

LE 400^e, C'ÉTAIT...

POUR QUÉBEC, LE 400^e, C'ÉTAIT...

Un hommage aux 400 ans de présence française en Amérique du Nord et l'anniversaire de la fondation du premier établissement français permanent.

Une fête splendide pour tous les amoureux de Québec.

Une occasion en or pour les visiteurs de se laisser conter cette ville et ses trésors.

Un rassemblement sans précédent et des événements qui resteront ancrés dans les cœurs et la mémoire longtemps.

Une célébration du savoir-faire, du talent et de la créativité des forces vives de la région.

Une fierté rayonnant à la grandeur du Québec, du Canada et au-delà des frontières.

Une source de projets et de retombées majeures grâce à la vision des partenaires fondateurs et à d'importantes contributions.

Un enthousiasme et une ferveur partagés sans lesquels l'envergure et l'éclat de ces commémorations historiques n'auraient su s'accomplir.

Riche de son passé, résolument tournée vers l'avenir, voilà Québec en 2008 !



Nicola-Frank Vachon

LES CÉLÉBRATIONS EN 2008, C'ÉTAIT...

Une année de festivités sur le thème de *La Rencontre*.

Des activités d'une grande richesse et diversité, dont la majorité était gratuite.

Une vingtaine de productions à grand déploiement vécues par deux millions de spectateurs, et certaines vues par 12 millions de téléspectateurs.

Espace 400^e, le cœur de la fête, battant durant 120 jours au rythme de ses 3 810 représentations, données par 8 695 artistes et intervenants au grand plaisir de 1 185 000 visiteurs.

Le Moulin à images, un spectacle démesuré, inédit et innovateur qui a subjugué plus de 632 000 spectateurs.

Plus de 185 organismes partenaires qui ont puisé dans leur créativité pour réaliser près de 250 activités.

Une présence autochtone mettant à valeur l'apport des Premières Nations.

Un championnat mondial de hockey qui a attiré à lui seul plus de 260 000 fans.

Des événements réalisés aux quatre coins du Canada, favorisant un engouement pour la fête à l'échelle du pays.

Une fête au-delà des frontières, grâce à la participation et à la contribution d'autres pays, en particulier la France, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Un rayonnement international assuré par de prestigieux événements internationaux.

Une couverture médiatique sans précédent pour la région de Québec.

Des retombées économiques, culturelles et sociales majeures, ainsi que des legs durables.

Mais surtout, des millions de rencontres et de visages souriants, ainsi que des citoyens animés d'un regain d'énergie, d'un nouveau dynamisme, d'une fierté renouvelée... et de tant d'histoires à raconter !



Pierre-Luc Dufour

LA SOCIÉTÉ DU 400^e ANNIVERSAIRE DE QUÉBEC, C'ÉTAIT...

Une succession de **visionnaires** qui ont mené à bien la préparation des festivités amorcée en 1998, à l'instigation du maire Jean-Paul L'Allier.

La création, dès l'an 2000, d'un **organisme autonome sans but lucratif**, dont le mandat consistait à assurer la réalisation des événements marquant le 400^e anniversaire de Québec.

Un **conseil d'administration** composé de femmes et d'hommes engagés, qui se sont réunis plus de 75 fois, accompagnés de quatre commissaires, représentant les gouvernements et les Premières Nations.

Un **budget de plus de 100 M\$** comprenant du financement public à hauteur de 85 M\$ octroyé par le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada et la Ville de Québec.

De nombreux **partenaires commerciaux** indispensables à la réussite de cette fête grandiose.

Au plus fort des célébrations, 185 **vaillants employés** qui se sont activés chaque jour dans les bureaux et sur les sites afin d'organiser la fête la plus remarquable que Québec ait jamais connue.

Près de 1 500 **généreux bénévoles**, qui ont donné près de 52 000 heures de leur temps, sans compter de l'enthousiasme et de la gentillesse à profusion pour que Québec puisse fêter en grand.

La remise d'un **médillon commémoratif** à cent récipiendaires pour reconnaître leur contribution exceptionnelle à l'histoire de Québec et à ses festivités.

L'accueil de nombreuses **personnalités publiques** et une hospitalité chaleureuse offerte à 25 000 invités.

En somme, une organisation récompensée pour ses réalisations grâce à des bâtisseurs et à des artisans qui ont travaillé sans relâche pendant une décennie pour faire de 2008 une année inoubliable.

LE CALENDRIER DU 400^e, C'ÉTAIT...

Une programmation festive, vivante, variée et moderne, à l'image de notre société, ponctuée de rappels historiques.

Un feu roulant d'activités réparties sur quatre saisons, de quoi bien remplir un agenda !

De grands événements en plein air, des activités itinérantes et des spectacles en salle.

Une vitrine de choix pour les artistes d'ici et propice à la venue de célébrités internationales.

Des expositions éblouissantes, des rassemblements mémorables et des événements multiculturels.

L'exploration des domaines de l'histoire, du patrimoine et de la culture religieuse.

Un regard sur les multiples facettes de la création par le biais de la danse, du théâtre, de la musique et du chant.

Une fenêtre sur la littérature, les arts visuels et le multimédia.

Un volet sports et loisirs alliant compétition, participation et coopération.

Un dialogue ouvert sur l'environnement, les sciences et les technologies, l'économie et les enjeux de société.

Un hommage au fleuve, à nos racines et à nos souvenirs.

Des moments forts rappelant à la mémoire cette belle et grande aventure qui a pris naissance en 1608.

Tous ceux qui souhaitaient célébrer en 2008 n'avaient que l'embaras du choix des activités. À Québec, il a fait bon fêter toute l'année !



Jay Ouellet

LES PRODUCTIONS DU 400^e, C'ÉTAIT...

Des projets originaux et uniques mettant en valeur notre histoire et nos origines.

Des spectacles à grand déploiement démontrant notre capacité d'innover et de réaliser des exploits riches sur le plan culturel.

Des surprises de taille couronnées de succès de foule sous le soleil, la neige ou la pluie.

Une liste impressionnante d'artistes-invités venus d'ici et d'ailleurs.

La contribution de gens de grand talent qui ont su montrer Québec sous un nouveau jour.

Une vingtaine de grandes productions maison exclusives concoctées par la Société.



David Cannon

La Grande rencontre familiale : gigantesque pique-nique familial sur les plaines d'Abraham, le 6 juillet, immortalisé par la photographie aérienne d'un énorme « 400^e », legs de la Société du 400^e anniversaire de Québec au 500^e.

Viens chanter ton histoire : immense karaoké des plus belles chansons du répertoire québécois, animé par Yvon Deschamps, présenté avec la participation des choristes de Chanson Internationale le 15 juillet sur les plaines d'Abraham.

Le concert de Paul McCartney : concert gratuit donné le 20 juillet par de la grande visite sur les plaines d'Abraham, en collaboration avec le Festival d'été de Québec. Une soirée inoubliable pour « toute la gang » !

Le Chemin qui marche : événement-spectacle nocturne conçu par Olivier Dufour, qui a enflammé le 15 août la baie de Beauport, avec une rencontre théâtrale entre les gens de Québec et le Peuple de l'Eau et une plage transformée en boîte de nuit à la belle étoile.

Céline sur les Plaines : spectacle de rêve, riche en émotions, avec notre star internationale, entourée d'artistes venus célébrer Québec ! Présenté en collaboration avec les Productions Feeling le 22 août devant le Musée national des beaux-arts du Québec.

Paris/Québec – À travers la chanson : spectacle original conçu par Pierre Boileau, animé par Daniela Lumbroso et Garou, présenté le 24 août sur les plaines d'Abraham avec des vedettes de la Francophonie s'étant illustrés au Québec et en France, avec la collaboration de QuébéComm et de Degel Prod.

Pleins feux sur l'OSQ : interprétation magistrale de l'*Ouverture 1812* de Tchaïkovski et des *Carmina Burana* de Carl Orff par l'Orchestre symphonique de Québec, sous la direction de Yoav Talmi, le 25 août sur les plaines d'Abraham.

Le spectacle du Cirque du Soleil : création originale du Cirque du Soleil en collaboration avec l'École de cirque de Québec, réunissant près de 150 artistes avec décors, costumes et maquillages créés spécialement pour l'occasion, présentée à raison de cinq représentations, les 17, 18 et 19 octobre.

Salut 400^e ! : rétrospective des grands moments de l'année 2008 célébrée en musique, en images et en feux, le 31 décembre, devant le Manège militaire, avec la participation de 400 choristes de Chanson Internationale et du Groupe Concept FD. Plus tôt en soirée, la foule s'était réchauffée devant l'animation proposée sur les grandes artères environnantes.

ESPACE 400^e, C'ÉTAIT...

Le cœur de la fête ! 17 semaines d'animation, du 3 juin au 28 septembre, et même plus pour certaines activités.

Le site officiel des festivités, aménagé au bassin Louise, en collaboration avec Parcs Canada et le Port de Québec.

Une programmation riche, élaborée entre autres avec le concours de Michel G. Barette et de Bernard Arcand ; 120 jours de rencontres inoubliables avec des artistes, chanteurs, musiciens, danseurs, acrobates, historiens et conférenciers, des gens venus d'ici et d'ailleurs pour célébrer les 400 ans de Québec, et tout ça gratuitement !

Plus d'un million de visiteurs venus tous les jours vivre de grands moments de rencontre et d'émerveillement.

Le théâtre d'un foisonnement d'activités et d'animation.

L'exposition Passagers/Passengers : 400 ans, 146 000 jours, 3,5 millions d'heures, 210,4 millions de minutes, des millions de noms et de voix, des millions de vies... création de Patrice Sauvé, conjuguant images, témoignages et musique, présentée du 3 juin au 19 octobre. Mettant à profit les mécanismes d'un lieu de transit ressemblant à un aéroport, l'exposition interactive a transporté plus de 50 000 visiteurs devenus « passagers », le temps du voyage, dans la mouvance humaine qui a façonné le visage de Québec, et de ceux et celles qui y ont vécu et qui y vivent toujours.

Le Moulin à images : mosaïque animée, créée par Robert Lepage et Ex Machina, dressant un portrait impressionniste de l'identité de la cité au fil du temps, en quatre mouvements correspondant aux quatre siècles d'histoire de la ville. Vu en moyenne par 8 000 spectateurs chaque soir, du 20 juin au 7 septembre, ce document visuel et sonore, la plus grande projection architecturale extérieure jamais créée (record Guinness homologué), avait un support hors du commun de 600 mètres de large sur 30 mètres de haut, les 81 immenses silos de la compagnie Bunge.

Les Jardins éphémères : onze jardins qui ont changé notre rapport au temps, au paysage, à la lumière et aux autres, œuvres de créateurs issus d'un concours sur le thème de *La Rencontre*, à l'initiative de Pierre Thibault, architecte et président du jury. Des créations contemporaines qui ont incité 55 000 visiteurs à la contemplation et à l'interaction, qui ont éveillé les sens et stimulé l'esprit, de jour comme de nuit, et où il faisait bon flâner et faire des rencontres, en plein cœur de Québec.

La Grande place : chapiteau sous lequel plus de 700 artistes ont fait rire et danser quelque 70 000 personnes au fil des 165 prestations enlevantes de musique en tous genres, d'humour ou d'adresse, dont l'épatant « Cabaret Dynamite » du lundi soir et les spectacles destinés à la famille. La Grande place était aussi l'endroit tout indiqué pour ces 83 grandes rencontres thématiques tantôt écolos, tantôt gastronomiques, ou historiques, qui ont permis à des experts passionnés de ravir les oreilles de 7 000 personnes attentives et assoiffées de connaissances réunies en conférences, classes de maître ou tables rondes.



Société du 400^e

La Scène des Jardins éphémères IGA : lieu de prédilection de 50 000 personnes, qui ont formé l'auditoire de ces 6 575 artistes d'ici et d'ailleurs, issus de 160 groupes communautaires, qui se sont produits lors de 257 représentations. L'animation était continue, et éclectique, alliant danse ukrainienne et mexicaine, chant choral d'ici et chants sacrés de l'Inde, musique pop, folk et rock, adeptes des arts martiaux, poètes, comédiens et conteurs, sans oublier la télé de Radio-Canada et son émission quotidienne *400 fois Québec*, ou encore l'enregistrement de *Bons baisers de France*.

La Petite place IGA : carrefour des activités familiales participatives et des jeux et ateliers ludiques, attirant plus de 11 000 curieux à ses 226 rendez-vous. Chaque jour, plusieurs fois par jour, des centaines de jeunes entre 6 et 12 ans ont pu entre autres y explorer les sciences et les sports, découvrir l'histoire de Québec et s'amuser royalement !

Les quais et le Pavillon : pour le plus grand plaisir des quelque 280 000 passants, plus de 50 compagnies des arts de la rue, mettant en vedette 490 artistes, ont animé les quais de leur folle énergie, conjuguant une quarantaine de créations originales et plus de 70 spectacles de répertoire pour créer 1 800 représentations. Pour des dizaines de milliers de visiteurs, il y avait plus encore... les vélos du Club flottant BGL, qui activaient des fontaines d'eau, les expositions d'arts visuels, les activités des Premières Nations, la visite de trois grands voiliers (le *Belem*, le *Bluenose II* et le *Lois McClure*) et, dans le Pavillon, la murale de 400 clichés de Roland de Québec ainsi que l'œuvre magistrale d'André Du Bois, *La Chair des rêves*.

LA PROGRAMMATION ASSOCIÉE, C'ÉTAIT...

Une myriade d'activités proposées tout au long de 2008 par de nombreux organismes partenaires, événements majeurs et grandes institutions culturelles de la région.

Une ville pétillante d'activités pour tous les goûts. Sans le grain de sel de ces instigateurs, les célébrations de 2008 n'auraient, sans aucun doute, pas eu la même saveur.

Des événements spéciaux, d'envergure locale, nationale, voire internationale, qui ont su intéresser et réjouir tout un chacun.

En tout, 231 projets touchant les secteurs des arts et de la culture, l'histoire et le patrimoine, les sports et les loisirs, l'environnement, les sciences et les technologies ainsi que la vie et la société.



Camirand

Des cuvées spéciales : la mouture 2008 d'événements récurrents de la région de Québec, parés d'éléments de programmation novateurs créés tout spécialement à l'occasion du 400^e anniversaire :

- le Grand Défilé de nuit du Carnaval ;
- la présentation de *Secret* de Cirque ici – Johann Le Guillerm au Carrefour international de théâtre ;
- les sculptures de sable de *Souvenirs ImpérisSables* à Expo Québec ;
- *ReProjections : Québec vue par le cinéma* au Festival de cinéma des 3 Amériques ;
- la cuvée spéciale du Festival Envol et Macadam ;
- la *Rencontre des nations* au Festival international de musiques militaires ;
- les *Nuits magiques du 400^e BMO Banque de Montréal* de Festivent ;
- *La Grande rencontre des Géants à Québec* aux Fêtes de la Nouvelle-France SAQ ;
- la musique thème du 400^e en compétition aux Grands Feux Loto-Québec ;
- le *Marathon des familles-souches* par le Marathon des Deux Rives SSQ ;
- le *Mois Multi* des Productions Recto-Verso ;
- une série d'activités littéraires autour du thème *Québec, la muse* au Salon international du livre de Québec ;
- *L'Événement... Ciel! Québec 2008*, du Spectacle aérien international Familiprix de Québec.

De grandes institutions culturelles de la région, qui ont élaboré des activités mémorables, dont :

- *Le Potager des visionnaires, Or des Amériques* et *Urbanopolis* proposés par le Musée de la civilisation de Québec ;
- les trois expositions du Musée national des beaux-arts du Québec, particulièrement *Le Louvre à Québec. Les arts et la vie*, 464 000 visiteurs s'étant déplacés pour en admirer les 270 œuvres ;
- la présentation du *Château de Barbe-Bleue* et d'*Erwartung* de Robert Lepage et de *Starmania Opéra* par l'Opéra de Québec ;
- la *Symphonie n°8 « Des Mille »* de Mahler, interprétée par l'Orchestre symphonique de Québec ;
- le concert *Beethoven 1808-2008* donné par Les Violons du Roy.

Une série de projets novateurs, rejoignant les goûts et intérêts de la population et invitant au rassemblement, qui ont contribué à donner à Québec un air de fête, parmi lesquels :

- *Chorales Québec 2008 – Et si Québec m'était chantée...* : 1 400 choristes représentant plus de 70 chorales provenant du Québec, du Canada, de la France et des États-Unis ;
- *Il y a longtemps que je t'aime... jamais je ne t'oublierai* de la Troupe V'la l'Bon Vent ;
- le 50^e anniversaire du Concours de musique du Canada ;
- le spectacle de danse extérieur *Le fil de l'Histoire* par Le fils d'Adrien danse ;
- *Foules d'archives* par l'Institut Canadien de Québec ;
- la pièce *Marie de l'Incarnation ou La déraison d'amour* du Théâtre du Trident, le spectacle *Dina*, et *Des voix, des mots – Exploration Théâtre jeune public* du Théâtre Les Gros Becs ;
- *Le Pont de Québec, une rencontre entre deux rives* ;
- *Le Retour aux sources* de la Fédération de voile du Québec Ltée et le *Retour du golf sur les Plaines* ;
- la distribution de l'Arbre souvenir du 400^e et la tenue d'Olympiades culturelles dans les arrondissements de la Ville de Québec.

D'autres projets spéciaux, parrainés ou commandités, se distinguant par leur originalité, leur caractère festif et rassembleur, en lien avec le thème des fêtes du 400^e *La Rencontre*, notamment :

- *Les Grands d'aujourd'hui racontent ceux d'hier, Le Duel des fondateurs* ainsi que l'exposition *Québec vue par Kedl. 400 ans de passion*, présentés par la Commission de la capitale nationale du Québec ;
- le 49^e Congrès eucharistique international, le 4^e Congrès mondial des jeunes *ReGénération 2008* et la *Grand-messe* de Gilles Vigneault au Festival des musiques sacrées de Québec ;
- le Championnat mondial 2008 de l'IIHF par Hockey Canada ;
- les éditions 2008 du Red Bull Crashed Ice et du Rendez-vous naval de Québec ;
- les Jeux nationaux d'hiver Québec 2008 d'Olympiques spéciaux Canada ;
- *Les Misérables* au Capitole de Québec, *Ad Vitam Aeternam, l'œuvre symphonique de Steve Barakatt* au Grand Théâtre de Québec et *Operalia* à l'Opéra de Québec ;
- Futurallia Québec 2008, le rendez-vous économique du 400^e ;
- Le Grand Brunch de la solidarité et le prix *Hommage bénévolat-Québec 2008* ;
- l'événement *Portes ouvertes* de cinq grands lieux patrimoniaux de Québec ;
- la Classique des anciens Canadiens contre les anciens Nordiques ;
- le Cirque des Fêtes du 400^e.



Steve Deschênes

LA RENCONTRE DES PREMIÈRES NATIONS, C'ÉTAIT...

La présence millénaire des Premières Nations et leur contribution marquante à l'histoire de Québec, du Québec et du Canada, mises en valeur dans une programmation originale.

La participation de l'ensemble des Premières Nations aux festivités de 2008, assurée par la Nation huronne-wendat, désignée Nation hôte des Premières Nations pour les célébrations.

Une occasion exceptionnelle d'échanger avec ceux qui partagent à la fois notre quotidien et les défis de demain.

Une chance extraordinaire de mieux comprendre et apprécier l'imaginaire, l'art actuel et la culture traditionnelle vivante des Autochtones d'aujourd'hui.

De concert avec Guy Sioui Durand et Tourisme Wendake, entre autres, le rapprochement des mondes par la dimension humaine des rencontres, notamment dans le cadre de :

- **KIUGWE, le grand rendez-vous** : un spectacle poétique inspiré de la mythologie ;
- **DOMAGAYA – La rencontre des cultures autochtones et des arts numériques** : une expérience multimédia ;
- **des événements rassembleurs** : la Marche symbolique des Premières Nations et les Retrouvailles des grandes familles huronnes-wendat, la célébration de la Journée nationale des Autochtones (21 juin), de la Fête de l'amitié des Premières Nations (17 juillet) et de la Journée internationale des peuples autochtones (9 août) ;
- **une série d'activités, conférences et ateliers** touchant les arts visuels et l'artisanat, ainsi qu'une incursion dans l'univers de la tradition orale et théâtrale autochtone par des contes et légendes, des musiques, danses et chants traditionnels et actuels, sans oublier le cinéma autochtone.

À L'ÉCHELLE DU CANADA, C'ÉTAIT...

L'occasion d'accueillir nos compatriotes du Canada à Québec et de mettre en évidence la diversité, la modernité, le savoir-faire et la créativité de la francophonie canadienne.

Résonnons à l'unisson !, un hommage à Québec d'un océan à l'autre, le 3 juillet à 11 h, au cours duquel près d'un millier de clochers se sont fait entendre dans plus de 500 municipalités canadiennes pour commémorer la fondation de Québec.

La tournée pancanadienne de la **Francoforce**, et de son Francodôme, une salle de spectacle portative devenue point de ralliement de la francophonie canadienne, grâce à 313 artistes franco-canadiens, acadiens et québécois, qui ont conquis 65 000 spectateurs lors de 158 manifestations artistiques multidisciplinaires.

Des événements spéciaux et des spectacles d'artistes québécois, qui ont fait rayonner la ville aux quatre coins du pays, tel l'hommage à Québec par La Bottine Souriante et d'autres artistes au Bal de Neige d'Ottawa ; la prestation des Trois Accords au Festival des sucres de Calgary ou encore la participation de Bruno Pelletier et des Cowboys Fringants au Festival d'été francophone de Vancouver.

Les **nombreux projets** réalisés, notamment dans la région d'Ottawa, qu'il s'agisse de diverses expositions ou du pavoisement du boulevard de la Confédération aux couleurs du 400^e, pour souligner les célébrations dans la capitale.

Les **activités promotionnelles** tenues dans plusieurs villes, dont à Toronto, où se sont produits l'Orchestre symphonique de Québec et le groupe Mes Aïeux.

La participation du **Stampede de Calgary** au Carnaval de Québec en février et la journée dédiée à Québec et aux Franco-Canadiens au Stampede en juillet.

Le Vieux-Québec, qui a pris la relève du **Tintamarre de Caraquet** le 15 août, et vu défiler 5 000 personnes à l'occasion de la fête nationale acadienne.

L'esprit festif et l'ambiance conviviale créés par les centaines de **conférences, congrès et rencontres internationales** qui ont choisi de jeter l'ancre à Québec.

Et plus encore !

POUR LA FRANCE, C'ÉTAIT ...

Des célébrations, tant au Québec que sur son territoire, une **participation exceptionnelle** sur le thème de *France-Québec, 4 siècles de fraternité*.

Des **activités originales** dans le but de recréer des liens historiques et symboliques et de favoriser des échanges avec le Québec.

Un **Comité national français**, présidé par l'ancien premier ministre et sénateur Jean-Pierre Raffarin, qui a proposé près de **20 projets phares à Québec**, parmi lesquels :

- la Fête du cinéma français, mettant en vedette les meilleurs films français, présentés à Québec en avant-première ;
- la littérature francophone, au Salon international du livre de Québec ;
- le Musée du quai Branly au Musée de la civilisation, avec deux magnifiques expositions : *Ideqqi – Art des femmes berbères* et *Objets blessés – La réparation en Afrique* ;
- *La Symphonie de l'eau – Alsace, terre de France, terre d'Europe, terre de talents* : spectacle multimédia projeté sur des jets d'eau au parc de la Francophonie ;
- le Pavillon de la France à Expo Québec ;
- des spectacles d'artistes français, dont les Solistes de Lyon, le Ballet Biarritz et Thomas Dutronc, et une conférence d'Alain Juppé sur le développement durable.

L'État français et plusieurs régions, villes et communes ont élaboré une **programmation spéciale** comprenant plus de **200 manifestations** pour souligner le 400^e anniversaire de Québec, par exemple :

- 400 feux, qui ont été allumés dans diverses communes, le 24 juin, et un feu d'artifice aux couleurs du 400^e, qui a illuminé le ciel de Paris le 14 juillet ;
- 5 000 communes, qui ont souligné la journée commémorative du 3 juillet ;
- La Rochelle et la commune de Brouage (lieu de naissance de Champlain), qui ont célébré en grande pompe le départ de 45 embarcations pour la Grande Traversée de l'Atlantique ;
- Bordeaux, qui a mis en valeur le départ de *Belem* vers Québec et la Journée des pionniers ;
- Saint-Malo, qui a marqué de façon spéciale l'arrivée de la Transat Québec–Saint-Malo ;
- des événements sportifs, dont le 32^e Marathon de Paris, qui ont mis le 400^e en évidence ;
- *Le Grand Livre de Champlain*, remis à la gouverneure générale du Canada et exposé à la redoute de la Citadelle de Québec tout l'été 2008 ;
- diverses activités organisées par la Région du Poitou-Charentes, qui a mis à l'honneur la culture québécoise en présentant ses films, poètes, chanteurs et artistes de la scène ;
- des expositions et de grands concerts en hommage à Québec et des représentations théâtrales, dont l'avant-première mondiale de *Dragon bleu* de Robert Lepage à Châlons-en-Champagne.



Benoît Renaud, Ville de Québec

AILLEURS EN EUROPE, C'ÉTAIT ...

Au **Royaume-Uni** : *Scots in Québec*, une exposition de photos illustrant l'influence des Écossais au Québec ; la première de la tournée britannique de La La La Human Steps ; la Fête de l'Amérique française et le congrès *Québec, Louisiana and the Heritage of French North America* tenu à la British Library.

En **Belgique** : le concours d'écriture *Tintin au Québec* ; la soirée spéciale *Québec* au Festival d'été de Bruxelles ; le concert lyrique de la contralto Marie-Nicole Lemieux et, au 5^e Festival international de Poésie de Namur, une délégation de jeunes poètes québécois, acadiens et un poète amérindien de la Nation huronne-wendat.

En **Italie**, en **Suisse**, en **Hongrie**, en **Slovénie** et à **Monaco**, entre autres : des activités thématiques et de promotion faisant écho aux célébrations de Québec.



Pierre Gauthier

AILLEURS EN AMÉRIQUE, C'ÉTAIT ...

Aux **États-Unis** : une occasion privilégiée, pour les communautés franco-américaines du nord-est des États-Unis et les Acadiens de la Louisiane, de nourrir leur attachement à la culture et à la langue françaises. Plusieurs villes américaines ont profité des fêtes de la Francophonie pour mettre le 400^e à l'honneur, notamment **Atlanta**, **Boston**, **Chicago**, **Miami**, **New York** et **Washington**. La **Louisiane** et la ville de **Lafayette** ont célébré leur amitié avec le Québec en présentant des événements spéciaux, à l'instar de **Burlington** et de **Jamestown**.

Au **Brésil** et en **Argentine**, par exemple : des activités à saveur francophone inspirées par l'anniversaire de Québec.

La notoriété des célébrations s'est répandue **sur tous les continents**, sous l'impulsion des nombreuses villes avec qui la capitale entretient des relations privilégiées, qui ont entraîné dans leur sillage des ressortissants du monde entier !

EN COMMUNICATIONS, C'ÉTAIT ...

Une panoplie d'**actions de communication**, toutes convergentes vers la réussite, malgré un scepticisme médiatique.

Des **relayeurs et véhicules d'information**, qu'on pense aux 400 étudiants du Collège Mérici, aux ambassadeurs sportifs, ou encore aux nombreux sondages, consultations publiques ou concours.

200 **conférences de presse**, y compris *400 jours avant le 400^e* et le lancement du décompte avec le Rouge et Or de *Fêtons Québec – plus que 100 jours avant le 400^e*.

En 2008, la tenue de 76 conférences de presse, y compris les *Rendez-vous du 400^e*, l'émission de 119 **communiqués** et la distribution de 10 000 **pochettes de presse** aux médias locaux et internationaux.

En collaboration avec l'Office du tourisme de Québec et d'autres agents multiplicateurs, des missions au Canada et à l'étranger, une présence à des salons spécialisés et des efforts de **promotion touristique** qui ont porté fruit, sensibilisant plus de 2 500 journalistes.

Le classement du 400^e au 7^e rang des **événements les plus couverts** par les médias au Québec en 2008 et au sommet du palmarès des *Top 100 Events in North America*.

Un vif intérêt suscité à la **grandeur du pays**, qui s'est traduit par la publication de plus de **300 articles** ou numéros spéciaux de journaux ou de magazines.



Gilles Fréchette

Des **journalistes** étrangers qui ont parlé de la ville de Québec trois fois plus que par le passé, et de ses 400 ans dans les médias de tous les continents.

À l'**échelle internationale**, 32 pays qui ont fait mention du 400^e, plus de **1 000 articles** et numéros spéciaux de magazines destinés aux lecteurs du monde entier, dont près de 400 sont parus sur le territoire des Amériques et au moins 200 ont été répertoriés en Europe, sans compter ceux publiés en Afrique, en Asie et en Océanie.

La **publication** de deux numéros hors série de la revue *Cap-aux-Diamants* et un tirage de 90 000 exemplaires de la revue canadienne *The Beaver*, qui a consacré une édition spéciale de 100 pages à Québec.

La **distribution de brochures**, que ce soient 375 000 dépliant *2008 prend forme*, 350 000 calendriers préliminaires, 865 000 programmes *Soyez de la fête !* ou 1 300 000 dépliant *Fêtons nos 400 ans !*

Des **campagnes publicitaires** intensives dans les journaux, à la radio et à la télévision et des partenariats avec les médias, notamment avec CBC/Radio-Canada, qui s'est révélée une vitrine exceptionnelle.

Le **site Internet** *MonQuebec2008.com*, contenant 260 pages d'activités, qui a attiré, à compter du 1^{er} novembre 2007, 2 351 116 internautes, ou 1 425 034 visiteurs uniques, qui ont vu 9 085 240 pages en tout ! avec une pointe d'achalandage à 44 000 visites pour la journée de commémoration officielle du 3 juillet seulement.

La **ligne Info 400^e**, qui a permis de traiter 24 638 appels et 15 280 courriels.

Du matériel de **pavoisement** ornant, outre les sites, les rues et les autoroutes, les véhicules et les édifices, sans oublier le « 400 » géant sur l'édifice Marie-Guyart, pour rappeler l'existence de la fête à Québec.

LES AMIS ET ALLIÉS DU 400^e, C'ÉTAIT ...

8 Grands partenaires, soit Bell Canada, CBC/Radio-Canada, le Mouvement des caisses Desjardins, Hydro-Québec, IGA (Sobeys Québec), Les Restaurants McDonald du Canada, Sleeman Unibroue et la SAQ et Sopexa Canada – Vins de France, dont la valeur de la contribution en argent et en biens et services s'est chiffrée à 3,7 M\$.

8 Partenaires officiels, soit Air Canada, Alex Coulombe ltée (Pepsi), Bombardier, Cascades Canada, Laurier Québec, *Le Soleil*, la SGF et Ultramar, dont la valeur de la contribution en argent et en biens et services s'est élevée à plus de 1,2 M\$.

45 Partenaires associés, qui ont consenti une valeur totale de 1,5 M\$ en argent et en biens et services.

Des partenariats commerciaux permettant de dépasser largement l'objectif de 5 M\$ en revenus autonomes de **commandite et de commercialisation**, qui englobait les produits dérivés, la billetterie, l'exploitation de concessions alimentaires et d'une cinquantaine de sites satellites, la location de salles et des projets commémoratifs tels que la monnaie et le timbre du 400^e.

L'octroi de **licences** pour la mise en marché de vêtements et d'autres produits officiels et des **réseaux de distribution** offrant des centaines de vitrines, des magasins à grande surface aux boutiques souvenirs, y compris deux points de vente à Espace 400^e.

Toute une gamme de **produits dérivés** répartie dans les catégories suivantes : vêtements, accessoires, articles promotionnels et produits culturels et des produits vedettes tels que l'épinglette du 400^e et les t-shirts du concert de Paul McCartney.

EN RETOMBÉES, C'ÉTAIT...

Une **participation et une satisfaction élevées** de la population :

- on estime au total à 3,185 millions de personnes le nombre de participants aux événements organisés par la Société (à l'exclusion des activités de la Programmation associée), soit 2 millions de spectateurs aux productions du 400° et 1,185 million de visiteurs à Espace 400° ;
- 2,4 millions de personnes ont assisté à au moins une activité, ce qui représente 40 000 autobus scolaires pleins à craquer !
- 93 % de la population locale, soit près de 665 000 personnes, a participé au moins une fois aux festivités, en plus d'afficher un taux de satisfaction de 8,5 sur 10 ;
- 1,8 million de visiteurs, parmi lesquels plus de 1,2 million sont venus pour le 400°, [ce qui équivalait à 84 fois la capacité du Colisée Pepsi], dont le taux de satisfaction s'est élevé à 8,2 sur 10.

Un **succès touristique** sans précédent et des records fracassés :

- 2,1 millions de nuitées en hébergement commercial, soit l'équivalent de l'occupation complète, durant 365 jours, du Château Frontenac, du Hilton, du Concorde, du Delta et du Château Laurier ;
- 544 congrès et événements spéciaux, soit le plus grand nombre jamais recensé, équivalant à 1,5 congrès par jour pendant un an ;
- plus de 150 000 congressistes (une augmentation de 57 %) et plus de 300 000 nuitées générées par les congrès (une augmentation de 92 %) ;
- un indice d'achalandage des boutiques du Vieux-Québec en hausse de 11,3 % ;
- un volume de demandes d'information touristique en hausse de 21,1 %.

Des **retombées médiatiques** extérieures importantes :

- l'accueil de 700 journalistes, c'est-à-dire une hausse de 40 % pour la région ;
- 12 M\$ en couverture médiatique, représentant une hausse de 71 %.

Des **retombées économiques** considérables, par exemple la création de 8 741 emplois et une valeur ajoutée de 438,3 M\$, engendrées par la réalisation d'infrastructures et d'aménagements dans la foulée des célébrations et par l'apport des nombreux visiteurs.

Des **investissements majeurs** de 644,4 M\$, en argent frais, qui ont rendu possibles les festivités exceptionnelles de 2008, mais aussi de nombreux projets d'infrastructure qui constituent désormais des legs durables pour la ville.

Des **infrastructures gouvernementales**, de l'ordre de 140 M\$, érigées le long des berges du Saint-Laurent, de Beauport à Sainte-Foy, qu'on songe au bassin Brown, à la baie de Beauport, à la Pointe-à-Carcy, à la promenade Samuel-De Champlain et à Espace 400°.

Des **legs et témoignages d'amitié** provenant d'ici et d'ailleurs ; on se souviendra entre autres de la fontaine de Tourny, de la mise en lumière de l'anse du parc de la Chute-Montmorency et de l'édifice Price, de l'aménagement du Centre de la francophonie des Amériques, dont l'inauguration s'est faite en présence du président français Nicolas Sarkozy, des cinq mascarons de la Ville de Bordeaux ou encore du banc public en pierre bleue de Wallonie à la place de l'Hôtel-de-Ville.

Des **retombées intangibles** inestimables et de nombreux **prix décernés** à la Société.



Ville de Québec



David Cannon

EN CHIFFRES, C'ÉTAIT...

Un **succès financier** à la hauteur du succès populaire.

Un bilan positif découlant d'un **suivi budgétaire** rigoureux.

Un **investissement gouvernemental** prévu de l'ordre de 85 M\$ sur quatre ans, consenti par le gouvernement du Québec, le gouvernement du Canada et la Ville de Québec.

Le **dépassement** des objectifs de **revenus autonomes** fixés à 5 M\$.

Des **dépenses estimatives** totalisant près de 103 M\$, à compter du 1^{er} avril 2005, et plus de 107 M\$, réparties sur un peu plus de 10 ans, soit de la création à la dissolution de la Société.

Considérant l'apport gouvernemental total de 85 M\$, un **surplus estimé à 5 M\$** au 31 mars 2009.

QUÉBEC, LIEU DE RENCONTRES, C'ÉTAIT...

Le carrefour de rendez-vous mémorables, petits et grands, historiques et actuels.

La rencontre de l'Europe et de l'Amérique, des Premières Nations et des premiers arrivants, de la France et de l'Angleterre.

La rencontre d'un fleuve et de deux chaînes de montagnes, de l'eau douce et de l'eau salée, de la haute-ville et de la basse-ville, des fortifications et des tours de verre.

La rencontre des amoureux, tombés sous le charme des lieux, celle aussi de ses résidents accueillants et des visiteurs venus du monde entier, une histoire d'amour entre des citoyens et leur cité.

Québec porte maintenant les traces laissées par cette succession de rencontres, dans son paysage, son architecture, sa culture, son économie, sa population, sa chaleur et son art de vivre.

Partager avec le monde d'ici et d'ailleurs ce foyer de rencontres unique : ainsi se résume l'essence du 400° anniversaire de Québec.



Fêtes de la Nouvelle-France