

BIÈRE
Les femmes qui boivent deux bières ou plus par semaine ont 72% plus de risques d'être victimes de psoriasis que les femmes qui ne boivent pas du tout d'alcool. Plus de détails sur cyberpresse.ca/psoriasis

MODE
En période d'ovulation, les femmes s'habillent mieux et achètent habits et accessoires plus affriolants pour attirer un partenaire. Lire la suite sur cyberpresse.ca/ovulation

VIVRE

JEUX VIDÉO, MODE, SANTÉ, SOCIÉTÉ ET TECHNO

LE MONSTRE
25 ANS DE SUCCÈS
PAGE 2



TECHNAUTE
LE RETOUR
DE STARCRAFT
PAGE 3



GINOS ET FIERES DE L'ÊTRE

Muscles gonflés pour lui, poitrine siliconée pour elle, tatouages et bronzage extrême pour tous. Les nouveaux *ginos* se font maintenant appeler *douchebags*, un mot emprunté aux anglos qui gagne en popularité au Québec. Sous l'influence de l'émission de télé-réalité *Jersey Shore*, le *douchebag* se décline en chansons et en soirées, comme au Moomba de Laval où on célèbre ce soir la « Douchebag Solidarity ».



Les vedettes de l'émission de télé-réalité *Jersey Shore*.

PHOTO FOURNIE PAR ASTRAL, PHOTOMONTAGE LA PRESSE



ANABELLE NICOUD

« Il me faut 25 minutes pour me coiffer avant de sortir. Et chaque fois, c'est parfait. » Les amateurs de l'émission de télé-réalité américaine *Jersey Shore* se souviendront sans doute du jour où leur monde a rencontré celui de Pauly D: DJ, amateur de bronzage en cabine, de gonflette et de gel coiffant.

C'était en hiver. Depuis, Pauly D et ses sept colocos ont tourné une deuxième saison de *Jersey Shore* à Miami. Ils arrivent en version française lundi à Musique Plus. Ce ne sera

pas la première percée de *Jersey Shore* ici puisque Pauly D a été l'invité du Moomba de Laval, plus tôt cet été.

C'est aussi dans ce haut lieu de la nuit lavalloise que se déroule ce soir la soirée « Douchebag Solidarity ». La boîte accueille le duo Jump Smokers, connu notamment pour sa chanson *Don't Be a Douchebag*. L'affiche de la soirée est ornée de photos de vrais spécimens de jeunes hommes trop bronzés aux cheveux sculptés par le gel.

« La chanson veut dire: "N'essaie pas d'être plus cool en boîte que ce que tu es." C'est quelque chose qu'on aime et que la boîte veut pousser », dit Stephen Selao, directeur du marketing pour le promoteur de la soirée, Big Moe Productions.

Douchebag 101

Mais qu'est-ce qu'un *douchebag*?

C'est la question que se sont posée des spectateurs de la soirée « Hipsters vs Douchebags » organisée en février dernier dans un bar du Plateau-Mont-Royal. Aux profanes, l'humoriste Gabriel Roy a dédié une vidéo, *Douchebagism 101*, vue plus de 100 000 fois sur YouTube.

« C'est une dénomination donnée à un certain type de personnes, super bronzées, super musclées », explique Gabriel Roy. Autres signes qui ne trompent pas, selon lui: « les dessins au clipper dans la tête », les « shows de boucane ». Les t-shirts Ed Hardy et une estime de soi très élevée sont aussi des indices.

Né aux États-Unis au tournant des années 90 sous l'influence de groupes hip-hop blancs, le terme peu élégant de *douchebag* (en référence à l'hygiène intime féminine) a connu une

deuxième jeunesse sous l'influence du site Hot Chicks With Douchebags et de chansons telles que *We Are Douchebags*.

« Le mot n'est pas flatteur, mais c'est devenu flatteur pour ceux qui s'y reconnaissent », avance William Laporte, 20 ans, créateur du groupe « Les règles du *douchebag hunting* », qui réunit 11 000 membres sur Facebook.

Le *douchebag* à la québécoise

Dans la langue de *Lofi Story*, le mot ne se traduit pas, mais le phénomène existe bel et bien ici. « J'étais à une fête et on se montrait des photos québécoises. Le groupe Facebook "Dites non aux Martin" a été le clou du *party*. Mais, en fait, ils étaient tous des *douchebags*. Je ne connaissais pas le mot », dit Stéphane, 26 ans.

Voir GINOS en page 2



Vivre sur cyberpresse

CUISINE RECETTES FAMILLE MAISON MODE SANTÉ SEXE VINS

cyberpresse.ca/vivre

LA PRESSE cyberpresse.ca



PHOTO FRANÇOIS ROY, LA PRESSE

Un million de planches de bois et 25 ans plus tard, le Monstre demeure une figure emblématique et indémodable de La Ronde.

UNE HISTOIRE MONSTRUEUSE

Dans la file d'attente, entre les murs tapissés de gommes et de « I love Jonathan 92 », on s'est tous déjà demandé comment le Monstre avait été construit, comment il faisait pour résister au temps et aux intempéries. À l'occasion de son 25^e anniversaire, demain, retour sur la spectaculaire histoire de notre géant de bois.

CATHERINE
PERREAULT-LESSARD
COLLABORATION SPÉCIALE
URBANIA

C'était au début des années 80, en pleine récession. À l'époque, les choses allaient de mal en pis dans l'île Sainte-Hélène: les pavillons de l'Expo fermaient les uns après les autres, faute de rentabilité. Dans la tempête, un seul d'entre eux a tenu le coup: La Ronde, qui accueillait plus d'un million de visiteurs chaque année.

« C'était le seul endroit viable de l'île », explique Guy Tringle, ancien directeur de La Ronde. « La Ville de Montréal a donc décidé d'y investir d'importantes sommes d'argent pour augmenter l'affluence et, ainsi, sauver l'île Sainte-Hélène. »

En ce temps-là, La Ronde comptait déjà plusieurs manèges, comme le Boomerang, le Super Manège ou encore la Grande roue. Pour attirer davantage de curieux, il fallait trouver une idée spectaculaire. C'est alors que Guy Tringle a eu un coup de génie.

« Chaque année, je faisais le tour des parcs d'attractions partout dans le monde, et tous

les parcs qui se respectaient avaient une montagne russe en bois. Il y avait un réel engouement pour ce genre d'installation, raconte-t-il. J'ai compris que c'était la solution. J'allais en faire construire une... à deux voies! »

Du rêve à la (dure) réalité

Pour imaginer la bête, M. Tringle a fait appel aux ingénieurs américains William L. Bill Cobb et John Pierce, deux des plus importants concepteurs de montagnes russes de l'époque. « Je leur ai donné

l'île Sainte-Hélène, explique un ancien chef de section du Monstre. Ensuite, on l'a remblayé avec de la pierre, de la terre, de la brique... tout ce qu'on pouvait trouver! Mais ce n'était pas suffisant. Donc, on a démolé le Gyrotron, un manège qui était très populaire à l'époque. »

Une fois le terrain prêt, les employés ont coulé une forêt de fondations en béton. Ne restait plus qu'à assembler les morceaux: un million de planches de bois.

En voulez-vous, du bois?

En dessous du pont Jacques-Cartier, on a érigé l'atelier l'Express, où les ouvriers recevaient chaque jour le bois nécessaire à la construction du Monstre. « Ça arrivait à un rythme infernal! se souvient le chef de section. En tout, on a reçu une cinquantaine de trains de bois. »

Une équipe de menuisiers s'assurait de transformer le bois

À son retour, les menuisiers coupaient les planches de bois au quart de pouce près. Fait intéressant, le Monstre est une des seules montagnes russes du monde à avoir été construite avec du pin de Douglas de Colombie-Britannique traité à l'arséniate de cuivre. Quoique plus coûteux, celui-ci offrait une résistance exceptionnelle et une durée de vie infinie.

Un projet de fou

La plus haute montagne russe en bois à double voie du monde a été « un monstre à installer », se souvient l'ingénieur responsable de la construction, Alain Vleminckx, de Martin & Vleminckx. « L'hiver, surtout, c'était assez difficile, avec le vent du fleuve, en plein mois de janvier. »

En tout, les travaux auront duré près d'un an et demi: le parcours numéro 2 a été terminé au mois de juillet

travaille sur un projet d'une telle ampleur, à raison de 70 heures par semaine pendant des mois, on a toujours le cœur gros », dit-il.

Aufinal, plus de 600 employés auront mis la main à la pâte, et la construction du Monstre aura coûté près de 12 millions de dollars. « Aujourd'hui, avec le coût des matériaux et les coûts de main-d'œuvre, construire un manège pareil coûterait au moins 30 millions de dollars », affirme Alain Vleminckx, spécialiste de la construction de montagnes russes.

Une popularité monstre

Après sa mémorable fête d'inauguration – à laquelle ont été conviés les médias et le maire Jean Drapeau sous une pluie de feux d'artifice –, le Monstre a rapidement fait les manchettes des journaux et les curieux n'ont pas tardé à venir l'essayer.

Certains soirs, l'affluence était telle que les employés de La Ronde devaient couper la file d'attente deux heures avant la fermeture du parc. Il leur arrivait même de repousser les heures de fermeture de quelques heures, pour s'assurer que tout le monde puisse faire un tour.

« La réaction a été extraordinaire. Les gens l'ont tout de suite aimé et l'aiment toujours autant après 25 ans, souligne Guy Tringle. Le Monstre n'a rien à voir avec les autres manèges de La Ronde, qui nous triment la tête n'importe comment. Le seul moyen de comprendre la sensation qu'il procure, c'est de l'essayer. »

« Le Monstre n'a rien à voir avec les autres manèges de La Ronde. Le seul moyen de comprendre la sensation qu'il procure, c'est de l'essayer. » – Guy Tringle, ancien directeur

les dimensions du terrain, et ils ont travaillé à partir de ça. Quelques mois plus tard, ils me sont revenus avec une esquisse en couleur. » Le Monstre était né.

En 1983, lorsque les travaux de construction du manège ont débuté, les responsables du chantier ont rapidement été confrontés à un problème de taille: le manque d'espace. « Il a fallu récupérer une partie du terrain de la marina de

en planches, selon les plans fournis par les ingénieurs Cobb et Pierce, lesquels arrivaient des États-Unis par la poste.

« Il y avait un plan par morceau, et chaque plan arrivait au compte-gouttes, explique Gabriel Dallaire, alors surintendant de chantier. Presque chaque matin, j'allais les chercher à Plattsburgh à moto avant 8h, pour éviter le dédouanement, et je revenais ensuite à Montréal. »

1985, et le parcours numéro 1 au mois de novembre de la même année.

« La dernière journée de travail a été particulièrement émouvante », se souvient Gabriel Dallaire, aujourd'hui âgé de 77 ans. « Quand je me suis assis dans le troisième wagon pour faire un tour, c'était vraiment spécial. »

Alain Vleminckx a été le premier à monter à bord. « C'était grandiose! Quand on

Ginos et fiers de l'être

GINOS
suite de la page 1

C'est à cette découverte que Stéphane, connu sous le nom de Pellep, Pellep, Pellep, doit le succès de sa chanson *On n'est pas des douchebags*, dont la vidéo a été vue 240 000 fois sur YouTube. « Personne ne connaissait les *douchebags* avant, mais il y avait sans doute un besoin criant. »

Depuis, le concept gagne en popularité. « Il y a des gens qui s'appellent *douchebag* entre eux. On est dans un nouveau degré de *douchebagness* », affirme l'auteur qui se cache derrière

le pseudo le_douchebag sur Twitter et décline le mot pour les femmes (*douchess*) et les gais (*douchebags*).

Le nouvel Elvis Gratton?

Pourquoi les blagues sur les *douchebags* fleurissent-elles sur la Toile? « C'est la revanche du *nerd* », croit Gabriel Roy. Parce que l'internet reste le domaine des accros d'informatique, qui, au secondaire, ont enduré les moqueries des gars sportifs, explique Gabriel Roy.

Comme les *hipsters*, les *douchebags* restent le produit de leur époque. « Le phénomène *douchebag*, c'est l'apogée du

conservatisme, c'est la culture de puissance de la classe moyenne. Ce sont des hyper-consommateurs, contrairement aux *hipsters* qui travaillent dans un café au salaire minimum et vivent à six dans un appartement », soutient le_douchebag.

Selon Gabriel Roy, si le concept est si populaire, c'est que nous avons tous une part de *douchebag* en nous, qui peut être enfouie sous une couche de snobisme. « Moi, j'adore le jazz, c'est bon à dire dans un 5 à 7. J'aime aussi les pick-up, mais je ne le dirais pas. Le *douchebag*, lui, aime juste ce qu'il aime. C'est l'Elvis Gratton de 2010. »



STARCRRAFT II: WINGS OF LIBERTY

LA PERFECTION MISE À JOUR

Douze ans après sa mise en marché, *StarCraft* jouit toujours d'une réputation et d'une popularité enviables. Vendu à plus de 9,5 millions d'exemplaires, il est devenu un véritable phénomène, notamment en Corée du Sud, où les meilleurs joueurs sont encore idolâtrés. *StarCraft II: Wings of Liberty* respecte les bases solides du jeu de stratégie en temps réel réalisé lors du premier volet. Le concepteur, Blizzard, en profite toutefois pour polir et mettre au goût du jour son monument vidéoludique.



KEVIN MASSÉ
JEUX VIDÉO

L'IDÉE ET LE SCÉNARIO
Jeu de gestion calibré au quart de tour, *Starcraft* demande au joueur de bien gérer les assauts des unités de combat qu'il produit à l'aide de ressources. Trois races s'offrent à lui: les Terrans, des humains spécialisés en armements, les Protoss, une race extraterrestre extrêmement avancée sur le plan technologique, et les Zergs, une race d'insectes géants qui se propagent très rapidement. Chacune possède ses propres caractéristiques et sa manière d'évoluer. À travers toute cette hétérogénéité, Blizzard a réussi l'impossible: garder un équilibre de force parfait qui permet une jouabilité sans faille.

Premier épisode d'un triptyque, l'aventure solo de *Wings of Liberty* met les Terrans sous les projecteurs. On y suit les péripéties de Jim Raynor, qui mène une lutte sans merci contre l'empire galactique Dominion. Des choix difficiles l'attendent pour empêcher ce qui pourrait être la fin de l'univers. Son périple lui fera aussi croiser le chemin d'anciens ennemis ou des alliés du passé.

On savoure ce scénario grâce à de splendides éléments graphiques et à des interactions intelligemment intégrées entre chaque mission. Encore une fois, Blizzard démontre un talent évident pour raconter des histoires. Les 29 missions de la campagne solo sont uniques et jouissent toutes d'une conception ingénieuse.

L'EXPÉRIENCE DE JEU
La jouabilité, qui surpassait les critères du genre à l'époque du premier volet, n'est en rien changée dans cette nouvelle mouture. Cependant, des unités inédites viennent changer la donne. C'est le cas dans la campagne solo où les concepteurs se sont permis d'adapter certaines unités aux besoins du scénario.

De plus, l'*Hyperion*, vaisseau mère de Jim Raynold dans lequel nous naviguons entre chaque mission, agrémente le rythme du jeu en permettant une exploration libre, notamment pour choisir la prochaine mission, recruter des mercenaires, améliorer les unités et les bâtiments.

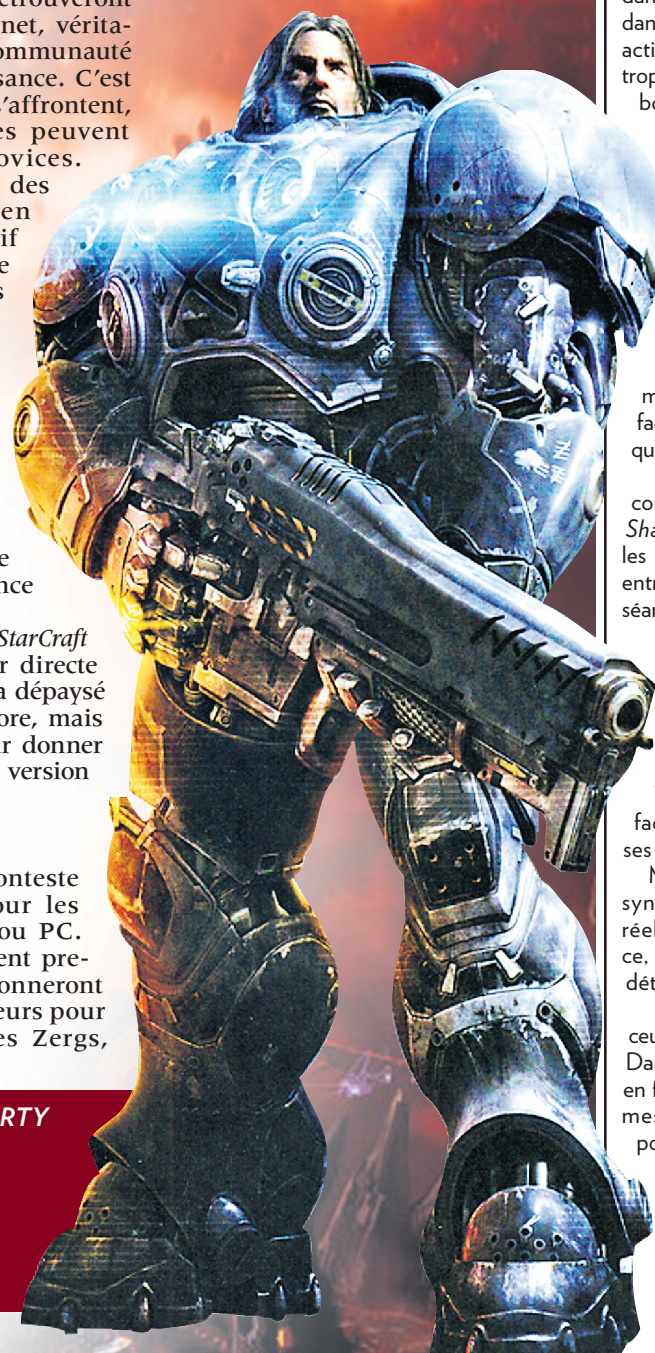
La plupart des joueurs se retrouveront sur le nouveau système Battle.net, véritable porte d'entrée vers une communauté multijoueur en constante croissance. C'est ici que les véritables stratèges s'affrontent, mais aussi que les néophytes peuvent s'exercer dans des ligues novices. Plusieurs modes sont offerts: des affrontements en solo ou en équipe, mais aussi du coopératif contre l'intelligence artificielle et des scénarios uniques créés par les utilisateurs.

SON ET IMAGE
Fidèle à ses valeurs, Blizzard a su conceptualiser un jeu qui peut être utilisé sur des ordinateurs récents ou moins performants. Bien sûr, la qualité graphique est tributaire de la puissance de la machine, mais l'expérience n'est en rien diminuée.

Riche en détails et en texture, *StarCraft II* est vraiment une mise à jour directe de son ancêtre. Personne ne sera dépayé par la facture graphique et sonore, mais l'évolution de la techno finit par donner un peu plus de clinquant à la version vieille de 12 ans.

NOTRE VERDICT
StarCraft II est sans conteste un incontournable pour les adeptes de stratégie sur Mac ou PC. L'aventure solo est malheureusement prenante! Et les joutes en ligne donneront amplement de matériel aux joueurs pour patienter avant l'aventure des Zergs, *Heart of the Swarm*.

STARCRRAFT II: WINGS OF LIBERTY
★★★★½
Concepteur: Blizzard
Éditeur: Blizzard
Version française: PMD Logisoft
Plateforme: PC et Mac
Cote: T (13 ans et +)



XBOX 360: KINECT
MICROSOFT CIBLE BIEN SON PUBLIC



Présenté mercredi à Toronto, le rendez-vous X'10 Canada de Microsoft a permis à *La Presse* d'expérimenter le nouveau système de détection de mouvement pour la Xbox 360. Fini les manettes! Les utilisateurs peuvent désormais jouer et commander les interfaces média de la Xbox avec le seul mouvement des mains ou la voix, à la manière de Tom Cruise dans *Minority Report*.

Chose promise, chose due. Nous avons pu faire avancer et reculer un film en bougeant le bras de gauche à droite avec une belle fluidité. Seul hic, la navigation dans les menus demande de garder la main dans les airs trois ou quatre secondes pour actionner la commande. Un laps de temps trop long, qui a de quoi faire regretter la bonne vieille manette.

Côté jeux, Microsoft vise principalement les jeunes familles. Des exemples: *Kinect Adventure* et ses épreuves inspirées de l'émission *Wipeout*, *Kinect Sports* est ses jeux d'athlétisme, de ping-pong ou de volleyball, ou encore *Kinectimals* qui permet de s'amuser avec un bébé tigre, léopard ou guépard (celui-là, les filles présentes à Toronto l'ont trouvé mignon!). Les enfants se retrouveront facilement parmi les mouvements simples qu'on leur demande d'exécuter.

Les femmes, elles, trouveront leur compte avec le jeu d'entraînement *Your Shape*. Celui-ci tient compte de toutes les données corporelles pour proposer un entraînement adapté. Après à peine trois séances, la sueur perlait sur mon front.

Dance Central, jeu de danse où il faut reproduire les mouvements à l'écran, est l'un des jeux qui a attiré le plus l'attention et dont l'expérience s'avère la plus concluante avec Kinect. Blake McGrath, de *So You Think You Can Dance*, m'a d'ailleurs facilement volé la vedette en démontrant ses talents de danseur...

Même si un léger manque de synchronisation entre nos mouvements réels et ceux à l'écran était ressenti, et ce, dans chacun des jeux, rien ne venait détruire l'expérience.

Pour l'instant, Kinect ne s'adresse pas à ceux qu'on appelle les «Harcove Gamers». Dans un certain sens, il n'a pas à le faire. Il en faut pour tout le monde. Chose certaine, mes impressions sur Kinect sont plus positives qu'elles ne l'étaient maintenant que j'en ai fait l'essai. La sortie nord-américaine est prévue pour le 4 novembre au prix de 150\$.

— Kevin Massé

Les frais de ce voyage ont été payés par Microsoft.



PHOTO FOURNIE PAR LE CONSEIL DES ARTISTES QUÉBÉCOIS

Montréal, ville érotique

SYLVIE ST-JACQUES

Montréal sera une ville lascive ce week-end. En complément au Bal érotique, qui allumera le Théâtre TELUS cette nuit, le Festival d'art érotique de Montréal fera la fête à la sensualité, à l'érotisme et à la beauté déployés dans les arts visuels et d'autres disciplines.

«La distinction entre la pornographie et l'érotisme, c'est que la porno s'intéresse au sujet alors que l'érotisme est surtout concerné par la présentation», évoque Jacques Rivest, directeur du Conseil des artistes québécois, organisme qui a créé ce festival en 2008.

Environ 45 artistes visuels, cinéastes et vidéastes et plus d'une centaine d'artistes de performance, de créateurs de mode et de musiciens composeront la programmation de ce festival qui investira plusieurs lieux montréalais. Le coup d'envoi du Festival érotique de Montréal aura lieu au Joy Toy et sera marqué par une conférence de la D^{re} Amy Cooper, sexo-



PHOTO FOURNIE PAR LE CONSEIL DES ARTISTES QUÉBÉCOIS

logue et auteure de l'ouvrage *Everything Orgasm Book*.

Quant au Bal érotique, Jacques Rivest estime à 12 000 les disciples d'Éros qui y communieront. «Ce sera une belle occasion d'assister à des performances, de la danse, des tableaux intéressants. Les

spectateurs deviendront des acteurs», prédit-il.

Montréalais, à vos dessous!

Pour plus d'information sur les activités du Festival d'art érotique de Montréal (du 20 août au 5 septembre), consultez le site www.conseildesarts.org

TENDANCES

ÈVE DUMAS

EN COSTUME D'ÈVE

En prévision de la rentrée, le designer Ève Gravel tient un concours qui intéressera les amatrices de mode. Celles-ci sont invitées à démontrer leur talent de photographe et de styliste en soumettant (avant le 31 août) un maximum de trois photographies d'elles portant une création d'Ève Gravel, toutes collections confondues. Dix clichés seront choisis puis affichés sur le site evegravel.com. Du 7 au 24 septembre, les internautes seront invités à voter pour leur photographie préférée et courront ainsi la chance de remporter le prix de participation, soit une pièce de leur choix de la collection automne-hiver. Les stylistes et photographes en herbe courent quant à eux la chance de remporter un des deux chèques-cadeaux d'une valeur de 500\$ offerts par la designer.

Pour plus d'info: evegravel.com

BON DÉBARRAS

Le Grand Débaras tient demain son premier défilé de mode éthique. Il réunira les créations d'une vingtaine d'écodesigns, dont Créations Dicha, Lilisoleil, Noujica, Respecterre et Soap. Il s'agira du premier défilé du genre à se tenir dans le quartier Hochelaga-Maisonnette, à l'angle des rues Sainte-Catherine Est et Morgan. Le Grand Débaras, «axé sur la création culturelle et la consommation responsable» et sur «la promotion des valeurs écoresponsables et du nouveau visage du quartier Hochelaga-Maisonnette», peut-on lire sur le site, est présenté les 21 et 22 août sur la Promenade Sainte-Catherine Est entre les rues Letourneux à Bennett.

Pour plus de renseignements: granddebaras.com

The Joy Baby
BOUTIQUE POUR ENFANTS
CHILDREN'S BOUTIQUE

Ouverture de notre boutique de vêtements pour enfants

Venez nous voir du 24 au 31 août pour notre spécial de 15% sur tous les articles. Nous avons hâte de vous accueillir personnellement!

1355 Greene ave., 2nd floor 514-846-2487 @ boutiquejoybaby@gmail.com

Ouvert les lun, mar, mer, jeu, de 10h à 18h - Ven, de 10h à 14h - Fermé le sam. - Dim. sur rdv seulement.






MICROBE MICROBE

MOSCHINO kicokids il gufe LIHO MISS GRANT
RYKIEL EVA & OLI ella moss ferd

OFFRES D'EMPLOI 300

300 OFFRES D'EMPLOI

COMMIS / CAISSIER pour pharmacie de quartier. 30 à 40 heures / semaine, jour et soir. Pharmacie Lacroix, 161, Beau-bien Est. 514-273-1586

306 SANTÉ SERVICES COMMUNAUTAIRES

ASSISTANT(E) DENTAIRE, bilingue recherché(e), temps plein ou partiel, pour clinique moderne dans l'Est. Faxer CV. 514-256-8129

HYGIÉNISTE DENTAIRE demandé, temps plein, 2 soins/semaine, à Repentigny. Envoyez C.V. par fax: 450-582-9470

SECRETÀIRE DENTAIRE Temps plein, exp., bilingue, connaissance Windows, métré L.-Groulx. Tél.: 514-939-2646.

319 VENTE COMMERCÉ

ROSA MEDIA une Cie de publicité télévisuelle en pleine expansion est à la recherche de :

TOP-VENDEURS(EUSES) avec exp. pour prise de rendez-vous par téléphone. 500 \$/sem + bonus. 31 h/sem. Travail dans nos bur. de Longueuil. Vous êtes motivé(e), aimez les défis et vous surpassez? Ne cherchez pas plus loin. www.rosamedia.ca. Demandez Carole Paradis au 450-442-1141 poste 340.

322 HÔTELLERIE RESTAURATION ALIMENTATION

BARMAN/MAID / Serveurs de cours avec alcool, emplois, rabais. EcoleDesMaitres.com. 514-849-2828 / 1.800.561.1781

GARDE-MANGER avec expérience recherché(e) à Outremont, temps plein. Tél.: 514-271-4229

324 IMPRIMERIE INFOGRAPHIE

INFOGRAPHE/OPÉRATEUR production numérique + grand format. CS4 et XMP/IE requis. Temps plein/jour. En charge des projets de la soumission à la finition. CV: jdb.numerique@videotron.ca www.imprimeriedanielboullet.com

SERVICES PERSONNELS 400

406 LIGNES DE RENCONTRES

L'ÉCHANGE DE NUIT Conversations excitantes et sexy avec de vraies personnes! Parlez avec des gens de votre région. **APPELÉZ MAINTENANT** pour vous brancher instantanément. Des milliers de personnes satisfaites chaque jour. Explorez vos fantasmes. **APPELÉZ AUJOURD'HUI!** 514.940.8870

Personnes de 18 ans et +. *Des frais de la compagnie de téléphone peuvent s'appliquer.

VÉHICULES AUTOMOBILES 500

502 AUTOMOBILES

ACHETONS autos/camions, en état de marche ou non, 7 jrs/sem. 9h-22h, 514-895-2946

BMW 525 i, 2006, grise, toute équipée, 98 000 km, int. noir, 450-621-0328

LEXUS ES-350 Premium '09, 16 000 km, navigateur, caméra, toit, cuir, gar., 450-773-7198

MAZDA 3 2006, aut., champagné, accessoires +++ , pneus neufs, 15000 \$, 514-723-2673.

MERCEDES C240 4matic 04, 86 000 km, argent/noir. A voir! 450-227-9982; 514-927-9982

MERCEDES E350 2006 4matic, "silver", int. noir, 73 500 km. Véhicule certifié. Prix : 29 500\$. Satisfaction et perfection **Robert Lebeau** 514-924-8372 ou 514-852-2886 **automobilesetcetera.com**

SAAB 9-2X '05 5 vit., tout équipé, 119 000 km, 4 roues motrices, 10 900 \$, 514-387-8403

VOLKS Beetle cabriolet 04, 90 000 km, très propre, non tumeur, 13 200\$, 514-913-2112

326 CONSTRUCTION

ESTIMATEUR(TRICE) 3 ans d'expérience et plus, domaine peinture, pour grands et petits projets, bilingue. Envoyez CV à : info@peinturespremiere.com

329 INDUSTRIE MANUFACTURE

REPOUSSEUR DE MÉTAL, avec minimum 1 an d'expérience pour poste à temps plein. Tél.: 514-259-6213

331 ENTRETIEN SÉCURITÉ CONCIERGE

CÔTE-ST-LUC • Couple de surintendant demandé avec expérience, édifice de 32 logis. App. et salaire. Envoyez votre CV par fax : 514-342-9565 ou par courriel : llc@bellnet.ca. Tél.: 514-342-5401 poste 26.

POMPANO BEACH, couple autonome, bilingue, pour entretien de condos, 12 mois, excellentes conditions. Pour info, Michel 514-916-5054.

334 SERVICES DOMESTIQUES

GOVERNANTE, personne recherchée pour la cuisine et travaux ménagers pour une maison privée. Du dim. au vendredi de 8 h à 20 h. Communiquez au 514-992-0081

337 MUSICIENS ARTISTES

ATTENTION RECHERCHÉS! Artistes amateurs (en tous genres) pour spectacles de variétés. Eric au 514-992-4330

340 EMPLOIS DIVERS

RECHERCHÉ(E)S: personnes de belle apparence, tous âges, à photographier pour catalogue de mariés. Pas d'expérience nécessaire. 514-903-6161

VÉHICULES AUTOMOBILES 500

502 AUTOMOBILES

FERRARI 360 SPIDER 2002 toit bleu, gris métallisé, 33 600 km seulement, 1 seul proprio. A qui la chance? Prix de détail suggéré 295 000\$. Le même véhicule pour 117 500\$. Financement disponible. Satisfaction et perfection. **Robert Lebeau** 514-990-0141 ou 514-852-2886 **automobilesetcetera.com**

PORSCHE CABRIOLET 2002 conv., bleu tan, 32 000 km. A qui la chance? 1 proprio.

2010, blanc, int. bleu, transmission Pdk, 2200 km, gar. jusqu'en janv. 2014. Prix suggéré 143 200 \$ prix réduit 109 500 \$.

Financement ou échange disp. Satisfaction et perfection **Robert Lebeau** 514-924-8372 ou 514-852-2886 **automobilesetcetera.com**

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS

HYUNDAI Elantra 03, aut., 4 portes, tout équipée, 72000 km, 3 900 \$. 514-728-9794

OLDS Alero 02, 133 000km, 1000\$/ég. **Venture 07**, 233 000km 500\$/ég. 514-278-8579

SUBARU Outback 2000, aut., tout équipé, exc. état, 148000 km, 5400\$. 450-474-2714.

504 CAMIONS, JEEPS FOURGONNETTES

FORD Escape XLT '09, 4 roues motrices, cruise, gr. élect., 20500 km, excellent état, 4 pneus hiver. Payé 35 000 \$ demande 25 000 \$. 450-662-0820

TOYOTA RAV4 PLUS 05, cuir, élect., 116 000 km, mag. freins neufs, 14 500\$. 514-527-4377.

506 AUTOS, CAMIONS ANTIQUES ET DE COLLECTION

BMW 635 CSI 1987 J'aurai 25 ANS dans 2 ans! 6 vit., toit ouvrant, impeccable, prêt à parcourir les routes du Québec. Satisfaction et perfection **Robert Lebeau** 514-947-5956 ou 514-852-2886 **automobilesetcetera.com**

510 FERRAILE

ACCREDITÉ par la SAAQ Achetons autos, camions, pour ferraille ou route. Payons comptant, remorquage gratuit. **BM Auto**, 514-214-8304.

ACHETONS autos/camions, en état de marche ou non, 7 jrs/sem. 9h-22h, 514-895-2946

600 LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS

655 MOTOCYCLÉTTES

HONDA 2003, modèle CB919, 5700 km, très propre, 4200\$, 450-266-2400.

658 BATEAUX NAUTIQUES

BATEAU de bois Peterborough 1953 (center deck), pontes arrière à droite, avec remorque, très bon cond., 5000 \$ prêt à naviguer. **Robert 450-438-4925**

QUAI aluminium, top en cèdre, avec acc., robuste, léger, esthétique, durable, plusieurs longueurs, 4 ou 6 pi. de large, sur pattes ou flottant. 450-444-5974.

SEA RAY Sundancer 330, 1997, blanc, 2X74 MPI, V drive, généraliste, a/c, campeur, A-1, 84 500\$. 514-743-6305

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

PREVOST H3-45 2000, 45 pi., Marathon, 2 extensions, pneus neufs, devant renouvelé 2009, 140 000 mi., coupe sport, peinture spéciale (marbrée) par Pininfarina, "airbus" jamais conduit l'hiver, entretien toujours Prevost / Marathon, jamais accidenté, aucun tumeur ou animal à l'intérieur, 489 000 \$ US. Pour plus d'info ou photos, **robass@bellnet.ca** 514-942-4459

ROULOTTE-CHALET camping St-Donat, toiture, véranda, vue rivière Ouareau, pêche en bateau, 20 000\$, 450-471-7905

VOLKS 2002, Eurovan Vista (C), 2.8 L, aut., 21, 21/c, douche, toilette, frigo, poêle, couche 5, Altitude 32000 km, Ar, 36 500\$. 514-573-8404.

DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS 900

INDEX DES DÉCÈS

ALLARD, Marie-Madeleine r.b.p.

COREJ, Joseph Montréal

DESJARDINS, Yan St-Hubert

GAUTHIER, Georgette Terrebonne

HOMSY, Lucie Montréal

MOQUIN, Jean Saint-Eustache

TORPY (née Thibault), Marion Greenfield Park

TRUONG, Thi Huang

necrologie.cyberpresse.ca

Décès

ALLARD, Marie-Madeleine r.b.p. Le 13 août, à l'infirmerie de la Communauté des Soeurs de Notre-Dame de Charité du Bon-Pasteur, à l'âge de 89 ans, est décédée Soeur Marie-Madeleine Allard (Marie de St-Hilaire).

Outre ses consœurs, elle laisse dans le deuil les membres de sa famille, sa soeur Marthe, son frère Jean, des neveux et nièces et de nombreuses personnes qui ont bénéficié de son dévouement.

Elle sera exposée à la Maison du Bon-Pasteur, 9465, boulevard Gouin Ouest, à Pierrefonds, le dimanche 22 août dès 13 h. Les funérailles auront lieu le lundi 23 août à 10 h en la chapelle de la communauté.

Direction J.J. Cardinal 560, Pr. Lakeshore Dorval (Qc) H8s 2G5 514-631-1511

658 BATEAUX NAUTIQUES

ACHETONS autos/camions, en état de marche ou non, 7 jrs/sem. 9h-22h, 514-895-2946

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

PREVOST H3-45 2000, 45 pi., Marathon, 2 extensions, pneus neufs, devant renouvelé 2009, 140 000 mi., coupe sport, peinture spéciale (marbrée) par Pininfarina, "airbus" jamais conduit l'hiver, entretien toujours Prevost / Marathon, jamais accidenté, aucun tumeur ou animal à l'intérieur, 489 000 \$ US. Pour plus d'info ou photos, **robass@bellnet.ca** 514-942-4459

ROULOTTE-CHALET camping St-Donat, toiture, véranda, vue rivière Ouareau, pêche en bateau, 20 000\$, 450-471-7905

VOLKS 2002, Eurovan Vista (C), 2.8 L, aut., 21, 21/c, douche, toilette, frigo, poêle, couche 5, Altitude 32000 km, Ar, 36 500\$. 514-573-8404.

655 MOTOCYCLÉTTES

HONDA 2003, modèle CB919, 5700 km, très propre, 4200\$, 450-266-2400.

QUAI aluminium, top en cèdre, avec acc., robuste, léger, esthétique, durable, plusieurs longueurs, 4 ou 6 pi. de large, sur pattes ou flottant. 450-444-5974.

SEA RAY Sundancer 330, 1997, blanc, 2X74 MPI, V drive, généraliste, a/c, campeur, A-1, 84 500\$. 514-743-6305

658 BATEAUX NAUTIQUES

BATEAU de bois Peterborough 1953 (center deck), pontes arrière à droite, avec remorque, très bon cond., 5000 \$ prêt à naviguer. **Robert 450-438-4925**

QUAI aluminium, top en cèdre, avec acc., robuste, léger, esthétique, durable, plusieurs longueurs, 4 ou 6 pi. de large, sur pattes ou flottant. 450-444-5974.

SEA RAY Sundancer 330, 1997, blanc, 2X74 MPI, V drive, généraliste, a/c, campeur, A-1, 84 500\$. 514-743-6305

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

PREVOST H3-45 2000, 45 pi., Marathon, 2 extensions, pneus neufs, devant renouvelé 2009, 140 000 mi., coupe sport, peinture spéciale (marbrée) par Pininfarina, "airbus" jamais conduit l'hiver, entretien toujours Prevost / Marathon, jamais accidenté, aucun tumeur ou animal à l'intérieur, 489 000 \$ US. Pour plus d'info ou photos, **robass@bellnet.ca** 514-942-4459

ROULOTTE-CHALET camping St-Donat, toiture, véranda, vue rivière Ouareau, pêche en bateau, 20 000\$, 450-471-7905

VOLKS 2002, Eurovan Vista (C), 2.8 L, aut., 21, 21/c, douche, toilette, frigo, poêle, couche 5, Altitude 32000 km, Ar, 36 500\$. 514-573-8404.

655 MOTOCYCLÉTTES

HONDA 2003, modèle CB919, 5700 km, très propre, 4200\$, 450-266-2400.

QUAI aluminium, top en cèdre, avec acc., robuste, léger, esthétique, durable, plusieurs longueurs, 4 ou 6 pi. de large, sur pattes ou flottant. 450-444-5974.

SEA RAY Sundancer 330, 1997, blanc, 2X74 MPI, V drive, généraliste, a/c, campeur, A-1, 84 500\$. 514-743-6305

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

PREVOST H3-45 2000, 45 pi., Marathon, 2 extensions, pneus neufs, devant renouvelé 2009, 140 000 mi., coupe sport, peinture spéciale (marbrée) par Pininfarina, "airbus" jamais conduit l'hiver, entretien toujours Prevost / Marathon, jamais accidenté, aucun tumeur ou animal à l'intérieur, 489 000 \$ US. Pour plus d'info ou photos, **robass@bellnet.ca** 514-942-4459

ROULOTTE-CHALET camping St-Donat, toiture, véranda, vue rivière Ouareau, pêche en bateau, 20 000\$, 450-471-7905

VOLKS 2002, Eurovan Vista (C), 2.8 L, aut., 21, 21/c, douche, toilette, frigo, poêle, couche 5, Altitude 32000 km, Ar, 36 500\$. 514-573-8404.

655 MOTOCYCLÉTTES

HONDA 2003, modèle CB919, 5700 km, très propre, 4200\$, 450-266-2400.

QUAI aluminium, top en cèdre, avec acc., robuste, léger, esthétique, durable, plusieurs longueurs, 4 ou 6 pi. de large, sur pattes ou flottant. 450-444-5974.

SEA RAY Sundancer 330, 1997, blanc, 2X74 MPI, V drive, généraliste, a/c, campeur, A-1, 84 500\$. 514-743-6305

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

PREVOST H3-45 2000, 45 pi., Marathon, 2 extensions, pneus neufs, devant renouvelé 2009, 140 000 mi., coupe sport, peinture spéciale (marbrée) par Pininfarina, "airbus" jamais conduit l'hiver, entretien toujours Prevost / Marathon, jamais accidenté, aucun tumeur ou animal à l'intérieur, 489 000 \$ US. Pour plus d'info ou photos, **robass@bellnet.ca** 514-942-4459

ROULOTTE-CHALET camping St-Donat, toiture, véranda, vue rivière Ouareau, pêche en bateau, 20 000\$, 450-471-7905

VOLKS 2002, Eurovan Vista (C), 2.8 L, aut., 21, 21/c, douche, toilette, frigo, poêle, couche 5, Altitude 32000 km, Ar, 36 500\$. 514-573-8404.

655 MOTOCYCLÉTTES

HONDA 2003, modèle CB919, 5700 km, très propre, 4200\$, 450-266-2400.

QUAI aluminium, top en cèdre, avec acc., robuste, léger, esthétique, durable, plusieurs longueurs, 4 ou 6 pi. de large, sur pattes ou flottant. 450-444-5974.

SEA RAY Sundancer 330, 1997, blanc, 2X74 MPI, V drive, généraliste, a/c, campeur, A-1, 84 500\$. 514-743-6305

667 VÉHICULES RÉCRÉATIFS

PREVOST H3-45 2000, 45 pi., Marathon, 2 extensions, pneus neufs, devant renouvelé 2009, 140 000 mi., coupe sport, peinture spéciale (marbrée) par Pininfarina, "airbus" jamais conduit l'hiver, entretien toujours Prevost / Marathon, jamais accidenté, aucun tumeur ou animal à l'intérieur, 489 000 \$ US. Pour plus d'info ou photos, **robass@bellnet.ca** 514-942-4459

ROULOTTE-CHALET camping St-Donat, toiture, véranda, vue rivière Ouareau, pêche en bateau, 20 000\$, 450-471-7905

VOLKS 2002, Eurovan Vista (C), 2.8 L, aut., 21, 21/c, douche, toilette, frigo, poêle, couche 5, Altitude 32000 km, Ar, 36 500\$. 514-573-8404.

655 MOTOCYCLÉTTES



GAUTHIER, Georgette 1924 - 2010

À Terrebonne, le 19 août 2010, à l'âge de 86 ans, est décédée Georgette Gauthier, épouse de Armand Lavoie.

Outre son époux, elle laisse dans le deuil ses enfants : Raynald Umbricco (Jeanne), Robert Umbricco (Johanne) et Danielle Umbricco (François), ses soeurs et frères : Gabrielle, Alide, Aline et Rosaire, ses petits-enfants en particulier Chantal, Patrick et Frédéric, ses arrière-petits-enfants ainsi que ses neveux et nièces et de nombreux autres parents et amis.

La famille accueillera parents et amis le samedi 21 août 2010 dès 9 heures à la :

RÉSIDENCE FUNÉRAIRE St-Louis 939, rue St-Louis, Terrebonne Qc

JEAN-MARC THUOT Thanatologue

www.residencefunerairestlouis.ca

Les funérailles auront lieu le samedi 21 août 2010 à 11 heures, en l'église St-Louis-de-France de Terrebonne.

DESJARDINS, Yan St-Hubert

GAUTHIER, Georgette Terrebonne

HOMSY, Lucie Montréal

MOQUIN, Jean Saint-Eustache

TORPY (née Thibault), Marion Greenfield Park

TRUONG, Thi Huang

necrologie.cyberpresse.ca

ALLARD, Marie-Madeleine r.b.p. Le 13 août, à l'infirmerie de la Communauté des Soeurs de Notre-Dame de Charité du Bon-Pasteur, à l'âge de 89 ans, est décédée Soeur Marie-Madeleine Allard (Marie de St-Hilaire).

Outre ses consœurs, elle laisse dans le deuil les membres de sa famille, sa soeur Marthe, son frère Jean, des neveux et nièces et de nombreuses personnes qui ont bénéficié de son dévouement.

Elle sera exposée à la Maison du Bon-Pasteur, 9465, boulevard Gouin Ouest, à Pierrefonds, le dimanche 22 août dès 13 h. Les funérailles auront lieu le lundi 23 août à 10 h en la chapelle de la communauté.

Direction J.J. Cardinal 560, Pr. Lakeshore Dorval (Qc) H8s 2G5 514-631-1511

ACHETONS autos/camions, en état de marche ou non, 7 jrs/sem. 9h-22h, 514-895-2946

Lozeau et **Nikon** présentent

Concours

INSTANT MAGIQUE DE MES VACANCES

Amateurs de photos, faites-nous parvenir
l'instant magique de vos vacances et
courez la chance de gagner
une des 12 cartes-cadeaux **Nikon**,
d'une valeur de **1000\$** chacune,
échangeables chez *Lozeau*.*

+

250\$
en impression HD
Lozeau
L'EXPERIENCE PHOTO VIDEO



Votre photo, de format horizontal, doit représenter
des vacances passées ici ou à l'étranger.
Voyage culturel, romantique, d'aventure, gastronomique ou autre.
Peu importe la saison.
En famille, en solitaire ou entre amis.

Saisissez en image votre instant magique et envoyez votre photo
avant le 3 octobre 2010 à l'adresse suivante :
cyberpresse.ca/instantmagique

Les douze photographies gagnantes seront utilisées
pour le calendrier corporatif de *La Presse* 2011 et
seront publiées dans *La Presse* et sur cyberpresse.ca.

Tous les détails du concours sur **cyberpresse.ca/instantmagique**

*Applicables sur des produits *Nikon* uniquement.

Nikon

Lozeau
L'EXPERIENCE PHOTO VIDEO

LA PRESSE

cyberpresse.ca