourd'hui.

Si cette mode rétro continue de recruter de jeunes adeptes, c'est peut-être parce qu'elle fut, à l'origine, créée pour et par des jeunes. Une grande première dans la petite histoire de la mode, contrôlée jusqu'ici par les couturiers.

«C'est une période où l'on assiste à un tel renversement des habitudes de l'élégance, à une remise en cause si profonde du bon goût qu'il semble bien que chacun ait fait sienne cette devise proclamée en mai 1968 : il est interdit d'interdire», peut-on lire dans l'ouvrage Histoire de la mode au XXe siècle, publié aux éditions Somogy. «Dans ce climat de libération et de dynamisme, on voit donc toutes les modes coexister, à tel point que nous serions en droit de nous demander si ce concept même de mode a encore un sens. La métamorphose, le rajeunissement et la prospérité que connaît durant toutes ces années l'industrie du vêtement nous prouve le contraire.»

On n'a donc pas encore fini d'en entendre parler de ces années 1970.



Toute en couleur, toute en douceur, toute extensible...

Elle choisit les vêtements qui lui ressemblent. En Bruno Saint Hilaire elle vit bien.



ultra
BOUTIQUE D'EXCLUSIVITÉS ET D'IMPORTATIONS
CARRÉFOUR DE L'ESTRIE (819) 565-4654

BOUTIQUE **ultra**
A. SETLAKWE
188, rue Notre-Dame Sud
Thetford Mines
(418) 335-9121

En exclusivité
La collection Michaela Frey

De l'or 24 carats, appliqué à la main et fondu avec des émaux les plus précieux.

Ronald Fortier inc.
43, rue Wellington Nord
Centre-ville, Sherbrooke

Relance
Finaliste à la Griffes d'Or 1997

Sélectionner ses matières
Choisir des styles promo
Créer son allure à prix budget
C'est si facile à domicile

1 800 463-1624
Lundi au vendredi de 8 h à 16 h

GRANDE VENTE PRÉ-SAISON
Collection 1997-1998

Belle collection de manteaux de cachemire, de laine vierge, d'angora, etc.

Aussi
Très beau choix de

- VISON
- AGNEAU RENVERSÉ
- CUIR D'AGNEAU
- PELISSES

nos chapeaux de feutre sont arrivés

Fournures
Jodoin & Lavoie

208, rue Aberdeen, Sherbrooke
562-0429 • 562-1126

AUTOMNE Mode HIVER 1997-1998

PUBLIREPORTAGE

Sensualité, romantisme...au féminin

Sensuelle, c'est ainsi que se résume la mode automne-hiver 1997.

La caresse romantique du velours uni, côtelé, rava-gé, chenille ou froissé, la douceur naturelle de la soie, les chaudes couleurs de la laine, la souplesse des cuirs et des suédés, le confort des matières « stretch », le pratique-pratique des mélanges de tissus avec le polyester : **touché**.

Les lignes qui s'approchent du corps et qui en épousent les formes: pantalons droits de coupe impeccable, jupes longues ou courtes au choix, vestons plus cintrés, tricot moulants, seyants et chemisiers ajustés : **vu**.

Suédés italiens raffinés, cuirs de chevreuil souples, d'agneau ou de vache pour des manteaux, des pantalons, des gants et des sacs à mains : **senté**.

La «romanza», la musique à la mode, **bien entendu**.

Nicole Fortin
Terrestria



Le maquillage cet l'automne

L'automne, nous sommes prises d'une fièvre subite, celle de changer de look. Mais ce n'est pas facile de s'y retrouver dans la profusion de produits offerts sur le marché. Ces quelques conseils vous aideront à faire le point.

Commencez d'abord par déterminer ce que vous désirez : prolonger votre beauté de l'été, mettre l'accent sur vos yeux, opter pour un look sophistiqué ? Ensuite, suivez le parcours que nous vous proposons.

La perfection du teint : la lumière hivernale et l'éclairage artificiel donnent grise mine. C'est pour cette raison que les compagnies de cosmétiques misent sur la luminosité, l'éclat, la transparence et la perfection du teint. Cet automne, il se veut résolument clair et sera choisi en harmonie avec la carnation. Vous pouvez opter pour un fond de teint léger au fini parfait qui s'applique facilement, qu'il soit humide ou sec (Dualité de L'Oréal) ; un produit traitant qui lisse et retend la peau (Hydro-lifting de Guerlain) ; un fond de teint contenant des pigments correcteurs de lumière (Teint lumière fluide de Chanel) ; ou un produit dont l'effet hydratant est continu (Bio-Perfection aux liposomes de Biotherm).

Le retour du fard à joues : il rehausse le teint, donne de la gaieté au visage et se place en rond au milieu de la pommette. Choisissez Effets blush de Christian Dior, un concept de trois fards en poudre : lumière, ombre et couleur.

Pleins feux sur la bouche et les ongles : les rouges qui mettent en valeur le sourire, l'éclat du teint et la blancheur des mains sont particulièrement à l'honneur. Un impératif : des lèvres vibrantes au contour impeccable, dessinées avec un crayon assorti. Choisissez un maquillage d'une seule couleur. Pour les yeux, choisissez des déclinaisons de marron, de brun, de violet ou de prune en cinq teintes parmi les Boiseries de Christian Dior ou Vineyard de L'Oréal. Colorez vos lèvres de grenat, de raisin ou de brun (Raisin et Marron glacé de Guerlain ou Vino rosso de Lise Watier). Sur les joues, essayez un rose soutenu (Pomponnette grenade de Guerlain ou Aplum et Rose fresque de Lancôme).

Souvenirs d'été

Pour conserver votre teint ensoleillé, utilisez une crème teintée légère (Terracotta Perles n° 1 de Guerlain) ou quelques touches de poudre de soleil (Poudre de soin teintée d'Esthédern ou Terracotta n° 2 de Guerlain) sur le haut du front, les pommettes, le nez, le menton, les arcades sourcilières et le lobe des oreilles. Les paupières seront ombrées avec la poudre de soleil ou avec des déclinaisons de brun et de roux (Ambre effet bois de Christian Dior). Enfin, les cils seront allongés de mascara brun, et les lèvres habillées de tons chauds et épicés (Caramel de L'Oréal, Cassonade, Sucre de cane ou Mille épices de Christian Dior).

Mettez l'accent sur vos yeux avec des couleurs mates et profondes, modulées de reflets clairs satinés (Solos de Lise Watier). Les cils sont allongés avec des mascaras noirs ou noirs aux reflets violets, bleutés ou acajou. Les lèvres sont en sourdine avec des couleurs douces ou épicées (Sucre et Épices de Christian Dior).

Vous désirez adopter le look de cette année ? Optez pour une bouche vibrante : Rouge n° 5 d'Yves Saint Laurent, Rouge de nuit ou Éclair rouge de Chanel, Rouge non stop de Lise Watier. Pour attirer toute l'attention sur la bouche, les paupières sont pâles et satinées (Très beige, Vanille, Rose lumière, Peau de pêche de Lise Watier ; Beige, Pêche, Opaline d'ombre de soie de Chanel). Pour un look sensuel, l'accent est mis à la fois sur la bouche et les yeux, principalement le soir : retour aux yeux charbonneux, avec des crayons noirs ou anthracite estompés en halo, ou des fards à paupières foncés (Gris charbon et Ébène de Lise Watier).

Pitié pour vos souliers

Téméraires, elles frôlent les trottoirs, piétinent les tapis et mordent la poussière. Nos chaussures méritent toute notre attention. Pour mieux les choisir, les agencer et les conserver, voici quelques précieux conseils...

Décontractées pour la marche. Semelle de gomme et empeigne bien lacée assurent confort et bonne adhésion aux chaussures de marche et aux mocassins, surtout sur un terrain difficile. En suède à poil long, en nubuck ou en cuir de vache huilé, ils se portent avec des pantalons étroits en velours côtelé, des jeans, des jodhpurs et des tenues décontractées.

Pratiques au boulot. La chaussure idéale pour le pied humain, sans qu'il y ait risque de foulure, est la chaussure à talon plat ou encore l'escarpin au talon de 2,5 cm de haut. Les flâneurs et les petits escarpins sont donc tout indiqués au travail avec une jupe longue, un pantalon cigarette et un pantalon large.

Bien entretenir ses souliers

• La première étape : le polissage. Parce que le cuir est une matière vivante, il faut le polir avec une crème qui le nourrit. Vient ensuite le protecteur en aérosol (du type All Protector) qui protège contre la poussière, l'eau et la saleté. Et pour finir, l'indémontable embauchoir de cèdre. Cet instrument permet de maintenir la forme de la chaussure et assure sa fraîcheur.

• Un autre truc pour ne pas déformer nos chaussures : il suffit de conserver la tige de plastique, qui se trouve à l'intérieur du soulier lors de l'achat, ainsi que le papier chiffonné à l'avant.

• Il est préférable de ne pas porter les mêmes chaussures deux jours d'affilée. Pourquoi ? Parce qu'en une nuit, le cuir n'a pas le temps de s'assécher. Bien protégées et portées par intervalles, les chaussures peuvent durer deux et parfois trois fois plus longtemps !

• Pour entretenir nos chaussures en nubuck, rien de mieux qu'un bloc Nubuck pour faire disparaître les taches et les égratignures.

Le retour du style militaire

Veste galonnée, col officier, boutons dorés, étoffe unie kaki ou imprimée camouflage, képi et bottillons, tout indique le retour du style militaire dans les collections d'automne.

Tout comme le style marin ou dandy, l'allure militaire revient souvent faire son tour dans le décor de la mode.

D'une fois à l'autre, le style officier ne change pas vraiment. Toujours cette allure stricte, ces lignes nettes, structurées. Mais cet automne, les designers aiment les costumes construits particulièrement près du corps. L'épaule, en effet, est plus petite, la taille bien soulignée, le pantalon sans pli.

Pourquoi le style militaire revient-il particulièrement cet automne ? Peut-être parce que la guerre reste à malheureusement à la réalité quotidienne de bien des gens. Et que les créateurs de mode, comme bien d'autres, s'inspirent de l'actualité...

rées de poches soufflets. Toujours à cette époque, le port du pantalon se généralisa. Les femmes, se déplaçant de plus en plus à bicyclette, trouvaient la jupe-culotte plus confortable.

Durant cette période de conflits, certaines tentatives ont aussi été faites pour adapter le costume de guerre aux diverses circonstances de la vie.

«En Angleterre, peut-on lire dans l'ouvrage Histoire de la mode au XXe siècle, paru aux Éditions Somogy, Norman Hartnell réalisa pour la reine, des toilettes non pas noires, mais bleues, lilas ou vert éteint, qu'elle revêtait pour se rendre sur les lieux sinistrés. Lorsque les hostilités rendirent plus sensible la nécessité de limiter les dépenses, la reine encouragea son couturier à concevoir un vêtement utilitaire, particulièrement rationnel. Norman Hartnell créa donc un vêtement dont la fabrication n'exigeait que la stricte quantité de tissu et de boutons autorisés par le gouvernement.»

Des centaines et des centaines d'exemplaires de ce costume furent ensuite exportés à travers le monde.

Il suffit de revenir aux débuts de la Deuxième Guerre mondiale pour voir apparaître, et régner, le look officier dans la mode. En effet, les tailleurs de ces dames étaient à l'époque d'inspiration militaire. On élargit les épaules, raccourcit les jupes et les robes et on accentua la taille. Les vestes, tantôt à col tailleur ou officier, étaient aussi souvent déco-

Lingerie pour **ELLE & LUI**

La Soyeuse

- Lingerie fine
- Sous-vêtements
- Bas-culotte
- Certificats-cadeaux

Un service attentionné et personnalisé !

43, rue de l'Ontario 346-8467

Heures: Mar. et merc.: 12 h 30 à 17 h 30 - Jeudi: 9 h 30 à 17 h 30 - Vend.: 9 h 30 à 19 h - Samedi: 9 h 30 à 12 h 30

Les possibilités sont illimitées

COSTUMES TAILLE PENTINE

Blouses
Chandails
Coordonnés
6-16 ans

BOUQUET FINE BLOUSE

Les Promenades King
2235, rue King Ouest, Sherbrooke
(819) 820-2409

DAPHNÉ
centre de beauté

- * Électrolyse
- * Bronzage
- * Soins du visage et de la peau
- * Pose d'ongles
- * Manucure
- * Sauna - masseur
- * Maquillage

En nouveauté

LES PRODUITS PIER AUGÉ

120, 11e AVENUE NORD, SHERBROOKE, (819) 821-2137

LE CUIR

se

Laflemme
MANUFACTURIER
Fourrure inc.

161, RUE WELLINGTON NORD
SHERBROOKE
(819) 565-2323

Fourrure — Agneau renversé — Agneau d'un jour — Cachemire — Laine

SANDWICH

Sensuelle, la mode.

chez

TERRESTRIA

182, RUE WELLINGTON NORD SHERBROOKE
823-1737

Partez à la découverte de vos

190 magasins

D'un bout à l'autre du

CARREFOUR DE L'ESTRIE

MAIL CENTRAL

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

(Sosies des Backstreet Boys)

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS • LES SWEET BOYS

les Sweet Boys



UN SEUL SPECTACLE SAMEDI 20 SEPTEMBRE À 14 h

Gratuit



Hommage aux

BACKSTREET BOYS

