



**POLITIQUE  
BIOALIMENTAIRE**  
2018 | 2025

# FEUILLE DE ROUTE

**Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire**

Filière sectorielle – Laitier

Édition 2021

ALIMENTER  
**NOTRE  
MONDE**

---

## Composition du groupe

- Agropur
- Association des fromagers artisans du Québec (AFAQ)
- Centre d'expertise fromagère du Québec (CEFQ)
- Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ)
- Producteurs de lait de chèvre du Québec (PLCQ)
- Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ)
- Les Producteurs de lait du Québec (PLQ)
- Novalait
- Syndicat des producteurs de lait biologique du Québec (SPLBQ)
- Valacta (maintenant appelé Lactanet)

*La 1<sup>re</sup> édition de cette feuille de route a été élaborée dans le cadre de la préparation de la 1<sup>re</sup> rencontre annuelle des partenaires du 31 mai 2019. Par la suite, elle a été actualisée à l'automne 2020 et à l'hiver 2021 par les membres du groupe et leurs collaborateurs en vue de la mise à jour du Plan d'action pour la réussite de la Politique bioalimentaire 2018-2023 (version 2021).*

*La mise à jour des actions s'est poursuivie avec la rencontre des membres du groupe tenue le 15 décembre 2020 ainsi que des échanges qui ont suivi.*

*La section sur les principales réalisations 2019-2020 est une synthèse du bilan des actions réalisées alors que les enjeux et les priorités 2021-2023 ont été actualisés en tenant compte de l'objectif de l'autonomie alimentaire et de la relance économique. Ces sections sont présentées en introduction du présent document.*

*La deuxième édition de la présente feuille de route a été mise à jour avec les commentaires reçus en date du 4 juin 2021 et demeure évolutive.*

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document.

---

## Bilan 2019-2020 – Principales réalisations

- Élaboration et mise en œuvre de la Planification stratégique de la filière laitière 2019-2024 qui vise notamment à assurer une croissance des ventes et des investissements, tout en s'assurant de répondre aux besoins et aux attentes des consommateurs
- Adaptation du système laitier afin de se conformer à l'Accord Canada – États-Unis – Mexique (ACEUM)
- Évolution des conventions de mise en marché du lait (CMML) pour tenir compte notamment des attentes sociétales, de la croissance du secteur laitier biologique et du développement des nouvelles et des petites entreprises
- Évolution des normes et réalisation de projets de recherche visant à assurer les plus hauts standards de qualité du lait au Québec
- Lancement de l'application « *La route des fromages du Québec* » qui permet une prise de contact directe entre les fromageries et les consommateurs
- Lancement par Valacta d'un nouvel outil d'analyse du profil d'acides gras du lait contribuant à optimiser l'alimentation des vaches laitières et la gestion du troupeau
- Engagements totalisant 12,5 M\$, dont 4 M\$ en 2019-2020 pour de nouveaux projets de Novalait et de ses partenaires. Ceci inclut la participation à des chaires de leadership en enseignement qui ont permis de créer deux nouveaux postes de chercheurs
- Création d'un nouveau prix du Club de l'Excellence d'Agropur pour reconnaître les actions concrètes et exemplaires des membres en matière de bien-être animal

---

## Principaux enjeux et priorités 2021-2023 permettant de contribuer à la relance de l'économie et à l'autonomie alimentaire

- Renforcement du leadership du secteur de la transformation laitière québécoise
- Modernisation et automatisation des infrastructures laitières, en production et en transformation
- Gestion des surplus de solides non gras, notamment par leur valorisation et par l'innovation dans le contexte de la mise en œuvre de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM)
- Rareté et qualification de la main d'œuvre
- Concurrence des produits substitués (produits végétaux) et des produits importés (Accord économique commercial et global (AECG), Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP) et l'ACEUM)
- Relations d'affaires entre les détaillants et les transformateurs

## OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

### Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mener des études sur les tendances, habitudes et profils des consommateurs pour arrimer les efforts promotionnels	PLQ	PLC							En cours	1.1.1
Réaliser des actions marketing pour établir un dialogue avec les consommateurs (ex. : site Web, interactions nutritionniste)	PLQ	PLC							En cours	1.1.1
	Agropur CILQ								En cours	1.1.1
Mener des campagnes de promotion des produits laitiers d'ici, de leurs bénéfiques et de leur contribution à une saine alimentation (ex. : lait, lait au chocolat, fromages d'ici, crème-fraise, beurre-homard, produits bio)	PLQ	PLC							En cours	1.1.1
	Agropur CILQ								En cours	1.1.1
Élaborer une stratégie de communication concertée visant à faire reconnaître le secteur caprin laitier, sa vision, ses défis et ses réalisations aux consommateurs et aux restaurateurs du Québec	PLCQ								À planifier	1.1.1 1.1.3
Élaborer une stratégie de communication concertée visant à faire reconnaître le secteur de la brebis laitière, sa vision, ses défis et ses réalisations aux consommateurs et aux restaurateurs du Québec	LEOQ								En cours	1.1.1 1.1.3

## OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

### Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer et mettre en application le terme valorisant « <i>fromage fermier</i> »	Agropur-CILQ	PLQ CARTV							En cours	1.2.1
Développer une image de marque de « fromage fait de lait de vache nourrie à l'herbe »	Agropur-CILQ	PLQ PLC							En cours	1.2.1
Améliorer la différenciation des fromages d'ici par rapport aux produits importés	PLQ Agropur-CILQ								En cours	1.2.1
Poursuivre les rencontres et les discussions avec les nouveaux acheteurs potentiels (produits laitiers caprins) et étudier les éventualités de partenariats d'affaires	PLCQ								En cours	1.2.2

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Analyser des modèles de distribution collective, interroger les transformateurs sur un réseau de distribution commun, évaluer le volume des produits pouvant être distribués, mesurer la participation potentielle des distributeurs-grossistes et négocier une entente collective, dans le but d'assurer une distribution efficace des produits au Québec dans le but d'offrir une couverture plus complète des marchés (produits de lait de brebis)	LEOQ								À planifier	1.2.2

## OBJECTIF 1.3 : Favoriser la croissance sur les marchés extérieurs et le respect des normes des produits importés

### Pistes de travail :

1.3.1 Soutenir le développement des marchés extérieurs et renforcer la synergie des services d'accompagnement aux entreprises bioalimentaires exportatrices

1.3.2 Aider les entreprises bioalimentaires à bénéficier des Zones Industriales-portuaires pour développer leurs exportations

1.3.3 Documenter les plaintes au regard du non-respect des normes relatives aux produits bioalimentaires importés et réaffirmer, en continu, auprès du gouvernement fédéral l'importance de maintenir un contrôle des aliments importés et de s'assurer du respect des normes en vigueur au Canada

1.3.4 Promouvoir les intérêts du Québec et du secteur bioalimentaire lors de la négociation de tout accord pancanadien ou international relatif au commerce

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Organiser des sessions d'information sur les marchés extérieurs dans le cadre d'événements existants (congrès)	Agropur-CILQ	MAPAQ							En cours	1.3.1
Veiller aux opportunités de diversification et de développement de marchés pour les produits laitiers caprins	PLCQ								En cours	1.3.1
Documenter et assumer un rôle de vigie concernant le non-respect des normes des produits importés	PLQ Agropur-CILQ	PLC							En cours	1.3.3
Défendre les intérêts du secteur caprin laitier et du Québec dans les négociations internationales relatives au commerce	PLCQ								En cours	1.3.4
Défendre les intérêts du secteur et du Québec dans les négociations internationales relatives au commerce	PLQ Agropur-CILQ	PLC							En cours	1.3.4

## OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

### Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Améliorer les systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation laitières	Agropur-CILQ	CEFQ							En cours	1.4.1
Poursuivre l'amélioration des pratiques en matière de contrôle de la qualité du lait mis en marché	PLQ	Agropur-CILQ							En cours	1.4.1
Élaborer et mettre en œuvre un règlement sur la qualité du lait de chèvre	PLCQ	Partenaires du secteur							En cours	1.4.1
Mettre en place des outils pour l'amélioration de la qualité du lait de chèvre	PLCQ	Partenaires du secteur							En cours	1.4.1
Identifier les problématiques de qualité des produits grâce au diagnostic des entreprises et aux projets en cours, définir et établir les cibles de qualité des produits (lait et produits transformés) à court, moyen et long terme, avec les partenaires du secteur brebis laitières	LEOQ	CEPOQ CEFQ Lactanet Producteurs et transformateurs							En cours	1.4.1
Promouvoir et améliorer la qualité des composants du lait et des produits laitiers, leurs valeurs nutritives et leur contribution à la santé	PLQ Agropur-CILQ	Novalait CEFQ							En cours	1.4.3

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Établir les bonnes pratiques d'amélioration de la qualité à partir des cibles de qualités identifiées par la filière de brebis laitières, mettre à jour le guide de bonnes pratiques en ajoutant des méthodes et résultats attendus à court, moyen et long terme.	LEOQ	Lactanet CNSAE							En cours	1.4.1

## OBJECTIF 2.1 : Appuyer l'investissement dans les entreprises

### Pistes de travail :

2.1.1. Appuyer l'investissement agricole et l'offre de financement

2.1.2. Appuyer l'investissement dans les secteurs des pêches et de l'aquaculture commerciale

2.1.3. Accompagner les entreprises de transformation alimentaire dans leurs projets d'investissement et de manufacturier innovant par une démarche gouvernementale unifiée

2.1.4. Explorer le potentiel d'investissement étranger complémentaire aux entreprises d'ici et procurant des gains pour le Québec en matière de croissance des activités du secteur bioalimentaire et de sa présence sur les marchés

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réfléchir sur les mesures à mettre en place afin de s'assurer que les investissements sur les fermes laitières soient rentables dans un contexte d'augmentation de la production	PLQ	Lactanet Partenaires sectoriels							En cours	2.1.1
Diffuser auprès des producteurs caprins les résultats des études comparatives et des études de coûts de production pour aider à la prise de décision	PLCQ	Partenaires du secteur CECPA							En cours	2.1.1
Réfléchir sur les mesures à mettre en place afin de s'assurer que les investissements sur les fermes laitières caprines soient rentables dans un contexte d'augmentation de la demande	PLCQ	Partenaires du secteur							En cours	2.1.1
Élaborer une stratégie pour mobiliser de nouveaux transformateurs et sonder des entreprises de transformation de taille moyenne sur leur intérêt pour les produits de lait de brebis pour favoriser le développement des marchés	LEOQ								À planifier	2.1.3

## OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

### Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réaliser une étude sur les coûts de production et les facteurs de rentabilité des entreprises	PLCQ	CECPA							Réalisée	2.2.1
Développer un outil simple et adapté au secteur brebis laitière pour obtenir un diagnostic de productivité des élevages avec une personne responsable de la réalisation et coordination, analyser les résultats et formuler des recommandations (santé, régie, bâtiments, qualité, etc.)	LEOQ	CEPOQ ULaval							En cours	2.2.1
Faire un portrait technique et économique du secteur brebis laitières pour établir les principaux indicateurs du coût de revient du lait et des produits transformés, former des professionnels et des producteurs, et établir les cibles à atteindre.	LEOQ								En cours	2.2.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en application les CMML pour tenir compte des enjeux du secteur (réserve de croissance, biologique, pratiques en santé et bien-être animal, ingrédients laitiers)	PLQ Agropur-CILQ	SPLBQ							En cours	2.2.3
Faire évoluer le système de gestion de l'offre afin que l'industrie soit en mesure de faire face aux défis futurs	PLQ Agropur-CILQ	PLC Partenaires sectoriels							En cours	2.2.3
Implanter un système de coordination provinciale du lait de chèvre pour favoriser le développement de la production et répondre à la demande	PLCQ	Partenaires sectoriels							Réalisée	2.2.3
Doter la filière laitière caprine d'une planification stratégique sectorielle	PLCQ	Partenaires sectoriels							Planifiée	2.2.4
Mettre en œuvre la planification stratégique sectorielle de la filière laitière caprine 2022-2027	PLCQ	Partenaires sectoriels							À planifier	2.2.4
Doter la filière laitière d'une planification stratégique sectorielle	PLQ Agropur-CILQ	Lactanet CEFQ Novalait							Réalisée	2.2.4
Mettre en œuvre la planification stratégique sectorielle de la filière laitière 2019-2024	PLQ Agropur-CILQ	Lactanet CEFQ Novalait CIAQ							En cours	2.2.4
Mettre en œuvre la planification stratégique sectorielle de la filière laitière biologique	PLQ Agropur-CILQ SPLBQ	Lactanet							En cours	2.2.4
Favoriser le développement de la fabrication d'ingrédients laitiers pour répondre aux besoins du marché canadien et d'exportation, dans le contexte des limites imposées par les accords de commerce international	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires sectoriels							En cours	2.2.4

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en œuvre une convention avec les transporteurs afin de répondre aux besoins des acheteurs de produits caprins	PLCQ	Partenaires du secteur							Planifiée	2.2.4
Instaurer une structure de concertation pour la réalisation des activités prioritaires tirées de la planification stratégique de la filière caprine et pérenniser la structure de concertation	PLCQ	Partenaires du secteur							En cours	2.2.4

## OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

### Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Évaluer comment Novalait pourrait intensifier la recherche en industrie laitière, contribuer au maintien de l'infrastructure de recherche au Québec et accroître les sommes investis en recherche dans les domaines prioritaires à la filière	Novalait PLQ Agropur-CILQ	MAPAQ							En cours	2.3.4
Poursuivre le Forum technologique Novalait et l'événement conjoint CEFQ (Centre d'expertise fromagère-du Québec), CILQ, Novalait, Stela	PLQ Agropur-CILQ	Novalait CEFQ STELA							En cours	2.3.4
Poursuivre les travaux des comités stratégiques (technico-économique, production laitière biologique, santé logement et bien-être des bovins laitier et virage numérique)	PLQ	Lactanet Partenaires sectoriels							En cours	2.3.4
Collaborer avec les intervenants et les centres de recherche aux travaux susceptibles d'améliorer les techniques d'élevage et la qualité du lait de chèvre	PLCQ	Partenaires sectoriels							En cours	2.3.4

## OBJECTIF 2.4 : Améliorer les compétences et l'offre de formation

### Pistes de travail :

2.4.1 Améliorer l'adéquation entre la formation bioalimentaire et le marché du travail

2.4.2 Soutenir, bonifier et promouvoir l'offre de formation dans le secteur bioalimentaire

2.4.3 Développer des approches de formation continue permettant de rejoindre les clientèles partout au Québec

2.4.4 Créer des occasions d'échange entre les établissements de formation bioalimentaire, dont l'ITAQ et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), en plus des établissements de recherche et de transfert

2.4.5 Affirmer le leadership de l'ITAQ en matière de formation bioalimentaire technique par la qualité de son enseignement et des infrastructures de ses deux campus (plan de développement)

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Discuter avec l'ITAQ et le MAPAQ afin d'obtenir une formation spécialisée en industrie laitière qui répond aux besoins des fabricants de produits laitiers	Agropur-CILQ	ITAQ MAPAQ CEFQ							En cours	2.4.1
Viser à ce que le CEFQ soit le véhicule privilégié pour offrir une formation continue spécialisée en industrie fromagère, en collaboration avec l'ITAQ et les CEGEPS intéressés, en prenant en considération les résultats des projets-pilotes en cours	Agropur-CILQ	ITAQ MAPAQ CEGEPS CEFQ							En cours	2.4.2 2.4.4

## OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

### Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

## ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réaliser une enquête des besoins actuels et futurs en termes de main d'œuvre et de relève	Agropur-CILQ								Planifiée	3.1.1
Mener à terme la réflexion visant à réviser les programmes d'aide à la relève et au démarrage pour la filière caprine	PLCQ								À planifier	3.1.3
Mener à terme la réflexion visant à réviser les programmes d'aide à la relève et au démarrage	PLQ								En cours	3.1.3
Soutenir l'embauche et les activités de promotion de la profession (ex. : À Table Emploi, Gala Saturne, Symposium des bovins laitiers)	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires sectoriels							En cours	3.1.4
Collaborer aux études d'Agri-CARRIÈRES sur les conditions de la main-d'œuvre dans les entreprises laitières du Québec	PLQ								Réalisée	3.1.5

## OBJECTIF 3.2 : Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

### Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Maintenir et valoriser le service-conseil en gestion afin d'assurer la rentabilité des investissements sur les fermes laitières caprines	PLCQ	Partenaires sectoriels							En cours	3.2.1
Maintenir et valoriser le service-conseil en gestion afin d'assurer la rentabilité des investissements sur les fermes laitières	PLQ	Partenaires sectoriels							En cours	3.2.1
Poursuivre les partenariats avec Lactanet et les intervenants du secteur pour le développement de formations et d'outils pour les producteurs de lait de chèvre	PLCQ	Partenaires sectoriels							En cours	3.2.1
Poursuivre les partenariats avec Lactanet et les intervenants du secteur pour le développement de formations et d'outils pour les producteurs	PLQ	Lactanet AMPVQ							En cours	3.2.1
Poursuivre le projet « <i>Je suis chef d'entreprise</i> » pour donner une image attrayante à la gestion agricole et susciter un plus grand intérêt auprès des producteurs laitiers	PLQ	Lactanet Partenaires sectoriels							Réalisée	3.2.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer des outils de diffusion/ partage des améliorations/ actions/ solutions pour informer les producteurs, transformateurs et conseillers (formation, webinar, blog, etc.) et préparer un plan d'appuis-conseils aux entreprises de brebis laitières en raison des éléments prioritaires du diagnostic	LEOQ	CEPOQ							En cours	3.2.1
Développer un maillage du réseau des professionnels (techniques, économiques, santé, etc.) qui offrent des conseils en production et en transformation de produits de brebis laitières afin de favoriser un transfert d'expertises coordonnées et cohérentes, d'accroître la productivité des entreprises et rendre accessibles les pôles d'expertise hors Québec.	LEOQ								En cours	3.2.1 3.2.2
Former une stratégie d'appuis-conseils aux entreprises et préparer un plan de diffusion aux producteurs de brebis laitières et conseillers pour appliquer les bonnes pratiques d'amélioration de la qualité	LEOQ								En cours	3.2.2
Mettre en œuvre des pratiques responsables et documenter les effets de ces pratiques (ex. : analyse du cycle de vie)	PLQ	Agropur-CILQ Lactanet Partenaires sectoriels							En cours	3.2.3

## OBJECTIF 3.3 : Promouvoir la santé et le bien-être des animaux

### Pistes de travail :

3.3.1 Poursuivre les approches concertées en matière de prévention des maladies animales et celles transmissibles aux humains par les animaux

3.3.2 Renforcer les initiatives visant la prévention de l'antibiorésistance et l'utilisation judicieuse des antibiotiques

3.3.3 Favoriser l'accès et soutenir le développement de la profession vétérinaire

3.3.4 Soutenir la mise en œuvre des pratiques recommandées pour la santé et le bien-être des animaux

3.3.5 Augmenter la responsabilisation de toutes les personnes envers les animaux

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en œuvre le plan d'action en santé animale afin de réduire les impacts de maladies d'importance au Québec	PLQ	Lactanet AMPVQ Partenaires du secteur							En cours	3.3.1
Poursuivre le dépistage systématique de la présence d'antibiotique dans le lait	PLQ Agropur-CILQ	Lactanet MAPAQ							En cours	3.3.2
Se doter d'un protocole d'intervention pour la gestion des cas de manquements au bien-être animal (caprins laitiers)	PLCQ	Partenaires du secteur							Réalisée	3.3.4
Se doter d'un protocole d'intervention pour la gestion des cas de manquements au bien-être animal	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires du secteur							Réalisée	3.3.4
Réviser le Code de pratiques des bovins laitiers et accompagner les producteurs dans la mise en œuvre des nouvelles normes	PLQ Agropur	Partenaires du secteur							En cours	3.3.4
Participer à la révision du Code de pratiques pour le soin et la manipulation des chèvres	PLCQ	CNSAE Partenaires sectoriels							Réalisée	3.3.4

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Établir les bonnes pratiques d'amélioration de la qualité et mettre à jour le guide de bonnes pratiques canadien pour favoriser l'adoption de ces pratiques recommandées pour la santé et le bien-être des ovins.	LEOQ								En cours	3.3.4

## OBJECTIF 3.4 : Encourager les approches concertées pour la santé et l'environnement

### Pistes de travail :

3.4.1 Renforcer les initiatives pour réduire les gaz à effet de serre du secteur bioalimentaire et sa vulnérabilité face aux changements climatiques

3.4.2 Améliorer l'efficacité énergétique des entreprises bioalimentaires et leur accès aux sources d'énergie renouvelable

3.4.3 Développer et appuyer les approches concertées pour améliorer la qualité de l'eau, la santé des sols et la protection de la biodiversité

3.4.4 Poursuivre la croissance du secteur biologique

3.4.5 Renforcer la réduction des risques liés à l'utilisation des pesticides

3.4.6 Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires et favoriser les dons alimentaires

3.4.7 Encourager l'économie circulaire et valoriser les coproduits

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Contribuer à la recherche et aux projets visant à aider les petites et moyennes entreprises à adopter des pratiques d'affaires responsables, notamment au niveau de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et de l'amélioration de l'efficacité énergétique	Agropur-CILQ	PLQ Partenaires du secteur							En cours	3.4.1
Mettre en œuvre un volet environnement au programme proAction afin de réduire les risques pour l'environnement	PLQ	PLC Partenaires du secteur							Planifiée	3.4.3
Monitorer la croissance de la production de lait biologique et les besoins des transformateurs	PLQ Agropur-CILQ	SPLBQ							En cours	3.4.4
Poursuivre les dons de lait et de produits laitiers aux banques alimentaires sur une base régulière	PLQ Agropur-CILQ	ATLQ							En cours	3.4.6
Valoriser la fabrication d'ingrédients laitiers canadiens et les sous-produits de fabrication	Agropur-CILQ	Partenaires du secteur							En cours	3.4.7

## OBJECTIF 4.2 : Développer l'attractivité des territoires

### Pistes de travail :

4.2.1 Appuyer le développement d'une diversité de modèles d'affaires et de projets de développement innovants contribuant à l'attractivité des territoires

4.2.2 Créer des environnements favorables à l'établissement de nouvelles entreprises bioalimentaires sur l'ensemble du territoire du Québec

4.2.3 Appuyer le développement d'initiatives liées à la mise en marché de proximité et au tourisme gourmand

### ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Maintenir un cadre réglementaire assurant une répartition géographique de la production laitière sur l'ensemble du territoire ainsi que le développement de petites entreprises artisanales et fermières	PLQ Agropur-CILQ	Partenaires sectoriels							En cours	4.2.1

## OBJECTIF 4.4 : Miser sur les potentiels des territoires par une intervention adaptée à leurs spécificités

### Pistes de travail :

4.4.1 Favoriser la réalisation de projets innovants mobilisant l'ensemble des acteurs concernés d'un territoire et misant sur les spécificités et les ressources propres à celui-ci

4.4.2 Moduler les interventions et les services afin de considérer les spécificités régionales avec une cohérence d'ensemble

4.4.3 Adapter les interventions dans le secteur bioalimentaire aux besoins spécifiques des communautés autochtones

4.4.4 Améliorer l'accès au réseau électrique triphasé, au réseau de gaz naturel et au réseau Internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire et pour les entreprises bioalimentaires

## ACTIONS DES PARTENAIRES

Actions des partenaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Faciliter le contact des producteurs avec des représentants des PLQ, notamment par la présence de bureaux et de conseils régionaux ainsi que la tenue d'activités (assemblées et autres) qui permettent d'établir des liens sur tout le territoire	PLQ								En cours	4.4.2

---

## Sigles et acronymes

ACEUM – Accord Canada – États-Unis – Mexique  
AECG – Accord économique commercial et global  
AMPVQ – Association des médecins vétérinaires praticiens du Québec  
ATLQ – Association des transporteurs de lait du Québec  
CARTV – Conseil des appellations réservées et des termes valorisants  
CECPA – Centre d'études sur les coûts de production en agriculture  
CEFQ – Centre d'expertise fromagère du Québec  
CEPOQ – Centre d'expertise en production ovine du Québec  
CIAQ – Centre d'insémination artificielle du Québec  
CILQ – Conseil des industriels laitiers du Québec  
CMML – Conventions de mise en marché du lait au Québec  
CNSAE – Conseil national pour les soins des animaux d'élevage  
ITAQ – Institut de technologie agroalimentaire du Québec  
LEOQ – Les Éleveurs d'ovins du Québec  
MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec  
PLC – Producteurs laitiers du Canada  
PLCQ – Producteurs de lait de chèvre du Québec  
PLQ – Producteurs de lait du Québec  
PTPGP – Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste  
SPLBQ – Syndicat des producteurs de lait biologique du Québec  
STELA – Centre de recherche en sciences et technologie du lait  
ULaval – Université Laval