

# PETITES VOITURES, GRANDES ÉCONOMIES

CAHIER SPÉCIAL | MERCREDI 18 JUIN 2008



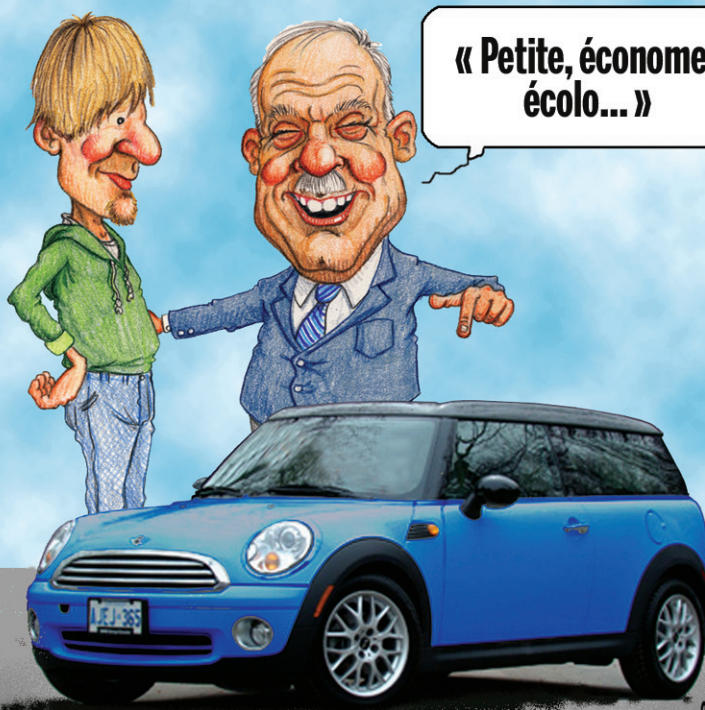
**1968**

« Grande, gourmande,  
puissante... »



**2008**

« Petite, économe,  
écolo... »



*Isabelle*  
2008

**Le Nouvelliste**  
LEADER DE L'INFORMATION RÉGIONALE

## VOITURES À FAIBLE CONSOMMATION

# La patience est de mise chez les consommateurs

Etienne Morissette

etienne.morissette@lenouvelliste.qc.ca

**Trois-Rivières** — Ceux qui comptent se procurer une voiture à faible consommation d'essence prochainement devront apprendre à être patients. Alors que le prix du carburant atteint des sommets inégalés, les concessionnaires de la région connaissent une rupture de stock pour les petits modèles et les voitures hybrides.

Chez la plupart des concessionnaires rejoints par *Le Nouvelliste*, les délais d'attente pour la livraison de ce type de véhicule variaient de un à trois mois.

«Depuis deux ou trois semaines, la demande explose», fait savoir Jean-François Chrétien, représentant chez Avantage Honda à Shawinigan. M. Chrétien confie qu'à chaque fois qu'il y a une hausse soudaine de 10 sous du prix de l'essence, ils connaissent une période d'achalandage hors du commun. «Le même phénomène s'est produit l'an dernier quand l'essence est montée à 1,30 \$», a-t-il rappelé.

Chez Honda, les modèles Civic et Fit seraient les plus convoités. La Civic hybride est également en rupture de stock mais la demande serait moins grande.

«Les gens sont toujours craintifs face aux hybrides, explique M. Chrétien. Beaucoup de gens

croient à tort que la technologie n'est pas au point et qu'il faut changer régulièrement la batterie. Pourtant, c'est la même technologie mais avec l'ajout du système électrique.» Selon son concessionnaire, les modèles hybrides ne représenteraient qu'environ quatre à cinq pourcent des Civic vendues.

Chez Toyota, ce sont les modèles Corolla, Yaris et Prius qui s'envolent rapidement. Guy Brouillette remarque que les clients qui regardaient auparavant des modèles plus gros, comme la Camry, sont maintenant attirés par la Corolla, plus économique.

Guy Brouillette, de Mauricie Toyota, constate également qu'il existe une certaine réticence des clients à adopter une hybride. Il croit lui aussi qu'elle n'est pas fondée: «Ça fait depuis 1996 qu'on voit des hybrides sur le marché et les seules fois où on a eu à changer des batteries, c'est quand il y a eu des accidents.»

#### Le marché devra s'adapter

Le président de la Corporation des concessionnaires de la Mauricie, Denis Normandin, croit que les délais sont encore raisonnables présentement et qu'ils le demeureront si la demande persiste pour encore six mois. «Si ça continue après ça, on risque de connaître de gros problèmes», fait-

il savoir.

Il constate auprès de ses collègues que la demande pour les petites voitures est semblable partout dans la province. Il s'attend à ce que les compagnies annoncent des rabais importants pour leurs gros modèles afin de les liquider et de commander plus de voitures économiques l'an prochain.

#### La fin des programmes d'aide?

Les clients seraient plus nombreux à acheter des voitures économiques cette année afin de profiter des programmes gouvernementaux d'incitation à l'achat. Le programme écoAuto du gouvernement fédéral se terminera dès décembre et ne couvre que certains modèles de 2006 à 2008. Il offre une remise de 1000 \$ à 2000 \$ à l'achat de voitures neuves ou pour une location de plus d'un an.

De son côté, le Québec offre présentement un remboursement de TVQ de 2000 \$ pour l'achat et la location de quelques modèles hybrides. On ignore pour l'instant si ce remboursement sera de retour l'an prochain mais plusieurs vendeurs interrogés croient qu'il ne faudrait pas compter là-dessus. Selon eux, ce programme devrait disparaître puisque le prix élevé de l'essence justifierait maintenant en lui-même l'achat d'une voiture économique. •



PHOTO: ÈVE GUILLEMETTE

La hausse du prix de l'essence incite les gens à se tourner vers de plus petites voitures.

# 100 JOURS DE CONGÉ DE PAIEMENT SE POURSUIT

Le **gros bon sens!**  
c'est pas donné à tout le monde



## LA NISSAN VERSA 2008 SURPASSERA VOS ATTENTES!

5 PORTES, automatique, climatiseur

B5LG78 BN10

GAGNANT CLEF D'OR SÉCURITÉ  
★★★★★



\*Aucun comptant, 24 000 km, taxes, transport et préparation en sus.

- Seule de sa catégorie à être cotée 5 étoiles au niveau sécurité par le National Institut for Highway Safety. Dotée de 6 coussins gonflables.
- Équipement de série très complet.
- Confort intérieur et meilleure insonorisation de véhicule dans sa catégorie.
- Roues de 15 pouces.
- Consommation d'essence : 6,3 litres au 100 km sur la route.
- Moteur 1,8 L, 122 chevaux.

207\$/MOIS  
LOCATION  
60 MOIS

FINANCEMENT  
JUSQU'À 60 MOIS

0,9%

CHEZ NOUS EN MAURICIE, C'EST NISSAN

TROIS-RIVIÈRES  
NISSAN

4101, Gene-H.-Kruger, Trois-Rivières  
(secteur Trois-Rivières-Ouest, près du Carrefour T.-R.-O.)  
819 379-2611  
www.troisrivieresnissan.ca

Energie  
NISSAN

8800, boul. des Hêtres  
Shawinigan  
819 539-6433  
www.energienissan.ca

# Facture salée pour les habitués de la 40

Etienne Morissette

etienne.morissette@lenouvelliste.qc.ca

**Trois-Rivières** — Vous en avez ras le bol du prix de l'essence? Parlez-en à Éric Laquerre qui fait l'aller-retour Trois-Rivières-Québec à tous les jours.

M. Laquerre travaille depuis 18 ans dans la capitale. Il s'est installé à Trois-Rivières il y a sept ans avec sa femme et ses six enfants alors qu'il croyait être sur le point de perdre son emploi. Finalement, il a pu rester à l'usine Rothmans qui lui offre des conditions de travail très avantageuses. Il a décidé par la suite de conserver sa maison en Mauricie malgré tout.

«C'est certain que si je n'avais pas d'aussi bonnes conditions salariales, j'envisagerais sérieusement de travailler à Trois-Rivières», a confié M. Laquerre. Pour lui, la hausse du prix de l'essence des dernières semaines se traduit par une dépense supplémentaire de 10 \$ à 15 \$ par jour de travail. Sa facture hebdomadaire de carburant se chiffre à

environ 160 \$.

Il en vient à regretter l'achat de son véhicule avec moteur V6. Il compte bien se procurer un modèle plus économique lorsque viendra le temps de changer de voiture.

«C'est certain

que si je n'avais pas

d'aussi bonnes

conditions salariales,

j'envisagerais

sérieusement

de travailler

à Trois-Rivières»

**Un compromis**

Monique Léger doit elle aussi passer beaucoup de temps sur la route. Auparavant, elle se souciait pourtant très peu de l'essence. Alors qu'elle habitait à Montréal,

elle se déplaçait principalement en métro ou en autobus.

Comme son mari a obtenu un emploi à Québec récemment, ils ont convenu de s'installer à Trois-Rivières, à mi-chemin entre les deux villes où ils travaillent. Mme Léger doit donc maintenant se rendre à Montréal plusieurs fois par semaine.

Elle a dû adapter ses habitudes sur la route. Il y a peu de temps, elle a troqué sa Pontiac G5 pour une Wave manuelle. «Maintenant, je mets le *cruise*

*control* à 100 km/h au lieu de 110 km/h. Je me rends compte que je ne suis pas la seule, ça paraît que les gens roulent moins vite sur l'autoroute», a-t-elle fait remarquer.

M. Laquerre a également diminué sa vitesse sur la route. Il roule maintenant à 105 km/h.

«C'est certain que cet argent-là, j'aurais préféré le mettre dans un voyage, dit-il. Cet hiver, on risque de changer nos habitudes quand on va faire du ski à Québec. Au lieu de faire l'aller-retour tous les

jours, je pense bien qu'on va coucher là-bas les fins de semaine.»

Il est cependant hors de question pour lui de redéménager dans la capitale. Ses enfants ont grandi à Trois-Rivières et y ont développé leurs réseaux d'amis. Il ne se voit pas non plus passer la semaine à Québec: «Avec six enfants, ça demande pas mal de travail.» Il rappelle que toutes les activités sportives et parascolaires de ses enfants représentent elles aussi une dépense d'essence importante. •

## Le prix de l'essence pousse les Québécois à modifier leur façon de se déplacer

**La Presse Canadienne** — La flambée du prix du pétrole pousse les Québécois à modifier leur façon de se déplacer, notamment en utilisant moins leur voiture, en choisissant un véhicule moins énergivore et en modifiant leurs vacances estivales, selon un sondage commandé par le Groupe Investors.

Le sondage indique qu'un peu moins de la moitié des Québécois (43 pour cent; 51 pour cent des Canadiens) utilisent moins leur voiture alors qu'ils étaient 50 pour cent (48 pour cent des Canadiens) à prévoir le faire l'année dernière.

**Pas moins de 89 pour cent des automobilistes québécois interrogés ont l'intention de choisir un véhicule moins énergivore**

Pas moins de 89 pour cent des automobilistes québécois interrogés (83 pour cent des Canadiens) ont l'intention de choisir un véhicule moins énergivore lors de leur prochain achat ou location. Quant aux projets de vacances estivales, 43 pour cent des Québécois (44 pour cent des Canadiens) sont susceptibles de les modifier en raison du prix élevé de l'essence ou des taxes sur le carburant des

compagnies aériennes.

Les Québécois envisagent par ailleurs de modifier leurs habitudes reliées à l'alimentation. Ainsi, 75 pour cent des Québécois (75 pour cent des Canadiens) disent avoir remarqué une hausse de leur facture d'épicerie au cours des trois derniers mois, et près de la moitié (45 pour cent des Québécois et 48 pour cent des Canadiens) ont déjà commencé à acheter des produits moins coûteux.

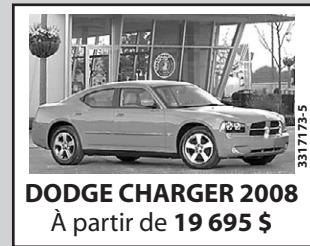
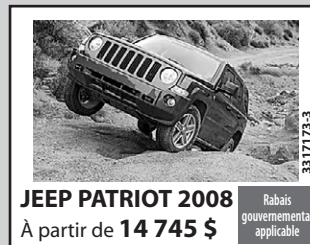
Plusieurs prévoient modifier leurs habitudes alimentaires, notamment en mangeant à la maison plutôt qu'au restaurant (89 pour cent des Québécois et 87 pour cent des Canadiens), en achetant des produits locaux qui seront transportés sur une plus courte distance (84 pour cent des Québécois et 85 pour cent des Canadiens) ou en cessant d'acheter des fruits exotiques ou hors saison (53 pour cent des Québécois et 55 pour cent des Canadiens).

L'inquiétude quant aux ressources renouvelables mondiales influence aussi la population: près de la moitié des participants au sondage (55 pour cent des Québécois et 46 pour cent des Canadiens) pensent que la prochaine génération verra ces ressources s'épuiser complètement.

Le sondage a été réalisé par téléVox-Harris Décima entre les 5 et 9 juin. La marge d'erreur est de 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20. •

## COSSETTE VOUS OFFRE 13 véhicules neuf sous les 20 000 \$\*

Chrysler vous offre un incroyable choix de 13 véhicules pour moins de 20 000 \$. Peu importe le véhicule que vous désirez, que ce soit, une compacte, une intermédiaire, un cabriolet, un multisegment, un VUS ou un Camion, nous avons ce qu'il vous faut.



\*Les prix excluent le transport, les frais d'administration du concessionnaire, les prélèvements, les taxes et les droits sur les pneus neufs. Les prix incluent toutes les allocations de livraison, les rabais aux consommateurs, le boni relié au programme Fidélité et toutes les autres allocations au détail en vigueur le 1er mai 2008. Ces prix sont sujets à changements en tout temps sans préavis et requièrent la participation du concessionnaire. Certains concessionnaires peuvent vendre à prix moindre ou plus élevé. Le stock de certains véhicules peut être limité. Le concessionnaire peut avoir à commander/échanger un véhicule. Photos à titre indicatif seulement. Veuillez visiter un concessionnaire Chrysler, Jeep, Dodge pour tous les détails.

**Cossette**  
CHRYSLER DODGE JEEP

ÉCONOMIE ✦ SÉCURITÉ

\*Les photos peuvent différer du modèle vendu. Voir détails chez Cossette.

10303, boul. des Hêtres, Shawinigan • Bureau : 819 539-5457 Sans frais : 1 800 567-9334 • Visitez notre site Internet : [www.cossettechrysler.qc.ca](http://www.cossettechrysler.qc.ca)

# Des idées pour demain

Éric Lefrançois

Collaboration spéciale

Abaisser les émissions de CO<sub>2</sub> n'est pas simple. Pour gagner quelques grammes, on doit modifier le moteur en revoyant la cartographie et en optimisant l'injection, rallonger les rapports de boîte de vitesses, peaufiner l'aérodynamisme, changer les pneus. Tout ça ne se fait pas du jour au lendemain et requiert une nouvelle homologation du véhicule. Pas simple, mais la survie de l'industrie automobile en dépend.

La flambée des prix du pétrole constituera à coup sûr le feuilleton de l'été. S'arrêtera-t-elle un jour? Comme c'est souvent le cas lorsqu'on leur pose une question toute simple, les experts proposent des réponses à la fois compliquées et radicalement opposées. Pour les uns, le pire est inéluctable. Pour les autres, il n'y a pas lieu de s'inquiéter outre mesure. Peut-être la vérité se situe-t-elle entre le point de vue des ultra-optimistes et celui des hyper-pessimistes. Et c'est à cette «vérité», conjuguée bien évidemment à l'imposition de normes gouvernementales encore plus sévères pour diminuer la pollution, que croit l'industrie de l'automobile.

De toutes les formes de pollution, c'est celle générée par le trafic automobile qui est la plus difficile à combattre. Ni l'augmentation du prix de l'essence, ni les efforts pour améliorer la consommation des véhicules ne permettent d'envisager, à moyen terme, une baisse des émissions de gaz à



De toutes les formes de pollution, c'est celle générée par le trafic automobile qui est la plus difficile à combattre.

effet de serre. Certaines études ont montré qu'une augmentation de 10 % du prix des carburants induirait un recul du trafic d'à peine 1 %. C'est trop peu.

C'est en outre le domaine où il n'existe pour l'heure aucune énergie de substitu-

tion immédiatement disponible pour faire face à la demande. En attendant l'arrivée massive de véhicules hybrides, la généralisation de la voiture électrique et le possible mais incertain avènement de la pile à combustible, il ne reste qu'une solution: é-co-

no-mi-ser. «Levez le pied.» Les pistes pour y parvenir sont connues depuis longtemps mais elles font appel à un changement de comportement parfois difficile à faire passer auprès des automobilistes, mais il faudra inévitablement s'y faire. •

## Améliorer la consommation énergétique

Éric Lefrançois

Collaboration spéciale

Du côté de l'industrie automobile, ce n'est pas la panique, mais tout juste. Au cours des prochains

mois, des prochaines années, plusieurs technologies existantes s'amalgameront pour améliorer

la consommation énergétique de nos véhicules. Des petits riens, une somme de petits détails qui au final se chiffreront par d'importantes économies.

Le poids et l'aérodynamisme sont de plus grands ennemis que la puissance. Pourquoi une telle affirmation? Parce que la puissance peut être dosée à l'aide d'un système de désactivation des cylindres, par exemple, ou par une reconfiguration de la gestion du moteur et de la boîte de vitesses (rapports plus longs), l'ajout d'un turbocompresseur, alors que le poids et la résistance à l'air sont des constantes.

Si les voitures se sont alourdies, ce n'est pas, ou pas seulement, en raison d'un phénomène de mode ou par la volonté des constructeurs de proposer des voitures plus grosses et plus encombrantes. Une importante raison de la prise de poids est à chercher auprès des composants de sécurité qui se sont multipliés ainsi que des nombreux contrôles d'émissions et d'aides électroniques à la conduite. Le coussin gonflable est un équipement de sécurité aujourd'hui aussi indispensable que la ceinture. La présence de quatre, six, voire huit ou 10 coussins et rideaux gonflables à bord d'une voiture se chiffre par un accroissement de poids de plusieurs dizaines de kilos. Les ceintures de sécurité intelligentes à pré-tendeurs et absorption progressive de l'énergie sont forcément plus lourdes qu'une simple courroie.

Autre préoccupation de l'industrie pour réduire la consommation

de carburant: l'aérodynamisme. Au cours des prochaines années, il ne faudra pas s'étonner d'assister à l'abaissement de la garde au toit de nos véhicules (toutes catégories confondues), du retour des appendices aérodynamiques (aileron, déflecteur, etc.) ou encore à la présence d'un carénage plus important encore du châssis, tout cela dans le but de réduire le coefficient de traînée aérodynamique (Cx) et ultimement la consommation. En plus des transformations apportées à la carrosserie, il est également à prévoir que les pneumatiques feront, eux aussi, l'objet d'attention et les constructeurs entendent privilégier des pneus plus étroits doublés d'une faible résistance de roulement.

Outre le poids et l'aérodynamisme, l'industrie se prépare à généraliser l'utilisation d'un dispositif autrefois l'apanage des seuls véhicules hybrides: le dispositif Stop&Start. Ce dernier coupe automatiquement le moteur à l'arrêt, en cas d'embouteillage, de feu rouge et redémarre automatiquement par simple pression sur l'accélérateur, ce qui permet d'économiser au moins 10 % de carburant.

Évidemment, une telle mise à niveau technique demande de la patience et sa réalisation ne pourra être que progressive, plus ou moins rapide selon que la politique d'encouragement et de soutien sera forte et entrera tôt en application, qu'elle prendra une tournure positive, créative, novatrice et non pas une attitude négative consistant seulement à taxer, décourager et contraindre. •

### 0% OFFRES EN PUISSANCE

chez **PONTIAC LA Louiseville Automobile BUICK GMC**

Obtenez un taux de financement à l'achat de 0% pendant 72 mois sur certains modèles Pontiac, Buick et GMC sélectionnés.

 <p><b>PONTIAC WAVE 5 portes 2008</b> CONSUMMATION D'ESSENCE En ville 8.7 L/100 km ou 32 mpg Sur route 5.8 L/100 km ou 48 mpg</p> <p>À LA LOCATION** <b>159 \$ par mois</b> Terme de 60 mois - 1514 \$ comptant</p>	 <p><b>PONTIAC G5 4 portes 2008</b> CONSUMMATION D'ESSENCE En ville 9.2 L/100 km ou 30 mpg Sur route 5.9 L/100 km ou 47 mpg</p> <p>À LA LOCATION** <b>193 \$ par mois</b> Terme de 60 mois - 1173 \$ comptant</p>
 <p><b>PONTIAC VIBE 2009</b> CONSUMMATION D'ESSENCE En ville 7.9 L/100 km ou 35 mpg Sur route 5.9 L/100 km ou 47 mpg</p> <p>À LA LOCATION** <b>248 \$ par mois</b> Terme de 48 mois - 0 \$ comptant</p>	 <p><b>PONTIAC MONTANA SV6 2008</b> CONSUMMATION D'ESSENCE En ville 13 L/100 km ou 21 mpg Sur route 8.5 L/100 km ou 33 mpg</p> <p><b>ACHAT COMPTANT 17 699 \$*</b> TRANSPORT ET TAXES EN SUS</p>

\* Transport et préparation en sus. \*\* Taxes en sus.

**LA MEILLEURE PROTECTION AU PAYS**  
5 ANS  
160 000 KM\*

**PONTIAC CARBUREZ À L'ÉMOTION**

**autos-o-ciel** GAGNEZ VOTRE CIEL!  
DONNEZ VOTRE VIEILLE VOITURE.  
Obtenez un crédit de 750 \$

**GM PAIE LES PREMIÈRES MENSUALITÉS**  
PRIME GM POUR ETUDIANTS

3342405

**871, BOULEVARD SAINT-LAURENT OUEST, LOUISEVILLE**  
**819 228-2711 • 1 800 760-2711 • WWW.LOUISEVILLE.COM**

# Un véhicule en bon état consomme moins

Yves Therrien

Le Soleil

La première chose à faire pour réduire sa consommation d'essence et sa facture de carburant, c'est de conduire un véhicule en parfait état. Tel est le conseil donné par Raynald Côté, de CAA-Québec.

«Un véhicule dont la mise au point est déficiente, explique-t-il, pourrait consommer jusqu'à 50 % de plus. Il faut donc l'entretenir adéquatement. Une des façons de vérifier si le véhicule est en bon état, c'est de vérifier sa consommation à chaque plein. Lorsqu'un conducteur fait toujours le même trajet ou à peu près, il peut s'apercevoir si la consommation augmente anormalement dans des conditions identiques.»

Il donne l'exemple simple d'un filtre à air encrassé. Au début, l'ordinateur de bord peut compenser en partie pour conserver un bon mélange air-essence. À partir d'un certain niveau, l'ordinateur ne peut plus faire de miracle et la consommation d'essence commence à grimper. Lorsque la variation sur un même par-



Un véhicule dont la mise au point est déficiente peut consommer jusqu'à 50 % de plus.

cours dépasse 10 %, et que les conditions sont pratiquement les mêmes, l'automobiliste peut se poser des questions sur l'état de son véhicule.

La pression des pneus est un autre élément à prendre en con-

sidération. Des pneus mal gonflés causeront une augmentation de la consommation d'essence, en plus d'être un risque au moment des freinages et des manoeuvres d'urgence, ajoute M. Côté. «Un seul pneu dans lequel il manque deux

livres de pression fait augmenter la consommation de 1 %, dit-il. Des pneus mal gonflés s'useront plus rapidement.» De même, un mauvais parallélisme des roues augmente la consommation de carburant ainsi que l'usure des pneus

tout en diminuant la stabilité du véhicule.

Il ajoute que les conducteurs doivent éviter de transporter des objets inutiles dans leur coffre. Le poids est un facteur qui augmente la consommation. C'est la même chose avec le porte-bagages sur le toit ou le support à vélo. S'ils ne sont pas utilisés, ça ne sert à rien de les garder en place si l'on souhaite diminuer sa consommation d'essence.

M. Côté rappelle de munir son véhicule d'un chauffe-moteur. Il peut améliorer la consommation de 10 % parce qu'il permet au moteur d'atteindre sa température optimale plus rapidement. Selon lui, on devrait commencer à l'utiliser lorsque la température est de 10 degrés au-dessous de zéro. Avec une minuterie, on peut faire fonctionner le chauffe-moteur entre deux et trois heures avant le moment du départ. Il faut aussi se défaire du préjugé que le véhicule sera plus frileux si l'on utilise le chauffe-moteur: la mécanique n'est aucunement influencée par les émotions et ne peut pas contracter de dépendance. •

## Conseils

Ne laissez pas tourner votre moteur au ralenti inutilement. Lorsqu'il a atteint sa température d'opération, un moteur qui tourne au ralenti pendant plus de 10 secondes consomme plus de carburant que pour le faire redémarrer. Au ralenti, un moteur peut consommer entre 1,1 litre et 4 litres à l'heure.

N'utilisez le climatiseur qu'en cas de

nécessité: la consommation de carburant peut augmenter de 20 % en conduite urbaine.

Un toit ouvrant ouvert et une vitre baissée (ou plusieurs) accroissent la consommation de carburant sur la grand-route.

Conduisez en douceur: roulez à vitesse constante et évitez les coups brusques. Le moteur consomme davantage lors de l'accélération.

Freinez doucement et ajustez-vous autant que possible aux mouvements de la circulation.

Roulez à vitesse moyenne sur l'autoroute. Trop vite, vous augmentez la consommation d'essence nécessaire pour contrer la résistance accrue de l'air et trop lentement, votre véhicule constitue un danger pour la circulation. En roulant à 120 km/h au lieu de 100 km/h, vous augmentez la consommation de 20 %.

De nombreux automobilistes paient plus cher pour de l'essence à indice d'octane élevé, alors que ce n'est peut-être pas nécessaire. En effet, seulement 10 à 15 % des véhicules actuels nécessitent de l'essence super. Vérifiez dans votre manuel du propriétaire.

Aucun des supposés économiseurs d'essence que nous avons testés n'a rempli ses promesses. Au mieux, la consommation était identique à celle obtenue sans économiseur.

Même s'ils n'ont pas le monopole de la science et du savoir, les constructeurs automobiles connaissent tous ces «économiseurs» et aucun n'en dote ses véhicules, alors qu'ils dépendent des fortunes pour obtenir des gains qui se calculent en dixièmes de litre au chapitre de la consommation de carburant. Avec les économiseurs de carburant, la meilleure chose à faire est de s'abstenir d'en acheter un! •

Source: site web de CAA-Québec

## Trois-Rivières MITSUBISHI

# UNIQUE 10 ans de garantie 160 000 km\*



## FAITES 4 FOIS LE TOUR DE LA TERRE AVEC LA GARANTIE MITSUBISHI



### À partir de

# 0% DE FINANCEMENT SUR TOUS LES MODÈLES 2008



MITSUBISHI MOTORS  
**LA GRANDE VENTE RIGHT TO PLAY**  
QUAND LES ENFANTS JOUENT, LE MONDE Y GAGNE



6,7 L/100 km sur la route  
9,4 L/100 km en ville

### VENEZ ESSAYER LA NOUVELLE LANCER 2009



7,9 L/100 km sur la route  
10,2 L/100 km en ville

### OUTLANDER 2008

Choix unanime de la presse automobile : les 2 meilleurs de leur catégorie!

3335574

3095, boulevard Saint-Jean, Trois-Rivières (secteur ouest)  
819 377-3301 • [www.troisrivieresmitsubishi.com](http://www.troisrivieresmitsubishi.com)

\*Selon la première éventualité. Entretien régulier non compris. La garantie limitée sur les véhicules neufs couvre la plupart des pièces des véhicules utilisées et entretenues normalement. \*\*L'affirmation quant aux véhicules les mieux protégés est basée sur une information du fabricant concernant les véhicules de l'année modèle 2007/2008 (à l'exception de la Lancer Evolution). Rendez-vous chez un concessionnaire ou à [mitsubishi-motors.ca](http://mitsubishi-motors.ca) pour les conditions relatives aux garanties et à l'assistance routière ainsi que les autres détails. Des restrictions importantes s'appliquent et les clients ne seront pas tous admissibles. ®L'affirmation quant aux véhicules les mieux protégés au monde est une marque de commerce utilisée par Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc., sous licence de Mitsubishi Motors of North America, Inc.

LES VÉHICULES LES MIEUX PROTÉGÉS AU MONDE

10 ans/160 000 km  
5 ans/100 000 km  
Assistance routière de 5 ans/kilométrage illimité

## Trois-Rivières MITSUBISHI

MITSUBISHI MOTORS Sans limite

# Rouler avec de l'air et de l'eau

Steve Rennie

La Presse Canadienne

**Ottawa** — L'idée selon laquelle les moteurs fonctionnant à l'air comprimé, aux déchets organiques ou même à l'eau pourraient remplacer les moteurs à combustion peut sembler fantasque.

Pourtant, dans un contexte où les prix du pétrole et de l'essence ne cessent d'augmenter et où le changement climatique retient toute l'attention, les sources

d'énergies non conventionnelles connaissent un regain d'intérêt.

Elles mettent donc à l'épreuve la capacité des constructeurs automobile à distinguer ce qui fait partie du registre scientifique de ce qui est de l'ordre de l'attrape-nigaud.

«Nous entrons pour les dix prochaines années dans une ère d'investissements technologiques sans précédent, affirme Dennis DesRosiers, le patron de la société d'experts-conseils

DesRosiers Automotive. Et toutes les techniques sont là.»

Les trois principaux constructeurs d'automobiles améri-

**Le prix d'une voiture est de 16 000 \$**

cains, General Motors, Ford et Chrysler, sont en train d'élaborer des parcs de véhicules hybrides

et électriques.

Les petits constructeurs tentent, de leur côté, d'accaparer une partie du marché en proposant de remplacer purement et simplement les carburants fossiles et les biocarburants.

Zenn Motor, basée à Toronto, a mis au point un véhicule à basse vitesse (VBV) fonctionnant à l'électricité. Six batteries à l'acide entraînent les roues avant et permettent à l'auto d'atteindre la vitesse de 40 kilomètres heures

pour une autonomie de 56 kilomètres.

Ian Clifford, le pdg de Zenn, affirme que la société a livré plus de 300 modèles l'an dernier. Le prix d'une voiture est de 16 000 \$.

Au Canada, la Colombie-Britannique est la seule province qui autorise les VBV comme celui de Zenn à circuler sur ses routes. La société vend la plupart de ses véhicules aux États-Unis où 44 États acceptent ce type d'auto.

Selon Maryse Durette, porte-parole du ministère des Transports du Canada, il est du ressort de chaque province d'autoriser ou non les VBV sur ses routes.

Mme Durette pense que si la plupart des provinces se montrent réticentes, c'est parce que les critères de sécurité sont moins contraignants pour les VBV que pour les voitures classiques. Un VBV doit se soumettre à seulement 3 critères quant les autres véhicules doivent en satisfaire 40.

## Yaris

### 3 bonnes raisons d'acheter une Toyota Yaris!

- C'est un véhicule à faible consommation de carburant.
- C'est un véhicule éconergétique.
- Profitez d'une remise de 1 000 \$ du programme ÉCOAUTO.

Dans le cadre du plan du gouvernement du Canada pour protéger l'environnement, le programme de remise ÉCOAUTO\* encourage les Canadiens à acheter des véhicules éconergétiques. Ainsi vous recevrez une remise de 1 000 \$ si vous achetez ou louez à long terme (12 mois ou plus) un véhicule Yaris 2008 à haut rendement énergétique.



C'est simple, c'est efficace, c'est Trois-Rivières Toyota!

Pensez plus. Dépensez moins.

\*Programme offert par Transport Canada, sujet à changement sans préavis.

5110, boul. Jean XXIII, Trois-Rivières • Tél. : 819 374-5323 • [www.troisrivierestoyota.com](http://www.troisrivierestoyota.com)

**La vitesse maximale de la voiture est de 150 km/h pour une autonomie de 1300 km avec le radiateur et de 60 km avec le réservoir d'air seul**

En Floride, une autre solution est à l'étude: l'eau. Hydrogen Technology Applications propose une solution permettant de séparer l'hydrogène et l'oxygène de l'eau et de les recombiner en un gaz dénommé HHO capable de servir de carburant.

La société affirme qu'avec ce procédé, elle a pu faire rouler une Ford Escort Wagon de 1994 et une camionnette Ford Ranger de 1998.

La société française MDI Entreprises a, pour sa part, mis au point une voiture fonctionnant à l'air comprimé qu'elle espère commercialiser avant la fin de l'année.

L'air comprimé stocké dans des réservoirs actionne les pistons du moteur. Lorsque la voiture atteint la vitesse de 56 km/h, un radiateur se met en marche afin d'augmenter le volume d'air disponible. Le radiateur fonctionne à l'aide d'une petite quantité de carburant fossile ou de biocarburant.

La vitesse maximale de la voiture est de 150 km/h pour une autonomie de 1300 km avec le radiateur et de 60 km avec le réservoir d'air seul.

Ford s'intéresse aussi à l'air comprimé: ses ingénieurs travaillent avec des chercheurs de l'Université de Californie à Los Angeles sur un modèle air-hybride.

## PRIX DE L'ESSENCE

## Un moyen pour réduire la taille des véhicules

**La Presse** — L'essence est chère. C'est un sujet de conversation inépuisable. Une réalité qui fait pousser de longues plaintes stridentes à chaque arrêt à la pompe. Un objet de ressentiment à l'endroit des pétrolières qui, avec les banques, sont probablement les entreprises les plus cordialement détestées en ce bas monde (une pub télé mise précisément sur ce noir sentiment pour vendre des voitures!).

Mais, soyons francs, l'essence chère est aussi le meilleur moyen qu'on ait trouvé pour réduire la taille des véhicules en circulation sur nos routes, et par conséquent la quantité de gaz à effet de serre rejetée dans l'atmosphère.

En 1997, la part des voitures compactes et sous-compactes dans l'ensemble des véhicules neufs achetés par les particuliers au Canada était de 34,4 %; 10 ans plus tard, elle est de 51,8 %. La proportion est identique dans les flottes commerciales et administratives. Il n'y a pas de miracle: ce qui a changé en 10 ans, c'est le prix de l'essence, propulsé à la hausse d'abord en 2005 par les ouragans Katrina et Rita, puis depuis le début de 2008 par tout et rien.

Ces données sont contenues dans une étude du Mouvement Desjardins dont la conclusion est tout à fait appropriée: «Les stratégies d'adaptation (sont) le propre de l'humain».

Supposons que l'on estime cet effet désirable, notamment pour cause d'environnement. Jusqu'où alors peut-on tendre l'élastique, soit par la hausse «naturelle» du prix du pétrole, soit par une taxation plus lourde (ce que l'on examine plus bas dans cette colonne) avant de déclencher la révolution?

Les économistes de chez Desjardins refusent de se prononcer, notamment parce que la psychologie du consommateur ne relève pas d'une science exacte.

Celui-ci agit tout autant sous l'effet de l'appréciation subjective que de la raison, ce qui rend ses réactions souvent imprévisibles. Ainsi, les hurlements entendus devant les chiffres qui s'affolent sur le compteur de la pompe sont sans commune mesure avec l'incidence réelle des majorations sur le budget familial: le carburant ne mobilise en effet que 3,3 % des dépenses totales (et le quart des déboursés de transport). Infiniment moins que le logement ou la nourriture, par exemple.

Au surplus, si chacun est plein de contrition face à l'imminence d'un désastre écologique et a le ferme propos de ne pas l'aggraver, on ne signale pas encore à Montréal d'embouteillages de bicyclettes aux heures de pointe!

Dans ce contexte, «rétrécir» la voiture familiale est une solution à la fois raisonnable et confortable: elle allège la facture et l'empreinte

environnementale, sans renoncement au transport privé.

Car il est probable que, dans les stratégies d'adaptation que l'humain adoptera face à la montée des coûts de l'utilisation de l'auto-

mobile, le renoncement à celle-ci viendra en dernier. On aura auparavant recours à la petite voiture, à la réduction de la vitesse, à la rationalisation des trajets et à l'immobilité - par la consumma-

tion et le divertissement en ligne ou le télé-travail, notamment.

Il ne faut pas le dire aux pétrolières, mais il est probable qu'elles ont encore une bonne marge de manoeuvre devant elles. •



La hausse du prix de l'essence a provoqué la vente de voitures compactes et sous-compactes au Canada.

## Toyota développe un hybride à batterie à combustible

**Tokyo (AFP)** — Le premier constructeur automobile japonais, Toyota Motor, a annoncé avoir développé un nouveau véhicule hybride à batterie à combustible capable de rouler 830 km sans recharger, soit plus du double du précédent modèle du genre élaboré par le groupe.

Cette voiture de cinq places, la «FCHV-adv», a obtenu la certification du ministère japonais des Transports, a précisé Toyota dans un communiqué.

Elle est équipée d'une batterie électrique au nickel, ainsi que d'une

batterie à combustible alimentée par un réservoir à hydrogène à haute pression. Elle est capable de rouler 830 km sans s'arrêter, contre seulement 330 km pour le précédent modèle à batterie à combustible de Toyota, le «FCHV».

Les batteries à combustible ne rejettent quasiment que de l'eau. La commercialisation massive de ce type de véhicule n'est toutefois pas encore à l'ordre du jour, en raison notamment du manque d'infrastructures permettant de refaire facilement le plein en hydrogène. •

## LE GRAND ÉVÉNEMENT PLEIN SOLEIL IMPREZA 2008



### IMPREZA 2.5i 4 PORTES 2008

À partir de seulement  
**20 695\$\***

Taxes, transport et préparation en sus

### IMPREZA 2.5i 5 PORTES 2008

À partir de seulement  
**21 595\$\*\***

Taxes, transport et préparation en sus

## QUELQUES POINTS FORTS

- SYSTÈME DE TRACTION INTÉGRALE SYMÉTRIQUE À PRISE CONSTANTE
- Moteur BOXER SUBARU 2,5 litres
- Climatiser avec système de filtration d'air
- 170 chevaux de puissance
- Chaîne audio AM/FM avec lecteur CD/MP3/WMA
- Et beaucoup plus

« Meilleur choix sécurité »<sup>†</sup> Impreza 2008 avec contrôle de stabilité électronique.  
Catégorie : Petite berline - L'Institut des assureurs américains (www.iihs.org)

INSURANCE INSTITUTE  
FOR HIGHWAY SAFETY

L'impeccable ingénierie japonaise [www.subaru.ca](http://www.subaru.ca)



**ENGAGEMENT DE SUBARU À L'ÉGARD DE L'ENVIRONNEMENT**  
Toutes les installations de Subaru Canada et de Subaru Indiana Automotive (usine d'assemblage de la Legacy, de l'Outback et de la Tribeca) sont certifiées ISO 14001:2004 par SGS. [www.subaru-earth.com](http://www.subaru-earth.com)

Traction intégrale



# GS SUBARU SHAWINIGAN

*Du service et  
beaucoup plus*

10023, boul. des Hêtres • 819 539-6906

\*PDSF à partir de 20 695,00 \$ pour le modèle Impreza 2.5i 4 portes 2008 (8F1BP). \*\*PDSF à partir de 21 595,00 \$ pour le modèle Impreza 2.5i 5 portes 2008 (8G1BP). Les frais de transport et de préparation (1 495,00 \$), les frais d'inspection, d'immatriculation, d'assurance, de consultation du RDPRM et du concessionnaire ainsi que les taxes sont en sus. Le concessionnaire peut offrir un prix moindre. † Le taux nominal de 0,9 % est applicable aux modèles Impreza 2.5i 4 et 5 portes 2008 (8F1BP et 8G1BP) seulement. Taux en vigueur jusqu'au 30 juin 2008. Voyez votre concessionnaire participant pour les détails de ces offres. Photo à titre indicatif seulement. ‡ La Impreza 2008 a obtenue la cote « Bonne » pour la protection en cas d'impact frontal, latéral et arrière dans la catégorie « petite berline ». La cote « Bonne » est la plus élevée attribuée par l'Institut des assureurs américains (IIHS) lors des essais d'impact individuels. La cote « Bonne » ainsi que l'option de contrôle de stabilité électronique (ESC) sont nécessaires pour être qualifié « Meilleur choix sécurité ». (www.iihs.org)

# Les gros 4X4 n'ont plus la cote aux États-Unis

Dee-Ann Durbin et Tom Krisher

Associated Press

Detroit — Avec la hausse du prix de l'essence, les automobilistes américains se tournent de plus en plus vers les petites voitures, plus économiques que les gros 4X4.

Scott Piechocinski parcourt les allées d'un concessionnaire de Charlotte, en Caroline-du-Nord, à la recherche d'un petit modèle pour remplacer l'imposant tout-terrain Nissan Pathfinder de son fils. «Le carburant, c'est de l'argent, il faut être réaliste», explique-t-il.

Sur fond de hausse des prix des carburants, de plus en plus d'Américains délaissent 4X4 et camionnettes pour des modèles plus petits. Les ventes de gros véhicules à quatre roues motrices ont diminué de 28 % au premier trimestre de 2008, alors que celles des voitures les plus petites ont progressé de 32 %, selon le

cabinet Autodata. Les modèles à moteur quatre cylindres, autrefois méprisés par les Américains pour leur puissance limitée, se vendent en nombre record.

«C'est simplement une conséquence de la hausse spectaculaire des cours du pétrole à laquelle nous avons assisté ces dernières semaines», précise Jesse Toprak, analyste du site d'information automobile Edmunds.com.

La désaffection pour les gros 4X4, aussi appelés VUS, a toutefois commencé bien avant que les prix de l'essence ne commencent à flamber en 2005, du fait notamment de l'introduction de véhicules «hybrides»: des 4X4 plus économiques, dotés de châssis plus légers.

En 2003, les ventes de VUS ont atteint leur apogée avec trois millions d'unités; désormais en déclin, elles devraient être deux fois moins nombreuses cette année. Une évolution qui a pris de



De plus en plus d'Américains délaissent 4X4 et camionnettes pour des modèles plus petits.

## LES CHOIX ÉCONOMIQUES DE SATURN

### L'ASTRA 2008 de Saturn

4 cylindres, 1,8 litre



### L'AURA 2008 de Saturn

4 cylindres, 2,4 litres ou hybride



### LA VUE 2008 de Saturn

4 cylindres, 2,4 litres ou hybride



## Saturn de Trois-Rivières

6275, rue Corbeil, Trois-Rivières (Ouest) 819 371-3113  
(angle autoroute 55 et boul. Jean-XXIII)

www.saturntr.com

3335584

court Detroit, berceau de l'industrie automobile américaine.

«Cela s'est passé trop rapidement pour que les constructeurs américains puissent prendre des mesures suffisantes», souligne Aaron Bragman, analyste du cabinet Global Insight.

Par exemple, 74 % des véhicules vendus par Chrysler aux États-Unis l'an dernier étaient des camionnettes et des VUS, comparativement à 42 % pour le japonais Toyota.

Les petits modèles représentent désormais le premier segment du marché automobile américain, avec 18 % des ventes de voitures neuves. L'an dernier, les Américains en ont acheté 2,8 millions, un record, qui pourrait bien être pulvérisé cette année alors que leurs ventes étaient en hausse de 4 % au premier trimestre. Et lorsque les Américains achètent des voitures moins petites, ils optent pour des modèles moins gourmands. Alors que les véhi-

cules à six cylindres se taillaient habituellement la part du lion, 38 % des acheteurs ont choisi des quatre cylindres au premier trimestre, le chiffre le plus élevé jamais recensé par le cabinet californien J.D. Power, qui collige ce type de données depuis 2002.

La démographie joue également un rôle dans le phénomène. Les baby-boomers ont tendance à passer à des voitures plus petites une fois leurs enfants partis du nid familial et en âge d'acheter leur propre auto. Et la moitié des membres de la prochaine génération choisiront pour leur première voiture un petit modèle, prédit George Pipas, analyste chez Ford.

La faiblesse de l'économie et la crise de l'immobilier ont également contribué au déclin des VUS et camionnettes. «Nous voyons des clients dans nos concessions qui veulent passer à une mensualité plus basse», explique Steven Landry, vice-président

des ventes chez Chrysler.

Un nombre croissant de propriétaires de VUS optent pour un autre type de véhicule. Selon J.D. Power, près d'un tiers des acheteurs qui sont passés d'un VUS de taille moyenne à un autre véhicule ont choisi un 4X4 hybride ou une petite voiture au premier trimestre. Seulement 5 % ont jeté leur dévolu sur un plus gros VUS.

Yumberto Menicocci, un habitant de Palmetto Bay, banlieue chic de Miami, a vendu récemment son gros 4X4 Chevrolet 16 000 \$, pour acheter à la place une petite Kia Spectra (5000 \$). Il ne voulait plus payer autant en essence. «Je gaspillais 30 \$ par jour au lieu de 10 \$ aujourd'hui», explique-t-il.

«Tout le monde se demande: «Qu'est-ce que c'est que ça? Est-ce que c'est la voiture de la bonne?» dit en riant ce vendeur de matériaux de construction. Mais ça m'est égal.»

## Les automobilistes comptent leurs kilomètres

**Sherbrooke** — Un changement de comportement semble poindre chez les automobilistes avec la hausse vertigineuse du prix de l'essence en Amérique et en Europe.

Grosso modo, un quart des propriétaires de voiture ont modifié ou ont pensé à réduire leurs déplacements depuis un an, rapporte le professeur Jean Roy, spécialiste des comportements des consommateurs.

M. Roy s'appuie sur des sondages publiés récemment pour conclure qu'un mouvement vers la réduction de la consommation d'essence est peut-être en train de naître.

Par exemple, un sondage mené

en Amérique du Nord montre que 23 pour cent des automobilistes ont annulé ou réduit leurs déplacements en 2007.

En Europe, un autre coup de sonde rapporte que 29 pour cent des gens ont revu leurs destinations lors de voyages. Aussi, 23 pour cent ont raccourci la durée de leur séjour pour économiser de l'essence.

«Les gens plus fortunés ne sont pas tentés de changer leurs habitudes, mais les autres commencent. À 23 et 29 pour cent, c'est environ un quart de la population. Ça commence à être significatif», fait observer ce spécialiste en marketing de l'Université de Sherbrooke.

«Mais on n'assistera pas à des changements draconiens. Les gens vont davantage planifier leurs déplacements. Plus utiliser le vélo. Mais on va encore voir des gens tirer leur roulotte pour aller en vacances.»

Autre son de cloche qui nous dit que la crise énergétique fait mal: aux États-Unis en 2007, on a observé pour la première fois en 30 ans une baisse du nombre de kilomètres parcourus.

«Il y a longtemps que les médias parlent des moyens de réduire la consommation d'essence. Ça s'inscrit dans la vague du développement durable. Les gens commencent à être plus sensibles à ces questions», analyse-t-il. •

## Volvo réduit ses émissions polluantes

Le constructeur suédois Volvo, comme tous les autres d'ailleurs, procède à des essais de fiabilité et de qualité sur tous les moteurs qu'il fabrique. Ces essais consistent généralement à faire fonctionner chaque moteur pendant une trentaine de minutes, afin de déceler des anomalies. Or, la direction de Volvo, soucieuse d'en réduire l'impact sur l'environnement, a trouvé une façon de réduire de plus de 85 % les émissions polluantes de ces essais. Le groupe suédois a mis au point ce nouveau procédé à son usine de Curitiba, au Brésil. Les dirigeants de l'entreprise promettent qu'ils remplaceront le procédé actuellement utilisé dans leurs autres usines au cours de la prochaine année, et qu'absolument tous ses nouveaux moteurs seront mis à l'épreuve de manière plus écologique à partir de 2009.

## Une Smart électrique... à condition qu'elle soit propre

La division anglaise du constructeur des microvoitures Smart offre aux entreprises intéressées une version tout électrique du modèle coupé ou décapotable de la ForTwo, la minuscule deux places également vendue en Amérique du Nord. Seule condition: qu'elle soit alimentée à partir d'une source d'énergie renouvelable, comme l'hydroélectricité, l'éolien, le solaire, ainsi de suite. La fiche technique de la Smart ForTwo électrique, surnommée «Smart Ed», indique qu'elle peut parcourir environ 115 kilomètres sur une seule charge, à une vitesse maximale de 100 km/h, dans un silence



La Smart électrique commence à rouler en Europe.

quasi absolu (à condition de ne pas enlever le toit de la version décapotable, s'entend). Le diminutif véhicule peut donc rouler en ville et sur l'autoroute. Smart UK ne vend cependant pas la Smart Ed au grand public, seulement à quelques entreprises triées sur le volet. Impossible de savoir, par ailleurs, si un tel véhicule pourrait faire le saut en Amérique du Nord.

## Oulence et conscience environnementale

La prestigieuse marque anglaise Bentley est reconnue pour ses voitures opulentes, puissantes et, disons-le, pas très écolos. Or, voilà que même la noblesse anglaise commence à trouver le gallon impérial assez coûteux. Le président de la marque, Franz-Josef Paefgen, a donc réagi en dévoilant la stratégie de Bentley à ce chapitre. Et c'est ambitieux. Plus, en tout cas, que le plan de certains constructeurs nord-américains.

Ainsi, les émissions polluantes des Bentley seront réduites en moyenne de 15 %, et leur consommation d'essence, de 40 %, au plus tard en 2012. Tout ça sans affecter la puissance de leurs moteurs. Autrement dit, une Continental GT 2012 pourrait hériter d'une puissante mécanique de 602 chevaux, qui émettrait aussi peu de CO2 qu'une Volkswagen Golf TDI BlueMotion, et dont la consommation d'essence serait de 11,2 L/100 km (au lieu des 17 L/100 km actuels). That is bloody well, indeed!

## Honda commence la production de son auto à «zéro émission»

Le constructeur automobile japonais Honda a entamé la production commerciale de sa nouvelle voiture à pile hydrogène, la FCX Clarity, présentée comme un véhicule à zéro émission.

Cette berline à quatre places, de taille moyenne, qui roule à l'hydrogène et à

l'électricité, n'émet que de la vapeur d'eau et aucun des gaz considérés comme responsables du réchauffement climatique.

Honda affirme que son véhicule est deux fois plus économe en carburant qu'une voiture hybride essence-électricité et trois fois plus qu'un modèle traditionnel à essence.

La FCX Clarity sera disponible en leasing à partir de juillet pour un nombre limité de clients du sud de la Californie puis au Japon au second semestre 2008.

Le constructeur espère mettre quelques dizaines d'unités sur les marchés américain et japonais la première année, puis environ 200 sur trois ans.

## Acura TSX 2009 diesel: 5,3 litres aux 100 km!

La Honda Accord à moteur diesel vendue en Europe devrait faire le saut en Amérique du Nord sous la bannière Acura.

Cette version moins énergivore de la TSX (le nom officiel de l'Accord européenne chez nous) n'a pas encore été dévoilée officiellement, mais des journalistes du *New York Times* auraient eu droit à un essai exclusif, gracieuseté de Bosch, une société allemande qui a aidé Honda à mettre au point sa technologie diesel.

Résultat: la TSX à moteur diesel afficherait une consommation moyenne combinée de 5,3 litres aux 100 kilomètres, et une consommation sur autoroute de 4,4 l/100 km.

Pas mal, considérant que la TSX se conforme par ailleurs aux normes antipollution très strictes à l'égard de moteurs diesel.

Seul hic, le prix du gazole, plus cher que l'essence, pourrait réduire sensiblement l'avantage de posséder un tel véhicule en Amérique du Nord, compte tenu de son prix de détail plus élevé. •

# HYUNDAI<sup>MC</sup>

## ÉVÉNEMENT

soyez brillant !

ACCENT L  
4 PORTES 2008  
transmission manuelle

ACHAT COMPTANT\*  
**10 695\$**

Ajustement de  
3 600\$ inclus†

LA TOUTE  
REDESSINÉE  
SONATA 2009  
EST ARRIVÉE

SONATA GL 2009  
4 cylindres, transmission manuelle

À PARTIR DE  
**21 995\$\*\***

ROUTE 6,2L/100KM  
VILLE 9,7L/100KM

ROUTE 6,2L/100KM  
VILLE 7,4L/100KM



(MODÈLE ACCENT GL 4 PORTES MONTRÉ\*)



(MODÈLE SONATA GL V6  
SPORT 2009 MONTRÉ) \*

**GARANTIE**  
**5 ANS**

5 ans / 100 000 km  
Garantie globale limitée\*\*

Garantie complète de Hyundai sans franchise.

PROGRAMME  
DE REMISE  
AUX DIPLOMÉS†††

HYUNDAI  
25  
ANNIVERSAIRE

Obtenez-en plus pour moins.

La plus faible consommation d'essence de sa catégorie\*\*\*.  
(Sonata GL 2009, 4 cylindres, transmission automatique)

Plus d'équipement de série que jamais.

Un nouvel intérieur élégant.

Le tout à un prix plus bas qu'auparavant.

TAPIS PROTECTEURS ET PLEIN DE CARBURANT INCLUS POUR TOUS LES VÉHICULES HYUNDAI.  
Toutes les marques de commerce sont la propriété de Hyundai Auto Canada Corp.

# HYUNDAI SHAWINIGAN

9783, boul. des Hêtres, Shawinigan 819 539-8363

# Ford continue de croire à l'hydrogène

Alain McKenna

(collaboration spéciale)

**Oakville, Ontario** — Malgré un dernier trimestre prometteur, le groupe Ford traverse une période difficile, et les fonds destinés à la recherche et au développement se font nécessairement plus rares. N'empêche, d'ici 2012, on devrait voir apparaître un Ford Escape hybride rechargeable (plug-in), suivi par des véhicules carburant à l'hydrogène.

«Même dans notre situation financière, nous investissons une grande somme d'argent afin de mettre au point un moteur à hydrogène et pour électrifier nos véhicules», a déclaré Greg Frenette, l'ingénieur responsable de la technologie hybride et de la pile à combustible chez Ford.

Pour en témoigner, Ford a mis à la disposition des médias à son usine d'Oakville son unique prototype de véhicule hybride à hydrogène, une version modifiée du petit VUS Edge appelé Edge HySeries. Un seul prototype, c'est un peu mince pour nous convaincre que ces efforts mèneront un jour à la révolution tant attendue la fin du monopole du pétrole dans l'automobile.

«Une trentaine de Focus à moteur à hydrogène circulent déjà dans le monde, et une vingtaine d'Escape hybrides rechargeables sont à l'essai en Californie, a toutefois souligné M. Frenette. L'Edge HySeries incarne la prochaine génération de véhicules à hydrogène. Nous avons encore deux ou trois géné-



Le Edge HySeries est l'unique prototype de véhicule hybride à hydrogène de Ford. Il a été assemblé en 100 jours à l'automne 2006.

rations à mettre au point avant de voir ce véhicule produit à plus grande échelle.»

En fait, Ford ne prévoit pas de véhicules à hydrogène sur les routes avant 2030, ni même de véhicules hybrides à grand volume avant 2020. On est loin de l'optimisme affiché par certains de ses concurrents, notamment General

Motors. Chez GM, on prévoit mettre en vente un premier hybride rechargeable dès l'an prochain, tandis que les premiers véhicules à hydrogène devraient faire leur apparition en 2015.

#### Turbo tous azimuts

Le prix du carburant monte en flèche depuis plusieurs années.

Ce n'est cependant que tout récemment que les ingénieurs de Ford semblent avoir pris conscience du phénomène. Pour satisfaire une clientèle qui exige des véhicules plus économiques en carburant, Ford vient tout juste de mettre sur pied le programme EcoBoost, qui vise à tirer profit de la turbocompression, entre

«Même dans notre situation financière, nous investissons une grande somme d'argent afin de mettre au point un moteur à hydrogène et pour électrifier nos véhicules»

autres, afin de réduire la consommation de ses véhicules.

Les exemples fournis par Ford prévoient une réduction de la consommation de 15 à 20 %. «Nous voulons miser sur des technologies abordables et qui peuvent donc être rapidement rentables pour le consommateur, a expliqué le porte-parole de Ford. On peut remplacer un gros V8 par un V6 EcoBoost, un V6 par un quatre cylindres EcoBoost, et un quatre cylindres par une plus petite cylindrée, conserver la même puissance et réduire sa consommation.» En plus de l'ajout d'un turbo, Ford compte remplacer les boîtes à quatre ou cinq rapports par une boîte à six rapports, réduire la taille de ses véhicules, accroître leur aérodynamisme et réduire leur poids.

Comme dirait l'autre, mieux vaut tard que jamais...  
Les frais de déplacement pour ce reportage ont été payés par Ford du Canada.

## L'essence explose, la vidéoconférence aussi

Alain McKenna

La Presse

Le prix de l'essence n'affecte pas que le budget des consommateurs. Les entreprises qui gèrent un parc automobile, ou même celles qui doivent tenir des réunions sur une base régulière, sont aux prises avec des coûts de transport qui grimpent furieusement. C'est en partie ce qui explique pourquoi la

vidéoconférence est peut-être la technologie informatique la plus en demande ces jours-ci.

«La téléprésence est sans contredit la technologie émergente qui connaît le plus de succès pour nous en ce moment», confirme le président de Cisco Canada, Nitin Kawale. M. Kawale était virtuellement de passage à Montréal, le mois dernier, pour présenter sa nouvelle technologie.

Virtuellement, car en réalité, il était bien calé dans un fauteuil de son bureau de Toronto. Les journalistes avaient droit aux mêmes fauteuils, mais étaient bel et bien à Montréal, dans les nouveaux bureaux régionaux de l'entreprise californienne. Grâce à trois écrans, trois caméras et trois micros placés stratégiquement autour de la table de conférence, tout le monde était pourtant réuni au même

endroit au même moment.

#### Des économies substantielles

M. Kawale est certain que cette technologie connaîtra beaucoup de succès. «C'est la prochaine grande zone de croissance des TIC (technologies de l'information et des communications) entre

#### «La téléprésence

est sans contredit

la technologie émergente

qui connaît le plus

de succès pour nous»

entreprises», dit-il, citant au passage le nom d'entreprises comme Rogers et Procter&Gamble, qui ont adopté cette solution. Pour sa part, Cisco aurait épargné 150 millions de dollars en transport au cours des 18 derniers mois.

En entrevue au *New York Times*, la semaine dernière, les porte-parole de deux autres sociétés offrant des solutions de vidéoconférence aux entreprises ont fait des déclarations similaires: cette technologie a la cote en ce moment en raison du coût élevé des transports.

Suffisamment élevé pour absorber un investissement qui peut facilement dépasser les 30 000 \$, le coût d'un système de base, selon Ken Crangle, responsable de la plateforme de vidéoconférence de Hewlett-Packard. «La plupart de nos clients affirment qu'ils ont pu compenser pour cet achat très rapidement en économisant sur leurs coûts (de transport).»

#### Le meilleur des deux mondes

Quand on pense vidéoconférence, on a généralement deux images en tête: celles d'un logiciel de messagerie instantanée gratuit et grand public, qui produit une image et un son de piètre qualité, ou alors un coûteux service pour les grandes entreprises. Or, quelque part dans le milieu, il existe d'autres options qui jumellent le meilleur de ces deux mondes.

Le mois dernier, la société montréalaise VidéoPresse a diffusé en direct sur la Toile les coulisses du Webcom 2008, une conférence qui fait la promotion d'Internet au sein des entreprises. Grâce à une plateforme gratuite déjà existante, celle de Yahoo! Live, VidéoPresse pouvait à la fois diffuser ses images et voir, à l'écran d'un ordinateur, l'image tirée de la caméra Web des dizaines d'internautes qui suivaient l'émission. •

Les économies.<sup>MC</sup> **TOYOTA, LEADER**  
Pensez plus. **EN ÉCONOMIE D'ESSENCE**  
Dépensez moins.

Dernière chance de profiter de

Plus 1000 \$ de remise

Il ne reste presque plus de 2008



Location

**149\$ /60 mois\***

**Yaris 2008**

**0\$ de dépôt de sécurité à la location\***



**Mauricie TOYOTA**  
SHAWINIGAN  
L'INCONTURNABLE

8823, boul. des Hêtres, Shawinigan  
819 539-8393  
www.mauricietoyota.com

3318986

\*Voir détails chez Mauricie Toyota

# VIVEZ L'ÉTÉ À PLEIN!

**0**\$  
COMPTANT

**0**\$ DÉPÔT  
DE  
SÉCURITÉ

**0,9**%<sup>\*\*\*</sup>  
TAUX DE  
FINANCEMENT  
À L'ACHAT

sur modèles 2007-2008 neufs sélectionnés !

À partir de

**178**\$<sup>\*</sup>/mois

LOCATION  
60 MOIS



Vous pouvez être  
admissible à  
une remise de

**1000**\$<sup>†</sup>



Fit Dx 2008 • 5,6 L/100 km

**OU**  
Bénéficiez  
de remises  
à l'achat allant  
jusqu'à

**9 000**\$

**N'ATTENDEZ  
PLUS!**

À partir de

**198**\$<sup>\*</sup>/mois

LOCATION  
60 MOIS



Vous pouvez être  
admissible à  
une remise de

**1000**\$<sup>†</sup>



Berline Civic Dx 2008 • 5.7 L/100 km



STEVE PELLERIN ALAIN LAMBERT CLAUDE HAMEL PIERRE BELLEMARE MARYSE RHEAULT ISRAËL DESCHAMPS PHILIPPE LABONTÉ CHARLES HOULE CHRISTIAN HOULE LOUIS COLLINS STEEVES BORGIA MICHEL GERVAIS LUC CHARTRAY CHRISTIAN PELLERIN

**NOUS RACHETONS LES BAUX AVANT ÉCHÉANCE. TOUTES MARQUES ACCEPTÉES\*\*\*\***



**TROIS-RIVIÈRES  
Honda**

Local et interurbain

**1 866 781-6033**

**VENEZ FAIRE UN TOUR!**  
[troisriviereshonda.com](http://troisriviereshonda.com)

\*Par exemple, 9 000 \$ de remise à l'achat est offert seulement aux consommateurs à l'achat comptant d'une S2000 2007 (modèle AP2147EN) au PDSF de 50 600 \$. Les frais de préparation et de livraison de 1 540 \$, les enregistrements, l'assurance, l'immatriculation et les taxes sont en sus. Les offres de remise en argent ne peuvent être combinées avec des offres de financement à l'achat ou à la location. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Le concessionnaire peut devoir échanger ou commander un véhicule. Voyez votre concessionnaire Honda pour tous les détails. \*Location-bail par Honda Canada finances inc. sur approbation du crédit et autres conditions applicables. Location 60 mois, Fit Dx 2008 (modèle GD3728E) incluant 120 000 km, Civic Sedan DX (modèle FA1528EX) incluant 120 000 km; transport et préparation inclus. Taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration en sus. Le prix de location des concessionnaires peut être inférieur. Photos à titre indicatif. \*\*\*\*Taux de 0,9 % applicable seulement au financement à l'achat jusqu'à 36 mois. \*\*\*\*Détails sur place.



**HONDA**

**Parce qu'on est FORT et FIER!**



SATISFACTION CLÉS EN MAIN  
**On s'occupe de tout !**



# ↑ Événement **ECONO AVEO**

Du 16 au 20 juin, c'est



4 portes

- ➔ Économie d'essence
- ➔ Économie d'argent
- ➔ Économie de soucis

grâce à la  
**GARANTIE  
 5 ANS  
 160 000 km**

**159\$\***  
 /mois



5 portes

**AUSSI SUR CES MODÈLES D'OCCASION\*\***

**CHEVROLET AVEO 2005**

Manuelle  
 No d'unité 32603A  
 65 711 km



**8950\$** ou **53<sup>67</sup>\$\*\*** par semaine

**CHEVROLET AVEO 2004**

Automatique.  
 No d'unité 32543A  
 30 384 km



**7950 \$** ou **48<sup>32</sup>\$\*\*** par semaine

**CHEVROLET AVEO 2004**

Manuelle.  
 No d'unité 32602A  
 44 249 km



**9450 \$** ou **56<sup>34</sup>\$\*\*** par semaine

**CHEVROLET AVEO 2004**

Automatique.  
 No d'unité 32601A  
 42 293 km



**9450 \$** ou **56<sup>34</sup>\$\*\*** par semaine

\*Location 60 mois, comptant de 1514 \$, 20 000 km par année, taxes en sus. Photos à titre indicatif. \*\*Versements sur 60 mois, sujet à approbation du crédit.



4201, boul. Gene-H.-Kruger  
 Trois-Rivières  
**819 376-3791**  
 www.troisriviereschevrolet.com