

**Bibliothèque
et Archives
nationales**


Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Vœux à l'occasion de la nouvelle année

Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières

Rencontres de presse à San Francisco

Alliance cégep-industrie

Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web

Le tourisme au Québec en 2006 et 2007

Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Pour consulter l'ensemble des bulletins cliquez ici.

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez ici.

Tourisme Québec 

Vœux à l'occasion de la nouvelle année

Chers partenaires et membres de l'industrie touristique du Québec,

En tant que nouvelle ministre du Tourisme, je tiens à souhaiter à chacune et chacun de vous, une bonne et heureuse année 2009.

Pour en savoir plus ►

Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières

Le ministère du Tourisme (MTO) invite les entreprises québécoises à soumettre leurs projets pour les volets 4 (prospection et démarchage) et 5 (promotion) du Programme d'aide à la stratégie des croisières.

Pour en savoir plus ►

Rencontres de presse à San Francisco

Du 11 au 13 décembre dernier, des rencontres de presse ont été organisées à San Francisco. Une centaine de journalistes touristiques de la ville californienne ont accepté l'invitation de la délégation québécoise, dirigée par Bard Nordby. Ils ont eu droit, en prime, à la visite de Bonhomme Carnaval qui a su animer chacune des rencontres et attirer l'attention des médias.



Pour en savoir plus ►

Alliance cégep-industrie

À la suite d'une rencontre entre le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et le ministère du Tourisme, l'élaboration d'un projet pilote d'aménagement du calendrier scolaire a été amorcée dans deux cégeps offrant le programme de techniques de tourisme, soit le cégep de Granby et celui de Saint-Félicien.

Pour en savoir plus ►

Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web

Deux nouvelles publications sont maintenant disponibles dans le site Web du ministère du Tourisme (MTO), soit *L'hébergement au Québec en 2007* et *Portrait de l'offre d'hébergement touristique au Québec 2002-2008*.

Pour en savoir plus ►

Le tourisme au Québec en 2006 et 2007

Pour évaluer la performance du tourisme au Québec (nombre de visiteurs et leurs dépenses), le ministère du Tourisme (MTO) utilise deux enquêtes réalisées par Statistique Canada. Il s'agit de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), pour le tourisme intérieur, et de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), pour le tourisme international.

[Pour en savoir plus ►](#)

Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT) mène présentement deux études qui visent à mieux cerner la problématique de la main-d'œuvre en tourisme.

[Pour en savoir plus ►](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Vœux à l'occasion de la nouvelle année](#)

[Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières](#)

[Rencontres de presse à San Francisco](#)

[Alliance cégep-industrie](#)

[Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web](#)

[Le tourisme au Québec en 2006 et 2007](#)

[Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Vœux à l'occasion de la nouvelle année

Chers partenaires et membres de l'industrie touristique du Québec,

En tant que nouvelle ministre du Tourisme, je tiens à souhaiter à chacune et chacun de vous, une bonne et heureuse année 2009. Que cette nouvelle année soit source de réalisations professionnelles et personnelles. J'en profite également pour vous remercier pour votre engagement et pour l'énergie que vous déployez afin de faire du Québec une destination de choix à l'échelle internationale. Je suis convaincue que 2009 sera pour nous tous l'occasion de relever avec passion et enthousiasme les défis qui nous attendent.



Nicole Ménard

Ministre du Tourisme

Ministre responsable de la région de la Montérégie

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Vœux à l'occasion de la nouvelle année

Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières

Rencontres de presse à San Francisco

Alliance cégep-industrie

Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web

Le tourisme au Québec en 2006 et 2007

Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières

Le ministère du Tourisme (MTO) invite les entreprises québécoises à soumettre leurs projets pour les volets 4 (prospection et démarchage) et 5 (promotion) du Programme d'aide à la stratégie des croisières.

Rappelons que le volet *Prospection et démarchage* vise à soutenir, dans une démarche proposée par le Ministère, les entreprises québécoises désirant intervenir auprès des compagnies de croisières internationales, des entreprises du réseau de distribution et des médias spécialisés afin de leur faire connaître l'offre du Saint-Laurent comme destination de croisières internationales respectueuses de l'environnement.

En ce qui concerne le volet *Promotion*, il vise à soutenir les partenaires de l'industrie touristique dans la réalisation de projets visant à promouvoir les croisières internationales et l'Expérience Saint-Laurent. Ces projets doivent s'inscrire dans le cadre de l'image de marque du Québec et cibler prioritairement le marché américain.

Pour en savoir plus sur ces deux volets du programme, consultez le [site Web du MTO](#).

La date limite pour déposer un projet a été fixée au **28 février 2009**. Les promoteurs intéressés doivent remplir le [formulaire de demande d'aide à la stratégie des croisières \(Volets 4 et 5\)](#).

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Vœux à l'occasion de la nouvelle année](#)

[Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières](#)

[Rencontres de presse à San Francisco](#)

[Alliance cégep-industrie](#)

[Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web](#)

[Le tourisme au Québec en 2006 et 2007](#)

[Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Tourisme
Québec 

Rencontres de presse à San Francisco

Du 11 au 13 décembre dernier, des rencontres de presse ont été organisées à San Francisco. Une centaine de journalistes touristiques de la ville californienne ont accepté l'invitation de la délégation québécoise, dirigée par Bard Nordby. Ils ont eu droit, en prime, à la visite de Bonhomme Carnaval qui a su animer chacune des rencontres et attirer l'attention des médias. Celles-ci ont permis de tisser de nouveaux liens avec des journalistes en plus de leur proposer des idées de reportages, plus particulièrement sur les charmes du Québec hivernal. Plusieurs journalistes ont même accepté, sur-le-champ, de venir au Québec pendant le Carnaval de Québec ou le Festival Montréal en Lumière.

La région de San Francisco détient non seulement une forte concentration de journalistes touristiques, qui publient des reportages pour les médias un peu partout dans le monde anglophone, mais elle représente également un bon potentiel pour la destination. Les consommateurs de San Francisco s'intéressent, en effet, beaucoup plus à des voyages culturels, gastronomiques et d'aventure que la moyenne américaine. Malgré la distance, cette région représente donc un marché fort intéressant pour les quatre expériences touristiques qu'offre le Québec.

Il ne fait pas de doute que les reportages que publieront les journalistes rencontrés sauront intéresser leurs lecteurs à choisir le Québec comme destination de vacances.



Bonhomme Carnaval a animé les rencontres de presse qui ont eu lieu du 11 au 13 décembre dernier à San Francisco.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Vœux à l'occasion de la nouvelle année](#)

[Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières](#)

[Rencontres de presse à San Francisco](#)

[Alliance cégep-industrie](#)

[Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web](#)

[Le tourisme au Québec en 2006 et 2007](#)

[Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Alliance cégep-industrie

À la suite d'une rencontre entre le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et le ministère du Tourisme, l'élaboration d'un projet pilote d'aménagement du calendrier scolaire a été amorcée dans deux cégeps offrant le programme de techniques de tourisme, soit le cégep de Granby et celui de Saint-Félicien. Ces deux établissements ont été choisis pour couvrir deux types de réalités régionales. Le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT) ainsi que l'industrie contribuent à la mise sur pied de ce projet.

Les élèves qui fréquentent ces cégeps en techniques de tourisme auront donc moins de cours inscrits à leur horaire en début de session afin qu'ils puissent poursuivre leur travail dans le secteur touristique jusqu'à la fête du Travail. Mentionnons que ce projet poursuit deux objectifs : permettre aux élèves d'acquérir une expérience liée à leurs études et faire bénéficier l'industrie d'une main d'œuvre motivée et possédant déjà des qualifications pour toute la durée de la saison estivale.

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Vœux à l'occasion de la nouvelle année

Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières

Rencontres de presse à San Francisco

Alliance cégep-industrie

Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web

Le tourisme au Québec en 2006 et 2007

Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Tourisme Québec 

Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web

Deux nouvelles publications sont maintenant disponibles dans le site Web du ministère du Tourisme (MTO), soit *L'hébergement au Québec en 2007* et *Portrait de l'offre d'hébergement touristique au Québec 2002-2008*.

La première présente les principaux résultats tirés de l'Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement au Québec en 2007. Elle met ainsi en évidence la performance des établissements d'hébergement pour l'ensemble du Québec et par région touristique pour 2007 ainsi que pour la période de 2003 à 2007.

La deuxième dresse le portrait de l'offre d'hébergement touristique au Québec de 2002 à 2008. Elle présente, sous forme de tableaux et graphiques, des informations tirées de la base de données administrative du ministère du Tourisme (MTO) où sont consignés tous les renseignements relatifs aux caractéristiques des différentes catégories d'établissements d'hébergement classifiés ou en voie de l'être. La base de données est mise à jour de façon continue, en collaboration avec ses mandataires responsables de la classification et du développement des grilles de classification, soit la Corporation de l'industrie touristique du Québec (CITQ), depuis 2002, et le Conseil de développement du camping au Québec (CDCQ), depuis 2003.

Il s'agit d'un portrait factuel des principales caractéristiques physiques et qualitatives du parc d'hébergement touristique au Québec, qui traduit l'offre au 1^{er} octobre de chaque année, de 2002 à 2008. Compte tenu de l'évolution du cadre législatif relatif à l'hébergement touristique, la présentation et la comparaison des données antérieures à 2002 n'est pas possible.

Ces renseignements sont complémentaires, mais non comparables aux données diffusées par le ministère du Tourisme et tirées de l'Enquête sur la fréquentation des établissements d'hébergement réalisée par l'Institut de la statistique du Québec pour le compte du Ministère, lesquelles concernent la fréquentation quotidienne et la classification des établissements hôteliers et des résidences de tourisme.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Vœux à l'occasion de la nouvelle année

Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières

Rencontres de presse à San Francisco

Alliance cégep-industrie

Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web

Le tourisme au Québec en 2006 et 2007

Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Le tourisme au Québec en 2006 et 2007

Pour évaluer la performance du tourisme au Québec (nombre de visiteurs et leurs dépenses), le ministère du Tourisme (MTO) utilise deux enquêtes réalisées par Statistique Canada. Il s'agit de l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), pour le tourisme intérieur, et de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI), pour le tourisme international.

Rappelons qu'en 2005, Statistique Canada, d'un commun accord avec ses partenaires, a mis en place l'Enquête sur les voyages des résidents du Canada (EVRC), remplaçant ainsi l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC). L'EVRC permet d'évaluer le rendement et l'importance du tourisme intérieur au Canada et, par conséquent, au Québec.

La diffusion des données statistiques sur le tourisme intérieur au Québec a été retardée notamment en raison des ajustements méthodologiques qui ont été apportés à la nouvelle enquête en 2005. De plus, l'une des conséquences de l'ampleur de ces modifications est que 2006 devient maintenant l'année de référence pour comparer les données de l'EVRC.

Puisque les données officielles de l'EVRC pour le Québec sont maintenant disponibles, tout comme celles de l'EVI, le ministère du Tourisme vous invite à consulter le [tableau présentant le tourisme au Québec en 2006 et 2007](#) et à prendre connaissance de la note qui l'accompagne.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Vœux à l'occasion de la nouvelle année

Appel de projets pour les volets 4 et 5 du Programme d'aide à la stratégie des croisières

Rencontres de presse à San Francisco

Alliance cégep-industrie

Deux nouvelles publications à consulter sur notre site Web

Le tourisme au Québec en 2006 et 2007

Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Des sondages pour mieux comprendre le marché de l'emploi en tourisme

Le Conseil canadien des ressources humaines en tourisme (CCRHT) mène présentement deux études qui visent à mieux cerner la problématique de la main-d'œuvre en tourisme.

La première étude, menée par le CCRHT, en collaboration avec le Conference Board du Canada, s'intéresse notamment aux problèmes relatifs à la main-d'œuvre en tourisme. Plus précisément, elle vise à déterminer l'ampleur de la pénurie de la main-d'œuvre prévue dans les prochaines années, et ce, par profession touristique et par région canadienne ainsi qu'à proposer des solutions. À titre de participant, vous recevrez un résumé des résultats du sondage. Le questionnaire est disponible à l'adresse suivante :

<http://conferenceboard.checkboxonline.com/Survey.aspx?surveyid=3196>.

Vous devez prévoir environ 5 minutes pour y répondre.

La deuxième étude, menée par le CCRHT et la firme Hay Group, en collaboration avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), porte sur la rémunération de la main-d'œuvre dans le secteur touristique canadien. En 2006, grâce à la participation de nombreuses entreprises, le CCRHT a pu constituer l'une des études les plus exhaustives et les plus pertinentes de tout le secteur canadien du tourisme. L'édition 2008 permettra de continuer d'enrichir cette précieuse source d'information sur le marché de l'emploi en tourisme. À titre de participant, vous aurez accès aux résultats du sondage. Le questionnaire est disponible à l'adresse suivante :

http://haygroup.com/surveys/tourism_survey/Tourism_Survey.asp. Vous devez prévoir environ 20 minutes pour y répondre.

Le ministère du Tourisme (MTO) invite les responsables d'organismes et d'entreprises touristiques du Québec à participer à ces sondages qui contribueront à mieux cerner la problématique de la main-d'œuvre en tourisme.

 [Envoyer cet article à un ami](#)