

CAHIER SPECIAL

*District* DU  
ROYAUME

UNE ARTÈRE  
COMMERCIALE  
DE CHOIX

leQuotidien  
leProgrès

## LE BOULEVARD DU ROYAUME



# Un axe commercial majeur

Le boulevard du Royaume, aussi connu sous l'appellation route 170, figure parmi les artères commerciales majeures à Saguenay. Tant par sa longueur, que la diversité des entreprises qu'on y retrouve, le boulevard du Royaume s'impose comme un axe commercial d'envergure.

Au cours des dernières années, le secteur a d'ailleurs connu un nouvel essor, avec l'implantation de nouveaux espaces commerciaux. Soulignons, entre autres, la venue de Béton Multi Surfaces, de Multigranite, de Siemens-Technologies du Bâtiment Ltée, ainsi que de Menuiserie St-Henri.

Le boulevard du Royaume profite également d'un centre d'achat, Le Faubourg Sagamie, qui regroupe sous un même toit des boutiques, des entreprises en

alimentation et en restauration, des soins de santé, des services professionnels spécialisés, ainsi qu'un point de services de la SAAQ.

On ne peut également passer sous silence les nouveaux développements résidentiels qui ceinturent désormais le boulevard du Royaume. Un grand nombre de Saguenéens ont en effet choisi de s'y implanter afin de profiter de la proximité des services.

Le secteur qui ne cesse de se développer et qui bénéficie du dynamisme des commerçants a de quoi plaire à un grand nombre de citoyens. De plus, dans les secteurs Arvida et Jonquière, une piste cyclable permet aux résidents de se déplacer en toute sécurité.

En parcourant les pages du cahier District du Royaume, vous en apprendrez davantage sur les entreprises

établies sur cette artère commerciale, ainsi que sur la panoplie de services qui y sont offerts.

Découvrez ou redécouvrez ces entreprises d'ici qui font fleurir notre économie et contribuent à l'amélioration des services et des produits disponibles dans le secteur.

Que ce soit pour habiller ou chausser votre famille, pour planifier vos prochaines rénovations domiciliaires, pour trouver un professionnel pour les soins dentaires de vos enfants, pour la réparation de votre véhicule ou encore pour une sortie au restaurant, le boulevard du Royaume vous mènera à bon port.



Mélessa Bradette  
Rédactrice publicitaire  
mbradette@lequotidien.com

Sophie Richard  
Rédactrice publicitaire  
srichard@lequotidien.com

Frédéric Marcoux  
Collaboration spéciale



Les entreprises établies sur le boulevard du Royaume contribuent à faire fleurir l'économie régionale et à améliorer la qualité des produits et services offerts dans ce secteur névralgique.

Crédit photo: Brookline

## CARROSSIER PROCOLOR ARVIDA

# Une affaire de famille

MB – Pour Régis et Stéphanie Bouchard, la carrosserie est une affaire de famille. Trois générations de Bouchard se sont succédées à la tête d'entreprises spécialisées dans ce domaine. L'histoire a d'abord débuté avec le grand-père, Raymond Bouchard, pour ensuite se poursuivre avec Régis et sa fille, Stéphanie, qui se sont portés acquéreurs de l'entreprise Carrossier Procolor Arvida, en novembre 2012.

Au cours des cinq dernières années, Carrossier Procolor Arvida a triplé son chiffre d'affaires et est passée de trois à neuf employés. Stéphanie Bouchard, qui assure la direction de l'entreprise, est très fière de ce succès.

«Prendre la tête d'une entreprise en carrosserie a représenté le plus grand défi de ma vie. Non seulement je me lançais en affaires, mais en plus, je devais devenir estimatrice, un métier où l'on retrouve très peu de femmes. Au départ, les obstacles étaient nombreux, mais j'ai fait mes classes et j'ai réussi à me faire respecter dans ce domaine. Pour moi, il s'agit d'une réussite inestimable!», confie la jeune femme d'affaires, détentrice d'un baccalauréat en comptabilité.

«Aujourd'hui, je suis très fière du chemin parcouru depuis le début de notre entreprise. J'éprouve une grande reconnaissance à l'égard de mon équipe, car une grande part du succès que nous connaissons lui revient. En tant que femme d'affaires, je trouve aussi très gratifiant de contribuer à l'économie régionale par le biais de mon entreprise.»

### Un service sans égal

Carrossier Procolor Arvida est associée à une bannière réputée. En effet, Procolor est considérée comme le chef de file dans le domaine de la réparation automobile au Canada. L'expérience client offerte par Carrossier Procolor Arvida est sans égale.

L'atelier de carrosserie du boulevard du Royaume est doté d'équipement à la fine pointe de la technologie et la satisfaction du client est une priorité pour son équipe. Grâce à son service personnalisé, l'entreprise s'est taillé une place de choix dans son domaine. Carrossier Procolor Arvida dispose d'ailleurs d'ententes avec la plupart des grandes compagnies d'assurance.

Débosselage, peinture, réparation de rouille, équipement

complet pour la réparation de véhicules en aluminium, chambre de peinture à cuisson, Carrossier Procolor Arvida dispose d'une offre de services des plus complètes. Pour vos travaux de carrosserie, référez-vous à ces professionnels d'expérience!



Stéphanie Bouchard assure la direction de Carrossier Procolor Arvida

**Carrossier**  
**ProColor**  
ARVIDA

T. 418 548.2828

F. 418 548.4419

2745, boul. du Royaume  
Jonquière (Québec)  
G7X 7V3

[carrossierprocolor.com](http://carrossierprocolor.com)



Recommandé



## Une équipe compétente et courtoise à votre service!

- Estimation gratuite
- Garantie à vie sur les réparations
- Reconnu par tous les assureurs
- Véhicule de courtoisie inclus
- Équipements haute technologie pour la réparation de l'aluminium (Ford F-150)

## CHAUSSURES POP

# Pour les familles d'ici

SR – Lorsqu'il est question de faire l'achat de nouvelles chaussures, qu'il s'agisse de bottines pour le petit dernier, d'espadrilles de sport, de bottes d'hiver ou de jolis escarpins, Chaussures Pop s'impose comme la destination incontournable à Saguenay.

Les familles d'ici y retrouvent un vaste choix de produits à prix compétitif et au style varié, ainsi que des conseils personnalisés, mais ce qu'un grand nombre ignore, c'est qu'en achetant chez Chaussures Pop, c'est l'économie régionale qu'ils encouragent.

«Quand les gens magasinent chez nous, ils investissent chez eux», mentionne Frank Cloutier, franchisé propriétaire des boutiques Chaussures Pop du Faubourg Sagamie, de Place du Saguenay et de Place Centre-Ville Jonquière. «Je suis un gars du Saguenay, je fais travailler des personnes de chez nous et je réinvestis dans les entreprises régionales. Pour moi, c'est essentiel», confie l'homme d'affaires.

Cumulant plus de 31 ans d'expérience dans le domaine de la chaussure, M. Cloutier se dit fier de faire partie du réseau Chaussures Pop.

«Nous profitons d'un pouvoir d'achat remarquable, ce

qui nous permet d'offrir des produits au rapport qualité-prix exceptionnel. De plus, nous avons des marques maison comme Primus, Duty Nine et Alberto qui sont de même qualité que les grandes marques, à meilleur prix. Nous répondons ainsi au goût et au budget de toutes les familles», affirme M. Cloutier.

Grâce à une équipe stable et compétente, les boutiques de Jonquière, Arvida et Chicoutimi sont à même de bien cerner les besoins de la clientèle et les achats y sont faits en conséquence.

De plus, les conseillers à la vente sont régulièrement formés sur les chaussures qu'ils offrent en magasin. Toujours selon M. Frank Cloutier, il importe que les membres du personnel aient une bonne connaissance des produits qu'ils proposent et qu'ils en comprennent la confection et les caractéristiques afin de bien conseiller la clientèle.



Les boutiques Chaussures Pop du Faubourg Sagamie, de Place Saguenay et de Place Centre-Ville Jonquière se positionnent comme des destinations incontournables pour chauffer toute la famille. De plus, en encourageant ces commerces, on encourage par le fait même notre économie régionale puisque les profits réalisés restent au Saguenay-Lac-Saint-Jean.



**34<sup>95</sup>\$**  
49,99\$



**49<sup>95</sup>\$**  
59,99\$

CHAUSSURES  
**POP**  
SHOES

2655, boul. du Royaume – Jonquière .....418 548-7096

1324, boul. Talbot – Chicoutimi .....418 543-9995

3880, boul. Harvey – Jonquière .....418 547-7096

## PROXIMITÉ DES PRODUITS ET SERVICES

# Encourager les entreprises d'ici

FM – Selon l'Observatoire de la consommation responsable (OCR) de l'ESG de l'UQAM, la consommation locale n'a cessé de gagner en popularité au Québec, depuis 2010. Une étude de leur part publiée en 2016 révèle que «près des deux tiers des répondants mentionnent que le lieu de fabrication constitue un critère très important lors de l'achat de produits alimentaires».

Plus de la moitié des répondants de cette étude ont révélé consacrer au moins 30 % à l'achat de produits locaux, et ce, pour le plaisir ou par souci de l'environnement. Les émissions de gaz à effet de serre qu'entraînent la distance parcourue par un produit ou le suremballage de ce dernier préoccupent de plus en plus la population. Le sujet se retrouve davantage dans les médias et cette attention importante accordée par la population semble loin de s'estomper.

Sur le plan alimentaire, selon le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) 53 % des produits alimentaires

achetés par des Québécois proviennent de fournisseurs et transformateurs du Québec.

Pour ce qui est de l'aspect culturel, les consommateurs ont la chance de supporter les travailleurs et la créativité de leur communauté avec leurs achats. Les gens du Saguenay-Lac-Saint-Jean sont fiers de leur belle région et ils peuvent l'être tout autant pour leurs commerçants locaux. Ces propriétaires cumulent parfois plusieurs dizaines d'années d'expérience. Ils doivent constamment en faire plus avec un taux de population en décroissance quelque peu depuis plusieurs années, et ce, dans une région éloignée. Plusieurs regroupements locaux ont comme objectif de favoriser l'achat local, comme la Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-le fjord ou la Société des fabricants régionaux du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

«Les gens de la région sont fidèles à l'achat local, affirme Pascal Tremblay, directeur général de la Société des fabricants du Saguenay-Lac-Saint-Jean. C'est un défi pour les fabricants de rester compéti-

tifs à l'international. À prix égal, les gens favorisent les produits régionaux. Par contre, si le prix est un peu plus élevé, les gens veulent économiser et prendront l'autre produit.»

La réalité est simple : le consommateur a le pouvoir de changer les choses. Ce fait est facilement observable. Par exemple, la popularité croissante des microbrasseries de la région a mené à la création d'une attestation d'études collégiales (AEC) techniques de production en microbrasserie. L'habitude des consommateurs peut changer le visage de la région. Vous laisserez-vous tenter vous aussi par des produits régionaux pour faire une différence dans la communauté?

un style CONTEMPORAIN



Modèle Standard+ Uni, 12' x 7', Noir, fenestration Harmonie gauche avec fenêtres Masterline

Pour votre porte de garage, faites affaires avec les vrais experts!

 **GARAGA<sup>®</sup>**  
**EXPERTS**  
Réseau de spécialistes certifiés

 **PORTES DE GARAGE**  
**SAGUENAYBALZAC**

735, boul. du Royaume Ouest,  
Chicoutimi  
418 543-6318

[portessaguenay.com](http://portessaguenay.com)

RBQ : 3091-6597-31



## PIERRE DE MEMOIRE

# Créativité et service personnalisé

FM – L'entreprise Béton Multi Surfaces sur le Boulevard du Royaume célèbre cette année son dixième anniversaire. La compagnie saguenéenne réalise un tour de force en servant des clients de partout au Québec. Elle vous offre désormais une nouveauté avec Pierre de Mémoire dans le domaine funéraire, une division de Béton Multi Surfaces. Le béton poli est connu pour son raffinement durable. Ce dernier est offert sous forme de monument funéraire et bientôt dans un vaste choix d'urnes. Grâce aux monuments personnalisés, l'entreprise régionale vous permet de rendre hommage à l'être cher.

Fabriqués d'une seule pièce et polis sur toutes les faces, les monuments sont durables et à l'épreuve du vandalisme. Ils sont offerts dans une variété de couleurs, en plus d'être garantis pour une période de 100 ans. Les possibilités de gravures sur le béton sont infinies.

### Possibilités infinies

Une employée de longue date, Frédérique Bouchard, apprécie le côté créatif présent au sein de Béton Multi

Surfaces: «Il y a quelque chose de nouveau chaque jour! C'est un milieu très créatif. Nous pouvons faire un peu de tout selon les demandes des clients».

La compagnie accorde également une place essentielle à la durabilité des produits offerts et au côté écologique.



Béton Multi Surfaces offre une approche personnalisée avec leur nouvelle division Pierre de Mémoire.

*Photo Rocket Lavoie*



## PIERRE DE MÉMOIRE



MONUMENTS FUNÉRAIRES EN  
BÉTON POLI

5 MODÈLES

À PARTIR DE

995\$



925 BOULEVARD DU ROYAUME, SUITE 106, CHICOUTIMI

418 579-1400 WWW.PIERREDEMEMOIRE.COM

PROMOTION / DISTRICT DU ROYAUME – AOÛT 2017 - 7

