

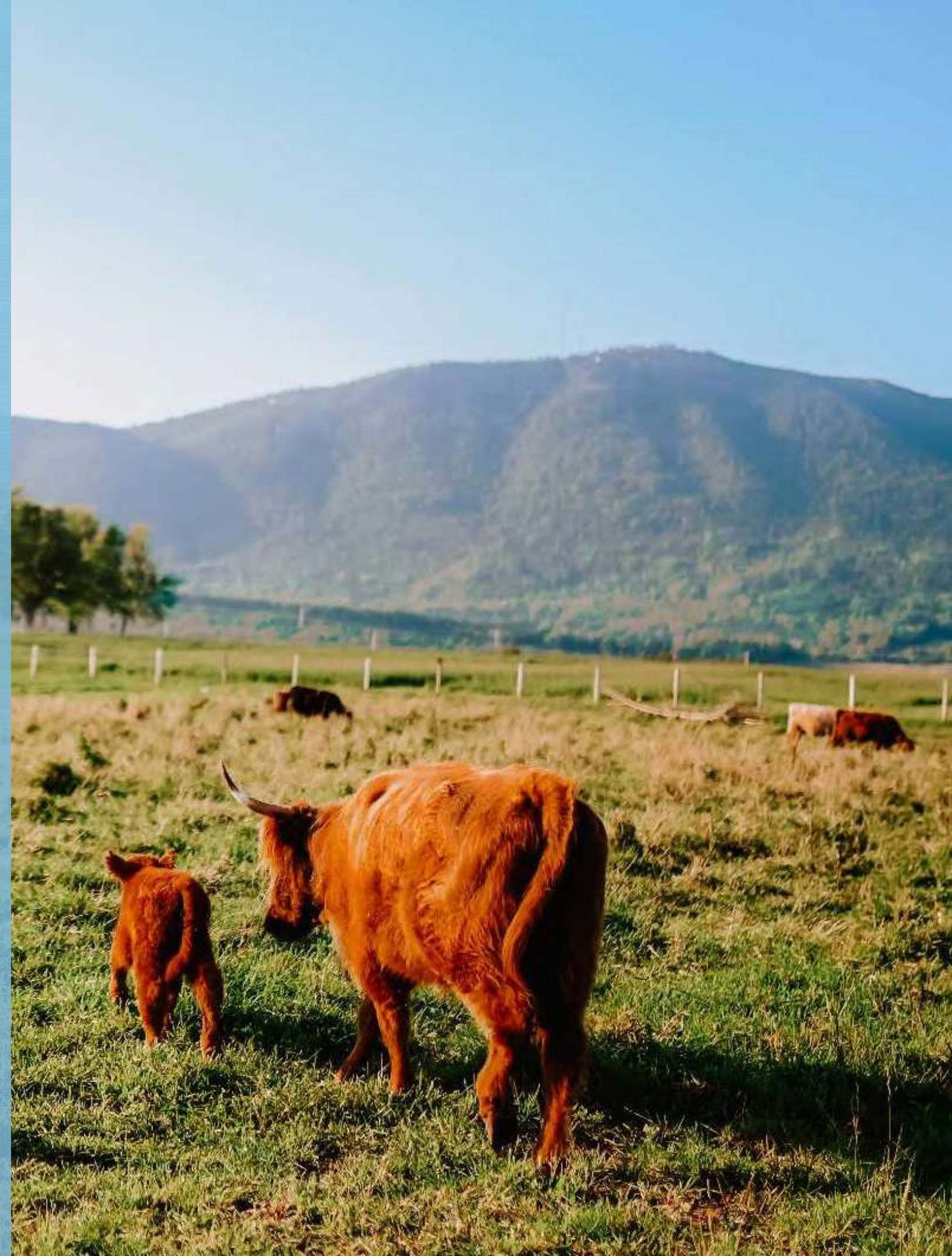
# RAPPORT ANNUEL 2024



13 au 15 mars 2025  Carleton-sur-Mer, Gaspésie



Fédération  
de la **relève agricole**  
du Québec



# RAPPORT ANNUEL 2024



**Portrait de  
la Fédération**

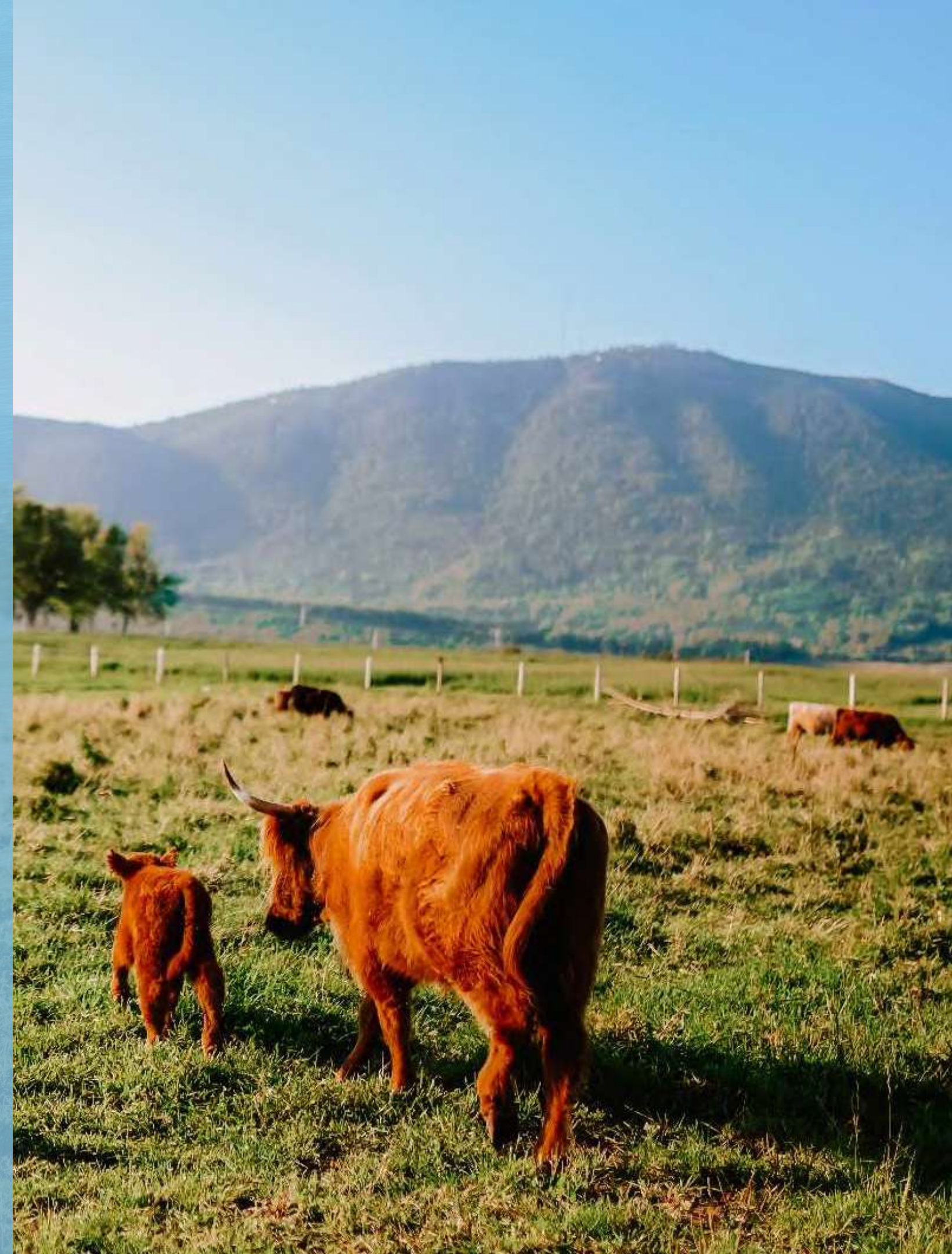
**Rapport de visibilité**

**Services de la  
permanence**

**Projets de l'année 2024**

**Évolution de l'adhésion  
de la FRAQ**

**Projets de l'année 2025**





# PORTRAIT DE LA FÉDÉRATION

Élu.es

Équipe de la permanence

# LA FÉDÉRATION

**13**

syndicats régionaux

**2100**

membres volontaires  
de moins de 40 ans

**157**

administratrices et  
administrateurs



Fédération  
de la **relève agricole**  
du Québec



# LES SYNDICATS RÉGIONAUX

**SRAAT**

Val-d'Or



Jonquière

**ARAGÎM**

New Richmond

**ARABSL**

Rivière-du-Loup

**RACNCN**

Québec

**RAM**

**LARACA**

Trois-Rivières

Saint-Georges

**RAL**

Victoriaville

**GRACQ**

Joliette

**ARASH**

Saint-Hyacinthe

**SYRAE**

Sherbrooke

**SRALO**

Gatineau

Valleyfield

**ARAMO**

Montréal



# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Meghan Jarry**  
Abitibi-Témiscamingue (SRAAT)



**Cédric St-Pierre**  
Bas-Saint-Laurent (ARBSL)



**Philippe Deslauriers**  
Capitale Nationale-Côte-Nord (RACNCN)



**Tommy Labrie**  
Chaudière-Appalaches (LARACA)



**Anouk Caron**  
Estrie (SYRAE)



**Marie-Justine Thouin-Léveillé**  
Lanaudière (RAL)



**Leïla Arbour**  
Gaspésie-Les Îles (ARAGÎM)



**Mathias Grogg**  
Mauricie (RAM)



**Carianne Lemire**  
Montréal-Ouest (ARAMO)



**Myriam Beaudry**  
Montréal-Est (ARASH)



**Frédéric Turgeon-Savard**  
Laurentides-Outaouais (SRALO)

# LE CONSEIL EXÉCUTIF



**Joanie Potvin**

Saguenay-Lac-Saint-Jean (CRJA)



**David Beauvais**

Président



**Pier-Luc Hervieux**

1er vice-président



**Joanie Courchesne**

Centre-du-Québec (GRACQ)

# L'ÉQUIPE DE LA PERMANENCE



**Gabriel Lepage**

Interrégion Est  
**Communications et marketing**



**Julie Roussin**

Interrégion Ouest  
**Mobilisation et événements**



**Clovis Raymond-La Ruelle**

Interrégion Sud  
**Recherche et politiques  
agricoles**



**Véronique Simard Brochu,  
M.A.P.**

Interrégion Nord  
**Direction générale et affaires  
publiques**



# SERVICES DE LA PERMANENCE

Organisation du travail national  
Services aux régions

# LES SERVICES NATIONAUX



## ÉVÉNEMENTS ET MOBILISATION



Secrétariat de la commission de mobilisation

Coordination des stratégies d'adhésion à la fédération

Gestion événementielle

Relations internationales

Liaison avec les départements en vie syndicale au sein de l'Union



## COMMUNICATIONS ET MARKETING



Gestion du site internet et des réseaux sociaux

Conception graphique

Coordination des communications internes

Liaison avec les départements des communications au sein de l'Union



## AFFAIRES PUBLIQUES



Coordination des activités

Relations médiatiques et politiques

Coordination des communications externes

Liaison avec les départements d'affaires publiques de l'Union

Les affaires publiques ont été regroupées auprès de la direction générale pour les prochaines années afin de diminuer les coûts en ressources.



## RECHERCHE ET POLITIQUES AGRICOLES



Coordination du suivi des résolutions du Congrès annuel

Secrétariat de la commission politique

Responsable du contenu de la plateforme de revendications

Coordination des représentations au sein des comités externes

Liaison avec les départements de recherche, d'aménagement et de mise en marché au sein de l'Union

# LES SERVICES RÉGIONAUX



## ÉVÉNEMENTS ET MOBILISATION



Accompagnement des CA avec les secrétaires régionaux

Soutien aux stratégies d'adhésion

Soutien à l'organisation d'activités de réseautage

Appui à la recherche et au maintien du financement du syndicat

Liaison avec la coordination à la mobilisation de la permanence

## COMMUNICATIONS ET MARKETING



Animation des médias sociaux

Prise de photos lors des activités du syndicat

Conception graphique pour les activités du syndicat

Liaison avec les communications de la fédération régionale, des spécialités et de la permanence de la FRAQ

## AFFAIRES PUBLIQUES



Soutien dans les relations avec les médias de votre région

Vigie de l'actualité régionale agricole et agroalimentaire

Soutien aux activités de lobbying auprès des titulaires de charges publiques

Liaison avec la coordination aux affaires publiques nationales

## RECHERCHE ET POLITIQUES AGRICOLES



Appui dans la documentation des problématiques de la relève

Soutien dans les collaborations organisationnelles (MAPAQ, FADQ, etc.)

Soutien à l'organisation d'activités de formation

Liaison avec la coordination à la recherche et aux politiques agricoles nationale

# LES SERVICES AUX MEMBRES



## Dépannage et soutien aux membres

Cette année, la permanence a traité plus de 170 demandes (appels, courriels, messages privés sur les réseaux sociaux) de jeunes de la relève souhaitant obtenir des informations sur le repreneuriat agricole, pour devenir membre, sur les activités ou sur des problématiques avec les programmes afin d'obtenir de l'accompagnement.

**Ces demandes sont en augmentation depuis la dernière année.** Les requêtes sont analysées et redirigées vers les nombreux partenaires de la Fédération, selon les besoins identifiés ou directement traités par la coordination.

## Soutien aux demandes des membres de la relève

Une procédure d'envoi de requêtes pour les problématiques avec la Financière agricole du Québec a été mise en place pour favoriser l'avancement de ces dossiers. Cette année, 67 dossiers ont été traités.

# LES SERVICES AUX MEMBRES



**Coop Agrobio** : 50% de rabais sur les frais annuels (valeur de 1 000\$) pour une conversion biologique de 3 ans et première année d'adhésion gratuite à la Coop.



**AGRIcarrières** : Profitez d'un rabais complet de 250\$ sur la 1ère ouverture de dossier au service Agrijob. 20 places disponibles seulement.



**SCF Conseils** : Rabais de 300\$ pour une seule utilisation. Contactez votre SCF Conseils régional pour connaître leur méthode d'application.



**Financement Agricole Canada** : Remise de 25 % pendant un an sur la version Privilège d'AgExpert Champs ou Comptabilité ou sur le Forfait Privilège.



**AQINAC** : Tarif préférentiel offert aux membres de la FRAQ sur les inscriptions aux événements suivants :

- Le Rendez-vous laitier;
- Le Rendez-vous végétal;
- Le Rendez-vous avicole;
- Le Porc Show.



# LES SERVICES AUX MEMBRES



Présence à la Semaine de  
l'Agriculture, de  
l'Alimentation et de la  
Consommation (SAAC)



Billets gratuits au Salon  
industrie et  
machineries agricole de  
Québec (SIMAQ)



Rabais aux membres de la  
relève agricole à Expo-  
Champs grâce à Eurofins  
EnvironeX

# LES SERVICES AUX MEMBRES



## Avantages aux membres

**Être membre de la FRAQ, c'est payant. L'adhésion au mouvement permet :**

- d'avoir accès à une douzaine d'activités sociales, de réseautages ou de formations gratuitement annuellement ;
- d'avoir accès à des conférences et des formations sur la gestion, l'agriculture et bien d'autres ;
- de contribuer à améliorer les conditions d'établissement pour tout le monde !

## Utilisation des avantages

**Les partenaires de la FRAQ offrent plus de 15 avantages aux membres de la relève.** Ces rabais, escomptes ou services sont utilisés par seulement une trentaine de 30 membres en moyenne chacun.

**Exception à la règle :** 300\$ de rabais chez SCF Conseils qui est utilisé presque systématiquement par tous les nouveaux clients de 40 ans et moins.

Plusieurs démarches pour offrir de nouveaux avantages et mettre de l'avant les avantages actuels ont été faites en 2024. Ses actions devront être poursuivies.

# NOUVELLE ENTENTE !



## Centre de formation spécialisé pour les entrepreneurs agricoles et forestiers

LE CEMR est un organisme de formation à but non lucratif qui a pour mission de développer les talents et les compétences en gestion des entrepreneurs québécois œuvrant en agriculture et foresterie afin de contribuer au succès et à la pérennité de leur entreprise.



# UN CONTEXTE DIFFICILE



Les marges de profits sont très minces, voire inexistantes, pour la grande majorité des entreprises agricoles. Cette réalité oblige les entrepreneurs à être plus compétents et mieux outillés pour affronter les défis en gestion.

## **Posez-vous les questions suivantes :**

- Suis-je en mesure de comprendre et analyser mes états financiers?
- Suis-je en mesure de préparer mes prévisions budgétaires?
- Est-ce que j'ai un cadre de gestion clair et connu de mes employés?
- Comme propriétaire, ai-je un leadership qui a de l'impact ?
- Je connais et comprends les obligations légales à respecter?

**Si vous n'avez pas répondu oui à toutes ces questions, c'est que vous avez des compétences en gestion à développer.**

Que ce soit pour vous permettre d'améliorer vos résultats financiers ou vous permettre d'avoir confiance en vos capacités d'entrepreneurs, le CEMR a le programme de formation qui vous aidera à atteindre vos objectifs.

# 500\$ DE RABAIS POUR LES MEMBRES DE LA FRAQ



## Le programme en gestion agricole en résumé

- 3 sessions de 4 jours
- Un total de 115 heures de formation
- 16 heures d'accompagnements individuelles
- Des formateurs d'expériences, des spécialistes de l'agriculture

## Encore plus...

- Profitez d'un environnement de formation unique qui vous permettra de maximiser les retombées.
- Bénéficiez d'un réseau d'entrepreneurs agricoles pour partager et apprendre ensemble.
- Obtenez du mentorat pour approfondir vos connaissances.

**Les entreprises qui ont du succès sont dirigées par des entrepreneurs très compétent et performant en gestion.**

**Investir en vous c'est payant !**

ÇA VOUS INTÉRESSE ? 



**Pour plus d'informations ou pour vous inscrire, scannez ce code :**



**Ou visitez leur site Internet au :  
[www.lecemr.com/GEA](http://www.lecemr.com/GEA)**

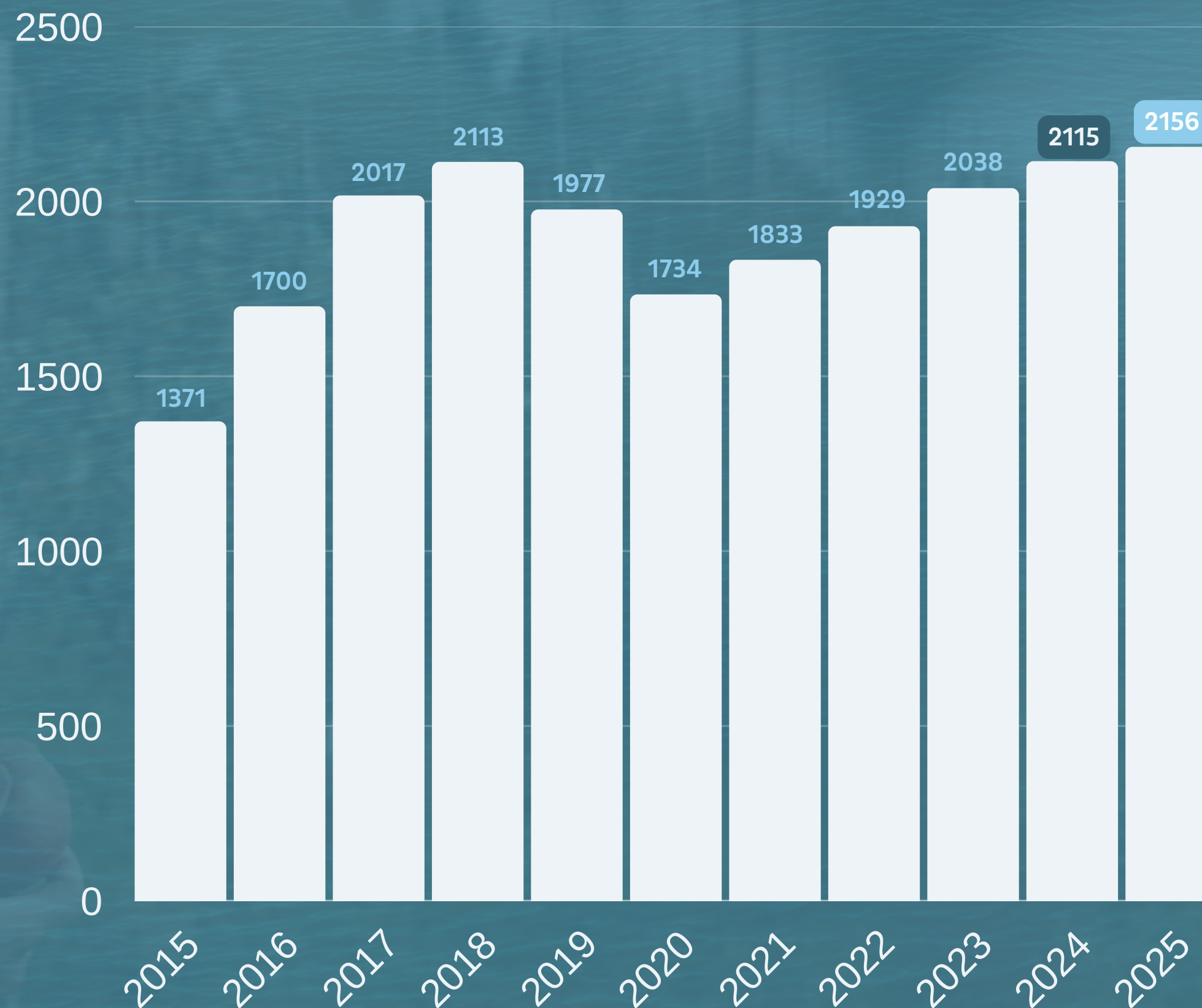
# ÉVOLUTION DE L'ADHÉSION

Augmentation du membrariat



# MAINTENIR L'ADHÉSION AU SYNDICAT

ÉVOLUTION DU MEMBERSHIP VOLONTAIRE DEPUIS 2015



# RAPPORT DE VISIBILITÉ

Réseaux sociaux

Affaires publiques et actions médias

# BILAN DES COMMUNICATIONS

## 1 JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024



### Nos communications représentent :

- 9 canaux de communications différents ;
- 17 224 personnes abonnées à au moins l'une de nos plateformes, soit 2 628 personnes de plus qu'au 1er janvier 2024 ;
- Environ 800 publications ;
- 606 610 personnes atteintes par notre contenu ;
- 23 infolettres et 8 Visages de la relève ;
- 25 102 visiteurs sur notre site web ;
- 4 cahiers FRAQassant dans La Terre de chez nous ;
- Sans compter les communications des syndicats régionaux

# BILAN DES COMMUNICATIONS

## 1 JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2024



| Plateforme  | Indicateur           | Cible 2024 | Résultats 2024 | Atteinte de la cible                   |
|-------------|----------------------|------------|----------------|----------------------------------------|
| Facebook    | Abonnés              | 14 500     | 14 692         | 117,5%                                 |
|             | Couverture           | 250 000    | 354 724        | 141,9%                                 |
| Instagram   | Abonnés              | 750        | 843            | 135%                                   |
|             | Couverture           | 5 000      | 13 083         | 261,7%                                 |
| X (Twitter) | Abonnés              | 300        | 253            | 59,2%                                  |
|             | Impressions          | 10 000     | 12 612         | 126,12%                                |
| LinkedIn    | Abonnés              | 500        | 1 359          | 365,9%                                 |
|             | Impressions          | 15 000     | 142 558        | 950,4%                                 |
| YouTube     | Abonnés              | 400        | 377            | 38%                                    |
|             | Nombre de vues       | 6 000      | 4 827          | 80,4%                                  |
| Site web    | Nombre utilisateurs  | 25 000     | 25 102         | 101,9%                                 |
|             | Nombre de page vues  | 75 000     | 78 806         | 105,1%                                 |
|             | Version anglaise     | Oui        | Non            | À étudier avec la mise à jour visuelle |
|             | Mise à jour visuelle | Oui        | Non            | En cours pour 2025                     |



Je me fais couper  
ma subvention à  
l'établissement parce  
que j'ai un 2e emploi,  
#maistoutvabien

Obligé de survivre  
Pour en VIVRE ...  
#maistoutvabien

Je ne fais pas  
une cent  
#maistoutva bien  
#FRAQ #taux intérêt

Quand la  
Passion ne  
suffit plus #maistoutvabien

FADQ  
Savoir d'avoir l'esprit  
TRANQUILLE!  
LOL  
#maistoutvabien

Il ne reste que 4  
fermes-écoles au  
Québec,  
#maistoutvabien

Je suis épuisée, j'ai  
presque pas de  
salaire  
#maistoutvabien

Moins de 1% du budget  
pour l'agriculture  
#maistoutvabien

Je me fait  
couper ma  
subvention à  
l'établissement  
Parce que j'ai  
#MAIS  
TOUT  
VA  
BIEN

Perte fourrage de 80 000\$  
en 2023 dû à la sécheresse,  
Mais être indemnisé de seulement  
15000\$ par l'assurance récolte

Abolition  
Abitibi-Témiscamingue =  
Autonomie alimentaire?  
#maistoutvabien

Le milieu de l'arrosage  
fait intervenir de l'argent  
sans justification  
#Nus fait va bien

6 ans de production... encore  
pas de salaire  
#maistoutvabien

Moins de 1% du budget  
provincial à l'agriculture!  
Les programmes agricoles  
ne sont pas actualisés!

J'aime ma job,  
mais moins mes  
Duttes #maistout

La paperasse est  
devenue une charge  
trop lourde!  
#MAISTOUTVABIEN

Je me fais imposer des  
normes environnementales  
qui nuit énormément à la  
rentabilité de mon  
entreprise!  
# Mais tout va bien

Le Prix des Terres  
surevalué  
#MaistoutVABIEN

Les villes empiètent sur les  
terres agricoles et nous ne  
pouvons pas augmenter nos  
salaires en culture  
#Maistoutvabien

Nos produits de qualité se  
réduisent comparés à des produits  
importés, dont les normes de sécurité  
ne respectent même pas les critères  
auxquels nous devons répondre ici  
au Québec.  
#MAISTOUTVABIEN

Être passionné ça suffit  
pas, en plus ça prend d'essayer  
à l'extérieur pour survivre et ne  
pas arriver au bout de la ligne  
à être épuisé et sans rien pour  
finir dans le rouge!  
#maistoutvabien

J'ai dû prendre  
une nouvelle marge de  
crédit pour commencer  
l'année 2024  
#maistoutvabien

Tout augmente  
sauf le revenu  
des entreprises  
agricoles  
#MAISTOUTVABIEN

Nous attendons depuis  
plus de 4 mois le prêt  
de fond d'urgence de la  
FADQ  
#maistoutvabien

Tout augmente  
sauf le revenu  
des entreprises  
agricoles  
#MAISTOUTVABIEN

Nous avons investi pour l'avenir  
Nous manquons de fond \$ pour payer  
Personnels.  
#maistoutvabien

Les coûts de production ne  
cessent d'augmenter et les  
revenus de diminuer.  
#maistoutvabien

J'AI UN EMPLOI  
À TEMPS PLEIN  
EN PLUS DE LA  
FERME  
#MAISTOUTVABIEN

Mes tâches administratives  
augmentent de jour en jour et  
m'empêchent de faire le reste  
de mes tâches à la ferme.  
#maistoutvabien

Le Ministère de l'Agriculture, de la  
Pêche et des Forêts ne nous aide  
pas à survivre  
#maistoutvabien

DU TEMPS EN  
FAMILLE  
C'EST RARE!

Les dettes des étudiants  
ruralistes  
nous empêchent  
de nous élever  
#maistoutvabien

#MAISTOUTVABIEN

# #MAISTOUTVABIEN



| Indicateur                                 | FRAQ    | Régions | Total   |
|--------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Publications/stories                       | 35      | 22      | 57      |
| Couverture                                 | 310 324 | 147 361 | 457 685 |
| Impressions                                | 348 055 | 173 466 | 521 521 |
| Partages                                   | 2 549   | 1 260   | 3 809   |
| Réactions et engagements                   | 62 514  | 2 918   | 65 432  |
| Nombre de visites<br>(15 mars au 20 avril) | 27 875  | 12 980  | 40 855  |
| Nouveaux abonnés<br>(15 mars au 20 avril)  | 1623    | 408     | 2031    |

**TOUT LE MONDE EN PARLE**

**#MAISTOUTVABIEN**

# PRÉSENCES MÉDIAS



## Statistiques de nos présences dans les médias :

- La FRAQ et ses représentant.es ont fait 52 entrevues et autres présences dans les médias, et ce par 23 personnes réparties dans 7 régions du Québec ;
- 4 articles sur la FRAQ et la relève agricole ont été publiés dans les médias agricoles, ainsi que 48 articles dans les médias grand public et locaux ;
  - En détail, c'est 43 articles écrits, 11 entrevues radiophoniques et 7 entrevues télévisuelles.

**46% des articles avaient pour sujets le contexte financier ou l'aménagement du territoire.**

# VOS RÉGIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



| <u>Région</u> | <u>Couverture FB</u> | <u>Abonnés FB</u> |
|---------------|----------------------|-------------------|
| SRAAT         | 36 318               | 1 461             |
| ARABSL        | 8 510                | 752               |
| RACNCN        | 11 560               | 930               |
| GRACQ         | 20 843               | 1 020             |
| LARACA        | 16 377               | 1 526             |
| SYRAE         | 10 416               | 1 213             |
| ARAGÎM        | 139 492              | 915               |
| RAL           | 75 757               | 1 464             |
| SRALO         | 11 816               | 1 006             |
| RAM           | 52 881               | 1 396             |
| ARASH         | 9 971                | 1 188             |
| ARAMO         | 19 579               | 879               |
| CRJA          | 13 958               | 1 031             |

**Nos 13 syndicats régionaux se partagent un total de 14 781 abonnés.**

**Leurs publications ont rejoint 408 778 personnes sur Facebook en 2024.**

# PROJETS 2024



**Influencer et proposer**  
**Offrir à nos membres**  
**Mobiliser et agir**  
**Communiquer efficacement**

# INFLUENCER ET PROPOSER



## 4 mémoires ont été déposés en 2024 :

- PL70 – Loi modifiant la Loi sur la protection sanitaire des animaux
- Secrétariat à la jeunesse du Québec
- Politique bioalimentaire
- Projet de Plan métropolitain d'aménagement et de développement révisé

## La FRAQ a participé à 4 comités consultatifs en recherche :

- Réseau-Racine – Incubateurs agricoles
- Transfert collectif d'entreprise
- Accès aux résidences pour la relève agricole
- Accès à la reconnaissance des acquis

## La FRAQ a dévoilé la 3e édition de la plateforme de revendications.

Au-delà des représentations formelles auprès des députés des différents paliers de gouvernement, la FRAQ tient annuellement le **Cocktail de la relève** à Québec, un événement de réseautage et d'affaires publiques.

Finalement, la campagne **#maistoutvabien** et les représentations dans les médias contribuent à l'influence de la FRAQ auprès des acteurs du milieu.

# INFLUENCER ET PROPOSER



Marche pour la  
relève



Congrès de  
l'UPA



Dépôt du projet  
de loi 86



Investissement  
dans le FIRA 2.0



Annonce des  
mesures d'aide  
d'urgence



Renouvellement  
de la politique  
bioalimentaire



Campagne  
SaluTERRE



Comité  
FADQ/MAPAQ



Terre Rabaska



Conférence sur la  
santé financière  
des fermes



Projet de loi 70 –  
santé des  
troupeaux



Comité Finance –  
transfert de ferme

# INFLUENCER ET PROPOSER



## COCKTAIL DE LA RELÈVE QUÉBEC

INFLUENCER ET PROPOSER 



# Plateforme de revendications

de la relève agricole du Québec  
2024-2025

**[FRAQ.QUEBEC/PLANRELEVE](https://fraq.quebec/planreleve)**

# INFLUENCER ET PROPOSER

## GAINS DE LA RELÈVE AGRICOLE



**La FRAQ a obtenu de nombreux gains complets et partiels en 2024.**

### **Gains :**

- Reconnaissance de formations en agriculture
- Renouvellement du FIRA avec le FIRA 2.0
- Possibilité de surtaxer les terres en friche par les municipalités
- Création d'un registre des transactions foncières
- Limitation possible par règlement de l'accaparement des terres
- Création d'un moratoire sur les fonds d'investissement
- Ouverture de l'article 62 de la LPTAA
- Annonce de l'initiative ministérielle « Relève agricole et entrepreneuriat »

### **Gains partiels :**

- Augmentation de l'exonération fiscale à 1,25M\$
- Modification temporaire de la protection Sécuri-Taux Relève

## La FRAQ offre de nombreux services nationaux et régionaux :

- Services **nationaux** en recherches et politique, d'affaires publiques, de mobilisation et de communications pour mettre en lumière les enjeux de la relève ;
- Maintien d'une plateforme de gestion des membres et d'un site web ;
- Services **régionaux** de coordination d'évènements, d'affaires publiques, de mobilisation et de communications par l'octroi d'une ressource interrégionale aux syndicats régionaux ;
- Services aux relèves agricoles en procédant au référencement et à l'orientation de ceux-ci vers les ressources appropriées en agriculture ;
- Services aux membres, par la mise en place d'avantages aux membres, aide à l'inscription, etc.

La Fédération travaille en collaboration avec les régions avec une tournée annuelle des fédérations régionales et la mise en place d'un plan de division des tâches entre les différentes unités de travail afin d'établir des bases de travail solides.

OFFRIR  
GUIDES



# RÉPERTOIRE DES PROGRAMMES D'AIDE ACCESSIBLES À LA RELÈVE AGRICOLE

2024



# OFFRIR BOURSES



## BOURSES FRAQ X FADQ

Les bourses d'études s'adressent à nos membres actifs qui mènent des études dans le domaine agricole et qui possèdent un bon dossier scolaire.

En déposant leur candidature, selon leur niveau de formation en agriculture, les membres courent la chance de gagner l'une des trois bourses suivantes :

- **500 \$** : Diplôme d'études professionnelles (DEP), reconnaissance des acquis et compétences (RAC)
- **750 \$** : Diplôme d'études collégiales (DEC), attestation d'études collégiales (AEC) ou certificat universitaire
- **1 000 \$** : Baccalauréat ou niveau supérieur d'étude

**La Financière  
agricole**  
Québec 

## BOURSE CQPF X FRAQ

Le CQPF et la FRAQ offrent une bourse de **500\$ à un étudiant membre des deux organisations.**

Les étudiants intéressés à poser leur candidature pour la Bourse 2025 doivent :

- Être membre du CQPF (Conseil québécois des plantes fourragères) et de la FRAQ (Fédération de la relève agricole du Québec)
- Être étudiant en agriculture de niveau collégial
- Avoir entre 16 et 40 ans
- Nous parler de leur intérêt et de leur implication dans le domaine agricole et dans la culture des plantes fourragères.

  
**CQPF** | CONSEIL QUÉBÉCOIS DES  
PLANTES FOURRAGÈRES

**OFFRIR**   
**CONCOURS**

 Desjardins



1re place : 300 \$

2e place : 200 \$

Coup de cœur du public : 100 \$

**CONCOURS PHOTO DESJARDINS**

**CÉDRIC BOUSQUET, PREMIER PRIX 2024**

**OFFRIR**  
**PRIX**



## **PRIX DE LA RELÈVE**

**MARIE-CLAUDE BIBEAU, RÉCIPiendaIRE 2024**

## **PRIX STÉPHANE DESLAURIERS**

**MARTIN LAMY, RÉCIPiendaIRE 2024**



# MOBILISER ET AGIR



**De nombreux efforts ont été faits en 2024 pour mobiliser et mettre de l'avant ses membres et leurs enjeux :**

- La campagne de mobilisation **#maistoutvabien** qui a rejoint plus de 450 000 personnes sur les réseaux sociaux entre mars et avril 2024 ;
- Mise en place d'une **campagne nationale d'adhésion**, avec le retour du concours d'adhésion et de renouvellement en décembre 2024 ;
- Près de 260 relèves mobilisées au 42e Congrès de la relève en Mauricie, en mars 2024 ;
- 75 personnes présentes au Rendez-vous des décideurs à Thetford Mines, en Chaudière-Appalaches ;
- Organisation de 3 grands événements de mobilisation.



# 42E CONGRÈS DE LA RELÈVE

## SHAWINIGAN, MAURICIE



**RENDEZ-VOUS DES DÉCIDEURS**  
**THETFORD MINES, CHAUDIÈRE-APPALACHES**



**CONGRÈS DE L'UPA**  
**QUÉBEC**

# MOBILISER ET AGIR

## ACTIVITÉS RÉGIONALES



Chaque année, les syndicats régionaux organisent différentes activités régionales réunissant et mobilisant les relèves agricoles dans l'ensemble des régions du Québec. Ces activités sont organisées par les syndicats régionaux avec l'appui des coordinations interrégionales et des secrétaires régionaux.

- **75** conseils d'administration ont été tenus par les syndicats régionaux ;
- **17** visites dans les écoles et les salons agricoles ;
- **16** bourses d'études ou d'établissement ;
- **64** activités en présentiel ont été tenues, dont :
  - 3 voyages de visites d'entreprises ;
  - 13 assemblées générales ;
  - 2 Activités de reconnaissances ;
  - 14 soirées ou journées de visites d'entreprises ;
  - 13 soirées réseautages ;
  - et bien plus !

# LES SYNDICATS RÉGIONAUX

**10**

journées de la relève

**1900**

heures d'implications et +

**33**

entreprises visitées



Fédération  
de la **relève agricole**  
du Québec



**SOUPER SPECTACLE  
HUMOUR AVEC  
JOSIANNE AUBUCHON**

JOLIE SITE, 920 PETIT RANG ST-FRANÇOIS, SAINT-PIE

**ARASH**  
Association des résidents du Centre-du-Québec

13 AVRIL 2024  
ARRIVÉE: 18H  
SOUPER: 19H  
SPECTACLE: 20H30  
DANSE: 21H30

30\$ MEMBRES  
80\$ NON-MEMBRES

BAR SUR PLACE!

LES JOURNÉES DE LA RELÈVE  
Desjardins

TOUT LE MOIS D'AVRIL  
À TRAVERS LE QUÉBEC!



**JOURNÉE FESTIVE À LA FERME**

FERME PANAMA, 162 ROUTE 165, SAINT-PIERRE BAPTISTE

**GRACQ**  
Groupe de résidents agricoles du Centre-du-Québec

7 AVRIL 2024  
13H À 16H

GRATUIT!

**LES JOURNÉES DE LA RELÈVE**

VISITE DE FERME, JEUX, NOURRITURE À PARTAGER, BREUVAGES, ACTIVITÉS FESTIVES!

LES JOURNÉES DE LA RELÈVE  
Desjardins

TOUT LE MOIS D'AVRIL  
À TRAVERS LE QUÉBEC!



**Desjardins**

# MOBILISER ET AGIR

## COMMISSIONS ET COMITÉS



**RAL**  
Relève agricole  
de Lanaudière



**SRAAT**  
Syndicat de la relève agricole  
de l'Abitibi-Témiscamingue

**RAM**  
Relève agricole de la Mauricie

**SRALO**  
Syndicat de la relève agricole  
Laurentides-Outaouais

**RACNCN**  
Association de la relève agricole  
de la Capitale-Nationale-Côte-Nord

**SYRAE**  
Syndicat de la relève agricole  
de l'Estrie

**LARACA**  
La relève agricole  
de la Chaudière-Appalaches

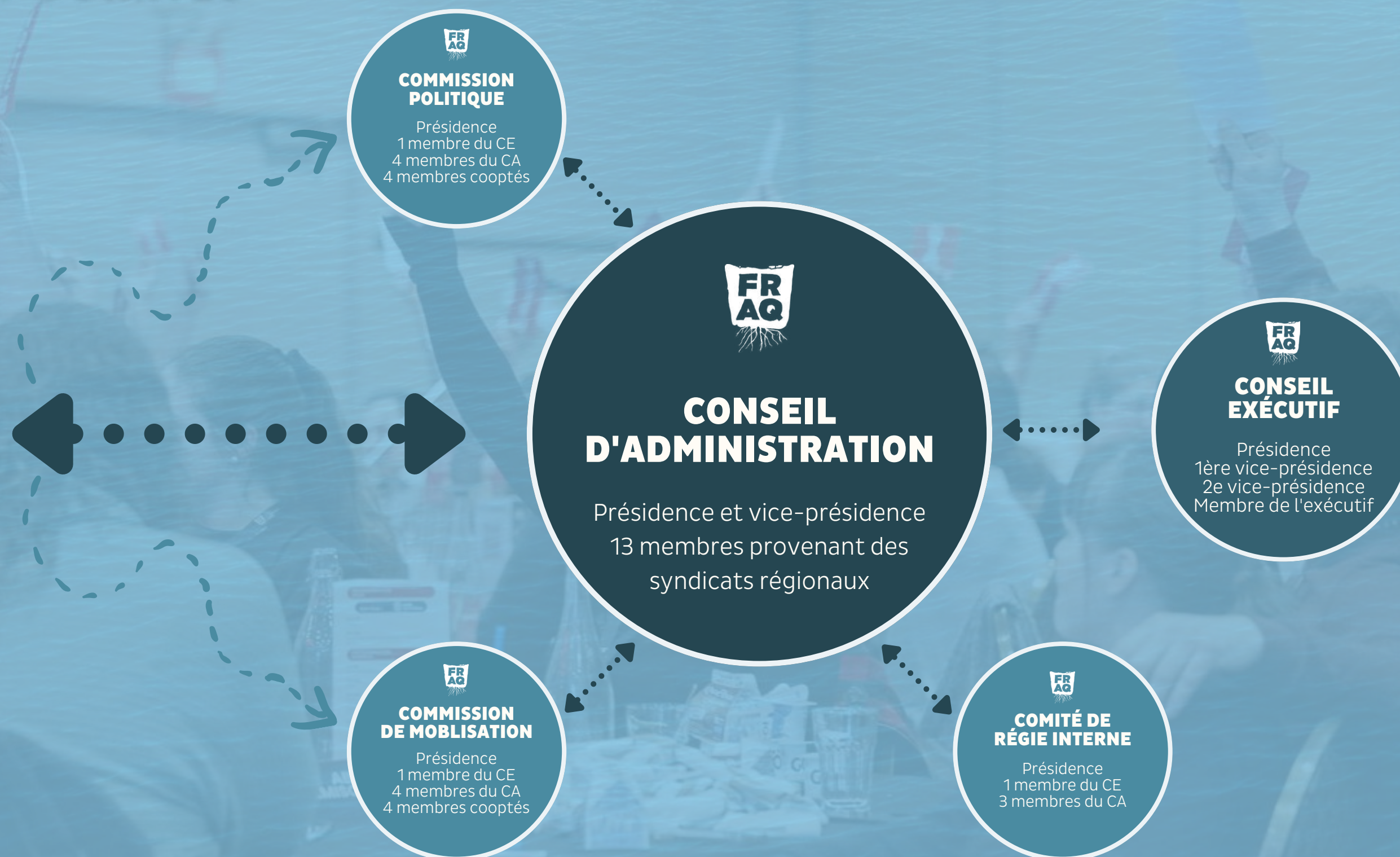
**ARAMO**  
Association de la relève agricole  
de la Montérégie-Ouest

**ARAGÎM**  
Association de la relève agricole  
de la Gaspésie-Les Îles

**ARASH**  
Association de la relève agricole  
de Saint-Hyacinthe

**ARABSL**  
Association de la relève agricole  
du Bas-Saint-Laurent

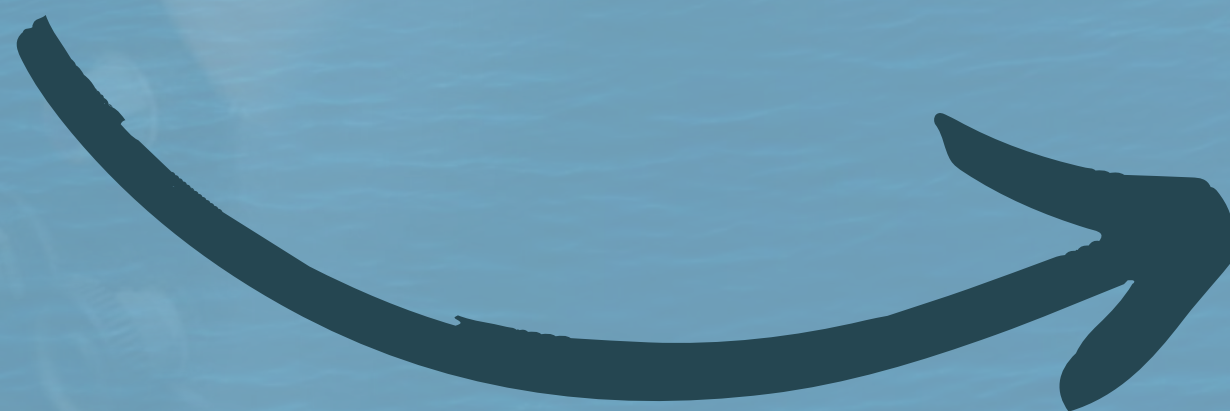
**GRACQ**  
Groupes de relève agricole  
du Centre-du-Québec



**MOBILISER ET AGIR**  
**COMMISSIONS ET COMITÉS**



**Dépose ta  
candidature ici**



Ouverture des candidatures pour les commissions politique et de mobilisation

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT



**Ça bouge au sein des communications de la FRAQ ! Des efforts ont été commencés en 2024, le travail se poursuit en 2025.**

- Refonte du site web en cours. Objectif : Avoir un site web à jour et visuellement d'actualité d'ici la fin 2025.
- Révision de l'image de marque de la FRAQ. Découlera de la mise à niveau visuelle du site web une révision de la stratégie visuelle utilisée dans nos présentations, nos documents, les réseaux sociaux, dépliants et bannières de même que les objets promotionnels.
- Collaboration soutenue avec les fédérations régionales.
- Création de communications plus courtes et abrégées pour diffuser nos enjeux et nos mémoires.

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT

## ENTENTE AVEC LE

Secrétariat  
à la jeunesse

Québec



### VISAGES DE LA RELÈVE

La FRAQ produit annuellement **8 capsules** mettant en valeur l'histoire d'un membre de la FRAQ, que ce soit un démarrage ou un transfert d'entreprise, et peu importe sa région ou sa production. Le projet est financé par le **Secrétariat à la jeunesse du Québec**.

Ces vidéos sont diffusées sur Facebook et YouTube. Les plus populaires attirent près de 30 000 visionnements.

### FINANCEMENT DU RÉSEAU

Le **Secrétariat à la jeunesse du Québec** soutient le réseau des quatre coordinations interrégionales. L'objectif est de transmettre de l'information sur le repreneuriat agricole au plus de jeunes possible, ainsi que de les accompagner vers les bonnes ressources.

L'entente actuelle couvre la période du 1er avril 2021 jusqu'au 31 mars 2024. Pour la période 2024-2025, une entente transitoire est en vigueur.

# COMMUNIQUER EFFICACEMENT

## LES VISAGES DE LA RELÈVE 2024

Secrétariat  
à la jeunesse  
Québec



CHANTALE CLOUTIER  
OVIN  
BAS-SAINT-LAURENT

OLIVIER RUEL  
LAITIER ET ACÉRICOLE  
CHAUDIÈRE-APPALACHES

GABRIELLE TRIGAUD  
TABLE CHAMPÈTRE  
BAS-SAINT-LAURENT

MARC-ANTOINE  
ARSENAULT-CHIASSON  
VERGER ET CIDREDIE  
MONTÉRÉGIE

ALEXANDRE FOUILLET  
COOP MARAÎCHÈRE  
BIOLOGIQUE  
MAURICIE

MÉLANIE RIVARD  
AGROTOURISME  
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

SANDRA PARADIS  
MARAÎCHER  
CAPITALE-NATIONALE

SARAH LUISER  
HYDROPONIE VERTICALE  
ET INTÉRIEURE  
CAPITALE-NATIONALE



LES VISAGES DE LA RELÈVE 2026

Secrétariat  
à la jeunesse  
Québec



# Dépose ta candidature ici



Frédérique Boucher  
Ferme Mange tes légumes  
Monterégie



# PROJETS 2025



**Communications**  
**Mobilisation**

# PROJETS 2025



## Refonte du site web et image de marque

**Notre site web a besoin d'amour !** Bien que la FRAQ ne souhaite pas changer son logo, il est nécessaire de revoir l'image de marque afin qu'elle soit plus actuelle, s'adapte mieux à nos moyens de communication et surtout représente mieux nos membres.

Le site web contient beaucoup d'informations qui doivent être mieux mises en valeur et faciliter la navigation.

## Plan de mobilisation

La FRAQ fonctionne par membrariat volontaire, il est nécessaire de concerter nos actions pour favoriser un plus large recrutement tout en visant à mobiliser nos membres. La FRAQ souhaite donc se doter d'un plan de mobilisation et de recrutement.

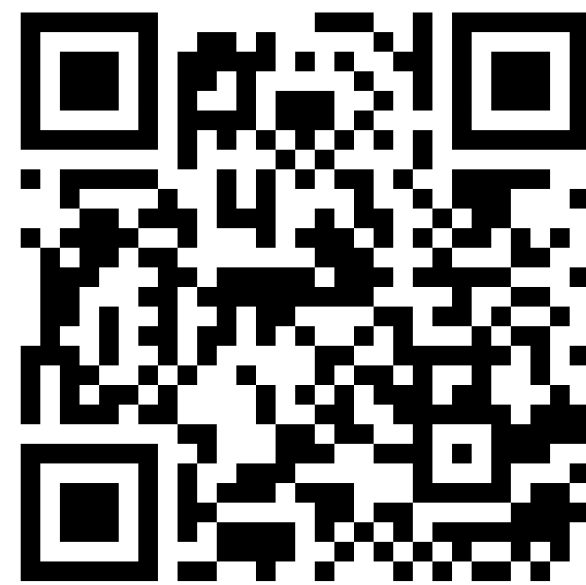


# Grande consultation

**de la relève 2025-2028**



**Prononce-toi  
maintenant !**



# MERCI À NOS PARTENAIRES



Secrétariat  
à la jeunesse

Québec



Sollio  
Agriculture

**PROMUTUEL**  
ASSURANCE



*La Financière  
agricole*

Québec



# RAPPORT ANNUEL 2024

Questions?

