

RAPPORT ANNUEL 2022



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	04
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	05
L'ANNÉE 2022 EN BREF	06
LA MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES	12
NOS AMÉLIORATIONS CONTINUES	13
COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE	14
RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES	17
LISTE DES SPECTACLES	18
LE CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE	20
MISSION, VISION ET VALEURS	22
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	24
L'ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSÉE	25
PARTENAIRES	26

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le moment est venu de déposer le rapport annuel de la Maison de la culture de Gatineau. Un moment important puisqu'il permet de passer en revue la dernière année et ainsi réaliser tout ce que nous avons accompli. Et la liste est impressionnante, croyez-moi!

D'abord, nous avons complété notre planification stratégique, la première en 30 ans d'existence. Cet exercice important nous a permis de préciser notre mission, nos valeurs et d'établir les grandes orientations qui nous guideront pour les prochaines années sous quatre axes, soit la gestion efficiente et le maintien des standards de qualité, l'offre d'une programmation audacieuse, la diversification de l'offre de services et enfin, la consolidation de l'écosystème.

Encadrée par la firme Arsenal, cette réflexion s'est faite en étroite collaboration avec le personnel, le conseil d'administration et avec la participation du public, des artistes, des producteurs, des partenaires et des acteurs du milieu culturel de la région. J'en profite d'ailleurs pour les remercier pour leur précieuse contribution et d'avoir alimenter les discussions.

Et bien que 2022 ne se soit amorcée qu'à la mi-février, l'année a été productive pour la signature de plusieurs ententes. Ainsi, nous avons renouvelé le protocole d'entente avec la

Ville de Gatineau établissant de nouvelles bases jusqu'en 2027 ainsi qu'une entente de 3 ans avec la Société de transport de l'Outaouais pour permettre aux spectateurs de monter à bord d'un autobus gratuitement en montrant leurs billets de spectacles.

Nous sommes également fiers d'avoir conclu un partenariat avec Artist In Residence ainsi que quatre micro-brasseries de Gatineau, soit 5^e Baron, Brasserie du Bas-Canada, À la Dérive et Gallicus afin d'offrir au bar leurs produits en exclusivité dont une bière qui a spécialement été brassée pour notre 30^e anniversaire.

De plus, nous sommes heureux de contribuer aux activités de l'organisme Les Apprentis qui œuvre à l'intégration des personnes ayant une déficience intellectuelle. Ainsi, en recueillant les canettes consignées de notre bar, l'argent recueilli lui permet de soutenir ses différentes activités.

Nous ajoutons également à notre liste de partenaires, le Cégep de l'Outaouais, une belle collaboration pour faire rayonner la culture et la rendre encore plus accessible et nous avons aussi renouvelé notre entente avec le Centre de services scolaire des Draveurs pour la scène PNG, de même que notre collaboration avec le Festival d'Humour de Gatineau pour l'élaboration de la programmation.

J'aimerais souligner également l'apport financier de la Ville de Gatineau, de même que celui du Conseil des arts et des lettres du Québec et Patrimoine canadien. Et un merci tout spécial aux députés régionaux Steven MacKinnon et Mathieu Lévesque de même que le ministre Mathieu Lacombe pour leur soutien à la Maison de la culture de Gatineau.

Par ailleurs, je félicite et remercie l'ensemble des employés permanents et occasionnels, pour leur dévouement et leur excellent travail. Tous les membres du conseil d'administration sont fiers que notre organisation puisse compter sur une équipe comme la nôtre.

Enfin, je tiens à souligner que notre organisation a remporté un 10^e Félix au Gala de l'ADISQ 2022 dans la catégorie *Salle de spectacles de l'année*. Ce bel honneur confirme une fois de plus que notre équipe est extraordinaire et incroyable, dirigée de main de maître par le directeur général Steve Fournier. Bravo à toutes et à tous!

Et bien évidemment, merci au public pour votre fidélité, pour qui nous souhaitons toujours faire plus et toujours faire mieux.

Claude Beaulieu
Président du conseil d'administration

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



L'année 2022 restera gravée dans ma mémoire, quelle belle année nous venons de conclure! Une année sous le signe de la reprise et de la relance culturelle qui nous a enfin permis de reprendre notre rythme de croisière tout en célébrant notre 30^e anniversaire avec une multitude d'activités pour notre fidèle public.

Et encore une fois, je suis particulièrement fier de mon équipe qui a repoussé les limites, relevé de nouveaux défis et atteint les objectifs avec brio et avec un engagement exemplaire. Cette équipe a remporté un dixième Félix au Gala de l'Industrie dans la catégorie *Salle de spectacles de l'année*, ce qui est à la fois un gage de confiance de la part de nos pairs et de l'industrie, mais aussi la confirmation que nous avons une équipe de rêve et que le meilleur public se trouve ici à Gatineau. Merci !

Et même si nous avons débuté l'année 2022, amputée d'une quarantaine de jours en janvier et en février, le bilan est éloquent! Nous avons présenté plus de 390 événements, dont 327 représentations de spectacles, plus de 217 498 visiteurs ont franchi nos portes et nous avons conclu l'année avec un taux d'occupation de 91,3%, le plus haut taux au Québec.

Encore une fois, nous avons offert à la population de Gatineau et des environs, une programmation riche, variée et emballante. Que ce soit avec les spectacles à la salle Odyssée ou en formule cabaret au foyer, les expositions au centre Art-image ou les spectacles hors les murs à l'Espace T, à la place de la Cité ou à la scène PNG, le public a pu renouer avec tous nos lieux de diffusion et avec nos artistes de la scène outaouaise, québécoise et canadienne.

Je suis aussi heureux de constater que la communauté avait hâte de se réapproprier nos lieux après la pandémie comme en témoignent les nombreuses entreprises ou organisations qui ont présenté leurs événements chez nous. Merci pour votre confiance.

Je me réjouis aussi de voir que le jeune public est de retour en grand nombre. Pour le théâtre scolaire, c'est 16 180 élèves du primaire et du secondaire qui sont venus assister à l'un des sept spectacles tous présentés à guichets fermés. Et au centre d'exposition Art-image, 2 465 élèves ont participé à l'un des 134 ateliers offerts en marge des différentes expositions.

Je constate aussi qu'il y a de plus en plus d'étudiants du cégep et de l'université qui assistent aux pièces de nos *Rendez-vous théâtre* en soirée. C'est motivant de constater que les jeunes adolescents sont au rendez-vous et que nos efforts pour rendre accessible la culture portent ses fruits.

Comme je le mentionnais, c'est aussi une année qui s'est déroulée sous le signe de notre 30^e anniversaire. Avec des promotions, des spectacles, des événements et des surprises, nous avons eu l'occasion de surprendre notre public et le remercier pour ces trois décennies exceptionnelles. Le trentième anniversaire a aussi été l'occasion de conclure des ententes avec de nouveaux partenaires et d'en renouveler d'autres avec des entreprises et des organisations de la région afin d'unir nos forces au plus grand bénéfice de notre clientèle.

De plus, les festivités du 30^e se sont terminées en beauté notamment avec l'expérience de réalité virtuelle ASTERIA qui a ébloui 610 personnes lors des 32 présentations toutes à guichets fermés et aussi avec la promotion des fêtes qui permettait de doubler la valeur d'une carte-cadeau achetée à la billetterie. Une initiative qui a connu un énorme succès et qui s'inscrivait dans un souci de relance culturelle et du retour du public dans nos salles.

En conclusion, je tiens à souligner le soutien indéfectible du conseil d'administration, de la Ville de Gatineau, des élus de la région, du CALQ, de Patrimoine canadien, de l'ADISQ, de l'APIH et du DIC qui nous permettent tous de nous distinguer et d'atteindre de nouveaux sommets.

Steve Fournier
Directeur général

L'ANNÉE 2022 EN BREF

L'année 2022 débute sur pause, avec le désir de connaître ce qui nous attend puisque juste avant la pause des fêtes, le gouvernement du Québec ordonnait la fermeture des salles de spectacles. Cette suspension de nos activités se prolonge avec comme résultat le report d'une quarantaine de représentations prévues en janvier et en février et l'annulation de quelques-unes.

Heureusement, l'attente ne sera pas trop longue et les lieux de diffusion obtiennent l'autorisation de rouvrir leurs portes le 6 février. À la salle Odysée, les activités reprennent le 14 février avec le maintien des mesures sanitaires, dont le port du masque, le passeport vaccinal et la distanciation.

Cette dernière mesure sera en vigueur jusqu'au 28 février, date à laquelle il est enfin possible de présenter des spectacles à pleine capacité. Puis le 14 mars, la présentation du passeport vaccinal et la carte d'identité n'est plus exigée à l'entrée, alors que le port du masque devient facultatif deux mois plus tard, à partir du 14 mai.

BILAN DES SPECTACLES

Au cours de l'année, c'est 390 événements qui sont présentés à la Maison de la culture de Gatineau qui souligne ses 30 ans, soit 327 représentations de spectacles, 56 locations et 7 expositions au centre Art-image totalisant 217 498 visiteurs.

Rien que pour la salle Odysée, on compte 170 spectacles avec un total de 327 représentations, dont 139 présentés à guichets fermés. Le public est nombreux pour la relance culturelle, alors que 180 407 spectateurs franchissent les portes de la salle Odysée permettant d'atteindre un taux d'occupation plus qu'enviable de 91,3%, ce qui représente le taux d'occupation le plus haut au Québec.

TAUX GLOBAL

HUMOUR	92%
VARIÉTÉS	95%
CHANSON	86%
THÉÂTRE	91,7%
FAMILLE	77,5%
DANSE	73,3%
MUSIQUE, CONTE ET COUNTRY	85,2%
SCOLAIRE	100%

Parmi les spectacles qui font salle comble, on en compte plus d'une quarantaine en humour dont Cathy Gauthier, Boucar Diouf, Simon Leblanc, Lise Dion, Pierre-Yves Roy-Desmarais, Jean-Marc Parent et Christine Morency en plus de Louis-José Houde qui en comptabilise 9 à lui seul, soit le plus grand nombre en 2022.

En chanson, on compte Cœur de Pirate, Plume Latraverse et Richard Séguin alors que Roxane Bruneau et Salebarbes ont chacun rempli la salle de 830 places à deux reprises.

La pièce *Symphorien*, l'illusionniste Luc Langevin, la flamboyante Rita Baga et la star du country Guylaine Tanguay sont présentés à guichets fermés, tout comme les spectacles pour enfants, Passe-Partout et Nicolas Noël.

En formule cabaret, tous les billets pour Simon Delisle, Thomas Levac, Les Lundis Juste pour rire et La route du rire trouvent preneurs.

L'ANNÉE 2022 EN BREF



En 2022, nous avons accueilli encore une fois des artistes d'ici et d'ailleurs. De la scène locale, Ricky Paquette, Matt Lang, Bobby Bazini, Emmanuelle Querry, Joffrey Charles, Yao, Thalie Boyer, Mia Kelly et Martin Duford ont rayonné dans notre programmation, de même que les Franco-ontariens Véronic Dicaire et Damien Robitaille alors que Salebarbes a une fois de plus fièrement représenté l'Acadie et la francophonie canadienne.

À l'international, nous avons dansé sur les rythmes cubains d'Habana Café, chanté avec le Louisianais Zachary Richard, le texan Shawn Philips et le français Julien Clerc.

2022 marque aussi le retour des spectacles à la scène PNG et hors les murs. À l'auditorium de l'école polyvalente Nicolas-Gatineau, 23 représentations sont offertes aux 7 298 spectateurs venus applaudir leurs artistes en humour et en chanson.

Pour ce qui est de nos 5 à 7 présentés en collaboration avec la Ville de Gatineau et RNC Média (WOW FM et TVA Gatineau-Ottawa) à l'Espace T, les cinq spectacles sont diffusés à guichets fermés pour le plus grand bonheur des spectateurs alors que les rythmes et les styles d'artistes émergents de la scène régionale se sont succédés. Après avoir assisté au spectacle et dégusté un repas préparé par l'équipe du Piz'za-za, le public retourne à la maison avec un cadeau à l'effigie du 30^e anniversaire.



Enfin, la série Côté Jardin présentée en collaboration avec la Ville de Gatineau attire plus de 6 000 spectateurs à la place de la Cité pour applaudir Habana Café, Vilain

Pingouin, Undercover, Ludovick Bourgeois, Sylvie Des Groseilliers et le groupe blues aux origines gatinoises, le Ben Racine Band.

LE JEUNE PUBLIC AU RENDEZ-VOUS

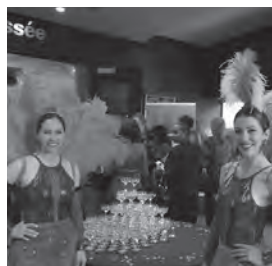


Encore une fois, l'offre scolaire est généreuse permettant à 16 180 élèves du primaire et du secondaire d'assister à sept spectacles, soit *Tom Sawyer*, *La magie de la chimie – tome 2*, *L'arche de Noémie*, *Le magicien d'Oz*, *Le tour du monde en 80 jours*, *Zoé* et *Verdict*. Le retour du théâtre scolaire était de toute évidence très attendu après la pandémie comme le démontre le taux d'occupation de 100%.

De plus, lorsque cela est possible, une activité de médiation culturelle est organisée après le spectacle afin de permettre au jeune public d'échanger avec les artistes et de poser des questions aux comédiens sur le spectacle qu'ils viennent de voir.

L'ANNÉE 2022 EN BREF

LA MAISON DE LA COMMUNAUTÉ



Pour 2022, on dénombre un total de 56 locations avec 26 905 participants. Ainsi, le Gîte Ami, les écoles de danse Anick McConnell, Carole Brouard et Mylène Voyer, de

même que la Fondation québécoise du cancer et les Rêves de Monique pour ne nommer que ceux-là, profitent tous de nos installations pour présenter leurs événements respectifs. À noter que la valeur en gratuité totalise cette année 33 855 \$.

L'Orchestre symphonique de Gatineau était aussi de retour après la pause forcée en raison de la pandémie offrant cinq concerts en codiffusion



avec la Maison de la culture de Gatineau.

Enfin, LCQ Productions et Martin Fontaine qui présentent *Elvis Expérience on tour*, s'installent pour

cinq soirs en juillet. Gatineau devient un arrêt pour la tournée ultime du spectacle qui nous ramenait aux belles années du King en 1972.

UN DOUBLÉ DE NOMINATION À L'ADISQ

En septembre, la Maison de la culture de Gatineau et la salle Odysée sont nommées pour la quatrième fois consécutive à l'ADISQ dans les catégories *Équipe de diffusion de spectacles de l'année* et *Salle de spectacles de l'année*, ce qui en fait la 30^e et la 31^e nomination, un beau hasard pour nos 30 ans.



En novembre, l'ensemble de l'équipe se déplace au Club Soda à Montréal pour assister au Gala de l'Industrie et revient avec le Félix de la *Salle de spectacles de l'année*, le dixième de notre histoire.



LE TRENTE GLORIEUX

Comme mentionné précédemment, 2022 coïncide avec les 30 ans de la Maison de la culture de Gatineau inaugurée le 29 février 1992. Ainsi, plusieurs festivités, promotions et surprises sont organisées pour souligner l'événement.

Une entité visuelle est développée spécialement pour l'occasion et une série d'activités spéciales sont prévues le 30 de chaque mois, notamment, avec un lancement estival le 30 mai alors que les médias sont conviés à une conférence de presse pour découvrir la programmation estivale de la salle Odysée présentée sur la terrasse et à la place de la Cité.



C'est le 30 juin que nous dévoilons en primeur, notre bière L'Odyssée, une pale ale à l'effigie du 30^e anniversaire et spécialement brassée pour nous par la micro-brasserie 5^e Baron. Sur la canette, on retrouve

un code QR qui mène à l'ensemble de notre programmation sur notre site Web.

L'ANNÉE 2022 EN BREF

Le centre d'exposition Art-image souligne aussi ses 30 ans et convie le public à *C'est du gâteau*, un événement artistique éclaté, organisé par le collectif *Fait maison* et réunissant plusieurs artistes et performeurs sur la terrasse au mois d'août.



Toujours dans le cadre du 30^e anniversaire de la Maison de la culture, plusieurs événements spéciaux s'ajoutent au calendrier, dont deux soirées VIP réunissant notre club sélect des 100 meilleurs acheteurs avec Annie Villeneuve comme artiste surprise.



Ensuite, une autre soirée privilège est organisée cette fois pour remercier nos précieux partenaires et animée par le Gatinois Daniel Coutu avec un repas et un spectacle surprise de Christian Marc Gendron et Manon Séguin.

En septembre, nous offrons à nos membres Odysée une autre soirée unique. Assis en formule cabaret sur la scène de la salle Odysée, trente détenteurs de la carte Odysée, pigés au hasard, et leurs invités dégustent un repas en assistant au spectacle exclusif de Luce Dufault et repartent avec un cadeau aux couleurs du 30^e anniversaire. Une autre belle soirée réussie!

Les célébrations des 30 ans sont aussi soulignées tout au long de l'année avec diverses promotions comme des billets à 30 \$ pour divers spectacles à la salle Odysée et à la scène PNG, la distribution de bouteilles réutilisables avec le logo du 30^e aux 830 spectateurs venus assister au spectacle de Lise Dion et deux soirées de dégustation pour découvrir la bière du 30^e anniversaire et les produits de nos partenaires, soit les micro-brasseries et Artist In Residence.

Le 30^e est aussi l'occasion de souligner le travail dévoué des travailleurs de la santé au CISSSO en leur offrant, par l'entremise de la Fondation Santé Gatineau, des billets pour le spectacle d'André-Philippe Gagnon ou d'offrir au réseau du Salon du livre de l'Outaouais des places pour la lecture publique du roman *Kukum* de l'auteur et journaliste autochtone Michel Jean.



À la fin de l'année, l'expérience immersive ASTERIA présentée gratuitement dans le cadre du 30^e, fascine le public. Toutes les plages horaires disponibles pour les 32 séances se sont envolées à la vitesse

de l'éclair. Plus de 610 personnes enfilent un casque de réalité virtuelle afin de plonger dans l'univers 3D d'Alexandra Strélski, Daniel Bélanger, Vincent Vallières, Dominique Fils-Aimé et Fouki.

Et le point culminant des festivités est sans l'ombre d'un doute la promotion « *On double votre carte-cadeau pour nos 30 ans* », pendant 30 jours du 25 novembre au 24 décembre. L'équipe de la billetterie a servi des milliers de personnes en file dès l'ouverture afin de mettre la main sur une carte-cadeau avec une valeur doublée.

L'ANNÉE 2022 EN BREF

Tout est mis en place pour que les artistes se sentent à leur aise dès leur arrivée. Les gens qui y travaillent sont des gens de cœur! Et ça paraît qu'ils ont à cœur l'art et les artistes en général.

— Martin Giroux

C'est une salle où on adore jouer et on est toujours bien reçu en tant qu'artistes, mais aussi en tant que public. C'est en partageant cette scène-là qu'on est devenu un couple et un duo.

— Geneviève et Alain



La salle Odyssée, c'est une des plus belles salles du Québec.

— Matt Lang

Ce fut l'une des premières grandes et belles salles mythiques des « ligues majeures » pour Kaïn. Y mettre les pieds pour la première fois et afficher complet était pour nous un des points de départ de notre belle et grande aventure.

— Eric Maheu

L'année s'est merveilleusement conclue avec la parution d'un article de plusieurs pages dans le journal LeDroit pour clore le trentième. Alors que le journaliste Mario Boulianne tente de percer le secret du succès de la salle Odyssée depuis 30 ans, on peut y lire les témoignages d'artistes et de membres du public, tous plus élogieux les uns que les autres avec la même conclusion : on aime la salle Odyssée et la Maison de la culture de Gatineau.

DE NOUVEAUX PARTENAIRES

Au cours de l'année et dans le cadre du 30^e anniversaire, plusieurs ententes de nouveaux partenariats sont conclues.



Dès le mois d'avril, les produits de quatre micro-brasseries et d'une distillerie de Gatineau sont servis en exclusivité au bar de la salle Odyssée. Ainsi, les spectateurs

peuvent déguster une bière brassée par 5^e Baron, À la Dérive, Bas-Canada et Gallicus ou commander un cocktail avec l'un des produits de la distillerie Artist in Residence.



Puis le 30 juin, lors d'une conférence de presse sur la terrasse, nous en profitons pour annoncer un important partenariat conclu avec la

Société de transport de l'Outaouais (STO) qui permet aux spectateurs de monter gratuitement à bord d'un autobus sur présentation d'un billet de spectacles grâce à une entente renouvelable pour les trois prochaines années.



Nous concluons aussi un nouveau partenariat avec le Cégep de l'Outaouais afin de profiter mutuellement de nos espaces de

stationnement, le jour à la Maison de la culture de Gatineau pour les étudiants, et le soir pour les spectateurs au Cégep. C'est aussi une entente basée sur l'accessibilité à la culture pour les étudiants et les professeurs de l'institution scolaire.

Cette année, il y a également un nouveau protocole qui a été entériné par le conseil municipal entre la Ville de Gatineau et la Corporation du centre culturel de Gatineau établissant jusqu'en 2027 de nouvelles bases de collaboration.

Parmi les renouvellements, on compte aussi l'entente avec le Centre de services scolaire des Draveurs pour la présentation de spectacles à la scène PNG à l'auditorium de l'école polyvalente Nicolas-Gatineau, de même que notre collaboration avec le Festival d'Humour de Gatineau pour l'élaboration de la programmation, ainsi qu'un

L'ANNÉE 2022 EN BREF



personnes ayant une déficience intellectuelle.

Nous comptons également sur de nombreux partenariats renouvelés au niveau de la restauration et de l'hébergement ainsi que des ententes pour les subventions avec Patrimoine canadien et le Conseil des arts et des lettres du Québec.

D'AUTRES ÉVÉNEMENTS MARQUANTS

En plus des activités du 30^e, d'autres événements auront marqué notre année 2022.



partenariat avec Les Apprentis qui recueillent les canettes consignées au bar afin de financer leurs activités destinées aux

Mentionnons entre autres la captation du spectacle *L'homme le plus fort au monde* de l'humoriste François Bellefeuille qui a expressément choisi notre salle afin d'immortaliser son spectacle devant deux salles pleines pour une diffusion ultérieure sur ICI Tou.TV et Radio-Canada.

La salle Odyssée est aussi fière de soutenir la relève d'ici, en présentant deux lancements-spectacles. D'abord celui de Mia Kelly et ensuite celui de Martin Duford. Les deux artistes de la scène régionales ont pu bénéficier d'un accompagnement personnalisé et de l'expertise de l'équipe de la salle Odyssée.

La salle Odyssée a aussi adhéré au regroupement *La danse sur les routes du Québec* afin de diversifier encore davantage l'offre en danse dans sa programmation. Nous avons fait la même chose avec le regroupement *En piste* qui fait la promotion de l'art du cirque au Canada, en plus de conclure une entente avec le Cirque Éloize afin de soutenir

la création et la présentation de leur nouveau spectacle *Entre ciel et mer*, un conte acrobatique et musical présenté ici et à l'étranger.

La médiation culturelle en théâtre était aussi de retour cette année. Les rencontres après-théâtre proposées à la tombée du rideau permettent au public d'échanger avec les comédiennes et les comédiens sur le spectacle qu'ils viennent de voir. La période de questions-réponses intéresse 870 spectateurs qui restent après les spectacles, ce qui donne lieu à des échanges très intéressants avec les artistes.

Il y a aussi de belles rencontres culturelles avec les jeunes de la région. D'abord avec les danseurs Janie et Marcio qui ont invité des élèves de compagnies de danse de la région à participer à une chorégraphie du spectacle. Ensuite, avec La Machine de cirque, où des élèves en concentration en arts de la rue ont été invités à assister au spectacle *La Galerie*.

PLAN STRATÉGIQUE

Autre accomplissement important en 2022, c'est notre planification stratégique, une première depuis que la Maison de la culture de Gatineau a été inaugurée il y a 30 ans. La firme Arsenal a été mandatée enfin de réfléchir avec les employés, les membres du conseil d'administration, et aussi avec le public, les artistes, les producteurs de même qu'avec des partenaires qui évoluent dans le milieu culturel gatinois. Grâce aux discussions et aux ateliers, nous avons précisé notre mission en plus d'établir les grandes orientations pour les années à venir.

Dans les axes, on retrouve la gestion efficiente et le maintien des standards de qualité, l'offre d'une programmation audacieuse, la diversification de l'offre de services et enfin, la consolidation de l'écosystème.

LA MAISON DE LA CULTURE EN CHIFFRES

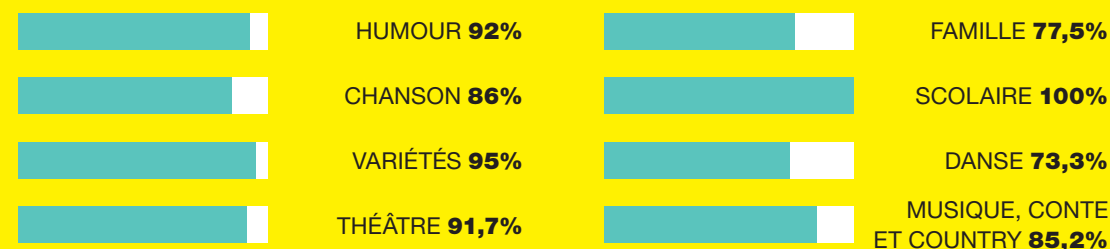
390 ÉVÉNEMENTS
217 498 VISITEURS

BUDGET ANNUEL
9 702 905 \$

SPECTACLES À LA SALLE ODYSÉE



TAUX D'OCCUPATION SALLE ODYSÉE



EN ÉVOLUTION CONSTANTE

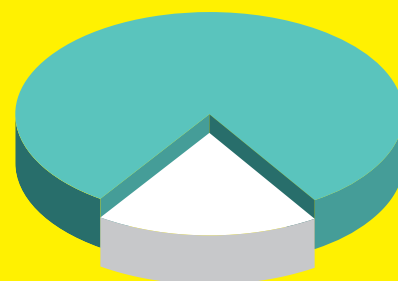
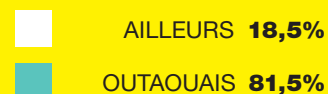
Fréquentation en croissance

	SPECTATEURS	OCCUPATION	REPRÉSENTATIONS
2016	107 784	81,9%	189
2019	149 288	90,4%	241
2022	180 407	91,3%	327

SPECTACLES HORS LES MURS

Nombre de représentations	34
Nombre de spectateurs	13 851

CLIENTÈLE D'ICI ET D'AILLEURS



NOS AMÉLIORATIONS CONTINUES

Plusieurs projets ont été complétés au cours de l'année 2022. D'abord à l'extérieur de l'édifice de la Maison de la culture de Gatineau, des caméras ont été ajoutées ainsi que des luminaires sur le bâtiment pour la sécurité de notre clientèle. Sur la terrasse avant, l'œuvre de Jean-Yves Vignault « *Territoire mythique* » a été déplacée avec l'accord de l'artiste à l'arrière de l'édifice, ce qui permet de mettre davantage en valeur son travail grâce à un aménagement paysager. Sur la terrasse avant pour la présentation des spectacles de l'Espace T, des ancrages ont été ajoutés pour des parasols supplémentaires, en plus d'un nouvel éclairage ainsi qu'un boîtier pour cacher et protéger le rideau de scène.



Dans le foyer, une nouvelle rampe a été installée pour accéder au balcon à laquelle ont été fixés des panneaux de verres. Un rideau noir a été ajouté afin de bloquer la luminosité de la grande baie vitrée offrant ainsi une meilleure expérience pour les spectacles en formule cabaret et, du même coup, améliorer l'acoustique du foyer.

Dans les loges, de la vaisselle aux couleurs de la salle Odysée est maintenant à la disposition de nos invités alors qu'au bar, des verres réutilisables marqués de notre logo sont maintenant utilisés dans un esprit d'écoresponsabilité. Et juste au-dessus du bar, une infographie identifie



dorénavant nos nouveaux partenaires, soit les quatre micro-brasseries et la distillerie de Gatineau.

En avril, nous nous sommes dotés de numériseurs de billets d'Ovation nouvelle génération alors que notre équipe de placeurs peut aussi compter sur l'ajout de six radios portatives pour améliorer les communications et les interventions durant les spectacles en plus de suivre une formation RCR et DEA. De plus, la Maison de la culture a procédé à l'achat de mobilier pour la salle de conférence et de rencontre au 3^e étage pour les clients de l'École de musique de l'Outaouais et l'Académie de danse de l'Outaouais.

D'autres projets ont été amorcés en 2022 et seront achevés au cours de l'année 2023. À l'arrière près du stationnement, un nouveau banc sera installé près de l'entrée de même que de nouvelles poubelles et un nouvel ancrage pour vélo. Sur la terrasse, l'achat d'une scène extérieure permettra d'économiser sur les frais de location lors des spectacles d'Espace T.

À l'intérieur, des lecteurs de cartes magnétiques permettront d'ouvrir les portes de la salle, des loges et des bureaux administratifs, l'installation de buvettes pour des bouteilles réutilisables et des études en cours pour l'estimation des coûts pour la rénovation des salles de toilettes au foyer, une nouvelle entrée pour le centre d'exposition Art-image, la reconfiguration du bar, le recouvrement du sol du corridor principal et enfin, l'habillage de la scène de la place de la Cité.

Enfin, une étude sur l'accessibilité réalisée par l'organisme Kéroul est aussi en cours de réalisation afin d'analyser nos installations et proposer des solutions pour mieux répondre aux besoins des personnes handicapées.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Après avoir géré des centaines d'annulations et de reports de spectacles sur nos différents outils de communications en 2020 et 2021, l'équipe des communications et du marketing se réjouit du retour à la normale en 2022 et de la possibilité de renouer avec la promotion des spectacles.

Encore cette année, l'équipe élabore de nombreuses stratégies afin de développer et de fidéliser le public, que ce soit sur le numérique avec des publications monétisées sur le Web et les réseaux sociaux, ou en utilisant les médias traditionnels.



Ainsi, lors de l'annonce de nouveaux spectacles, des campagnes publicitaires ont été planifiées sur nos réseaux sociaux, et aussi à la télé, à la radio et dans le

journal en collaboration avec nos partenaires médias, Radio-Canada, RNC Média, Bell Média, Cogeco et LeDroit. Également, de nouveaux outils ont été utilisés pour rejoindre encore plus de personnes, soit de l'affichage numérique aux Galeries Aylmer pendant les fêtes, et de la publicité imprimée dans La Presse touristique, un journal papier et numérique publiés aux quatre coins de l'Outaouais.



Lors des lancements de programmation qui ont lieu en mai et en novembre, ces campagnes médiatiques étaient accompagnées de l'envoi de brochures de saison. Plus de 50 000 ont été distribuées au

printemps alors qu'en novembre, c'est 145 000 portes de Gatineau et des environs qui ont reçu notre programmation.



Un autre outil important dont dispose l'équipe des communications et du marketing, c'est l'envoi d'infolettres. Elles nous permettent de transmettre à notre clientèle via notre liste d'envoi constituée de 55 000 adresses courriels, les mises en vente, les promotions spéciales ou les vidéos avec les artistes, ce qui génère ensuite des ventes de billets.

Encore cette année, nous avons pu compter sur une excellente couverture médiatique. Ainsi, plus de 150 entrevues avec les artistes ont été réalisées, ce qui a permis de faire rayonner notre programmation alors que plus de 200 billets médias ont été demandés pour assister aux différents spectacles, ce qui a aussi permis de récolter quelques comptes-rendus que nous relayons sur nos outils de communications afin de mousser les ventes de supplémentaires.

DES PROMOTIONS EMBALLANTES

Comme c'est le cas chaque année, nous soulignons différents événements importants avec des promotions spéciales pour la Saint-Valentin, la fête des mères ou des pères. C'est souvent l'occasion d'offrir des billets de spectacles et des chèques-cadeaux de nos partenaires, Pizzédélec,

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Bistro Rumeur, L'Académie et Milan, auxquels se sont ajoutés cette année Le Shaker et le Bistro 1973.



Pour la Journée internationale des femmes, un concours a été organisé afin de remporter l'une de 8 paires de billets pour le spectacle d'Emmanuel Bilodeau présenté le

8 mars. Puis en juillet, une promotion spéciale est organisée pour le spectacle d'André-Philippe Gagnon sur les ondes du 104,7 FM. Cinq capsules sont conçues et enregistrées avec l'imitateur par la salle Odysée. Pour gagner des billets, les auditeurs de l'émission du matin devaient ensuite deviner qui imitait André-Philippe Gagnon.



Autre promotion qui a connu beaucoup de succès, c'est celle dans le cadre de la présentation de la pièce « Les Voisins ». En tournée de promotion dans les médias, Jean-Michel Anctil est venu parler de la pièce et du concours « Gagne ta rue » alors que la personne gagnante avait la possibilité d'inviter une dizaine de ses voisins à une représentation de la pièce en août.

Enfin, nous profitons également des spectacles pour mettre en place des promotions croisées. Ainsi, lorsqu'un artiste assure une première partie, ou lorsqu'il sera de retour sur l'une de nos scènes, nous en profitons pour envoyer un rappel ou une promotion exclusive avec le courriel de remerciement afin d'inciter les gens à se procurer des billets.

DES OFFRES POUR LE 30^E ANNIVERSAIRE



L'année 2022 s'est déroulée avec un air de fête pour nos 30 ans. Ainsi, plusieurs promotions et offres spéciales ont été mises de l'avant en plus d'un habillage visuel qui soulignait l'anniversaire sur nos différents outils et même dans la salle avec des projecteurs à l'effigie des trente ans.

Au nombre des promotions, rappelons les billets offerts à 30 \$ pour certains spectacles et la promotion du temps des fêtes sur les cartes-cadeaux. Plusieurs soirées ont aussi été organisées avec des repas et des artistes surprises afin de remercier le public et nos partenaires.

BILLETTERIE



Cette année, 3 823 cartes Odysée ont été vendues, soit 1 043 cartes de plus qu'en 2021, ce qui fait qu'encore plus de gens profitent des nombreux

avantages d'être membres, dont les préventes et les rabais chez les restaurants partenaires. D'ailleurs, les membres ont fait l'achat de 48 291 billets au prix Odysée, ce qui représente des ventes de 1 868 423 \$ alors que le rabais de 4 \$ consenti aux détenteurs a totalisé des économies de 193 164 \$.

COMMUNICATIONS, MARKETING ET BILLETTERIE

Pour ce qui est des cartes d'accompagnement loisir (CAL) destinées aux personnes se déplaçant en fauteuil roulant, 80 clients se sont prévalus de 342 billets pour eux et leur accompagnateur, ce qui représente un montant de 16 700\$ et 144 représentations.



Par ailleurs, concernant la promotion des fêtes du 25 novembre au 24 décembre où il était possible de doubler la valeur de sa carte-cadeau, soulignons qu'elle a permis de vendre plus de 53 400 cartes-cadeaux de 30 \$ pour un montant total de 1 602 000 \$, en plus d'attirer 3 161 nouveaux clients qui venaient pour la première fois à la salle Odyssee.



Et parlant des fêtes, notre kiosque était de retour aux Promenades Gatineau, ce qui a permis de faire rayonner notre

programmation à la clientèle qui magasine des idées-cadeaux au centre commercial pendant la période achalandée de Noël.

Enfin, nous continuons de sonder le public après chaque spectacle ce qui nous a permis de constater que :

- 20% des répondants ont profité de notre terrasse et 96% l'ont appréciée;
- 89% apprécient les consommations dans la salle;
- 96% viennent en voiture et 0,63% en autobus;
- 74% des spectateurs se stationnent à la Maison de la culture et 10,9% au Cégep.

En ce qui a trait au stationnement, nous prenons aussi le soin de prévenir les détenteurs de billets lorsqu'un match des Olympiques est présenté en même temps qu'un spectacle afin de les sensibiliser à la circulation dans le secteur. Cette année, nous avons envoyé 21 infolettres qui ont un taux d'ouverture de 80%.

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

FACEBOOK	2021	2022
Abonnés	15 817	17 923
Portée de la page (personnes rejointes)	851 724	1 173 241
Portée de la publicité (personnes rejointes)	128 000	502 780
Nombre d'impressions	2 100 000	6 092 732

INSTAGRAM	2021	2022
Abonnés	1 701	2 115
Couverture (personnes rejointes)	14 444	66 182

SITE WEB	
Utilisateurs :	365 030
Nouveaux visiteurs :	76,5%
Visiteurs qui reviennent :	23,5%
Nombre de pages vues :	1 723 459
Nombre de pages par session :	1,80
Durée moyenne des sessions :	2 min 21

RESSOURCES HUMAINES ET FINANCES

L'équipe a accueilli deux nouveaux membres cette année. D'abord, le 2 août 2022, Dinorah Catzalco s'est jointe à nous afin d'occuper le poste d'adjointe aux centres d'expositions. C'est un retour aux sources pour Dinorah puisqu'elle avait déjà fait partie de l'équipe dans le passé, notamment pour les ateliers scolaires. Elle revient pour seconder la coordonnatrice d'Art-image, Vickie Séguin, pour mener encore plus loin les ateliers offerts aux écoles et également offrir en nouveauté, des ateliers pour la clientèle adulte.

À la technique, l'équipe s'est agrandie avec l'arrivée de Patrick Lortie le 31 octobre 2022 à titre de chef éclairage. Patrick connaît bien la salle Odyssee et la scène PNG puisqu'il y venait souvent comme ressource de notre partenaire Perfecson. Nous sommes maintenant heureux de profiter de l'expertise de Patrick à temps plein.

FINANCES

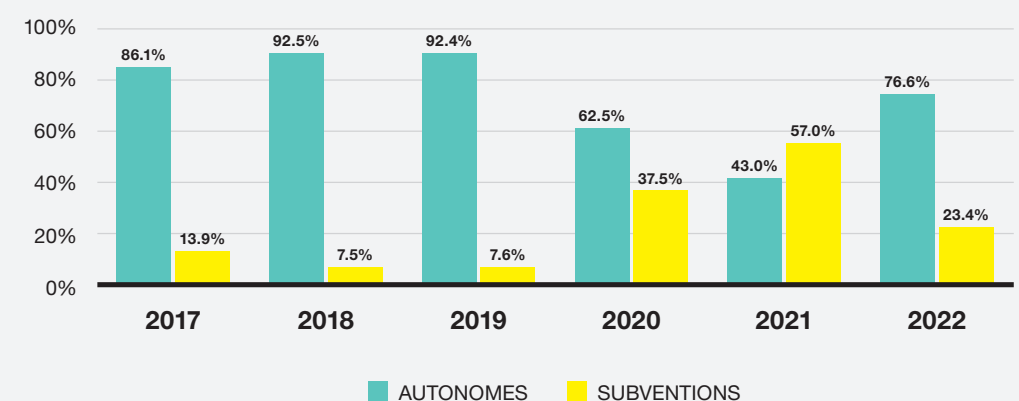
Le budget annuel de 2022 s'élève à 9 702 905 \$ avec une répartition des revenus autonomes à 76,6% et les subventions à 23,4%.

Les pourcentages indiquent qu'un retour à la normale progressif s'est amorcé en 2022.

Tout au long de l'année, la Maison de la culture de Gatineau a pu bénéficier des différentes subventions pour soutenir les pertes de revenus à la billetterie après la pandémie, de même que les programmes destinés à la relance culturelle afin de s'assurer d'un retour du public en salle et soutenir du même coup les artistes après cette période difficile.

Au total, les subventions de la Ville de Gatineau, du CALQ et de Patrimoine canadien, s'élèvent à 2 267 653 \$ alors que le montant des revenus autonomes est de 7 435 252 \$.

RÉPARTITION DES REVENUS



LISTE DES SPECTACLES

NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS : 327

VÉRONIC DICAIRE *LUNDIS JUSTE POUR RIRE 1* SALEBARBES CLAUDE DUBOIS *LE BIBLIOTHÉCAIRE* MEHDI BOUSAIDAN SAM BRETON BILLY TELLIER *J'AIME HYDRO*
MARIO TESSIER KORIASS *TOM SAWYER LUNDIS JUSTE POUR RIRE 2* ANNE-ÉLISABETH BOSSÉ *HUIT FEMMES C4* JEAN-FRANÇOIS MERCIER YVAN PEDNEAULT MIRO
JEAN-MICHEL BLAIS MARIO PELCHAT KEVIN PARENT CATHY GAUTHIER *POUR UNE HISTOIRE D'UN SOIR* EMMANUEL BILODEAU BOUCAR DIOUF SALLY FOLK
LES 3 SŒURS PHILIPPE -AUDREY LARRUE-ST-JACQUES ÉTIENNE DANO ÉMILE BILODEAU DOMINIC ET MARTIN SIMON MORIN PASSE-PARTOUT RICKY PAQUETTE
GUYLAINE TREMBLAY SARA DUFOR RICHARDSON ZÉPHIR *LA MAGIE DE LA CHIMIE - TOME 2 LUNDIS JUSTE POUR RIRE 3* ALEX ROOF MARTIN PETIT RITA BAGA
DAN BIGRAS HALF MOON RUN PHIL ROY 2FRÈRES MATT LANG *LES HARDINGS* ALAIN CHOQUETTE SIMON DELISLE *UN CERTAIN SOUVENIR* CŒUR DE PIRATE
FRANÇOIS BELLEFEUILLE *L'ARCHE DE NOÉMIE LUNDIS JUSTE POUR RIRE 4* PATRICE MICHAUD LOUIS-JOSÉ HOUDE MARIANA MAZZA ARTHUR L'AVENTURIER
RACHID BADOURI WILLIAM CLOUTIER ET LUNOU ZUCCHINI ANDRÉ SAUVÉ P-A MÉTHOT *LES COWBOYS FRINGANTS LES POLISSONS DE LA CHANSON, UN HOMMAGE*
À GEORGES BRASSENS UNE SOIRÉE À L'OPÉRA: GLOIRE, AMOUR ET TRAGÉDIE KLÔ PELGAG ROXANNE BRUNEAU TIRE LE COYOTE MARIE-MAI QUÉBEC ISSIME
THE BOX SIMON GOUACHE PODCAST : COUPLE OUVERT SHAWN PHILLIPS MÉLISANDE SIMON LEBLANC ANDRÉ-PHILIPPE GAGNON HABANA CAFÉ
VILAIN PINGOUIN EMMANUELLE QUERRY KUKUM BEN RACINE BAND JOFFREY CHARLES LUDOVICK BOURGEOIS SYLVIE DESGROSEILLIERS YAO
LES VOISINS THALIE BOYER WOMANSPLAINING SHOW *LA NATURE COMIQUE* PHILIPPE LAPRISE *HOMMAGE À SYLVAIN LELIÈVE : QU'EST-CE QU'ON A FAIT DE NOS RÊVES!*
JS TENDRESSE LISE DION *LES DOUZE MOIS DE MARIE* MIA KELLY *CONTRE VENTS ET MARÉES* LYNDY LEMAY MESSMER *LADIES NIGHT, POUR VOUS MESDAMES !*
FOUKI *LES GRANDES CRUES* JULIEN CLERC BOBBY BAZINI BROUE THE MUSICAL BOX ARNAUD SOLY MARC DUPRÉ BRUNO PELLETIER DIDIER LAMBERT JAY SCOTT
GUILLAUME PINEAULT BRIGITTE BOISJOLI SYLVAIN COSSETTE JONAS TOMALTY JO CORMIER JANIE & MARCIO FRED PELLERIN JEAN-MARC PARENT
LE GRAND VIRAGE LOUD MÉLANIE COUTURE BILL BESTIOLE *LE MAGICIEN D'OZ LA ROUTE DU RIRE 1* NIC GIGNAC MARTIN DUFORD CHRISTINE MORENCY
QW4RTZ JEAN-SÉBASTIEN GIRARD MICHEL BARRETTE MARC MESSIER MACHINE DE CIRQUE SYMPHORIEN ZACHARY RICHARD GUYLAINE TANGUAY
PIERRE-YVES ROY-DESMARAIS VIRGINIE FORTIN *LE TOUR DU MONDE EN 80 JOURS LA ROUTE DU RIRE 2* MARTIN LIZOTTE CHRISTIAN BÉGIN
RICHARD SÉGUIN TOCADÉO BRIAN TYLER NEEV LUC LANGEVIN *LA NUIT DES ROIS* ALEX ROY GUY NANTEL PLUME DOMINIC PAQUET
LA CHORALE Y'A DU MONDE À MESSE LA CHICANE LA ROUTE DU RIRE 3 ZOÉ THOMAS LEVAC *PIANO MAN 2 DEHORS NOVEMBRE* MATHIEU DUFOR NICOLAS NOËL
MAXIME LANDRY *VERDICT NOËL, UNE TRADITION EN CHANSON* ÉMILE PROULX-CLOUTIER DAMIEN ROBITAILLE UNDERCOVER, LEGENDS OF ROCK

LE CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE

Après avoir été éprouvé par les mois de confinement, le centre d'exposition Art-Image accueillait à nouveau avec beaucoup de bonheur 10 186 amateurs d'arts visuels.

Cette cuvée 2022 rime avec renouveau, laissant place à neuf artistes aux différentes pratiques. De la peinture à l'installation, en passant par la sculpture, le public a pu découvrir les dernières tendances visuelles des artistes professionnels en art contemporain de Gatineau, et aussi d'ailleurs au Québec et en Ontario.



parfois installatifs où l'architectonique articule le propos qui a comme objet fictif la reconstruction de la Grèce antique.



géopolitiques et environnementales. Bref, il se sert de l'actualité qu'il remet en question en la repositionnant dans un contexte historique en utilisant notamment la peinture, la sculpture et des montages de techniques mixtes.

L'année s'amorce avec *L'errance du pli*, de l'artiste François Chalifour. Avec le commissaire Richard Gagnier, l'œuvre de l'artiste se décline en tableaux picturaux, en dessins sur des supports numériques et avec des carnets sous forme d'ensembles

Sur le seuil : le lieu de passage présente en mars l'artiste Komi Seshi qui poursuit une réflexion à partir de différentes sources médiatiques en abordant des sujets socio-économiques,



Au mois de mai, Art-image accueille l'artiste Mathieu Houde avec l'installation *Intrinsèque*. Cette exposition sculpturale aborde l'impact crucial

qu'a la valeur intrinsèque au regard des préoccupations contemporaines. Ainsi, le public est invité à reconsidérer la valeur qu'il attribue aux personnes et aux choses qui l'entourent ainsi qu'à se questionner sur l'origine de celle-ci.



Pour la saison estivale, le centre d'exposition Art-Image présente l'artiste émergente Clara Painchaud. L'exposition *Manipuler avec soin* se veut un espace

rituel qui fait coexister la peur, la rage, la fragilité et la violence. On y retrouve également la trace des gestes qui y ont été posés. Caresser, briser, prendre soin; ces interventions habitent l'espace, accompagnées d'un livre d'artiste qui unit le rituel et la performance.



À la fin du mois d'août, Art-image célèbre ses 30 ans d'existence avec un événement festif sous le thème *C'est du gâteau*. Les commissaires de l'événement

sont Thomas Grondin et Anna Khimasia de *Fait Maison*. Une centaine de personnes profitent de performances et de musique lors de cette journée chaude et ensoleillée sur la terrasse extérieure de la Maison de la culture.

LE CENTRE D'EXPOSITION ART-IMAGE



La rentrée d'automne emmène l'artiste Marilou Champagne avec *Séquelles géologiques*. Cette dernière associe des matériaux pérennes et putrescibles afin de créer des accidents qui prennent forme par la lente disparition de la matière. Inspirés des scènes de l'imagerie satellite et d'un regard microscopique, les produits y deviennent vallées, falaises, montagnes, prairies, deltas et océans.

Pour la dernière exposition de l'année, le centre d'exposition Art-image présente le trio d'artistes locaux, Karina Kraenzle, Andrew Morrow et Cindy Stelmackowich. On découvre en galerie l'installation *Stacks and Starts* qui présente des dessins, des peintures, des collages, des photographies numériques et des sculptures. Par le jeu de la distance et de la proximité, de nouvelles relations sont créées et explorées.

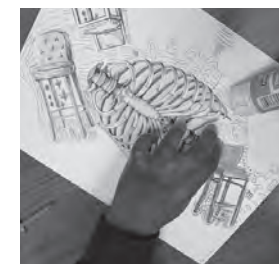
Mentionnons aussi au passage que la boutique d'Art-image, où des artistes et artisans locaux vendent leurs créations, comme par exemple des bijoux, a terminé l'année avec des ventes totalisant 991,50\$.



UNE EXPO POUR NOS 30 ANS

Afin de conclure l'année du 30^e anniversaire en beauté, une nouvelle exposition est présentée à l'espace Odyssée situé dans le foyer au niveau du balcon. Réalisée par la coordonnatrice d'Art-image, Vickie Séguin, l'exposition aux couleurs pop-art plonge les visiteurs au cœur des moments marquants des trois dernières décennies.

ATELIERS SCOLAIRES



La reprise des activités a aussi permis le retour des ateliers scolaires. Ainsi, 2 465 élèves sont venus participer à l'un des 134 ateliers afin de s'initier à l'art visuel.

Avec l'aide de Vickie Séguin et de Dinorah Catzalco, les jeunes artistes en herbe ont pu créer leurs propres œuvres en s'inspirant de la démarche des artistes qu'ils venaient de découvrir dans les expositions d'Art-Image.

Encore cette année, il s'agit d'une activité prisée des enseignants et qui attire un nombre considérable d'élèves des écoles de l'Outaouais.

MISSION, VISION ET VALEURS

MISSION

Offrir des créations professionnelles et faire vivre des expériences enrichissantes en arts vivants et en arts visuels pour favoriser l'épanouissement de la culture d'ici et d'ailleurs.

VISION

Ancrée dans sa communauté et ouverte sur le monde, la Maison de la culture de Gatineau est reconnue comme un leader incontournable en culture qui fait vivre au public et aux artistes des expériences audacieuses, authentiques et innovantes.

VALEURS

Engagement et flexibilité

Par notre accueil chaleureux, notre agilité, nos hauts standards de qualité et nos services personnalisés, nous sommes passionnés par notre métier et nous favorisons l'épanouissement de la culture dans notre communauté (et tout ça dans le plaisir).

Satisfaction client et amélioration continue

Nous n'hésitons pas à relever de nouveaux défis et à faire preuve d'audace pour offrir une expérience inoubliable et de qualité à notre clientèle et aux artistes.

Innovation et dynamisme

Nous démontrons notre expertise en repoussant les limites et en valorisant l'ambition de notre équipe pour déployer de nombreuses initiatives créatives.

Concertation et collaboration

Nous nous appuyons sur la confiance, l'entraide et le respect pour renforcer les synergies au sein de l'écosystème culturel.

Transparence et professionnalisme

Nous faisons preuve d'ouverture et de rigueur afin d'assurer une saine gestion de l'organisme.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MILIEU DE LA COMMUNAUTÉ

Claude Beaulieu
Président

Annie Laflamme
Administratrice

Louise Poirier
Administratrice

MILIEU DES AFFAIRES

Pascal Montpetit
Vice-président

Francine Patry
Administratrice

MILIEU CULTUREL

Yves Marchand
Secrétaire-trésorier

Claire Duguay
Administratrice

MILIEU PROFESSIONNEL

Nadine Bigras
Administratrice

MILIEU MUNICIPAL

Daniel Champagne
Administrateur

Gilles Chagnon
Administrateur

Yess Gacem
Administrateur

DIRECTION GÉNÉRALE

Steve Fournier
Directeur général



De gauche à droite : Francine Patry, Louise Poirier, Yves Marchand, Claire Duguay, Annie Laflamme, Claude Beaulieu, Daniel Champagne, Nadine Bigras, Yess Gacem et Steve Fournier. Absents sur la photo : Pascal Montpetit et Gilles Chagnon

L'ÉQUIPE DE LA SALLE ODYSÉE

DIRECTION GÉNÉRALE

Steve Fournier
Directeur général

Ginette Robitaille
Adjointe administrative

PROGRAMMATION

Pascale Gougeon
Directrice de la programmation

COMMUNICATIONS ET MARKETING

Mélanie Allemand
Directrice des communications et du marketing

Martin Vanasse
Directeur adjoint des communications et du marketing

Émilie Perrier
Responsable de la billetterie

Philippe Pelchat-Séguin
Conseiller en marketing numérique

LOCATION DES ESPACES

Cindy Lefebvre
Coordonnatrice des services à la clientèle

CENTRES D'EXPOSITION ET SORTIES SCOLAIRES

Vickie Séguin
Coordonnatrice des centres d'exposition et des sorties scolaires

Dinorah Catzalco
Adjointe aux centres d'expositions
(entrée en poste le 2 août 2022)

COMPTABILITÉ

Janie Fortin Rochon
Technicienne comptable

Julie Lestage
Commis en ressources humaines et comptabilité

SERVICES TECHNIQUES

Joël Vaillancourt
Directeur technique

Ghislain Bélisle
Directeur technique adjoint

Maxime Asselin
Chef machiniste

François Mainville
Chef sonorisation

Patrick Lortie
Chef éclairage
(entrée en poste le 31 octobre 2022)

LISTE DES EMPLOYÉS OCCASIONNELS EN 2022 (Par ordre alphabétique)

Sylvie Allen, Paulette Ariel, Denis Auger, Lucille Beaudry, Louise Bellemare, Carmen Bissonnette, Alexandra Blais, Camille Brassard, Sylvie Brazeau, Julie Brodeur, Camille Brosseau, Catherine Carle, Clodine Carle, Francine Charbonneau, Marie-Rose Corbeil, Anne Côté, Joanne Desforges, Michel Dorris, Philippe Dubé, Lia Essiambre, Éliane Fournier, Maève Fournier, Johane Gagnon, Gabrielle Girard, Stella Girard Godbout, Daphné Girard, Mikael Gravel, Éric Hubert-Osborne, Emma Jacques, Mélissa Jobin, Lise Jolicœur, Murielle Lafleur, Gabrielle Lalonde, Émilie Larocque, Lucie Larose, Lise Larouche, Lisette Lavoie, Jean Lebel, Isabel Lefebvre, Michelle Lemieux, Carole Leroux, Marianne Lessard, Andréa Mathieu, Rachel Michon, Aida Nalic, Carole Paré, Isabelle Patry, Noémie Périard, Éliane Perron, Maude Pétrin, Nancy Pilon, Carole Potvin, Jade Rancourt, Marc Richer, Olivier Sicard, Kevin St-Onge, Patrick Teixeira, Andrée Théoret, Josée Thibodeau, Jacques Tremblay, Éloïse Vaillancourt, Krystal Villeneuve, Vicky Walker, Séverine Weils

PARTENAIRES

LA MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
REMERCIÉ SES PRÉCIEUX PARTENAIRES
POUR LEUR SOUTIEN ASSIDU.

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIATIQUES



PARTENAIRES DE SERVICES



MAISON DE LA CULTURE DE GATINEAU
855, BOULEVARD DE LA GAPPE
GATINEAU (QUÉBEC) J8T 8H9
MAISONDELACULTURE.CA

