



200 | 125 ANS CHAMBRE DE COMMERCE

PLUS GRANDES ENTREPRISES
DE LA MRC DES MASKOUTAINS | DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE



Bilan 2017

.....
**La croissance
au rendez-vous P.4**

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe
D'AFFAIRES
JEUDI 5 OCTOBRE 2017

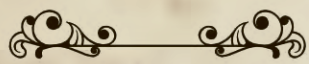
On nourrit le monde



Olymel exporte aujourd'hui ses produits dans plus de 65 pays à travers le monde. C'est l'histoire d'une réussite commune, de la ferme à la table. Une réussite basée sur la qualité, la recherche, l'innovation et surtout, l'écoute des consommateurs, ceux d'ici et ceux d'ailleurs.



On nourrit le monde



PRÉSENTATION

NOTRE CHAMBRE DE COMMERCE

ACTIVE DEPUIS 125 ANS

Le 28 novembre 1892, les hommes d'affaires maskoutains se sont réunis en assemblée avec la ferme intention de former une chambre de commerce, une idée qui avait circulé 20 ans auparavant sans jamais aboutir.

Pas moins de 37 membres fondateurs provenant de toutes les sphères d'activités économiques de l'époque ont mis la main à la pâte avec cet objectif commun qui devait conduire à l'incorporation officielle de la Chambre de commerce de Saint-Hyacinthe et à l'élection d'un tout premier conseil d'administration le 24 février 1893. Depuis ce temps, des centaines d'administrateurs et des dizaines de présidents, dont une seule femme, s'y sont succédé avec pour mission de promouvoir le commerce, à encourager l'industrie locale et de favoriser l'établissement de nouvelles industries.

À l'aube de cet anniversaire historique, nous avons cru pertinent de souligner les 125 ans de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe en lui consacrant le thème central de notre cahier des 200, édition 2017.

Dans une volonté de rendre le passé plus actuel et de souligner l'engagement des gens d'affaires qui ont cru et croient toujours à l'importance de regrouper les forces vives du milieu et de faire entendre la voix du milieu des affaires, nous sommes partis à la rencontre d'anciens présidents de l'organisme. Nous en avons retracé une bonne douzaine à qui nous avons posé quelques questions sur le passé, le présent et le futur de la chambre de commerce locale. Bien entendu, quelques questions sur l'actualité économique locale et régionale du moment ont agrémenté cet échange.

Nous avons également fait une démarche similaire auprès de quelques membres du conseil d'administration actuel, un exercice assez révélateur au final.

Nous vous laissons le soin d'apprécier vous-mêmes ce qu'ils avaient à dire.

Bonne lecture!



SOMMAIRE

L'analyse de l'emploi.....	4
La Chambre d'hier à aujourd'hui.....	10
Parole aux anciens présidents.....	14
Le tableau des 200.....	21
L'antichambre des 200.....	35
Parole aux administrateurs.....	50

CAHIER DES 200

UNE RÉFÉRENCE DEPUIS 23 ANS

L'attente est maintenant terminée et nous osons croire qu'elle en valait la peine. Vous tenez en effet entre vos mains la plus récente mouture du cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains, produit par toute l'équipe du Courrier de Saint-Hyacinthe. Il s'agit de la 23^e édition!

Au cours des dernières semaines, nous nous sommes affairés à mettre à jour des données qui permettent de prendre le pouls de l'économie maskoutaine et de mesurer le chemin parcouru, ou encore perdu, depuis la dernière année. Comment? Tout simplement en se basant sur les variations d'effectifs dans les entreprises et commerces comptant 20 employés ou plus depuis l'automne 2016.

Nos tableaux recensent et classent ces entreprises en fonction du nombre d'employés déclarés, sans égard à leur statut : temps plein, temps partiel ou travailleur saisonnier. Pour que le portrait d'ensemble soit le plus exact possible, la justesse des données que nous vous présentons est cruciale.

À cet effet, nous ne ménageons aucun effort pour nous en assurer. Le travail s'amorce chaque printemps avec la planification du contenu, la sélection du thème et l'envoi des formulaires aux entreprises du territoire.

Ces formulaires, et les réponses qu'ils contiennent représentent l'élément central du cahier des 200. C'est à partir des informations données que nous sommes à même d'effectuer d'établir nos classements annuels, soit celui des 200 plus grandes entreprises et celui de l'Antichambre formée des entreprises qui aspirent à se classer un jour dans le tableau des 200 plus importants employeurs de la MRC.

Il revient ensuite à notre département de l'administration et de la comptabilité de procéder à la mise à jour des données et à la relance des retardataires. Une fois cette étape complétée, le tout est remis au rédacteur en chef pour une ultime vérification.

Ce n'est qu'au terme de cette démarche que son travail d'analyse débute au retour des vacances estivales à partir de différentes grilles d'analyses et de comparaisons produites à l'interne. Nos constats ainsi que nos grandes conclusions vous sont finalement présentés dans les toutes premières pages de ce cahier.

Il importe de souligner l'implication de nos équipes de publicité et de production. Ces équipes travaillent de concert à enrichir le contenu de ce cahier spécial. Il revient au département de la publicité de solliciter les annonceurs qui souhaitent profiter de cette publication spécialisée pour s'adresser directement à une clientèle ciblée.

Nos infographistes se chargent ensuite de la présentation générale que nous souhaitons dynamique, soignée et épurée. Ce n'est qu'à la fin du mois de septembre que le produit final prend la route de l'imprimerie, à temps pour permettre une sortie en kiosque et une distribution dans toutes les places d'affaires de la MRC en octobre.

Au cours des pages suivantes, vous serez à même de comprendre pourquoi ce cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains est devenu en 23 ans un outil précieux et incontournable, voire une référence dans son domaine.

En terminant, permettez-moi de remercier du fond du cœur les entrepreneurs, les industriels, les commerçants et les annonceurs qui rendent possibles la réalisation annuelle de ce cahier et la poursuite de notre mission d'information.

Merci de votre confiance et de votre soutien indéfectibles.

Martin Bourassa
rédacteur en chef



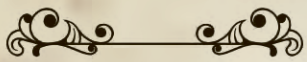
1660, rue des Cascades, Saint-Hyacinthe
450 250-6423
lespassionsdemanon.com



**DÉMARQUEZ-VOUS
AVEC LE CADEAU
CORPORATIF
PARFAIT!**

Pour tous les budgets
Cadeaux corporatifs à partir de 10\$

118832



L'ANALYSE DE L'EMPLOI

BILAN ÉCONOMIQUE 2016-2017 :

DES SIGNES ET DES CHIFFRES ENCOURAGEANTS

L'année 2017 servira en quelque sorte d'année de transition pour l'économie maskoutaine. C'est l'année qui permettra de mettre la table à plusieurs projets d'envergure qui devraient ériger la région pendant des années.

Stimulée par une série d'investissements publics et privés — on peut entre autres dire merci à la Ville de Saint-Hyacinthe — notre économie se porte bien par les temps qui courent. Elle est un peu à l'image de l'économie du Québec, dont on dit même qu'elle traverse un mini-boom économique tant les indicateurs sont au vert quand on s'attarde aux données sur la création d'emplois, les ventes de maisons, les dépenses des ménages, le taux de chômage et les investissements des entreprises.

Localement, ce mini-boom est perceptible quand on se donne la peine de se promener un peu dans les rues de Saint-Hyacinthe. Les chantiers d'envergure y ont poussé comme des champignons au cours de la dernière année.

La construction du centre de congrès et de l'**Hôtel Sheraton** va bon train et devrait être parachevée avant la fin de la présente année dans le premier cas et au printemps de 2018 dans le second. Pas une, mais bien trois nouvelles tours de bureaux ont levé de terre cette année : la tour Synergia du **Groupe Robin**, la tour de **Beauward** et le Campus **Jefo**, qui servira de nouveau siège social à l'entreprise du même nom.

Sans compter des projets commerciaux de moindre envergure, mais pas pour autant dénué d'intérêt à l'entrée nord de la Ville où l'on s'active ces temps-ci à construire un nouveau **Tim Hortons** avec bureaux, une nouvelle **Cage aux sports** qui ouvrira d'ici décembre, voisin du nouveau restaurant **St-Hubert**. Inauguré en octobre 2016 au terme d'un investissement de 3,5 M\$, ce dernier emploie 23 employés de plus qu'il y a un an!

Parmi les autres projets commerciaux en cours de réalisation, notons également la construction d'un nouvel immeuble à vocation mixte sur la rue Sainte-Anne.

Dans le secteur Nord, le Groupe Robin a également amorcé récemment la construction d'une résidence pour retraités et annoncé l'ajout d'une clinique médicale.

Dans la majorité des cas, ces constructions serviront à relocaliser des entreprises et des bureaux professionnels déjà présents chez nous. C'est l'aspect, disons, plus décevant dans la mesure où ces nouvelles installations n'amènent pas nécessairement de nouveaux joueurs dans la région. Il y a quand même quelques exceptions à signaler comme l'arrivée de la **Meunerie Côté-Paquette**. Elle a entrepris l'hiver dernier des travaux de 30 M\$ pour rebâtir

dans le parc industriel Théo-Phénix ses installations incendiées de l'Ange-Grandien en février 2015. Ce nouveau venu dans le paysage devait créer une quinzaine d'emplois au départ, si bien qu'il ne se classe pas encore dans notre Antichambre des 200 cette année. Peut-être l'an prochain!

Tout ce dynamisme économique se traduit donc par une croissance limitée de l'emploi, qui se reflète et se vérifie dans ce cahier annuel dressant pour une 23^e année consécutive le palmarès des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains.

UN GAIN DE 1,3 %

Examinons donc de plus près nos tableaux et lançons les comparaisons par rapport aux résultats de l'an dernier.

Une mise au point s'impose dès le départ. Il est important de préciser que dans une volonté de dresser le portrait le plus juste possible de l'état de nos plus grands employeurs, nous avons revu et corrigé, à la lumière des informations qui nous ont été fournies cette année, les résultats de 2016.

Le grand total de l'année 2016 a donc été revu à la baisse. Au lieu des 31 547 emplois annoncés dans le précédent cahier, le décompte 2016 a été ramené à 31 029.

C'est ce dernier chiffre qui nous sert donc de référence pour mesurer le chemin parcouru par nos employeurs depuis un an. Et c'est avec bonheur que nous pouvons affirmer aujourd'hui que nos entreprises ont continué de progresser!

Si l'on additionne tous les emplois contenus dans nos deux grands tableaux, celui des 200 plus grands employeurs de la MRC et celui de l'Antichambre qui présente toutes les entreprises de 20 employés ou plus qui aspirent logiquement à accéder au tableau des 200 l'an prochain, on arrive à 31 431 emplois. Il s'agit d'une augmentation de 402 emplois (1,3 %) comparativement au résultat corrigé obtenu en 2016.

Notre tableau des 200 contient pas moins de 203 entreprises puisqu'en queue de peloton six entreprises affichent le même nombre d'employés à 34. C'est donc dire que l'on retrouve chez nous plus de 200 entreprises de 34 employés et plus.

Au total, ces 203 entreprises emploient 29 621 personnes, en hausse de 374, soit 1,28 % par rapport au résultat de

La tour Synergia du Groupe Robin



La tour du promoteur Beauward



Le campus Jefo

l'année 2016. En ce qui concerne l'Antichambre 2017, elle renferme 67 entreprises qui ont entre 20 et 33 employés, pour un total de 1810 emplois. La variation est de 28 emplois par rapport au résultat d'octobre 2016.

Enfin, il est bon de rappeler notre volonté de cerner spécialement les emplois pourvus dans la MRC. Comme certaines de ces entreprises ont des activités et des installations en dehors de la MRC, nous cherchons donc à isoler leurs effectifs maskoutains. Cette décision peut avoir pour effet de faire chuter certaines entreprises au classement.

Cette baisse est parfois purement théorique, car en pratique, une fois prit en considération l'ensemble de leur main-d'œuvre hors MRC, ces entreprises ne sont pas en perte de vitesse. Pour des raisons pratiques, il n'y a pas de distinction entre les emplois à temps plein et ceux à temps partiel dans les totaux rapportés.

Nous avons volontairement exclu de ce cahier toutes les entreprises du territoire comptant moins de 20 emplois, une règle qui est en vigueur depuis les débuts de cette publication en 1994. On considère cependant que cet exercice regroupe environ 75 pour cent de tous les emplois de la MRC.

LES EXPERTS ONT PARLÉ.



Mazda CX-3

Mazda CX-5

Mazda 3

Mazda MX-5

LA CONDUITE SANS COMPROMIS

VROUM-VROUM

mazda
du Boulevard
SAINT-HYACINTHE
Ça vaut le détour...

5650 rue Martineau, Saint-Hyacinthe
(Sortie 130 nord de l'autoroute 20)

Tél. : 450 774-1345

Sans frais : 866 974-3317

www.mazdashyacinthe.com



119805

Publié par :
DBC COMMUNICATIONS INC.

Président, directeur général :
Benoit Chartier

655, avenue Sainte-Anne,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5G4
Tél.: 450 773-6028 • Téléc.: 450 773-3115
admin@dbccomm.qc.ca

Éditeur: Benoit Chartier

Rédacteur en chef et éditorialiste:
Martin Bourassa

Adjointe à la rédaction :
Josée Bachand

Photographe
François Larivière

Contrôleur :
Monique Laliberté

Directeur du tirage :
Pierre Charbonneau

Directeur de la publicité :
Guillaume Bédard

Secrétaires de la publicité :
Linda Douville
Marlène Laurence

Imprimé par Imprimerie Transcontinental SENC, division Transmag, 10807, rue
Mirabeau Ville d'Anjou (Québec) H1J 1T7. Copyright Tous les droits réservés sur
les textes, les photos les annonces.
Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec (c) 239771
Envoi de publication - Enregistrement no. 0671479



L'ANALYSE DE L'EMPLOI

UNE COLLECTE FRUCTUEUSE

D'où proviennent les chiffres que l'on retrouve à l'intérieur de nos tableaux et qui servent à classer les différentes entreprises?

Autant que possible des principaux concernés, c'est-à-dire des entreprises elles-mêmes. Fort heureusement, nous pouvons compter sur la collaboration exceptionnelle des gens d'affaires de la région, ce qui contribue à enrichir cet exercice annuel et à assurer sa crédibilité et sa réputation.

Principalement, nous nous référons aux informations contenues dans les questionnaires que nous adressons chaque printemps aux entreprises et aux institutions publiques et privées de la MRC des Maskoutains. Encore cette année, nous pouvons nous enorgueillir d'un taux de réponse surpassant les 85 %.

Une attention toute particulière est accordée aux grands employeurs se trouvant au début du tableau des 200. Certaines font même l'objet de deux ou trois rappels!

Par la suite, nous nous référons aux autres sources d'informations disponibles.

Ces sources peuvent provenir de découpures de presse ou des sites Internet des entreprises concernées. Pour l'édition 2016-17, nous avons aussi consulté le Guide 2017 des entreprises manufacturières de la MRC des Maskoutains, dont la mise à jour annuelle a été effectuée par l'équipe de Développement économique (DEM) de la MRC des Maskoutains, en collaboration avec Saint-Hyacinthe Technopole.

En cas de divergence entre nos données et celles provenant de sources externes, nous avons privilégié nos propres chiffres. Le meilleur exemple est certes celui

d'Agropur, à ses installations de Saint-Hyacinthe et de Saint-Damase.

Selon le Guide 2017 de DEM, la coopérative laitière emploierait 260 employés à son usine de Saint-Hyacinthe, incluant 80 employés à temps partiel. À Saint-Damase, dans l'ancienne fromagerie Damafro, le Guide associait 205 employés l'an dernier, mais semble avoir omis d'effectuer une mise à jour cette année. Au siège social d'Agropur, on nous a cependant confirmé qu'il y avait au début du mois d'août 120 employés au travail à Saint-Hyacinthe et 106 du côté de Saint-Damase, pour un total de 226 employés, toutes catégories confondues. Ce sont ces chiffres validés auprès de la haute direction que nous avons donc retenus pour la présente édition.

Si malgré tous nos efforts une entreprise n'a pas donné signe de vie et qu'il nous a été impossible de procéder à la mise à jour, nous avons reproduit les données de l'année précédente sans les modifier. Cette façon de faire n'est pas parfaite, mais elle permet d'assurer la pertinence de l'exercice d'une année à l'autre.

Nous avons également pris la liberté de corriger certaines données de l'année de référence 2016 en fonction des informations qui nous ont été communiquées cette année par des entreprises qui ne s'étaient pas manifestées l'an dernier. Quant à savoir si tous les chiffres qui apparaissent dans nos classements sont fidèles à la réalité, sachez que nous présumons de la bonne foi de nos gens d'affaires.

MS GESLAM

**AU SERVICE DES ENTREPRISES
DEPUIS PLUS DE 31 ANS!**

F G H
C V B N



INTÉGRATION

Faire en sorte que les différentes technologies fonctionnent en harmonie et en assurer l'évolution au fil des ans.



OPTIMISATION

Assurer l'administration et la maintenance proactive des différents systèmes d'information.



PROTECTION

Protéger les données, les systèmes technologiques, et les individus contre les différents événements pouvant compromettre les activités des entreprises.



NOS SERVICES ET SOLUTIONS

Notre équipe est en mesure d'effectuer l'intégration et le support technologique de vos différents systèmes. (Postes de travail, serveurs, etc.)



SOLUTIONS INFONUAGIQUES

Décentraliser en tout ou en partie vos services technologiques tout en gardant le contrôle de ceux-ci et contrôler les coûts de vos dépenses annuelles en TI.

Nous aidons les entreprises à mieux performer avec l'aide des technologies!

BUREAU CHEF

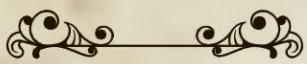
Saint-Hyacinthe
450 774-8621

Granby
450 305-6748

Victoriaville
819 752-7171

Sans frais
1 888 773-1562

info@msgeslam.com
WWW.MSGESLAM.COM



L'ANALYSE DE L'EMPLOI

DES ENTREPRISES EN CROISSANCE

La dernière année n'a pas été mauvaise pour l'économie régionale, loin de là, s'il faut en croire le résultat de notre grand palmarès annuel des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains.

Plusieurs entreprises ont fait un pas en avant en matière d'employabilité ces derniers mois en procédant à quelques embauches additionnelles et se démarquent avantageusement par leur dynamisme en cette matière.

Parmi les 270 entreprises apparaissant dans notre tableau des 200 plus grandes de la MRC des Maskoutains et dans l'Antichambre des 200, pas moins de 85 ont mentionné avoir accru leur liste de paie au cours de la dernière année.

Ensemble ce sont 1004 emplois en plus qu'elles déclarent, en considérant dans ce lot les entreprises qui ont intégré notre tableau 2017 et qui étaient présentes et actives l'an dernier. Par ailleurs, nombre d'entreprises ont réussi à maintenir le même nombre d'employés à leurs services que l'an dernier. Elles sont 100 dans la catégorie du statu quo en matière d'emplois pourvus dans la MRC des Maskoutains.

PEU DE MOUVEMENT DANS LE TOP 10

Un coup d'œil au classement des 10 plus gros employeurs de la MRC permet de constater qu'un certain statu quo se présente également en tête du classement, du moins en ce qui concerne le rang occupé par nos plus importants employeurs. Ce qui ne veut pas dire qu'ils ne sont pas en croissance pour autant.

Certains consolident en effet leur position par rapport à l'an dernier, tandis que d'autres tentent de gagner du terrain et de progresser au classement.

Le **centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est** est toujours premier de classe avec 3375 employés au compteur dans la MRC, soit 16 de plus que l'an dernier, lui qui en compte également 8696 hors de notre territoire.

La **Commission scolaire de Saint-Hyacinthe** est bonne deuxième avec ses 2629 employés dans la MRC, en hausse de 42 sur un an, alors qu'elle compte 416 employés dans la MRC voisine d'Acton où elle rayonne également.

Malgré la réduction de ses activités dans le porc à Saint-Hyacinthe, **Olymel** n'a pas perdu trop de plumes dans l'ensemble et vient toujours en troisième position. Elle assure le gagne-pain de 1796 employés dans ses usines de la région, une diminution de 161 emplois par rapport au total de l'année 2016. **Intact Assurance** vient cependant loin au 4e rang du classement des 200 avec ses 1162 employés à Saint-Hyacinthe, une augmentation de 6 postes depuis un an. Pour constater un peu de mouvement dans notre top 10, il faut se rendre aux positions 8, 9 et 10. **Les Viandes Lacroix** ont glissé quelque peu au classement

passant de la 8^e position en 2016 à la 10^e cette année, sur la baisse de 60 employés au moment de notre mesure. Il faut savoir que cette entreprise fonctionne par cycle avec du personnel variable et que cette mesure fluctue vers le haut ou vers le bas selon le moment où elle nous transmet ses données annuelles. Toujours est-il que **Barry Callebaut** se faufile cette année en 8^e position, en hausse de deux positions par rapport à 2016 avec 523 employés, quatre de moins qu'il y a un an. **Groupe Lacasse** à Saint-Pie est remontée avec 25 postes de plus qu'il y a un an, ce qui lui en donne désormais 485, ce qui est bon pour la 9^e position.

ELLES SE DÉMARQUENT

En dehors du Top 10, plusieurs entreprises ont littéralement le vent dans les voiles et traversent une période faste. Il y a eu des gains appréciables en matière d'emplois pourvus dans plusieurs domaines, autant au niveau du secteur public que privé, et tout particulièrement dans le domaine agroalimentaire.

On retiendra l'augmentation de 55 postes chez **Spécialités Lassonde** à Saint-Damase où les emplois saisonniers (80) sont cependant nombreux. Alors qu'on s'interroge toujours sur son avenir, elle qui jongle avec un projet de déménagement, il est bon de constater que ce flottement n'affecte pas les activités d'**Exceldor** du côté de Saint-Damase, où l'on constate l'ajout de 40 postes sur un an, pour un total de 290.

Les effectifs de l'**institut de technologie agroalimentaire** ont aussi augmenté de 42 depuis un an, pour atteindre 192. Progression semblable du côté de la **Faculté de médecine vétérinaire** où l'on rapporte un gain de 31 postes, pour un total de 610.

À l'usine **Saputo** de Saint-Hyacinthe, le rapatriement des activités liées à Nutri-Lait n'est sans doute pas étranger à l'ajout d'une trentaine de postes sur un an, elle qui compte désormais tout près de 150 employés en bordure de l'autoroute 20.

Près de la 20^e justement, la raffinerie d'huiles usées **Veolia Canada** affiche 29 employés de plus qu'en 2016, ce qui porte son total à 108 pour l'année en cours. De l'autre côté de l'autoroute, que dire de la relocalisation et de l'agrandissement du marché d'alimentation **Super C**, qui a permis l'embauche de 45 employés principalement à temps partiel, pour un total de 120. Le manufacturier de produits pour la salle de bain **Produits Neptune** compte 21 postes supplémentaires, pour un total de 138.

Du côté des bonnes performances parmi les employeurs qui sont installés au centre-ville, on retiendra

l'ajout de 25 employés parmi les effectifs de la **Caisse Desjardins de la région de Saint-Hyacinthe** (175 employés), dû en bonne partie à l'intégration de la Caisse de la Vallée des Patriotes survenue au cours de la dernière année. La Ville de Saint-Hyacinthe rapporte 24 postes de plus qu'il y a un an, pour un total de 318.

Parmi les entreprises qui rapportent l'ajout de 15 à 20 employés depuis un an, notons les belles performances de **Moules et Plastique VIF** (+ 20), **ACAM Transport** (+ 18), **École secondaire Saint-Joseph** (+ 15) et **DBC Communications** (+ 15).

Rappelons que l'entreprise qui édite **Le Courrier de Saint-Hyacinthe** et ce cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains a entre autres fait l'acquisition de l'hebdomadaire **L'Œil régional** à Belœil en début d'année.

Enfin parmi les entreprises qui intègrent ou réintègrent nos tableaux, notons la présence des cabinets **Therrien Couture** (45 employés dans la MRC) et **Sylvestre & associés** (38 employés dans la MRC). Il en va de même pour **Isoporc/meunerie Saint-Hugues** (140^e position). Dans l'Antichambre, on souligne le retour des **Auvents Maskoutains** et de **MLT International**, fabricant de mobilier intégré et d'armoires de cuisine.

Notons que l'optimisme semble déjà être de mise l'an prochain avec les ouvertures attendues de l'**Hôtel Sheraton** et du centre de congrès. Au moins 200 nouveaux emplois à temps plein et à temps partiel sont à prévoir au niveau du tourisme d'affaires.

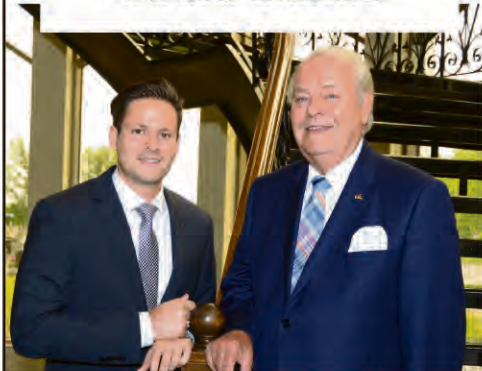


Même si nous ne sommes pas plus avancés que l'an dernier dans le dossier du déménagement de l'usine Exceldor de Saint-Damase, l'incertitude n'affecte en rien ses opérations. On y dénombre 40 emplois de plus qu'il y a un an.

Photo François Larivière | Le Courrier ©



COMPLEXE FUNÉRAIRE
Ubald Lalime



Anthony et Yvon Marciel

Complexe funéraire Ubald Lalime

UNE TRADITION D'EXCELLENCE ET DE RESPECT

Ayant maintenant passé le cap des 75 ans d'existence, le Complexe funéraire Ubald Lalime tient plus que jamais à être synonyme d'excellence, de service personnalisé et de proximité avec les familles de la grande région maskoutaine.

« Nous sommes fiers d'être une entreprise québécoise depuis toutes ces années, car plusieurs résidences funéraires ont été acquises par des multinationales américaines depuis les années 90. Cela renforce notre désir d'être là à 100 % pour nos familles et ce 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. »



Le Mausolée Lalime, 1325, rue Girouard Est.



118988

900, avenue Bourdages Nord Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5N9
Tél. : 450 774-6417 • Téléc. : 450 773-7778 • www.ubaldlalime.com

DESJARDINS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS



DESJARDINS C'EST :

- Des spécialistes en mesure de répondre aux besoins financiers des entrepreneurs
- Une équipe qui possède une expertise de pointe pour une clientèle aux projets financiers complexes
- Des experts dans la conciliation des besoins personnels et d'entreprise des gens d'affaires

DESJARDINS VOUS OFFRE :

- Des solutions d'affaires adaptées aux besoins des entrepreneurs
- Des produits financiers exclusifs pour des gens sélectifs
- Des recommandations et stratégies fiscales avantageuses
- Un accompagnement personnalisé et des suivis rigoureux

...et plus encore!

Contactez-nous sans tarder afin de découvrir tous les avantages de faire affaire avec Desjardins!



450 261-8888 • 1 866 465-8888

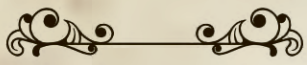


450 778-0080 • 1 844 778-0080



450 768-3030 • 1 866 643-3030





L'ANALYSE DE L'EMPLOI

OLYMEL ET QUELQUES PLUMES PERDUES

Même si le bilan de l'emploi est positif quand on regarde le portrait de l'emploi des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains, à l'aide de nos classements annuels des 200 et de l'Antichambre, quelques entreprises ont vu leur liste de paie perdre quelques plumes au cours de la dernière année.

Rien de bien majeur, outre bien entendu chez **Olymel**. Nous y reviendrons plus en détail plus loin dans ce texte. Pour le reste, on ne remarque pas de grandes catastrophes ni de fermetures majeures depuis un an, comme ce fut le cas l'an dernier avec la faillite surprise de **Métaux Picard** à Saint-Pie par exemple.

Certaines entreprises traversent de mauvaises passes que nous souhaitons temporaires et d'autres ont glissé au classement, voire sont même disparues, pour diverses raisons. Il est bon de rappeler que d'une année à l'autre, nous concentrons notre analyse sur les emplois pourvus dans la MRC uniquement et non à l'extérieur. Ce changement dans la façon de comptabiliser les emplois et de départager les entreprises peut bien entendu affecter le classement de certaines entreprises. Et le fait que nous ne fassions aucune différence entre un emploi à temps plein, à temps partiel, occasionnel ou saisonnier peut entraîner quelques distorsions.

Tout cela étant dit, examinons de plus près les résultats négatifs de la dernière année au niveau des emplois rapportés. Dans l'ensemble des 270 entreprises apparaissant dans l'un ou l'autre de nos classements, seulement 38 auraient moins d'employés sur leur liste de paie qu'à la même période l'an dernier. Ces diminutions

ont retranché au total plus de 619 postes à travers l'ensemble de la MRC.

Sans aucune surprise, le principal coup dur a été porté par Olymel. Le géant de l'agroalimentaire compte 161 employés de moins qu'il y a un an à travers ses différentes installations de la MRC des Maskoutains. L'entreprise est passée de 1797 employés à 1796, en excluant ceux de Saint-Jean-Baptiste (542).

Bien entendu, la hache mise dans les activités de découpe de porcs à Saint-Hyacinthe explique en bonne partie cette diminution. À noter que cette analyse ne tient pas compte de la fermeture complète du département qui devait se faire il y a quelques jours. Nous basons notre analyse sur des chiffres obtenus le 15 août, alors qu'il y avait encore 262 employés à l'usine de Saint-Hyacinthe, incluant le fonderie.

La situation est plus rose dans les autres installations Olymel de la MRC. Ils sont 204 au siège social de Saint-Hyacinthe, 656 à Sainte-Rosalie, 450 à Saint-Damase, 164 à Saint-Simon (Transbo), 45 à Saint-Valérien et 15 au Marché des employés.

Affectée par des ennuis financiers, l'entreprise **Frigo Royal** a connu une dernière année mouvementée, au point de devoir se placer à l'abri de ses créanciers en mars. Ces difficultés ont fait fondre sa liste de paie qui est

passée de 115 à 52 depuis un an, ce qui représente une diminution radicale de 63 postes (54,8 %).

Les Viandes Lacroix comptent également une soixantaine d'employés de moins que lors de notre dernier décompte annuel, mais il ne faut pas s'inquiéter pour autant.

Même constat du côté de la **Fromagerie Agropur** à Saint-Hyacinthe où ils seraient 37 de moins par rapport à notre classement 2016. La coopérative agricole **Comax** a pour sa part 36 employés moins cette année. En baisse de 25 employés sur un an, on retrouve également **Ressorts Maska** et le **Groupe Dutailleur** à Saint-Pie, qui glisse pour la première fois sous la barre des 200 employés, avec un total de 175.

L'imprimerie **TC Transcontinental** semble profiter de la modernisation de ses activités, ce qui s'est cependant traduit par la suppression de 21 postes depuis un an.

Parmi les entreprises dont on constate la perte de 10 à 20 emplois, on retrouve entre autres **M.G.B. Électrique** (-18), **Les Emballages Mitchel Lincoln Itée** (-13) à Saint-Pie, **Secco International** (-10), la résidence **Chartwell Ste-Marthe** (-10) et le **Groupe CTT** (-10), un centre de transfert technologique rattaché au Cégep de Saint-Hyacinthe.



De tout pour votre véhicule sous un seul toit!

Pas de stress, il y a

point S
point-s.ca

Vulcanisation Royale

Docteur DU PARE-BRISE
VITRES, PNEUS & ACCESSOIRES

Installation GARANTIE À VIE!
 Pare-Brise CERTIFIÉ D.O.T.!
 Réparations GRATUITES À VIE!
sur changement de pare-brise*

PROCESSUS ALLIAGE
SECURI CLAIR
 GARANTIE 100%

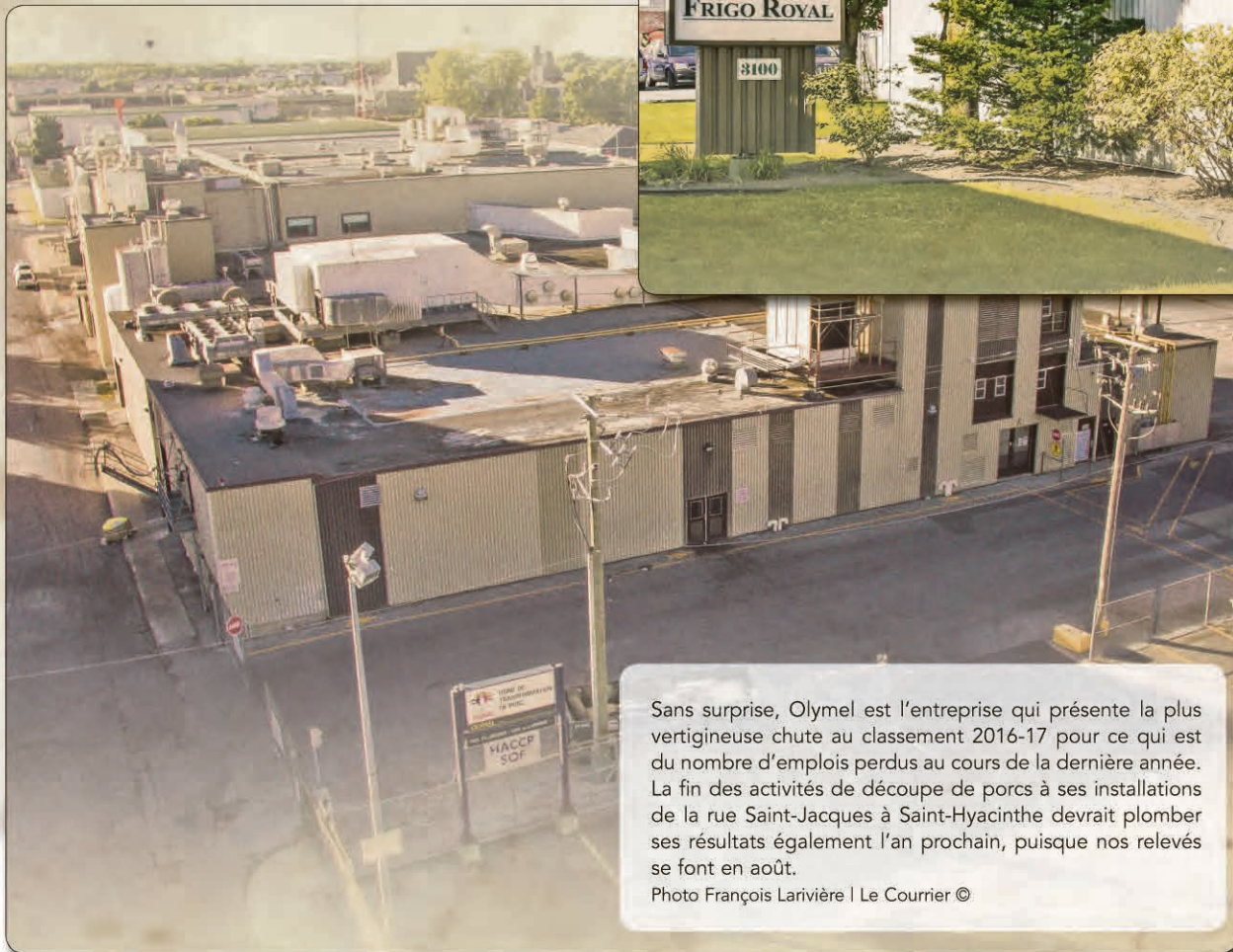
Deux adresses, un seul endroit

Vulcanisation Royale
2500, Boul. Laurier Est
Saint-Hyacinthe, Québec
450 774-8159

Auto décor
2530, Boul. Laurier Est,
Saint-Hyacinthe, Québec
450 774-9371



L'entreprise Frigo Royal a connu une dernière année éprouvante en se plaçant à l'abri de ses créanciers. Cela a passablement refroidi ses ardeurs comme en font foi la perte de 63 emplois sur un an.



Sans surprise, Olymel est l'entreprise qui présente la plus vertigineuse chute au classement 2016-17 pour ce qui est du nombre d'emplois perdus au cours de la dernière année. La fin des activités de découpe de porcs à ses installations de la rue Saint-Jacques à Saint-Hyacinthe devrait plomber ses résultats également l'an prochain, puisque nos relevés se font en août.

Photo François Larivière | Le Courrier ©

NE LES CHERCHEZ PAS

Puisque notre Antichambre s'arrête aux entreprises de 20 emplois, il arrive chaque année que certains joueurs disparaissent de la mappe en ayant glissé sous la barre psychologique des 20 emplois et plus. Il s'agit bien souvent de reculs momentanés puisque d'une année à l'autre on voit apparaître ou disparaître les mêmes entreprises à la queue du peloton.

Par rapport au classement 2016, on a donc dû retrancher les entreprises suivantes : **Les Sœurs Adoratrices du Précieux-Sang**, **Concept Finimeuble**, **Royal Lepage Multi-Services** et **Alimentation Maison**.

Nous avons également retranché pour cette année à leur demande, les effectifs du palais de justice de Saint-Hyacinthe et de **Postes Canada**.

Précisons également que les effectifs de certains services de santé sont intégrés à ceux du **Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est**, afin d'éviter des doublons bien involontaires comme par les années passées.

C'est entre autres le cas du Centre jeunesse de la Montérégie et du Centre de réadaptation en déficience intellectuelle de la Montérégie-Est.

GROUPE

FBE

BERNARD EXPERTS

GÉNIE
AGRICULTURE
ENVIRONNEMENT



40 ANS de génie!

Infrastructures municipales

Stationnements commerciaux et industriels

Plan de gestion des eaux de surface

Autorisations environnementales

Zonage agricole

Valorisation des matières résiduelles fertilisantes

Aménagement de cours d'eau

Contrôle de l'érosion

Agroenvironnement (PAEF, ...)

AGRONOMIE

GÉNIE CIVIL

6081, boul. Laframboise. Saint-Hyacinthe
Tél.: 450 773-7971 • www.groupefbe.com

119761



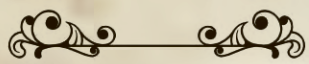
118935

— Une assurance —
maladies graves pour
votre enfant à partir de
10 \$ PAR MOIS



Enfants360.ca

HUMANIA
ASSURANCE



NOTRE CHAMBRE D'HIER À AUJOURD'HUI

ELLE CÉLÈBRE SES 125 ANS EN 2017

LA PETITE HISTOIRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE

C'est le 5 août 1871 que les hommes d'affaires maskoutains se rencontrent dans le but de fonder une Chambre de commerce.

À la suite de cette assemblée, il est convenu d'envoyer une délégation rencontrer le président de la Chambre de commerce de Montréal afin de s'informer des procédures à suivre pour que Saint-Hyacinthe ait sa propre Chambre de commerce.

Après cette rencontre, il est décidé de former une Chambre de commerce pour le district de Saint-Hyacinthe et qu'un comité soit nommé pour préparer les règlements.

La première assemblée générale a eu lieu en septembre 1871, on procède à l'élection du premier conseil d'administration et à l'adoption des règlements. Malheureusement, tout laisse croire que l'organisme est dissout avant d'être incorporé puisqu'à partir du milieu de 1873, on ne retrouve aucune mention des activités de la Chambre. Une grave crise économique sévit dans la décennie de 1870 et par surcroît, la ville de Saint-Hyacinthe est affectée par un incendie dramatique en 1876.

En novembre 1892, à l'instar de plusieurs autres villes du Québec, les hommes d'affaires maskoutains se regroupent, une nouvelle fois, pour fonder la Chambre de commerce de Saint-Hyacinthe. Au nombre de 37, les

membres fondateurs représentent les différents secteurs d'activités commerciales.

À la suite de l'incorporation officielle, le 24 février 1893, le premier conseil d'administration est élu. La Chambre cherche à promouvoir le commerce, à encourager l'industrie locale et à favoriser l'établissement de nouvelles manufactures.

DES DÉBUTS MODESTES

L'organisme dispose de peu d'argent puisque la cotisation des membres constitue son principal revenu. Pour atteindre ses objectifs, il se doit donc de travailler en étroite collaboration avec le Conseil de ville.

Celui-ci recevra par le biais de la Chambre un appui intéressant et une expertise qui peut s'avérer précieuse pour la planification ou l'administration des affaires municipales. Les actions de la Chambre semblent satisfaire les hommes d'affaires maskoutains puisque, durant sa première année d'exercice, le nombre de ses membres augmente de 75 %. Jusqu'en 1958, des assemblées générales se tiennent tous les trimestres et celle du mois de janvier est réservée aux élections du conseil d'administration.



Ensemble ON RÉUSSIT!

Une école pour tous, un programme pour chacun

- École privée mixte
- Encadrement exceptionnel et vie de groupe unique
- Un pavillon pour chaque cycle
- Sports récréatifs et de compétition
- Nombreuses activités socioculturelles
- Programme d'éducation internationale, concentration langues avec bonification en éducation physique
- Programme d'enseignement personnalisé (1^{er} cycle sur trois ans)
- Programme d'aide à la réussite
- Programme régulier avec le choix d'une option parmi les suivantes :
 - multisports
 - multisciences
 - multimédias et arts visuels



ÉCOLE SECONDAIRE
SAINT-JOSEPH
DE SAINT-HYACINTHE

2875, avenue Bourdages Nord
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5S3
Tél. : 450 774-3775 • essj.qc.ca

119112



Avec vous depuis 23 ans!

timhortons.com

- Boul. Casavant • 1994
- Sainte-Hélène • 1997
- Saint-Liboire • 2007
- Casavant (M) • 2010
- Saint-Thomas • 2011
- Douville • 2014
- Avenue St-Louis • 2016

Daniel Johnson • 1997
sera relocalisé sur le
boul. Laframboise
dès novembre • 2017

118930

ASSURANCE POUR FABRICANT ET USINE



**POUR
QUE RIEN
NE SOIT
LAISSE AU
HASARD**

Chez Langelier Assurances, nous avons développé une expertise en matière **d'assurance pour les entreprises de fabrication et usines** oeuvrant dans les domaines tels que :

- > Aéronautique
- > Agroalimentaire
- > Ateliers d'usinage
- > Travail du bois
- > Emballage
- > Imprimeries
- > Métallurgie
- > Meubles
- > Plastique
- > Textile

Auriez-vous droit à une indemnité pour la perte de revenu subie suite à un sinistre touchant votre entreprise? Nous sommes en mesure de vous fournir la garantie appropriée afin d'être bien couvert dans un tel cas.

Croyez-vous que vous pourriez être tenu responsable de dommages causés à un tiers en raison de votre produit? Nous pouvons vous offrir l'assurance nécessaire pour bien protéger cet aspect important de votre entreprise, et ce, même pour les ventes de vos produits à l'extérieur du Canada.



Langelier | assurances

CABINET EN ASSURANCE DE DOMMAGES ET SERVICES FINANCIERS

Langelierassurances.com

SAINT-HYACINTHE | LONGUEUIL | LAVAL

2500, boul. Casavant Ouest, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 7R8 • 450 773-8435

107830



Assistinc.^{MD}

UN TRIO D'ASSISTANCE DÈS PLUS PRATIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE !

En optant pour Assistinc., vous profitez de l'**assistance RH** d'Intact Assurance*, qui simplifie la gestion de vos ressources humaines grâce à :

- un **soutien téléphonique** fourni par des conseillers en ressources humaines agréés ;
- **des conseils personnalisés** en santé et sécurité, recrutement, indemnisation des accidents du travail et autres.

Assistinc. vous donne aussi droit à :

- l'**assistance téléphonique Le Justicier***
- **Cybersécurité**[†]

afin d'avoir l'esprit tranquille et vous concentrer à la croissance de vos affaires.

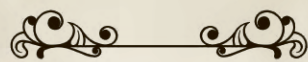
Pour en savoir plus, contacter votre courtier d'assurance ou visitez intact.ca

AUTO • HABITATION • ENTREPRISES



Certaines conditions, limitations et exclusions s'appliquent. À titre informatif seulement, le contrat d'assurance prévaut en tout temps. Intact Corporation financière et ses sociétés affiliées n'assument aucune responsabilité du fait d'avoir mis quelconque service décrit aux présentes à votre disposition ou découlant de votre utilisation de l'un ou l'autre de ces services. *Le service téléphonique d'assistance juridique et les services liés à l'assistance ressources humaines sont fournis par des tiers indépendants. †Les services non liés à l'assurance en vertu de l'avenant Frais de Cybersécurité sont fournis par Services IDT911, une tierce partie indépendante, et ces services ne sont pas des conseils juridiques. Si vous avez besoin de conseils d'ordre juridique, veuillez consulter un avocat. © 2017 Intact Compagnie d'assurance. Tous droits réservés.

119978



NOTRE CHAMBRE D'HIER

ELLE CÉLÈBRE SES 125 ANS EN 2017

LA PETITE HISTOIRE DE LA GRANDE RÉGI

EN QUÊTE D'UN TOIT FIXE

Au tout début, les rencontres du conseil de la Chambre se tiennent chez l'un ou l'autre des administrateurs et on utilise la salle publique du Marché pour la tenue des assemblées générales. En 1948, la Ville met à la disposition de la Chambre des locaux à l'intérieur de l'hôtel de ville.

À partir de 1951, la Chambre engage, en association avec la Commission industrielle, un secrétaire qui partage son travail entre les deux organismes. Un secrétaire exécutif permanent est engagé en décembre 1985 et le secrétariat qui doit quitter l'édifice de la Corporation industrielle est hébergé gratuitement par la Caisse d'entraide économique. Dès 1987, la Chambre établit ses bureaux sur le boulevard Casavant. De 1999 à 2005, la Chambre occupe des locaux d'affaires sur la rue Girouard. C'est finalement en 2005 que la Chambre fait l'acquisition de la Maison Péloquin, un édifice patrimonial situé sur l'avenue de l'Hôtel-de-Ville.

SON MANDAT ET SES ACTIONS

En 1996, les membres du conseil d'administration décident d'élargir le territoire de la Chambre à celui de toute la MRC, à l'instar d'autres organismes, comme la Corporation de développement économique et industriel.

Au fil de son existence et malgré des ressources financières limitées, la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe s'est toujours distinguée par son implication dans des dossiers de développement économique de la région.

- **Années 20** : expertise sur le nombre d'incendies dévastateurs dans la Ville,

mise en place d'une semaine sur la prévention des incendies.

- **Années 20** : étude des besoins énergétiques de la Ville, la Chambre suggère la création de nouvelles forces hydro-électriques.
- **1945** : présentation d'un plan détaillé concernant les travaux d'après-guerre et la restauration économique.
- **1950** : Festival du commerce, décoration et animation du centre-ville pendant la période des Fêtes.
- **1966-1976** : fusions municipales, démarche auprès des municipalités environnantes pour étudier la possibilité de se regrouper pour former la municipalité du Grand Saint-Hyacinthe.
- **1970** : Corporation de développement industriel, suite à un sondage auprès des industries, la Chambre devient l'instigatrice d'un commissariat industriel.
- **1986** : Bureau de Tourisme et des Congrès, présentation d'un projet à la Ville afin que le Bureau de tourisme et des congrès existant devienne autonome.
- **2007** : Forum-2020 est formé suite à un consortium d'intervenants sociopolitiques mené par la Chambre.

LA PERMANENCE

Les membres du conseil d'administration, après maintes réflexions, en sont venus à la conclusion qu'il était nécessaire que la Chambre se dote d'une permanence complète qui se traduit par l'embauche d'un directeur général à temps partiel en 1997, poste qui nécessite un temps complet dès 1998, étant donné l'ampleur des projets.

Depuis, les membres de la Chambre ont vu le nombre d'activités et de services offerts augmenter sans cesse, alliant l'aspect formatif, l'aspect réseau et le côté social.



À AUJOURD'HUI



DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ON DE SAINT-HYACINTHE

DOSSIERS

La Chambre a aussi mis l'accent sur sa vocation de porte-parole de ses membres en investissant beaucoup d'énergie dans certains dossiers représentant des enjeux régionaux d'importance : fuites résidentielles, enquête de consommation Profil Achat, analyse de la situation démographique, les infrastructures routières et la salle de spectacles figurent parmi les dossiers majeurs.

SON MANDAT

La Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe est, depuis 1892, un rassemblement volontaire de gens d'affaires provenant de tous les secteurs de l'activité économique.

Elle constitue un réseau apolitique et sans but lucratif qui, par ses actions et ses activités, anime le milieu des affaires, voit à la formation de ses membres, fait la promotion du milieu des affaires, défend et promeut les intérêts de ses membres.

SA MISSION

Elle contribue au développement économique et social de la région maskoutaine et assure la promotion et la défense des intérêts de ses membres.

SES VALEURS

La liberté essentielle au plein épanouissement de l'individu et au progrès de la collectivité dans le respect mutuel;
l'écoute de ses membres;
la transparence et la cohérence de son action;
l'esprit de partenariat et de concertation avec tous les intervenants du milieu;
l'autonomie, l'indépendance et l'intégrité dans son action et par rapport à tous ses partenaires;
une offre des produits et services de qualité répondant aux besoins et aux attentes de ses membres, et ce, avec le même souci d'équité pour chacun et chacune.



ST-HYACINTHE
MITSUBISHI

10 ANS
OU 160 000 KM**
SUR LE GROUPE
MOTOPROPULSEUR

MIEUX CONSTRUIT.
MIEUX GARANTI.



UN SIÈCLE D'INNOVATION.
LES AUTOMOBILES MITSUBISHI.



100^e anniversaire

ST-HYACINTHEMITSUBISHI.CA

118815

AGE || 57 ans

FONCTION :

producteur agricole (et maire de la Ville de Saint-Hyacinthe)

EMPLOYEUR Ferme Copor Inc.

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE 2011 À 2013

CLAUDE CORBEIL

fait de s'impliquer dans une chambre de commerce soit vu comme un investissement. »

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Voilà une maudite bonne question. La Chambre a d'abord besoin d'avoir un leadership fort et de rebâtir l'équipe de direction. Il y a eu un certain flottement cet été lors du changement de mandat au CA et il y a des défis importants à relever. La Ville verse annuellement 7500 \$ en financement direct, sans compter des appuis indirects de diverses formes. Nous allons continuer de le faire. Pourrait-on faire davantage? Je n'ai pas la réponse, mais je sais que la Ville a besoin de la Chambre de commerce autant que la Chambre a besoin de la Ville. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Qu'il émerge parmi les administrateurs un leader qui soit capable de s'élever au-dessus de la mêlée pour amener la Chambre à un autre niveau. Il faut la faire rayonner, mais pour cela elle devra se ressaisir un peu. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Notre économie va de mieux en mieux. On perçoit un bon momentum et la Ville fait parler d'elle à l'extérieur, le mot se passe à l'effet qu'il se passe de belles choses chez nous au niveau économique. Le miel attire le miel! »

Fuites commerciales : Pensez-vous qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Les fuites ont longtemps été associées au magasinage à Saint-Bruno ou Montréal, mais maintenant, il est question du commerce électronique. Le défi principal pour combattre ça, c'est d'être en avant de son temps et de se démarquer pour attirer les gens dans nos commerces où la qualité et la diversité sont au rendez-vous. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont St-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« La Chambre s'est beaucoup impliquée dans ce dossier et ses interventions ont été

judicieuses. On a frappé un mur avec nos voisins qui ont déjà le train de banlieue et à l'AMT. Ce fut une déception totale. L'amélioration du service de Via Rail vient changer la donne et nous apporte une valeur ajoutée à coût nul. C'est pour l'instant de ce côté qu'il faut s'investir pour maximiser le service de Via Rail. »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« Il y a maintenant un paquet d'opportunités qui s'offrent aux jeunes familles. Les fuites résidentielles sont encore importantes et le conseil municipal s'y attaque avec énergie. Nous allons continuer de promouvoir notre ville et les gens vont la découvrir. »

Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« Les forces vives du milieu se sont associées à ce projet et c'était une priorité. Ce sera un plus pour le tourisme d'affaires et un levier de développement économique monumental. Nous allons attirer du monde et de la business à Saint-Hyacinthe. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Suis-je obligé de répondre? Sérieusement, ce n'est pas une dépense, mais un investissement. C'est sans doute la meilleure décision qu'à prise le conseil ces dernières années. Cet investissement marquera un tournant important. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Clairement oui, en plus de s'autofinancer sur 20 ans. On se démarque déjà et il n'est pas ouvert puisque les réservations de congrès ont débuté. Notre positionnement géographique est stratégique, nos installations à la fine pointe et notre entente avec



Espace Saint-Hyacinthe nous donne une valeur ajoutée unique. »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Il a besoin d'amour, mais il a un potentiel énorme et représente notre joyau. On a investi au Marché public, mais ça prend un levier économique pour faire contrepoids avec le développement au nord de la ville. Ça prend du monde au centre-ville. »

Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Il faut y attirer du monde et réaliser qu'il s'est investi 10 M\$ au centre-ville dans les dix dernières années. Là, un seul promoteur privé souhaite y investir 50 M\$ d'un coup. C'est à nous de préparer sa venue et de trouver toutes les solutions pour rassurer les gens du centre-ville et nous allons le faire. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« Ce n'est pas une priorité, mais une nécessité! C'est un incontournable. »

118966



GROUPE FINANCIER
Multi Courtage
www.multicourtage.com

Plus de 35 années
de conseils avertis pour votre plus grand intérêt

OBJECTIVITÉ + INTÉGRITÉ + COMPÉTENCE

LES FILIALES DE GROUPE FINANCIER MULTI COURTAGE

Services Financiers
Multi Courtage

Pour vos besoins en assurances, hypothèques, rentes et autres produits financiers.

Multi Courtage
Capital

Pour vos besoins en matière de finances et de placements.

Multi Courtage
Avantages Sociaux

Pour vos besoins de votre entreprise en assurances et avantages sociaux.

ROYAL LEPAGE
MULTI-SERVICES

Pour vendre ou acheter une propriété, un immeuble ou un espace commercial.

PEPE

Une tradition qui dure depuis plus de 20 ans

PRÉSENT LORS DES MOMENTS CLÉS DE

VOTRE VIE

multicourtage.com

450 774-5751

info@multicourtage.com

AGE || 92 ans

FONCTION :

arpenteur-géomètre retraité

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE DE 1966-1967

GRÉGOIRE GIRARD

Pourquoi devient-on membre d'une Chambre de commerce?

« Pour l'intérêt de faire partie d'un groupe utile à la société. »

Quelle est l'utilité d'une Chambre de commerce en 2017?

« C'est un lieu de réflexion, de discussion, de propositions par des personnes ayant à cœur d'apporter leur concours au bien-être économique, civique et social du milieu où elles exercent leurs activités. »

La Chambre de commerce doit-elle jouer un rôle politique dans son milieu en prenant des positions et en se prononçant sur des enjeux précis ou devrait-elle se contenter d'organiser des activités de réseautage?

« C'est son rôle d'exprimer son opinion sur des enjeux importants pour le milieu. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Notre économie est saine et prospère. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont-Saint-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Il aurait lieu de laisser tomber un tel projet. Saint-Hyacinthe est une ville-centre qui crée des emplois et qui est bien desser-

vie en matière de maisons d'éducation, de services hospitaliers, de services gouvernementaux (palais de justice, bureaux d'enregistrement, centre de recherche agroalimentaire), sièges sociaux de compagnies d'assurance, commerces, industries, le tout à l'échelle requise par sa population. L'étude préparée en vue du regroupement, de la Ville de Saint-Hyacinthe avec les cinq municipalités voisines, en 2002, révélait que seulement 65 % des emplois créés par la Ville étaient occupés par des résidents. La Ville de Saint-Hyacinthe est importatrice de main-d'œuvre. Pour le moment, un lien ferroviaire avec Montréal ne semble pas un besoin essentiel, à la différence de Mont-Saint-Hilaire dont les résidents comptent notamment sur Montréal pour plusieurs emplois. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Oui, c'est un bon investissement. En son temps, l'Hôtel des Seigneurs en a démontré l'importance. »

Le projet de Réseau Sélection d'une tour de 15 étages pour des gens âgés aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Il n'y a aucun doute qu'un projet tel que celui de Réseau Sélection pourrait générer des retombées intéressantes pour le centre-ville; il y a lieu de présumer que la



Ville s'est assurée de pouvoir vendre sans problème à des fins privées, à Réseau Sélection, un espace acquis et utilisé pour des fins d'utilité publique, soit un terrain de stationnement. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« Oui, mais pas avant d'avoir l'assurance d'une assistance financière de la part des gouvernements fédéral et provincial, ou du moins l'un des deux. »



ROBERT BERNARD

Depuis 1950

NOUS OFFRONS
UNE GARANTIE
NATIONALE

NOUS RÉPARONS
TOUS LES MODÈLES
ET MARQUES

NOUS EFFECTUONS
TOUS TYPES DE
SERVICES MÉCANIQUES

DIVERSES
OPTIONS DE
FINANCEMENT

ÉCONOMISEZ LES TAXES

sur les pièces, les services mécaniques et les accessoires*

JUSQU'AU 21 OCTOBRE 2017

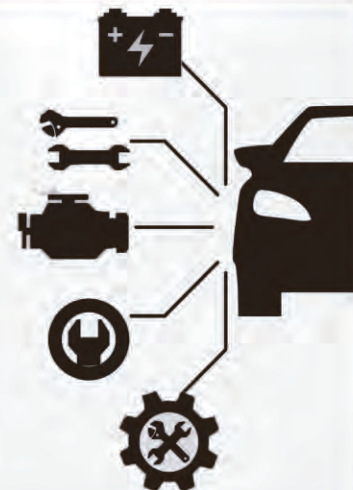


3350 BOUL. LAURIER (CAA) 450 773-1313

875 RUE DESSAULLES 450 773-4855 (anciennement Courtemanche & Frères)

ROBERTBERNARD.COM

* détails en succursales ou
sur notre site internet



AGE || 55 ans

FONCTION :

directeur général

EMPLOYEUR Cégep de Saint-Hyacinthe

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE 2004 À 2006

ROGER SYLVESTRE

positions dans l'intérêt de l'entrepreneurship. Plus la Chambre aura de membres, plus son rôle de porte-parole sera représentatif de la communauté d'affaires. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Le rôle doit-être évolutif et s'adapter à son environnement et ses enjeux. D'autres groupes d'intérêt font valoir haut et fort leur position et dans la recherche d'un certain équilibre, il est essentiel que la Chambre fasse valoir les intérêts de ses membres, notamment la liberté d'entreprendre. Il existe au Québec un lobby assez fort qui vient contrer régulièrement les projets de développement et la Chambre doit être au rendez-vous pour faire valoir d'autres valeurs qui ne vont pas à l'encontre de l'épanouissement social de la collectivité, mais qui nous donne aussi les moyens de soutenir le développement de cette même société. »

Une chambre de commerce doit-elle jouer un rôle politique dans son milieu en prenant des positions et en se prononçant sur des enjeux précis ou devrait-elle se contenter d'organiser des activités de réseautage?

« La Chambre est une organisation apolitique, mais qui a un rôle éminent politique en exerçant son mandat d'influencer les décisions dans l'intérêt de ses membres. On s'attend à ce que la Chambre prenne position sur les grands dossiers qui ont un impact sur notre environnement économique et social. L'organisation d'activités de

réseautage semble de moins en moins pertinente puisque ces activités requièrent du temps que les organisations n'ont plus. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Maintenir l'intérêt de ses membres en étant à leur écoute et représentatif de leur position sur la place publique et auprès des instances décisionnelles. C'est à ce prix que le membership se maintiendra et que les ressources financières seront au rendez-vous. »

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Notre Chambre est probablement bien active, mais elle est très discrète sur ses réalisations et ses activités. Il serait intéressant de l'entendre plus régulièrement et notamment dans le cadre de la campagne électorale municipale qui s'amorce afin qu'elle amène les candidats à se prononcer sur les différents enjeux qui concernent la communauté d'affaires maskoutaine. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Peu d'organisations ont une existence aussi pérenne. C'est précieux et nous devons en prendre soin, lui donner notre appui, notre adhésion et notre implication. Je souhaite pour notre Chambre qu'elle

poursuive ce qu'elle a toujours été capable de faire, c'est-à-dire d'être en continuelle redéfinition afin de répondre aux besoins de ses membres. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Nous émergeons d'une période difficile. La reconfiguration des différents organismes de soutien, le départ de plusieurs acteurs-clés, la démolition du centre des congrès et de l'hôtel sont autant d'événements qui ont contribué à ralentir notre développement économique. Un vent nouveau semble souffler, mais le démarchage qui n'a pas été réalisé au cours des deux ou trois dernières années a ses conséquences maintenant. »

Fuites commerciales : Pensez-vous qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Je ne suis pas en mesure d'estimer si les fuites commerciales sont toujours aussi importantes. Une partie de la solution passe par le développement d'une offre commerciale distinctive. « Les passions de Manon » est un exemple parfait où les consommateurs vont se déplacer pour aller magasiner dans ce commerce puisqu'il propose une offre de produits inégalée et un service à la clientèle supérieur. La qualité du service à la clientèle est un facteur déterminant qui va faire en sorte que les consommateurs vont magasiner chez nous et la formation est la clé du succès en cette matière. »

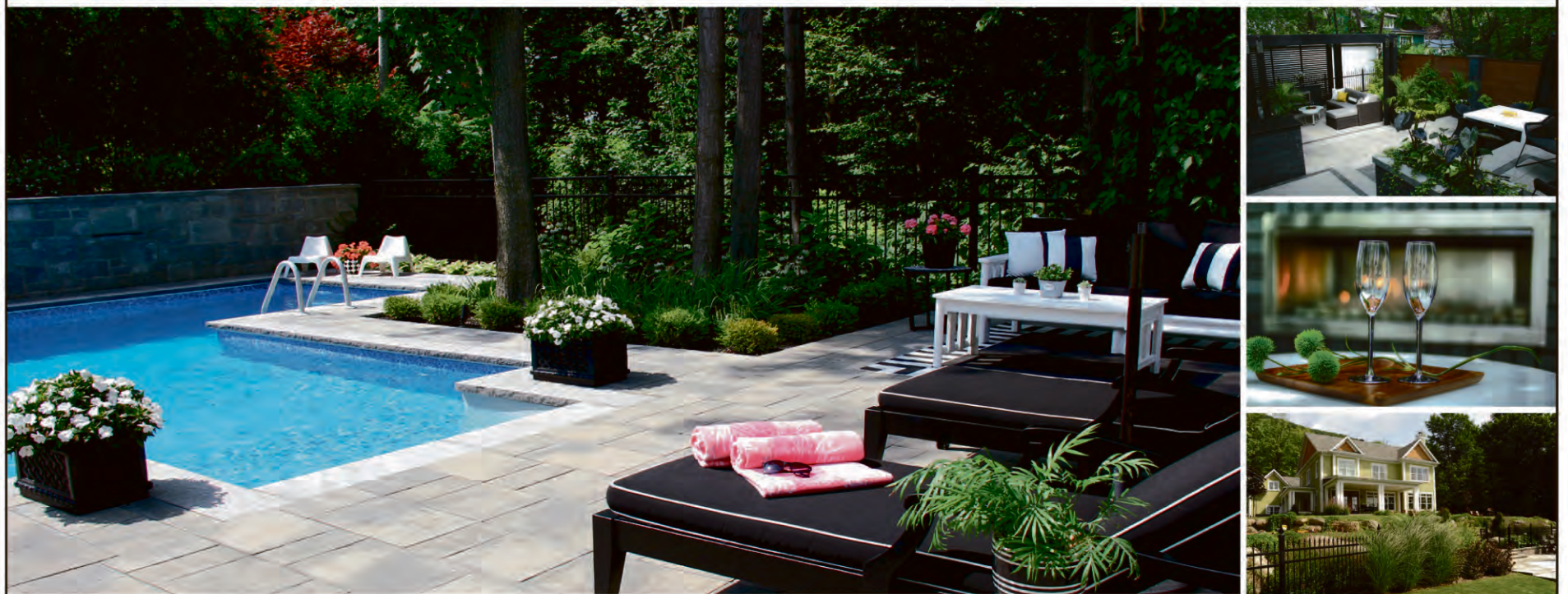
Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Le conseil d'administration était constitué de personnes vraiment engagées qui avaient à cœur le développement économique de la grande région de Saint-Hyacinthe. C'était un bouillonnement d'idées qui a jeté les bases de « Chantiers maskoutains » pour contrer la baisse démographique et de « Forum 2020 » qui est né à cette époque à l'initiative de la Chambre. C'est à cette époque que le programme de formation pour les commerces de détail « Le goût du détail » est apparu et qui se poursuit toujours. C'est sous ma présidence que la Chambre fit l'acquisition de la maison Péloquin. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Je suis devenu membre de la Chambre en 1992, donc l'année du centenaire de la Chambre il y a 25 ans. Si au départ, mon intérêt était presque essentiellement un objectif de développement des affaires, j'ai vite compris que par un engagement au sein de la Chambre, je positionnais mon organisation dans le développement socio-économique de la région. Il est important que le milieu des affaires ait une voix qui porte les

37 ANS DE JARDINS UNIQUES CRÉER - PLANIFIER - RÉALISER



Conception de plans | Horticulteurs | Architectes paysagistes | Designers extérieurs | Réalisation et coordination des travaux



paysagesrodier.com | 450 796-2266 | f youtu p houzz

PAYSAGES
RODIER

VIVEZ L'EXPÉRIENCE RODIER

120262

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Un marché revampé, un Centre des arts qui se distingue, plusieurs commerces qui se distinguent, nous avons un centre-ville qui tire son épingle du jeu. Il y a encore place à l'amélioration, notamment le fameux terrain vacant face au marché. Quel bel endroit pour créer une belle place publique à l'européenne où il ferait bon venir s'installer avec un point de vue sur l'action entourant le marché. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont St-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Tournons la page, malgré la pertinence du projet! Ayant été un partisan de la première heure de ce projet, je dois malheureusement conclure que ce projet ne se réalisera pas à court ou à moyen terme. Beaucoup d'énergie vaine a été consacrée à ce dossier, mais manifestement la volonté et les moyens ne sont pas au rendez-vous. L'achalandage a toujours été calculé en fonction des utilisateurs actuels sans jamais estimer le potentiel de développement de la population, si un tel service était disponible. Le Cégep a mis de l'avant en 2010, la Passe écolo du transport en commun et aujourd'hui c'est près de 2 000 étudiants qui utilisent ce service régulièrement. Ce nouveau service a eu un impact direct sur la croissance de la population étudiante du Cégep. »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

L'offre résidentielle s'est passablement développée au cours des dernières années et on en trouve probablement pour tous les goûts. Ce qui manque, c'est un « branding », un style de vie que l'on met de l'avant. Saint-Hyacinthe possède bien des atouts, probablement plus que bien des villes populaires de la Vallée-du-Richelieu, mais quelle mise en marché en fait-on? Pourquoi pas « Saint-Hyacinthe, Ville étudiante par excellence! »

Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« Le Centre des congrès sera un actif majeur pour le développement économique de notre région. Saint-Hyacinthe est depuis longtemps une destination de premier plan pour le tourisme d'affaires et le creux des dernières années n'a rien eu de positif pour notre région. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Dépense ou investissement? Saint-Hyacinthe investit dans une infrastructure qui deviendra une véritable vitrine pour notre région. La Ville se devait de relancer l'industrie touristique après le vide laissé par la démolition du Centre des congrès et de l'Hôtel des Seigneurs. Le site retenu est névralgique et crée un pôle vraiment intéressant avec le nouvel



hôtel, les nouveaux édifices de bureaux, les nouveaux restaurants et les Galeries Saint-Hyacinthe. La Ville investit beaucoup, mais cet investissement a eu un effet de levier majeur si on considère l'investissement total dans ce secteur de la Ville. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Il semble que déjà plus de 60 événements sont confirmés. Le Cégep a proposé la candidature de Saint-Hyacinthe pour tenir le congrès annuel de l'Association québécoise de pédagogie collégiale en juin 2018. C'est plus de 1 500 congressistes de partout au Québec qui visiteront ces nouvelles infrastructures ainsi que notre région. L'engouement est là, les problèmes de circulation vers Montréal vont s'accroître. Le momentum est là pour que ce soit un succès. »

Le projet de Réseau Sélection aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Nous devons considérer ce projet dans une perspective plus globale que seulement son impact sur le centre-ville. Si des personnes âgées quittent leur résidence dans les différents quartiers pour venir habiter dans ce nouveau projet, cela fait autant de maisons rendues disponibles pour de jeunes familles qui apprécieront habiter dans les différents quartiers existants de la ville, où on retrouve les écoles primaires et les différentes installations sportives. Il y a donc là un effet de synergie qui n'est pas négligeable.

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« La construction de cette infrastructure routière est incontournable et fait l'objet depuis beaucoup trop longtemps de tergiversation. En tant que directeur général du Cégep, il est impératif que l'on règle une fois pour toutes la question de la 2^e voie d'accès au Cégep qui devra venir se greffer à la construction de cet échangeur. L'accessibilité routière du cégep est devenue un frein à son développement et un enjeu de sécurité en cas d'évacuation d'urgence. »

SYLVESTRE & ASSOCIÉS S.E.N.C.R.L.

Un passé, un présent, votre futur...

Avocats et notaires

UNE LONGUE TRADITION D'EXCELLENCE !

Établi à Saint-Hyacinthe depuis plus de 80 ans. Une tradition d'excellence en matière de droit. Formant une équipe unie et dynamique, les avocats et notaires du cabinet offrent à la population une vaste gamme de services professionnels de qualité, et ce, grâce à la compétence, à la polyvalence et à la créativité qui les caractérisent.

Ainsi, ils sont en mesure de vous

Écouter

Conseiller

Représenter

dans toutes les sphères du droit

Sylvestre & Associés, s.e.n.c.r.l.
1395, rue Daniel-Johnson Est,
bureau 600
Saint-Hyacinthe (Québec)
J2S 7Y6
Téléphone : 450 773-8445

Quartier DIX30, Brossard
Édifice Banque Nationale
9160, boul. Leduc,
Local 320, QC, J4Y 0E3
Bureau : 450 462-3553
Montréal : 514 866-8445

26, Place Charles
De Montigny, suite 200
Sorel-Tracy, QC, J3P 7E3
Bureau : 450 855-3669

www.jurisylvestre.ca • etude@jurisylvestre.ca

SAINT-HYACINTHE

BROSSARD

SOREL-TRACY

Deloitte.



Laissez-nous vous orienter.
Des services uniques et adaptés
à la réalité de chacun de nos clients.

Deloitte, votre conseiller d'affaires!

2200, avenue Pratte, bureau 100, Saint-Hyacinthe QC J2S 4B6
Tél. 450 774-4000

www.deloitte.ca

119263

AGE || 85 ans

FONCTION :

Gestionnaire Groupe Yamaska

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE : SAINT-HYACINTHE 1975 CHAMBRE DE COMMERCE DU QUÉBEC : 1980-81

Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

Je voulais contribuer le plus possible au développement des affaires à Saint-Hyacinthe afin que notre ville s'impose comme étant une ville dynamique et progressive, c'est-à-dire une ville créatrice d'emplois et de services susceptibles de rendre notre ville plus invitante et intéressante à y vivre.

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

Être membre, c'est se positionner de façon à rentrer dans la dynamique d'une ville et de ses institutions afin d'avoir une influence valable.

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

La chambre de commerce a pour mission d'avoir l'œil ouvert sur tout ce qui se passe. Il faut être à la fois observateur et instigateur. Son sens critique doit être bien développé afin de toujours favoriser le bien commun de la communauté.

Une chambre de commerce doit-elle jouer un rôle politique dans son milieu en prenant des positions et en se prononçant sur des enjeux précis ou devrait-elle se contenter d'organiser des activités de réseautage?

Oui, mais pas dans le sens d'un parti politique en particulier, mais dans le sens que la chose politique est l'affaire de tous les citoyens.

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

Renouveler son membership et assurer son financement vont de pair. Le vrai défi,

JEAN-PAUL LAMBERT

c'est d'avoir toujours l'esprit tourné vers le bien commun.

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

La chambre de commerce actuelle est active et joue bien son rôle même si les moyens pour le faire ne sont pas toujours à la hauteur.

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

De continuer à lui offrir la meilleure coopération possible dans tous les dossiers dans lesquels elle s'implique.

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

En ce moment, elle se porte bien et semble se donner les moyens pour que ce soit de mieux en mieux.

Ces dernières années, la chambre de commerce a lancé plusieurs chantiers. Parmi ceux-ci, il y a celui des fuites commerciales voulant que les Maskoutains magasinent et consomment à l'extérieur de la région. Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

Aujourd'hui, il se donne un coup de barre qui semble aller dans le bon sens. Les effets ne se font pas toujours sentir immédiatement, mais il y a de l'espoir dans l'air.

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont-Saint-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

Le train de banlieue demande une attention soutenue et exige un changement de comportement de la part des citoyens. Ça ne peut que se faire lentement.

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait le manque d'attraits et le choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

Pour ce qui est du manque d'attraits, je trouve que nous sommes assez bien servis de ce côté-là. Pour le choix limité d'entrepreneurs, ce sujet est encore d'actualité.

Puisque la Chambre de commerce est à l'origine de la création du premier bureau d'information touristique et du Bureau de tourisme et de congrès de Saint-Hyacinthe, parlons congrès. Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

Ça été un désastre de voir disparaître l'ancien centre de congrès, mais heureusement nous pouvons parler d'un nouveau centre de congrès et de tout ce qui s'y rattache.

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

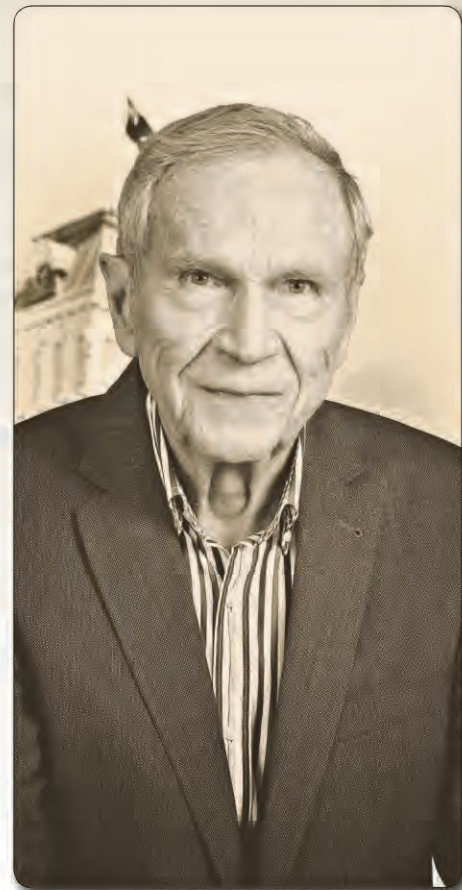
Je pense que nos élus ont pris la bonne décision.

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

Pas rapidement, mais sûrement. Le nouveau cadre offert pour les congrès est intéressant. L'hôtel de prestige, les salles bien adaptées, le centre commercial attendant, les nouveaux restaurants, etc. Tout cela est de bon augure.

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

Il semble un peu faire du surplace, mais il y a de l'espoir dans l'air, ce qui contrebalance un certain négativisme. La rénovation du Marché public est positive.



Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

C'est rare que l'on puisse trouver que des éléments positifs quand nous envisageons un projet. Quand la balance semble pencher du côté positif, le risque est diminué d'autant. Un centre-ville peut difficilement faire du surplace.

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

Ça fait 10 ans qu'on attendait une réponse.

OUVERT AU PUBLIC

LES PRODUITS SANITAIRES LÉPINE ST-HYACINTHE

LES EXPERTS de l'entretien® CONCIERGERIE COMMERCIALE

NOUS SOMMES MAINTENANT DÉMÉNAGÉS au 2775 Boul. Laframboise (en face de l'hôpital)

Tél. : 450 251-6000 • www.leexperts.net

f t in

118722

centre-ville

SAINT-HYACINTHE +++

PROFESSIONNELS

Nos professionnels à votre service!

AGENCE IMMOBILIÈRE

VIA CAPITALE AFFAIRES 450 250-0555

ARCHITECTES

ACDF ARCHITECTURE 450 778-1151

BOULIANNE, CHARPENTIER ARCHITECTES .. 450 771-0244

JCF ARCHITECTURE 450 252-9494

ARPEUTEURS-GÉOMÈTRES

BRUNO RAVENELLE 450 250-2999

DOMINIQUE GINGRAS 450 773-5743

FRANÇOIS MALO 450 773-3489

JY TREMBLAY, ARPEUTEUR-GÉOMÈTRE 450 771-4224

RICHARD DION 450 773-6880

ASSURANCES

ASSURANCIA GROUPE TARDIF 450 774-6415

HUMANIA ASSURANCE 450 773-6051

INTACT ASSURANCE 450 773-9701

AVOCATS

BERGERON & PELLERIN 450 773-0133

BUREAU D'AIDE JURIDIQUE

DE SAINT-HYACINTHE 450 778-6623

CBL ET ASSOCIÉS AVOCATS 450 768-2154

HÉVEY WILLIAMS COMTOIS 450 773-8421

LOUISE ARPIN AVOCATE 450 771-6010

MARIO CAOJETTE 450 774-0697

MATTE POIRIER 450 773-6633

ME MARC-AURÈLE QUELLETTE 450 250-6458

MORIN-DAOUD AVOCATS MÉDIATEURS .. 450 768-2322

PATRICK GLADU 450 250-3900

PBE AVOCATS 450 250-0377

COMPTABLES

ANNIE LAVIGNE 450 252-1174

GESTION B.A.G. 450 774-5153

HUISSIERS ET SYNDICS

GROUPE LEBLANC SYNDIC INC. 450 961-0008

JEAN FORTIN & ASSOCIÉS 450 771-0100

JEAN LELIÈVRE 1418 254-8570

SYLVAIN POISSANT 450 773-2144

MARKETING, COMMUNICATIONS, IMPRESSIONS, GRAPHISME

CONCEPTÖ 450 771-2138

COPIE DU CENTRE-VILLE 450 773-5877

DBC COMMUNICATIONS 450 773-6028

HOP DESIGN STRATÉGIQUE 450 261-9000

IMPRIMERIE DOMINION PRINTING 450 773-6631

KLIC INFOSOLUTIONS 1866 706-2127

LÉVESQUE STRATÉGIE ET INNOVATION ... 450 250-5734

PATRICK ROGER PHOTOGRAPHE 450 502-2545

PIKA DESIGN 450 252-6953

PRODUCTION 540 514 225-3236

NOTAIRES

ALAIN GUILBERT 450 771-1035

BESSETTE NOTAIRES 450 672-8645

BRIGITTE ASHBY NOTAIRES 450 773-3111

CABINET JURIDIQUE BLANCHETTE 450 250-9693

LAFONTAINE, L'HEUREUX, LÉCOURS 450 773-2581

RODIER ET LAVALLÉE 450 773-1516

SAINT-PIERRE FLUET

& DAVID NOTAIRES S.E.N.C.R.L. 450 774-1047

ORDRES PROFESSIONNELS

AMVPG 450 771-7710

ORDRE DES MÉDECINS VÉTÉRINAIRES ... 450 774-1427

RESSOURCES HUMAINES ET ORIENTATION

ESPACE CARRIÈRE 450 771-4500

GROUPE ATF 450 209-0189

LAMBERT RESSOURCES HUMAINES 450 773-9666

SERVICES FINANCIERS

ASSANTE 450 250-0722

BANQUE NATIONALE DU CANADA 450 773-6111

CAISSE DES JARDINS DE LA

RÉGION DE SAINT-HYACINTHE 450 768-3030

CENTRE BANCAIRE CIBC 450 261-1010

DUMANITÉ, CABINET DE

SERVICES FINANCIERS 450 771-7652

GENEVIÈVE BOUTHILLETTE

COURTIER HYPOTHÉCAIRE 450 518-2355

GROUPE INVESTORS 450 771-0550

MULTI-PRÊTS SAINT-HYACINTHE 450 768-0126

SERVICES FINANCIERS POULIN & ASS. 450 799-4362

SOINS PROFESSIONNELS DE SANTÉ

CLINIQUE CHIROPATRIQUE CENTRE-VILLE .. 450 778-1166

CLINIQUE DE RÉADAPTATION

CAROLYNE MAINVILLE 450 771-5031

CLINIQUE DENTAIRE ANNE BÉDARD 450 774-8833

CLINIQUE DENTAIRE DANIEL PELLETIER 450 773-1112

CLSC CENTRE-VILLE 450 778-2572

LOUISE VIENS PSYCHOLOGUE 450 773-0733

LYNE BORDELEAU PSYCHOLOGUE 450 501-2428

SANDRA BERNARD MASSOTHÉRAPIE 450 278-6290

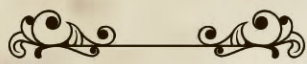
SOPHIE CÔTÉ HYPNOSE-ÊTRE 450 501-0686

TRANSPORT

ECKO LOGISTIQUE 1866 985-0255

Venez les rencontrer!





L'ANALYSE DE L'EMPLOI

NOS TABLEAUX POUR LES NULS

Les tableaux du Palmarès des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains (comptant ?? emplois et plus) et celui de l'Antichambre (entre 20 et 3? emplois) sont présentés sous une forme simplifiée.

Nous nous concentrons sur les emplois recensés dans la MRC pour départager les différentes entreprises, sans pour autant apporter de distinctions sur les emplois à temps plein, à temps partiel ou même saisonniers (4 à 6 mois).

Les emplois occasionnels n'ont pas été comptabilisés. Les classements sont présentés par ordre décroissant, du plus grand employeur au plus petit.

POUR S'Y RETROUVER

Les chiffres qui suivent font référence au tableau ci-après.

1. Le terme « Rang » coiffe les deux colonnes indiquant les années de référence (2017 et 2016).
2. Les chiffres donnent le classement pour la présente année (droite) et l'année dernière (gauche).
3. Dans la colonne de référence pour l'édition précédente, il se peut que nous ayons pris la liberté de corriger le chiffre 2016 en fonction des données recueillies cette année. Si par exemple une entreprise donnée s'est ajoutée à notre tableau 2017 et qu'elle était aussi en activité l'an dernier, nous avons ajusté le cumulatif 2016 en conséquence.
4. Le mot « MRC » coiffe deux colonnes; on y trouve dans celle de droite le nombre d'employés dans la MRC en 2017, et à gauche celui de l'an dernier.
5. Nom des entreprises, incluant certaines informations complémentaires.
6. Année de fondation : généralement unique. Multiple, elle retrace différentes étapes de l'évolution de l'entreprise dans le temps.
7. Identification des dirigeants et/ou principaux actionnaires.
8. Produits et services : brève description et informations pertinentes.
9. Site Internet : quand cela est possible, nous indiquons l'adresse Internet de l'entreprise où vous trouvez de l'information complémentaire.

LES 200 EN QUELQUES CHIFFRES

Depuis 23 ans, le cahier des 200 plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains est un ouvrage de référence unique avec ses classements, ses chiffres et ses analyses sur le marché du travail maskoutain.

L'un de ses grands atouts est de pouvoir suivre l'évolution de l'emploi maskoutain à travers les années, les bonnes comme les moins bonnes. À cet égard, on constate que l'année 2017 nous permet d'établir un nouveau sommet au niveau de l'emploi recensé à travers la MRC avec 31 431, soit 402 (1,3 %) de plus qu'à

pareille date l'an dernier. Jamais nous n'en avons dénombré autant depuis que nous avons débuté cette initiative au milieu des années 1990. Le tableau suivant présente le cumulatif des emplois recensés dans les 200 et dans l'Antichambre des 200 (entreprises de plus de 20 emplois) depuis les 20 dernières années.

REGARD SUR LES VINGT DERNIÈRES ANNÉES

Année	emplois totaux	différence	%
1997	23 623	1009	4,5
1998	23 732	109	0,5
1999	24 997	1265	5,3
2000	26 685	1688	6,8
2001	26 777	92	0,3
2002	26 688	- 89	- 0,3
2003	28 110	1422	5,3
2004	28 176	66	0,2
2005	28 758	582	2
2006	28 239	- 519	- 1,8
2007	27 242	- 997	-3,5
2008	28 049	807	3
2009	26 953	- 1096	- 4
2010	27 628	675	2,5
2011	28 916	1288	4,7
2012	30 321	1405	4,9
2013	29 122	-1199	- 4
2014	29 714	592	2
2015	30 105	391	1,3
2016	31 029	924	3
2017	31 431	402	1,3

Tableau : Le Courrier Source : Cahier des 200



Pour une tranquillité d'esprit, à profit

VOUS CHERCHEZ DES **CONSEILLERS** QUI CONNAISSENT LE **DOMAINE AGRICOLE?**

www.gfinlanoie.com • 450 794-2358

120263

Gestion Financière Lanoie inc.

est un cabinet indépendant qui offre un service personnalisé. N'hésitez pas à communiquer avec nous.

Présent dans la région depuis plus de **20 ans**



de gauche à droite : Dominique Lanoie, Anney Michaud, Manon Reed, Julie Cabana, Carole Heine et Benjamin Perier

Assurances - Placements - Fiscalité - Planification de la retraite - Planification successorale - Gestion de la dette



200 Plus grandes entreprises de la MRC des Maskoutains

PLUS GRANDES ENTREPRISES DE LA MRC DES MASKOUTAINS

Rang	Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
	2016	2017				
1	1	3359	3375	CENTRE INTÉGRÉ DE SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX DE LA MONTÉRÉGIE-EST Agrément Canada	Ministère de la Santé et des Services sociaux.	Services de santé et services sociaux: Services de première ligne et hébergement, Centre de protection et de réadaptation pour les jeunes en difficulté. www.santeme.quebec
2	2	2587	2629	COMMISSION SCOLAIRE ST-HYACINTHE	Conseil de commissaires élus. Richard Flibotte, président Caroline Dupré, directrice générale.	"Services éducatifs, jeunes et adultes; formation générale et formation professionnelle; adaptation scolaire et services aux entreprises" www.cssh.qc.ca
3	3	1957	1796	OLYMEI S.E.C. HACCP	Coopérative Fédérée, Agri-Marché inc. Denis Richard, président de la Fédérée Réjean Nadeau, président et directeur général	Abattage et transformation de porc et de volaille. Filiales: Transbo, Déli-Plus, Uni-Dindon. Marché: Canada, É.-U., Asie. www.olymel.com
4	4	1156	1162	INTACT ASSURANCE ISO 9001: 2008 pour le service de l'indemnisation d'Intact Assurance au Québec.	Jean-François Desautels, premier vice-président, division du Québec (et basé à Saint-Hyacinthe), Jean-François Blais, président, Intact Assurance, Charles Brindamour, chef de la direction, Intact Corporation financière, Louis Gagnon, président, service et distribution, Intact Corporation financière	Assurances : automobile, habitation, entreprises, agricole. Assurance spécialisée, risques d'envergure, cautionnements. www.intact.ca
5	5	1106	1120	CÉGEP DE SAINT-HYACINTHE	René Vincelete, président du c.a. Roger Sylvestre, directeur général.	Institution collégiale publique qui offre une gamme de programmes d'études préuniversitaires et techniques. www.cegepsth.qc.ca
6	6	579	610	UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL-FACULTÉ DE MÉDECINE VÉTÉRINAIRE Accréditation complète de l'AYMA/AAVLD, 17025 AAHA (AAULD)	Gouvernement du Québec, MEES (MELS). Dr Guy Breton, recteur. Dr Michel Carrier, doyen.	Enseignement et recherche en médecine vétérinaire (universitaire et postuniversitaire). Centre hospitalier universitaire vétérinaire. Service de diagnostic. Échanges internationaux. Boutique vétérinaire (alimentation) www.medvet.unmontreal.ca
7	7	550	550	HYDRO-QUÉBEC ISO 14001	Gouvernement du Québec. Eric Martel, président et directeur général	Fourniture d'électricité pour les résidences et les industries. Production - Transport - Distribution. www.hydroquebec.com
9	8	527	523	BARRY CALLEBAUT CANADA INC. BRC	David Johnson, président pour la région des Amériques, Michel Bourque, directeur de l'usine de Saint-Hyacinthe.	Chocolat pour fabricants et artisans. Marché : Amérique du Nord. www.barry-callebaut.com

MARYSE MORIN
COURTIER IMMOBILIER
AGRÉE L.A. PROPRIÉTAIRE

EVELYNE LABRECQUE
COURTIER IMMOBILIER
AGRÉE

GÉRARD GUIMOND
COURTIER IMMOBILIER

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119945

La Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe

125 ans à se parler d'affaires!

450 773-3474
chambrecommerce.ca
780, avenue de l'Hôtel-de-ville, Saint-Hyacinthe

PARTENAIRES

Prestige

intact ASSURANCE

Desjardins Entreprises Gestion de patrimoine

SYLVESTRE & ASSOCIÉS S.E.N.C.R.L.

Or

Deloitte.

Ville de Saint-Hyacinthe Technopole agroalimentaire

Therrien Couture Vos affaires. À cœur.

Argent

MS GESLAM **MASKOUTAINS** Un monde à votre mesure

MASKATEL

Bronze

Desjardins Caisse de Saint-Hyacinthe

VEOLIA

MALLETTE Société de comptables professionnels agréés

La Coop Comax

Partenaires média

Le Courrier de Saint-Hyacinthe

COGECO

boom 104.1 - 106.5

18.40 AILE JEUNESSE

La CHAMBRE DE COMMERCE DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE

118816



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119975

Rang 2016	Rang 2017	Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
		MRC 2016	MRC 2017				
10	9	460	485	GROUPE LACASSE INCISO 9001 : 2000, ISO 14001 : 2002. Greenguard, FSC	1956	Famille Lacasse et Sylvain Garneau. Sylvain Garneau, président.	Conception et fabrication de solutions en mobiliers commerciaux et institutionnels. www.grouplacasse.com
8	10	535	475	VIANDES LACROIX (LES) HACCP, SQF 2000	1989	Maxime Lacroix, président Michaël Lacroix, vice-président exécutif	Transformation de viande (brochettes assaisonnées, viande pour fondue chinoise). www.viandeslacroix.com
11	11	325	325	AGENCE CANADIENNE D'INSPECTION DES ALIMENTS LABORATOIRE DE SAINT-HYACINTHE ISO 17025	1986	Agriculture Canada. Sylvie Des Marchais, agronome, directrice.	Microbiologie et salubrité des aliments. Pathologies, recherche avec l'industrie. Seul laboratoire fédéral au Québec. www.inspection.gc.ca
13	12	294	318	VILLE DE SAINT-HYACINTHE	1748	Claude Corbeil, maire. Louis Bilodeau, directeur général.	Services municipaux divers www.ville-st-hyacinthe.qc.ca
14	13	250	290	EXCELDORHACCP et SQF	1945	260 producteurs. Yves Côté président du c.a., Nathalie Boisvert directrice, usine de Saint-Damase, René Proulx, pdg.	Volaille et produits surtransformés. Marché : Québec, Ontario, Maritimes. www.exceldor.com
12	14	300	279	TC IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL Certification 5S	1976	Jacques Grégoire, président division impression, Annie Gaudreault directrice générale.	Impression de circulaires à Saint-Hyacinthe. www.transcontinental.com
14	15	250	250	TIM HORTONS	1994	Nathalie Beaugregard, propriétaire.	Restauration rapide. Plusieurs succursales.
16	16	230	230	DÉLIMAX VEAUX LOURDS LTÉE ISO 9002 HACCP, SQF	1989	Groupe Jafaco Gestion inc Fabien Fontaine, président	Entreprise spécialisée dans l'élevage de veaux de grain et de lait. Usine d'aliments lactés. www.delimax.com
19	17	223	223	HERSHEY CANADA INC. Interne, AIB (American Institute of Bakery), Guelph, Safety Food, FDA, C-TPAT.	2001	The Hershey Company J.P. Bilbrey, président Réal Lafleur, directeur général.	Produits d'enrobage de chocolat. Coniseries de chocolat. www.brooksidechocolate.com
20	18	218	218	Stanley Black & Decker (ABMAST INC.) ISO 9001: 2008	1981	Stanley Black & Decker. Jean-Sébastien Garcia, président.	Manufacturier de meules abrasives. www.abmast.com
21	19	210	210	BAXTERS CANADABRC, HACCP, sans gluten	1976	Groupe alimentaire Baxters (Écosse), Gilles Barbeau, président. Étienne Caya, directeur technique, François-David Leblanc, directeur des finances	Production alimentaire: soupes, sauces, pâtes en conserve, repas en sachets. www.baxters.canada.ca
36	20	149	204	SPÉCIALITÉS LASSONDE INC. HACCP pour les viandes, IFS, SQF niveau 3, Organic	1967	Industrie Lassonde Inc. Jean Gattuso, président et chef de la direction.	Entreprise agroalimentaire qui développe, produit et commercialise des produits alimentaires de spécialités. www.lassonde.com
22	21	200	200	LIBERTÉFSSC 22000, Certification : Casher (MK), Bio (2009), FDA (2009)	2006	Général Mills (USA) et Yoplait (France). Normand Champagne, directeur usine Saint-Hyacinthe. Ben Pearman, directeur général	Développement d'une gamme de desserts extra frais (lait bio, lait de chèvre, fromage de chèvre, yogourts). Crème fraîche, crème sûre, beurre de lait de chèvre, beurre bio, fromage cottage, à la crème et kéfir. www.liberte.qc.ca
22	21	200	200	PHARMACIE JEAN COUTU. K. BOIVIN ET F. DAIGNEAULT	1985	Kévin Boivin et François Daigneault, propriétaires	Services pharmaceutiques. Articles de consommation courante. Quatre succursales. www.jeancoutu.com

LE FLÉAU DES MAUX DE DOS CHRONIQUES EN ENTREPRISE

Publireportage

Comment la « science du dos » pourrait améliorer le bien-être de vos employés et augmenter votre productivité

Saint-Hyacinthe – Chaque année, les maux de dos (et de cou) chroniques sclérosent la productivité des entreprises et handicapent la performance des employés. Les répercussions ne sont pas que monétaires pour l'entreprise et les travailleurs, mais se font ressentir également dans le bien-être des personnes, leur capacité à participer au succès de la compagnie ainsi que leur volonté à contribuer davantage. Heureusement, il existe des solutions simples qui pourraient permettre d'améliorer cette situation.

LA SCIENCE DU DOS

Depuis quelques décennies, les études sur les maux de dos chroniques ont permis de percer encore davantage le mystère. La science nous permet de mieux comprendre l'origine des douleurs récalcitrantes au bas du dos et au cou ainsi que leurs ramifications telles les douleurs sciatiques et les migraines par exemple. Le dénominateur commun semble pointer de plus en plus vers une lésion primaire qui déclenche une dégénérescence progressive au niveau discal.

Une cascade d'événements s'en suit et des symptômes de plus en plus handicapants se manifestent.

LES IMPACTS

Les chercheurs ont répertorié les impacts des douleurs chroniques touchant la colonne vertébrale et ils ont découvert que les répercussions sont beaucoup plus étendues que les symptômes locaux. L'anxiété, la dépression, la baisse des fonctions immunitaires, une perte de

matière grise associée aux pertes financières, autant par le travailleur que l'entreprise, représentent une combinaison toxique. Il y a cependant des solutions!

SOLUTION DE HAUTE TECHNOLOGIE

Dans les phases initiales, la dégénérescence discale est déclenchée par une déshydratation et ensuite un affaissement du disque. Devant cette constatation, un médecin canadien a développé une solution de haute technologie : la décompression neurovertébrale. Sans être une panacée miraculeuse, cet outil thérapeutique représente une option efficace qui pourrait améliorer la qualité de vie des travailleurs et changer la productivité au sein des entreprises. Cette technologie est disponible dans les deux cliniques *Solutions Discales*.

LES CLINIQUES SOLUTIONS DISCALES

Solutions Discales opère deux cliniques

situées à Bromont et St-Hyacinthe. Il s'agit de cabinets chiropratiques qui ont choisi un champ d'activité spécifique : le traitement des maux de dos chroniques causée pas des affections discales ou de l'arthrose à l'aide de technologies de pointe, notamment, la décompression neurovertébrale.

PROGRAMME SECONDOS®

Afin de permettre à des personnes qui souffrent de maux de dos (ou de cou) chroniques d'obtenir une seconde opinion, *Solutions Discales* a mis sur pied le *Programme SECONDOS®*. Il s'agit d'une initiative exclusive par laquelle vous pouvez rencontrer un chiropraticien pour une consultation, un examen et l'analyse de radiographies antérieures dans le but de recevoir une autre opinion relativement à votre condition, et ce, sans frais. Si des radiographies supplémentaires sont nécessaires, ce sera les seuls honoraires qui vous aurez à déboursier pour cette rencontre.

Pour obtenir plus d'information ou pour prendre un rendez-vous :



consultation & examen
SANS FRAIS

radiographies en sus si nécessaire

Bromont

Tél. : 450 919-1989

Dre M-C. Voyer, chiropraticienne D.C.
Dr L-P. Brunel, chiropraticien D.C.

St-Hyacinthe

Tél. : 450 250-2550

Dr Y. Bélanger, chiropraticien D.C.

www.solutionsdiscales.ca

108909

Rang 2016	Rang 2017	Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
		MRC 2016	MRC 2017				
22	21	200	200	WALMART CANADA	1996	WAL-MART USA. Jacinthe Langevin, directrice	Détaillant de marchandises diverses.
26	24	192	195	CDMV INC.	1972	Investissement Québec. Lucia Pollice, présidente et directrice générale	Chef de file Canadien en distribution de produits et services vétérinaires. www.cdmv.com
32	25	150	192	INSTITUT TECH. AGROALIMENTAIRE	1962	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ). Michel Ste-Marie directeur général par intérim, Campus de Saint-Hyacinthe.	Formation technologique en agriculture, horticulture et alimentation, formation continue aux adultes et aux entreprises. www.ita.qc.ca
17	26	227	191	COMAX COOPÉRATIVE AGRICOLEHACCP	1944	Coopérative agricole, Alain Desautels, président, Patrice Gagnon, directeur général.	Meunerie, production de cultures, fertilisants, semences, centre de séchage et entreposage de céréales. Machinerie agricole. www.comax.coop
17	26	227	191	IGA FAMILLE JODOIN	1995	Danielle, Guy, Sophie et Julie Jodoin. Guy Jodoin, président et directeur général	Supermarchés alimentaires. Spécialités : mets frais préparés sur place.
28	28	165	185	IND. MOULES & PLASTIQUE VIF ISO 9001 : 2008.	1973	Thierry Carrière, président	Moules en acier pour la production de pièces de plastique par injection. Manufacturier de produits plastiques. www.vifplastics.com
27	29	180	180	PAVAGES MASKA INC. ISO 9001 : 2008.	1935	Groupe Chagnon, Carrières St-Dominique, Jean Chagnon président et Martin Pelletier directeur général	Usine de béton bitumineux et construction routière. Marché : Québec. www.pavagemaska.com
32	29	150	180	SHUR GAINHACCP	1937	Jean-Pierre Picard, directeur général nutrition animale, région de l'Est	Fabricant de produits d'alimentation animale et services-conseils www.shurgain.quebec
32	31	150	175	CAISSE DESJARDINS DE LA RÉGION SAINT-HYACINTHE	1927	Membres propriétaires. Mario Dussault, président du c.a., Serge Bossé, directeur général.	Coopérative de services financiers. www.notrecaisse.com
22	31	200	175	GROUPE DUTAILIER INC.	1976	Fernand Fontaine CPA, FCGA président et directeur général	Fauteuils et tabourets oscillants. Mobiliers de chambre à coucher pour bébés et juvéniles. www.dutailier.com
29	33	162	162	LES SOEURS DE LA CHARITÉ DE SAINT-HYACINTHE	1840	Communauté religieuse. Soeur Diane Beaudoin, supérieure générale.	Services divers pour la communauté religieuse. www.scsch.ca
38	34	145	160	ÉCOLE SECONDAIRE ST-JOSEPH DE SAINT-HYACINTHE	1953	Corporation sans but lucratif de l'École St-Joseph. Jean-François Racine, directeur général.	École privée d'enseignement secondaire. École d'Éducation internationale. www.essj.qc.ca
44	35	130	149	GROUPE AUTOMOBILE CASAVANT	1968	Jean-Paul Lambert ex-président, Félix Lambert président, Alexandre Lambert directeur général, Yvon Bousquet.	Concessionnaire automobile, regroupant Honda, Hyundai et Kia. Gestion immobilière.
30	35	157	149	GROUPE ROBIN Garantie Construction Résidentielle (GCR), Garantie Émélite Platine Novoclimat, CAA-Québec. Hôtels Holiday Inn Express & Suites : certification LEED et 5 clés vertes. Eau Vive : certification des résidences pour personnes retraitées. Certificat d'excellence. Trip advisor 2014 et 2015. Eau Vive : Choix du consommateur 2017. Holiday Inn Express & Suites Vaudreuil : Prix de développement de l'année 2016.	1972	Robert Robin, président du conseil, Nellie Robin, coprésidente, Jonathan Robin, coprésident.	Entreprise familiale maskoutaine oeuvrant à titre de promoteur, constructeur et de gestionnaire immobilier depuis plus de 40 ans. www.grouperobin.com

PASCAL MILOTTE
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ

VINCENT LAINESSE
COURTIER IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL ET COMMERCIAL

PIERRE SOLIS
COURTIER IMMOBILIER

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119949

**constructions
DESLANDES**

RÉSIDENTIEL COMMERCIAL AGRICOLE

1 844 793-4963

www.constructions-deslandes.ca

Suivez-nous sur

118933

**AVEC NOUS
VOS PROJETS
PRENNENT FORME!**

RBO : 2864-2908-53

Via Capitale
se classe
parmi les
100
entreprises
les plus
admirées
des Québécois.



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119960

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
36	37	149	148	JEFO NUTRITION INC. ISO 9001-2008 HACCP-FAMI-QS	1982	Jean Fontaine, président, Jean-François Fontaine, vice-président et Éric Girard, chef d'exploitation	Conception, production, entreposage et distribution d'additifs non médicamenteux destinés à la nutrition animale. www.jefo.ca
51	37	118	148	SAPUTO FROMAGES LTÉE Système hollandais, HACCP	1984	Martin Archambault, directeur d'usine.	Lactose, concentrés protéiques de lactosérum, mélanges laitiers et embouteillage de lait de consommation www.saputo.com
38	39	145	145	ALIMENTATION SOGESCO-IGA EXTRA FAMILLE BENOIT	1989	Alimentation Sogesco. Dany Benoit, président.	IGA EXTRA, alimentation, épicerie, repas cuisinés. www.iga.net
32	39	150	145	VÊTEMENTS SP (SPORTS MASKA)	1936	Steve Bérard, Serge Bérard, Manon Bourget. Bruno Dufresne, directeur usine (chef du génie industriel)	Manufacturier de vêtements sportifs et récréatifs. Marché : Québec, Canada, É.-U. www.spapparel.com
40	41	143	143	CARRIÈRES ST-DOMINIQUE BNQ. ABQ. Qualibéton 9000.	1938	Le Groupe Sylvestre (Famille), Gestion Jacques Lafontaine (Famille Jacques Lafontaine), Pavages Maska inc. Jacques Sylvestre sr, président Claude Dupuis, directeur général.	Pierre concassée, béton préparé, sable manufacturé, chaux agricole. B.C.R. www.carrieresstdominique.com
41	42	140	140	RONA L'ENTREPÔT SAINT-HYACINTHE	1960 1999	Rona inc. Division de Lowe's	13 départements (quincaillerie, plomberie, décoration, luminaires, électricité, outillage, peinture, meubles de patio, service d'installation, portes, fenêtres et cuisine et nouveau département d'électroménagers www.rona.ca
52	43	117	138	PRODUITS NEPTUNE INC. Ecoresponsable	1996	Jean Rochette et Alexandre Marchand. Jean Rochette, président	Manufacturier de produits pour la salle de bain. Marché : Canada, É.U., international. www.produitsneptune.com
55	43	113	138	LES RESTAURANTS MAC VIE INC.	1975	Sylvie Beaugard, présidente et directrice générale	Franchise McDonald. Restauration rapide www.mcdonalds.ca
46	45	125	135	GROUPE MASKA INC.	1949	Roger Letendre, président, Simon Letendre, vice-prés. division pièces auto., Martin Letendre, vice-prés. div. génératrices & diesel	Génératrice de secours et reconditionnement de moteurs diesel et d'alternateurs. Distribution de pièces pour moteurs diesel et automobiles. Six filiales. Marché : Québec. www.groupemaska.com
49	45	124	135	SEMEX - BOVITEQ™	1974	CIAQ/East Gen/West Gen, Paul Larmer chef de la direction	Semex, de renommée mondiale, offre aux producteurs bovins des solutions génétiques innovantes dont fait partie Boviteq™ www.semex.com
43	47	134	134	HUMANIA ASSURANCE INC. Boma Best (B) Niveau 2	1938	La Survivance, mutuelle de gestion. Jacques Martineau, président du c.a Stéphane Rochon, président et chef de la direction.	Assurance de personnes : individuelle, collective, accident-maladie, voyage, invalidité, maladies graves, vie. www.humania.ca
46	48	125	131	SOEURS DE LA PRÉSENTATION DE MARIE	1858	Communauté religieuse, Soeurs de la Présentation de Marie	Services divers à la communauté.

MASKATEL
EST FIÈRE
DE CONTRIBUER
AU SUCCÈS DES
ENTREPRISES
D'ICI!



Solutions d'affaires
MASKATEL

1 877 627-5283
maskatel.ca



118069

Rang 2016	Rang 2017	Employés MRC 2016	Employés MRC 2017	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
53	49	116	130	LES Câbles BEN-MOR INC. ISO 9001 : 2008 AS 9100/MIL-DTL 83420	1992	Benoit Frappier, Richard Plante, Éric Rompré et Lyne-Mireille Leduc. Benoit Frappier, président et directeur général.	Produits de lavage. Fabrication de câbles recouverts (PVC, nylon, uréthane), de câbles assemblés, d'élingues synthétiques, chaînes, cordes à linge. Élingues rondes, courroies d'arrimage. Marché : Canada, É.-U. et Amérique du Sud. www.ben-mor.com
44	49	130	130	TENCO INC. ISO 9001 - 2000	2011	Daniel Beaudoin, président	Équipement de déneigement, épandeurs d'abrasif, souffleuses à neige détachables, etc... Marché : Amérique du Nord. www.tenco.ca
46	51	125	125	LES MEUBLES SAINT-DAMASE INC.	1983	André Blanchette et Michel Langlois. Michel Langlois, président	Meubles d'hôtellerie. www.st-damase.com
63	52	100	123	GESTION RESTO ST-HYACINTHE Recyc-Québec niveau 3	1979	Bernard Labbé, Steve Deslauriers. Steve Deslauriers, directeur général.	Services de restauration. www.st-hubert.com
50	53	120	120	CANADIAN TIRE	1966	Marcel Gagné. Marcel Gagné, président	Magasin de détail comprenant divers départements (auto, quincaillerie, sports, plomberie, etc.) canadiantire.ca
30	53	157	120	FROMAGERIE DE SAINT-HYACINTHE- AGROPUR 9002 Alimentaire : GFSI SQF2, HAACP	1977	Coopérative de tout près de 3500 sociétaires. Robert Coalier, chef de direction, Louis Lefebvre, président div. Fromage, Émile Cordeau, v.p. unité aff. Fromages fins, Alain Brosseau, v.p. des opérations, Sylvain Turcotte, directeur d'usine.	Industrie agroalimentaire, 3 principales divisions : Division fromages et ingrédients laitiers, Natrel (lait de consommation et prod. de culture), Ultima (yogourt) en coentreprise. www.agropur.com
93	53	75	120	SUPER C	1999	Métro Richelieu 2000 inc. André Tremblay, directeur.	Services d'épicerie. supercsthyacinte@infometro.ca
57	56	111	115	GROUPE MASKATEL LP	1995	Birch Hill Equity Partners, Jules Grenier, président et chef de la direction, Céline Laporte, vice-présidente, Stratégies, marketing et ventes, Nguyen-Khan Chau, vice-président et chef de la direction financière et Jacques Gravel, vice-président Ingénierie des corporative et opérations.	Groupe Maskatel LP a acquis plusieurs entreprises de télécommunications au cours des dernières années et est un joueur majeur dans les régions de Saint-Hyacinthe, Drummondville et en Beauce. Tant dans le secteur affaires que résidentiel, l'entreprise offre des services d'Internet illimité allant jusqu'à 1 Gbit/s, de télévision haute définition et de téléphone, et ce, via de multiples technologies dont la fibre optique et les micro-ondes. www.maskatel.ca
62	57	102	111	GROUPE GOYETTE INC. C-TPAT	1956	Alain Caron, président et directeur général	Transport général de marchandises et de conteneurs. Entreposage. Transbordement intermodal. Saint-Hyacinthe. Marché : Québec, Ontario. www.groupegoyette.com
42	58	135	110	RESSORTS MASKA INC. & KENWORTH MASKA	1954	Pierre Letendre, président et directeur général et propriétaire	Inspection, réparation et vente de camions et pièces pour camions. 5 sites. www.ressortsmaska.com www.kenworthmaska.com

PIERRE-LUC LATOUR
COURTIER IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL - ÉQUIPE P.J.M.

JIM MEUNIER
COURTIER IMMOBILIER
ÉQUIPE P.J.M.

MAXIME LAIDE
COURTIER IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL - ÉQUIPE P.J.M.

JASMINE BOUSQUET
COURTIER IMMOBILIER
ÉQUIPE P.J.M.

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119950

ROBIN GROUPE N

**PROMOTEUR, CONSTRUCTEUR
ET GESTIONNAIRE IMMOBILIER**
RÉSIDENTIEL | COMMERCIAL | HÔTELLERIE

Le Groupe Robin est fier de contribuer à l'essor économique de la région Maskoutaine !

DEPUIS - LA TRANQUILLITÉ D'ESPRIT MUR À MUR - 1975

450.250.2222
GROUPEROBIN.COM

119622

Nous avons plus de 400 propriétés à vendre sur notre site viacapitaleaffaires.com



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119961

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
61	58	103	110	SERRES ROSAIRE PION & FILS INC.	1875	Caroline Pion et Dominic Pion. Dominic Pion, président.	Plantes vivaces et fines herbes. www.serrespion.com
58	60	109	109	SÛRETÉ DU QUÉBEC	n.d.	Ministère de la Sécurité publique. Structure de police locale et régionale. Capitaine Gilles Dubé, directeur de la SQ, MRC des Maskoutains.	Sécurité publique et service d'enquête (Ville et ensemble de la MRC). www.surete.qc.ca
88	61	79	108	VEOLIA ES CANADA SERVICES INDUSTRIELS INC.	1988 à Saint-Hyacinthe et 1965 au Québec	Véolia Environnement, Paris, France.	Nettoyage industriel, gestion des matières dangereuses résiduelles, gestion des huiles usagées, intervention d'urgence lors de déversement, nettoyage et inspection télévisée de conduites. www.veolianorthamerica.com
76	62	89	107	ACAM TRANSPORT INCKosher, JPA Jus Product Association, HACCP	1995	Michel Thivierge, président Marcel Bonneau, directeur général.	Service de transport alimentaire, service de lavage alimentaire. www.acamtransport.com
59	63	107	106	AGROPUR COOPÉRATIVE INC. Saint-Damase (Damafro) Agriculture Canada, HACCP, SQF.	1985	Agropur Coopérative	Produits laitiers, fromages fins, yogourts, fromages au lait de chèvre. Marché : Canada, É.-U. www.damafro.ca
68	64	96	105	LUSSIER CHEVROLET BUICK GMC	1963	Gestion Guy Lussier (famille). Guy Lussier, président et directeur général	Concessionnaire automobile GM. Camions, pièces GM. Service et inspection. École de conduite Jasmil. Simulateurs "Simleaders" www.lussierchevrolet.com
55	65	113	104	GALENOVA INC. - GENTÈS ET BOLDUC PHARMACIENS ISO 9001 : 2008	1994	Jean-Philippe Gentès, Bertrand Bolduc. Jean-Philippe Gentès, directeur général.	Médicaments sous forme de préparations magistrales stériles et non stériles destinés aux pharmaciens, hôpitaux, cl. vétérinaires. Prod. chimiques, pharmaceutiques, matériel et équip. de laboratoire. www.galenova.com
66	65	98	104	TRANSPORT BESSSETTE & BOUDREAU-TPAT / PEP	1976	Ben Rouillard, président	Transport par citernes. www.b-b.ca
63	67	100	100	CENTRE MONTÉRÉGIEEN DE RÉADAPTATION	1999	Ministère de la Santé et des Services sociaux. Martin Girard, président François Blais, directeur général.	Services d'adaptation, de réadaptation et d'intégration sociale. Deux sites à Saint-Hyacinthe, Saint-Hubert. 16cmr@csss.gouv.qc.ca
79	67	85	100	DBC COMMUNICATIONS INC.	1853	Placements DBC inc. Benoit Chartier, éditeur, président et directeur général.	Édition de journaux (Le Courrier de St-Hyacinthe, Le Clairon de St-Hyacinthe, La Pensée de Bagot et L'OEil Régional), distribution (journaux et circulaires), Guide de St-Hyacinthe, organisation d'événement (Expo-Habitat) www.lecourrier.qc.ca
65	69	99	99	PP DESLANDES INC.	1979	Réal Deslandes, président Larry Deslandes, vice-président, "	Entrepreneur électricien. www.ppdlandes.com

BARRY CALLEBAUT

Barry Callebaut est un fier partenaire de l'industrie alimentaire de Saint-Hyacinthe depuis des générations.

Le Groupe Barry Callebaut, dont le siège est à Zurich, Suisse, est le principal fabricant mondial de chocolat et cacao de haute qualité. Le Groupe opère plus de 50 usines dans 30 pays et emploie au-delà de 10 000 personnes. L'usine de Saint-Hyacinthe est la deuxième en importance au monde.

La force de l'équipe de Saint-Hyacinthe repose sur les connaissances et le professionnalisme des membres de notre personnel, toujours engagés à livrer un produit de qualité à nos nombreux clients partout en Amérique du Nord.

La participation des employés de Barry Callebaut à l'amélioration continue de notre produit est un facteur clé de notre succès à Saint-Hyacinthe.



Barry Callebaut Canada inc.

2950 rue Nelson | Saint-Hyacinthe | Québec | J2S 1Y7
www.barry-callebaut.com | careers.barry-callebaut.com

118804

Rang 2016	Rang 2017	Employés MRC 2016	Employés MRC 2017	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
60	70	105	98	DESJARDINS ENTREPRISES-VALLÉE DU RICHELIEU-YAMASKA	1997	Serge Bossé, Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe, président, Richard Arseneault, Desjardins Entreprises-Vallée du Richelieu-Yamaska, directeur général	11 caisses desservant 64 villes et municipalités réparties dans cinq secteurs (Sorel-Tracy, Acton Vale, Les Maskoutains, Chambly-Rouville et Vallée du Richelieu) www.desjardins.com
67	71	97	97	GROUPE NUTRI/NUTRI-OEUF INC. HACCP, GSFI.	1987	Serge Lefebvre, président Claudia Désilets (v.-p.) Michel Gauvin, Luc Morin, Jean-François Allie Mathieu Poirier et Claude Dulude, directeur général.	Oeufs frais et transformés. www.nutri-oeuf.com
68	72	96	96	MÉTRO GAÉTAN RIENDEAU INC.	1979	Les Entreprises Gaéтан Riendeau. Gaéтан Riendeau, président, Gabriel Riendeau, directeur général	Supermarché en alimentation. www.metro.ca
70	73	95	95	CENTRE RÉNOVATION LAFERTÉ	1960	Louis-Jacques Laferté, propriétaire. Louis-Jacques Laferté, président, Martin Dupré, directeur général et associé	Centre de rénovation (matériaux, couvre-plancher, plomberie, peinture, électricité, quincaillerie) et produits saisonniers + maçonnerie, fabricant de planchers préfab, fermes de toit, poutrelles et planchers. www.laferte.com
71	73	90	95	MARCHÉ M.LACROIX (1986) INC.	1957	Jocelyn Chamberland et Pier-Luc Chamberland, propriétaires	Alimentation (boucherie, cuisine maison, service de traiteur) www.marchelacroix.com
71	75	90	90	AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA CRD DE SAINT-HYACINTHE	1987	Institution fédérale (Agriculture et agro-alimentaire Canada). Sonia Ringuette, directrice déléguée et Shankara KrishnaRaj, directeur RDT	Efficace des aliments. Programme industriel : des usines pilotes sont louées à des entreprises alimentaires (besoins en matière de transformation et d'essais à petite échelle). www.agr.gc.ca/centrederecherche/sthyacinthe
71	75	90	90	BIENA INC. GMP, HACCP, Santé Canada, NHP, FDA.	1996	Gulshan Arora, président	Achat, vente, fabrication et emballage de ferments lactiques et probiotiques pour l'industrie alimentaire et humaine. Laboratoire Import-Export. www.biena.com
85	75	80	90	BIO BISCUIT INC. FSC22000M, HACCP, Groupe Export, Membre des manufacturiers et exportateurs du Canada, approuvé Union Européenne, CTPAT, APPMA, PLMA, PIJAC	1996	Famille Lemieux. Pierre Lemieux, président David Gaucher, vice-président.	Nourriture, biscuits et gâteries sèche pour chiens et chats. www.biobiscuit.com et www.ovenbakedtradition.com
79	75	85	90	CNESST DIRECTION RÉG. YAMASKA	1989	Organisme paritaire en santé et sécurité au travail. Manuelle Ouda, présidente, Guy Vallée, dir. régional par intérim	Assureur public. Inspection, prévention, indemnisation et réadaptation (accidents de travail et maladies professionnelles). 2 bureaux. www.cnesst.gouv.qc.ca
91	75	77	90	LAW-MAROT-MILPRO INC. Membre CWB	1994	Entreprise Méga-Myl inc., Belye Corporation, Gestion LMME inc. Yves Labelle, président et directeur général	Fabricant et concepteur d'équipement de manutention, de transformation et d'entreposage. www.law-marot-milpro.com
71	75	90	90	PROVIGO SAINT-HYACINTHE Plus de 50 000 employés au Québec en 2014	2001	Loblaws. Carlos Botelho, directeur du magasin et Carl Pedneault, directeur de district.	Épicerie, fleurs/plantes, produits naturels, mets préparés/charcuterie fine, serv. de buffets, location salle/cours de cuisine, prod. Locaux. Articles saisonniers, section GM. www.provigo.ca

STÉPHANE ARÈS
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ

DENISE CLOUTIER
COURTIER IMMOBILIER

GUYLAINE ROY
COURTIER IMMOBILIER

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119954

assurances

DESMARAI | PINSONNEAULT | AVARD

LE COURTIER INDISPENSABLE

Marc Ayotte, Jean Philip Pinsonneault, Olivier Charpentier et Yvon Pinsonneault

Et les générations Y et Millenium assureront la pérennité!

P

artenaire de la communauté depuis 75 ans

SAINT-HYACINTHE | DRUMMONDVILLE | LONGUEUIL

3395, rue Picard,
Saint-Hyacinthe
450 250-3321

dpaassurances.com

Suivez-nous sur

Qui dit maison
vendue par
un courtier
Via Capitale,
dit vendeurs
et acheteurs
protégés



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119962

Le Courrier de Saint-Hyacinthe

Présent à chaque
événement



Rang 2016	Rang 2017	Employés MRC 2016	Employés MRC 2017	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
71	75	90	90	RESTAURANT NORMANDIN	1969	Corporation Le Normandin. Denis Pigeon, président et directeur général	Service de restauration.
78	82	88	87	CIAQ	1948	Les producteurs de lait du Québec (PLQ). Conseil provincial des Cab. Conseil québécois des races laitières (CQRL). Daniel Côté, président, Mario Hébert, directeur général.	Service d'insémination et service-conseils en génétique et en reproduction. Marché : Québec et Nouvelle-Écosse www.ciaq.com
84	83	82	85	CASAVANT FRÈRES S.E.C.	1879	Bertin F. Nadeau, président du conseil Jean-Christian Céré, président.	Orgues à tuyaux. Marché : Amérique du Nord. www.casavant.ca
79	83	85	85	DELOITTE S.E.N.C.R.L./s.r.l.Ordre CPA	1979	Cinq associés. François Lanoie, associé leader de marché.	Audit et services-conseils, fiscalité, consultation, évaluation et fusion-acquisition www.deloitte.ca
137	85	49	83	BARIL FORD LINCOLN INC.Ovale Bleu.	1992	Marie-Claude Baril, Éric Dumouchel. Marie-Claude Baril, présidente Éric Dumouchel, président et directeur général.	Concessionnaire automobile Ford, Lincoln. Pièces, service, carrosserie. www.barilford.com
82	85	83	83	CHARTWELL RÉSIDENCE JARDINS DE LA GARE Certificat de conformité de résidence privée pour aînés	1996	Chartwell Seniors Housing REIT. Brent Binions président, William Churma, directeur général de la Résidence des Jardins de la Gare.	Services de résidences pour personnes âgées. www.chartwell.com
82	85	83	83	CORPORATION ALIMENTAIRE WHYTE'SInterne, HACCP.	1892	Alain Bérard, superviseur.	Marinades en vrac : piments, raifort, cornichons, tomates, choucroute, oignons marinés, relish.
76	88	89	82	FÉD.CAISSES DESJARDINS RICHELIEU-YAMASKA	1944	Membres des caisses Desjardins - région Richelieu-Yamaska. Nathalie-Lise Giguère, vice-présidente.	Services financiers divers. www.desjardins.com
85	89	80	80	BANQUE NATIONALE DU CANADA	1859	Actionnaires multiples (individus et fonds de pension). Louis Vachon, président et chef de la direction. Jean Guindon, directeur de succursale, Diane Ladouceur et Geneviève Arel, directrices de succursales.	Services bancaires et financiers, particuliers et entreprises, courtage, valeurs mobilières. Centre agricole. 3 succursales. www.bnc.ca
85	89	80	80	COLLÈGE SAINT-AURICE	1876	Soeurs de la Présentation de Marie. Me Julie Piché, présidente du conseil d'administration Marie-Claude Tardif, directrice générale.	Établissement privé d'enseignement mixte dispensant une formation de niveau secondaire en français et offrant trois types de programmes de qualité supérieure : Découverte, IMT/STIM (axé sur la multimédia, les technologies et l'ingénierie), qui sont deux options améliorées du programme régulier prescrit par le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES), ainsi qu'un programme d'éducation intermédiaire (PEI) reconnu par l'Organisation du Baccalauréat International (IB) et de la Société des écoles du monde du BI du Québec et de la francophonie (SÉBIQ). www.csm.qc.ca
93	89	75	80	DESSERCOM INC.	1988	DESSERCOM (Organisme sans but lucratif) Yvan Pelletier, président Maxime Laviolette, directeur général.	Services ambulanciers, services de transport médical et d'accompagnement. Siège social à Lévis. www.dessercom.com
89	89	78	80	SYNAGRI S.E.C.Fédéral, ACIA	2002	Cargill ltd, Yara Canada inc. Sylvain Lavoie, directeur général.	Engrais minéraux, produits antiparasitaires pour les cultures, semences et épandage de chaux. Service GPS. www.synagri.ca
93	95	75	78	CIE DE TRANSPORT MASKOUTAINE INC.	1954	Transport scolaire SOGESCO. Mario Provost, président Éric Labbé, directeur général.	Transport scolaire et nolisé. Transport urbain.
92	96	76	76	COOPÉRATIVE AUX P'TITS SOINS	1999	Coopérative de solidarité. Raymond Cartier, président et Bruno Decelle, directeur général.	Services domestiques : entretien ménager et aide à domicile. www.coopauxpittsoins.com
98	97	73	75	CLUB DE GOLF ST-HYACINTHE LTÉEAGPQ., ADGCGQ	1929	350 Membres actionnaires et conseil d'administration. Bruno Chicoine directeur général	Golf, restauration, boutique et services de réception. www.golfsthyacinthe.com
101	97	70	75	GROUPE ECCO BOÎTES PLIANTES LTÉE ISO 9001 : 2000	1954 2009	David Seychel, président et directeur général.	Fabrication de boîtes pliantes en carton et étiquettes. www.groupeecco.ca
111	97	63	75	PRODUITS FORESTIERS AMPRO INC.	1996	Alain Messier, Sergio Lifraine, Maxime Santerre, Marie-Maude Dupont-Messier	Fabricant de panneaux décoratifs MUR design www.murdesign.ca
93	97	75	75	SNOC 2010 INC.	1954	Richard Circé, Robert Bachand, Richard Morin. Richard Circé, président	Luminaires extérieurs en aluminium coulé pour les secteurs résidentiel, commercial et municipal. www.snocinc.com
93	97	75	75	WHITE RABBIT RESTO-BAR	2015	Gestion SFJC 9316-5819 Québec, Samuel Fortin, président Jimmy Costa, v.-p.	Restauration www.lewhiterabbit.ca
98	100	73	73	JARDINS D'AURÉLIE	2014	GROUPE Santé Sedna, François Campeau, président et Israel Castillo directeur des opérations.	Hébergement de type CHSLD www.lesjardinsdaurelie.ca



FAITES AFFAIRE AVEC NOUS!

NOUS VOUS OFFRONS UNE GAMME DE PRODUITS ET UN SERVICE PERSONNALISÉ DE GRANDE QUALITÉ



Jean-François, Guy
et Dominic Lussier.

119578



www.facebook.com/LussierChevrolet

Ligne info 7/7
1 888 741-2642



3000, rue Dessaulles,
Saint-Hyacinthe

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
103	101	67	70	SOCIÉTÉ DE CHAUDIÈRES INDECK • ASME	1920 2002	Indeck Power Corporation. Michaël Tullo, directeur des opérations.	Fabrication de chaudières commerciales et industrielles. www.indeck.com
115	101	60	70	SOUDEURE M. COUTURE & FILS INC. Certification CUUB	1987	Jean-Paul Couture, président et France Jodoin Couture, vice-présidente	Métaux ouvrés, structures d'acier, soudure générale. www.soudeurecouture.com
101	101	70	70	WILLIAM HOUDE LTÉE (Saint-Simon/Saint-Jude/Saint-Damase) Agriculture Canada.	1949	Fipar Agro International Henri Boyer, président Marc Bouvry, directeur général	Fertilisants, semences, céréales et plantes fourragères, phytoprotection, services. Marché : Canada et Nouvelle-Angleterre. Nombreuses filiales. www.williamhoude.com
115	104	60	68	MARCHÉ DESSAULLES	1999	Jean et Gilles Allaire. Jean-Pierre Boisvert, directeur	Services alimentaires.
106	104	65	68	RAD ÉQUIPEMENTS INC. CUUB (prévue pour juillet 2017)	1974	Nancy Campbell, directrice administration, Gilbert Potvin, directeur ingénierie, Emmanuel Potvin, directeur des ventes, Louis Chiasson, président directeur général	Spécialisé en fabrication d'équipements de convoyage, de stockage et de conditionnements pour matières en vrac. Fabrication de ses produits propres à la distribution de produits complémentaires. Elle offre à sa clientèle des solutions complètes et personnalisées. Nos marchés sont le Québec, le Canada et les États-Unis. www.radeq.ca
103	106	67	67	MINISTÈRE DES TRANSPORTS QUÉBEC	n.d.	Ministère des Transports du Québec. Jules Gilbert, chef du Centre de service	Service régional de voirie. Entretien des routes. Bureaux en sous-région. www.mtq.gouv.qc.ca
105	106	66	67	NORMANDIN INC. CWB 47,1 Div. 2	1986	Groupe Mondial. Louis Veilleux, Mario Ferland, Yannick Grégoire, Louis Veilleux, président Yannick Grégoire, directeur d'usine	Transformation du métal en feuille. Découpage (laser, plasma, aluminium, jet d'eau, oxycoupage) soudure, pliage. www.normandininc.com
115	108	60	66	BUROPRO CITATION INC.	1983	Guy Bergeron, Dave Morin, Luc Pépin. Guy Bergeron, président et directeur général.	Produits en papeterie, livres, informatique, équip. et mob. de bureau, création et impression numérique, mat. d'art, jeux éducatifs et cadeaux. www.buroprocitation.ca
106	109	65	65	FONDATION MIRA Fédération internationale de chiens guides	1981	Entreprise à but non lucratif. Fondation dirigée par un conseil d'administration. Denis Mathieu, président Nicolas St-Pierre, directeur général.	Chiens pour non-voyants et d'assistance pour personnes handicapées et enfants présentant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) www.mira.ca
111	110	63	64	DÉCALCORAMA INC.	1969	Jean-Guy Dulude, président	Articles promotionnels et industriels sérigraphiés ou numériques. Articles en plastique, autocollants, magnétiques. www.artechpro.com
111	111	63	63	ATELIERS DE TRANSITION INC. Certificat investissement compétences	1987	(OBNL) avec conseil d'administration. Entreprise d'économie sociale. Émilie-Claude Picinbono, présidente, Yves St-Arnaud, directeur général.	Sous-traitance industrielle. Emballage, assemblage, collage, ensachage, étiquetage et pliage. Service de déchetage de documents confidentiels. www.atelierstransition.com
98	111	73	63	GRUPE CTT ISO/CEI 17025 GAI LAB, Transport Canada, CPSC.	1983	Organisme à but non lucratif. Centre de transfert technologique. Industries textiles et paratextiles, géosynthétiques et matériaux techniques. Robert Bélanger, président/ca Jacek Mlynarek président et directeur général.	Essais, recherche et développement, expertise. Marché: national et international. www.gctt.com
115	113	60	60	BIOVET INC. ISO/CEI 17025 ACIA, MDDELCC, CCN	1991	Dr René Lallier, dmv, mba; Paule Létourneau Dr Pierre Hébert, dmv, mba. Dr René Lallier, président	Trousses de diagnostic animal et service d'analyses vétérinaires, agroalimentaires et analyses d'eau (laboratoire accrédité). www.biovet.ca
115	113	60	60	CLUB DE GOLF LA PROVIDENCE Recyc-Québec niveau 3, Niveau 2 par 3 de l'ATGO, Carbone neutre C02R, Gardemanger Québec +++.	1964	Pierre Deslandes, président	Services et produits: terrain d'exercice de golf, banquets, réunions, réceptions, mariages. Restaurant et bar à vin l'Empanaché, traiteur. www.golflaprovidence.com, www.lempanache.com
89	113	78	60	M.G.B. ÉLECTRIQUE INC. ISO 9001-2008 CSA	1979	Jean-François Brodeur, président, Pierre Alexandre Brodeur, vice-président	Appareillage de commutation électrique. Bâtiment préfabriqué. Transformateurs de puissance. Atelier de réparation de transformateurs de puissance. www.mgbelectrique.com
115	113	60	60	MAXI	1990	Loblaws, actionnaires multiples.	Produits d'épicerie.
106	113	65	60	RESTAURANT TI-PÈRE B.B.Q. INC. ARQ	1964	Les Entreprises René Pelletier. René Pelletier, président.	Service de restauration, réception, livraison, comptoir à emporter. Rôtisserie de type familial. 2995, boul. Laframboise. www.restauranti-pere.com
115	113	60	60	RÔTISSERIE EXCELLENCE INC.	2010	Martial Bourgeois et Isabelle Parenteau	Service de restauration (poulet, pizza, salades, repas divers), service de livraison. www.rotisserieexcellence.com
115	113	60	60	TRANSPORT PETIT 1997 INC. KASHER	1997	Sylvain et Chantal Petit. Sylvain Petit, président et directeur général.	Transport par citernes de produits alimentaires liquides. www.transportpetit.com

SYLVAIN LAMOUREUX
COURTIER IMMOBILIER

ROXANNE PUTORTI
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

NANCY DUVAL
COURTIER IMMOBILIER

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119955

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe

Présent dans votre **développement**

LE COURRIER
ZONEWEB
SOLUTIONS NUMÉRIQUES LOCALES
www.lecourrierzoneweb.com

LES MEILLEURES SOIRÉES HOCKEY, C'EST ICI!

Regardez les matchs de hockey au resto-bar St-Hub

RESTO & BAR ST-HUB

Venez découvrir nos promotions lors des soirs de match!

Resto-bar St-Hub
1230, rue Johnson O., Saint-Hyacinthe • 450 774-7770

120194

18 ans et plus. *Applicable lors des soirs de matchs de hockey au resto-bar St-Hub des rôtisseries St-Hubert participantes seulement. MD/Le logo Resto&Bar et St-Hub sont des marques de commerce de St-Hubert S.E.C., employées sous licence. © Tous droits réservés.

Le bureau
Via Capitale
est très
impliqué
dans la
communauté
et participe
à de
nombreuses
causes



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119968

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
124	120	56	58	CAGE BRASSERIE SPORTIVE (LA)ARQ	1989	Guy St-Amand, Yvon Pinsonneault, Claude Pilon, Groupe Sportsène et Olivier Vincent, directeur général.	Services alimentaires de restauration. www.cage.ca
125	121	55	57	FÉDÉRATION DE L'UPA DE LA MONTÉRÉGIE	1931, 2012	11 881 productrices et producteurs dont 6 872 entreprises. Christian St-Jacques, président Robert Racine, directeur général.	Développer des services (promotion, défense) concernant les intérêts des producteurs agricoles de l'UPA de la Montérégie. www.upamonteregie.ca
129	122	52	55	ARMOIRES J.C. CORDEAU	2003	Jean-Claude Cordeau, Simon Roy, Véronique Cordeau, Kim Cordeau et Serge Cyr	Conception, fabrication et vente d'armoires (cuisine et salle de bain). www.jccordeau.com
125	122	55	55	L.G. HÉBERT & FILS LTÉE Agriculture Canada, HACCP	1962	Antonio Filice et Mario Côté, présidents	Abattoir, viande pour consommation humaine. Marché : Québec www.lghebert.com
125	122	55	55	RÉSIDENCE BOURG-JOLI ENR.	1987	Comsercom, Pierre Bélanger, président	Résidence pour personnes âgées, court séjour avec soins et dépannage.
109	125	64	54	CHARTWELL STE-MARTHE Certificat de conformité de résidence privée pour aînés	2005	Chartwell Seniors Housing REIT. Brent Binions président, Danielle Allard directrice générale de la résidence Ste-Marthe.	Services de résidences pour personnes âgées. www.chartwellquebec.ca
128	125	54	54	EXCAVATIONS LAFLAMME ET MÉNARD	1989	Éric Laflamme, président, Yannick Pion, vice-président logistique et développement, Mélanie Laflamme, vice-présidente administration et Stéphane Mondou, vice-président gestion de projets.	Excavation, transport, installation septique, pieux vissés, miniexcavation, démolition, déneigement commercial www.excavationlaflammeetmenard.com
114	125	61	54	SUBARU SAINT-HYACINTHE	1997	Réjean Lacasse, Charles Lacasse. Réjean Lacasse, président Charles Lacasse, directeur général.	Franchisé Subaru et Mazda. Vente et réparation de voitures neuves et usagées. www.subarusthya.com
155	128	42	53	LES BRASSEURS DU MONDE MAPAQ	2010	Gilles Dubé, Dominique Charbonneau. Gilles Dubé, président et directeur général, Dominique Charbonneau, brasseur en chef	Production de bières. www.brasseursdumonde.ca
146	128	44	53	EXPERTS DE L'ENTRETIEN	1997	Patrice Dufour, président et directeur général	Entretien ménager commercial, Distributeur produits d'entretien et d'équipements www.lesexperts.net
54	130	115	52	FRIGO ROYAL INC. HACCP	1988	Placements Jean Bienvenue. Jean Bienvenue, président	Produits conservés par congélation. Service d'entreposage (réfrigéré ou frigorifique). Copacking + emballage www.frigoroyal.qc.ca
130	131	50	50	BMR	2008	Coop Comax, Michel Gauvin, président. Patrice Gagnon, Robert Rose, directeurs principaux quincaillerie	Matériaux, quincaillerie, peinture, décoration, saisonnier, plomberie, électricité.
159	131	40	50	DISTRIBUTION LE PERCO	1990	Patrick St-Onge et Barbara Bouchard. Patrick St-Onge, président-directeur	Fournisseur alimentaire pour cantines mobiles et dépanneurs et opérateur de machines distributrices www.leperco.ca



Le progrès
s'est surpassé.



La Audi Q7 2017

L'expression de l'innovation.
Un regard tourné vers l'avenir!



Audi St-Bruno



1917 Boulevard Sir-Wilfrid-Laurier | Route 116
Saint-Bruno | 450.653.7553 | niquet.com

Audi Vorsprung durch Technik

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
130	131	50	50	IMPRIMERIE DUMAINE INC.FSC	1988	Marc Dumaine et Mario Haineault. Marc Dumaine, président Mario Haineault, directeur général	Imprimerie commerciale et emballage. www.imprimeriedumaine.com
130	131	50	50	QUÉFER INC.Interne	1980	Claude Petit, Pascale Petit, Marc-André Petit et Isabelle Petit. Claude Petit, président Marc-André Petit, vice-président et directeur général	Transformation métal en feuilles, découpe laser, pliage CNC de précision, soudure et peinture en poudre électrostatique. www.quefer.com
130	131	51	50	RESTAURANT LUSSIER	1954	Caroline, Maryse et Benoit Lussier. Benoit Lussier, président et directeur général	Service de restauration, réception, banquet et traiteur www.restaurantlussier.com
141	131	45	50	RESTAURANT MIKES	1977	9261-7562 Québec inc. Daniel et David Lambert et Maryse Gagnon, propriétaires, Carl Choquet, directeur général	Service de restauration.
130	131	50	50	SERVICES MATREC	1959	GFL Environnemental et Patrick Dovigi président	Gestion des matières résiduelles, recyclage et location de conteneurs.
130	131	50	50	VALENTINE	1979	Groupe MTY. Francis Robin, vice-président	Gestion du réseau Valentine comprenant 100 restaurants à travers la province. www.valentine.ca
146	139	44	48	BECTROL INC.ISO 9001 : 2015 CSA	1979	Stéfan Benoit, Yolaine Benoit, Sylvain Benoit. Sylvain Benoit, président Yolaine Benoit, directrice générale	Distribution de pièces électriques industrielles. Assemblage de panneaux de contrôle. Bâtiment de commandes. Bornes de recharge. www.bectrol.com
123	140	59	46	EMBALLAGES MITCHEL LINCOLN LTÉE (Division Saint-Pie)9001 - 2008 FSC Certified	1994	Les Emballages Mitchel-Lincoln Ltée	Fabrication d'emballages en carton. Conception et fabrication de présentoirs. Boîtes en carton, partitions pour caisse et boîtes pliantes. www.mitchellincoln.ca
281	140	15	46	ISOPORC INC/MEUNERIE SAINT-HUGUES	1999	Les Aliments Asta, Nutreco. Christian Blais, directeur	Meunerie : Moulée pour porcs et canards - Isoporc : Gestion d'élevage de porc à forfait www.isoporc.ca
139	140	46	46	ST-HYACINTHE CHRYSLER JEEP DODGE INC.5 étoiles	1963	Richard Chagnon, président et directeur général	Concessionnaire automobile : Chrysler, Jeep. Camions Dodge. Pièces et service. www.st.hyacinthechrysler.com
155	143	42	45	9006-0344 QUÉBEC INC. CARRIER HARLEY-DAVIDSON	2006	Alain Carrier. Alain Carrier, président Dany Labrecque, directeur général	Vente et réparation de motos Harley-Davidson www.carrierhd.ca
141	143	45	45	CHAPDELAIN ASSURANCES	1968	Michel Chapdelaine Jules Chapdelaine. Michel Chapdelaine, président Jules Chapdelaine, vice-président.	Assurances de dommages et de personnes. Services financiers. Saint-Hyacinthe. www.chapdelaine.qc.ca
141	143	45	45	COURTEMANCHE ET FRÈRE LTÉE (POINT S.)	1969	Placements J. G. Bernard, Gestion Chalco. Gérard Bernard, président Pierre Beaugard, président et directeur général	Vente et pose de pneus. Mécanique. www.robertbernard.com

DANIEL GUERTIN
COURTIER IMMOBILIER AGRÉÉ D.A.
VIA CAPITAL AFFAIRES DANIEL GUERTIN

MELISSA GUERTIN
COURTIER IMMOBILIER • VIA CAPITAL
AFFAIRES DANIEL GUERTIN

MELANY GRENIER
COURTIER IMMOBILIER
RESIDENTIEL

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119957

La beauté n'est qu'un début.



La Audi A4 2017

Puissance, légèreté, sécurité, élégance.
Le désir peut mener loin!



Audi St-Bruno



1917 Boulevard Sir-Wilfrid-Laurier | Route 116
Saint-Bruno | 450.653.7553 | niquet.com

Audi Vorsprung durch Technik

Nos courtiers
Via Capitale
connaissent
le marché!



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119971

Le Courrier
de Saint-Hyacinthe

Présent partout
dans le monde



lecourrier.qc.ca



facebook / LeCourrier1853



Fil RSS



#LeCourrier1853

Rang 2016	Rang 2017	Employés MRC 2016	Employés MRC 2017	Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
130	143	50	45	IMPRIMERIE MASKA INCFSC.	1971	Michelle Larivière, présidente	Imprimerie commerciale, prépresse, offset à feuilles, grand format impression numérique, finition www.imprimerie-mask.qc.ca
141	143	45	45	PACINI SAINT-HYACINTHE	2003	Marc-Antoine et Philippe Lacasse. Marc-Antoine et Philippe Lacasse, présidents	Restauration Italienne. www.pacini.ca
141	143	45	45	PROREC INCBPM	1996	Stéphane Le Moine, président, directeur général	Recyclage de coproduits alimentaires et revente pour l'alimentation animale. www.prorec.ca
139	143	46	45	SPORTS EXPERTS	n.d.	François Piette, propriétaire, Louis-Philippe Piette copropriétaire	Vente de vêtements et d'articles de sport et de plein air.
152	143	43	45	THERRIEN COUTURE	1994	Me Normand Therrien, François Montfils et Me Jean-Luc Couture	Services et conseils juridiques (avocats et notaires), services-conseils en ressources humaines. www.therriencouture.com
159	143	40	45	VERTDURE SAINT-HYACINTHE	1993	Martin Ferland, président, Isabelle Hubert directrice générale	Entretien de gazon. Service d'extermination. www.vertdure.com
146	152	44	44	ALIMENTATION SAINT-PIE INC.	2014	David et Julie Lafrance. David Lafrance, président.	Épicerie
146	152	44	44	ANGERS TOYOTA	1951	Jacques Angers. Jacques Angers, président Daniel Girard, directeur général.	Concessionnaire Toyota (voitures et camions). Vente et location. Services et pièces. Véhicules d'occasion. www.angerstoyota.com
199	152	34	44	NORBEC ARCHITECTURAL INC.ULC, FM	2000	Stéphane Morin, directeur d'usine	Fabrication de panneaux architecturaux en acier, à âme de polyuréthane ou de laine de roche. www.norbearchitectural.com
146	152	44	44	PAYSAGES RODIER INC./GESTION RODIERAPPQ (Association des paysagistes du Québec), A.A.P.Q. (Association des Architectes paysagistes du Québec)	1980	Jean-Pierre Rodier, Mireille Dion-Rodier, David Rodier, Dominic Rodier, Geneviève Rodier. David Rodier, président (Paysage Rodier), Dominic Rodier, président (Gestion Rodier).	Architecture de paysage. Réalisation de travaux d'aménagement paysager. Construction résidentielle et commerciale. www.paysagesrodier.com
152	156	43	43	L'AUBAINERIE	1944	Jean-Frédéric Pépin et Philippe Pépin, propriétaires et actionnaires	Vêtements mode pour la famille. www.aubainerie.com
152	156	43	43	LA COOP. DES MONTÉRÉGIENNES HACCP	2013	879 membres producteurs et 1 141 membres auxiliaires. Patrick Guillet, 1 ^{er} vice-président, Benoît Labrecque, 2 ^e vice-président, Guy Labrecque, président et Christian Massé, directeur général	Productions animales, végétales et agroenvironnement. Services de grains. Quincaillerie Unimat. Énergies Sonic. www.lacoopdesmonteregiennes.coop
159	158	40	42	CONSUMAJ INC.ISO 9001 : 2008	1991	Denis Choinière, président et directeur général	Ingénierie et construction de bâtiments agroalimentaires. Génie agricole et civil, environnemental, service d'olfactométrie. www.consumaj.com
159	158	40	42	LE GROUPE JOLCO	2006	Claude Lévesque, président	Ventilation agricole, équipements avicoles, porcs, laitiers www.ventec.ca
155	158	42	42	SAQ SOCIETE DES ALCOOLS DU QUEBEC	1921	Gouvernement du Québec. Alain Brunet, président et directeur général.	Commerce de détail dans la vente de vins et spiritueux www.saq.com
175	161	39	41	PROMUTUEL ASSURANCE BAGOT	1979	Société mutuelle Claude Ruel, président Jean Laroche, président et Nancy Gosselin, directrice générale	Assurances générales www.promutelbagot.ca
159	162	40	40	9094-7323 QUÉBEC INC./PHARMACIE JEAN-LOUIS AUGER	1963	Jean-Louis Auger, Éric Phaneuf et Marie-Josée Roch.	Services pharmaceutiques. Articles de consommation courante. Pharmacie affiliée à la bannière Brunet.
179	162	38	40	AGROCENTRE ST-HYACINTHEAgriculture Canada	1983	Coopérative Fédérée de Québec. Chrisitan Bouvier, président Jean-Denis Beaudin, vice-président.	Fabricant de fertilisants. Semences, pesticides, chaux, commercialisation des grains. www.agrocentre.qc.ca
159	162	40	40	ANTONIO MOREAU (1984) LTÉE	1939	Martin Lajoie, Valérie Poulin. Martin Lajoie, président.	Chaussures de sécurité, sports pour hommes, femmes et enfants, vêtements de travail, sport et loisirs pour hommes, femmes et enfants, acc. de sécurité, uniformes pour infirmiers(ères) et soins esthétiques, sacs à dos. www.antoniomoreau.com
155	162	42	40	ARRI CONSTRUCTION INC.Cognibox	1986	Simon Boisclair, président, Luc Parenteau, vice-président, Richard Neveu, sec.-très., Simon Létourneau et Jocelyn Houle, actionnaires	Entrepreneur général. Construction commerciale et industrielle www.arriconstruction.com
210	162	30	40	CLIN. FAMILIALE ST-HYACINTHE	1981	Martin Lanoue, François Drouin, Jacinthe Ménard	Clinique médicale

UNE TRADITION D'EXCELLENCE
DEPUIS PLUS DE TROIS
GÉNÉRATIONS



Pierre concassée • Béton compacté au rouleau (BCR) • Pierre à chaux
Béton • Matériaux recyclés • Abrasifs mélangés • Le béton



LES CARRIÈRES DE
dominique 75 ANS
ST LÉVE
depuis 1938

BCR!

Béton Compacté Roulé

au-delà de 10 millions de pieds carrés d'appliqués

DEPUIS 1996
• ÉCONOMIQUE
• ÉCOLOGIQUE
• DOMAINE AGRICOLE

www.carrieresstdominique.com

700, rue Principale, Saint-Dominique de Bagot • Tél.: 450 774-2591
Saint-Dominique • Saint-Hyacinthe • Saint-Jean-Baptiste • Farnham • Granby
Lac Brome • Magog • Sherbrooke • Lennoxville • Coaticook

118772

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
175	162	39	40	GERMAIN LARIVIÈRE INC.	1957	Jean Larivière, Placements G. Larivière Ltée Jean Larivière, prés., David Larivière, secrétaire et Michel Gaudreau, vice-prés. finances.	Vente au détail de meubles et accessoires de décoration, matelas, électroménagers et électronique. www.germainlariviere.com
159	162	40	40	HOTEL LE DAUPHIN	1993	Les frères Milot de Drummondville	Services d'hôtellerie (sans restauration).
159	162	40	40	INDUSTRIELLE ALLIANCE	1892	M. Yvon Charest, président, Renée Tremblay, directrice d'agence	Produits d'assurance : auto, assurance-vie, santé, REER, fonds de placement, hypothèque, etc. www.ia.ca
138	162	48	40	LE PROHON INC. RBQ: 1301-9328-35	1930	Guillaume Le Prohon, président, Véronique Le Prohon, directrice générale.	Climatisation - ventilation - chauffage - réfrigération - géothermie - résidentiel - commercial - industriel - www.leprohon.com
159	162	40	40	MÉTALLURGIE SYCA INC. ISO 9001-2000.	1998	Carl Jobin, président et directeur général	Fonderie (fabrication de pièces d'aluminium, bronze, zinc), clôtures à neige, nettoyeur à gouttières. www.syca-inc.com
179	162	38	40	PLASTIQUES YAMASKA INC.	1973	Denis Petit, Jimmy Petit, Yanick Dozois. Denis Petit, président	Moules pour plastique par injection, objets en plastique sur commande.
159	162	40	40	RAY. ADAM & FILS LTÉE	1956	Yoland Adam, Marie-Line Adam et Johanne Adam.	Transport en vrac de pierres concassées, sable et gravier.
159	162	40	40	RAYMOND, CHABOT, GRANT, THORNTON	1985	Chantal Bourgeois, CPA CA, Associée	Comptabilité, vérification, fiscalité, taxes. www.rcgt.com
159	162	40	40	RÉSEAU ENCANS QUÉBEC	2002	Groupe Maciocia inc.	Encans spécialisés pour animaux vivants du Québec. Marché aux puces. www.reseauencansquebec.com
159	162	40	40	SERRES ET JARDINS GIROUARD INC.	1991	Martin Girouard et Brigitte Palardy. Martin Girouard, directeur général	Production en serres (annuelles, plants de légumes, potées fleuries, hydrangées, poinsettias). Production maraîchère (fruits et légumes variés) et Centre jardin. www.serresgirouard.com
179	177	38	38	EMPLOI-QUÉBEC MONTÉRÉGIE (Direction régionale)	1998	Organisme gouvernemental	Services publics d'emploi et de Solidarité sociale. www.emploi-quebec.gouv.qc.ca/monteregie (Emploi) www.mess.gouv.qc.ca (Solidarité sociale)
179	177	38	38	ENT. ÉLECTRIQUES A & R LTÉE	1959	Ginette Touchette, Mathieu St-Onge	Services en électricité.
179	177	38	38	GILLES CUSSON INC.	1961	René Cusson, président Guylaine Cabana, directrice générale.	Fabrication de systèmes hydrauliques, réparation et vente de cylindres. Pièces et pompes, valves hydrauliques. Atelier de mécanique. www.gcusson.ca
179	177	38	38	STERINONA	2011	Jean-Philippe Gentès, président, Alex Bérubé, v-p Finances, Pierre Beaulieu, v-p ventes et marketing	Médicaments injectables
203	177	32	38	SYLVESTRE & ASSOCIÉS S.E.N.C.R.L.	1929	Jacques Sylvestre Sr, Jacques Sylvestre Jr, Frédérick Sylvestre, Maryse Dubé, Jean-Pierre Boileau, Stéphane Brunelle et Philippe Laverdière.	Bureau d'avocats et notaires www.jurisylvestre.ca
185	182	37	37	CAMIONS BEAUDOIN INC.	1990	Roger Lachapelle, président Claude Hallé, directeur général.	Concessionnaire de camions de marque International. Vente et réparations. www.reseaudynamique.com
185	182	37	37	FROMAGERIE QUALITÉ SUMMUM	2005	Éric Drouin, Bertrand Lussier et Jacques Beauchemin. Éric Drouin, président et directeur général.	Fabrication fromage en grains, restauration. www.qualitesummum.ca
188	182	36	37	SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE AGRICOLE SAINTE-HÉLÈNE	1945	311 sociétaires. René Racat, président. Daniel Roy directeur général.	Vente matériaux de construction, quincaillerie et produits agricoles. www.coopste-helene.qc.ca , www.unimat.ca
185	182	37	37	VOLKSWAGEN ST-HYACINTHE Niveau 2 Volkswagen	1975	Marie-Josée Fafard, présidente. Annie Fafard, directrice générale	Concessionnaire automobile. Pièces et service. www.vwst-hyacinthe.ca
192	186	35	36	AGROCENTRE SAINT-PIE INC. Contrôle Agriculture Canada Agriculture Canada	1982	La Coop fédérée de Québec et Stéphane Chaume. Stéphane Chaume, président.	Fabricant de fertilisants. Détaillant de semences, de chaux agricole et de produits phytosanitaires. Transport de vrac et liquides. Spécialiste en agriculture de précision. www.agrocentre.qc.ca
159	186	40	36	EMBALLAGES MASKA INC.	1981	BUNZL Canada inc.	Distributeur-grossiste en produits hygiéniques et sanitaires. Produits disposables www.embmaska.com

PIKA^{MC}
DESIGN



Notre créativité fait la force
de votre image.

DESIGN GRAPHIQUE
SITE WEB
IMPRESSION

450 252-6953

PIKA-DESIGN.COM

650, avenue Sainte-Anne | Centre-ville | Saint-Hyacinthe

120101

Expérience,
engagement,
performance :
voilà la clé
du succès
de nos
courtiers
Via Capitale



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119972

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
188	186	36	36	RESTAURANT CASA FLORA	1983-1984	M. Marinos Destounis, président	Servir les déjeuners, dîners et soupers aux clients www.casaflorea.ca
188	186	36	36	RESTAURANT LA CASA GRECQUE	2010	Antonios Tony Boudopoulos, président	Restauration
192	186	35	36	RÔTISSERIE ST-HUBERT EXPRESS	1942	Caroline Beaugard, Caroline Beaugard, présidente et directrice générale	Restauration, spécialité poulet rôti sur broche. www.st-hubert.com
210	191	30	35	DPA ASSURANCES INC.	1991	Yvon Pinsonneault, président et directeur général, Jean-Philip Pinsonneault, Marc Ayotte et Olivier Charpentier	Assurances auto, habitation, entreprises, agriculture, cautionnement, etc. (3 emplacements) www.dpaassurances.com
210	191	30	35	ESPACE CARRIÈRE	1950	Josée Jamieson, directrice générale, Jean-Marie Pelletier, président du CA	www.espacecarriere.org
240	191	25	35	INDUSTRIE P.W.I. INC.	2010	Marie-Josée Samson, présidente	Transformation de résidus de bois en sciure et farine de bois, bûches densifiées et granules de bois franc. www.pwi-industries.com
240	191	25	35	NATUREL XTD INC.SQF-II HACCP	1984	Stéphane Carrier et Philippe Bonnet	Pasteurisation des aliments par très haute pression hydrostatique. www.naturelxtd.ca
192	191	35	35	NISSAN Saint-Hyacinthe CLÉ VERTE, Nature Action, CAA	1974	Groupe Beaucage et Jérôme Carrier	Vente et service, produits Nissan neufs et usagés www.lesgaleriesnissan.com
175	191	39	35	PRODUITS CHIMIQUES G.H. LTÉE ISO 9001 : 2008Q7, Reach, GMP, C-TPAT	1987	Stephan Tabah, président	Oxyde de zinc. www.ghchemicals.com
192	191	35	35	SPÉCIALITÉS M.B. (1987) INC.HACCP, GFSI, SQF niveau 2		Michel St-Arneault, président. Martine St-Arneault, directrice générale.	Préparation et transformation de produits alimentaires, détail et service alimentaire et industriel. www.specialitesmb.com
188	198	36	34	A&W ST-HYACINTHE (GESTION ALIMENTAIRE D.L.)	2013	Jean-Guy Dubé, Stéphane Dubé. Jean-Guy Dubé, président Stéphane Dubé, directeur général Nathalie Boulay, directrice administrative	Restauration rapide www.aw.ca
199	198	34	34	CONCIERGERIE ROGER NAULT (1980)CAA. HABITATION	1980	Vincent Plante, président, Véronique Davidson, directrice générale	Entretien ménager (résidentiel et commercial), nettoyage après sinistre.
192	198	35	34	CORPORATION ÉPISCOPALE	1852	Corporation qui ne comprend qu'un seul membre. Mgr Christian Rodembourg, pmé, évêque Mgr. Christian Rodembourg, président.	Exercice de la religion catholique romaine dans les 85 paroisses du diocèse. www.diocese-st-hyacinthe.qc.ca
201	198	33	34	LE TIGRE GÉANT	1961	Le Tigre Géant (Ottawa). Thomas Haig, président et directeur général. Patrick Canuel, propriétaire du magasin de Saint-Hyacinthe.	Magasin avec divers segments de biens de consommation.
210	198	30	34	SANIMAX RCI INC.	1939	Martin Couture, PDG, Vincent Brossage, VP affaires juridiques	Récupération de carcasses d'animaux, de gras et d'os www.sanimax.com
146	198	44	34	SECCO INTERNATIONAL INC.	2000	Éric Côté, Stéphane Cloutier, propriétaires. Éric Côté, président et directeur général	Système de ventilation agricole et fabrication sur mesure de produits de plastique. www.seccointernational.com



Communiquez avec nous pour prendre rendez-vous



7675, rang Pointe du Jour, Saint-Hyacinthe Qc, J2R 1H7
Sans frais : 1 866 796-5077 • Tél. : 450 796-6128

www.jccordeau.com



118944

Rang 2016	Rang 2017	Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
		MRC 2016	MRC 2017				
203	204	32	33	MÉDIATHÈQUE MASKOUTAINE INC.	1954	12 203 membres. Claire Gagné, présidente du conseil d'administration et Yves Tanguay, directeur.	Service de lecture publique. Prêts de documents, référence, animation. 2 sites. www.mediatheque.qc.ca
201	204	33	33	PLI BUREAU INC.	1982	Patrick Lacasse, Marc Bergeron. Patrick Lacasse, président Marc Bergeron, président et directeur général	Manufacturier de meubles de bureau et ameublement de rés. personnes âgées www.pliburooffice.com
192	204	35	33	VIA CAPITALE AFFAIRES/AVENUE	21 2008	Maryse Morin 9223-6389 Québec inc. Maryse Morin, présidente et directrice générale	Courtage immobilier, résidentiel, commercial, fermettes, immeubles à revenus. www.viacapitalevenu.com
236	207	26	32	CENTRE LOCAL D'EMPLOI (CLE) DE SAINT-HYACINTHE	83 1998	Organisme gouvernemental. François Vincent, directeur par intérim	Services publics d'emploi et de Solidarité sociale + services gouvernementaux (renseignements) www.emploiquebec.gouv.qc.ca/montereg (Emploi) www.mess.gouv.qc.ca (Solidarité sociale)
203	207	32	32	ENTREPRISES REINJEAU INC. (LES)	1983	Sylvain Martel, président et Éric Métivier, vice-président	Battage de légumes de transformation.
203	207	32	32	GÉRARD DION & FILS	1951	Pierre et Serge Dion. Serge Dion, président et Pierre Dion, vice-président.	Entrepreneur électricien. Vente et distribution de produits électriques.
203	207	32	32	RBC BANQUE ROYALE DU CANADA	plus 8 000 employés au Québec	Actionnaires multiples. Compagnie publique. David Mckay, président, Manon Théorêt, vice-présidente, services financiers commerciaux Agriculture Québec, Francis Richard, vice-président Services financiers commerciaux, Montérégie et Estrie	Services bancaires et financiers. www.rbc.com
203	207	32	32	RESTAURANT SCORES	2009	Evangelina Ladas, Lacky Manekas, Georges Ladas, Zackary Moukadis et Domnike Moukadis, propriétaires.	Restauration
203	207	32	32	SONIC	170 employés 1958	Une marque de commerce de la Coop Fédérée	Fournisseur d'énergies : Diesels, essences, mazout, propane Biomassif, lubrifiants, équipements d'entrepasage et de chauffage, plus de 200 stations-services et Sonicartes. www.lacoop.coop

SYLVIE LAMARRE
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

MARTINE CORDEAU
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

STEVE MONTIGNY
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119952

RECRUTER • MOBILISER • FORMER

SERVICES
AUX
ENTREPRISES

Le Centre local d'emploi de Saint-Hyacinthe peut vous aider à :

- optimiser la gestion de vos ressources humaines;
- recruter et embaucher du personnel;
- investir dans le développement des compétences de votre main-d'œuvre (formation en entreprise, programme d'apprentissage en milieu de travail, etc.);
- intégrer une personne en emploi à l'aide d'une subvention salariale.

Pour information, communiquez au 450 778-6589 :

Guyline Lavoie
Conseillère aux entreprises
Poste 241

Éric Vaillancourt
Conseiller aux entreprises
Poste 274

Susy Deslandes
Programme d'apprentissage
en milieu de travail (PAMT)
Poste 251

Jocelyne Boutin
Subvention salariale
Poste 237

www.emploiquebec.gouv.qc.ca

Passez
voir notre
kiosque
aux Galeries!
Vous avez
accès à
des écrans
tactiles vous
permettant
de faire
des recherches
immobilières



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119973

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
210	207	30	32	TGV1 COMPOSITES	2006	Dominique Trépanier, propriétaire.	Fabrication de panneaux de composite. Balcons et marches en fibre de verre.
159	214	40	31	CENTRE DES ARTS JULIETTE-LASSONDE	12 1994	Organisme à but non lucratif. Pierre Solis, président du conseil d'administration, Jean-Sylvain Bourdelais directeur général et artistique.	Développer et combler le marché du spectacle professionnel de la région maskoutaine. www.centredesarts.ca
249	214	24	31	ESCALATEURS ATLAS	8 1991	Guillaume Saindon, président, Marie-Line Saindon, v-p.	Manufacture d'ascenseurs, plateformes élévatrices pour handicapés et mobilité réduite, siège d'escalier, ouvre-porte automatique. www.atlasaccs.com
210	214	30	31	LABORATOIRE ÉPIDÉMIOLOGIE-ANIMALE DU QUÉBEC ISO 17025ACIA, USDA.	1975	Gouvernement du Québec (MAPAQ). Sophie Beaulieu, directrice	Laboratoire de surveillance des maladies animales. www.mapaq.gouv.qc.ca
226	214	28	31	LANGELIER ASSURANCES INC.	23 1942	Luc Langelier et Louis-François Langelier. Luc Langelier, président Louis-François Langelier, vice-président.	Cabinet en assurance de dommages et services financiers www.langelierassurances.com
259	218	21	30	ARMOIRES STM	1995	Jocelyn Michaud, président, Lafèche Leblanc, copropriétaire	Fabrication d'armoires de cuisine et de salle de bain www.armoiresstm.com
159	218	40	30	BERTRAND MATHIEU LTÉE ACGRTQ - AQEEA - Régie du bâtiment - FCCQ - FCEI	2 1951	Fernand, André, Fabienne et Brigitte Mathieu. Fernand Mathieu, président	Entrepreneur général, excavation génie civil. www.bertrandmathieu.com
226	218	28	30	C.R.I.P.A.	30 2000	Carl A. Gagnon, directeur.	Maximiser les efforts de recherche pour contrer les maladies infectieuses porcines et avicoles. www.cripa.umontreal.ca
210	218	30	30	CENTRE ENS. DE L'ANGLAIS J.L. INC. Permis 16F01650 Reconnu par le ministère de l'Éducation du Québec 1983	2 1975	Zaïda Arévalo-Roseberry. Zaïda Arévalo-Roseberry, présidente et directrice générale.	Cours de langues (anglais, français, espagnol et autres langues sur demande) www.centredenseignementdelanglais.com
210	218	30	30	ÉNERGIE CARDIO	1993	Claire Tremblay, présidente, Sonia Vandal, directrice, Pierre-Luc Côté, entraîneur-chef	Conditionnement physique. www.energiecardio.com
240	218	25	30	ENTREPRISES ANDRÉ LEBLANC & FILS	1995	Yanick Leblanc, président	Entrepreneur en réfrigération et climatisation www.entrepriseleblanc.com
210	218	30	30	FINANCIÈRE AGRICOLE DU QUÉBEC	2001	Pierre Girouard, directeur territorial et régional	Produits et services en matière de protection du revenu agricole. Assurance et financement.
210	218	30	30	ORGUES LÉTOURNEAU LTÉE (LES)	1979	Fernand Létourneau, président, Georges Trépanier, directeur général	Fabrication et réparation d'orgues à tuyaux. Marché : É.-U., Europe, Australie. www.letourneauorgans.com
224	218	29	30	PALARDY ACIER INOXYDABLE INC.	1946	Jean-Maurice Palardy, Olivier Palardy. Jean-Maurice Palardy, président Olivier Palardy, directeur général et Pascal Rajotte (3 actionnaires)	Fabrication d'équipements en acier inoxydable. Atelier d'usinage. Installation de tuyauterie sanitaire. www.palardy-inox.com

Avec vous
pour votre entreprise

therriencouture.com

**Therrien
Couture**

Vos affaires. À cœur.

119659

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
210	218	30	30	PRODUITS METCHRO	1999	Marcel Chabot directeur général	Fabrication et distribution d'accessoires en acier inoxydable pour camions lourds. www.metchro.com
210	218	30	30	RESTAURANT CHEZ CORA DÉJEUNERS	1996	Robert Héroux, Jason et Steeve Martineau.	Restaurant
210	218	30	30	RESTAURANT MCDONALD'S-STE-HÉLÈNE	1988	Placements Éric Labonté inc. Éric Labonté, Président	Restauration rapide
210	218	30	30	VITOEUF INC. ACIA - HACCP	1984	Suzanne Paul, présidente	Oeufs cuits durs à atmosphère contrôlée. Oeufs liquides homogénéisés ultrapasteurisés. 30 formats. www.vitoeuf.ca
236	231	26	29	CINTECH AGROALIMENTAIRE	1994	Organisme à but non lucratif. Centre collégial de transfert de technologie. Fadia Naim, Ph.D, présidente-directrice générale, Bernard Racette, ing., vice-président R&D	Fournir un soutien professionnel à l'innovation et aux transferts technologiques, services à l'industrie agroalimentaire. www.cintech.ca
226	231	28	29	COOP FÉDÉRÉE - FERME DE RECHERCHE	1978	Membres de La Coopérative fédérée. Ghislain Gervais, président Gaétan Desroches, directeur général.	Recherche en productions végétales. www.lacoop.coop
233	231	27	29	FER ET MÉTAL DUBREUIL INC.	1956	Pierre et Richard Dubreuil. Pierre Dubreuil, président et directeur général, Richard Dubreuil, vice-président et secrétaire.	Sous-traitance. Découpe spécialisée sur mesure de tous types de matériaux (métal, plastique, caoutchouc, profilés, etc.) www.fmd.qc.ca
240	231	25	29	MAPAQ, BUREAU RÉGIONAL	1968	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec. France Nadine Forget, directrice régionale par intérim, Gerardo Gollo Gil, directeur régional adjoint, secteur Est	Services conseils. Accompagnement réglementaire. Soutien à l'innovation et à la transformation. www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/regions/monteregie
224	231	29	29	PROVIMI CANADA ULC Contrôle Proqualité, HACCP.	1985	Nicolas Bussière, directeur des opérations, Jean-Marc Parenteau, dir. des ventes.	Fabrication de concentrés pour alimentation animale. Services-conseils en production animale. www.provimi.ca
226	231	28	29	TUBA INC. ISO 9001 : 2008 CSA W47.1, C-TPAT	1993	Guy Côté, président et directeur général.	Fabrication de produits métalliques. www.tuba.ca
175	231	39	29	WILLIAM MILLÉNAIRE INC.	1987 1998	Le Groupe William. Patrice Fontaine, président et directeur général.	Fabrication de meubles haut de gamme. 2 sites. gw@gwilliam.com
240	238	25	28	ACDF	32 2006	Maxime-Alexis Frappier, Étienne Laplante-Courchesne, Joan Renaud	Services d'architecture www.acdf.ca
226	238	28	28	INDUSTRIE GASTRONOMIQUE CASCAJARES SQF - GFSIHACCP	2008	Alfonso Jimenez Rodriguez-Vila, président.	Production de mets préparés à base de viande haut de gamme pour l'hôtellerie, la restauration et les institutions, sous la marque Chef Brigade et pour la majorité de détail sous la marque le chef et moi. www.chefbrigade.ca
226	238	28	28	RESTAURANT PÉPÉ	1994	Guy Duhaime et Marc-Antoine Duhaime	Services de restauration. www.restaurantpepe.com

VINCENT SAUVE
COURTIER IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL

FRÉDÉRIK CÔTÉ
COURTIER IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL

SERGE LABELLE
COURTIER IMMOBILIER

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE
Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119958

Laplante cpa & Associés INC.

Deviendra cet automne

Laplante Brodeur Lussier INC.

SOCIÉTÉ DE COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

Futur emplacement

3445, boul. Laframboise, Saint-Hyacinthe • 450 773-7550

120002

Via Capitale
est fier
partenaire
de la
Grande
Guignolée
des Médias



450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119974

Rang		Employés		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
2016	2017	MRC 2016	MRC 2017				
233	241	27	27	BANQUE CIBC	2 800 emplois au Québec 1895	Actionnaires multiples. William A. Etherington, président Gerry McCaughey, directeur général.	Services bancaires. www.cibc.com
233	241	27	27	DAVIAU ET FRÈRES INC.	1973	Marcel Leclerc, propriétaire.	Fermes de toit, poutrelles, murs, planchers www.daviauetfreres.qc.ca
253	243	23	26	IMPRIMERIE C.I.C.	1998	José Roy	Imprimerie commerciale. Services de graphiste, impression et reliure. Impression commerciale. www.imprimerieci.com
226	244	28	25	CINÉMA SAINT-HYACINTHE	60 employés au cinéma Beloeil 1997	Jean Colbert, président. David Boucher, gérants.	Sept salles de cinéma. Autres cinémas : Beloeil (10 salles). Saint-Hyacinthe (sept salles)
264	245	20	25	CONSTRUCTIONS RICHARD DESLANDES APCHQ, maître constructeur Palme Diamant	1991	Richard Deslandes, président	Construction résidentielle, commerciale et agricole. www.constructionsdeslandes.ca
240	245	25	25	D.F. COFFRAGES INC.	10 2006	David et Martin Fluet	Services en construction de coffrages et caissons de béton. Entrepreneur général.
192	245	35	25	ÉCOLAIT LTÉE HACCP, SQF	185 1979	M. Carmine Desomma, président et Yves Barbet directeur de production	Veaux de lait, contrôle la production, la nutrition, l'abattage, la transformation, les services techniques, la prophylaxie animale. www.ecolait.com
240	245	25	25	ÉQUIPEMENT INOTRAC INC.	1986	Suzie Riendeau, Daniel Riendeau, Michel Robert. Daniel Riendeau, président Michel Robert, directeur général.	Équipement agricole, industriel, pelouse. Vente de pièces et services. www.inotrac.com
253	245	23	25	RESTAURANT LA PIAZZETTA	2003	Sylvain Ayotte, président	Cuisine italienne, pizza à pâte mince. Services de restauration. www.lapiazzetta.ca
240	245	25	25	WINNERS		TJX Canada, Marylaine Lemieux, directrice de magasin	Détaillant de vêtements et d'accessoires dégriffés pour la maison. www.winners.ca
240	251	25	24	CAISSE DESJARDINS DE VAL-MASKA	2009	Membres sociétaires. Jacinthe Martin, présidente du c.a., Robert Giasson, directeur général.	Services financiers aux membres. www.desjardins.com/caissevalmaska
257	251	22	24	EN DIRECT CHRYSLER DODGE JEEP RAM	1984	Sébastien Bisailon - concessionnaire en titre	Vente d'automobiles neuves et usagées
249	251	24	24	FARINART HACCP.	1997	Sylvain Brasseur, président et Julie Théberge, directrice générale	Usine de mélanges de grains pour les boulangeries et l'industrie alimentaire. www.farinart.com
249	251	24	24	MAZDA DU BOULEVARD	1995	Charles Lacasse, Luc Lacasse et Réjean Lacasse	Concessionnaire automobiles (pièces et service). www.mazdaduboulevard.com

CHEFS D'ENTREPRISE...

**Achetez dès maintenant
LES CARTES-CADEAUX
des Galeries St-Hyacinthe
pour vos partys de Noël entreprise**



**et courez la chance
de gagner**

500\$

**de cartes-cadeaux des
Galeries St-Hyacinthe**

Achat minimum de 1000 \$.

Date limite : 15 novembre 2017.

Tirage : 16 novembre 2017.

GSTH.CA

Pour plus d'information 450 773-8282, poste 101



119979

Rang 2016	Rang 2017	Employés MRC		Nom de l'entreprise et certification	Année de fondation	Principaux actionnaires et dirigeants	Produits / Services / site Internet
		2016	2017				
292	255	5	23	AUVENTS MASKOUTAINS 3E GÉNÉRATION	1950	Guy Beurivage, propriétaire, président et directeur général.	Auvents ou tout autre article en toile www.auvents.com
249	255	24	23	CLÉ SUR LA PORTE (LA)	1980	Conseil d'administration de 7 membres. Sylvie Bélaïr, présidente, Céline Coulombe, coordonnatrice.	Hébergement, suivi, accompagnement de la clientèle. www.clesurlaporte.org
253	255	23	23	MAISON L'ALCOVE CISSS	1985	André Arpin, président et Manon Desrosiers, directrice générale	Traitement alcoolisme, toxicomanie, jeu excessif.
257	258	22	22	GROUPE AQUINO SENC COSPOC, PCQOI COSPOC, PCQOI, PSA, PASAF	2003	Jocelyn, Pierre-Luc et Marylène Leblanc. Jocelyn Leblanc, président.	Volailles et cultures, transport agricole
259	259	21	21	DOLLARAMA		André Chatelain, gérant.	Ventes d'articles divers à prix modiques.
259	259	21	21	ELCARGO FABRICATION INC.	2005	Réal Royer, président Jonathan Joyal, v-p, Laurent Monange, directeur des ventes	Fabrication de systèmes de toiles étanches mécanisés. www.elcargocom
259	259	21	21	KLR SYSTÈMES	1977	Nicolas Hamel propriétaire Audrey Gagnon directrice générale	Spécialisée dans la distribution, la mise en sac et la fabrication d'équipements automatisés de boulangerie. www.klrsystems.com
259	259	21	21	LABORATOIRES FOODCHEKSYSTEMS (Maxivet)	1996	Dr Michael Giuffre, président et Mélissa Buzinhan	Services de microbiologie alimentaire et environnementale www.foodcheksystems.com
264	263	20	20	ALIMENTS NATURA (Nutrisoya Foods) Biologique, cachère	1988	Nick Feldman, président, Ignace Daher, v-p ventes; Sylvain Tremblay, gérant de production	Fabrication de lait de soya, de boissons de riz et de boissons aux amandes www.natura.ca
264	263	20	20	BIG STOP IRVING			Station d'essence et dépanneur
264	263	20	20	BMO BANQUE DE MONTRÉAL	5 000 employés au Québec 1908	Société avec actionnaires multiples. Pierre Bergeron, vice-président Rive-Sud-Est du Québec. Bruno Richard, directeur régional Montérégie.	Services bancaires et financiers spécialisés (particuliers et entreprises)
253	263	23	20	FENÊTRES QUÉBÉCOISES	1979	Jacques Desmarais, président	Manufacturier de fenêtres et portes d'acier. www.fenestresquebecoises.com
236	263	26	20	GRAINS SEMTECH INC. (LES) Institut canadien des semences (ICS)	1990	François Tétreault, président et directeur général.	Conditionnement soya à l'exportation et de soya de semences. www.lesgrainssemtech.com
274	263	18	20	MLT INTERNATIONAL INC.	1989	Louis Tanguay, président	Mobilier intégré, armoires de cuisine, laminage de stratifié www.mltinternational.ca
264	263	20	20	REMAX IMPACT INC.	1991	Daniel Guillet, président	Vente de propriétés. Agence immobilière. www.remax-quebec.com
264	263	20	20	ROYAL PYROTECHNIE INC.	1966	Yanick Roy. Yanick Roy, président et directeur général	Conception de spectacles pyrotechniques professionnels. Distribution de pièces pyrotechniques. www.royalpyrotechnie.com

DOMINIQUE GÉVY
COURTIER IMMOBILIER

ARIANE BERNARD
COURTIER IMMOBILIER RÉSIDENTIEL

viacapitale
AFFAIRES/AVENUE

Agence immobilière

1906, des Cascades, bureau 203, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5
450 250-0555
viacapitaleaffaires.com

119953

Nous sommes fiers d'être un partenaire des entrepreneurs de notre région



À titre d'expert, nous accompagnons les familles fortunées dans la réalisation de leurs projets financiers grâce à notre méthodologie éprouvée

Les valeurs véhiculées par tous les membres de notre Équipe

- > Honnêteté
- > Respect
- > Dévouement
- > Transparence
- > Rigueur
- > Intégrité

Pierre Vaudrin, CFA
Gestionnaire de portefeuille
Téléphone : 450 261-5266
pierre.vaudrin@bnc.ca

Patrick Lagacé, CIM, FCSI
Gestionnaire de portefeuille
Vice-président
Directeur de succursale
Téléphone : 450 261-5270
patrick.lagace@bnc.ca

Danielle Brassard, PL. Fin.
Conseillère senior
en planification financière
Téléphone : 450 261-5255
danielleb.brassard@bnc.ca

Chantal Fortin
Adjointe en placement
Téléphone : 450 261-5260
chantala.fortin@bnc.ca

Louise Cantin
Adjointe en placement
Téléphone : 450 261-5263
louise.cantin@bnc.ca

1355, rue Daniel-Johnson Ouest, bureau 4100, St-Hyacinthe (Québec) J2S 8W7

www.equipelagacevaudrin.ca

**FINANCIÈRE
BANQUE NATIONALE**
GESTION DE PATRIMOINE

Équipe
LAGACÉ | VAUDRIN
Pour une saine gestion de votre patrimoine

Reconnaissance de l'Excellence 2015-2016
Excellence en gestion de patrimoine – Rive-Sud

Financière Banque Nationale est une filiale en propriété exclusive indirecte de la Banque Nationale du Canada qui est une société ouverte inscrite à la cote de la Bourse de Toronto (NA: TSX). Financière Banque Nationale est membre du Fonds canadien de protection des épargnants (FCPE).

119881

AGE || 59 ans

FONCTION :

Propriétaire du IGA Extra Famille Benoit

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE
COMMERCE DE 1999 À 2002

Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Une expérience dynamisante comportant son lot de défis. Une expérience humaine qui m'a valu de tisser des liens étroits avec des acteurs du milieu des affaires maskoutains, qui sont devenus au fil du temps, des relations professionnelles avec qui nous travaillons depuis plus de vingt ans. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Établir des relations d'affaires, se faire connaître de la communauté d'affaires, apprendre et échanger avec des gens qui ont du vécu. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Devenir le porte-parole des gens d'affaires de la région en les représentant aux différents paliers décisionnels et politiques. Être le porteur de dossiers générateurs d'activités économiques. Organiseurs d'activités d'information, de formation et de réseautage. »

Une chambre de commerce doit-elle jouer un rôle politique dans son milieu en prenant des positions et en se prononçant sur des enjeux précis ou devrait-elle se contenter d'organiser des activités de réseautage?

« Elle doit être très active au niveau politique ainsi qu'au niveau du réseautage. Elle doit assumer son rôle dans le meilleur intérêt de ses membres, même si parfois il faut déranger pour faire avancer les choses. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Je me suis toujours dit : une chambre de commerce doit démontrer à ses membres actuels et futurs ce qu'elle peut apporter de positif et qu'elle sera la valeur ajoutée en devenant membre. Une fois que la chambre en a fait la démonstration, le membership se renouvellera. Par contre, le financement sera toujours un enjeu de taille. »

DANY BENOIT

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Je crois qu'elle doit repenser l'implication de ses jeunes membres. Elle doit leur laisser de la place pour s'impliquer au niveau du conseil d'administration. De temps à autre, il faut brasser les cartes si on veut avoir un bon jeu!! »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Lui donner un nouveau souffle, s'orienter vers l'avenir, s'adapter avec ses membres aux nouvelles tendances au lieu de "brailler" sur son sort. Une équipe de direction jeune et dynamique supportée par des gens d'expérience. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« En général, les jours meilleurs sont en avant. Il y a des investissements importants en cours qui activeront l'économie locale. Par contre, les enjeux de développement domiciliaire, de routes de contournement, d'orientation et de développement au centre-ville sont des dossiers qui piétinent depuis trop longtemps. »

Ces dernières années, la chambre de commerce a lancé plusieurs chantiers. Parmi ceux-ci, il y a celui des fuites commerciales voulant que les Maskoutains magasinent et consomment à l'extérieur de la région. Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« À mon avis, les fuites sont toujours importantes dans certains types de commerces. L'effet du commerce électronique est aussi ravageur. Nous devons analyser les opportunités, les tendances et faire des choix. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont St-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Il est indéniable que ce dossier reviendra un jour à l'avant-plan. Historiquement,

l'étalement urbain démontre que ce n'est qu'une question de temps. Donc, qu'est-ce qu'on attend pour se préparer? »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« On observe une certaine ouverture du marché depuis un certain temps. Par contre, les obstacles semblent encore nombreux pour permettre un développement plus dynamique. On en vient à se demander s'il y a un plan de développement organisé, structuré et réalisable en place. »

Puisque la Chambre de commerce est à l'origine de la création du premier bureau d'information touristique et du Bureau de tourisme et de congrès de Saint-Hyacinthe, parlons congrès. Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« C'est l'une des meilleures nouvelles actuellement. Je n'ai qu'une seule crainte que ce centre de congrès soit trop petit. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Ce n'est pas cher payé pour le retour sur l'investissement que nous aurons au niveau économique avec toutes les retombées. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Sans aucun doute. Mais encore une fois je crains qu'il ne soit trop petit. »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« À mon avis c'est assez morose, une chance qu'il y a une belle salle de spectacles. Les contraintes au développement semblent toutefois nombreuses, mais une orientation axée sur des installations importantes pour les personnes



retraitées autonomes pourrait sûrement devenir une amorce de développement intéressante à tous les niveaux. »

Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Je crois que oui. Le centre-ville pourrait devenir un espace de vie très attrayant pour les retraités autonomes. Encore une fois, un plan de développement serait nécessaire. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« Cela fait au moins 20 ans qu'il aurait dû être complété!!! »



Alcoolisme • Toxicomanie Jeu pathologique

QU'IMPORTE LE MILIEU DE TRAVAIL...
VOTRE PERSONNEL A PEUT-ÊTRE
BESOIN D'AIDE !

Maison l'Alcôve,

centre de traitement des dépendances, oeuvrant dans le domaine depuis 30 ans.



Contactez-nous : 1-877-773-7333 / 5000, boulevard Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe • maisonlalcove.com •

AGE || 68 ans

FONCTION :

Directeur général

EMPLOYEUR Beauward (Les Galeries St-Hyacinthe)

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE 1991 À 1992

ANDRÉ BROCHU

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Un pour tout ça. Les gens d'affaires sont sollicités constamment, mais il fait les relancer encore et toujours et les sensibiliser. Ailleurs, des municipalités financent également leur chambre de commerce locale, ce qui ne se fait pas ici. Il faudrait peut-être regarder cette option, mais si certains pourraient craindre une perte d'indépendance à l'égard de la Ville. J'ose croire que cette dernière serait capable de s'élever au-dessus de ça. »

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Elle manque de moyens assurément. Elle vient de vivre trois ans de déficits alors elle doit assurer son financement afin de mieux jouer son rôle. Il lui faut de la stabilité à sa tête et un conseil d'administration proactif. Il doit s'impliquer davantage. On ne doit pas y siéger pour parader, mais pour décider. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Je pense que la Ville de Saint-Hyacinthe devrait se décider à l'appuyer financièrement, car tout le monde en sortirait gagnant. Il faut aussi rajeunir le membership et miser davantage sur son comité jeunesse et la jeune Chambre. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Au niveau de la construction, ce n'est pas mauvais. Il n'y a que du positif sur le bord de la 20 et il se passe de belles choses au centre-ville. Les investissements en cours de réalisation ou à venir traduisent le niveau de confiance des promoteurs. »

Fuites commerciales : Pensez-vous qu'elles sont aujourd'hui moins importantes ?

« On ne pourra jamais obliger les consommateurs à dépenser localement, mais c'est à nous de trouver la façon d'améliorer la disponibilité des produits et services pour inciter les gens à magasiner chez nous. Notre concurrent au niveau des fuites

commerciales n'est plus les Promenades Saint-Bruno, il est sur Internet. Le défi est immense. »

Train de banlieue : Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Avec le temps, il y aura de l'évolution, on ne doit pas lancer la serviette. J'y crois encore. On doit y aller par étape et démontrer le besoin, qu'il y a un bassin de clients. L'ajout de services de VIA Rail au printemps a été un pas dans la bonne direction. »

Fuites résidentielles : La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« Absolument, il y a maintenant beaucoup plus de promoteurs immobiliers actifs sur le territoire qu'il y a 10 ou 15 ans. Il y a de beaux projets partout en ville. Mais on doit gagner les nouveaux arrivants un par un, ce n'est pas de tout repos. »

Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« Je suis très enthousiaste, ce sera un grand succès. L'équipe de promotion dirigée par Michel Douville est compétente et efficace et il y aura une belle synergie avec Espace Saint-Hyacinthe. Ce centre de congrès ne sera pas assez grand pour attirer de grandes foires à lui seul, mais Espace Saint-Hyacinthe, le potentiel est là. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Absolument. Nous avons le troisième plus important centre de congrès au Québec avant la fermeture de l'Hôtel des Seigneurs. Celle-ci a provoqué un climat négatif et beaucoup de morosité. Il fallait faire quelque chose et le retour sur l'investissement sera extraordinaire. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Les congressistes vont revenir, car nous aurons le centre de congrès et l'hôtel les plus récents au Québec, des équipements à la fine pointe. J'entrevois la rentabilité dans un horizon de cinq ans. »



Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« J'y vais souvent et j'aime notre centre-ville, mais il n'a pas très bonne mine et ne va pas très bien, à mon avis. Il faut y amener du monde et le densifier pour créer une nouvelle dynamique et plaire aux Milléniaux. Les marchands doivent aussi s'entraider et se préparer à y accueillir les congressistes qui reviendront en ville. »

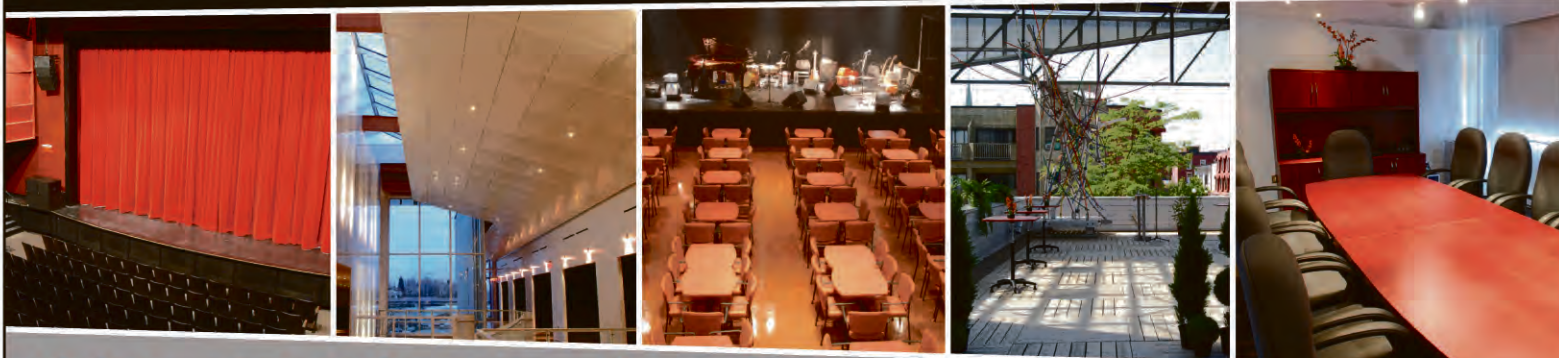
Le projet de Réseau Sélection aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Absolument et je suis bien placé pour le savoir, car les Galeries profitent de la présence du complexe L'Eau Vive. Cette clientèle, ce ne sont pas de gros consommateurs, mais ils consomment quand même et ils ne restent pas enfermés chez eux toute l'année. Il faudra cependant trouver une solution pour le stationnement. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« C'était une priorité il y a 10 ans et on en parle encore. Ce retard m'a toujours fasciné. Il faut que ça se fasse au PC! »

Vous cherchez un endroit pour vous réunir?



Visitez centredesarts.ca/location

Obtenez une estimation de coûts en seulement 4 questions

**CENTRE
DES ARTS**
Juliette-Lassonde
SAINT-HYACINTHE

Soirée bénéfique
Assemblée générale
Conférence
Réunion
Et plus encore...

AGE || 53 ans

FONCTION :

avocat

EMPLOYEUR Therrien Couture et associés

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE 2002 À 2004

Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Un souvenir formidable de travail d'équipe et de solidarité. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Pour faire avancer sa région, pour développer son réseau et pour se développer personnellement. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Dans un monde de plus en plus éclaté, divisé et politisé, il est important de rassembler les forces vives du milieu et de parler d'une seule voix. »

Une chambre de commerce doit-elle jouer un rôle politique dans son milieu en prenant des positions et en se prononçant sur des enjeux précis ou devrait-elle se contenter d'organiser des activités de réseautage?

« Il est important qu'elle prenne un rôle politique au sens noble, en voyant au développement économique, social et culturel de sa région. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Le membership fait foi de tout. En plus d'assurer son financement, cela lui procure un maximum d'antennes dans le milieu. »

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Les gens font tous leur maximum, je crois. Il faut savoir que les priorités vont

JEAN-LUC COUTURE

toujours varier en fonction des gens qui s'impliquent. Mais en même temps, les ressources financières sont toujours insuffisantes compte tenu des besoins. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Je lui souhaite un autre 125 années minimum! Et des sources de financement stables et récurrentes qui donneront une valeur ajoutée à ses interventions. Je lui souhaite aussi des dirigeants qui voudront s'impliquer en priorisant le développement de la région et de l'ensemble de la communauté maskoutaine. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Je n'ai jamais vu autant de grues et de chantiers en même temps! Le Québec vit une belle période et la Ville de Saint-Hyacinthe semble y participer pleinement. »

Fuites commerciales : Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Je n'en suis pas si convaincu. Je pense cependant que tous les investissements récents au niveau commercial contribueront à réduire les fuites par une offre accrue et diversifiée. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont St-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« C'est un dossier qui finira un jour ou l'autre par aboutir par la force des choses. L'offre de transport en commun structurée et élargie, c'est l'avenir. À moins que l'automobile sans chauffeur devienne un jour une option plus répandue. »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« C'est possiblement là où il reste le plus à faire. Il est très difficile de changer la perception des gens et des travailleurs non-résidents sur le fait d'habiter à Saint-Hyacinthe. »

Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« Je n'ai pas suivi de près tout le débat autour de ce projet et de sa construction, mais je suis très heureux de savoir qu'un centre de congrès va bientôt ouvrir à Saint-Hyacinthe. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« C'est une décision courageuse et nécessaire qui a été prise. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« On ne peut pas en être certain, car des villes comme Drummondville et Lévis ont pris la place que nous occupions ces dernières années, mais ce sera un beau défi pour Saint-Hyacinthe. Il était nécessaire de tenter le coup. »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« C'est encore un peu inégal, je pense. Certains commerces sont florissants et d'autres un peu moins. Le centre-ville a besoin d'un coup de pouce et d'un petit plus pour y attirer encore plus de monde. »



Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« On a besoin que des gens s'installent et vivent au centre-ville pour qu'ils puissent progresser et aller encore plus loin. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« Ce n'est pas à moi de dicter les priorités de la Ville de Saint-Hyacinthe, mais il suffit de penser à ce que serait la municipalité sans les tunnels Sainte-Anne et Choquette pour réaliser toute l'importance de la chose. »



SOINS DENTAIRES

Caroline Jodoin & complices

2960, boul. Laframboise, Saint-Hyacinthe

450 773.8333

www.dentistesthyacinthe.com

- Blanchiment
- Chirurgie dent de sagesse
- Dentisterie familiale
- Facettes, couronnes et ponts
- Greffe de gencive
- Implants
- Réhabilitation esthétique
- Service d'orthodontie
- Soins sous anesthésie générale
- Soins particuliers pour patients anxieux
- Traitement de canal
- Traitement des douleurs articulaires
- Urgence



Dre Caroline Jodoin

Dr Daniel Cantin

Dre Emilie Lanteigne

Dr Maxime Bourdon

120046

AGE || 60 ans

FONCTION :

avocat retraité

**PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE
COMMERCE DE 1992 À 1993**

GUY CORDEAU

d'autres moyens en 2017 pour en faire! Une Chambre de commerce doit être un lieu d'idées et de revendications, sans être trop politique. Elle doit se trouver d'autres buts et d'autres missions que le simple réseautage d'affaires, sinon c'est peine perdue. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Dans le contexte actuel marqué par l'omniprésence des médias sociaux et de l'information instantanée, son principal défi consiste à réaffirmer continuellement sa pertinence. »

Ces dernières années, la chambre de commerce a lancé plusieurs chantiers. Parmi ceux-ci, il y a celui des fuites commerciales voulant que les Maskoutains magasinent et consomment à l'extérieur de la région. Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Les fuites commerciales existent depuis toujours et elles continueront, mais de façon générale elles ont pris une nouvelle forme en raison des nouveaux modes d'acquisition de biens. L'achat local a pris une autre dimension ces dernières années. La concurrence ne peut plus être vue dans une perspective locale ou régionale. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont St-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Je suis à même de constater la grande popularité du train de banlieue sur la Rive-Sud, mais je ne sais pas trop ce que devrait être la stratégie maskoutaine dans ce dossier. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Je le souhaite de tout cœur et j'ai très hâte de voir le résultat final! »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Pas si mal, je dirais. Le Marché public est un véritable joyau. C'est un endroit où j'aime revenir et que j'adore fréquenter, tout particulièrement l'automne. »

Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« J'ai bien de la difficulté à me faire à cette idée. J'ai été très surpris d'apprendre qu'on pensait à l'installer à cet endroit et j'ai souri sur le coup. Mais j'ai encore de la



difficulté à visualiser ce complexe à proximité de mon joyau (le Marché public). »

**PAS D'APPELS,
PAS DE
PROBLÈME**

#PensezHorsDesSentiersBattus



**NOUVELLE
OUTBACK 2018**

104 paiements à partir de

169\$*

aux deux semaines, taxes en sus.

Location de

48

mois

AWD
Traction intégrale symétrique

pzet
PARTIAL ZERO EMISSIONS SEULEMENT
VÉHICULES À ÉMISSIONS QUASI NULLES

- TRACTION INTÉGRALE SYMÉTRIQUE
- MOTEUR BOXER®
- SYSTÈME EYESIGHT® (EN OPTION)

Le montant total exigé avant le début de la location :

2 741,30 \$ (taxes incluses).

Location basée sur une allocation annuelle :

20 000 km avec kilométrage additionnel de 0,10 \$ le km.



SUBARU
Confiance et évolution

*L'offre à la location s'applique au modèle Outback 2.5i 2018 (JD2 25) à transmission automatique. 104 paiements de 169 \$ aux deux semaines pour un terme de 48 mois et 2 200,25 \$ en comptant initial. Premier paiement aux deux semaines requis à la signature du contrat. Le montant total exigé avant le début de la location est de 2 741,30 \$ (taxes incluses). L'offre n'est pas applicable au modèle illustré. Location basée sur une allocation annuelle de 20 000 km avec kilométrage additionnel de 0,10 \$ le km. Les frais d'inscription au registre des droits personnels et réels mobiliers, les frais de transport et de prépaiement ainsi que les droits spécifiques sur les pneus neufs sont inclus. Le permis de conduire, l'immatriculation (prix variable selon le client) et les assurances sont en sus. Le concessionnaire peut louer à prix moindre. Photo à titre indicatif seulement. Les offres et les spécifications techniques peuvent changer sans préavis. L'offre est disponible sur approbation de crédit des Services Financiers Subaru par TCCL. L'offre est en vigueur jusqu'au 30 septembre 2017. Certaines conditions s'appliquent. 1. Eyesight® est un système d'aide à la conduite susceptible de ne pas fonctionner de manière optimale dans certaines conditions. Eyesight® n'est pas conçu pour se substituer à la vigilance et à l'attention du conducteur sur la route. Le système pourrait ne pas réagir dans toutes les situations. Il incombe en tout temps au conducteur d'adopter une conduite sécuritaire et prudente. L'efficacité du système dépend de nombreux facteurs, tels que l'entretien du véhicule ainsi que les conditions météorologiques et routières. Enfin, malgré toutes les technologies sophistiquées en place, un conducteur doit d'une bonne vision, qui est attentif à la route sera toujours le meilleur gage de sécurité sur la route. Consultez le Manuel du propriétaire pour les détails de fonctionnement et les limites. Visitez votre concessionnaire Subaru participant pour tous les détails.

www.subarusthyacinthe.com



SUBARU
SAINT-HYACINTHE
Complice de vos passions.

2855, Picard, Saint-Hyacinthe
Sortie **130** de l'autoroute **20**

450 773-5262 | 1 866 773-5263

120212

AGE || 51 ans

FONCTION :

Agriculteur

EMPLOYEUR Ferme Giard

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE 2015 À 2017

SIMON GIARD

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Oui, la Chambre de commerce joue bien son rôle actuellement. Avec des moyens limités, je considère que parfois la Chambre fait des petits miracles. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Une croissance du membership, continuer son leadership tout en augmentant ses moyens financiers. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« L'économie maskoutaine est en pleine effervescence. Les différents chantiers en construction représentent bien la vigueur économique de Saint-Hyacinthe. La ville devient un endroit privilégié pour les investisseurs. À nous maintenant de saisir toutes les opportunités! »

Ces dernières années, la chambre de commerce a lancé plusieurs chantiers. Parmi ceux-ci, il y a celui des fuites commerciales voulant que les Maskoutains magasinent et consomment à l'extérieur de la région. Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Sans avoir tous les chiffres, je suis très fier de l'action concertée des différents pôles commerciaux, par exemple la plus grande vente trottoir au Québec, la journée Passion Détail. Ces actions jouent un rôle positif face aux fuites commerciales. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont Saint-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Absolument, bien qu'à moyen et court terme ce sera difficilement réalisable. La Chambre est très fière d'avoir supporté les efforts de la Ville pour une solution de compromis extré-

mement valables avec de nouveaux départs de Via Rail pour Montréal. »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« Oui, je considère que dans les prochaines années Saint-Hyacinthe deviendra une destination de choix pour de futurs résidents, en particulier les jeunes familles. Je crois que tout est en place, les terrains disponibles et différentes infrastructures attirantes. »

Puisque la Chambre de commerce est à l'origine de la création du premier bureau d'information touristique et du Bureau de tourisme et de congrès de Saint-Hyacinthe, parlons congrès.

Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« De façon extrêmement positive! Saint-Hyacinthe redeviendra à court terme une destination pour le tourisme d'affaire. Avec 15 millions de retombées économiques par année, je salue le leadership de la Ville de Saint-Hyacinthe et de son maire dans ce dossier extrêmement important. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Oui! Bravo! C'est une dépense indispensable pour la relance du tourisme d'affaire. Il est facile d'observer les effets positifs quand on regarde tout autour les constructions en chantier. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Oui. »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Il se porte quand même bien, même s'il y a quelques défis à l'horizon. Nous avons un très beau centre-ville riche en patri-



moine et où il est très agréable de s'y promener. Je considère que le centre-ville a un bel avenir devant lui. »

Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Personnellement, je crois que oui. Avec un projet d'au-delà de 50 millions, ajoutez environ un autre 10 millions (constructions de nouveaux logements sociaux et de stationnements), ça ne peut qu'avoir des conséquences positives pour le centre-ville. Le stationnement demeure un défi, mais des solutions concertées avec l'ensemble des intervenants existent. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« C'est un projet qui est nécessaire. Espérons de bonnes nouvelles du côté des subventions. C'est un chantier parmi tant d'autres que la Ville doit gérer. »



**CHOISIR LE BON
CONSEILLER,
C'EST CHOISIR
UN PARTENAIRE
DE CONFIANCE**

Patrick Poulin,
conseiller en placement

L'indépendance est le pivot de l'infrastructure du service financier dont vous bénéficiez avec moi.



VOUS AVEZ LE MEILLEUR DES DEUX MONDES!

Indépendance, Solidité et Proximité

1700 rue Girouard Ouest Saint-Hyacinthe
450 250-1870 | ppoulin@iagto.ca

FCPE
Fonds canadien de protection des épargnants
MEMBRE

AGE || 73 ans

FONCTION :

retraité

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE
COMMERCE DE 1984 À 1986

GILLES JOYAL

critiquer, elle doit se prononcer et donner son point de vue. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Un peu tout ça, c'est relié. Mais à mon époque, on a réussi à faire beaucoup sans avoir de budget ni de ressources. La Ville nous donnait 500 \$ par année! »

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Selon ce que je vois, depuis trois ou quatre ans, ce n'est pas tellement drôle. La relève n'est pas là et le conseil d'administration semble laissé à lui-même. Je ne sens pas l'intérêt des membres à relever la Chambre. On dirait que les gens sont plus intéressés à avoir ça dans leur CV qu'à s'investir activement pour la Chambre. Je sens un manque d'engagement et cela m'agace. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Qu'elle prenne sa place et qu'elle redevienne le groupe d'influence qu'elle a été! »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment ?

« De mieux en mieux. Il y a plein de beaux projets en ville. Je suis un homme de tourisme et je vois de belles choses et de beaux projets qui prennent forme. »

Ces dernières années, la chambre de commerce a lancé plusieurs chantiers. Parmi ceux-ci, il y a celui des fuites commerciales voulant que les Maskoutains magasinent et consomment à l'extérieur de la région. Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Ça s'est forcément amélioré, car l'offre locale n'a jamais été aussi grande. On y va encore à Saint-Bruno et on n'empêchera jamais ça, mais nous n'avons pas à nous plaindre de ce que nous avons chez nous. La bonne nouvelle, c'est que nos commerçants se parlent de plus en plus. Nos pôles commerciaux collaborent, comme c'est le cas lors de la vente trottoir. C'est très bien! »

Train de banlieue : Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Je ne tournerais pas la page complètement, même si j'ai toujours pensé que le prolongement du train jusqu'à Saint-Hyacinthe serait trop dispendieux pour nos moyens. Mais l'entente avec Via Rail qui bonnifie son offre, ça va nous mettre sur la track et c'est un bon départ. Je vais sûrement essayer ça. »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« Oui, c'est mieux que c'était. On a plus d'options qu'avant et des options de grande qualité et variées. Le temps où un seul entrepreneur retenait le développement est terminé. Là, on bouche des trous et on densifie, c'est parfait. »

Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« C'est merveilleux, une belle initiative. La Ville a fait un bon travail dans ce dossier. On a perdu beaucoup d'emplois occasionnels avec la fermeture de l'Hôtel des Seigneurs et il fallait réagir. Nous allons récupérer des emplois à temps partiel et aussi de bons emplois avec ça. On va créer de la valeur et de l'argent. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Ce n'est pas donné, c'est un bon montant, mais en même temps, je n'ai pas encore vu mes taxes augmenter à cause du centre de congrès. Ce n'est pas tant une dépense à mes yeux qu'un investissement. On se donne un moteur économique! »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Oui absolument! Je connais depuis longtemps Michel Douville, l'opérateur du centre de congrès et de l'hôtel



Sheraton. C'est un homme expérimenté et il sait ce qu'il fait. Il va trouver le moyen de remplir tout ça! »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Je ne sais pas trop. Les marchands ne semblent pas trop savoir ce qu'ils veulent. Ils souhaitent faire de bonnes affaires et ils chialent quand la Ville présente des choses pour y amener du monde. On s'attarde toujours aux inconvénients, mais il faudrait être en mesure de voir plus loin que ça. »

Le projet de Réseau Sélection aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Absolument! Le centre-ville est beau quand ça bouge et qu'il y a du monde. J'y crois à ce projet et il n'enlèvera rien à personne. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« C'est une priorité depuis des années! J'ai bon espoir qu'on aura bientôt de bonnes nouvelles dans ce dossier et qu'on ira de l'avant. Ce sera une bonne chose pour tout le monde et aussi pour le Cégep si on en profite pour ajouter un accès. »

119604

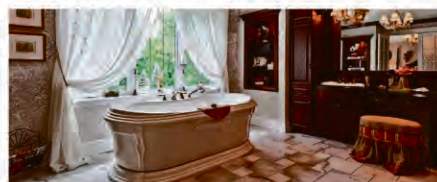


LES ENTREPRISES

GILLES DUQUETTE

ET FILS INC.

À la hauteur de vos ambitions



7060, rang de la Pointe-du-Jour, Saint-Hyacinthe J2R 1A6
450 796-1789 • entreprisesgillesduquetteetfils.com

AGE || 60 ans

FONCTION :

vice-président ressources humaines

EMPLOYEUR Groupe Lacasse

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE 2009 À 2011

RENÉ VINCELETTE

référence et qui nous ont quelquefois échappé. On ne peut être des experts dans tous les domaines, mais le dialogue bonifie la compréhension des enjeux et des opinions éclairées. »

Une chambre de commerce doit-elle jouer un rôle politique dans son milieu en prenant des positions et en se prononçant sur des enjeux précis ou devrait-elle se contenter d'organiser des activités de réseautage?

« La Chambre doit être « politique ». Les enjeux qui interpellent ses membres doivent être adressés. Mais entendons-nous bien : la Chambre n'est pas une organisation partisane qui doit rechercher la gouvernance ou l'affrontement. La diversité des organisations dont proviennent ses membres en fait un acteur incontournable dans la recherche de consensus pour une multitude d'enjeux. En somme, la Chambre doit jouer un rôle de lobbyiste dans certains dossiers (ex : centre-ville) et assumer un leadership fort dans d'autres cas. (ex : train de banlieue). »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Une organisation efficace nécessite une structure et des ressources humaines à la hauteur de ses objectifs. Le financement est le nerf de la guerre. Par contre, les

cotisations des membres constituent la principale source de financement de la chambre. Donc, l'un ne va pas sans l'autre. »

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Lors de la dernière assemblée annuelle, les membres ont apprécié le travail accompli. Pour les moyens, il y aura toujours place à l'amélioration, ceux-ci étant en fonction de l'implication de ses membres. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Souhait : « Longue vie » dans la continuité et dans le renouveau. Un cadeau : reconnaissance de ses efforts pour mettre la région maskoutaine en évidence. En ce sens, qu'elle soit perçue en tant qu'acteur incontournable par les décideurs. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Le dynamisme de l'immobilier du secteur nord est remarquable. Cependant, mis à part le complexe centre de congrès/hôtel, la liste des locataires annoncés semble déshabiller Pierre pour habiller Paul. J'espère que les locaux vacants

trouveront preneurs rapidement. Pour le reste, l'emploi net n'a que très légèrement augmenté et le secteur manufacturier demeure fragile. L'imprévisibilité de l'administration Trump freine l'activité économique. »

Ces dernières années, la chambre de commerce a lancé plusieurs chantiers. Parmi ceux-ci, il y a celui des fuites commerciales voulant que les Maskoutains magasinent et consomment à l'extérieur de la région. Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Je ne possède pas les statistiques qui me permettraient une réponse éclairée. Toutefois, la mobilité des consommateurs n'ira pas en diminuant. L'important, c'est que l'« expérience-client » soit au rendez-vous en termes d'originalité de l'offre et de l'accessibilité des sites. En ce sens, la revitalisation de notre magnifique centre-ville est l'enjeu à adresser. De plus, ici comme ailleurs, le commerce en ligne bouleverse les habitudes de magasinage. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont Saint-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou tourner la page définitivement?

« Absolument s'y intéresser. Et il devra être bidirectionnel. Nos institutions du

Quel souvenir gardez-vous de votre implication au sein de la Chambre de commerce?

« Un excellent souvenir. Ce fut une période de changement, notamment au niveau de la direction. Qu'on se souvienne du déplacement du tournoi de golf au Club de golf La Madeleine, de la transformation des Mercuriades en Gala de la Constellation et de la relance du comité pour le train de banlieue. Nous avons tenté de décentraliser la Chambre pour qu'elle devienne celle de la MRC des Maskoutains afin d'en augmenter le rayonnement. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« D'un point de vue personnel, c'est un lieu privilégié de réseautage. Du point de vue organisationnel, c'est d'être partie prenante aux différents enjeux qui concernent le milieu des affaires de la MRC. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« La synergie : l'effet cumulatif de plusieurs composants est plus important que la somme des effets individuels. De plus, partager sa vision avec celles des autres membres permet de prendre conscience de réalités qui définissent les cadres de

PRÊTS À S'INVESTIR!



PARLEZ-NOUS DE VOTRE PROJET D'AFFAIRES

450 773-4232 // MRCMASKOUTAINS.QC.CA



FONDS MICROCRÉDIT
FONDS D'INVESTISSEMENT FLI/FLS-FTQ

119517

MASKA

RÉFRIGÉRATION INC

RBQ 2321-0511-43



Maska Réfrigération,
pour un air pur
et confortable
à Saint-Hyacinthe

Maska Réfrigération,
les experts de
la climatisation et
de la réfrigération
en Montérégie



L'affinity fait partie
d'un système complet
de **YORK**

10
à



450 799-4525

13950, avenue Morissette, Saint-Hyacinthe, J2R 1M9

119479



« savoir » (CÉGEP, ITA, UdeM et centre de recherche en agroalimentaire, ainsi que le centre des congrès et les hôtels attenants commandent une mobilité durable efficace. La congestion bidirectionnelle et quotidienne de l'autoroute 20 en est la preuve. Il faudra un plan de communication sans failles et un leadership politique fort pour y arriver, mais la pérennité de notre développement en dépend. »

Puisque la Chambre de commerce est à l'origine de la création du premier bureau d'information touristique et du Bureau de tourisme et de congrès de Saint-Hyacinthe, parlons congrès. Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« Comme un soulagement collectif. Le tourisme d'affaires est important en termes de retombées économiques et de rayonnement pour la grande région de Saint-Hyacinthe. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est de 35 M\$. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Avec les retombées fiscales découlant du développement immobilier aux alentours immédiats du centre des congrès, la réponse est évidemment OUI. On n'a pas vu une telle effervescence économique dans la région depuis fort long-

temps, et ce, sans qu'un seul congrès n'ait encore pointé le nez! La prospérité a aussi un prix. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Ce serait mal me connaître que d'espérer un non comme réponse à cette question de ma part! La situation géographique de Saint-Hyacinthe est stratégique pour le tourisme d'affaires; proche de la métropole, mais aussi plus facilement accessible que celle-ci. La rentabilité sera avant tout une affaire de gestion et d'offre compétitive. Nous réussissons. »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Moyennement bien. Les acteurs du milieu ne semblent pas avoir l'écoute des élus. Le centre-ville a besoin d'être revitalisé autour d'un consensus regroupant les professionnels y œuvrant, les commerçants, les habitants du quartier et les élus. En somme, d'une vision. »

Le projet Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-elle un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« Actuellement, l'impact le plus important est que le dossier du centre-ville occupe la place qui lui revient dans le débat public.

Quand André Gagnon doit s'en mêler, c'est que l'enjeu transcende les intérêts et les égos de tout un chacun. Beaucoup de questions sont sans réponses; les élus et le promoteur devront pratiquer l'écoute active, c'est-à-dire de se mettre à la place des citoyens et des commerçants qui voient leurs réalités bouleversées par le projet. Le monologue des dernières semaines ne mène nulle part. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-elle être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« C'est l'une des priorités. Un conseil municipal doit être en mesure de gérer plus d'un enjeu prioritaire simultanément. Du moins, c'est mon souhait. »



NOS EXPERTS EN GESTION DE PATRIMOINE VOUS ACCOMPAGNENT

Au-delà de la gestion des placements, nous nous occupons de ce qui est important pour vous, la gestion de votre patrimoine financier.



VOS SUCCURSALES PRÈS DE CHEZ VOUS

Saint-Hyacinthe

1355, rue Johnson Ouest, bureau 100
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W7

Mont-Saint-Hilaire

470, boul. Sir-Wilfrid-Laurier, bureau 205
Mont-Saint-Hilaire (Québec) J3H 6K3

Sorel-Tracy

385, boul. Poliquin, Sorel (Québec) J3P 5N6

1 888 313-6150
vmdconseil.ca

 **Desjardins**
Gestion de patrimoine
VALEURS MOBILIÈRES

Coopérer pour créer l'avenir

Desjardins Gestion de patrimoine Valeurs mobilières est un nom commercial utilisé par Valeurs mobilières Desjardins inc. Valeurs mobilières Desjardins inc. est membre de l'Organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières (OCRCVM) et du Fonds canadien de protection des épargnants (FCPE).

120942

AGE || 70 ans

FONCTION :

Procureur adjoint
(comptable agréé retraité)

EMPLOYEUR L'Œuvre
Antoine-Girouard

**PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE
DE COMMERCE DE 1982-83**

CLAUDE LAROCHE

bien prendre le pouls de ses membres et de faire les représentations en conséquence. De bonnes représentations sont plus importantes que les activités de réseautage. »

La Chambre de commerce locale joue-t-elle bien son rôle actuellement et a-t-elle assez de moyens pour le faire?

« Je ne suis pas bien placé pour me prononcer sur cette question. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Le plus beau cadeau serait de lui donner des membres qui ont le goût de s'investir pour stimuler notre économie et assurer notre développement. Ce n'est pas le gouvernement qui va le faire. Il faut que ça vienne de nous d'abord. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Le commerce de détail semble bien se porter, les gens dépensent. Le résidentiel par contre tourne plus au ralenti. Mais dans l'ensemble, ça roule! »

Fuites commerciales : Pensez-vous qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

« Les fuites commerciales sont moins importantes. Depuis 15 ans, le secteur commercial s'est beaucoup développé. Le Groupe Robin a lancé le projet M, les Galeries ont répliqué avec de gros investissements et il y a du monde partout dans les commerces. On a la chance d'avoir des boutiquiers forts et charismatiques. »

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont St-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Je ne pense pas qu'un train de banlieue apporterait une grosse valeur ajoutée pour Saint-Hyacinthe, en misant sur des gens qui s'établissent ici et travaillent à Montréal. C'était davantage le projet d'un promoteur immobilier qu'autre chose. »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« Les fuites résidentielles sont là pour rester. Je ne pense pas qu'un jeune couple formé de deux professionnels va s'installer ici et y trouver tous les deux des emplois en fonction de leur formation. Ils vont d'abord regarder pour Mont-Saint-Hilaire/Belœil. Nous sommes trop loin pour être une banlieue de Montréal et nous avons la chance de ne pas en être une. »

Puisque la Chambre de commerce est à l'origine de la création du premier bureau d'information touristique et du Bureau de tourisme et de congrès de Saint-Hyacinthe, parlons congrès. Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« C'est une bonne chose. Le centre de congrès et l'hôtel Sheraton vont nous permettre d'organiser des rassemblements et des activités qui seront bonnes pour conserver chez nous tout le réseautage en agroalimentaire par exemple. Et sur le plan économique, cela va créer des emplois directs. Ce ne sont pas des emplois de première qualité, mais ce sont des revenus d'appoint qui seront utiles à bien des gens et des étudiants. Ce n'est pas mauvais et tout cela contribuera à diversifier notre économie. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« Oui, on ne peut pas dire non. On était à côté de la track sans centre de congrès et la Ville se devait de faire quelque chose. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Oui principalement en raison de notre vitalité au niveau agroalimentaire, qui représente en quelque sorte notre fer de lance. »



Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Il va bien et je ne suis pas gêné de m'y rendre et d'y faire mes courses. Je suis un amoureux du Marché public, notre signature. »

Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« C'est certain puisque cette nouvelle clientèle va y dépenser de l'argent. Ce projet va contribuer à modifier la composition et la dynamique du centre-ville. Cela va améliorer la vie sociale et sécuriser le centre-ville à tous les niveaux. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« Oui absolument! »

POUR UNE JOURNÉE PRODUCTIVE, OFFREZ-VOUS UN SOMMEIL RÉPARATEUR!



CONFORT
GARANTI
OU
ARGENT
REMIS

Les meilleurs matelas
aux meilleurs prix



DEPUIS 1888

**LA FABRIQUE
DE MATELAS**

- USINE BOUTIQUES -

matelas.ca

119687

SAINT-HYACINTHE (voisin de Allo Mon Coco)
3320, boul. Laframboise | 450 252-6890

GRANBY (usine)
800, rue Bernard | 1 800 363-1263

SHERBROOKE (voisin des Promenades King)
2185, rue King Ouest | 819 933-6300

AGE || 68 ans

FONCTION :

Retraité

PRÉSIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE 1995 À 1996

MARC RAYMOND

Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont St-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

« Tout à fait, c'est un enjeu important pour la qualité de notre milieu de vie, ça concerne les travailleurs, les retraités et c'est un plus pour le développement résidentiel. »

La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe à y demeurer. On déplorait du manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

« Je ne sais pas, mais pour moi c'est la responsabilité de la ville d'améliorer la qualité de vie dans son milieu et d'assurer une diversité de services. C'est une façon de retenir les résidents et d'en attirer. »

Puisque la Chambre de commerce est à l'origine de la création du premier bureau d'information touristique et du Bureau de tourisme et de congrès de Saint-Hyacinthe, parlons congrès. Comment voyez-vous l'ouverture prochaine du centre de congrès municipal?

« Très belle initiative, c'est un incontournable pour une ville comme la nôtre. »

L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

« C'est plutôt un investissement. »

Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

« Ça peut être long. Il faut rebâtir la confiance, le réseau et démontrer que Saint-Hyacinthe est un incontournable pour le tourisme d'affaires et avant tout il faudra être compétitif voire beaucoup moins cher que par rapport à Montréal. »

Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

« Le centre-ville a besoin au minimum d'un bon lifting ou d'une revitalisation. C'est bien parti avec le Marché public, mais il faut que les gens y résident également. Il y a de tout au centre-ville pour y avoir du logement de qualité et les commerces au détail et de services y verraient un grand avantage et il y en aurait plus avec un projet comme le Réseau Sélection. »

Le projet de Réseau Sélection (construction d'une tour de 15 étages pour des gens âgés) aura-t-il un impact positif pour notre centre-ville et pourquoi?

« C'est un must, ce serait à mon sens le début d'une grande revitalisation du centre-ville. Ça doit se réaliser même si ça devait passer par des expropriations ou la construction de logements sociaux pour les personnes déplacées. »

Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

« Tout à fait. Nos gouvernements semblent avoir des sous pour les infrastructures alors pourquoi pas un investissement municipal, provincial et fédéral. On jase, les élections provinciales, c'est pour bientôt. »



Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Ce fut une période assez intense dont une grande implication aux événements du 100e anniversaire et à l'organisation du Gala des affaires. Je garde un excellent souvenir de plusieurs personnes que j'ai côtoyées sur les différents comités de la chambre. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Pour son réseau, pour ses ateliers de formation, pour soutenir et appuyer la chambre dans ses réalisations et ses différents enjeux. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Je pense que la majorité des membres sont encore des propriétaires et gestionnaires de PME; en se regroupant ils et elles ont accès à un réseau très diversifié en expertise de toute sorte et ils ont un organisme pour les représenter dans des objectifs communs et/ou des prises de position tant municipale et provinciale. »

Une chambre de commerce doit-elle jouer un rôle politique dans son milieu en prenant des positions et en se prononçant sur des enjeux précis ou devrait-elle se contenter d'organiser des activités de réseautage?

« Le développement des affaires passe également par des enjeux politiques, sociaux et environnementaux donc oui il faut à l'occasion se mouiller. »



INFORMATIQUE INC
SERVICE • VENTE • RÉPARATION



L'ÉQUIPE SPÉCIALISÉE en technologie à Saint-Hyacinthe

450 768-2676

www.aidez-moi.ca



La Chambre
de commerce
de la grande région
de **Saint-Hyacinthe**

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

SERGE BOSSÉ

AGE || 59 ans

FONCTION:

directeur général

EMPLOYEUR:

Caisse Desjardins de la région
de Saint-Hyacinthe

**Membre du conseil
d'administration depuis 2013**

**Quel souvenir gardez-vous
de votre implication active au sein
de la Chambre de commerce :**

« J'ai peu de souvenirs à relater, car je ne siège au conseil d'administration de la Chambre que depuis 2013. Toutefois, au-delà des souvenirs, 125 ans d'existence, c'est toute une réalisation. Au fil des années, les femmes et les hommes qui ont été impliqués au sein du conseil d'administration auront marqué cette organisation par leur engagement et leurs efforts. Cet état de fait doit marquer nos souvenirs. »

**Pourquoi devient-on membre
d'une chambre de commerce?**

« Sans compter les avantages financiers conférés aux membres, la première raison est, à mon avis, de faire du réseautage avec les autres membres de la Chambre dans le cadre des différentes activités qu'elle organise. D'une part, ce réseautage peut être pour l'adhérent une source d'information pour gérer son entreprise, en bénéficiant de l'expertise d'autres entrepreneurs, et d'autre part, un potentiel de développement de ses affaires. Un autre élément est non négligeable, soit celui de contribuer, par son adhésion, à une Chambre de commerce plus forte qui pourra jouer un rôle d'influence plus



forte dans l'évolution du développement économique de sa région. »

**Quelle est l'utilité d'une chambre
de commerce en 2017?**

« Dans notre ère qui est marquée par l'individualisme, plus que jamais une association comme la Chambre de commerce a toujours sa place. Elle doit toutefois se réinventer pour demeurer pertinente pour ses membres et répondre à leurs besoins. »

**Quel est le plus grand défi
d'une chambre de commerce :**
**renouveler son membership,
assurer son financement ou autre?**

« Son plus grand défi est, à mon avis, d'intéresser ses membres ou membres potentiels par une offre de service

renouvelée qui répond à leurs besoins. De plus, les membres ont des contraintes de temps et ils se déplaceront s'ils perçoivent une valeur ajoutée pour leur entreprise. Si les membres sont intéressés, ils adhéreront, ils participeront et cela contribuera au financement de la Chambre. »

**Puisqu'elle célèbre ses 125 ans
cette année, que souhaitez-vous
à la chambre de commerce pour
l'avenir, quel plus beau cadeau
pourrait-on lui faire?**

« Je lui souhaite encore 125 années à contribuer à l'essor de notre région et à celle des entreprises qui y œuvrent. Je lui souhaite les moyens pour réaliser ses ambitions. »

**Comment se porte l'économie
maskoutaine en ce moment
selon vos observations?**

« Selon mes observations, l'économie se porte bien en général. Plusieurs projets porteurs pour notre région sont en cours de réalisation. Ceux-ci seront des moteurs de développement pour le secteur touristique, de la santé, de l'immobilier et offriront de nouveaux emplois pour la région. Ces projets amènent du positif et créent un climat de confiance auprès des consommateurs et des entreprises. Mes échanges avec des gens d'affaires du secteur de détail du territoire révèlent d'ailleurs qu'une progression des affaires est observée. Les années à venir sont prometteuses. »

AGE || 34 ans

FONCTION :

Architecte

EMPLOYEUR :

ACDF architecture

Administrateur de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe et président de son aile jeunesse
Membre du conseil d'administration depuis janvier 2017

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

MARC-ANTOINE GAUCHER

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Son plus grand défi est celui du financement. Le renouvellement du membership devient donc une partie très importante dans un souci de pérennité. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Je souhaite qu'elle reste un acteur incontournable lorsqu'il est question de l'économie de la région et que les nouvelles générations s'y impliquent autant que les précédentes. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Elle se porte très bien. La multitude de chantiers d'importance en cours est une preuve irréfutable d'une vitalité renouvelée. »

Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« C'est une expérience formidable qui permet de côtoyer des gens passionnés par leur milieu et leur région. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Pour rencontrer les gens qui s'impliquent dans le développement de la région afin de développer des stratégies d'affaires complémentaires. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Elle regroupe les acteurs du milieu des affaires et de l'industrie afin qu'ils puissent échanger et travailler de concert au bien commun de l'économie de la région. »



BERTRAND MATHIEU LTÉE

ENTREPRENEUR
GÉNÉRAL ET SPÉCIALISÉ
GÉNIE CIVIL

info@bertrandmathieu.com

1555, BROUILLETTE, SAINT-HYACINTHE

Téléphone : 450 773-3233

Télécopieur : 450 773-6219

0554403



**DE LA PUISSANCE,
ET ENCORE DE LA PUISSANCE,
DANS CE TRACTEUR FIABLE
ET ÉCOÉNERGÉTIQUE!**

La puissance...c'est ce qui fait avant tout la supériorité d'un tracteur. Et de la puissance, le M7 en a à revendre! Il vous en faut encore davantage pour les travaux plus ardues? Activez le dispositif Power Boost et vous obtenez une bonne dose de puissance supplémentaire instantanée!



Le nouveau tracteur M7 se caractérise par sa supériorité hydraulique et ses commandes sophistiquées qui permettent de travailler rapidement et efficacement. Le moteur V6108 génère respectivement 168, 148 et 128 HP, selon les modèles.

kubota.ca

119849



350 Raygo,
La Présentation, Qc.
sortie # 123, autoroute # 20
Tél: 450-796-2966
Mtl: 514-875-1600



AGE || 54 ans

FONCTION :

directeur du
développement commercial

EMPLOYEUR :

Saint-Hyacinthe Technopole

Membre du conseil
d'administration
depuis le printemps 2016

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

CLAUDE RAINVILLE



Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Je me suis joint au CA de la Chambre au printemps 2016 en tant que délégué de Saint-Hyacinthe Technopole. Nouvellement en poste à Saint-Hyacinthe, j'y ai reçu un accueil sincère et chaleureux des membres, ce qui a facilité mon intégration dans la communauté d'affaires maskoutaines. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Afin de rejoindre un réseau qui peut contribuer au développement d'affaires et au rayonnement des entreprises. Pour contribuer à une représentativité forte du milieu des affaires et pour sensibiliser les instances publiques aux différents enjeux municipaux et aux actions à entreprendre. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Agissant en tant que catalyseur, la Chambre est essentiellement appelée à aider les entrepreneurs et stimuler l'entrepreneuriat. Elle soutient les initiatives du milieu, en lien avec ses objectifs et sa mission. Elle accompagne les nouveaux membres et favorise le réseautage. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Comme dans toutes les chambres de commerce ou organisations à contribution volontaire, le financement demeure un défi de taille. L'augmentation du nombre de membres de la Chambre en 2016-2017 est un signe extrêmement positif. Au-delà du membership et du financement, je suis d'avis que notre

Chambre doit avant tout rester fidèle à ses orientations stratégiques et être à l'écoute de ses membres. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Je lui souhaite de dénicher de nouveaux partenaires financiers qui permettront à la Chambre de réaliser

de nouveaux projets et d'accroître le rayonnement de notre région. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Un vent d'optimisme souffle actuellement sur la région avec entre autres la relance du tourisme d'affaires, des investissements immobiliers importants dans le pôle autoroutier et la restauration du Marché public au centre-ville. »



Jefo, fier d'incarner sa promesse
La vie, en plus facile depuis 1982

Jefo est fier de faire partie des 200 plus grandes entreprises de la région!

Depuis 35 ans, Jefo propose des solutions naturelles permettant l'amélioration des rendements des troupeaux laitiers, porcins et avicole, ainsi que le remplacement des antibiotiques en nutrition animale.

Le nouveau Campus Jefo nous permet de faire rayonner le savoir-faire Jefo, ainsi que la réussite de nos clients qui utilisent des produits et services conçus spécifiquement pour leurs besoins.

Notre équipe est en croissance, visitez notre profil sur le site jobillco pour en savoir plus!

jefo.com | info@jefo.ca



AGE || 54 ans

FONCTION :

directeur associé

EMPLOYEUR :

MRC des Maskoutains

Membre du conseil d'administration depuis mai 2015

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

CHARLES FILLION

Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Je me souviens de l'accueil chaleureux des représentants de la Chambre lorsque je me suis établi professionnellement dans la région, en 2014. Trois ans

plus tard, je constate que cet accueil est toujours aussi chaleureux et fait partie de l'ADN de la Chambre. Depuis 2015, j'y suis administrateur comme délégué de la MRC des Maskoutains et je crois qu'avec les années, c'est le climat d'ouverture et d'entraide qui érige nos plus beaux souvenirs. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

- Pour contribuer au développement de son milieu et de son entreprise.
- Pour réaliser des projets structurants pour la région.
- Pour accroître son réseau et soutenir l'économie locale.
- Pour apporter des solutions collectives aux défis qui nous sont propres.
- Pour exprimer ses besoins et préoccupations auprès des décideurs.
- Par solidarité avec nos pairs.

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Je crois profondément au rôle des Chambres de commerce à travers le Québec. Indépendantes de pensée, elles agissent notamment comme porte-parole et animatrices du milieu des affaires, ce qui contribue à la vie démocratique des territoires. Bien évidemment, ici comme ailleurs, une Chambre de commerce est appelée particulièrement à :

- Promouvoir ses membres et représenter leurs intérêts;
- Valoriser et reconnaître la contribution économique de ses membres;
- Rassembler la communauté d'affaires autour de projets créateurs de richesse collective.

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Pour toute organisation, Chambre de commerce ou non, maintenir le cap sur la vision et demeurer pertinente face aux besoins de ses clients

ou de ses membres demeurent des défis qui doivent constamment habiter et animer les dirigeants. L'augmentation du membership de la Chambre au cours des derniers mois est une démonstration claire de l'effet d'attraction de la Chambre. Nous pouvons en être très fiers et poursuivre les efforts dans cette voie. Et, bien évidemment, le financement durable et récurrent de la Chambre demeure un défi, comme pour bien d'autres Chambres de commerce au Québec. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« D'abord, je tiens à souligner l'incalculable contribution de celles et ceux qui ont fondé, gouverné et oeuvré au sein de cette organisation au cours des 125 dernières années. Pour l'avenir, je lui souhaite de nouveaux partenaires financiers, durables, qui permettront à la Chambre de maintenir son indépendance de pensées et sa raison d'être. Pour ma part, je continuerai à m'y investir, par solidarité envers l'organisation, ses membres et pour continuer à contribuer au développement de la région, de sa notoriété. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Fort bien lorsque l'on se réfère à l'optimisme exprimé par les dirigeants des entreprises manufacturières questionnés en début d'année. C'est une hausse de 7 % par rapport à l'an dernier, passant de 77 % à 85 %. Cet indice illustre bien la confiance des entrepreneurs dans le développement de leur entreprise. Les employeurs sont à la recherche de main-d'oeuvre : en mars, près de 1 000 emplois étaient à pourvoir dans la région. Bref, le climat socioéconomique m'apparaît fort positif. »



FORMATION SUR MESURE ET PERFECTIONNEMENT

Gestion de la formation | Développement de compétences

- Analyse approfondie de vos défis en entreprise
- Solutions adaptées à vos besoins
- Formateurs qualifiés, compétents et expérimentés

parcours formation

Services aux entreprises
Commission scolaire de Saint-Hyacinthe

450 771-1225

www.parcoursformation.com



119850

AGE || 28 ans

FONCTION:

Conseiller en sécurité financière

EMPLOYEUR:

Dumanité Cabinet
de services financiers

Membre du conseil
d'administration depuis juin 2017

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

LAURENCE BEAUPRÉ



Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Étant à mon premier mandat au sein du conseil d'administration de la Chambre de commerce et perçu comme un jeune entrepreneur très impliqué dans la communauté maskoutaine, je suis convaincu que je garderai d'excellents souvenirs de cette implication. Cette expérience sera sûrement d'une grande utilité pour l'avenir. On s'en reparlera dans deux ans! »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Devenir membre d'une chambre de commerce, c'est se donner de pouvoir échanger lors d'activités dynamiques avec des gens d'affaires d'expérience qui partagent sensiblement les mêmes valeurs et besoins. En s'impliquant activement et en étant présent aux diverses activités, il est possible de prendre part aux enjeux économiques de notre MRC, d'élargir notre réseau de contacts en créant des liens solides et ainsi développer nos compétences entrepreneuriales. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Une chambre de commerce a pour but de faire rayonner l'ensemble de ses membres ainsi que de représenter les intérêts de la communauté d'affaires. Depuis quelques années, notre chambre met l'accent sur sa vocation de porte-parole de ses membres sur plusieurs dossiers qui représentent des enjeux régionaux; le but premier étant de contribuer au

développement économique et social de la grande région maskoutaine. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Depuis bientôt deux ans que Pierre Rhéaume est à la barre de notre chambre et nous pouvons être fier de sa campagne de recrutement; cela a amené un vent de changement et une nouvelle énergie à la chambre. Pour ma part, l'objectif que j'ai en tête est d'augmenter le taux de participation des membres lors des activités proposées. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Puisque la Chambre sera festive pour souligner ses 125 ans, je souhaite

que l'avenir de notre chambre de commerce soit à l'image de son passé. Lors de sa fondation en 1893, elle avait comme mission de promouvoir le commerce (et maintenant aussi le tourisme), d'encourager l'industrie locale et de favoriser l'établissement de nouvelles manufactures. Le plus beau cadeau que nous puissions lui serait de conserver l'ensemble de ses membres grâce à la réalisation d'activités dynamiques afin qu'elle devienne LA chambre de commerce la plus active de la Rive-Sud de Montréal. »

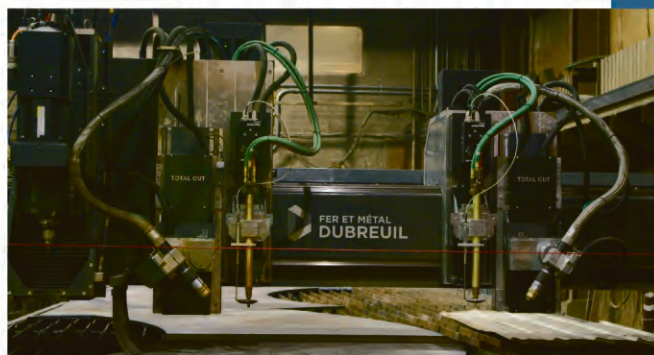
Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Avec tous les projets en cours, tant au niveau résidentiel que commercial et industriel, je vois une MRC prospère. Une MRC qui très prochainement sera de retour en tête de liste en ce qui a

trait au tourisme d'affaires au Québec. En investissant aujourd'hui et en faisant des choix audacieux, ce seront des répercussions économiques importantes que nous pourrions constater dans quelques années. »



Nous offrons un service de coupe sur mesure pour les particuliers, le commercial et l'industriel



PLASMA HD 5 AXES

CISAILLE / HYDROCOUPE
LASER À PROFILER (3D)
LASER À FIBRE
LASER À CO₂ / OXYCOUPE / PLASMA

FER ET MÉTAL DUBREUIL INC.
1032, rue Principale,
Saint-Dominique, QC J0H 1L0
Téléphone : 450 773-8555
Télexcopieur : 450 773-5196
www.fmd.qc.ca



**SERVICE DE LIVRAISON
MAINTENANT DISPONIBLE**

AGE || 61 ans

FONCTION :

Commerçant, propriétaire
Bijouterie Burelle

Membre du conseil d'administration
depuis 2014

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

MICHEL CHARBONNEAU

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Pour toute organisation, la base d'effectif est très importante, elle doit avoir une masse critique. Son financement est aussi primordial. À cet effet, nous nous sommes dotés d'un plan directeur et nous devons nous y tenir. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Bien sûr, je souhaite qu'elle soit en mesure de poursuivre ses activités longtemps. Elle doit se concentrer sur sa mission et se refaire une santé financière. Elle doit trouver un nouveau filon de revenu récurrent afin d'assurer sa pérennité. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Il est évident que ça bouillonne. Il y a beaucoup de projets porteurs, certains plus avancés que d'autres. Les prochaines années seront des plus palpitantes et des plus florissantes! »



Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Comme membre actuel du conseil d'administration, je trouve très enrichissant et très motivant de pouvoir vivre les activités de la Chambre de commerce avec les membres de la communauté d'affaires de Saint-Hyacinthe. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Pour la force du regroupement. Pour les activités, les colloques, les rencontres avec les autres membres, tout cela contribue à favoriser le réseautage et le transfert d'informations sur notre région. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Elle doit faire connaître les positions de la communauté d'affaires de la région sur les enjeux importants du développement régional, tout en favorisant une synergie entre tous les membres de la chambre. »



OUVERTURE HIVER 2018

Situé dans le nouveau Complexe Johnson à Saint-Hyacinthe

AGE || 35 ans

FONCTION :

Présidente et designer graphique

EMPLOYEUR :

Hop! Design stratégique

Membre du conseil
d'administration depuis
le printemps 2015

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

AUDREY BLOUIN

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Maintenir son attractivité est primordial pour notre chambre de commerce. En étant le centre d'attraction, il devient plus facile d'augmenter le membership et de faire participer les gens aux activités, d'attirer des partenaires de qualité et de recevoir des invités et conférenciers exceptionnels. Notre chambre est la seule qui connaît une croissance actuellement, il faut que cela continue. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Je souhaite que les membres soient fiers de faire partie de notre chambre de commerce, une organisation qui a su s'adapter et croître depuis 125 ans. J'aimerais aussi voir plus de gens d'affaires mettre l'épaule à la roue pour que nous puissions constamment nous renouveler. Notre chambre a le vent dans les voiles et je suis convaincue qu'en continuant d'y mettre un peu d'efforts, cela durera encore bien longtemps. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Avec tous les chantiers actuels, je pense qu'on peut dire sans trop se tromper, qu'il y a un engouement pour Saint-Hyacinthe. Ensuite, il restera à chacun de faire en sorte de bénéficier des retombées économiques qui en ressortiront. »

Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Depuis mon arrivée au conseil d'administration, je constate que tous ont une grande volonté de dynamiser notre milieu d'affaires. Beaucoup d'énergie y est consacrée, autant individuellement que collectivement. Il y a au sein de la chambre de commerce, beaucoup de partage de connaissances et de contacts, chacun veut aider à la réussite des autres. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Développer son réseau d'affaires, consolider ses contacts, montrer que nous sommes présents et actifs sont à mon avis, toutes de bonnes raisons de devenir membres. Il ne faut pas non plus négliger les avantages offerts par notre chambre de commerce et la FCCQ. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Les médias sociaux prennent beaucoup de place dans nos relations d'affaires, mais n'égalent toujours pas les contacts en personne. La chambre de commerce offre toutes sortes d'occasions de rencontrer les gens et d'échanger avec eux sur divers sujets. Elle nous permet de sortir de notre quotidien et de prendre le pouls de la communauté d'affaires. »



**Évaluation marchande
GRATUITE**

- Résidentiel
- Commercial
- Agricole
- Multiplex
- Construction neuve

*à partir de
2%

**PLUS C'EST VU
PLUS VITE
C'EST VENDU !**

Benoit Bienvenue
Courtier immobilier
450.278.5878

Groupe
Benoît
BIENVENUE
L'équipe qui vend

benoitbienvenue.com

5925, boulevard Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe

*2% si l'acheteur choisit d'acheter direct. Commission minimum de 2 000 \$ payable à la vente lorsque le prix de vente est inférieur à 100 000 \$ taxes en sus.



**Proprio
Direct**

AGE || 53 ans

FONCTION :

vice-présidente,
Stratégies, ventes, marketing

EMPLOYEUR :

Employeur : Groupe Maskatel LP

Membre du conseil
d'administration depuis 2013

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

CÉLINE LAPORTE

de représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services. Avec l'arrivée des nouvelles technologies, la population est sollicitée de toute part. La concurrence n'est plus seulement le commerce ou l'entreprise située à deux coins de rue. Le conseil d'administration et les membres d'une chambre de commerce peuvent contribuer à définir la voie qui permettra aux commerces et entreprises d'ici de réussir en se

préparant à soutenir la concurrence grandissante. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« L'implication – l'implication de personnes influentes au sein de son CA, de son équipe et des divers comités, mais surtout la participation et l'implication de ses membres et entreprises industrielles, commerciales et de services. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« L'économie maskoutaine se porte bien. Il n'y a qu'à regarder autour de nous pour voir pousser les chantiers au niveau de l'économie sociale. Nous sommes dans un marché de plein emploi et d'ailleurs le recrutement est l'un des plus grands défis auquel nous faisons face chez Groupe Maskatel LP. »

Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Dans mon cas, on ne peut parler de souvenir puisque je suis active actuellement à la chambre de commerce. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Pour s'intégrer dans une communauté, pour s'impliquer dans le développement de son milieu et bien entendu pour le réseautage. »

Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Dans les faits, les deux suggestions de réponse que vous nous proposez n'en font qu'une, puisque le financement d'une chambre de commerce repose principalement sur les cotisations d'adhésion de ces membres et cela demeure le plus grand défi. Le CA et la direction d'une chambre de commerce doivent donc compter sur l'apport personnel des membres de son CA, de l'équipe en place pour demeurer pertinente pour ces membres afin d'assurer le renouvellement constant des adhésions. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Par définition, une chambre de commerce est un organisme chargé



AGE || 35 ans

FONCTION :

Directrice de comptes commerciaux

EMPLOYEUR :

RBC

Membre du conseil d'administration
depuis l'automne 2016

CAROLINE LEFEBVRE

rials et de participer au développement économique de la région. »

Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Par son support aux gens d'affaires, sa compréhension des défis régionaux, ses activités de réseautage et ses conférences, une chambre de commerce demeure un joueur clé dans le développement économique d'une région. »

Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« Une belle continuité dans l'engagement des membres du conseil d'administration et la participation de ses membres issus de tous les domaines. »

Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« Elle se porte bien. Plusieurs chantiers sont actuellement en construction tant pour de nouvelles constructions que pour des agrandissements de bâtisses commerciales. La région peut compter sur l'apport d'une belle diversité de secteurs : commercial, détail, industriel, transport, agricole, agroalimentaire, ce qui est excellent pour équilibrer son économie. »



Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Je suis actuellement active au sein de la chambre de commerce. »

Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Tout part d'une volonté de s'impliquer au sein de la communauté d'affaires de notre grande région, de comprendre ses défis entrepreneur-

AGE || 53 ans

FONCTION :

avocat

EMPLOYEUR :

Sylvestre & associés

Membre du conseil
d'administration depuis 2013

PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

LOUIS-CHARLES CHARTRAND

Q : Quel est le plus grand défi d'une chambre de commerce : renouveler son membership, assurer son financement ou autre?

« Toutes ces réponses à la fois. »

Q : Puisqu'elle célèbre ses 125 ans cette année, que souhaitez-vous à la chambre de commerce pour l'avenir, quel plus beau cadeau pourrait-on lui faire?

« De continuer à veiller aux intérêts de ses membres et à faire rayonner le dynamisme de la communauté d'affaires et des projets porteurs de croissance. »

Q : Comment se porte l'économie maskoutaine en ce moment selon vos observations?

« On sent et l'on voit plusieurs chantiers en activité. Une belle énergie se dégage de tout cela. »

Q : Quel souvenir gardez-vous de votre implication active au sein de la Chambre de commerce :

« Celui de faire partie d'un groupe de gens dévoués à l'essor et au rayonnement d'une belle et grande région. »

Q : Pourquoi devient-on membre d'une chambre de commerce?

« Afin de s'impliquer dans la vie active d'une communauté de gens d'affaires qui visent un objectif commun : le bien-être et le développement économique. »

Q : Quelle est l'utilité d'une chambre de commerce en 2017?

« Elle a un rôle de rassembleur. »



PAROLE AUX ADMINISTRATEURS

UNE PRISE DE POSITION COLLECTIVE

Interrogés individuellement pour les besoins de ce cahier spécial consacré aux 125 ans de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe, certains administrateurs actuels n'ont pas osé y aller de réponses personnelles à certaines questions jugées parfois trop politiques à leur goût.

Ils se sont plutôt concertés pour nous proposer certaines réponses qui reflètent la position unanime de l'organisme. On vous laisse apprécier le résultat.

Q : Un autre chantier supporté par la Chambre de commerce a été celui du prolongement du train de banlieue de Mont-Saint-Hilaire vers Saint-Hyacinthe. Devrait-on continuer de s'y intéresser ou faut-il tourner la page définitivement?

R : Depuis un an, la Chambre de commerce a travaillé au développement d'une solution alternative en collaboration avec la Ville de Saint-Hyacinthe et Via Rail. Nous croyons que la solution mise en place offrant un aller-retour en 37 minutes entre Saint-Hyacinthe et Montréal et l'amélioration ultérieure de la grille de départs et d'arrivées répond aux besoins

actuels en termes de transport collectif par rail.

Q : Ces dernières années, la Chambre de commerce a lancé plusieurs chantiers. Parmi ceux-ci, il y a celui des fuites commerciales voulant que les Maskoutains magasinent et consomment à l'extérieur de la région. Pensez-vous que la situation se soit améliorée ces dernières années et qu'elles sont aujourd'hui moins importantes?

R : Nous sommes dans une situation où l'offre dépasse la demande. Le véritable enjeu actuellement est le commerce électronique.

Q : La Chambre s'est aussi préoccupée du phénomène des fuites résidentielles en raison de l'incapacité que nous avons à inciter les gens qui travaillent à Saint-Hyacinthe d'y demeurer. On déplorait le manque d'attraits et du choix limité d'entrepreneurs. La situation s'est-elle améliorée selon vous?

R : Nous croyons qu'il faut maintenant envisager la situation d'un point de vue de région et nous constatons, dans

plusieurs de nos 17 municipalités, beaucoup de développement et une offre résidentielle très intéressante. Nous continuerons de travailler à développer pour Saint-Hyacinthe et sa région une offre résidentielle visant des gens de qualité, dans tous les domaines, et qui contribuent économiquement au développement de notre région.

Q : L'investissement dans le centre de congrès construit sans subvention est d'environ 35 M\$ pour la Ville de Saint-Hyacinthe. Est-ce une bonne dépense municipale?

R : Nous considérons que le 35 M\$ n'est pas une dépense, mais un investissement.

Q : Croyez-vous que ce centre de congrès sera rentable rapidement et que Saint-Hyacinthe pourra retrouver une place de choix dans le secteur compétitif du tourisme d'affaires?

R : Géographiquement et stratégiquement, notre région est positionnée avantageusement. Sa visibilité sera accrue et il existe actuellement une dynamique économique plus qu'intéressante. Ce projet sera un succès et porteur.

Q : Comment se porte le centre-ville selon vos observations?

R : Notre centre-ville est un joyau autant architectural que commercial. Il doit intégrer un vecteur résidentiel pour avoir un apport démographique qui lui permet également d'augmenter la qualité de vie économique du centre-ville.

Q : Puisque la Chambre de commerce est à l'origine de la création du premier bureau d'information touristique et du Bureau de tourisme et de congrès de Saint-Hyacinthe, parlons congrès. Comment voyez-vous l'ouverture du centre de congrès municipal?

R : Ce sera excellent pour l'économie de notre région.

Q : Prolonger le boulevard Casavant par l'aménagement d'un tunnel doit-il être la prochaine priorité du conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe?

R : Ce n'est pas le rôle de la Chambre de commerce de déterminer les priorités de la Ville de Saint-Hyacinthe. Le conseil municipal a été élu pour prendre des décisions qu'il doit assumer.



Matrec VERT POUR LA VIE

une société de GFL

70%

**DES MATÉRIAUX
SONT RECYCLÉS**

- Location de conteneurs de 2 à 40 V³
- Gestion de déchets (commercial, résidentiel et industriel)
- Recyclage des matériaux (bois, cartons, papiers, métaux)
- Déchets dangereux
- Terre contaminée
- Location de cabinets sanitaires
- Gestion des déchets organiques



Parce que tout n'entre pas dans une simple corbeille
Un regard VERT... l'avenir



Saint-Hyacinthe Technopole : Partenaire du développement des entreprises maskoutaines !



Un projet d'entreprise ?

Saint-Hyacinthe Technopole aide les entrepreneurs qui ont un projet de nature industrielle, commerciale ou un événement d'affaires à Saint-Hyacinthe, que ce soit pour la recherche d'espace, de financement ou pour tout autre aspect de la création ou du développement de leur entreprise.

L'ÉQUIPE À VOIR POUR LE SUCCÈS DE VOS AFFAIRES

450 774-9000 • 1 877 505-1246
st-hyacinthetechnopole.com



Saint-Hyacinthe
Technopole