



SAMEDI



MODE ENFANTINE

Un été haut en couleur
Page 2



BOUFFE ET MALBOUFFE

Le spectre du riz chinois Bt
Page 6



SAVEURS

Le cuisinier troubadour
Page 7 et 8

T O U R I S M E

*Ici, on chuchote,
on marchande à voix basse,
on rend la monnaie
en esquissant
un rictus, rien de plus.
C'est dans le regard
que la parole
s'installe à Zagreb.*

Déchiffrer les silences de Zagreb

S'il est une attraction première à Zagreb, c'est la multitude de silences qu'il faut déchiffrer dans la capitale croate. Après des années de communisme et de guerre, la ville a retrouvé sa place en Europe, sans éclats de voix, sans tapage salvateur, sans lyrisme balkanique, sans passion méditerranéenne.

LIO KIEFER

Zagreb est fait d'une alchimie complexe entre ces deux entités qui coiffent le faciès des gens rencontrés ou qui enrobent la cuisine locale. Cette ville surfe aussi bien sur les dorades et les fruits de mer que sur les soupes épaisses et les gibiers. Des contradictions ou des compléments qui prendront le goût des fameuses strukli, spécialités servies quelquefois sucrées et parfois salées.

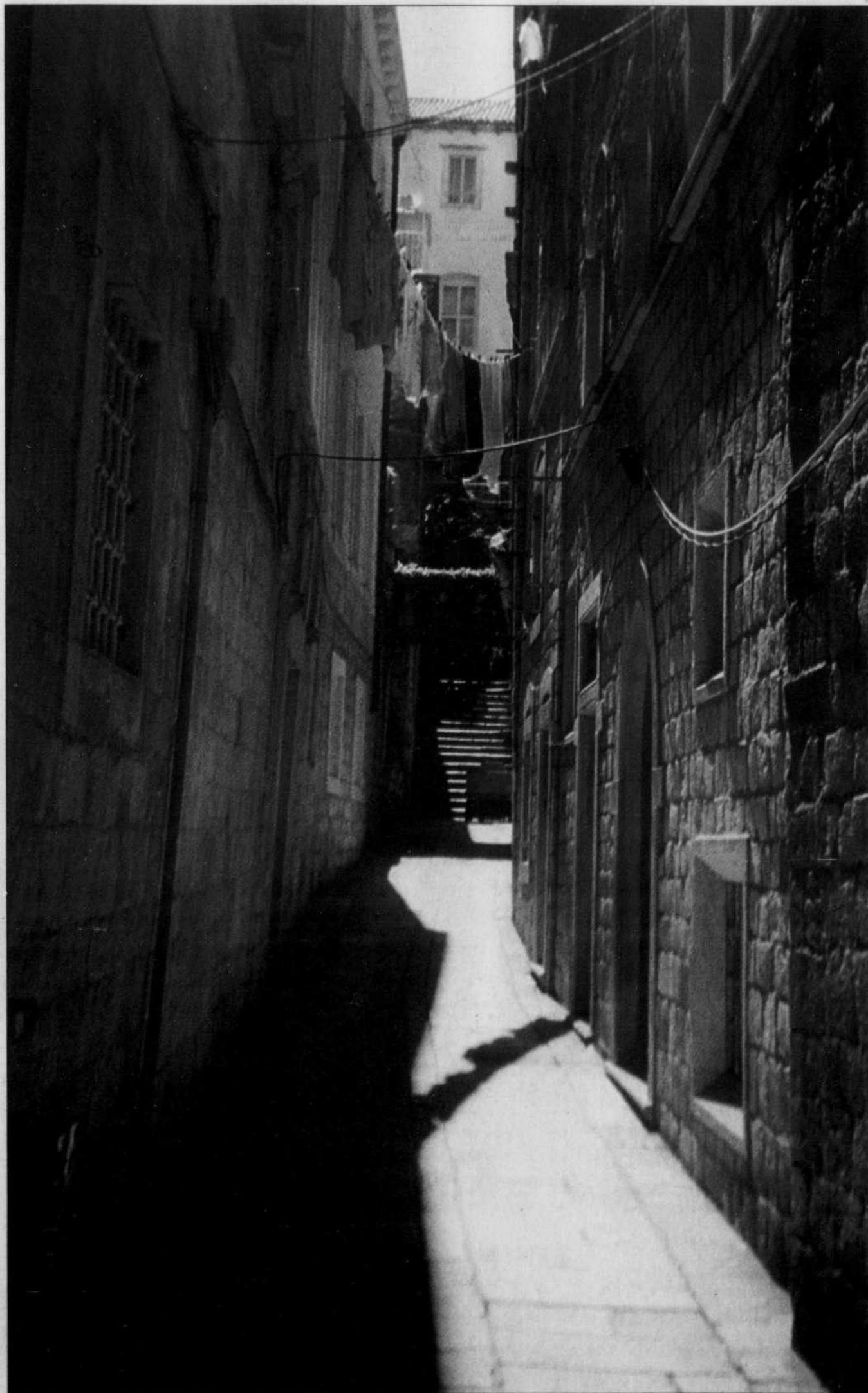
Le mélange, la mixité, la tolérance également, on peut les retrouver dans les chemins ombragés du cimetière de Mirogoj, là où une croix catholique frôle une étoile de David ou se penche sur une croix orthodoxe. Tout autour, d'imposantes murailles tenues par des arcs et des coupes sont le refuge de merles et de moineaux sédentaires qui trouvent dans les lierres et les mousses l'inspiration de leurs dérives quotidiennes. Le silence de la mort et de la poésie réunis.

Les touristes, qui d'habitude sont souvent enjoués, se sentent ici au ralenti de leur parcours guidé

Autre silence, autre arrêt, devant le portrait de la Vierge à l'Enfant, dans Kamenita Vrata, la patronne de la ville, qui a réchappé miraculeusement d'un incendie. Les touristes, qui d'habitude sont souvent enjoués et totalement dénués de sens civique, le «kodak» à la main et la «joke» à la boutonnière, se sentent ici au ralenti de leur parcours guidé. Ils observent les habitants qui passent et qui s'arrêtent pour prier, discrètement, du bout des lèvres, sans genuflection moribonde. Seule une brise quelquefois hautaine fait vaciller les flammes des bougies qui se dressent devant les ex-voto.

Dans la ville haute, Gornji Grad, qui constitue la vieille partie, c'est la sérénité des cours intérieures qui séduit avec, en point de mire, le massif boisé de la Medvednica et le mont des Ours, là où quelques maisons apparaissent comme dans un conte de fées et où se trouvent aujourd'hui les restaurants à la mode. Les terrasses commencent à se remplir

VOIR PAGE D 5: ZAGREB



Une petite ruelle où le calme règne, dans la ville haute, Gornji Grad, qui constitue la vieille partie de Zagreb.

PHOTOS LIO KIEFER



À Zagreb, on se promène en toute sérénité dans les rues entourées de maisons qui semblent enfermer derrière leurs fenêtres des milliers de secrets.

SAMEDI

L'ÉTÉ DES ENFANTS

LA MODE ENFANTINE, À LA REMORQUE DE CELLE DES GRANDS, S'ÉCLATE PLUS QUE JAMAIS DANS LES NOUVELLES COLLECTIONS, TANT CHEZ LES FILLES QUE CHEZ LES GARÇONS. AU MENU: DES VERTS LUMINESCENTS, DES JAUNES SERIN, DES ROSES FUCHSIA, DES BLEUS TURQUOISE, DES ORANGES VIFS, MAIS AUSSI DES FLEURS, DES RAYURES, DES CARREAUX...

Un été haut en couleur

Après les camaïeux de noir, place au vert, au jaune, au rose...

Remix des années 80, métissage ethnique et exotique, ambiance romantique, look «surf urbain», l'été sera haut en couleur ou ne sera pas.

MYLÈNE TREMBLAY

Cela fait dix ans qu'on annonce le retour de la couleur. C'est maintenant chose faite. La mode enfantine, à la remorque de celle des grands, s'éclate plus que jamais, tant chez les filles que chez les garçons. Au menu: des verts lumineux, des jaunes serin, des roses fuchsia, des bleus turquoise, des oranges vifs, mais aussi des fleurs, des rayures, des carreaux, des motifs tropicaux, des lettres imprimées... Le tout assorti de blanc et de kaki, ou jumelé à un denim, pièce maîtresse de la saison.

Après la sombre décennie 1990 où la mode se cantonnait dans les camaïeux de noir, il était temps de mettre un peu de gaieté dans les garde-robes, constate la sociologue



SOURCE: SENZA GIRL

Après dix années plutôt ternes, la couleur revient en force cet été.

Françoise Dulac, qui enseigne à l'École supérieure de mode de Montréal. «La peur de l'an 2000, combinée à un ras-le-bol de la mode exubérante des années 1980, a fait en sorte qu'on n'avait pas envie de s'explorer par les vêtements et qu'on a mis

du temps à revenir à une mode colorée, dit celle qui s'est penchée sur l'évolution de la mode féminine au Québec au cours des 40 dernières années. La période florissante que l'on connaît actuellement va aider à égarer les garde-robes.»

Cela est d'autant plus vrai au rayon pour enfants, où il est plus facile de se laisser aller qu'au royaume des adultes. Avant d'acheter un tailleur vert lime onéreux qui ne fera sûrement pas l'unanimité année après année, Madame y songera deux fois. Par contre, elle achètera volontiers un pantalon de même couleur à sa fillette de cinq ans qui, de toute façon, ne rentrera plus de dans l'été suivant...

Un style distinct

Mais avant de faire les emplettes vestimentaires pour leur fillette ou leur gamin, Madame et Monsieur auront tout avantage à consulter les principaux intéressés. Car les jeunes ne veulent surtout pas ressembler à leurs parents qui, à leurs yeux, ne portent pas forcément des habits dernier cri. Par contre, fait remarquer la sociologue de la mode Françoise Dulac, ils vont imiter d'emblée un

modèle plus âgé — un ami, une sœur, une cousine — qui se seront eux-mêmes inspirés d'un top-modèle ou d'une vedette. Au final, les jeunes se retrouveront ainsi à singer la mode des plus vieux, en autant qu'elle se distingue de celle de leurs procréateurs! «Les jeunes ont leur mode à eux, celle des vedettes de la chanson qui ont de l'argent et qui connaissent le succès, observe Mme Dulac. Ils voient la facilité sans penser que, derrière la réussite, il y a beaucoup d'efforts.»

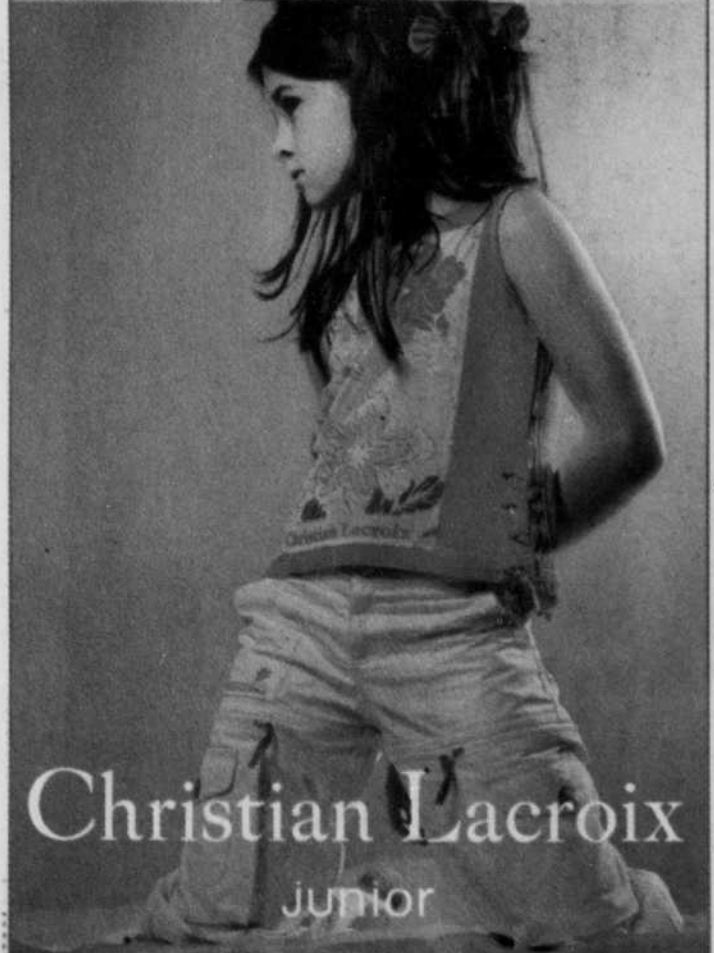
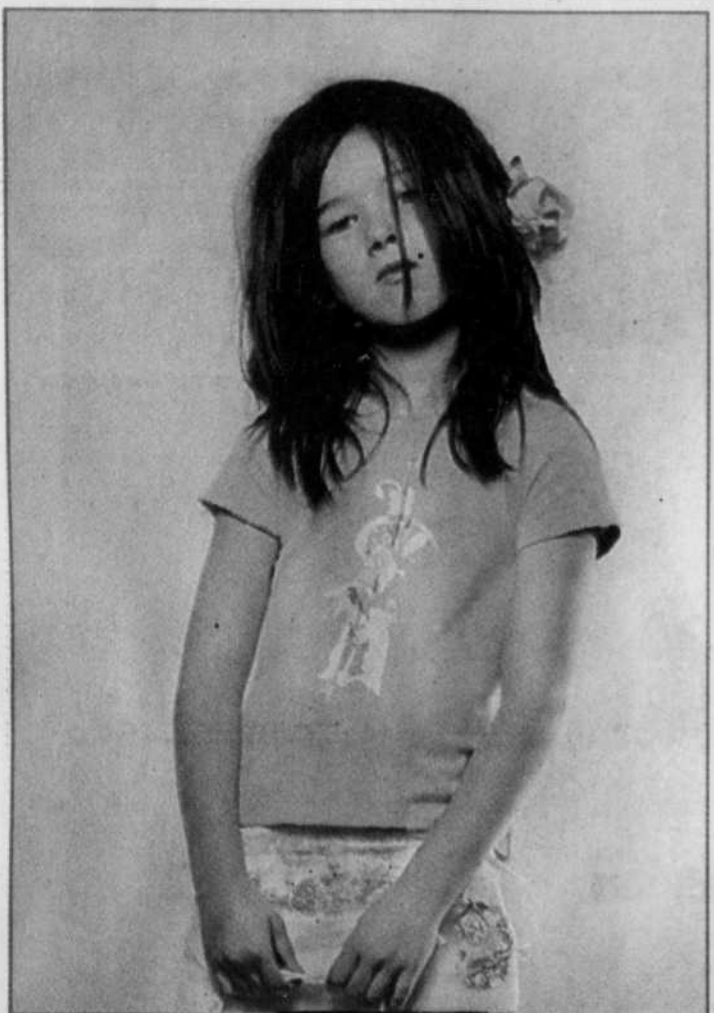
À retenir, pour la belle saison, quatre thèmes prédominants: le remix disco des années 1980, inspiré du vedettariat et autres Star Académie, brillante, «marcel» et accessoires à l'appui; le métissage ethnique et exotique pour une allure bohème qui puise dans toutes les cultures, des couleurs de l'Amérique du Sud aux perles de l'Orient; l'ambiance romantique qui privilégie les rubans, les fleurs, les couleurs pastels, le blanc et les robes tuniques; et enfin, le look «surf urbain», né de la fusion des tenues de plage et de ville, qui se veut décontracté et dans le vent avec ses imprimés de palmiers, de soleil et de planches à surfer. Et la mode «bedaine», dans tout ça? Elle fera rage encore pour quelque temps auprès des demoiselles, mais comme pour le leggings, elle finira bien par disparaître, prédit Françoise Dulac.

Quel que soit le style adopté, on remarque toutefois une certaine continuité dans les tendances, qui ne se transforment pas de façon radicale d'une saison à l'autre. «On ne passe pas du pantalon colant au «palazzo», affirme Françoise Dulac. La base demeure, à laquelle on ajoute un élément, on en change un autre. Par exemple, les jeans se déchirent, se parent de motifs ou de fleurs. On évolue tranquillement dans les détails. Les cycles de mode durent en moyenne une dizaine d'années.» Vivement les couleurs pour les dix prochaines années!



SOURCE: SENZA GIRL

Quel que soit le style adopté, on remarque toutefois une certaine continuité dans les tendances d'une année à l'autre.



Christian Lacroix junior

La joie portugaise à votre portée

GIRANDOLA

Collection de vêtements 0-12 ans

Disponible dans toutes les bonnes boutiques

www.girandola.biz
514-858-0198



SOURCE: SENZA GIRL

Souvent, les jeunes se retrouvent à imiter sans le vouloir la mode des plus vieux.

La façon intelligente de magasiner et vous distinguer sans vous ruiner

Vêtements et accessoires pour enfants et maternité
Prêt à porter et à reporter
Consignation sur rendez-vous

- Vêtements de qualité supérieure
- Maillots de bain et lingerie
- Vêtements de nuit et d'allaitement
- Service personnalisé

Boutique Mère et Mousses
1730, Marie-Victorin, Longueuil
(450) 674-0326 - www.merectmousses.com

SAMEDI

L'ÉTÉ DES ENFANTS

EN PRÉVISION DES JOURS DE PLUIE QUI, IMMANQUABLEMENT, SERONT DE LA PARTIE CET ÉTÉ, IL EST BON DE PRÉVOIR QUELQUES ACTIVITÉS INTÉRIEURES POUVANT OCCUPER ET DIVERTIR LES JEUNES. À CE CHAPITRE, LE CINÉMA DEMEURE UNE VALEUR SÛRE, ET LA CINÉROBOTHÈQUE PROPOSE EN CE SENS PLUSIEURS ACTIVITÉS. AUTREMENT, DES JEUX DE SOCIÉTÉ FERONT AUSSI L'AFFAIRE.

Un peu de cinéma pour les jours gris

L'été s'annonce enfin. Malheureusement, qui dit été ne dit pas nécessairement beau temps. C'est pourquoi il importe de prévoir quelques activités familiales en cas de pluie ou de journée grise. Le cinéma est toujours là pour dépanner et créer, dans le noir propice de la salle, un moment d'intimité avec le grand écran. Voici quelques propositions en vrac, des films à gros budgets, mais aussi quelques œuvres plus humbles qui parsèment le champ du septième art et qu'il convient de mettre au calendrier ou mieux encore, d'afficher sur le frigo à côté des autres mémos.

ANNIE LANGLOIS

Parlons-nous de cinéma, qu'il y a d'abord et toujours, la Cinérobthèque de l'ONF.

Qu'est-ce qu'elle est dynamique, cette Cinérobthèque, pour peu qu'on regarde sa programmation! Si vous ne la connaissez pas, c'est le moment où jamais d'entrer dans ses locaux puisque, en ce moment et pour un temps limité, une heure de visionnage gratuit est offerte du mardi au vendredi entre 17h et 21h.

Le samedi 14 mai, la Cinérobthèque vous invite à venir fêter en famille... gratuitement. D'abord avec un atelier le matin, «Comment ça s'anime?», puis avec les succulentes capsules «humoristiques-scientifiques» «Une minute de sciences, svp!» et, finalement, avec une séance de visionnage avec le robot. La fête se poursuivra gratuitement le 24 juin et le 1^{er} juillet, puisqu'on offrira une heure de visionnage gratuit entre 12h et 21h. Aucune raison de rester à la maison!

Le printemps des jeunes

Ce printemps, des ateliers passionnants sont offerts tous les dimanches pour les jeunes à partir de sept ans. Les enfants se transforment en réalisateurs et, s'ils apportent une cassette vierge, ils repartiront avec leur film sous le bras. Une expérience mémorable...

Et aussi des films tous les dimanches: des animations en pâte à modeler («Le royaume des dragons» le 15 mai à 10h, «Jouons à l'homme des cavernes» le 12 juin à 13h, etc.), d'autres en papier découpé ou encore des animations de dessins sur tableau («Bees, plumes et vers de terre» le 29 mai à 13h). De quoi occuper toutes vos fins de semaine d'été! Mais surtout, n'oubliez pas de réserver pour chacune de ces activités: ☎ (514) 496-6887.

Les canons de l'été

Bien sûr, les films à gros budgets s'installeront aussi dans les salles cet été. Les jeunes en quête d'aventure et de dynamiques scènes mémorables seront servis, puisqu'on annonce le troisième épisode de *La Guerre des étoiles*, *Revenge of the Sith* dès le 19 mai. A vos «sabres laser», les impatients, l'attente en aura certainement valu la peine.

Pour les jeunes qui aiment lire, on recommandera *Charlie and the Chocolate Factory* (*Charlie et la chocolaterie*), un film de Tim Burton inspiré du fameux roman de Roald Dahl. Charlie adore le chocolat, c'est pourquoi il est aux anges le jour où il gagne une visite à l'usine



Les dimanches à la Cinérobthèque, les enfants se transforment en réalisateurs et, s'ils apportent une cassette vierge, ils repartiront avec leur film sous le bras.

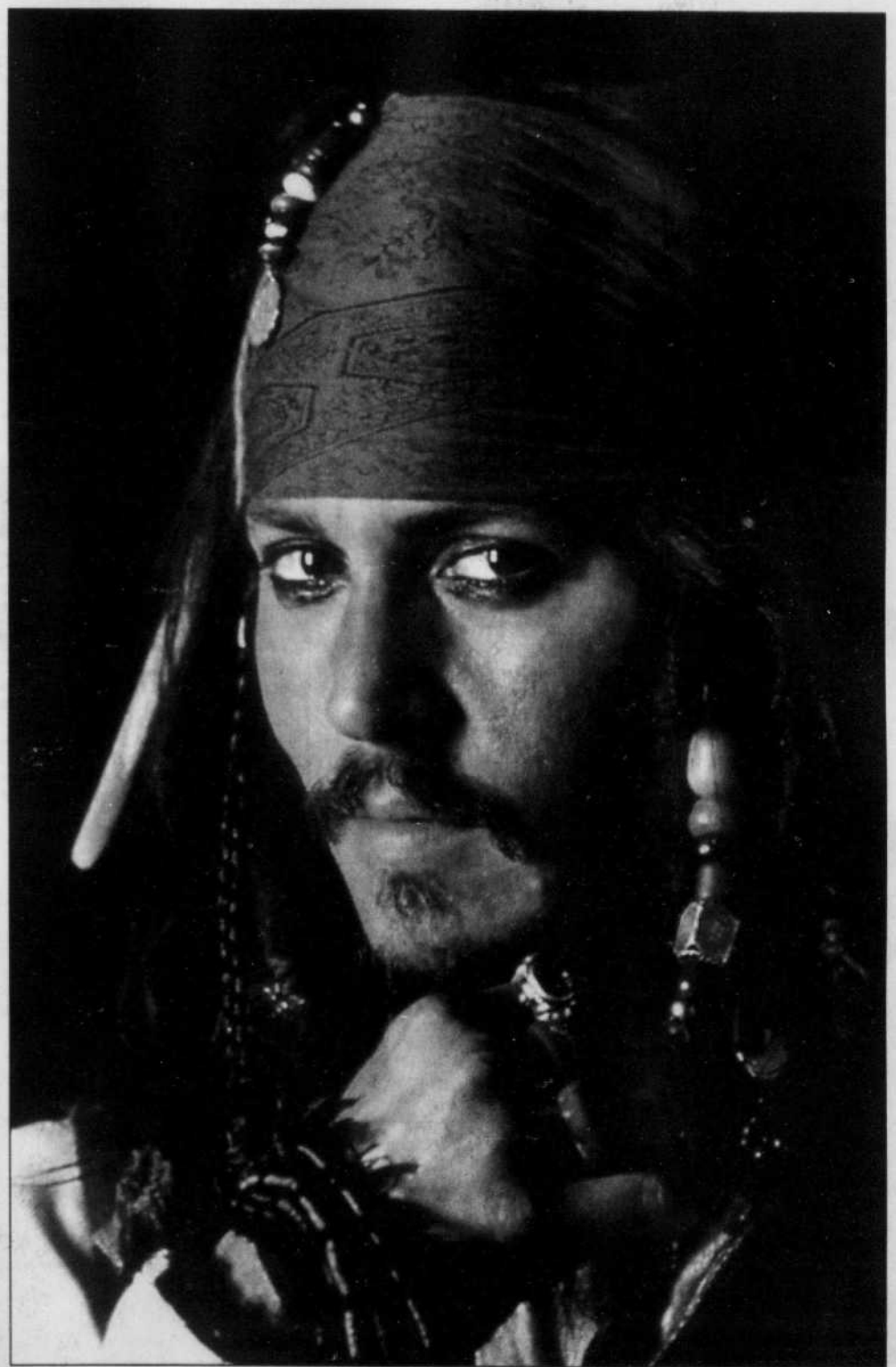
de chocolat de la compagnie Wonka. Le dirigeant de l'usine de gourmandises, Willy Wonka, sera interprété par Johnny Depp. Des ingrédients qui promettent une recette gagnante. À l'affiche à partir du 15 juillet 2005. Profitez de l'occasion pour acheter le bouquin et le laisser traîner dans la maison: rien de mieux qu'un tel appât pour donner le goût de la lecture à vos amateurs de cinéma.

Les enfants qui ont aimé les aventures de *Spy Kids I, II et III* seront heureux d'apprendre que Robert Rodriguez propose de nouveau un film pour jeune public, *The Adventures of Shark Boy & Lava Girl*, un récit qui met de l'avant des superhéros et qui, oh bonheur!, nécessite l'emploi des populaires lunettes 3D. Ne nous attendons pas à un chef d'œuvre, mais à un léger moment de divertissement sans prétention.

En parlant de 3D...

Parce que les jeunes adorent les aventures en 3D, le cinéma Imax du Vieux-Port propose un nouveau film à partir du 29 avril et ce, jusqu'en octobre prochain: *Aventures en animation 3D*. Enfin, les jeunes connaîtront les secrets de l'animation 3D des films proposés par des studios d'animation tels que Pixar. Question de mettre le sujet en avant, le film lui-même a été conçu en animation 3D. Une agréable façon de terminer une journée passée sous le soleil au Vieux-Port de Montréal.

Beau temps, mauvais temps, gageons qu'avec cette programmation cinéma, l'été passera plus rapidement que jamais. Il faut en profiter dès maintenant!



Après *Pirates of the Caribbean* l'an dernier, Johnny Depp jouera cet été dans le nouveau film de Tim Burton, *Charlie and the Chocolate Factory*.



Le 14 mai, la Cinérobthèque invite les enfants à divers ateliers.

L'ÉTÉ DES ENFANTS: JEUX

Des jeux de société pour toute la famille

Il n'y a pas que le cinéma pour occuper les journées pluvieuses, loin de là. Toute la famille peut profiter d'un temps de repos à la maison pour découvrir de nouveaux jeux de société.

ANNIE LANGLOIS

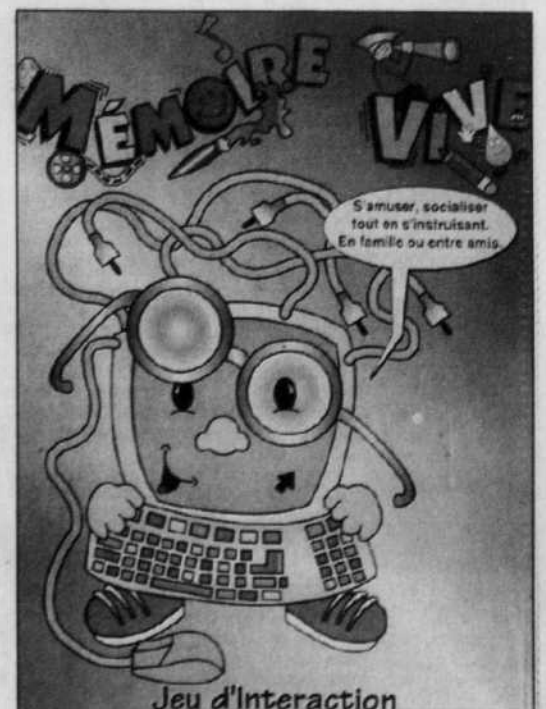
Un nouveau jeu est né à Saguenay. Proposé par Guylaine Tremblay, une enseignante de français au secondaire, *Mémoire vive vise* à décontaminer les jeunes, du terrible virus «des fautes d'orthographe», comme on peut le lire sur le site Internet: www.memoirevive.ca.

C'est un jeu de questions-réponses, comme on les connaît, mais à la différence près qu'on tente de faire un parallèle avec l'ordinateur: la planche de jeu se

veut à l'image d'un clavier d'ordinateur, le titre fait référence à la mémoire d'ordinateur, etc. Il aurait été souhaitable de jouer à fond cette idée des jeunes accros à l'ordinateur et au Net. Pour l'heure, cette idée se présente plutôt comme un simple prétexte pour proposer à ce public un nouveau jeu de connaissances générales.

Les questions concernent l'orthographe mais aussi et surtout les connaissances générales et s'adresse aux jeunes à partir de neuf ans. De plus, les cartes-questions sont divisées en deux groupes d'âge: à partir de 9 ans et à partir de 12 ans. L'idée de base est bonne, la plupart des questions sont pertinentes, mais une erreur s'est glissée dans le choix graphique du matériel... les illustrations font beaucoup plus jeune que le public qui est visé, ce qui risque de nuire au succès de l'entreprise. Néanmoins, ce jeu créé au Québec occupera de façon agréable des soirées d'été en famille. Prix: 39,95 \$.

Pour sa part, *Imaginez* (Éditions du Boréal) est un jeu qui a rapidement fait sa place dans les foyers québécois. Il présente l'avantage de s'adresser à tous les membres de la famille, puisqu'il implique principalement la capacité à faire des associations. Chaque joueur doit placer une carte de son jeu sur une autre carte placée à découvert sur la table en affirmant haut et fort l'association qu'il en fait. Les cartes représentent des lieux, des personnages, des objets, etc. Peu importe l'association que l'on propose, qu'elle soit simple comme désert-soleil ou plus tordue comme pont-bateau (les bateaux passent sous les ponts), il s'agit de convaincre les autres joueurs de la pertinence de notre idée, car ce sont eux qui voteront pour ou contre notre argument. Ce jeu est vraiment amusant, puisqu'il fait appel à la personnalité et à la vivacité d'esprit de chacun. Des rires assurés pour 39,95 \$.



Un tout nouveau jeu venu du Saguenay.

TOURISME

LE 5 MAI, LA TOUTE NOUVELLE MINISTRE DU TOURISME, FRANÇOISE GAUTHIER, LANCERA LA POLITIQUE DU TOURISME DU QUÉBEC. LE DISCOURS DE LA MINISTRE RISQUERA DE TOMBER ENTRE DEUX CHAISES. ET D'ALIMENTER SCEPTICISME ET DÉSILLUSION.

VOYAGES

Budget et politique

Dans le fort discret monde du tourisme québécois, la semaine qui vient devrait être fertile en émotions. Le 5 mai, en effet, quelques jours à peine après le dépôt du budget gouvernemental à l'Assemblée nationale, la toute nouvelle ministre du Tourisme, Françoise Gauthier, lancera officiellement, pour reprendre l'expression du ministère, la Politique du tourisme du Québec. Le lendemain, elle en présentera les «détails» lors des premières Assises de l'industrie touristique québécoise.

Disons que les réactions sont partagées. Par la bouche du président de son conseil d'administration, Romain Girard, le Conseil québécois de l'industrie touristique (CQIT) dit «attendre avec espoir» cette politique. Regroupant diverses associations sectorielles, le CQIT a été jusqu'ici un acteur très présent aux travaux du Forum de l'industrie touristique du Québec où, depuis janvier 2004, ont été discutées en long et en large les orientations de ladite politique.

Ces travaux ont d'ailleurs largement puisé à la «vision» qu'avait énoncée, le 7 novembre 2003, Nathalie Normandeau, alors ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme: «Que le tourisme devienne une source de richesse économique, sociale et culturelle pour toutes les régions du Québec, et ce, dans le respect des principes du développement durable.»

Dans un récent communiqué, le CQIT a cru bon rappeler sa «mission», soit, d'une part, «développer la concertation entre les entreprises et les organismes touristiques» et, d'autre part, «défendre et promouvoir les intérêts économiques et professionnels» de l'industrie touristique québécoise. Il rappelait également l'objectif «partagé» par le ministère du Tourisme et par les participants du Forum de porter les recettes touristiques de la province de neuf milliards de dollars en 2003 à treize milliards en 2010.

D'où un sentiment de satisfaction au CQIT à l'annonce d'un «élément favorable» dans le budget Audet, à savoir un investis-



Normand Cazalais

sement de cinq millions de dollars dans le ministère du Tourisme «pour le soutien à des activités touristiques structurantes en région». Cependant, d'un même souffle, Romain Girard précisait que «si la ministre Françoise Gauthier souhaite que la politique gouvernementale ait réellement l'effet anticipé, elle devra absolument l'accompagner de budgets substantiels».

En sera-t-il vraiment ainsi? Beaucoup en doutent.

Pour plusieurs, le budget ne comporte rien de spécial. Certes, il semble y avoir quelques millions de plus dévolus au tourisme, de façon directe ou indirecte, ce qui n'est pas à négliger dans un contexte où on parle davantage de compressions que d'augmentations. Cependant, demande-t-on, s'agira-t-il vraiment d'«argent neuf», donc de sommes supplémentaires, ou d'enveloppes déjà connues mais réservées autrement?

Au cœur de ces interrogations percolent un certain flou que personne, pas plus dans les associations touristiques régionales que chez les hôteliers, ne parvient à percer.

Au gouvernement, avant le dépôt du budget, on ne pouvait promettre que celui-ci comprendrait les montants «substantiels» espérés puisque la politique n'était pas encore dûment adoptée. Cette douce sémantique était-elle circonstancielle ou témoigne-t-elle d'une réalité structurelle peu appelée à changer dans un proche avenir?

Évidemment, la deuxième hypothèse apparaîtrait comme une douche froide. Au terme de leurs efforts de concertation soutenus avec Tourisme Québec,

les membres du CQIT ne veulent rien de moins que de nouveaux afflux d'argent «pour donner le coup d'envoi de cet effort de partenariat» auquel la politique conviendra l'industrie touristique.

Ainsi, on m'a confié ceci: «Deux choses sont positives. Le ministère du Tourisme est redevenu un vrai ministère. Et nous savons que cette politique va laisser plus de place à l'industrie dans la prise de décision. Reste à compléter tout cela par un troisième volet, celui de l'argent. Car il faut de l'argent.» Autrement dit, sans des fonds en conséquence, cette politique, toute officielle qu'elle sera, n'aura guère d'effets d'entraînement.

D'où la question qui est sur presque toutes les lèvres: la semaine prochaine, Françoise Gauthier présentera-t-elle sa politique avec une besace vide ou pleine de belles pièces sonnantes? Vous pouvez être persuadé que ses auditeurs croiront davantage à la véritable portée de cette politique dans le second cas. Sinon, le discours de la ministre risquera de tomber entre deux chaises. Et d'alimenter scepticisme et désillusion.

Et si argent neuf il y a, où ira-t-il, en fait? En région ou vers les grands pôles touristiques? D'aucuns soulignent, chiffres à l'appui, que le «triangle d'or», formé de Montréal, Québec et Mont-Tremblant, attire l'essentiel des dépenses touristiques. Et qu'il devrait donc recevoir sa juste part. Ils précisent même que, toutes provenances géographiques confondues, les deux grands centres urbains de la province en recueillent 50 %, part qui grimpe à 71 % quand il s'agit des voyageurs venant de l'extérieur du Canada.

D'autres, par contre, aimeraient bien que cet argent soit distribué «équitablement» dans toutes les régions, surtout celles dont l'économie manifeste des signes d'essoufflement et pour lesquelles le tourisme semble constituer une planche de salut. Ils comptent entre autres sur l'écoute attentive que pourrait leur réserver au cabinet l'ex-titulaire du Tourisme, Nathalie Normandeau, maintenant ministre des Affaires municipales et des Régions, également présidente du Comité interministériel à la décentralisation et aux régions.

Je vous le disais, une semaine assurément fertile...

CLIN D'ŒIL

Quelle vie de chien...

CAROLYNE PARENT

Si, dans certaines cultures asiatiques, un chien peut représenter une grillade potentielle, au Japon, toutou tient davantage du tranquillisant. C'est du moins l'interprétation que Makiko Kumazawa, guide touristique et fière propriétaire d'un shiba, donne d'une nouvelle tendance populaire chez elle: la location canine.

«Cette tendance date d'environ deux ans, dit-elle, et elle est populaire pas seulement à Tokyo mais également à Osaka et à Nagoya. Depuis le début de la crise économique, les gens sont si stressés... Pour la première fois depuis des décennies, ils craignent de perdre leur emploi et s'inquiètent de leur avenir. Pour se calmer, ils se tournent vers la zoothérapie et louent de petits compagnons à quatre pattes.»

Comme les animaux sont interdits dans les tours d'habitation et puisque les appartements sont minuscules, un chien «à temps partiel» est la seule option possible pour plusieurs Japonais. Pour des commerces tels Puppy the World, à Tokyo, cela signifie des affaires en or.

Des clebs clés en main

«Puppy the World a ouvert ses portes en novembre 2003, explique la gérante, Hiro-

mi Maeda. C'était une animalerie ordinaire mais, rapidement, nous nous sommes rendu compte que ce que la clientèle voulait vraiment, c'était caresser les chiens, les emmener faire une promenade dans le parc, de l'autre côté de la rue, pas les acheter! C'est comme ça qu'on a commencé à les louer.»

Il en coûte 1575 ¥ (20 \$) l'heure et 10 500 ¥ (130 \$) la journée pour louer un des 30 petits chiens de l'animalerie, surtout des chihuahua et des poméraniens.

Des célibataires, des couples, des familles: tous fréquentent le magasin, dit Mme Maeda. «Certains reviennent chaque fin de semaine pour louer le même animal.» Qu'ils peuvent éventuellement acheter. Ils en coûtent par exemple la bagatelle de 450 000 ¥ (5600 \$) pour un caniche nain!

Mme Maeda se préoccupe néanmoins du fait que l'obligation d'obéir à tant de maîtres différents puisse... stresser les bêtes. Pour les aider à relaxer, dit-elle, elle leur donne des bains de boue apaisante. Pardon? Quelque chose s'est certainement perdu dans la traduction...

Aux yeux de Mikako Kumazawa, la location canine n'a aucun sens. «C'est pour les gens égoïstes qui ne tiennent pas à s'occuper d'un animal. Ils feraient alors mieux d'acheter Aibo, le chien robot de Sony!» Ou alors des masques de boue apaisante.



Les Tokyoïtes sont fous de leurs toutous!

CAROLYNE PARENT

HÉBERGEMENT EN RÉGION

POUR ANNONCER, CONTACTER JEAN DE BILLY AU (514) 985-3456 ou 1-800-363-0305 • jdebilly@ledevoir.com

BAS DU FLEUVE

AUBERGE AU MANGE GRENOUILLE *** Une escale d'exception, une invitation au rêve. Auberge de charme, riche en son décor romantique et théâtral. Table gourmande, excellente carte des vins. Spa extérieur et jardin secret dominant les lacs. Trois fois lauréat National au Grand Prix du tourisme québécois, gastronomie, cuisine et hébergement. Prix Carte d'or 2005.

www.aubergedumangegrenouille.qc.ca

Info et réservation : (418) 736-5656

CANTONS DE L'EST

AUBERGE QUILLIAMS****



Auberge de charme 4 étoiles face au lac Brome, pour des moments magiques et inoubliables. Complètement rénové, 38 chambres et suites, 22 avec foyer. Cuisine raffinée et réputée. Carte des vins recherchée. Piscine inf. et ext. saunas, bain tourbillon. Nouveau : «Salon des vins» et salon V.I.R. Bouillottes et antiquaires à Knowlton à 6 km, un des plus beaux villages du Québec. Pistes cyclables et 5 golfs à proximité. Plusieurs forfaits disponibles dont: Forfait romantique et forfait golf. Rabais Âge d'Or. Certificats cadeaux. Salles de réunions. C.A.A. 572 Lakeside, Lac Brome, aut. 10, sortie 90, rte 243 sud, 50 minutes du Pont Champlain

www.aubergequilliams.com

Réservations : 1-888-922-0404



Un des 100 meilleurs spas au monde tout près de chez vous. Venez voir pourquoi le Spa Eastman compte parmi les 100 meilleurs spas au monde selon Bernard Burt et Pamela Lechman, auteurs du livre «100 Best Spas of the World». Offrez le cadeau rêvé à la personne aimée.

www.spa-eastman.com

Réservations : (450) 297-3009 1 800 665 5272

CHARLEVOIX

AUBERGE LA PIGNORONDE***

Jusqu'au 22 juin, venez goûter le réveil de la nature avec notre forfait le «Printemps de Charlevoix», à compter de 124\$ par personne, occ. double pour 2 nuits, avec 2 déjeuners complets et le souper table d'hôte du premier soir. Incluant une bouteille de vin pour 2 personnes. Piscine intérieure et la plus belle vue de Charlevoix.

www.aubergelapignoronde.com

Tél. (sans frais) 1 888 554-6004

GASPÉSIE

AUBERGE DU GRAND FLEUVE *, METIS-SUR-MER** Forfait Jardins de Méti. Sur la plage panoramique unique. Cuisine du jardin et de la mer exceptionnelle (600 km de Mt) Grève sauvage sur 4 km (marche vélo kayak). Forfait golf Boule Rock. Gr. chambres ouvertes sur mer, calmes, loin de la 132.

www.aubergedugrandfleuve.qc.ca

Réservations: 418-936-3332



HOSTELLERIE BAIE BLEUE CARLETON-SUR-MER, sur la plage de la Bate-des-Chaleurs. Le soul de la qualité, l'accueil personnalisé, une très bonne table et une gamme d'activités: uniques (piscine, tennis, musées variés, sentiers pédestres aménagés, tours guidés...) vous garantissent le succès pour toute occasion d'affaires ou de vacances en couple ou en famille. Première Entreprise certifiée Qualité Québec BNGI. Forfaits les plus POP HOMARD NOUVEAU (2 nuits) et VACANCES PLUS (6 nuits) à partir de 203 \$ et 395 \$ repas inclus, p.p., occ. dble

www.baiebleue.com

Réservations: 1-800-463-9099

LANAUDIÈRE

AUBERGE AUX QUATRE MATINS*** VAL-SAINT-COME: Offrez-vous une escapade à deux dans une auberge de charme, 14 chambres douillettes. Forfait romantique à partir de 220 \$ / couple avec bain thérapeutique. Spa, massothérapie, cuisine française. Auberge en exclusivité pour Lac-à-l'épaulée, réunions d'affaires en milieu champêtre, mariages, ateliers etc...

www.auxquatrematins.ca

1-800-929-1932

MAURICIE

AUBERGE LE FLORES**** Situé à la campagne dans un site enchanteur, offrez-vous un séjour romantique là où la gastronomie, le confort et l'ambiance se côtoient. Profitez d'un forfait «Fin de semaine détente» 297 \$ p.p. en occ. double incluant sauna, massage, enveloppement, bain thérapeutique, pressothérapie, relaxation, 2 couchers, 2 petits-déjeuners, 1 dîner et 2 soupers. Forfait «Gâté» à 201\$/2 pers. Incluant souper gastronomique, 1/2 bouteille de vin mousseux, coucher, déjeuner. Lauréat national du prestigieux prix de l'entreprise touristique. Forfait golf et plusieurs autres forfaits dont réunion d'affaires.

www.leflores.com

1-800-538-9340



AUBERGE SANTÉ LAC DES NEIGES

Située sur une presqu'île, ce site en pleine nature vous offre des soins corporels et esthétiques par des thérapeutes professionnels. Nous disposons d'un salon avec foyer, une grande piscine intérieure chauffée, un sauna, un spa extérieur. Nous servons une fine cuisine champêtre. Lauréat régional en Restauration-cuisine. Grand Prix du Tourisme 2002. Salle de réunion équipée. Plusieurs forfaits.

www.aubergesantelacdesneiges.qc.ca

1-800-757-4519

La fine fleur des maîtres hôteliers

Caractère Cuisine Charme Calme Courtoisie



Charlevoix

La Pinsonnière | Cap-à-l'Aigle

Une destination de charme au bord du Saint-Laurent. 26 chambres tout confort dont certaines avec balcon, foyer, sauna, baignoire à remous et panoramas idylliques. Table et cave de grand renom. Service personnalisé et attentif. Fêtez le retour des beaux jours avec le forfait 5 «C»: 2 nuits, cocktail d'accueil, les copieux petits déjeuners, les repas du soir dont un grand repas de 7 divins services. À compter de 205\$/pers./nuit. Pour se ravivorer: piscine intérieure et soins détente au Spa. Autres forfaits sur www.lapinsonniere.com 1-800-387-4431.

Laurentides

Hôtel-restaurant L'Eau à la Bouche | Ste-Adèle

Relais & Châteaux de 25 magnifiques chambres - Restaurant Relais Gourmands à Ste-Adèle. Promotion Spécial du Printemps à partir de 145\$ par personne en occupation double, par nuit, chambre supérieure, souper Table d'hôte et petit déjeuner, taxes en sus.

(450) 229-2991 ou 1-888-828-2991

www.hotelalabouche.com

Montréal

Hostellerie Les Trois Tilleuls | St-Marc sur le Richelieu

www.threestilleuls.com

www.apogeehostels.com

VIEUX-QUÉBEC



AUBERGE DU TRÉSOR: La plus vieille auberge en Amérique du Nord, au coin de la célèbre rue du Trésor et face au Château Frontenac. Forfait «romantique» (pour 2 pers.) 1 chambre pour 1 nuit, 2 soupers (table d'hôte gastronomique) accompagnés d'une bouteille de vin, 2 digestifs au choix, 2 petits déjeuners, 1 stationnement pour 1 nuit, 175 \$ pour 2 personnes taxes et pourboires en sus. Forfait «Week-End» aussi disponible.

www.aubergedutresor.com

Fax: 1-418-694-0563 • 1-800-566-1876



AUBERGE ST-PIERRE

Distinctif... À deux pas du Vieux-Québec et au cœur du Vieux-Port, l'Auberge St-Pierre vous accueille avec ses planchers de bois, murs de pierres et de briques, baignoires à remous, couvertes de duvet et bien plus... Vous y vivrez une expérience unique où le charme d'antan s'allie à la distinction d'un service haut de gamme! Tarif à partir de 129 \$ (petit déjeuner gourmet inclus). Forfaits disponibles.

www.auberge.qc.ca

1 888 268-1017



HÔTEL MANOIR VICTORIA

Situé au cœur du Vieux-Québec, cet hôtel 4 étoiles au cachet européen unique a été complètement rénové en 2003-156 chambres et suites-Restaurant fine cuisine «La Table du Manoir» - Resto bistro «Le St-James» - piscine intérieure-sauna-centre de conditionnement physique - Salon Internet-Stationnement intérieur- NOUVEAU : LE SPA DU MANOIR! À partir de 105\$ par nuit, en occ. double. RENSEIGNEZ-VOUS SUR NOS FORFAITS

www.manoir-victoria.com

1-800-463-6283

Chalets & Condos

LANAUDIÈRE

CHALET D'ÉMÉLIE ***

Toutes commodités, sur place; magnifique plage privée; kayak, pêche, 12 km de sentiers en forêt privée; randonnée pédestre et vélo. À proximité, golf, équitation et canot en rivière, Promo DIM au VEN, Randonnée pédestre/vélo, Pêche, Kayak à volonté 400\$ en basse saison.

www.chalets-emelie.com

450-883-1550/514-214-1550

AUBERGE JEAN CYPHOT

JOLIETTE (près de), domaine privé bordé par lac Piscaut, classé 4 étoiles, tout équipé, 12 c.à.c. et s.d.b., foyer, piano, Week-end 1 200 \$, 2 nuits semaine 1 000 \$. Ski alpin, de fond et motoneiges à proximité. Pour fêtes ou affaires.

www.aubergejeancyphot.com

(514) 973-9242



CHALET DES PINS

Domaine privé, site enchanteur hébergement en chalets tout confort, très propre, foyer, b. tourb. Lac naturel, plage de sable, embarcations, sentiers, tennis, équit., golf et +.

www.chaletdespins.com 450-834-3401 ou 1.877.834-3401

SAMEDI

TOURISME

SUR LES TERRASSES DE ZAGREB, L'AMBIANCE EST TOUJOURS FEUTRÉE, UNE SORTE DE RÉFLEXION À GRANDE ÉCHELLE. ON SE REGARDE DANS LES YEUX, ON SE SOURIT, ON SE PREND LA MAIN, ON RÉFLÉCHIT. POUR ÉCHAPPER À CES SILENCES, IL FAUDRA FAIRE UN TOUR DU CÔTÉ DE LA RUE GAJEVA QUI DONNE SUR LA PLACE JELAVIC, CARREFOUR DES RUES COMMERÇANTES DE LA VILLE.

ZAGREB

SUITE DE LA PAGE D 1

vers les 5 ou 6h le soir, mais on est loin des dépassements verbaux qui peuvent avoir lieu sur une promenade de Split ou dans une ruelle de Dubrovnik. L'ambiance y est toujours feutrée, une sorte de réflexion à grande échelle. On se regarde dans les yeux, on se sourit, on se prend la main, on réfléchit.

Calme tout aussi remarqué dans les jardins et parcs de la ville basse, là où le bruit vient d'un peu plus bas, d'un peu plus à côté. Il y a ici un véritable quadrillage de rails où viennent s'entasser des centaines de tramways de couleur bleue. On croirait quelquefois que c'est un jeu pour enfants, sorte de train électrique avec arrêt à la gare et feux clignotants.

Le matin, il est bon de flâner dans le Dolac, le principal marché de la ville. Là aussi, on pourrait s'attendre à entendre les commerçants héler le passant pour des fleurs, des fruits et des légumes sortis tout droit de derrière des collines. Eh bien non! Ici aussi, on chuchote, on marchandise à voix basse, on rend la monnaie en esquissant un rictus, rien de plus. Pour acheter et arrêter son choix, il faut d'abord toiser le regard malicieux du vieux maraîcher ou de la fermière grand teint qui a pour ses tomates et ses courgettes un certain attachement. C'est dans le regard que la parole s'installe à Zagreb.

Autre lieu de grâce, l'hôtel Esplanade, un palace des années 20 qui, au moment du communisme le plus dur, était une sorte de zone franche entre l'Est et l'Ouest. Les porteurs, dans leur livrée verte, font les mêmes gestes qu'autrefois. Seul le cellulaire fait illusion, et on se souvient du temps où les Stones assassinaient quelques suites et où Josephine Baker, à la réputation sulfureuse, faillit voir son spectacle annulé. Les dames de Zagreb, gardiennes de la moralité, parlaient de la colorée danseuse et chanteuse comme d'un «châtiment de Dieu». Aujourd'hui, on reste songeur sur la promenade plantée de grands arbres et on fréquette avec calme les salons édulcorés et les jardins intérieurs.

Pour échapper à ces silences, il faudra faire un tour du côté de la rue Gajeva qui donne sur la place Jelavic, carrefour des rues commerçantes de la ville. Mais là encore, on est loin du vacarme des grandes villes que

sont Paris, Londres ou Vienne. Ce sont des bruits mesurés, des rires d'adolescents nuancés, des ruelles délaissées, des parcs esseulés.

À Zagreb, on peut tendre l'oreille, sentir mille parfums sortis de différents boisés ou de cuisines ouvertes sur les passants. On essaie de comprendre, de cerner, de schématiser, mais c'est impossible. Il faut alors repasser, revenir sur ses pas, et une autre découverte se produit. Un détail sur une porte cochère, un motif criblé de balles, une statue anachronique.

On se promène également en toute sérénité sur la place Tomislav, entourée de maisons qui semblent enfermer derrière leurs fenêtres des milliers de secrets.

Dans la ville haute autour de l'église Saint-Marc, les regards se croisent dans les ruelles qui, petit à petit, ont su restaurer la façade de la plupart des maisons. Dans la cour des hôtels particuliers que viennent quelquefois fermer de lourdes portes en fer, on peut apercevoir des glycines courir sur les murs et des anciens jouer aux échecs, muets, impassibles, le regard posé sur une tour qui va tomber ou sur une reine qui se sent cernée.

On est alors réveillé par les cloches de la cathédrale Saint-Stéphane, sur le Kapitol, la colline qui joint la ville haute. Deux énormes clochers néogothiques lorgnent la ville.

Un peu plus bas, la rumeur des cafés... Une jeune fille à la jupe trop courte déguste une pâtisserie trop crémeuse. Elle s'assoit sur une vieille Zastava, version yougoslave des Fiat 500 des films felliniens.

Un prétendant lui donne la main... Cet hiver, ils iront derrière, skier sur la Medvednica. Et l'été, ce sera devant, sur le lac de Jarun, qui fera office de terrains de jeux de l'amour et du hasard.

Tout cela sans faire trop de bruit... Il ne faut pas décevoir Zagreb, cette ville aime trop les chuchotements.

En vrac

■ Pour se rendre à Zagreb, le plus facile est de passer par Paris. De Paris Roissy, la durée de vol est de deux heures. Il existe toute une kyrielle de tarifs selon que l'on parte en semaine et qu'on revienne durant un week-end, etc. Comptez environ 500 \$ AR dans le plus mauvais des cas.



LIO KIEFER

On est loin du vacarme des grandes villes que sont Paris, Londres ou Vienne. Ce qu'on entend, ce sont des bruits mesurés, des rires d'adolescents nuancés, des ruelles délaissées, des parcs esseulés...

Pour de plus amples renseignements, Air France, Lufthansa et Croatia Airlines sont les compagnies partantes.

■ Pour se déplacer dans la ville, la meilleure chose est la marche à pied. Il y a bien sûr un réseau très dense de bus et de tramways, mais ils sont souvent bondés. Les billets s'achètent dans les kiosques à journaux ou dans les véhicules de transport. Les taxis font bien sûr partie des dérivés possibles, surtout la nuit, si on s'est excentré du centre-ville.

Pour faire des économies, la Zagreb Card, valable trois jours, offre le libre accès aux transports en commun locaux ainsi que des réductions dans les musées et certaines attractions de la ville (jardins de Zagreb). À retirer à l'Office de tourisme (39 \$).

■ Hôtels: l'hébergement dans la capitale est assez cher, et il est préférable de s'adresser à l'Office de tourisme pour des guest houses ou pour loger chez l'habitant. L'office tient une liste à jour (5, rue Kaptol, ☎ 01 481 4948). Deux organismes se sont spécialisés dans ce genre d'hébergement: Evistas

(☎ 01 483 9543) et Di Prom (☎ 01 655 0039). Le plus bel hôtel de la ville, l'Esplanade, n'est pas très loin de la gare ferroviaire. Construit dans les années 20, il garde le charme suranné des palaces qui s'amusaient à recevoir les grands de ce monde. Mihonovicva 1 (☎ 01 456 66 66), à partir de 250 \$ la chambre double avec petit-déjeuner.

■ Restos: la Cantinetta (cuisine italienne et croate) ainsi que la Dubravkin Put, qui est une vieille maison de bois restaurée dans la forêt de Tuskanac (spécialités de fruits de mer et de poisson). Mimice, pour la cuisine locale et l'ambiance. Cihov, Murter et Pod Gricim Topom pour les poissons. Jagerhorn pour la cuisine locale et Stara Vura pour manger en sous-sol dans l'ancien réfectoire des Clarisses.

■ Bars et cafés: le Boban, un des endroits les plus animés de la ville. Cocktails et clientèle bon chic bon genre. Restaurant attenant avec salade et pâtes au menu. Bulldog Pub, Dolce Vita, Kavkaz, Tolkien, Bareca Plus sont aussi d'excellentes adresses. Sur la rue

Ivana Kalcica, toutes les maisons sont converties en bars et ferment très tard la nuit.

Renseignements

L'Office de tourisme croate à Pa-

ris détient avec le sourire une mine de renseignements et des brochures de grande qualité. ☎ 01 45 00 99 55; télécopieur: ☎ 01 45 00 99 56. www.croatia.hr, www.croatie-ot.com et www.amb.croatie.fr

CLIN D'ŒIL

Le nouveau temple de Delhi

CAROLYNE PARENT

Le chrome reluit, le verre aussi, et des plantes vertes en pot se mirent dans les murs de marbre. Aucune ordu, aucun graffiti, zéro crachat: rien ne dépare les lieux. Ciel, c'est tellement nickel qu'on pourrait piquer-niquer par terre, et ce serait d'ailleurs bien l'un des rares endroits dans la capitale indienne où on voudrait s'y risquer!

Nous sommes dans le premier tronçon souterrain du métro de Delhi, inauguré en décembre 2004... sept mois plus tôt que prévu. Dans ce nouveau temple, les gardiens de sécurité qui m'interdisent de prendre des photos ne sont pas peu fiers de l'intérêt que porte l'étrangère à l'expertise locale.

Cette nouvelle section de la phase 1 d'un projet qui a débuté en 1998 s'ajoute aux corridors de surface et aériens qui, d'ici 2021, tisseront un réseau de 240 kilomètres. Pour l'heure, la ligne 1 et ses 18 stations font 22,8 kilomètres.

Le segment souterrain de la ligne 2 est perpendiculaire à la ligne 1. Il s'y greffe à hauteur de Kashmere Gate et court sur quatre kilomètres et autant de stations jusqu'à Vishwavidyalaya (l'université de Delhi) en moins de dix minutes. En juin prochain, il devrait compter six stations de plus, dont Connaught Place, le cœur de New Delhi.

Si la vie vous intéresse...

Ultramoderne, climatisé, rapide et économique (de 6 à 14 roupies — moins de 50 ¢ — le trajet selon la destination), ce nouveau mode de transport d'une capacité quotidienne de deux millions de passagers est une échappée belle aux interminables bouchons de circulation et aux accidents. En effet, selon la Metro Delhi Rail Corporation, la route tue cinq personnes par jour et en blesse 13 dans la capitale de 14 millions d'habitants.

Et voilà que la rame argentée glisse dans la station. Mon gui-

de, Prem Singh, un monsieur très digne, m'entraîne vers une banquette. «Vous verrez, tout à l'heure, les portes s'ouvriront de l'autre côté du wagon!», dit-il, tout excité.

M. Singh pointe maintenant

avec admiration en direction des afficheurs électroniques qui égrenent le nom des stations en hindi et en anglais. Il fait ensuite remarquer combien la conduite est douce. Delhi est donc bien fière de son métro, M. Singh?

— «Delhi? Mais c'est toute l'Inde qui en est fière!
— Et que représente-t-il pour elle?
— Mais le prestige, Mademoiselle, le prestige!», répond-il, tout sourire.

■ Renseignements: www.incredibleindia.org.

VOYAGEZ PETIT FUTÉ



175 GUIDES POUR DÉCOUVRIR LE MONDE
Les bonnes adresses
du bout de la rue au bout du monde

Bon voyage

CIRCUIT EXCLUSIF DU 1^{er} AU 13 AOÛT 2005
BUENOS AIRES EN PROFONDEUR, LES MISSIONS JÉSUITES, ARGENTINE ET PARAGUAY, ET LES CHUTES D'IGUAZÚ

Transport aérien vers Buenos Aires et vols domestiques, hôtels 4*, 11 petits déjeuners, 4 lunchs et 4 soupers, visites guidées et excursions, taxes et frais de service aux hôtels: 2 999 \$ pp occupation double

Galerie Lilian Rodriguez
372, RUE SAINT-ÉTIENNE OUEST, ESPACE 406, MONTRÉAL (514) 395 2245

LE FIL DE CUIR CENTRE DE VALISES

Vente et réparation Samsonite, Delsey Victorinox (Swiss Army) Andiamo, French, Zero Halliburton, Briggs & Riley etc.

Service rapide après vente
3852 boul. Taschereau
Greenfield Park, Québec J4V 2H9
Tél.: 450-671-6904 ou sans frais 1 866 671-6904
550 Sherbrooke Ouest, Montréal
Tél.: 514-949-0136 ou sans frais 1-888-849-0005

Paris à la carte! Economisez jusqu'à 45% par personne

Départs entre le 30 avril et le 18 juin à partir de **589\$**
Départs entre le 17 juin et le 30 septembre à partir de **799\$**

LA FRANCE — Départs entre le 5 mai et le 30 octobre
Lyon, Marseille, Nantes, Toulouse, Nice à partir de **539\$**

L'EUROPE — Départs entre le 24 avril et le 30 octobre
Bruxelles à partir de **508\$** Londres à partir de **588\$** Athènes à partir de **998\$** Rome à partir de **848\$**

Achat-rachat (17 jours) Peugeot 206 X-Line 1.1 à partir de **678 \$**
Livraison entre le 14 mai et le 31 décembre (à l'achat de 2 billets avec Air Transat)

Club Med LE tout-compris **EXPERT N°1 AU CANADA** **1390\$**

Rabais suppl. 755 à 2005 P.P.
Santapiper **1391\$** Turquoises **1596\$**
La Caravelle La Caravelle **1697\$** Columbus Inis **1699\$**

Départs entre le 30 avril et le 18 juin et du 3 septembre au 22 octobre
Un tarif unitaire par personne pour une chambre standard de 2 personnes (les personnes supplémentaires sont facturées séparément sur carte de voyage de 105).
Le tarif est sujet à disponibilité et à changement sans préavis.

CINQUIÈME SAISON (514) 270 1237 ou sans frais 1 800 5-SAISON
30 AVENUE DE L'ÉPÉE (ANGLE LAURIER), OUTREMONT

VOYAGES CULTURELS VIP
(Filiale de Voyages d'une Vie inc.)
La culture, notre préoccupation quotidienne

TURQUIE
(d'Est en Ouest) 5 AU 29 OCT.
25 jours: 4 581 \$ tt inclus
Hébergement: 4 ★

ÉGYPTE
28 OCT. AU 21 NOV.
4 AU 29 NOV. (complet)
10 NOV. AU 4 DÉC.
17 NOV. AU 11 DÉC.
25 jours: 4 774 \$ tt inclus
Hébergement: 5 ★

POLOGNE ET ÉTATS BALTES
2 AU 24 AOÛT
Grand Tour incluant Wadowice, la ville de Jean-Paul II
23 jours: 6 599 \$ 2 places

INDE
Inde du Nord et du Sud
3 AU 25 NOV.
23 jours: 6 599 \$ 2 places

Rencontres d'informations
Lieu: 3627, St-Denis (marché Sherbrooke)
Heure: 19h30

Dates:
POLOGNE: mardi 3 mai OU mercredi 11 mai
TURQUIE: mercredi 4 mai OU mardi 10 mai
ÉGYPTE: jeudi 5 mai OU jeudi 12 mai

Petits groupes — Itinéraires exclusifs
Pour information et réservation: 514-844-0407

Pour annoncer dans ce regroupement, contactez
Jean de Billy au 514-985-3456 ou jdebilly@ledevoir.com

BOUFFE ET MALBOUFFE

LES CHANCES DE CROISER DU RIZ OGM AU QUÉBEC SONT AUSSI ÉLEVÉES QUE CELLES DE VOIR UN JOUR DES BANANES OU DES CACAOTIERS POUSSER EN MAURICIE. POUR LE MOMENT, DU MOINS.

Le spectre du riz chinois Bt

C'est presque fait. La Chine se prépare à laisser du riz génétiquement modifié courir commercialement dans ses campagnes humides, apprenait-on le 16 avril dernier dans nos pages. 1,3 milliard de Chinois devraient y être exposés quotidiennement en raison de la place importante de cet aliment dans la culture de cet imposant pays.

La nouvelle n'est pas pour rassurer écologistes et pourfendeurs d'organismes génétiquement modifiés (OGM), qui voient dans cette décision des autorisations chinoises le début de la fin. Ce riz dit Bt (pour Bacillus thuringiensis), élaboré en laboratoire pour générer naturellement une toxine nocive pour ses prédateurs, deviendrait en effet le premier aliment de base issu du génie génétique. Il s'agirait aussi du premier aliment à être exposé à un vaste bassin de consommateurs captifs. Et, de ce point de vue, plusieurs craignent déjà de s'y frotter à l'occasion de leur prochain passage dans le quartier chinois de Montréal ou lors de leur prochain achat de riz à cuisson rapide en sachet micro-onde à l'épicerie du coin.

Dans une société mondialisée où les peurs alimentaires constituent le fonds de commerce de plusieurs groupes de pression, l'inquiétude est prévisible. Mais dans les faits, les chances de croiser du riz OGM au Québec sont aussi élevées que celles de voir un jour des bananes ou des cacaotiers pousser en Mauricie. Pour le moment, du moins.

C'est que le riz Bt n'a pas encore reçu le feu vert des autorités chinoises pour sa mise en champ à grande échelle dans l'empire du Milieu. Il n'est donc pas encore exploité commercialement et, du même coup, n'est pas disponible sur le marché national ou international des céréales.

Mieux — ou pis, selon le point de vue —, cet aliment ne fait pas partie des espèces génétiquement modifiées dont la vente et la culture sont autorisées sur le territoire canadien. En effet, Santé Canada ne reconnaît à ce jour que deux types de riz amélioré par manipulation de gènes (du riz censé pousser à l'étranger, s'entend). Le riz Bt de la Chine, une création pourtant sino-canadienne, n'en fait pas partie.

Le sort réservé à ce sujet d'inquiétude pour écolo-



Fabien Deglise

gistes engagés n'est pas unique, comme en témoigne une promenade dans les registres de l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA). Du millier d'OGM ayant vu le jour dans les laboratoires de Monsanto, BASF, Aventis et consorts à travers le monde, l'organisme fédéral n'en reconnaît finalement qu'une soixantaine à ce jour. Et cette reconnaissance ne peut en aucun cas permettre d'affirmer, comme on l'entend malheureusement trop souvent, que ces OGM se retrouvent en grand nombre dans nos assiettes ou aux rayons des fruits et légumes de nos épiceries.

La logique est commerciale. Bien qu'acceptés au temple canadien des fruits de la biotechnologie, la betterave à sucre, le blé, la courge, la lentille, la pomme de terre, le riz, la tomate et le lin issus du génie génétique ne sont pas présents au pays. Le Canada n'en fait pas pousser à cause de leurs faibles débouchés économiques mais aussi en raison des réticences des consommateurs. Et, pour ces mêmes bonnes raisons, il n'en importe pas non plus.

Seuls le canola, le soja et le maïs génétiquement modifiés évoluent dans les campagnes de l'Ontario, du Québec ou de l'Ouest. Le pays importe aussi du coton génétiquement modifié, de même que des papayes, un fruit hautement marginal dans l'alimentation quotidienne, en provenance d'Hawaï. Point.

A travers le monde, les 18 pays où les OGM ont droit de cité se concentrent d'ailleurs sur ces seules et uniques espèces, selon le dernier rapport de l'International Service for the Acquisition of Agri-Biotech Application (ISAAA). Motif: ces plantes sont principalement utilisées dans l'alimentation animale ou

pour leur transformation en huile. Les humains n'y sont donc que très peu exposés. Dans son document, l'ISAAA n'évoque toutefois pas la présence de tomates, bananes, fraises, salades, cerises, brocolis, pommes vertes, pommes de terre, carottes et melons d'eau génétiquement modifiés. Et ce n'est pas une omission visant à leurrer les consommateurs!

Reste que si les OGM ne sont pas aussi présents dans le quotidien des gens que certains groupes de pression aimeraient bien, pour des raisons qui leur sont propres, le laisser croire, il arrive parfois que certaines espèces indésirables se rassemblent dans notre jardin national à notre insu. La récente mésaventure du maïs Bt 10 de la multinationale helvétique Syngenta, cultivé sans autorisation pendant quatre ans aux États-Unis — et sans doute autant ici —, en témoigne.

En petites quantités, certes, sans risque pour l'environnement et pour la santé humaine — s'il faut en croire l'entreprise —, ce maïs est venu mettre en lumière, sur une poignée d'hectares seulement, les failles d'un système de contrôle que plusieurs souhaiteraient bien plus hermétique. Ces mailles plus serrées du filet permettraient ainsi d'intercepter un jour des OGM qui, bien souvent, n'existent pas à grande échelle, même si on en parle à grande échelle.

bouffe@ledevoir.ca

Le Devoir



GENG YUSHENG REUTERS

Une rizières du Yunnan, en Chine.

SANTÉ



Carole Vallières

La voie royale de l'inconscient

Le nouveau pape a parlé de désert dans son message inaugural. C'est le désert des cathos. Ailleurs, il y a des jardins qui fleurissent, une spiritualité qui pousse, et, bien entendu, cet épanouissement est lié à notre santé mentale. En effet, sans spiritualité, le mental aussi bien que l'âme sèchent. Nous serons noués par le stress et par toutes les émotions lourdes qui nous piégeront, nous ne verrons pas plus loin que le prochain bail à signer.

Nous rêvons tous. Nous pouvons utiliser nos rêves, les oublier ou les nier. Quand nous nous en servons, nous entrons dans l'univers de la spiritualité. Merci, professeur Jung. Mais comme le dit Nicole Graton en me rappelant que Freud et Jung étaient des thérapeutes et soignaient des névroses, «on n'est pas obligés d'attendre d'être malade mental pour apprendre à décoder nos rêves».

Comprendre les rêves et enseigner aux autres à les comprendre, Nicole Graton en a fait sa vie. Elle se passionne pour nos nuits depuis plus de dix ans, écrit des livres, donne des conférences et dirige une école de rêves. Chaque année, elle se rend à la conférence de l'International Association for the Study of Dreams pour rencontrer chercheurs, médecins, psy et chamans, apprendre et partager ses connaissances. On la qualifie de dreamworker dans ces cercles. Elle vient de publier un autre livre, et je saisis le prétexte pour vous faire profiter d'elle. Un peu.

Nicole m'explique qu'inévitablement, arrive un jour où un rêve nous frappe. On prend un dictonnaire des rêves, et ça nous décourage (j'en ai moi-même fait l'expérience): «Une couturière qui rêve d'une machine à coudre ne vivra pas le même sentiment que vous et moi qui n'avons pas de lien avec cette image. Le dictionnaire est un gaspillage de temps, d'énergie et d'argent car rêver est une démarche de connaissance de soi et il est plus utile de faire des liens avec son quotidien ou ses préoccupations au coucher.»

Le rêve éclaire notre vie et nous donne une nouvelle perspective, d'où l'adage «la nuit porte conseil». Mais comment écouter ces conseils? Si je lis Freud, Jung ou un livre de Nicole Graton, si j'écoute un chercheur ou un médecin, comment reconnaître la bonne interprétation de mon rêve? Nicole me répond de «choisir la perspicacité qui crée une résonance intérieure». Hum... c'est quoi, ça? «Physiquement, on est touché dans le plexus, au cœur, on peut même avoir un frisson qui nous passe de la tête aux pieds, c'est une vibration intérieure. On ressent que c'est une vérité qui nous touche, on se sent interpellé.» A moins de ça, on laisse tomber. Mais attention, car c'est lourd, un dictionnaire...

Restons avec Freud un instant. Il a ouvert la voie, c'est entendu, mais, ces dernières années, il a surtout encouragé le chemin. Des chercheurs tentaient de le dénigrer, d'autres venaient à sa défense; bref, il était encore la référence. Nicole Graton pense quant à elle qu'il faut aller plus loin que Freud: «Il a révélé l'aspect de l'inconscient individuel qui était imprégné d'interdits. On se libère par le rêve, donc il y avait beaucoup de contenu sexuel. Mais on ne vit plus dans ce contexte. Ce serait plutôt l'inverse, on est dans l'extrême permissivité.» Conclusion: on ne peut pas considérer les écrits de Freud comme paroles d'évangile!

Dans son plus récent livre, Nicole Graton traite justement de la sexualité dans les rêves. Et ce n'est pas du tout ce que vous pensez: l'amour, la sensualité et l'érotisme peuvent parler de réconciliation, de collaboration, d'appréciation, de pardon... toutes sortes de choses qui ne sont pas du sexe au premier degré. «Il ne faut pas banaliser un rêve d'amour en disant: 'Ah! c'est un besoin d'affection.' Ça peut être un besoin de reconnaissance, ça peut révéler que j'ai moins peur de l'inconnu. Par exemple, c'est une métaphore d'audace si on va séduire une personne inconnue... Ça peut confirmer qu'on est en harmonie avec un collègue ou avec une personne qu'on ne fréquente pas encore. Le rêve nous donne alors une information...»

Il y en a pour 135 pages à décoder les rêves de cette nature. Au passage, on comprend la conception positive de l'auteur puisque, pour elle, le rêve est un message: on apprend où en est la recherche scientifique — elle avance lentement — et, par les exemples de cas, on peut se projeter et comprendre concrètement la théorie proposée. C'est un voyage, une aventure. Pour avancer, le journal de voyage — écrire les rêves! — nous permet de comprendre, a posteriori, si notre cerveau a transmis des prémonitions, des avertissements, si on s'est révélé les changements qu'on vivait sans en avoir pleinement conscience... C'est en ce sens que le rêve est une démarche de connaissance de soi.

J'adore les rêves. Ces images incongrues comme un tableau de Dalí, ces émotions fortes alors qu'on a une vie assez banale, ces situations impossibles qui se suivent en sautant d'une narration à une autre... Depuis 1999, m'explique Nicole Graton, on sait qu'on rêve durant toute la durée du sommeil. Un Britannique, le D^r Mark Solms, a démontré que le cerveau frontal intervient dans les rêves en plus du cerveau limbique, lié au sommeil paradoxal. «J'ai alors compris que si on fait un postulat de rêve, on obtient des réponses plus directes car le néocortex est lié à la motivation, à l'intention et à la volonté.»

C'est «demandez et vous recevrez...» Moi qui ai essayé à quelques occasions, je peux vous dire que l'adage du forgeron (c'est en forgeant...) est encore approprié. Mais pour comprendre les rêves, c'est encore le mantra bouddhiste qui est mon préféré: «rien ne résiste à la pratique quotidienne». Alors... faites de beaux rêves!

À lire:

Nicole Graton, Vos rêves d'amour, Éditions Dangles (Diffusion Raffin). A aussi, Les Rêves, messagers de la nuit, Éditions de l'Homme (1998). Ecole des rêves: www.nicole-graton.com ou ☎ (514) 326-6136.

Si vous voulez rencontrer un célèbre chamane, Robert Moss vient donner un atelier à Montréal les 28 et 29 mai. Renseignements: ☎ (514) 996-1250.

vallieca@hotmail.com

Rencontres ANNONCEZ-VOUS GRATUITEMENT en composant le (514) 985-2507

Annoncez-vous GRATUITEMENT: Récupérez vos messages RAPIDEMENT: Répondez aux annonces RAPIDEMENT:

Placez gratuitement votre annonce en composant le (514) 985-2507. Enregistrez votre annonce avant le lundi 9 h pour une parution le samedi suivant. Prenez gratuitement connaissance du nombre de message reçus par le (514) 985-2507. Composez par la suite le 1-900-451-6528 pour les écouter. Avec votre téléphone "touchtone", composez le 1-900-451-6528. Des frais de 2,29 \$/min. (+ taxes) seront portés à votre compte de téléphone.

FEMME CHERCHE HOMME

HÉDONISTE PURE ET DURE, BELLE ET SENSUELLE.

Mtl, 47 ans, 5'7", brune, ex-pers, passionnée, généreuse, aime sports de raquette, cherche H 39-55 ans, pour sexualité et plus. 1297224

SPORTIVE ET INTELLECTUELLE.

Mtl, 52 ans, mince, cherche compagnie d'un H sportif, aimant tennis, voyageur, cuisiner et porter regard critique sur sujets d'actualité. 10658

NUE DE RENDIR.

Mtl, 59 ans, 5'7", 170 lb, chev noirs, ex-bruns, belle app, intellectuelle, passionnée, aime musique, cherche H 40-60 ans, pour relations sexuelles et plus. 405064

LA VIE EST COURTE...

Femme de Mtl, 37 ans, 5'7", 139 lb, chev et ex-bruns, belle app, drôle, matura, cherche H, pour relations sexuelles et plus. 737181

RENDEZ-VOUS À YOUCAL.

Rousse, début 50aine, 5'4", mince, ex-bruns, sportive, aime la vie, ciné, cherche M 50aine, sympé, intense, communicatif, pour affection tendresse. 10682

PROFESSIONNELLE BÉNÉVOLE.

59 ans, 5'6", 135 lb, châtaine, ex-bleu, n-fum, veuve, à l'aise, propriétaire, a goûts variés, cherche H sériéux. 10673

CURIUSE, SENSIBLE, ROMANTIQUE ET PASSIONNÉE.

41 ans, 5'5", poids santé, amoureuse de la nature, cherche H 40-55 ans, origine européenne, généreuse de cœur, honnête, matura, pour br sérieux. 10624

FINI L'ATTENTE, LA SAISON DE MOTO A DÉBUTÉ!

Femme de Brossard, 24 ans, 5'2", 120 lb, châtaine, ex-bruns, timide, sportive, aime sports, cherche H 25-30 ans, pour amitié et plus. 854787

DOUCES POLIES.

Enseignante retraitée, Rive-Sud, 55 ans, aime concocter plats maison en créant moments magiques, cherche H, pour partager activités sportives, ciné, horticulture, bridge et voyages. 10635

J'ÉCRIS UNE DISCUSSION AMICALE ET QUI S'ATTIT.

Télesienne, 41 ans, 5'3", 150 lb, châtaine, ex-bruns, app agréable, passionnée, aime moto, cherche H 35-42 ans, pour aventure et plus. 142446

LA BEAUTÉ VA SAUVER LE MONDE.

Mtlaise, 35 ans, 5'3", 123 lb, chev châtains, ex-bruns, belle app, passionnée, spontanée, aime littérature, musique, cherche H 35-45 ans, pour amitié. 1342305

LE SOURIRE EST LE PASSAPORT POUR PÉNÉTRER DANS LES

Longueuilloise, 46 ans, 5'4", 129 lb, châtaine, ex-bruns, belle app, drôle, passionnée, cherche H 44-50 ans, pour amour et plus. 1126095

À LA RECHERCHE DE NOUVEAUX AMIS!

Mtlaise, 51 ans, 5'4", 112 lb, chev et ex-bruns, belle app, intellectuelle, spontanée, aime sports, cherche H 25-35 ans, pour amitié et plus. 727878

BELLE DIVORY.

36 ans, 5'3", mince, blonde naturelle, ex-bleu, visage jeune, intello, artiste, cherche beau grand ténébreux, 30-40 ans, n-fum, pour vélo, marche, musées et br sérieux seulement. 10578

SÉRINE AUX IDÉES CLAIRES.

Mtl, distinguée, sympé, jolie, affectueuse, douce, cherche gentleman 70 ans et plus, n-fum, bon cultivé, bien élevé, pour plaisir d'être ensemble. 10686

FAIRE DE LA VIE UN RÊVE ET FAIRE D'UN RÊVE UNE RÉALITÉ.

Mtlaise, 61 ans, 5'5", 115 lb, blonde, ex-bruns, belle app, passionnée, intellectuelle, cherche H 55-65 ans, pour amour et plus. 1003379

LE BONHEUR MULTIPLIE PAR DEUX.

Mtlaise, 57 ans, 5'3", dynamique, joviale, jolie, active, aime arts, cuisiner, activités extérieures, cherche H n-fum, ouvert, intelligent, paisible et affectueux. 10551

DOUCE, SENSUELLE ET MEURISSE.

Oc, grande, mince, aime arts, voyages, nature, aime rencontrer H 45-55 ans, de Oc, pour partager plaisirs d'une vie saine et amoureuse. 10663

FRANÇOISE, POSITIVE ET ENÉRGISANTE.

Gatineau, 52 ans, 5'5", 122 lb, n-fum, travailleuse autonome, a petit Yorkshire, aime lecture, horticulture, montagne, grande espaces, cherche H 40-55 ans. 10589

INTELLIGENTE ET CURIEUSE.

50 ans, 5'11", 110 lb, châtaine, ex-bruns, n-fum, douce, calme, pas pressée, aime arts, shopping, cinéma, désire ami ou amoureux, 45-60 ans, intègre et transparent. 10598

FEMME DE QUALITÉ CHERCHE HOMME DE QUALITÉ.

Mtl, 59 ans, 5'5", 125 lb, rousse, ex-bleu, belle app, romantique, sportive, aime ciné, vélo, recherche H 57-67 ans, pour amour et plus. 913031

EN QUÊTE D'UNE ÂME SOEUR.

Femme début 60aine, 5'6", sensible, chère, universitaire, ouverte sur le monde, cherche H de convictions, aimant bord de lac et mer, voyages et plaisirs au quotidien. 10615

AMOUR, ES-TU QUELQUE PART?

Femme de Mtl-Nord, 58 ans, 5'8", 176 lb, rousse, ex-bruns, belle app, drôle, authentique, aime sports, cherche H 55 ans et plus. 851982

EXPLOREZ LE MONDE D'ARTAGNANE.

Brossard, 38 ans, 5'6", 120 lb, châtaine, ex-bruns, belle app, intellectuelle, aime ciné, sports, cherche H 37-50 ans, pour amitié et plus. 856470

LE DOUTE EST LE COURAGE DE FAIRE BÉNÉVOLE.

Femme de St-Hubert, 40 ans, 5'7", 134 lb, blonde, ex-pers, top modèle, respectueuse, compréhensive, cherche H 35-45 ans, pour amitié. 114809

POUR UNE VIE EXALTANTE...

Mtlaise, 59 ans, 5'5", 129 lb, chev blonde, belle app, intellectuelle, tendre, aime plein air, littérature, cherche H 55-67 ans, pour amour et plus. 1020795

PÉTILLANTE, SOURIANTE ET ATTACHANTE.

Professionnelle de 36 ans, 5'7", 140 lb, châtaine, ex-bleu, équilibrée, intelligente, cherche H délicat, honnête, cultivé, humaniste, magnanime et ayant sens de l'humour. 10680

AMOUR, PARTAGE ET JOIE DE VIVRE.

Mtlaise, jeune 40aine, belle app, douce, affectueuse, active, aime la vie, désire H 45-50 ans, bon, sensible, attentionné, pour relation harmonieuse à long terme. 10630

SPORTIVE, CULTIVÉE ET SYMPATHIQUE.

55 ans, 5'3", 140 lb, jeune d'allure, aimant rencontrer compagnon, rigion de Oc, pour sorties. 10605

PASSIONNÉE DE MUSIQUE ET DE GOLF.

Repentigny, 62 ans, 5'1", 115 lb, blonde, ex-bruns, belle app, enjouée, positive, aime gymnastique, golf, cherche H 55-67 ans, pour amour et plus. 713164

ET SI C'ÉTAIT VRAI...

Mtlaise, 54 ans, 5'5", 109 lb, chev et ex-bruns, belle app, spontanée, réservée, aime plein air, musique, cherche H 50-65 ans, pour amour et plus. 815774

L'ERRER EST HUMAINE, C'EST POURQUOI...

Femme de Châteauguay, 52 ans, 5'2", 159 lb, chev noirs, ex-bruns, belle app, sophistiquée, cherche H 45-55 ans, pour amour et plus. 906390

COMPAGNON POUR SORTIES CULTURELLES, ETC.

Blonde, ex-bruns, active, cultivée, raffinée, aime arts, voyages, nature, cherche alter ego 55-62 ans, professionnel, pour marche, vélo et belle complicité. 10685

À LA RECHERCHE DE L'AMI-AMANT.

Repentigny, 59 ans, petite, poids prop, n-fum, charmante, désire complice de son âge, chaleureux, sincère, respectueux, pour relation amoureuse épanouissante. 10664

RAFFINÉE, SÉRÈNE ET INTENSE.

51 ans, 5'8", mince, châtaine, ex-bruns, jolies, aime, cherche H doux, calme, chaleureux, noble de cœur, pour imaginer plus petits aux plus grands projets. 10632

RÊVER, C'EST MA VIE...

Mtlaise, 37 ans, 5'7", 139 lb, chev noirs, ex-bruns, app agréable, indépendante, éternelle ado, aime plein air, cherche H 35-45 ans, pour amour et plus. 1478711

ACTIVE ADEPTE DE PLEIN AIR.

Mtl, 46 ans, 5'7", 140 lb, n-fum, jolies, aime activités culturelles, cherche H 44-50 ans, 5'10", 185 lb, poids santé, n-fum, pour relation amicale d'abord. 10649

SIMPLICITÉ.

Lavalloise, 38 ans, 5'5", 118 lb, brune, ex-bruns, belle app, respectueuse, attentionnée, aime sports de raquette, plein air, désire H 34-43 ans, pour amour. 788914

QUI N'ESSAIE RIEN, N'OBTIENT RIEN!

Lavalloise, 51 ans, 5'3", 161 lb, brune, ex-pers, app agréable, gentille, authentique, aime randonnées, cherche H 50-60 ans, pour amour et plus. 709443

À LA RECHERCHE D'UN COMPlice.

Femme de St-Jean, 56 ans, 5'5", 128 lb, châtaine, ex-bruns, belle app, tendre, franche, aime sports, cherche H 45-60 ans, pour aventure et plus. 649398

DE LA MUSIQUE ET DE L'AMOUR AVANT TOUT.

Professionnelle, jeune 50aine, 5'4", mince, rousse, ex-bleu, intellectuelle, sportive, recherche H 50aine, prêt à vivre quelque chose de passionnant. 10493

UN ANGE TOMBÉ DU CIEL.

Mtlaise, 29 ans, 5'4", 138 lb, châtaine, ex-bruns, app agréable, respectueuse, attentionnée, aime ciné, cherche H 35 ans et moins, pour amour et plus. 569872

MONTRÉALAISE DYNAMIQUE.

60 ans, 5'2", poids prop, ex-bleu, aime ciné, littérature, théâtre, cherche complice, pour br amitié. 10639

LA VOÏA!

Presque demi-siècle, format standard, cherche H aimant Radio-Canada, bouquiner, bon ciné, marche, vélo, discuter et beaucoup rire. 10620

L'ESPRIT CHERCHE LA QUESTIONNE ET C'EST LE CŒUR QUI Y RÉPOND.

Mtlaise, 59 ans, 5'5", 129 lb, blonde, belle app, enjouée, aime natation, cherche H 58-66 ans, pour amour et plus. 514064

Repondez aux annonces au 1 900 451-6528

VIVRE ET LAISSER VIVRE.

Boucherville, 43 ans, 5'5", 110 lb, blonde, ex-bruns, belle app, spontanée, romantique, aime golf, littérature, cherche H 35-46 ans, pour amour et plus. 848834

SPORTIVE ET CULTIVÉE.

Professionnelle de 39 ans, n-fum, sans enfant, cherche H de convictions, ayant mêmes caractéristiques, sens de l'humour, pour sorties. 10628

BONHEUR RECHERCHE.

Mtl, 56 ans, allure jeune, aime ciné, lecture, voyages, plein air, cherche H 50-62 ans, curieux, chaleureux, pour partager intimité et activités. 10642

SEULE SANS PRINCE VAUT MIEUX QUE DEUX AVEC UNE GRENOUILLE.

Brossard, 32 ans, 5'5", 129 lb, brune, ex-bleu, app agréable, passionnée, aime sports, ciné, recherche H 25-35 ans, pour amour. 1462124

JOLIE BLONDE SOCIABLE.

Mtl, 36 ans, 5'10", 140 lb, chev noirs, matura, aime plein air, musique, cherche H 35-45 ans, pour amour et plus. 304627

SOURIRES ET ÉNERGIE.

Nailita, 33 ans, 5'9", 134 lb, chev et ex-bruns, app agréable, généreuse, authentique, aime sports, natation, cherche H 28-36 ans, pour amour. 117505

SOURIANTE ET TOLÉRANTE.

Veuve de 61 ans, 5'6", 115 lb, chev et ex-bruns, plus, pour se sentir nécessaire et avoir la chance d'être aimée. 10643

HOMME CHERCHE FEMME

BEAU ET CHARMEUR.

55 ans, 5'5", cherche jolies H 45-48 ans, n-fum, sensuelle, authentique, pour relation stable. 10660

MONTRÉALAISE MÉLOMANE.

56 ans, 5'11", 160 lb, ex-professionnelle, aime activités physiques, lecture, voyages, recherche H 5'4" ou plus, mince. 10604

RÉSIDENCE SECONDAIRE.

Professionnelle retraitée de Rawdon, 70 ans, 5'8", 185 lb, n-fum, cherche amante de la nature et de la culture, pour célébrer amour au bord de l'eau. 10606

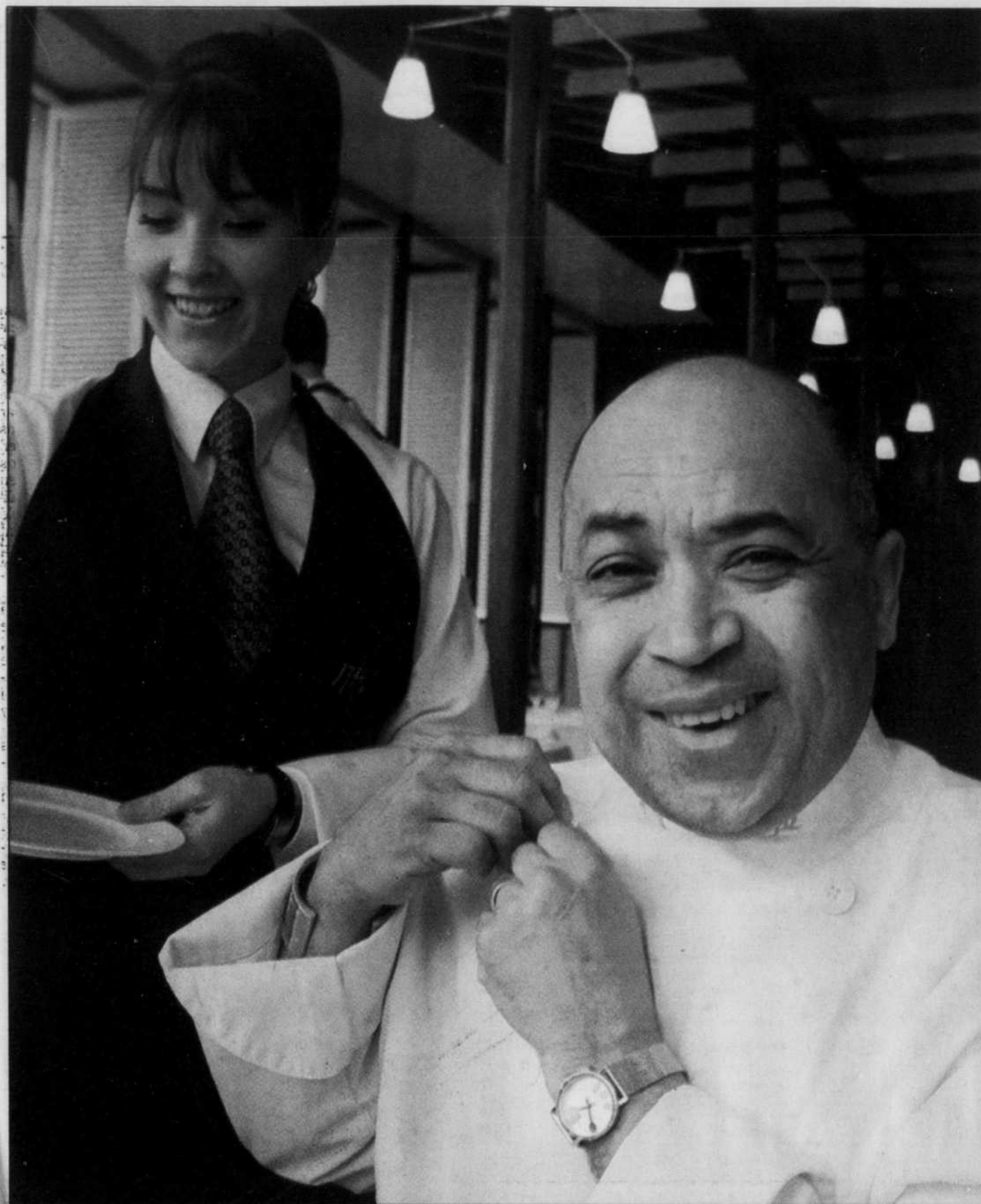
NE JAMAIS REMETTRE À DEMAIN...

Mtlaise, 56 ans, 6'11", 220 lb, chev noirs et sel, ex-bruns, belle app,

SAMEDI

SAVEURS

PROPRIÉTAIRE DU RESTAURANT ÎLE DE MADAGASCAR DE 1979 À 1983 ET ENSUITE DE L'EXOTIQUE DE 1985 À 1994, JEAN-LOUIS THÉMIS S'EST FAIT REMARQUER PAR SES DÉMONSTRATIONS SUR LE BARBECUE ET PAR SA CONNAISSANCE ET SON APPRÉCIATION DU MONDE DES INSECTES. DEPUIS QUELQUES ANNÉES, CE FOU CHANTANT ENSEIGNE SA PASSION POUR LA CUISINE. MAIS IL PORTE AUSSI EN LUI UN AMBITIEUX PROJET SOCIAL: COMMENCER À MADAGASCAR, SON PAYS DE NAISSANCE, L'ÉDUCATION DES PAUVRES.

Le cuisinier
troubadour

Philippe Mollé

À 50 ans, Jean-Louis Thémis avait besoin de faire le point: partir pour mieux revenir ou partir pour mieux servir. Ce jovial cuisinier chantant n'hésite jamais à aider les autres et à offrir aux plus démunis un soutien sans réserve. Propriétaire du restaurant Île de Madagascar de 1979 à 1983 et ensuite de L'Exotique de 1985 à 1994, il se fait remarquer par ses démonstrations sur le barbecue et, surtout, par sa connaissance et son appréciation du merveilleux monde des insectes. Armé de sa guitare, il parcourt le Québec et est invité dans des spectacles en France ou aux États-Unis lors d'émissions télévisées. Le cuisinier chantant vient de naître et prêche la cause d'un pays en détresse en appelant au secours.

Le monde selon Thémis

Depuis quelques années, ce fou chantant est devenu professeur et enseigne sa passion pour la cuisine à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec. Sa grande connaissance des fruits et légumes exotiques, aliments de plus en plus populaires, en fait une ressource intarissable et bénéfique pour les étudiants.

Il porte en son cœur un ambitieux projet social: commencer à Madagascar, son pays de naissance, l'éducation des pauvres. Il en rêve depuis la création de Cuisiniers sans frontières. Il veut remédier aux problèmes de pauvreté, de grande misère et de déboisement extrême qui lui font penser à Haïti, et il souhaite aussi apporter son aide pour contrer la mortalité infantile et accroître l'hygiène tout en s'attaquant à bien d'autres problèmes. Ce qui lui fait dire, après Cousteau, que si on ne fait rien, Madagascar aura disparu dans

100 ans. «Heureusement, avoue-t-il à mots couverts, que la directrice générale, Lucille Daoust, a cru dès le début en mon projet.»

Sensible à son acharnement et à sa ténacité, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec le soutient dans sa démarche et ses engagements en le libérant de ses fonctions pour une année et en lui offrant du matériel usagé qui pourra potentiellement être utile à Madagascar. Thémis est persuadé que l'énergie solaire peut mettre un frein à ce déboisement frénétique. Un four pour cuire du riz, des casseroles ou du matériel tout simple dont on ne se sert plus semblent être à ses yeux les plus beaux cadeaux. Ayant déjà sensibilisé les pouvoirs publics, tant fédéraux que provinciaux, à sa démarche sociale et humanitaire — à un bien mauvais moment —, il ne rencontre que peu de sympathie à la cause, pourtant noble, d'aider un peuple en détresse.

Cuisiniers sans frontières

L'organisme Cuisiniers sans frontières sert une cause tout aussi noble que celle des médecins ou d'autres organismes, qu'ils soient appuyés par l'ACDI, par certaines ONG ou encore par quelques généreux donateurs qui usent de leur pouvoir ou de leur argent pour aider les peuples désespérés. Thémis est conscient des enjeux. C'est un rêve pieux mais louable que de rendre leur dignité aux plus démunis de la planète en leur enseignant quelques règles élémentaires de salubrité alimentaire, de cuisson ou de commerce afin qu'ils puissent vivre un peu mieux. Avec sa jovialité contagieuse et chargée d'espoir, Jean-Louis Thémis souhaite faire ce que presque plus personne n'ose: redonner le respect de la vie et une dignité aux gens de la rue.

En attendant le mois d'août et le grand saut vers l'inconnu, Thémis le troubadour récolte avec une grande modestie des fonds et les dons de toute sorte.

VOIR PAGE D 8 : THÉMIS

Depuis la création de Cuisiniers sans frontières, Jean-Louis Thémis rêve de contribuer à la réduction de la pauvreté à Madagascar.

LES ARTISANS DE LA TABLE

Des Olyades
l'huile d'olive aux parfums gastronomiques
Importations Plaisirs de Table 1.888.352.1968

C'è tutto per tutti!
dal 1956 Ferramenta
DANTE
Quincaillerie
les véritables spécialistes des articles culinaires
6851, St-Dominique (coin Dante) Tél.: (514) 271-2057

Pâtissier & Chocolatier
819, rue Laurier Est
514 273 9335
Une source de bonheur subtil

Clinique de la Casserole inc.
GRANDE VENTE PADERNO
28-29-30 AVRIL
Vente et réparation
Lundi au vendredi : 9h30 à 17h30 - Samedi 9h30 à 17h
7577, St-Hubert, Montréal Tél.: (514) 270-8544

Gaïa
ATELIER-BOUTIQUE DE CÉRAMIQUE
1590 rue Laurier est
Montréal, Qc
(514) 598-5444
Découvrez la vraie nature de la céramique!
Cadeaux, commandes spéciales
Cours de poterie
Nouvelle session printemps

LES TOUILLEURS
Détailant de l'année au Canada 2004
Association canadienne de cadeaux et d'accessoires de table
POUR LA CUISINE
152, avenue Laurier Ouest, Montréal
(514) 278-0008

MARIE VERMETTE inc.
Flours, plantes et objets choisis
801, av. Laurier Est, Montréal
Livraison
1 877 272-2226 (514) 272-2225

NUÑEZ DE PRADO
Une des meilleures huiles d'olive au monde, sinon la meilleure.
• Biologique
• D.O.C. Baena
• Chaque bouteille numérotée
• Goût incomparable d'agrumes
Classification exceptionnelle à cinq gouttes!
La fleur de l'huile. Saveurs d'Espagne (450) 671-6861

de feuilles en fleurs
bouquets créatifs
Parce qu'une seule fleur suffit pour faire plaisir à une mère!
livraison 514.522.6555 1893, av. du Mont-Royal est

SAMEDI

SAVEURS

JEAN-LOUIS THÉMIS AIMERAIT ENSEIGNER À SES CONCITOYENS DE L'Océan Indien quelques règles élémentaires de salubrité alimentaire, de cuisson ou de commerce. EN ATTENDANT LE MOIS D'Août ET LE GRAND SAUT VERS L'INCONNU, THÉMIS LE TROUBADOUR RÉCOLTE DES FONDS ET DES DONS DE TOUTE SORTE.

La recette de la semaine

Polenta à la première ciboulette

Recette pour quatre personnes

- 1 tasse de polenta, semoule moyenne ou fine
- 500 ml de lait
- 500 ml d'eau
- 100 ml de crème 10 %
- 45 ml de beurre
- 45 ml de parmesan râpé
- 1 gousse d'ail écrasée
- 45 ml de ciboulette hachée
- Sel et poivre au goût

Faites chauffer ensemble le lait et l'eau jusqu'à ébullition. Ajoutez progressivement la semoule tout en remuant. Laissez cuire avec l'ail à feu moyen en remuant sans cesse pendant 25 minutes. A la toute fin, ajoutez la crème et le beurre en morceaux, puis le parmesan. Assaisonnez et finissez avec la ciboulette.

Note: la polenta peut être frite après refroidissement ou servie coulante, telle quelle, nature ou avec une sauce tomate.

THÉMIS

SUITE DE LA PAGE D 7

Il se prépare même avec quelques amis artistes à faire un spectacle pour amasser des fonds.

Le cuisinier chantant et citoyen du monde, comme il aime se décrire, vit pleinement et assume dignement son acte de foi. Dans l'Océan Indien existe un pays où la vanille est reine. Un fou chantant venu du Québec ose faire reprendre en chœur une de ses chansons favorites, *Le Ragout et la Pouline*, dont il est le seul dans cette île à comprendre le sens.

Pour joindre Jean-Louis Thémis: www.cuisiniers-sansfrontieres.org ou ☎ (514) 272-9488.

Philippe Mollé est consultant en alimentation.



Jean-Louis Thémis

Tout baigne dans l'huile

MAGNOLIO, HUILE EXTRAVERGEE

Provenance: région de la Vénétie, Italie. Prix: 18 \$ pour une bouteille de 500 ml achetée chez Café Crème, 755, rue Jean-Talon Est, Montréal.

Bouteille teintée, date de péremption indiquée (décembre 2005).

- Couleur: jaune avec des reflets vert olive.
- Odeur: fruits puissants et beaucoup de fraîcheur.
- Goût: beau goût fin d'olives vertes et d'artichauts avec une pointe de pomme verte.
- Ma description: cette belle huile qui provient de la région de Trévise a un goût très fin et herbacé mais aucune amertume. Excellente avec des légumes ou des poissons grillés.
- Mon appréciation:

CLASSEMENT DES BOUTEILLES

- huile correcte, sans spécificité
- belle huile, au goût très fin
- huile de qualité, avec spécificité
- huile d'exception, très fine

BIBLIOSCOPIE

BARBECUE D'INTÉRIEUR

Steven Raichlen
Éditions de l'Homme
2005, 483 pages

Le roi du barbecue revient à la charge avec un ouvrage qui prône le barbecue d'intérieur. Drôle de période pour lancer son livre quand on rêve d'utiliser le barbecue à l'extérieur! Steven Raichlen n'en demeure pas moins le spécialiste mondial du barbecue et propose plus de 250 recettes et tout le matériel nécessaire à la cuisson sur le grill. Un livre pratique pour qui aime sans conditions «griller» à tout prix.



Steven Raichlen

GASTROSCOPIE

Toutes les bières du monde

Le Mondial de la bière innove cette année avec six conférenciers de haut calibre venus spécialement pour l'occasion. Des conférences et des dégustations se dérouleront du 1^{er} au 5 juin à la station-cour Windsor, à Montréal. Pour de plus amples renseignements: www.festivalmondialbiere.qc.ca.

Tout est bon dans le cochon

Pour sa 28^e présentation, le Festival du cochon de Sainte-Perpétue propose un premier marché de la charcuterie fine au Québec. Des produits à valeur ajoutée seront proposés aux 50 000 visiteurs attendus. Renseignements: ☎ 1 888 926-2466.

Marché Jean-Talon

CuZin
ARTICLES DE CUISINE DE QUALITÉ SUPÉRIEURE

- Cuisinart
- Peugeot
- Sabatier
- Trudeau
- Lacor
- Giesser
- Mauviel
- Saeco
- Staub
- Breville
- et beaucoup d'autres

Marché Jean-Talon Montréal
Téléphone: (514) 273-9339

LES MARCHÉS PUBLICS DE MONTRÉAL SE DONNENT UN AIR DE PRINTEMPS!
Les cloisons d'hiver sont enlevées

Pour la Fête des Mères, les producteurs horticoles seront installés aux marchés Jean-Talon, Atwater, Maisonneuve et Lachine! Venez profiter de leurs conseils.

Fleurs, plants de légumes et fines herbes vous sont offerts.

Les 21 et 22 mai, ne manquez pas notre Fête des fleurs!
Informations: 514-937-7754
www.marchespublics-mtl.com

Ces Délices de la Mer

Crabe vivant cuit sur place
Produits marins de la Gaspésie pêchés et livrés dans un délai de 24 à 48 heures

Dès mai 2005
Homard Frais

Poissonnerie gaspésienne
Produits Atkins
Marché Jean-Talon
Tél.: (514) 278-1000
delicemer@hotmail.com

Porcmeilleur
Élevage écologique, de la ferme à votre assiette

- Vente gros et détail
- Porc entier ou demi pour congélateur
- Méchoui
- Coupes fraîches
- Saucisses
- Plats cuisinés

Le meilleur pour votre B.B.Q.!

Marché Jean-Talon 276-4872

LIBRAIRIE GOURMANDE

Mille et une feuilles gastronomiques...

Livres de chefs
Cuisine du monde
Cuisine des régions du Québec
Vins et alcool...
mais également littérature culinaire et histoire de la table!

Marché Jean-Talon, Montréal
Tél.: (514) 279-1742
www.librairiegourmande.ca

les Sucreries DE L'ÉRABLE
de Freighsburg

La meilleure tarte au sirop d'érable du Québec est maintenant disponible au MARCHÉ JEAN-TALON, édifice est et au MARCHÉ PUBLIC DE LACHINE 514-279-7830

CHOCOLATS La plus grande sélection de chocolats à Montréal
PRIVILÈGE MAISON DU CHOCOLAT
Variétés de chocolats en vrac pour cuisiner
Création artisanale classique et exotique

Marché Jean-Talon (en face du marché des saveurs)
(514) 276.7070

Pastificio Sacchetto
Fabrique de pâtes traditionnelles

Pâtes fraîches de la journée • Mets cuisinés • Sauces maison
Au Marché Jean-Talon
Tél.: (514) 274-4443 • www.pastificio.ca

Gagnant du 1^{er} prix du concours québécois en entrepreneuriat (Montréal-Centre)

Boucherie MARCHÉ

Achetez 6 merguez et obtenez-en 6 gratuites

Pour les fins gourmets

Marché Jean-Talon (514) 270-7732

CHEZ NINO

Tout l'été, au grand air, dégustez avec nous les fruits les plus sucrés et les plus juteux.

Le fruit de 35 ans d'expérience
Marché Jean-Talon (514) 277-8902

Fromagerie La Moutonnaière
LE BIEN-ÊTRE DANS VOTRE ASSIETTE

Fromage de brebis et viande d'agneau de notre troupeau de Moutons Heureux directement de notre Terre à votre Table via notre comptoir de vente du marché Jean-Talon de Montréal & partout au Québec.

Tous de votre visite à notre kiosque du marché Jean-Talon, mentionnez que vous avez vu l'annonce du Devoir et obtenez 10% de rabais sur vos achats.

www.lamoutonnaiere.com Téléphone: (514) 382-2100

Personne ne peut résister à de petites douceurs maison!

Voilà pourquoi nous confectionnons d'alléchants paniers-cadeaux sur mesure pour la FÊTE DES MÈRES

le Marché des saveurs du Québec

encore + de fromages au Marché Jean-Talon

qui lait cru !?!
FROMAGERIE

Le Veau Charlevoix

Marché Jean-Talon

- Toutes les coupes de viande offertes directement par le producteur
- En plus, charcuteries de veau et plats cuisinés
- Fiches-recettes sur place
- Le délice des gourmets...

270-7756

Marché Jean-Talon
280, Place du marché du nord, Montréal (514) 271-3811
lemarchedesaveursduquebec@qc.airs.com

Pour annoncer dans ce regroupement, contactez Micheline Ruelland au 514-985-3457 ou à mruelland@ledevoir.com