



# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES

DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC

## 2020

## **COORDINATION DU RAPPORT**

---

Josée Robitaille

## **TRAITEMENT DES DONNÉES ET COMPILATION**

---

Stéphanie Keable

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation  
Sous-ministériat à la transformation et aux politiques bioalimentaires  
Direction de la planification, des politiques et des études économiques

200, chemin Sainte-Foy, 12<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 4X6  
Téléphone : 418 380-2100, poste 3883  
Courriel : josee.robitaille@mapaq.gouv.qc.ca

## **SOURCE DE DONNÉES**

---



<https://nielseniq.com/global/fr/>

© Gouvernement du Québec

Dépôt légal : 2021  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
Bibliothèque et Archives Canada  
ISBN 978-2-550-90449-6 (PDF)

---

# TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	5
CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES	6
DÉFINITION : GRANDS MAGASINS	7
PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE	8
COMMENT LIRE CE RAPPORT	9
VALEUR DES VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES	10
VALEUR DES VENTES DÉTAILLÉES	11

---

# « PROPRIÉTÉ, LICENCE ET INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE »

## PROPRIÉTÉ ET LICENCE :

---

NielsenIQ demeure propriétaire de ses services, soit des rapports, des données, des analyses (information), des dictionnaires de données, des outils de référence, des méthodologies, des caractéristiques de données et attributs (références), des logiciels ou autres biens intellectuels (biens). Le client, dans le cas présent le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, détient une licence limitée et non exclusive pour la durée des services et leur utilisation à l'interne.

Le client peut divulguer des extraits limités de l'information reçue auprès de ses sociétés mères ou filiales à part entière, d'agences de publicité, de détaillants, de courtiers ou de distributeurs et grossistes, dans la mesure où cette information s'avère utile à la mise en marché de ses produits. Il peut également publier des extraits de cette information dans des copies de publicité commerciale destinées aux consommateurs, dans ses rapports annuels, dans ses rapports destinés à la communauté financière (banquiers, analystes de valeurs, etc.) et dans ses communiqués (journaux, télévision, radio, Internet), aux fins de maintien de l'image commerciale ou de promotion de ses produits. Le client peut aussi divulguer de l'information auprès des consultants qui ont signé l'entente d'accès en tierce partie de NielsenIQ. Enfin, dans le cadre de ses fonctions de conseil auprès des entreprises et d'appui aux secteurs, le client peut rendre accessibles des segments d'information.

**Dans tous les cas, l'information divulguée doit indiquer les droits d'auteur de NielsenIQ et être étiquetée de façon précise.** De plus, elle ne doit pas être présentée de façon trompeuse. Nonobstant le contraire, l'information concernant le détaillant ne peut être divulguée qu'auprès dudit détaillant et des sociétés mères et filiales à part entière du client. Les références sont fournies pour l'usage interne exclusif du client. Celui-ci ne peut divulguer ou fournir quelque référence que ce soit à des tiers et ne peut utiliser quelque référence que ce soit pouvant nuire aux activités commerciales, aux produits ou aux services de NielsenIQ, ou les concurrencer.

## INTERDICTION D'UTILISATION NON SPÉCIFIÉE :

---

**Toute utilisation ou divulgation autre que celle précisée à la présente licence est interdite sans le consentement écrit préalable de NielsenIQ.** Aucune information, aucune référence ni aucun logiciel ne peuvent être divulgués auprès d'un détaillant non coopératif, quel qu'il soit, ou ne peuvent être placés sur un système de retrait de données dont l'accès est possible à l'extérieur de l'organisation immédiate du client. Ils ne peuvent non plus être utilisés dans des procédures légales, sauf dans le cas d'un ordre de la cour et uniquement après que le client a agi de façon à préserver le droit de NielsenIQ d'obtenir une protection.

---

# PRÉSENTATION

## **VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020**

---

Ce rapport contient des estimations de la valeur des ventes aux consommateurs de multiples catégories alimentaires sélectionnées qui sont vendues dans les grands magasins au Québec. Il fournit des chiffres pour l'année 2020 et le taux de croissance par rapport à l'année précédente, soit 2019.

La liste de produits utilisée englobe une quinzaine de grands groupes d'aliments comprenant environ 300 catégories alimentaires déclinées en 1 000 produits distincts. Elle présente de l'information principalement sur les produits préemballés à poids fixe, mais aussi sur certaines catégories de produits frais qui sont vendus à poids variable.

Les estimations de la valeur des ventes sont tirées du service Market Track de NielsenIQ, un outil de repérage et d'analyse de l'information concernant les marchés dont les données proviennent principalement de la lecture optique de partenaires détaillants, certains présentés par échantillon, mais la plupart par des données complètes (recensement). Ces dernières sont complétées par une estimation basée sur les données transmises par un panel de consommateurs (Homescan) pour certains réseaux et détaillants non participants.

Les données du présent document constituent les meilleures estimations de NielsenIQ pour les ventes basées sur les meilleures sources à sa disposition, au moment de la production du rapport et non de sa publication, et peuvent faire l'objet de modifications.

---

# CHANGEMENTS PAR RAPPORT AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

L'année 2020 a été hors norme. Pandémie oblige, les gens ont mangé moins souvent au restaurant, et les ventes en épicerie ont fait un bond. Au début de la pandémie de COVID-19, la population québécoise achetait surtout des produits d'épicerie de longue conservation. Par exemple, les ventes de pommes de terre surgelées ont augmenté de 31,2 %, et le lait en poudre, de 57,7 %, par rapport à l'année 2019. Puis, diverses tendances se sont amplifiées, comme cuisiner ses propres repas et fabriquer son pain soi-même, ce qui a fait exploser les ventes de produits telles la farine (+34,9 %) et la levure (+120,9 %). À l'inverse, les ventes ont diminué pour les déjeuners instantanés (-3,2 %) et les desserts cuits en magasin et prêts à servir (-7,2 %).

Parmi l'ensemble des grandes catégories alimentaires, les ventes ont davantage progressé dans les catégories suivantes :

- Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger
- Produits pour cuisiner

---

# DÉFINITION : GRANDS MAGASINS

## GÉNÉRALITÉS

---

Les données présentées proviennent du marché « Tous réseaux » de NielsenIQ, qui comprend les grands magasins suivants : les chaînes de supermarchés, les pharmacies, les magasins à rayons, les magasins généraux et les clubs-entrepôts. Sont exclus les dépanneurs et les magasins spécialisés (ex. : poissonnerie, épicerie ethnique, Société des alcools du Québec).

## DÉFINITIONS DES PRINCIPAUX CANAUX DE DISTRIBUTION RAPPORTÉS

---

### Supermarché (*grocery banner*)

Un supermarché est un vaste magasin de type « libre-service assisté » qui fait surtout de la vente traditionnelle dans le domaine de l'alimentation. Habituellement, il compte au moins cinq rayons de base, soit l'épicerie, la viande, les fruits et légumes, les produits laitiers et les produits non alimentaires. Le grand choix de produits offerts constitue son attrait principal. Ce réseau est projeté dans un univers composé de toutes les chaînes, en plus des enseignes sélectionnées générant des ventes annuelles de plus de 150 millions de dollars chacune (y compris les magasins Supercentre de Walmart).

### Pharmacie (*drug*)

Une pharmacie est un établissement commercial qui vend des médicaments, des substances à usage thérapeutique, des articles destinés aux soins du corps ainsi que certains produits d'épicerie. Ce réseau est projeté dans un univers représentant les pharmacies dont les ventes annuelles sont de 1 million de dollars ou plus.

### Magasin à rayons (*mass merchandiser*)

Un magasin à rayons est un magasin à grande surface qui offre diverses marchandises de même que des aliments et des boissons non alcoolisées. Les données tirées de la lecture optique sont projetées dans un univers qui inclut Walmart (sauf les magasins Supercentre de Walmart, qui sont considérés comme des supermarchés par NielsenIQ).

### Magasin général (*general merchandiser*)

Un magasin général est un magasin de détail ayant comme principale activité la vente d'une grande variété de catégories de marchandises ainsi que de certains produits d'épicerie (ex. : Canadian Tire, Dollarama ou Tigre Géant).

### Club-entrepôt (*warehouse club*)

Un club-entrepôt est un magasin de détail qui vend en grande partie des produits en gros ou en grand format (ex. : Costco). Ce concept de distribution se situe entre le commerce de gros et le commerce de détail. Créé pour les détaillants et les entrepreneurs, il est aussi accessible aux particuliers. Une cotisation annuelle est exigée.

---

# PROCÉDURES D'ÉCHANTILLONNAGE

NielsenIQ utilise un échantillon aléatoire stratifié, non proportionnel et systématique, avec une estimation par quotient, pour sélectionner les magasins représentatifs de l'univers de marchés et de pharmacies de détail au Canada. La stratification signifie que l'univers est divisé en plus petites sections ou « cellules » et que les magasins de l'échantillon sont sélectionnés pour représenter chaque cellule. Pour Market Track, la stratification est effectuée par région géographique, taille de ville et type de magasin.

NielsenIQ applique les facteurs de projection aux magasins de l'échantillon sur une base de cellule par cellule. Cela lui permet de s'assurer que chaque sous-échantillon est adéquatement pondéré et reflète exactement l'univers selon le territoire désigné, la taille de la ville et le type de magasin par taille.

L'échantillon de magasins de NielsenIQ est maintenu constant au fil du temps, mais il est mis à jour lorsque cela est rendu nécessaire par :

- I. La maintenance normale, soit le remplacement de magasins supprimés.
- II. Le programme d'amélioration continue, selon lequel l'échantillon est modifié intentionnellement pour s'assurer que les changements se produisant dans l'univers y sont reflétés.
- III. Des données provenant du panel de consommateurs Homescan de NielsenIQ (lecture optique à la maison des achats de la semaine), qui complètent les données fournies directement par les détaillants participants. Ces données provenant du panel de consommateurs sont incluses sous forme d'estimations rapportées pour les réseaux « Magasins généraux » et « Clubs-entrepôts ».

---

# COMMENT LIRE CE RAPPORT

Les données sont organisées par catégorie et par groupe de catégories. Un sommaire est d'abord présenté à la page 10.

Dans ce rapport, **les données des ventes ainsi que les taux de croissance font référence à la valeur en dollars.**

- Le mot « dollars » se rapporte à la valeur des ventes de produits enregistrée par le lecteur optique aux caisses enregistreuses, selon le prix moyen pondéré des marchandises vendues pendant la période couverte par le rapport. Les prix sont pondérés selon la valeur des unités vendues chaque jour au prix de ce jour.

Par conséquent, **la variation des ventes en dollars ne correspond pas à la variation de la quantité vendue.** Par exemple, si les ventes de pommes ont atteint 9 000 \$ en 2020 et que cela signifie une croissance de 3 % par rapport aux ventes de 2019, on ne peut affirmer que la quantité de pommes vendue a augmenté de 3 %. La croissance de 3 % peut s'expliquer par le fait que le prix d'une pomme a progressé de 3 %.

Autrement dit, **la valeur des ventes présentée dans ce rapport découle du prix de vente de l'aliment ou de la boisson et de la quantité vendue :**

$$\text{Quantité} \times \text{Prix} = \text{Valeur des ventes en dollars}$$

De plus, les ventes au détail présentées dans ce rapport correspondent à une partie de ce qui est consommé par les Québécois. **Il ne s'agit pas de la consommation québécoise ni de l'ensemble des dépenses alimentaires des ménages.** En effet, les ventes réalisées dans les autres magasins, notamment les petits commerçants, les dépanneurs, ainsi que dans les restaurants, les marchés publics, etc., ne sont pas comptabilisées dans ce document.

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES PAR GRANDES CATÉGORIES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
	<b>TOTAL DES VENTES</b>	<b>21 191 471 265 \$</b>	<b>13,2 %</b>
1	Produits de boulangerie	1 487 969 434 \$	6,3 %
2	Grains et produits céréaliers	615 512 969 \$	12,8 %
3	Fruits, préparations à base de fruits et noix	1 544 831 865 \$	13,8 %
4	Légumes et préparations des légumes	2 135 623 436 \$	19,5 %
5	Produits laitiers et œufs	3 282 059 008 \$	11,2 %
6	Viandes et préparations de viande	2 906 177 331 \$	13,2 %
7	Poissons et fruits de mer	731 174 976 \$	15,6 %
8	Mets préparés surgelés et aliments cuisinés prêts à manger	1 784 073 245 \$	28,2 %
9	Collations et produits à grignoter	1 331 747 991 \$	7,2 %
10	Confiseries	690 072 243 \$	3,8 %
11	Produits pour cuisiner	337 791 915 \$	23,9 %
12	Corps gras d'origines animales et végétales	204 041 110 \$	13,8 %
13	Condiments, assaisonnements et sauces	912 501 564 \$	15,4 %
14	Autres préparations alimentaires	221 550 504 \$	18,5 %
15	Boissons	3 006 343 672 \$	9,1 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
<b>1.0</b>	<b>PRODUITS DE BOULANGERIE</b>	<b>1 487 969 434 \$</b>	<b>6,3 %</b>
1.1	Pains	623 082 711 \$	5,5 %
1.20	Petits pains et pains de spécialité	246 292 085 \$	9,4 %
1.43	Pains plats	67 504 204 \$	12,7 %
1.44	Pain plat (flatbread)	832 477 \$	0,1 %
1.45	Pita	15 892 436 \$	7,3 %
1.46	Tortilla / Wrap	50 779 291 \$	14,8 %
1.47	Desserts et petits déjeuners cuits et surgelés	505 710 204 \$	4,5 %
1.48	Desserts et petits déjeuners cuits au four	433 591 650 \$	3,5 %
1.49	Desserts cuits au four - marque commerciale	301 198 732 \$	7,4 %
1.50	Desserts cuits au four - en magasin	82 300 687 \$	-7,2 %
1.51	Petits déjeuners cuits au four	50 092 231 \$	0,2 %
1.52	Desserts - surgelés	37 464 686 \$	5,3 %
1.53	Petits déjeuners - surgelés	34 653 868 \$	18,6 %
1.57	Produits secs de boulangerie	45 380 230 \$	12,7 %
1.58	Chapelure et flocons de maïs	7 291 180 \$	28,1 %
1.59	Croûtons	10 563 934 \$	18,2 %
1.60	Pain - sec	27 525 117 \$	7,4 %
<b>2.0</b>	<b>GRAINS ET PRODUITS CÉRÉALIERS</b>	<b>615 512 969 \$</b>	<b>12,8 %</b>
2.1	Céréales prêtes à servir	266 405 086 \$	9,7 %
2.2	Céréales à cuire	36 494 599 \$	12,8 %
2.3	Couscous	6 480 314 \$	17,5 %
2.4	Germe de blé	445 838 \$	0,0 %
2.5	Pâtes alimentaires réfrigérées	47 088 889 \$	16,9 %
2.6	Pâtes alimentaires et autres sauces réfrigérées	24 082 856 \$	4,1 %
2.7	Pâtes alimentaires en conserve	5 788 285 \$	-4,3 %
2.13	Pâtes alimentaires sèches	134 571 859 \$	17,9 %
2.21	Riz	94 155 244 \$	16,1 %
2.22	Riz - régulier	77 095 972 \$	20,2 %
2.28	Riz - spécialité	17 059 272 \$	0,8 %
<b>3.0</b>	<b>FRUITS ET PRÉPARATIONS À BASE DE FRUITS</b>	<b>1 544 831 865 \$</b>	<b>13,8 %</b>
3.1	Fruits frais	1 360 492 783 \$	14,0 %
3.52	Fruits en conserve	25 744 735 \$	18,3 %
3.65	Fruits surgelés	88 517 567 \$	24,7 %
3.66	Compote de pommes	7 743 485 \$	5,2 %
3.67	Compote de fruits ou de pommes - portion individuelle	62 333 295 \$	-2,8 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
<b>4.0</b>	<b>LÉGUMES ET PRÉPARATIONS DE LÉGUMES</b>	<b>2 135 623 436 \$</b>	<b>19,5 %</b>
4.1	Légumes frais	1 764 615 616 \$	19,1 %
4.54	Légumes en conserve	75 295 963 \$	15,6 %
4.65	Betteraves - en conserve	769 835 \$	5,9 %
4.66	Champignons - en conserve	6 050 726 \$	12,4 %
4.67	Haricots rouges - en conserve	6 702 147 \$	22,3 %
4.68	Haricots, autres - en conserve	9 873 904 \$	18,2 %
4.69	Pois et haricots - en conserve	6 657 913 \$	21,2 %
4.70	Pois, autres - en conserve	97 297 \$	21,0 %
4.71	Pommes de terre - en conserve	4 454 252 \$	18,3 %
4.72	Tomates - en conserve	51 398 178 \$	24,9 %
4.81	Légumes surgelés (sans pommes de terre)	75 130 913 \$	18,3 %
4.82	Pommes de terre surgelées	85 020 149 \$	31,2 %
4.85	Légumes déshydratés	18 540 101 \$	26,2 %
4.86	Pâte de tomates	15 727 063 \$	16,9 %
4.87	Préparations pour salade	1 922 880 \$	4,9 %
4.88	Sauce tomate	13 366 499 \$	21,8 %
<b>5.0</b>	<b>PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS</b>	<b>3 282 059 008 \$</b>	<b>11,2 %</b>
5.1	Beurre et mélanges laitiers à tartiner	156 719 634 \$	15,2 %
5.8	Crème de table	80 414 223 \$	13,6 %
5.9	Crème à café aromatisée	24 805 834 \$	53,3 %
5.10	Crème à café non aromatisée	6 497 \$	-24,6 %
5.11	Crème à fouetter	42 918 697 \$	22,5 %
5.12	Crème glacée et produits connexes	125 039 803 \$	18,6 %
5.15	Crème sure	24 777 476 \$	19,7 %
5.16	Garniture fouettée	11 882 895 \$	18,6 %
5.17	Fromage à la crème - poids exact	69 759 339 \$	12,8 %
5.18	Fromage à la crème - poids variable	2 052 \$	-81,2 %
5.19	Fromage cottage	20 141 589 \$	0,8 %
5.20	Fromage fondu à tartiner	18 828 591 \$	17,7 %
5.21	Tranches de fromage fondu	84 493 146 \$	14,0 %
5.22	Fromages naturels - poids exact	1 033 778 715 \$	12,9 %
5.54	Fromages naturels - poids variable	115 342 328 \$	3,7 %
5.87	Produits de fromage râpé	13 991 011 \$	2,7 %
5.92	Lait frais	718 380 688 \$	9,2 %
5.99	Lait en conserve	28 005 052 \$	21,1 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
5.103	Lait en poudre	2 602 285 \$	57,7 %
5.104	Lait frappé et lait de poule	2 730 617 \$	-3,1 %
5.105	Œufs	243 518 553 \$	15,6 %
5.106	Œufs biologiques	12 376 144 \$	25,3 %
5.108	Pâte réfrigérée	24 375 582 \$	12,6 %
5.109	Yogourt	439 544 400 \$	3,2 %
5.110	Yogourt glacé (confiserie)	2 519 584 \$	0,0 %
5.111	Yogourt - surgelé	8 835 166 \$	10,0 %
5.112	Yogourt - réfrigéré	428 189 650 \$	3,0 %
<b>6.0</b>	<b>VIANDES ET PRÉPARATIONS DE VIANDE</b>	<b>2 906 177 331 \$</b>	<b>13,2 %</b>
6.1	Viandes fraîches ou surgelées	1 818 103 569 \$	11,8 %
6.59	Viandes surgelées - autres	56 586 508 \$	12,5 %
6.60	Viandes transformées	1 031 487 255 \$	15,7 %
6.61	Bacon - poids variable	2 326 416 \$	-13,0 %
6.62	Bacon et substituts - poids exact	135 347 977 \$	16,0 %
6.67	Boeuf séché déli	2 679 \$	-96,9 %
6.68	Saucisses	233 457 804 \$	19,9 %
6.69	Saucisses fumées (Wieners)	81 558 294 \$	21,1 %
6.70	Saucisses - poids exact	120 687 809 \$	25,2 %
6.71	Saucisses - poids variable	31 211 701 \$	0,8 %
6.72	Viande froide préparée	643 453 835 \$	14,3 %
6.73	Viande froide tranchée préemballée - poids exact	492 005 092 \$	21,5 %
6.74	Viande froide déli - poids variable	151 448 743 \$	-4,1 %
6.75	Viande en conserve	16 898 543 \$	19,5 %
<b>7.0</b>	<b>POISSONS ET FRUITS DE MER</b>	<b>731 174 976 \$</b>	<b>15,6 %</b>
7.1	Imitation de fruits de mer	13 606 860 \$	12,5 %
7.2	Poissons et fruits de mer frais	309 155 327 \$	10,6 %
7.27	Thon	4 334 748 \$	34,0 %
7.32	Poissons et fruits de mer surgelés	298 711 189 \$	21,3 %
7.43	Poissons et fruits de mer en conserve	24 826 333 \$	11,0 %
7.52	Bâtonnets de poisson et frites - surgelés	172 750 \$	55,7 %
7.53	Saumon - en conserve	16 613 521 \$	16,2 %
7.54	Thon - en conserve	68 088 997 \$	17,5 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
<b>8.0</b>	<b>METS PRÉPARÉS SURGELÉS ET ALIMENTS CUISINÉS PRÊTS À MANGER</b>	<b>1 784 073 245 \$</b>	<b>28,2 %</b>
8.1	Aliments casher	829 337 \$	-3,5 %
8.2	Aliments de spécialité japonaise et sushi	29 165 324 \$	70,7 %
8.3	Aliments de spécialité orientale	5 050 101 \$	31,0 %
8.4	Collations de pizza surgelées	23 524 054 \$	18,1 %
8.5	Entrées réfrigérées	199 060 668 \$	93,6 %
8.6	Galettes de viande surgelées	21 194 466 \$	17,2 %
8.7	Mélanges pour base de soupe	15 305 \$	-29,9 %
8.8	Mélanges pour soupe secs	23 486 765 \$	14,8 %
8.9	Nouilles orientales et repas légers instantanés	36 243 257 \$	41,9 %
8.10	Pâte à frire	377 416 \$	50,8 %
8.11	Pâte surgelée	23 135 075 \$	9,1 %
8.12	Pâtés à la viande réfrigérés	26 357 948 \$	3,5 %
8.13	Pâtisseries pour grille-pain	5 956 307 \$	20,3 %
8.14	Plats principaux et entrées surgelés	450 572 167 \$	17,8 %
8.19	Plats d'accompagnement	87 866 699 \$	12,0 %
8.30	Poulet cuit	103 331 473 \$	-6,7 %
8.31	Pizza et sous-marins surgelés	173 517 535 \$	16,1 %
8.32	Pizza réfrigérée	21 842 929 \$	185,2 %
8.33	Produits de bouillon	28 751 910 \$	18,8 %
8.48	Ragoût et boulettes de viande en conserve	10 771 658 \$	22,9 %
8.49	Salades préparées	100 344 246 \$	33,6 %
8.50	Sandwichs commerciaux	82 095 399 \$	s.o.
8.51	Sauce pour pâtes en conserve	87 137 274 \$	16,7 %
8.54	Sauce végétale	5 911 \$	0,0 %
8.55	Sauce à pizza	12 538 008 \$	33,1 %
8.56	Soupe	140 090 759 \$	11,2 %
8.59	Tremettes préparées	90 671 215 \$	7,7 %
8.60	Trousse de mélange à pizza	140 039 \$	-28,1 %
<b>9.0</b>	<b>PRODUITS À GRIGNOTER</b>	<b>1 331 747 991 \$</b>	<b>7,2 %</b>
9.1	Bâtonnets de viande et viande de boeuf séchée	14 930 351 \$	2,5 %
9.4	Biscuits sucrés	259 046 894 \$	6,4 %
9.5	Barres nutritives emballées	143 304 323 \$	-7,5 %
9.9	Collation de fruits, de noix et de graines	175 382 169 \$	12,1 %
9.20	Collation préemballée de biscuits avec trempette	8 174 959 \$	-6,8 %
9.23	Craquelins	138 750 452 \$	10,6 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
9.24	Friandises à la guimauve	7 282 790 \$	-17,7 %
9.25	Fruits secs	12 727 130 \$	-2,5 %
9.26	Gâteaux feuilletés	16 542 049 \$	14,8 %
9.27	Grignotines salées	483 057 610 \$	11,7 %
9.40	Grignotines confites	8 859 533 \$	-9,4 %
9.41	Mais à éclater	24 859 345 \$	24,2 %
9.43	Poudings de collation	38 830 388 \$	-3,4 %
<b>10.0</b>	<b>CONFISERIES</b>	<b>690 072 243 \$</b>	<b>3,8 %</b>
10.1	Confiseries à base d'eau à congeler	7 831 166 \$	17,3 %
10.2	Confiseries	111 288 162 \$	7,1 %
10.7	Confiseries glacées	127 558 238 \$	15,9 %
10.14	Chocolat	378 886 391 \$	2,0 %
10.22	Cornets pour la crème glacée	5 676 697 \$	23,3 %
10.23	Gélatine prête à servir	5 917 173 \$	4,9 %
10.24	Gomme à mâcher	44 871 710 \$	-18,0 %
10.25	Guimauves	7 978 614 \$	12,9 %
10.26	Poudings - format familial prêt à servir	64 093 \$	-70,4 %
<b>11.0</b>	<b>PRODUITS POUR CUISINER</b>	<b>337 791 915 \$</b>	<b>23,9 %</b>
11.1	Amidon de maïs	3 075 065 \$	30,5 %
11.2	Auxiliaires de cuisson (ex. : gélatine en poudre)	9 355 500 \$	7,4 %
11.3	Bicarbonate de soude	5 875 890 \$	19,0 %
11.4	Cerises au marasquin	1 638 988 \$	6,6 %
11.5	Chocolat solide à cuire	4 642 614 \$	16,8 %
11.6	Colorants alimentaires	951 336 \$	28,2 %
11.7	Copeaux "baking chips" (ex. : chipits de chocolat)	35 265 477 \$	32,6 %
11.8	Crème de tartre	289 252 \$	28,8 %
11.9	Croûtes Graham	1 258 377 \$	15,8 %
11.10	Décorations pour gâteaux	3 487 819 \$	15,7 %
11.11	Extraits à cuisiner (ex. : extrait de vanille)	10 934 543 \$	45,3 %
11.12	Farine	53 199 651 \$	34,9 %
11.21	Fruits séchés, semi-humides	31 107 780 \$	22,9 %
11.27	Garniture en poudre	569 168 \$	9,6 %
11.28	Garniture pour tartes	5 171 376 \$	30,0 %
11.29	Glaçage à gâteau	4 537 192 \$	8,2 %
11.30	Glaçage pour fruits	413 800 \$	0,3 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
11.31	Gommes pour cuisiner	344 \$	-43,6 %
11.32	Graham en plaquettes et en miettes	4 992 172 \$	19,3 %
11.33	Levure	7 734 141 \$	120,9 %
11.34	Mélanges à farce	690 296 \$	8,2 %
11.35	Mélanges à biscuits	1 307 998 \$	24,6 %
11.36	Mélanges à brownies	2 522 427 \$	6,5 %
11.37	Mélanges à crêpes et à gaufres	3 674 371 \$	38,5 %
11.38	Mélanges à croûtes de tarte	535 662 \$	16,4 %
11.39	Mélanges à gâteaux	8 731 471 \$	8,5 %
11.40	Mélanges à muffins	5 961 004 \$	22,9 %
11.41	Mélanges et poudres à pouding	4 423 630 \$	21,4 %
11.45	Mélanges pour pain, petit pain et pizza	1 214 786 \$	24,7 %
11.46	Autres mélanges à cuisson	1 755 578 \$	6,8 %
11.47	Moules en papier	2 525 559 \$	28,2 %
11.48	Noix de coco râpée	2 381 796 \$	18,5 %
11.49	Noix à cuisson	28 679 186 \$	9,4 %
11.59	Pâte à biscuit	693 434 \$	3,0 %
11.60	Pâte à pizza	7 081 669 \$	21,4 %
11.61	Poudre à pâte	5 289 670 \$	36,3 %
11.62	Poudre de cacao	4 849 115 \$	20,3 %
11.63	Poudre de dessert - autres	2 205 364 \$	11,4 %
11.64	Poudre pour gelée	6 723 997 \$	19,2 %
11.65	Produits de pâtisseries sans cuisson	70 165 \$	68,4 %
11.66	Semoule de maïs	722 953 \$	32,1 %
11.67	Succédanés du sucre	12 772 589 \$	28,2 %
11.68	Sucre	48 478 712 \$	17,5 %
<b>12.0</b>	<b>CORPS GRAS D'ORIGINES ANIMALES ET VÉGÉTALES</b>	<b>204 041 110 \$</b>	<b>13,8 %</b>
12.1	Huiles	109 452 616 \$	16,4 %
12.4	Huile d'olive	57 887 977 \$	17,8 %
12.6	Huile en aérosol	5 050 769 \$	14,9 %
12.7	Margarine	82 296 721 \$	9,9 %
12.8	Saindoux et shortening	7 241 004 \$	20,4 %
<b>13.0</b>	<b>CONDIMENTS, ASSAISONNEMENTS ET SAUCES</b>	<b>912 501 564 \$</b>	<b>15,4 %</b>
13.1	Assaisonnements et garnitures à salade	50 786 708 \$	19,6 %
12.2	Assaisonnements liquides	1 298 327 \$	5,7 %
13.3	Beurre d'arachides	80 853 747 \$	7,5 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
13.7	Chutney	226 551 \$	8,4 %
13.8	Confitures, gelées et marmelades	52 378 401 \$	10,6 %
13.15	Cornichons	36 983 103 \$	8,8 %
13.16	Épices et attendrisseur de viande	41 931 744 \$	23,2 %
13.29	Garniture à bruschetta	5 438 307 \$	12,6 %
13.30	Garniture à sundae	2 678 571 \$	21,7 %
13.31	Ketchup	39 892 069 \$	9,7 %
13.32	Légumes marinés	3 707 847 \$	23,0 %
13.33	Mayonnaise et sauce à salade	88 354 326 \$	15,7 %
13.40	Mélasses	4 646 274 \$	28,8 %
13.41	Miel	30 161 393 \$	18,9 %
13.42	Moutarde préparée	22 374 100 \$	12,8 %
13.43	Moutarde sèche	946 549 \$	17,1 %
13.44	Nappage aux fruits	343 222 \$	-3,0 %
13.45	Olives	41 045 758 \$	11,2 %
13.46	Pectine de fruits et préservateurs	1 389 680 \$	4,6 %
13.47	Poivre	13 365 418 \$	26,8 %
13.48	Relish	9 167 321 \$	17,7 %
13.49	Rehausseurs et bases pour sauces	880 149 \$	7,6 %
13.50	Sauce chili	12 744 082 \$	19,7 %
13.51	Sauce aux canneberges en conserve	1 428 370 \$	6,6 %
13.52	Sauce barbecue	13 751 945 \$	22,6 %
13.53	Sauce brune en conserve	31 970 925 \$	15,4 %
13.54	Mélanges pour sauce	37 583 334 \$	14,7 %
13.55	Sauces de cuisson	19 320 329 \$	17,7 %
13.56	Sauces orientales	32 392 719 \$	23,0 %
13.63	Sauces pour viande et fruits de mer	16 758 232 \$	15,7 %
13.71	Sel à marinade	714 913 \$	15,2 %
13.72	Sel et substituts	10 888 748 \$	26,9 %
13.78	Sirop de table	2 318 140 \$	7,9 %
13.79	Sirop d'érable pur	44 679 701 \$	20,3 %
13.80	Autres sirops sirupeux	1 740 284 \$	8,0 %
13.81	Tartinade à l'ail	7 377 772 \$	23,3 %
13.82	Tartinade à base de poisson	2 999 032 \$	-12,2 %
13.83	Tartinade à sandwich	1 474 844 \$	9,2 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
13.84	Tartinade sucrée	66 874 103 \$	15,4 %
13.85	Trempette - mélanges	461 689 \$	13,8 %
13.86	Vin et sherry pour cuisiner	24 483 \$	25,2 %
13.87	Vinaigre	25 108 462 \$	23,2 %
13.94	Vinaigrette à salade liquide	52 480 932 \$	16,6 %
13.95	Vinaigrette à salade sèche	558 960 \$	13,6 %
<b>14.0</b>	<b>AUTRES PRÉPARATIONS ALIMENTAIRES</b>	<b>221 550 504 \$</b>	<b>18,5 %</b>
14.1	Aliments surgelés - autres	10 804 039 \$	19,5 %
14.2	Assaisonnements mexicains	6 486 268 \$	23,7 %
14.10	Bouillon à fondue orientale et autres	21 233 283 \$	18,3 %
14.11	Chili con carne	1 345 920 \$	67,6 %
14.12	Déjeuners instantanés	1 397 094 \$	-3,2 %
14.13	Haricots cuits au four	15 043 887 \$	18,3 %
14.14	Nouilles asiatiques	6 681 854 \$	14,6 %
14.15	Nourriture chinoise	5 165 685 \$	24,5 %
14.16	Panure	2 430 701 \$	7,0 %
14.17	Préparations de dîner mexicain et coquilles	18 187 137 \$	23,9 %
14.18	Produits pour la fondue	9 931 950 \$	21,5 %
14.19	Tofu et substituts de viande	74 733 821 \$	18,9 %
14.25	Trempettes mexicaines et salsa	43 009 044 \$	15,8 %
14.26	Viandes à tartiner en conserve	5 099 820 \$	11,5 %
<b>15.0</b>	<b>BOISSONS</b>	<b>3 006 343 672 \$</b>	<b>9,1 %</b>
15.1	Boissons de fruits - surgelées	16 553 723 \$	18,3 %
15.11	Boissons de riz, de soja et boissons alternatives	84 517 421 \$	16,7 %
15.12	Amandes	36 749 858 \$	10,1 %
15.16	Soja	31 140 521 \$	8,4 %
15.19	Boissons chaudes	470 483 695 \$	10,8 %
15.20	Café instantané	54 558 756 \$	15,1 %
15.21	Café rôti et moulu	354 083 464 \$	8,6 %
15.27	Chocolat chaud	12 863 665 \$	31,7 %
15.28	Colorant à café (ex.: Coffee-mate en poudre)	3 273 759 \$	10,2 %
15.29	Substituts de café	980 342 \$	19,1 %
15.30	Thé instantané en poudre	527 535 \$	160,2 %
15.31	Thé	44 196 173 \$	17,3 %
15.35	Boissons énergisantes	41 431 869 \$	7,2 %

# VENTES AU DÉTAIL DE PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LES GRANDS MAGASINS AU QUÉBEC EN 2020

## VENTES DÉTAILLÉES (SUITE)

N°	PRODUITS	VENTES EN 2020	VARIATION 2020/2019
15.36	Boissons de type café	7 445 509 \$	46,1 %
15.37	Boissons en poudre et liquides	10 155 490 \$	16,8 %
15.38	Boissons alcoolisées	1 201 697 839 \$	10,1 %
15.39	Bière	791 729 326 \$	6,8 %
15.40	Vin	389 142 319 \$	16,6 %
15.41	Autres produits alcoolisés	20 826 194 \$	25,0 %
15.42	Boissons peu alcoolisées	32 993 905 \$	3,5 %
15.46	Boissons gazeuses	336 908 661 \$	6,9 %
15.47	Cannettes de thé glacé prêt à boire	12 567 382 \$	8,8 %
15.48	Eau gazeuse	87 631 999 \$	18,5 %
15.49	Eau plate	127 516 561 \$	-2,1 %
15.50	Eau de noix de coco	4 385 571 \$	42,6 %
15.51	Jus de citron et de lime	7 207 446 \$	27,1 %
15.52	Jus et boissons réfrigérés	234 898 837 \$	8,8 %
15.78	Jus et boissons - longue durée de conservation	227 983 131 \$	2,5 %
15.107	Jus et boissons - non spécifiés	36 565 \$	0,0 %
15.108	Jus de légumes	54 957 433 \$	9,9 %
15.111	Jus de tomate	16 965 202 \$	9,9 %
15.112	Liqueurs et sirops	6 186 484 \$	45,9 %
15.113	Mélanges à cocktails	3 144 571 \$	56,6 %
15.114	Mélanges de boissons aromatisées	16 471 987 \$	19,3 %
15.115	Mélanges pour thé glacé	2 497 592 \$	2,9 %
15.116	Autres boissons	1 704 800 \$	6,1 %

