

*Participer à la
Vitalité culturelle d'ici*



Bilan des activités 2009-2010

*présenté à l'assemblée générale annuelle
Juin 2010*

Table des matières

PRÉSENTATION

| | |
|--|----|
| Message de la présidente | 7 |
| Message du directeur général | 8 |
| Mission et objectifs | 9 |
| Partenaires | 10 |
| Conseil d'administration | 11 |
| Équipe | 12 |
| Membres et structure de représentation | 13 |

RÉALISATIONS

| | |
|--------------------------------------|----|
| Communications Relations publiques | 17 |
| Concertation Mobilisation | 21 |
| Formation continue | 23 |
| Développement | 24 |

ANNEXES

| | |
|---|--|
| <i>Annexe I – États financiers</i> | |
| <i>Annexe II – Actions 2009-2010</i> | |
| <i>Annexe III – Revue de presse</i> | |
| <i>Annexe IV – Arts Excellence 2009</i> | |

Du fait qu'un petit groupe de personnes réfléchies et engagées puisse changer le monde, il ne faut pas douter... en fait, il n'en a jamais été autrement.

Margaret Mead
Anthropologue

Une idée nouvelle est fragile... c'est un petit être vivant dont l'écosystème est menacé sans cesse par les préjugés, les tabous, les peurs du changement.

Luc de Brabandère
Mathématicien
Philosophe du management

Être artiste, c'est une affaire de vocation et de discipline, une discipline de fer. Être artiste, c'est du travail, du travail, du travail et encore du travail.

Jean-Louis Murat
Auteur-compositeur interprète

Présentation



Message de la présidente

Culture Mauricie : une organisation humaine, dynamique et mobilisatrice

C'EST SOUS LE SIGNE DE L'ACTION, DE LA REPRÉSENTATION, DE L'IMPLICATION ET DE L'INFLUENCE que s'est déroulée la dernière année. Nous sommes de plus en plus interpellés pour siéger à des comités, pour émettre des opinions sur des sujets et des enjeux culturels ou encore pour s'impliquer dans des projets novateurs.

En effet, la crédibilité acquise au fil des ans nous permet d'influencer les décideurs pour l'évolution de notre secteur et l'essor de nos créateurs. Nous avons écouté les préoccupations de nos membres et avons répondu aux problématiques, défis et enjeux soulevés en cours d'année par une communication humaine, dynamique et mobilisatrice. Notre mode d'intervention consiste à favoriser les échanges, à mobiliser et à concerter les différents intervenants et à trouver des compromis en poursuivant sans cesse le même but : **maximiser les retombées pour les membres.**

C'est dans ce sens que cette année, Culture Mauricie et ses partenaires ont doté le milieu de deux outils crédibles et utiles pour le positionnement et le développement des arts et de la culture, soit le *Diagnostic régional en culture* et l'étude *Les impacts économiques de la culture dans la région de la Mauricie*. Afin de bien faire connaître les résultats de ces études, le directeur général et moi-même avons sillonné les routes de la Mauricie pour sensibiliser les élus et les décideurs régionaux. Ainsi, à travers la campagne de valorisation *La culture ça m'enrichit*, nous avons positionné le secteur des arts et de la culture comme un moteur de développement économique.



Pour terminer, j'adresse un merci spécial à toute l'équipe de Culture Mauricie pour leur magnifique travail. Merci à Sarah Chevarie, Stéphanie Collins, Julie Desilets, Nathalie Girard, Éric Lord, Marie-Lou Pelletier et Martine Perrin. Mes sincères remerciements également aux membres du conseil d'administration : Grégoire Brière, Julie Brosseau, Julie Désaulniers, Jean Filion, Réjean Martin, Jocelyn Morneau, Monique Parent, Annie Pelletier, Sébastien Saliceti, François St-Martin et Monique Vachon pour l'appui et la confiance que vous m'accordez. Et un merci tout particulier à tous les membres de Culture Mauricie; vous êtes toujours présents en grand nombre lorsque nous avons besoin de vous, le travail s'en trouve donc facilité.

Josée Grandmont
Présidente

Message du directeur général

Au cœur du développement de la Mauricie

LA MAURICIE, FOYER DE NOMBREUX ARTISTES TALENTUEUX ET D'ORGANISMES ARTISTIQUES NOVATEURS, vit une véritable transformation de son tissu économique. Berceau de la grande industrie, la région se positionne de plus en plus à l'égard de sa vie culturelle et de ses créateurs. C'est dans cette dynamique que les interventions de notre organisme convergent vers le développement d'une communauté créative de plus en plus affirmée dans laquelle les arts et la culture jouent un rôle névralgique. C'est action par action que notre organisme tente de contribuer à la Mauricie culturelle de demain.

Au cours de la dernière année, Culture Mauricie a concentré ses efforts sur les besoins du milieu. Plusieurs actions ont été mises en branle et ont contribué à mobiliser tant le milieu culturel qu'économique. On pense au déploiement de différents outils de communication, à la mise en œuvre de plans d'action régionaux pour la relève artistique et pour le développement du tourisme culturel d'expérience - une première au Québec - au développement d'un laboratoire rural en collaboration avec la nation Atikamekw, au projet Signature Mauricie, au programme de formations sur mesure, à l'organisation de rentrées culturelles, au développement de répertoires d'artistes et enfin, à la réalisation d'une étude d'impact économique du secteur de la culture.



Dans la foulée de ses différents projets, l'organisation s'est imposée en tant que référence et interlocuteur privilégié pour le milieu des arts et de la culture. Nos actions ciblées touchant toutes les disciplines ont permis de nous positionner comme un intervenant signifiant et d'augmenter le nombre de nos membres qui est passé de 25 en 2006, à 291 en 2007, à 340 en 2008 et à 362 en 2009. Une statistique qui a de quoi faire bomber le torse.

De nombreux défis s'offrent encore à nous, mais il est désormais permis de les affronter avec optimisme. Un projet à la fois.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, flowing 'E' and 'L'.

Éric Lord
Directeur général

Mission et objectifs

CULTURE MAURICIE regroupe les personnes et les organismes qui contribuent de façon professionnelle à la vie artistique et culturelle de la Mauricie.

Il vise à favoriser le développement artistique et culturel régional par la concertation de ses membres qui conduit à des actions de sensibilisation, de représentation, de promotion et de développement. De plus, Culture Mauricie assume un rôle-conseil auprès des différents partenaires pour la défense des intérêts artistiques et culturels de la région.

Pour offrir le meilleur service possible à la communauté culturelle de la région, Culture Mauricie s'engage à accomplir les fonctions suivantes :

- ~ **favoriser des actions communes** auprès des individus et des organismes en matière de pratique culturelle professionnelle;
- ~ **permettre la participation active** des professionnels et des organismes des arts et de la culture aux débats et aux enjeux qui les concernent;
- ~ **entretenir des relations** avec les différents milieux et partenaires locaux, régionaux et nationaux;
- ~ **être un porte-parole** et un défenseur vigilant des intérêts régionaux du milieu culturel;
- ~ **offrir des services et une expertise-conseil** et effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêt commun;
- ~ **réaliser des mandats spécifiques** selon sa réalité régionale afin de répondre prioritairement aux besoins exprimés par les membres.

L'ART DE S'ENGAGER

Partenaires

Partenaire principal



Programme de formation



Entente de coopération



Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience dans la région de la Mauricie



Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres



Coopérative de solidarité des arts nehirowisiw



Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Nous travaillons également de concert avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les regroupements et les associations disciplinaires. Culture Mauricie est aussi le répondant en matière de culture pour la Conférence régionale des élus de la Mauricie.

Conseil d'administration



Josée Grandmont, présidente
Muséologie

Directrice
Musée des Ursulines de Trois-Rivières



Sébastien Saliceti, administrateur
Arts de la scène | Individus

Artiste en arts de la scène



Réjean Martin, vice-président
Arts de la scène | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Directeur
Théâtre Expresso



Jocelyn Morneau, administrateur
Patrimoine

Historien



Julie Brosseau, trésorière
Littérature | Organismes, entreprises
ou collectifs d'artistes

Directrice générale
Salon du livre de Trois-Rivières



François St-Martin, administrateur
Développement | Organismes œuvrant
en milieu municipal urbain)

Directeur adjoint, communications et
développement des marchés
Corporation culturelle de Shawinigan



Jean Filion, administrateur
Développement | Organismes de
formation, de défense ou de
promotion

Conseiller pédagogique
Commission scolaire de l'Énergie



Monique Vachon, administratrice
Arts visuels | Organismes, entreprises
ou collectifs d'artistes

Présidente
Regroupement des
métiers d'art de la Mauricie



Julie Désaulniers, secrétaire
Développement | Organismes
œuvrant en milieu municipal rural

Agente de développement culturel
MRC des Chenaux



Annie Pelletier, administratrice
Arts visuels | Individus

Artiste en arts visuels



Monique Parent, administratrice
Littérature | Individus

Écrivaine



Grégoire Brière, administrateur
Relève

Artiste en arts de la scène

Équipe



Éric Lord
Directeur général



Martine Perrin
Coordonnatrice à la concertation et au développement



Stéphanie Collins
Chargée de projets et coordonnatrice à la formation



Sarah Chevarie
Coordonnatrice à la formation et au développement



Nathalie Girard
Agente de communication

L'équipe permanente a également été appuyée par :



Marie-Lou Pelletier
Chargée de projet pour le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie et Coordonnatrice au développement culturel pour Culture Mauricie



Julie Désilets
Adjointe à la concertation

Membres et structure de représentation

Le nombre de membres augmente à chaque année. Ainsi, un nouveau record a été établi pour 2009-2010 avec 362 membres.

| Commission | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 |
|------------------|------------|------------|------------|
| Arts visuels | 149 | 153 | 157 |
| Arts de la scène | 62 | 89 | 106 |
| Littérature | 37 | 45 | 47 |
| Développement | 27 | 32 | 31 |
| Patrimoine | 5 | 8 | 9 |
| Muséologie | 11 | 13 | 12 |
| Total | 291 | 340 | 362 |

Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration de Culture Mauricie.

ARTS VISUELS

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en arts visuels, en métiers d'art et en arts médiatiques.

ARTS DE LA SCÈNE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en musique, en danse, en théâtre, en arts du cirque et en chanson.

LITTÉRATURE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en littérature ainsi que les bibliothèques.

DÉVELOPPEMENT

Regroupe les organismes qui œuvrent pour le développement des arts et de la culture tels que les municipalités, les organismes par-municipaux, les MRC, les CLD, les organisations qui offrent de la formation et toute organisation qui se consacre à la défense et à la promotion de la culture.

MUSÉOLOGIE

Regroupe les musées, les lieux historiques, les centres d'expositions, les centres d'interprétations, les écomusées, les écomusées, les organismes de regroupement et les travailleurs autonomes de ce secteur.

PATRIMOINE

Regroupe les individus et les organismes qui œuvrent pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

Les commissions sectorielles

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des membres en six commissions sectorielles : Arts visuels, Arts de la scène, Littérature, Développement, Muséologie et Patrimoine.

Chaque membre de Culture Mauricie fait donc partie d'une commission sectorielle et est invité à prendre part aux activités de son secteur.

Ces regroupements favorisent une mise en commun des efforts pour le développement d'outils et de projets rassembleurs et pour structurer chaque secteur d'intervention culturelle. Ils permettent également aux membres de discuter des enjeux, de partager leurs préoccupations et de se prononcer sur les débats les concernant directement.

Réalisations



Communications et relations publiques

Culture Mauricie existe depuis 32 ans. Cette année, un travail de fond a été réalisé afin de mieux faire connaître l'organisation, de développer des services destinés à valoriser le milieu culturel et d'accroître notre leadership en tant que principal interlocuteur du domaine des arts et de la culture en Mauricie. L'année 2009-2010 a donc été marquée par le déploiement et l'optimisation de nombreux outils de communications - bulletin d'information, site Web, médias sociaux - afin de favoriser l'échange d'information dans le domaine culturel, d'assurer la visibilité des artistes et artisans d'ici et d'encourager les liens de collaboration au bénéfice des artistes.

Le site Web

L'achalandage sur le site Web de Culture Mauricie ne cesse de croître. En moyenne, **500 visites** sont effectuées à chaque semaine par **380 visiteurs uniques absolus**. La mise à jour et la publication de nouvelles, de communiqués et d'événements culturels sont effectuées quotidiennement.



Facebook

Culture Mauricie assure maintenant une présence sur Facebook et diffuse des compléments d'information à 224 adeptes.



Le bulletin mensuel

Depuis quatre ans, le bulletin de Culture Mauricie informe les membres sur ce qui touche les arts et la culture. Les sujets sont choisis en fonction des préoccupations, des enjeux, des tendances et des initiatives menées ici et ailleurs pour le développement et la vitalité culturelle.



Sommaire
Éditorial
Actualités de Culture Mauricie
Actualités culturelles
Initiatives d'ici et d'ailleurs...
Formations continues
Brevets et initiatives
Petites annonces

Éditorial

River la Mauricie de demain

Le cadre, c'est bien connu, est un élément majeur de notre qualité de vie. C'est la clé de notre identité, de notre fierté, de notre amour-propre. C'est pourquoi, à Culture Mauricie et en partenariat avec le Service de la culture de la Ville de Québec, nous avons lancé le projet de la Mauricie de demain. Ce projet vise à développer un cadre de vie plus agréable et plus sûr, à améliorer la qualité de vie des citoyens et à favoriser le développement de notre région. Ce projet est un défi de taille, mais nous sommes convaincus que, grâce à votre soutien et à votre participation, nous pourrions y parvenir. Nous vous invitons à nous rejoindre et à nous aider à concrétiser ce projet. Nous sommes convaincus que, grâce à votre soutien et à votre participation, nous pourrions y parvenir.



Cette année, le bulletin a été revampé et des sections ont été ajoutées, notamment...

- ~ **Le point de vue de Jean Isabelle** illustre l'éditorial de façon humoristique, une généreuse contribution du renommé caricaturiste.
- ~ **Bienvenue aux nouveaux membres** qui permet de connaître les nouveaux membres par le biais de leur site Web.
- ~ **Ça bouge**, section réservée aux nouvelles de nos membres qui se distinguent de façon particulière.
- ~ **Brèves**, section résumant des statistiques pertinentes (bulle *le chiffre clé*) et présente des informations pratiques (bulle *trucs, astuces, idées, nouveautés*).
- ~ **Initiatives d'ici et d'ailleurs**, section destinée aux idées originales et innovatrices pour nous inspirer, nous stimuler, nous inciter à aller plus loin.

Expédié à 612 destinataires du milieu culturel et artistique, ce mensuel présente les actualités de Culture Mauricie ainsi que les actualités culturelles régionales et nationales. Un exercice à l'aide d'un outil Web gratuit (bit.ly) a permis de vérifier le taux de lecture qui s'élève à 116 %.

Communications et relations publiques

La participation de Culture Mauricie dans les médias écrits

Une chronique mensuelle dans *La Gazette de la Mauricie*

Depuis plus de trois ans, La Gazette de la Mauricie offre un espace privilégié à Culture Mauricie pour témoigner de la vitalité culturelle de la région. Sous forme de compte rendu, de portraits ou de chroniques, plus de 50 artistes et organismes ont obtenu une vitrine durant la dernière année grâce à ces articles mensuels. Le concours *Culture Mauricie s'y glisse* également chaque mois. Les lecteurs sont questionnés sur un artiste ou sur un organisme culturel et sont tenus de visiter leurs sites Web pour trouver la réponse, permettant ainsi une plus grande visibilité à nos membres. Un prix culturel provenant de nos membres est remis à chaque mois.



Un point de vue culturel chaque mois dans *l'Hebdo Journal*

Le directeur général de Culture Mauricie, Éric Lord, signe tous les mois depuis novembre 2008 une chronique dans *l'Hebdo Journal* où il prend position sur un sujet chaud du milieu culturel. Il s'est entre autres exprimé pour défendre la place des arts et de la culture au sein des politiques provinciales et fédérales. Il est possible de retrouver ces chroniques en ligne, sur le site Web de *l'Hebdo Journal*.



Culture, innovation et économie

« Sont des mots qui vont très bien ensemble...très bien ensemble »

Communications et relations publiques

La campagne de valorisation

La quatrième édition de la campagne de valorisation *La culture, ça m'enrichit* a été lancée en mars 2010. Inspirée par l'étude sur les impacts économiques associés à la culture à l'échelle de la Mauricie, cette campagne s'est traduite par une série de rencontres avec les décideurs régionaux, notamment les députés, les maires, les commissaires et les gens d'affaires, dans un exercice d'information et de sensibilisation.

Par ailleurs, un outil promotionnel pour diffuser les résultats de l'étude a été conçu. Culture Mauricie a voulu symboliser par un arbre l'apport des arts et de la culture (les racines) au développement économique (les branches). Symbole de vitalité et de renaissance, l'arbre a longtemps été considéré comme le trait d'union entre le ciel et la terre. L'arbre signifie également l'union de deux mondes pour une plus grande vitalité des milieux artistique et entrepreneurial.

Un des objectifs de la campagne était aussi de positionner la culture comme un moteur de l'économie et de promouvoir le secteur et ses acteurs comme partie prenante du développement. Pour illustrer le tandem gagnant affaires | culture, les Chambres de commerce de La Tuque, de Shawinigan et de Trois-Rivières ont témoigné de leur attachement au secteur dans une série de publicités diffusant les résultats de l'étude d'impacts dans la section Économie du quotidien *Le Nouvelliste*.

Une alliance Art | Affaires prometteuse a été conclue en avril 2010 avec la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, un dossier à suivre dans la prochaine année.

La CULTURE, ça m'enrichit!

Des retombées économiques IMPORTANTES en Mauricie

- 236,6 M\$ d'activités économiques
- 8 400 emplois directs et indirects
- 2,3 % du PIB
- Des revenus de 19,2 M\$ pour nos gouvernements

Culture Mauricie
www.culturemauricie.ca

DONNÉES TIRÉES DE L'ÉTUDE LES IMPACTS ÉCONOMIQUES DE LA CULTURE DANS LA RÉGION DE LA MAURICIE.

La CULTURE, ça m'enrichit!

Des retombées économiques IMPORTANTES en Mauricie

Culture Mauricie

CAROLINE NADEAU, présidente
Chambre de commerce et d'industrie du Haut-St-Maurice

JOSÉE GRANDMONT, présidente
Culture Mauricie

La CULTURE, ça m'enrichit!

Des retombées économiques IMPORTANTES en Mauricie

Culture Mauricie

JOSÉE GRANDMONT, présidente
Culture Mauricie

DONALD ANGERS, président
Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan

La CULTURE, ça m'enrichit!

Des retombées économiques IMPORTANTES à Trois-Rivières

Culture Mauricie

JOSÉE GRANDMONT, présidente
Culture Mauricie

JEAN POLIQUIN, président
Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières

Communications et relations publiques

Prix Arts Excellence

La onzième édition de l'événement *Arts Excellence* a été célébrée le 25 novembre 2009 sous le thème *Propagande*. C'est à cette occasion que les lauréats des cinq prix disciplinaires (littérature, métiers d'art, arts visuels, interprétation et création en arts de la scène), des prix de l'initiative culturelle et de Culture Mauricie ont été récompensés. Le prix **Hommage Cogeco** (issu d'un nouveau partenariat conclu cette année) et le **Prix de la Création artistique en région** du Conseil des arts et des lettres du Québec ont aussi été remis.

Plus de 200 personnes du milieu culturel ont assisté à cette soirée au Centre de démonstration en sciences (CDES) du Collège Lafleche, un amphithéâtre multimédia dédié à la diffusion de la culture scientifique. Dans une mise en scène de David Robert, l'équipe des Studios Newton, appuyée par des moyens technologiques élaborés, ont placé l'événement sous le signe de l'innovation et de l'ouverture sur le monde, évoquant une conspiration pour la propagande du talent de nos artistes et de la vitalité culturelle de notre région.

Avec les années, Arts Excellence est devenu un incontournable dans la valorisation des parcours professionnels des artistes, créateurs et organismes culturels de la région. Culture Mauricie est heureux d'avoir créé un événement majeur dans la vie culturelle régionale mais plus que tout, il est fier d'avoir honoré, au cours des dernières années jusqu'à **101 récipiendaires**.



Partenaire principal



Concertation et mobilisation

Dans la foulée des changements amorcés en 2008-2009 sur le mode de fonctionnement des activités de concertation, Culture Mauricie s'est donné pour priorité de répondre par des projets concrets aux besoins exprimés par ses membres. Les rencontres de concertation qui se sont tenues avant l'assemblée générale annuelle de juin 2009 ont permis d'échanger sur les enjeux et les projets propres à chacune des commissions : arts visuels, arts de la scène, littérature, développement, muséologie et patrimoine. Les informations alors recueillies ont permis de valider la pertinence des projets à prioriser et nous ont ainsi guidées tout au long de l'année dans leur mise en action. Les besoins exprimés concernant la formation ont également été pris en compte et ont influencé la programmation offerte. Des préoccupations soulevées en cours d'année ont aussi mené, lorsque nécessaire, à des actions ponctuelles ou à des rencontres de concertation ciblées sur des enjeux précis.

Parmi les projets réalisés, nommons l'exposition *Parcours – Un trajet à travers les métiers d'art de la Mauricie*, la rentrée en arts de la scène, la deuxième édition du répertoire d'artistes formateurs, un répertoire des produits culturels à offrir en cadeau, les 5 à 7 des arts, la publication et la diffusion de l'étude *Les impacts économiques de la culture dans la région de la Mauricie*, plusieurs actions liées au plan pour le développement de la relève artistique et le rapprochement entre les milieux des arts et des affaires.

Exposition *Parcours : un trajet à travers les métiers d'art de la Mauricie*



Culture Mauricie et le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie ont présenté, en mai 2009, l'exposition PARCOURS mettant en valeur la création en métiers d'art en Mauricie.

Proposant à la fois diversité et qualité, PARCOURS reflétait ce que sont les métiers d'art aujourd'hui et ici, en s'étendant sur les nombreuses avenues traditionnelles et contemporaines du talent de nos créateurs. En deux semaines, 500 visiteurs ont arpenté l'exposition et ainsi mieux connu le travail de nos artistes régionaux.

Cette exposition s'est tenue parallèlement avec le Colloque *Itinéraire : Rendez-vous 2009 en métiers d'art*. Culture Mauricie a soutenu le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie et le Conseil des métiers d'art du Québec dans la tenue de cet événement.

Partenaire principal



Offrir l'art et la culture d'ici en cadeau

Pour une première fois cette année, une liste de suggestions de cadeaux a été conçue et envoyée à l'ensemble des contacts de Culture Mauricie. Cette liste regroupait une large variété de produits tels que des billets de spectacle, des CDs, des romans, des œuvres d'art, des produits métiers d'art et bien plus encore! Un travail de recherche a été effectué pour relever les points de vente de nos artistes.

Concertation et mobilisation

Rentrée des arts de la scène

En 2008 avait lieu la première Rentrée littéraire de la Mauricie. L'expérience s'est perpétuée cette année en donnant la vedette aux arts de la scène. À travers un *happening* et un cahier spécial inséré dans le quotidien *Le Nouvelliste*, l'objectif était de démontrer la variété des activités et des spectacles disponibles sur le territoire et de témoigner de la richesse de nos créateurs et de nos diffuseurs.



L'événement s'est déroulé le 9 septembre 2009 à la salle Louis-Philippe-Poisson de la Maison de la culture de Trois-Rivières sous le thème « **Attention! Peut créer une dépendance** ». Le cahier spécial inséré dans *Le Nouvelliste* est paru le samedi 12 septembre 2009. Inséré dans le cahier weekend du quotidien régional, le cahier spécial de la Rentrée en arts de la scène a été imprimé à 1 500 copies supplémentaires pour ensuite être distribué dans les bibliothèques, les salles de spectacle et les collèges de la Mauricie.

Partenaire principal
Le Nouvelliste

Répertoire des artistes-formateurs : 2^e édition

L'Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie (URLS) ainsi que Culture Mauricie ont publié un deuxième répertoire d'artistes-formateurs distribué aux animateurs de vie étudiante des commissions scolaires et des institutions privées, puis aux municipalités de la Mauricie.



Par cette initiative, Culture Mauricie souhaite offrir un service personnalisé, compétent et dynamique en répondant à un besoin évident de la part des institutions, tout en permettant aux artistes de s'impliquer davantage au sein de la communauté.



5 à 7 des arts

Entre octobre 2009 et avril 2010, cinq 5 à 7 des arts ont eu lieu à Trois-Rivières et un à Shawinigan. Chaque occasion a été un moment de rencontres favorables au développement de liens et à des échanges intéressants entre les membres des différentes disciplines.

Service-conseil

Le service-conseil auprès de nos membres a été très convoité. Plus de **soixante rencontres individuelles** ont été planifiées ainsi qu'une séance d'information portant sur le Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres.

Activités en lien avec des secteurs périphériques à la culture

Afin de répondre à un de nos mandats, soit celui d'arrimer la culture avec les milieux sociaux et économiques, Culture Mauricie a participé pour une troisième année à l'organisation d'une activité pour favoriser l'intégration des immigrants: Les Rencontres interculturelles Culture-Soccer-Monde.

De plus, en continuité avec les actions de diffusion de l'étude d'impacts économiques, l'année 2009-2010 a été marquée par un rapprochement significatif avec le milieu des affaires. Les discussions entre Culture Mauricie et les Chambres de commerce de la région ont engagé les différents partenaires dans un processus de collaboration qui conduira à des actions au bénéfice de leurs membres.

Formation continue sur mesure

Depuis 2003, Culture Mauricie, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, propose des programmes de formation et de perfectionnement aux artistes, artisans, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie. Ces formations concrètes et adaptées aux besoins du milieu touchent différentes thématiques (informatique, gestion, communication, gestion de carrière, discipline, etc.) et sont offertes à coûts réduits de 75 %.



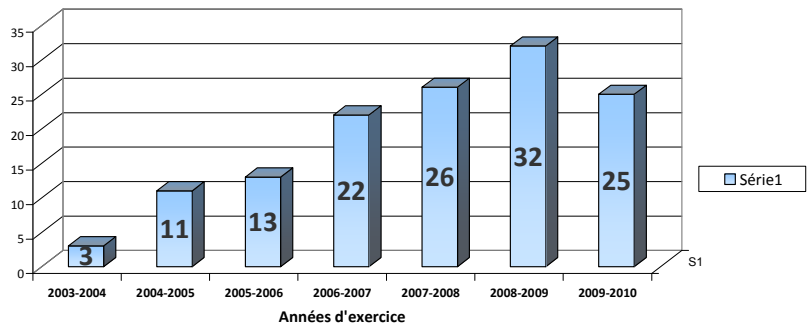
L'exercice 2009-2010

Au cours de l'exercice 2009-2010, Culture Mauricie a proposé 25 formations qui ont accueilli 539 participants, un nombre record.

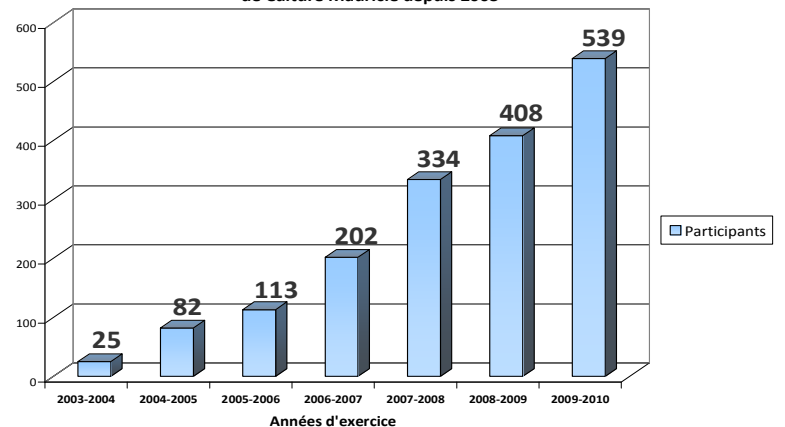
Tout au long de cet exercice, Culture Mauricie a proposé des thèmes de formation, mais a également répondu à de nombreuses demandes précises du milieu. Culture Mauricie a continué à développer des partenariats avec des organismes culturels, des centres d'artistes, des associations nationales, des collèges ainsi que des organismes territoriaux pour organiser des formations sur l'ensemble du territoire de la Mauricie.

En quelques années, le programme de formation continue a été marqué par une importante augmentation du nombre de formations programmées, du nombre de participants et, par conséquent, du budget consacré à ces activités.

Évolution du nombre de formations offertes par Culture Mauricie depuis 2003



Évolution du nombre de participants aux formations de Culture Mauricie depuis 2003



Développement

Étude d'impacts économiques

Étude *Les impacts économiques de la culture dans la région de la Mauricie*

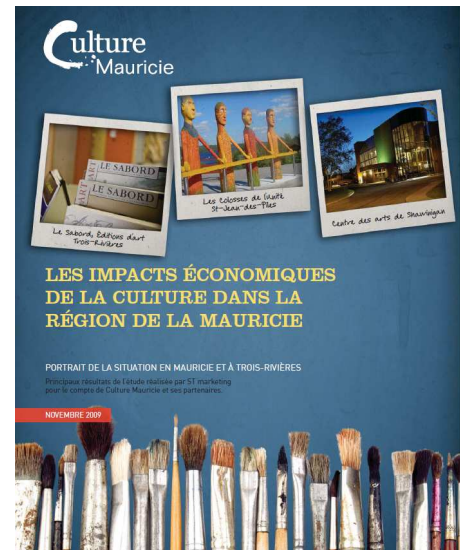
Dans le cadre de son mandat, Culture Mauricie doit assurer une promotion efficace des différents secteurs de la culture en Mauricie. Afin de donner suite aux pistes d'orientation prioritaires par le *Diagnostic culturel régional – région de la Mauricie*, qui a fait l'objet d'une consultation en septembre 2008, Culture Mauricie et ses partenaires (la Conférence régionale des élus de la Mauricie, la direction régionale du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières et la Corporation culturelle de Shawinigan) souhaitent doter le milieu d'un outil crédible et efficace fournissant des données chiffrées sur les impacts économiques directs et indirects associés à la culture à l'échelle de la Mauricie et de la ville centre, Trois-Rivières.

L'étude réalisée par la firme ST Marketing applique une méthodologie rigoureuse en associant la cueillette de données et statistiques disponibles à l'échelle provinciale et régionale (données sur les dépenses et emplois liés aux différents domaines d'activités culturelles), la recherche documentaire, les entrevues auprès d'experts et les simulations d'impacts économiques réalisées en collaboration avec l'Institut de la statistique du Québec.

Faits saillants de l'étude : des retombées économiques IMPORTANTES en Mauricie

- ~ 236,6 M \$ d'activités économiques
 - ~ 2 400 emplois directs et indirects
 - ~ 2 % de tous les emplois*
 - ~ 2,3 % du PIB**
 - ~ Des revenus de 19,2 M \$ pour nos gouvernements
- * La culture génère autant d'emplois que le secteur de l'agriculture et plus d'emplois que le secteur de la fabrication de meubles.
- ** Un apport économique comparable aux secteurs de l'hébergement et des services de restauration.

Partenaires



Diffusion de l'étude d'impacts auprès des élus et des décideurs

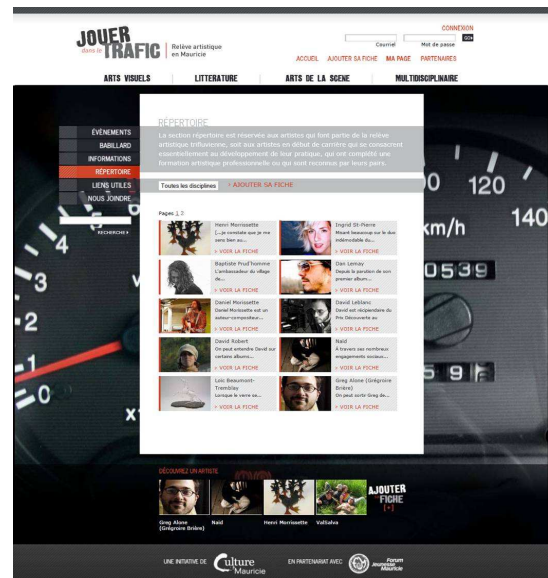
À la suite de la publication de l'étude *Les impacts économiques de la culture dans la région de la Mauricie*, une tournée de sensibilisation auprès des élus et des décideurs a été effectuée. Les maires et mairesses des villes et villages de l'ensemble du territoire, les directeurs des CLD, les directeurs des différents ministères, les directeurs des chambres de commerce, ainsi que les commissaires de la Commission scolaire de l'Énergie ont été rencontrés. Les résultats de l'étude ont aussi été présentés aux membres de la Chambre de commerce et d'industries du Haut-Saint-Maurice et de la Chambre de commerce et d'industries de Shawinigan. La réception a été très favorable et plusieurs s'entendent pour reconnaître la culture comme facteur et moteur de l'économie et du développement régional.

Développement Relève artistique

Le site Web

Jouer dans le trafic est un portail Web où l'on trouve rapidement une multitude de renseignements utiles sur des sujets tels que le statut de l'artiste, les droits d'auteur, les sources de financement accessibles à la relève, les associations professionnelles, les possibilités de formation et des lieux de diffusion. Le portail offre également une vitrine aux artistes de la relève qui peuvent créer leur propre fiche en incluant quelques exemples de leur travail et la description de leur démarche artistique. Il permet aussi d'annoncer des événements, de consulter le calendrier et de publier des annonces sur le babillard. L'inscription au site *Jouer dans le trafic* est gratuite et ouverte à tous.

Le lancement officiel a eu lieu le 14 octobre 2009 à la halte routière de Saint-Boniface (lieu symbolique pour la thématique).



La tournée *Jouer dans le trafic*

Un partenariat établi entre Culture Mauricie et les diffuseurs de la Mauricie (la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières, la Corporation culturelle de Shawinigan et la Corporation de développement des arts et de la culture de La Tuque) a permis à six auteurs-compositeurs-interprètes, soit Daniel Lemay, Daniel Morissette, Michael Petiquay, Baptiste Prud'homme, David Robert et Ingrid St-Pierre de prendre d'assaut les scènes de la région. Le *coaching* et la mise en scène ont été assurés par Fabiola Toupin. Le vidéaste David Leblanc, l'artiste en arts visuels Isabelle Gauvin et l'éclairagiste Josua Gaumont-Lacerte, tous de la relève, ont bonifié l'équipe de création. Les représentations ont eu lieu les 5, 13 et 18 novembre 2009. Les artistes ont témoigné de la richesse de cette expérience et sont infiniment reconnaissants de cette rare opportunité.



Partenaire principal



Développement Relève artistique

Coop Émergence



La coordonnatrice à la concertation et au développement de Culture Mauricie siège en tant qu'administratrice au conseil d'administration de la Coop Émergence représenté par Fabiola Toupin, Michel Lemay, David Robert, Pierre Peterson, Dany Carpentier et Jacques Brunet. La coopérative s'engage à offrir des services précis pour le milieu de la musique et à offrir l'accès à un réseau de personnes ressources afin d'accroître la visibilité de ses membres professionnels ou en voie de le devenir, tout en soutenant les démarches de création, de production et de promotion sur l'ensemble du territoire de la Mauricie et au-delà. Les opérations ont démarré officiellement en septembre 2009 avec l'entrée en poste d'une coordonnatrice.

Réseautage avec le monde des affaires

Afin de créer des liens entre les artistes et les gens d'affaires, Culture Mauricie s'est associé à la Jeune Chambre de Commerce de la Mauricie en invitant des artistes de la relève à présenter leur travail lors de trois 5 à 7 de la JCCM.



Rencontre avec les étudiants

Les étudiants des programmes Arts et théâtre urbain du Collège de Shawinigan, Arts plastiques (2 groupes) et Littérature, arts et communication du Cégep de Trois-Rivières ont été rencontrés en mars 2010 pour leur présenter les services de Culture Mauricie. Plus de 70 étudiants étaient présents et les intervenantes ont pu répondre à leurs questions et préoccupations.

Quinze finissants au baccalauréat en arts plastiques de l'Université du Québec à Trois-Rivières ont été rencontrés pour aborder les grands thèmes touchant leur gestion de carrière. Sous le titre *Introduction à la vie professionnelle*, un document contenant des informations utiles à la professionnalisation leur a été transmis en guise d'aide-mémoire.

Développement Coopérative Atikamekw



Mise en œuvre du projet de coopérative de solidarité des arts nehirowisiw

Au cours de l'exercice 2009-2010, Culture Mauricie a poursuivi sa collaboration avec le Conseil de la nation Atikamekw (CNA) en apportant conseils et soutien dans la mise en œuvre du projet de coopérative de solidarité des arts nehirowisiw. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mesure des laboratoires ruraux de la Politique nationale de ruralité 2008-2013 gérée par le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire.



Réalisations

Les actions réalisées en cours d'année ont permis de procéder à la compilation et à l'analyse des ressources et des techniques liées au travail artisanal, de mener une étude de faisabilité et de marché et de tenir l'assemblée de constitution de la Coopérative de solidarité des arts nehirowisiw.

Objectifs

La coopérative s'est donné les objectifs suivants :

- ~ Favoriser l'entrepreneuriat collectif et créer un modèle de développement économique et social novateur à partir de la transmission et de la valorisation des savoir-faire traditionnels.
- ~ Créer un modèle coopératif de développement économique et social viable, générateur de revenus et d'emplois.
- ~ Assurer la mise en valeur des ressources patrimoniales et culturelles de la communauté Atikamekw avec des produits innovants.
- ~ Protéger la propriété intellectuelle des produits d'artisanat issus du peuple Atikamekw.
- ~ Favoriser l'émergence de nouveaux talents dans le domaine de l'art et de l'entrepreneuriat.

Développement Tourisme culturel

Réalisations | Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience

Dans le cadre de l'Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience 2008-2011 dans la région de la Mauricie, Culture Mauricie et ses partenaires, (le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Tourisme Mauricie, Médiat-Muse et les six CLD de la région) sont fiers des réalisations accomplies cette année.

Répertoire des artistes en arts de la scène



Le Répertoire des artistes en arts de la scène a permis de mettre en lumière plusieurs artistes en arts de la scène membres de Culture Mauricie. Ce nouvel outil a été remis à près de 500 intervenants touristiques de la région et permet de découvrir l'étendue du

talent des artistes d'ici qui sont prêts à brûler les planches de la Mauricie. Il s'agit d'une invitation à recourir à nos artistes pour donner une couleur originale et authentique à toute activité ou événement culturel régional.

Outil d'analyse clients



Une action a également été mise en œuvre par Médiat-Muse, soit l'élaboration et l'application d'un logiciel d'analyse de la clientèle et ce, pour tous les membres de Médiat-Muse.

Programme de soutien aux projets de tourisme culturel d'expérience

À la suite des deux premiers appels de projets dans le cadre du Programme de soutien aux projets de tourisme culturel d'expérience, neuf produits expérientiels ont été subventionnés. Culture Mauricie croit que le développement et la réalisation de ceux-ci permettra à notre région de développer son offre et ainsi de positionner la région comme destination d'excellence en matière de tourisme culturel d'expérience. En voici un aperçu :



Théâtre en rivière « Si Pirate ! »

Holà, pirates d'eau douce ! Soyez au cœur d'une nouvelle aventure fantastique, dans un univers où l'histoire s'inspire de toutes les époques. Quels furent donc les exploits de Si Pirate ? Pourquoi

Augustin Magnan et ses célèbres plans, Jos Ferland et Marguerite sont-ils entrés dans cette légende ? Suivez-les à bord de rabaskas sur le site de l'Auberge Le Baluchon pour découvrir le véritable trésor de la rivière du Loup.



Coueurs des bois

Les Productions Tarkasis se démarquent comme chef de file dans le domaine du

tourisme d'immersion en offrant une gamme de produits authentiques. Les amateurs d'aventure pourront d'ailleurs bientôt y revivre l'époque des coueurs des bois et du temps des sucres.

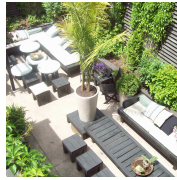


Histoires de quartiers ...

Revivez l'époque ouvrière de Trois-Rivières à travers des témoignages savoureux et des anecdotes croustillantes de citoyens en parcourant à pied les rues et les

ruelles des quartiers Saint-François-d'Assise et Sainte-Cécile.

Développement Tourisme culturel



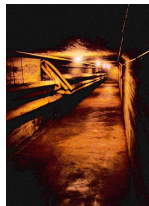
Séance d'écriture collective

Dans la magnifique cour arrière du Café Illico au centre-ville de Trois-Rivières, les visiteurs sont invités à écouter l'histoire de notre littérature et participez à une séance d'écriture collective animée par le romancier Louis Caron.



Officier des signaux à Batiscan!

Grâce à l'Office des signaux de Batiscan, le visiteur fait un retour dans le temps, à l'époque des communications maritimes où l'on se servait de drapeaux, de signes optiques et de télégraphie. Les participants sont invités à tenir les responsabilités des gardiens du fleuve.



Conventum

En 1943, un groupe de mystérieux scientifiques s'installe à Shawinigan. Plus de soixante ans plus tard, des formes mystérieuses hantent encore les couloirs de l'ancien laboratoire.

Dans le cadre de *Conventum*, des anciens reviennent célébrer leur *alma mater*...

L'art contemporain se savoure en bouchées!

Le Centre d'exposition Raymond-Lasnier présente une visite gustative pour découvrir l'art contemporain. Des chefs cuisiniers trifluviens



proposent des œuvres gustatives inspirées par les œuvres des expositions. Les inspirations proviennent autant des couleurs, des textures, des formes ou des sujets présents dans les œuvres. C'est un mariage entre la nourriture



Trompe-l'œil³

L'art trompe-l'œil au cube? Oui, l'art trompe la vision, allume l'imagination et défie la réalité dans les

événements satellites de la Biennale nationale de sculpture contemporaine. Les touristes participent à la création d'une œuvre contemporaine, là où le spectateur devient artiste!



On monte au camp

Vivre la vie de nos valeureux bûcherons en pleine nature. Accomplir les tâches que nos courageux pionniers exécutaient

quotidiennement, déguster le repas traditionnel des bûcherons, passer une soirée au coin du feu autour de la *truie à 3 ponts* et finir la journée au dortoir dans un *bed à boeuf*... toute une expérience au Musée du Bûcheron.

Développement Tourisme culturel

Promotion de la culture sur le marché touristique



Dans l'optique de positionner la Mauricie comme région phare en matière de tourisme culturel d'expérience, Culture Mauricie a, une fois de plus cette année, voulu offrir une vitrine complémentaire à ses produits de tourisme culturel d'expérience. Grâce à notre collaboration avec les promoteurs et Tourisme Mauricie, sept pages sont

consacrées à nos expériences 100 % culturelle dans le plus récent guide touristique officiel de la Mauricie. L'invitation est donc lancée à des dizaines de milliers de touristes.



Signature Mauricie

PRODUITS D'ART AUTHENTIQUES ET EXCLUSIFS DE LA MAURICIE

DISPONIBLE

MUSÉE QUÉBÉCOIS DE CULTURE POPULAIRE
CITÉ DE L'ÉNERGIE
AUBERGE DU LAC-À-L'EAU-CLAIRE
AUBERGE LE BALUCHON

- 1 PENDENTIF INCRUSTÉ DE PIERRES SEMI-PRÉCIEUSES
Judith Picard
- 2 PENDENTIF EN VERRE SOUFFLÉ
Lucie Beauchamp-Trenblay
- 3 COFFRET ÉPUISER L'INTIME
Régain Borelfont
- 4 LUMINAIRE EN VERRE FUSIONNÉ
Monique Veitchin
- 5 PANIER DE PÊCHE ATKIMAKW
François Newsham
- 6 FOULARD EN LAINE D'ALPAGA
Hélène Pélissier
- 7 COLLIER D'ARGENT ET DE BOIS
Mireille Cloutier
- 8 COFFRET DE GRES
Anik Doucet

Culture Mauricie www.culturemauricie.ca

Mauricie www.tourismemauricie.com

Signature Mauricie

La promotion des produits Signature Mauricie s'est poursuivie cette année. Cette initiative de Culture Mauricie, en collaboration avec Tourisme Mauricie permet à huit artistes de la région de vendre leur produit unique dans quatre boutiques touristiques prisées, soit la Cité de l'Énergie, l'Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire, l'Auberge Le Baluchon et le Musée québécois de culture populaire. Cette gamme de produits mauriciens est également promue dans le guide touristique de la Mauricie et sur les sites Web de Tourisme Mauricie et de Culture Mauricie.

Les objectifs de cette initiative sont de donner accès aux visiteurs à des produits exclusifs, de qualité, fabriqués ici, et ainsi de contribuer au rayonnement du talent des artistes de la Mauricie.

Annexe 1
États financiers

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS DE LA MAURICIE**

ÉTATS FINANCIERS

AU 31 MARS 2010

SOMMAIRE

| | |
|----------------------------|--------|
| RAPPORT DU VÉRIFICATEUR | 2 |
| ÉTATS FINANCIERS | |
| Résultats | 3 |
| Évolution des actifs nets | 4 |
| Bilan | 5 |
| Notes aux états financiers | 6 – 11 |

RAPPORT DU VÉRIFICATEUR

Aux administrateurs de
**CONSEIL DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS DE LA MAURICIE**

J'ai vérifié le bilan de **CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS** au 31 mars 2010, ainsi que des états des résultats et de l'évolution des actifs nets de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessous, ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes de bienfaisance, l'organisme tire des revenus d'activités de financement et de dons dont il n'est pas possible de vérifier l'intégralité de façon satisfaisante. Par conséquent, ma vérification de ces revenus s'est limitée aux montants comptabilisés dans les comptes de l'organisme et je n'ai pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des dons reçus, des activités de financement, du résultat net, de l'actif à court terme et des actifs nets.

À mon avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements que j'aurais pu juger nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier l'intégralité des dons et activités de financement mentionnés au paragraphe précédent, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 31 mars 2010 ainsi que les résultats de ses activités et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

PATRICK PRINCE, C.A.
Comptable agréé auditeur

Trois-Rivières,
Le 31 mai 2010

3675, Chanoine-Moreau, #205, Trois-Rivières (Québec) G8Y 5M6
547-B, Commerciale, La Tuque (Québec) G9X 3A7
200, Ste-Marie, Louiseville (Québec) J5V 1E9

Tél. : (819) 373-9595 Fax : (819) 371-9995
Tél. : (819) 523-2131 Fax : (819) 371-9995
Tél. : (819) 228-5780 Fax : (819) 371-9995

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

RÉSULTATS

Exercice terminé le 31 mars 2010

| | 2010 | 2009 |
|---|-----------------|------------------|
| PRODUITS | | |
| Subvention de fonctionnement | 164 383 | 207 383 \$ |
| Subvention tourisme culturel | 127 470 | 25 948 |
| Subvention à projet | 158 529 | 103 974 |
| Revenus autonomes | 56 937 | 44 925 |
| | 507 319 | 382 230 |
| CHARGES D'EXPLOITATION | | |
| Secrétariat et contractuel | 212 827 | 174 959 |
| Frais de bureau et de fonctionnement | 25 634 | 33 896 |
| Frais généraux | 11 101 | 12 927 |
| Frais d'établissement | 17 524 | 18 420 |
| Intervention | 130 954 | 91 936 |
| Tourisme culturel | 125 070 | 25 948 |
| | 523 110 | 358 086 |
| (Insuffisance) Excédent des produits sur les charges | (15 791) | 24 144 \$ |

Le détail de certains postes des résultats paraît à la **note 12**

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

Exercice terminé le 31 mars 2010

| | Affectations d'origine | | 2010 | 2009 |
|--|---------------------------|--------------|----------|-----------|
| | interne | Non affectés | Total | Total |
| SOLDE AU DÉBUT | 50 000 | 33 447 | 83 447 | 59 303 \$ |
| (Insuffisance) Excédent des produits sur les charges | - | (15 791) | (15 791) | 24 144 |
| Affectations d'origine interne (note 4) | (4 000) | 4 000 | - | - |
| SOLDE À LA FIN | 46 000 | 21 656 | 67 656 | 83 447 \$ |

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

BILAN

Au 31 mars 2010

| | 2010 | 2009 |
|--|---------|------------|
| <u>ACTIF</u> | | |
| ACTIF À COURT TERME | | |
| Encaisse | 73 410 | 133 736 \$ |
| Placement temporaire (note 6) | 15 000 | - |
| Débiteurs (note 7) | 53 752 | 43 572 |
| Frais payés d'avance | 2 862 | 4 144 |
| | 145 024 | 181 452 |
| | 145 024 | 181 452 \$ |
| <u>PASSIF</u> | | |
| PASSIF À COURT TERME | | |
| Créditeurs (note 8) | 77 368 | 98 005 \$ |
| <u>ACTIFS NETS</u> | | |
| ACTIFS NETS – Grevés d'affectations d'origine interne (note 4) | 46 000 | 50 000 |
| ACTIFS NETS – Non affectés | 21 656 | 33 447 |
| | 67 656 | 83 447 |
| | 145 024 | 181 452 \$ |

ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 9)

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

_____, Administrateur

_____, Administrateur

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

Au 31 mars 2010

1 – STATUT ET NATURE DES ACTIVITÉS

L'organisme est constitué en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec, est exempté d'impôts sur les bénéfices et le but principal est de contribuer au développement de la culture de la région Mauricie.

2 – ÉNONCÉ DES CONVENTIONS COMPTABLES

Constatation des produits :

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Dons reçus sous formes de services :

Les bénévoles consacrent plusieurs heures par année à aider l'organisme à assurer la prestation de ses services. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de service, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Utilisation d'estimations :

Pour préparer les états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, la direction doit établir des estimations et poser des hypothèses qui influent sur le montant des actifs et des passifs et les informations à fournir sur les actifs et les passifs éventuels à la date du bilan ainsi que sur le montant des produits et des charges de l'exercice. Ces estimations sont révisées périodiquement et, s'ils s'avèrent nécessaires, des ajustements sont portés aux résultats de l'exercice où ils sont connus.

Actifs et passifs financiers :

Actifs financiers et passifs détenus à des fins de transactions

Les instruments financiers classés comme actifs ou passifs détenus à des fins de transaction sont portés à la juste valeur à chaque date du bilan, et toute variation de la juste valeur est enregistrée à l'excédent des produits sur les charges (excédent des charges sur les produits) dans l'exercice au cours duquel ces variations surviennent.

L'encaisse est classée comme détenue à des fins de transaction. L'évaluation est à la juste valeur. Cette évaluation correspond au coût.

Le placement temporaire est classé comme détenue à des fins de transaction. Il est évalué à la juste valeur. Cette évaluation correspond au montant comptabilisé initialement.

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

Au 31 mars 2010

2 – ÉNONCÉ DES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Prêts et créances et autres passifs financiers

Les instruments financiers classés comme prêts et créances et autres passifs financiers sont comptabilisés au coût après amortissement au moyen de la méthode du taux d'intérêt effectif. Le revenu ou la dépense d'intérêt est inclus à l'excédent des produits sur les charges (excédent des charges sur les produits) sur la durée de vie prévue de l'instrument.

Les débiteurs sont classés comme prêts et créances. Ils sont évalués au coût après amortissement, lequel correspond généralement au montant comptabilisé initialement moins toute dépréciation.

Les créditeurs sont classés dans les autres passifs financiers. Ils sont évalués au coût après amortissement selon la méthode du taux d'intérêt effectif. Cette évaluation correspond généralement au coût.

Immobilisations :

Les acquisitions et les aliénations d'immobilisations sont directement imputées aux dépenses de l'organisme.

Instruments financiers :

L'organisme utilise le chapitre 3861. INSTRUMENTS FINANCIERS — INFORMATIONS À FOURNIR ET PRÉSENTATION afin d'aider les utilisateurs des états financiers à mieux comprendre l'importance des instruments financiers par rapport à la situation financière, à la performance et aux flux de trésorerie de l'organisme. La présentation des instruments financiers est conforme aux recommandations de ce chapitre.

3 – MODIFICATION DE CONVENTIONS COMPTABLES

Au cours de l'exercice, l'organisme a appliqué les nouvelles recommandations de l'Institut canadien des comptables agréés quant à la comptabilisation, l'évaluation et la présentation de l'information financière contenues dans la série du chapitre 4400 et du chapitre 1540 du Manuel de l'ICCA. L'adoption de ces nouvelles normes a entraîné l'ajout de notes aux états financiers concernant les flux de trésorerie.

4 – AFFECTATIONS D'ORIGINE INTERNE

| | 2010 | 2009 |
|---|--------|-----------|
| Affectation d'origine interne à l'étude d'impact économique | - | 10 000 \$ |
| Affectation d'origine interne au fonds de roulement | 40 000 | 40 000 |
| Affectation d'origine interne à la campagne de valorisation | 6 000 | - |
| | 46 000 | 50 000 \$ |

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

Au 31 mars 2010

4 – AFFECTATIONS D'ORIGINE INTERNE (suite)

Au cours de l'exercice, le conseil d'administration du CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DE LA MAURICIE a affecté un montant de 6 000 \$ à la réalisation d'une campagne de valorisation. Également, au cours des exercices 2008 et 2009, le conseil d'administration avait affecté un montant de 10 000 \$ à des fins d'étude d'impact économique prévue au plan d'action 2007-2010 ainsi qu'un montant de 40 000 \$ au fonds de roulement. Au cours de l'exercice, l'organisme a utilisé la somme de 10 000\$ prévue pour l'étude d'impact. Le CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DE LA MAURICIE ne peut utiliser ces montants grevés d'affectations d'origine interne à d'autres fins sans le consentement préalable du conseil d'administration.

5 – FLUX DE TRÉSORERIE

L'état des flux de trésorerie n'est pas présenté, car il n'apporterait pas de renseignements supplémentaires utiles pour la compréhension des flux de trésorerie durant l'exercice.

6 – PLACEMENT TEMPORAIRE

| | 2010 | 2009 |
|---|--------|------|
| Épargne à terme rachetable, 0,2 %, échéant en juillet 2010. | 15 000 | - \$ |

7 – DÉBITEURS

| | 2010 | 2009 |
|--------------------------|---------------|------------------|
| Subvention Emploi Québec | 23 304 | 12 695 \$ |
| Subventions à recevoir | 17 500 | 10 000 |
| Clients | 2 900 | 6 209 |
| Formations à recevoir | 2 340 | - |
| Taxe de vente à recevoir | 7 708 | 14 668 |
| | <u>53 752</u> | <u>43 572 \$</u> |

8 – CRÉDITEURS

| | 2010 | 2009 |
|------------------------------|---------------|------------------|
| Fournisseurs | 6 367 | 16 069 \$ |
| Salaires et charges sociales | 25 211 | 15 654 |
| Frais cours | 2 000 | 2 000 |
| Sommes reçues d'avance | 4 808 | 230 |
| Subvention reçue d'avance | 38 982 | 64 052 |
| | <u>77 368</u> | <u>98 005 \$</u> |

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

Au 31 mars 2010

9 – ENGAGEMENT CONTRACTUEL

L'organisme s'est engagé, d'après un bail à long terme échéant le 30 juin 2011, à payer un loyer mensuel de 1 016 \$. Le solde de cet engagement s'élève à 15 240 \$ et comprend les versements suivants pour les deux prochains exercices : 2011 : 12 192 \$ et 2012 : 3 048 \$. Le bail pourra être renouvelé six (6) mois avant son échéance.

10 – INSTRUMENTS FINANCIERS

Risque de taux d'intérêt :

Le taux d'intérêt effectif réalisé sur les actifs financiers détenus à des fins de transaction durant l'exercice est de 0,2 % et l'échéance de cet épargne à terme est 12 mois.

Risque de crédit :

L'organisme n'est pas exposé à un risque important à l'égard des avances de fonds.

Juste valeur :

La juste valeur d'un instrument financier correspond au montant de la contrepartie qui serait convenu dans le cadre d'une opération sans lien de dépendance entre des parties consentantes. L'organisme utilise les méthodes et hypothèses suivantes pour faire une estimation de la juste valeur de chaque catégorie d'instruments financiers dont les valeurs comptables sont incluses dans le bilan comme suit :

i) Prêts et créances

La valeur comptable des débiteurs incluse dans le bilan se rapproche de la juste valeur, compte tenu de l'échéance rapprochée de cet instrument.

ii) Engagements financiers

La valeur comptable des créditeurs incluse dans le bilan se rapproche de la juste valeur, compte tenu de l'échéance rapprochée de cet instrument.

iii) Détenus à des fins de transaction

L'encaisse et le placement temporaire sont évalués à la juste valeur à l'aide des cours du marché des mêmes instruments ou d'instruments similaires.

11 – INFORMATIONS À FOURNIR CONCERNANT LE CAPITAL

L'organisme gère plusieurs subventions pour lesquelles il existe des affectations d'origine externe précisant les conditions à respecter pour utiliser ces ressources financières. L'organisme s'est conformé aux exigences de ces apports affectés.

L'organisme a des fonds réservés pour des projets qui totalisent 46 000 \$. Ces fonds ne peuvent être utilisés que pour les fins auxquelles ils sont prévus et l'organisme s'est conformée aux exigences des résolutions grevant ces réserves.

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

Au 31 mars 2010

12 – DÉTAIL DE CERTAINS POSTES DES RÉSULTATS

| | 2010 | 2009 |
|---|----------------|------------------|
| SECRÉTARIAT ET CONTRACTUEL | | |
| Salaires et charges sociales | 212 827 | 174 959 \$ |
| FRAIS DE BUREAU ET DE FONCTIONNEMENT | | |
| Publicité | 6 044 | 8 590 \$ |
| Cotisation | 743 | 468 |
| Fournitures de bureau | 5 306 | 3 436 |
| Frais bancaire | 734 | 172 |
| Télécommunication | 3 426 | 3 010 |
| Frais de poste | 1 982 | 1 397 |
| Services professionnels | 4 926 | 5 135 |
| Site internet | 1 166 | 9 215 |
| Autres charges | 1 307 | 2 473 |
| | 25 634 | 33 896 \$ |
| FRAIS GÉNÉRAUX | | |
| AGA | 1 361 | 1 700 \$ |
| C.A. exécutif | 455 | 501 |
| Conférence et colloque | 496 | 1 155 |
| CRC représentation | 8 789 | 9 571 |
| | 11 101 | 12 927 \$ |
| FRAIS D'ÉTABLISSEMENT | | |
| Loyer | 11 495 | 11 726 \$ |
| Assurances et taxes | 3 075 | 3 021 |
| Entretien et réparation | 2 954 | 3 673 |
| | 17 524 | 18 420 \$ |
| INTERVENTION | | |
| Art excellence | 20 023 | 18 507 \$ |
| Artistes de la relève | 17 528 | 2 399 |
| Étude d'impact | 37 902 | - |
| Fonds initiative | 12 795 | 13 713 |
| Information animation | 2 958 | 9 598 |
| Formation | 37 972 | 45 011 |
| Location de salle | 1 776 | 2 708 |
| | 130 954 | 91 936 \$ |

**CONSEIL DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS
DE LA MAURICIE**

NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS

Au 31 mars 2010

12 – DÉTAIL DE CERTAINS POSTES DES RÉSULTATS (suite)

| TOURISME CULTUREL | <u>2010</u> | <u>2009</u> |
|-------------------|----------------|------------------|
| Chargé de projet | 20 000 | 20 000 \$ |
| Fonds | 102 125 | - |
| Actions | 2 810 | 5 805 |
| Frais bancaire | 135 | 143 |
| | <u>125 070</u> | <u>25 948 \$</u> |

Annexe 2

Actions 2009-2010

L'information et la promotion

Accroître la visibilité des membres de Culture Mauricie, valoriser leurs actions, les informer. Susciter un engouement pour les arts et la culture d'ici.

COMMUNICATIONS et RELATIONS PUBLIQUES

7 conférences de presse organisées

21 communiqués publiés

1 campagne de valorisation de la culture (tirage de 1 000 exemplaires d'une carte promotionnelle *La culture ça m'enrichit*, 3 publicités dans le quotidien *Le Nouvelliste*)

7 rencontres avec les députés, les maires, les commissaires et les gens d'affaires dans un exercice d'information et de sensibilisation des décideurs

626 mises à jour du site Web

11 bulletins envoyés à 612 destinataires – taux de lecture de 110 %

18 articles sur la vitalité culturelle régionale (*La Gazette* et *L'Hebdo Journal*)

45 présences à des vernissages, lancements, 5 à 7, conférences de presse, événements culturels, etc.

97 couvertures de presse

ARTS EXCELLENCE

9 prix remis

1 mention d'honneur

64 dossiers de candidature reçus

200 personnes présentes à l'événement

PUBLICATIONS

Répertoire d'artistes formateurs

Répertoire d'artistes en arts de la scène

Répertoire des produits culturels et de leurs points de vente

Étude sur les impacts économiques de la culture en Mauricie

Introduction à la vie professionnelle – arts visuels

La concertation

Développer et maintenir la concertation des milieux artistique et culturel et mobiliser les intervenants du milieu.

INITIATIVES issues de la CONCERTATION

Exposition PARCOURS
Rentrée des arts de la scène
Répertoire de produits culturels mauriciens et des points de vente
Répertoire des artistes formateurs

RENCONTRES avec les MEMBRES

Rencontres des commissions disciplinaires lors de l'AGA
Rencontre de concertation du secteur des arts visuels en collaboration avec le RAAV
Rencontre de concertation des intervenants qui œuvrent dans le secteur des résidences d'artistes
Rencontre de concertation des agents culturels et des agents ruraux
Planification et organisation d'un café-rencontre dans la MRC de Maskinongé
5 à 7 mensuels (6)
Party de Noël

ARRIMAGE du MILIEU CULTUREL avec les MILIEUX SOCIAUX et ÉCONOMIQUES

Soutien au développement d'une coopérative d'artisans Atikamekw
Rencontres avec quatre organismes d'économie sociale | Éco-Hôtel | Institut du nouveau monde | Biosphère du Lac St-Pierre | Solidarité rurale
Participation au comité organisateur des Rencontres interculturelles et à l'organisation de l'édition 2010
Échange de *membership* avec la Chambre de commerce de Trois-Rivières
Activités sociales avec la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
Activités sociales avec la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie
Rencontre avec le CALQ et des intervenants régionaux concernant le programme Placement culture
Rencontre avec le CALQ et la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières concernant le programme Placement culture

RELÈVE

5 à 7 conjoints avec la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie (4)
Soutien au développement de la Coop Émergence
Production de la tournée *Jouer dans le trafic* (Trois-Rivières, Shawinigan, La Tuque)
Tournée des médias avec *Jouer dans le trafic* (radios)
Développement et lancement du site Web *Jouer dans le trafic*
Promotion du site *Jouer dans le trafic* sur les réseaux sociaux Facebook et MySpace et à la soirée Kino 3R
Rencontres avec les finissants de programmes artistiques des cégeps régionaux

La représentation et le rôle-conseil

S'assurer que les artistes et les organismes aient un juste financement des institutions publiques.

VEILLE sur les INVESTISSEMENTS des FINANCEURS PUBLICS en RÉGION

Participation à la conférence téléphonique du CALQ au sujet du programme Relance culture
Participation au comité de suivi du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres
Rencontre du CRC Centre-du-Québec pour un projet sur le financement culturel
Organisation d'une rencontre entre le CALQ, la Ville de Trois-Rivières et Culture Mauricie
Organisation d'une rencontre avec la Ville de Shawinigan pour l'intégration au Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres
Participation à la rencontre pour le renouvellement du Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres (2)
Organisation d'une rencontre entre le CALQ, la Ville de Shawinigan et Culture Mauricie
Rencontre avec le cabinet de la ministre de la Culture sur le renouvellement de l'entente avec les CRC
Coordination des rencontres de la SODEC dans les régions du Québec
Lettre aux candidats à la mairie de Shawinigan
Analyse des besoins des entreprises culturelles et artistes en autoproduction en lien avec les programmes de la SODEC (30 entrevues réalisées et rédaction d'un document synthèse)
Rencontre avec la SODEC, la CRÉ et la direction régionale du ministère de la Culture sur les enjeux régionaux
Représentation auprès du MDEIE pour une intervention en faveur des coopératives artistiques
Participation au comité de recommandation de la CRÉ pour le FDR
Participation au comité exécutif de la CRÉ

REPRÉSENTATION du MILIEU auprès des INSTANCES DÉCISIONNELLES

Rencontre avec des représentants du Bloc Québécois et la députée Paule Brunelle
Participation aux CE du RCRCQ (5)
Participation aux CA de la CRÉ (4)
Participation au comité de liaison MCCCCF/CRC (2)
Participation au Forum de la société civile de la CRÉ (2)
Participation au comité de liaison MCCCCF/CRC (5)
Participation aux rencontres du RCRCQ (6)
Participation à la rencontre du CQRHC (2)
Rencontre de suivi avec la direction régionale du MCCCCF
Rencontre avec la députée Danielle St-Amand
Accompagnement de deux artistes à la SDÉ pour un démarrage d'entreprise
Développement d'un argumentaire sur l'équité salariale dans les CRC
Présence au débat des candidats à la mairie de Trois-Rivières
Participation et animation du forum CRC/DRMCCCCF
Participation à une conférence téléphonique CRC/DR à la suite du forum
Présentation de l'étude d'impacts économiques aux maires de Shawinigan et de La Tuque et aux maires des MRC des Chenaux et de Mékinac

La représentation et le rôle-conseil

S'assurer que les artistes et les organismes aient un juste financement des institutions publiques.

ÉMISSION D'AVIS dans notre DOMAINE D'EXPERTISE

Participation au jury du projet Boréal
Participation au jury *Je prends ma place*
Conférence donnée pour le CRC Estrie – consultation sur la relève artistique
Rencontre pour le développement d'un projet de festival en région
Rencontre avec les membres du *HIC!* pour le démarrage d'un nouvel organisme artistique
Participation au sondage de l'Atelier Silix
Participation à la consultation du comité L'Allier sur l'application des lois sur le statut de l'artiste
Conseils pour l'organisation d'une grande rencontre citoyenne sur un thème artistique
Recommandation à la ministre de la Culture au sujet de la composition du CA de la SODEC
Conseils pour l'organisation du banquet-spectacle de la Conférence nationale sur l'avenir des territoires
Conseils pour la Maison de la Tradition
Lettre de soutien pour le Pacte rural

ACTION de DÉFENSE des INTÉRÊTS du MILIEU

Action de positionnement des artistes de la Mauricie
Représentations au sujet des préoccupations des artistes en arts de la scène
Entrevues dans les médias

SERVICE-CONSEIL auprès des MEMBRES

60 rencontres individuelles
1 séance d'information sur le Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres

Le développement

Développer le milieu artistique et culturel régional.

ENTENTE SPÉCIFIQUE pour le développement du TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE (TCE)

12 partenaires

4 actions – Arts de la scène | Institutions muséales | Produits TCE | Guide touristique |

2 rencontres du comité de suivi de l'Entente spécifique

Répertoire des artistes en arts de la scène et distribution de 450 exemplaires aux intervenants touristiques

Projet d'élaboration et d'application d'un outil d'analyse de la clientèle pour les membres de Médiat-Muse

9 produits financés en tourisme culturel d'expérience*

Réalisation de la promotion collective des produits dans le Guide touristique de la Mauricie

Investissement total Entente : 152 878 \$

Investissement total Entente et Milieu : 764 836 \$

* DÉVELOPPEMENT de produits de TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE

2 séances d'information pour le Programme de soutien aux projets de tourisme culturel d'expérience

3 appels de dossiers

8 rencontres-conseil avec des promoteurs

3 rencontres du comité d'évaluation

3 participations à des conférences de presse en lien avec le tourisme culturel d'expérience

9 produits financés pour un investissement de 120 000 \$

Investissement total Entente et Milieu : 700 737 \$

INITIATIVES en matière de TOURISME CULTUREL

Distribution des produits Signature Mauricie avec le présentoir exclusif dans 4 points de vente régionaux (Auberge Le Baluchon, Auberge du Lac-à-l'Eau-Claire, Musée québécois de culture populaire, Cité de l'Énergie), une initiative de Tourisme Mauricie et de Culture Mauricie

4 rencontres du comité de suivi du guide touristique de l'ATR

Participation au colloque de Tourisme Québec

Participation au colloque des métiers d'art

Participation aux 24 h du tourisme

Présence à deux conférences de presse en lien avec le tourisme culturel

BUREAU du CINÉMA

Repérage hangar pour la série *Resident Evil IV*

Repérage gare de train pour un court-métrage montréalais

Rencontre avec un cinéaste allemand, la SDÉ et le Port de Trois-Rivières (tournage réalisé)

Repérage d'un lieu représentatif de Trois-Rivières pour l'émission *Le moment de vérité* (tournage réalisé)

Mise en contact d'une équipe de production avec les responsables de l'ancienne gare de Trois-Rivières pour le tournage d'un court-métrage d'époque

PROGRAMME de FORMATION CONTINUE

Présentation de 25 formations financées par Emploi-Québec à 75 %

539 participants

45 944 \$ (montant annuel des dépenses consacrées pour la réalisation d'activités de formation)

Implication dans des organismes de soutien à la formation continue | Table régionale de la Semaine québécoise des adultes en formation (SQAF) | Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

FORMATIONS OFFERTES en 2009-2010

Art performance
Journée des métiers d'art
Ateliers de perfectionnement en danse dans un contexte de comédie musicale
Comment bonifier son passage dans un festival
Comment adapter sa mise en scène pour un festival
Comment accueillir la clientèle lors d'un grand événement
Classe de maîtres Bande Magnétik
Stratégies de vente en kiosque
Techniques de soudure
Comment adapter sa mise en scène pour une salle de spectacle
Comment rendre son événement écoresponsable
Gestion et motivation d'une équipe de travail en milieu muséal
Nouveaux médias : opportunité et visibilité
Composer efficacement avec un conseil d'administration : développer des rapports de complicité
Secourisme et cardiosecours
Promouvoir son œuvre littéraire
Gérer ses affaires en toute simplicité
Rédiger un plan de communication
Sécurité et plans d'urgence : aménagement d'un site pour un événement
Atelier intensif art performance niveau
Excel 2007 – base
Gestion des équipes de travail en milieu muséal
Création publicitaire : réaliser une affiche d'événement
Nouveaux médias : opportunité et visibilité
Introduction à la soudure à l'Atelier Silex

Le regroupement et le rassemblement

S'assurer que la structure de l'organisation représente l'ensemble du milieu culturel régional.

STRUCTURE de REPRÉSENTATION

Opération de la structure de représentation
6 commissions - un nouveau nombre record de membres (362)
Séance de travail du conseil d'administration pour la planification stratégique 2010-2013

L'administration

Assurer une gestion saine et optimale de l'organisme.

CONSEIL d'ADMINISTRATION

5 réunions du conseil d'administration
1 assemblée générale
Suivi budgétaire rigoureux
Saine gestion financière
Mobilisation des membres du conseil d'administration

FORMATION du PERSONNEL

18 formations suivies par 6 personnes
Amélioration de la pratique professionnelle des employés

Annexe 3

Revue de presse

Projets et initiatives de Culture Mauricie

Arts Excellence

- 2009-08-04, L'Hebdo Mékinac-Des Chenaux, **Inscriptions pour Arts Excellence**
- 2009-08-04, Le Nouvelliste, **Appel de candidatures pour Arts Excellence**
- 2009-10-30, Le Nouvelliste, M-Josée Montminy, **Les finalistes d'Arts Excellence dévoilés**
- 2009-10-30, Le Nouvelliste, M-Josée Montminy, **Les arts récompensés**
- 2009-10-31, L'Hebdo du St-Maurice, A-Anne Trudel, **Les finalistes d'Arts Excellence sont connus**
- 2009-11-07, Le Nouvelliste, **Publicité des finalistes d'Arts Excellence**
- 2009-11-11, L'Hebdo Journal, M-Ève Bourgoing-Alarie, **Une véritable « propagande » d'arts en Mauricie**
- 2009-11-19, Voir Mauricie, Kevin Laforest, **Arts Excellence, 11^e édition**
- 2009-11-25, Voir Mauricie, Kevin Laforest, **Arts Excellence : Les lauréats**
- 2009-11-26, L'Hebdo du St-Maurice, **Arts Excellence dévoile ses lauréats**
- 2009-11-26, Le Nouvelliste, François Houde, **Art et science mariés pour un soir**
- 2009-11-28, Le Nouvelliste, **Publicité des lauréats d'Arts Excellence**
- 2009-12-08, Canadian Glass Art Events, **Le Prix hommage COGECO est remis à Gilles Désaulniers**
- 2009-12-23, Le bulletin Des Chenaux, **Lauréats 2009 des prix Arts Excellence**
- Décembre 2009, Échos du Musée, **Félicitations (pour le prix hommage)**

Étude d'impacts économiques

- 2009-11-10, Hebdo St-Mauricie, **La culture : secteur significatif de l'économie en Mauricie**
- 2009-11-11, Le Nouvelliste, **La culture a un gros impact économique en Mauricie**
- 2009-11-24, L'Hebdo Journal, M-Ève Bourgoing-Alarie, **L'économie de la Mauricie marquée par la culture**
- Novembre-décembre 2009, La Gazette de la Mauricie, Nathalie Girard, **La culture : secteur significatif de l'économie de la Mauricie**
- Décembre 2009, L'Unique - Bulletin de l'UNEQ, **Les intervenants majeurs ...**
- 2010-02-09, L'Hebdo Journal, Éric Lord, **Culture, innovation et économie**

Campagne de valorisation

- 2010-03-21, L'Écho de La Tuque, Sylvain Hénaut, **La culture, ça nous enrichit**

*Les autres articles liés à la campagne de valorisation ont été publiés après le 1^{er} avril 2010 et seront donc comptabilisés dans l'année financière 2010-2011.



Jouer dans le trafic

- 2009-10-15, L'Hebdo Journal, Sandra Lacroix, **La relève artistique dans le trafic**
- 2009-10-15, Le Nouvelliste, M-J Montminy, **Tremplin pour la relève mauricienne**
- 2009-10-17, Le Nouvelliste, **Publicité de la tournée Jouer dans le trafic**
- Oct-nov 2009, La Gazette de la Mauricie, Nathalie Girard, **La relève en arts de la scène sur les routes de la Mauricie**
- Novembre 2009, Zone Campus, Mélissa Beaupré, **Place à la relève**
- Novembre 2009, Espace culturel, Maison de la Culture, **Jouer dans le trafic – La tournée**
- Novembre 2009, Espace culturel, Maison de la Culture, **Jouer dans le trafic – Le site**
- Nov-déc 2009, Les carnets du Complexe culturel Félix-Leclerc, **Jouer dans le trafic**
- 2009-11-05, Voir Mauricie, Kevin Laforest, **Embouteillage de talents**
- 2009-11-06, Le Nouvelliste, F. Houde, **La relève est prête pour les grandes scènes**
- 2009-11-07, Le Nouvelliste, **Prix Orange pour Jouer dans le trafic**
- 2009-11-11, Voir Mauricie, Kevin Laforest, **Jouer avec les loups**
- 2009-11-23, Kalibre, **Culture Mauricie en plein trafic d'idées pour la relève**
- Décembre 2009, L'Unique - Bulletin de l'UNEQ, Denys Bergeron, **Culture Mauricie et le Forum Jeunesse Mauricie ...**
- Janvier 2010, Voir Mauricie, Kevin Laforest, **Revue 2009 - Ingrid, Mimi, Émilie et les autres**

La relève et le FestiVoix

- 2009-06-03, TVA-CHEM, Catherine Brisson, **Des artistes de la relève au FestiVoix**
- 2009-06-04, Le Nouvelliste, M-Josée Montminy, **La relève a sa place au FestiVoix, une scène lui sera spécialement dédiée**
- 2009-06-06, L'Hebdo Journal, Émilie Tremblay, **Le FestiVoix fait place à la relève**

Parcours, un trajet à travers les métiers d'art de la Mauricie

- 2009-05-21, Voir Mauricie, **Publicité**
- 2009-05-25, L'Hebdo Journal, **Trois-Rivières accueille un colloque des métiers d'art**
- 2009-05-26, L'Hebdo Journal, M-Ève Bourgoing-Alarie, **Découvrir les métiers d'art de la Mauricie, Première exposition de métiers d'art à Trois-Rivières**
- 2009-05-27, Le Nouvelliste, Éric Langevin, **Double rendez-vous avec les métiers d'art**
- 2009-05-30, L'Hebdo Journal, **À la découverte des métiers d'art de la Mauricie**

Répertoire d'artistes-formateurs

- 2009-04-20, L'Hebdo Journal, **Artistes formateurs recherchés**
- 2009-05-04, Le Nouvelliste, **Inscription au répertoire d'artistes-formateurs**
- 2009-09-24, L'Hebdo Journal, **Le nouveau répertoire d'artistes-formateurs est disponible**
- Septembre 2009, La Gazette de la Mauricie, Stéphanie Collins, **Artistes formateurs**

EMBOUTILLAGE DE TALENT
Culture Mauricie a organisé un colloque des métiers d'art à Trois-Rivières. Les participants ont discuté de la relève et de la formation des artistes.

La relève est prête pour les grandes scènes
Le spectacle *Jouer dans le trafic* était présenté hier soir à Trois-Rivières. Les artistes ont montré leur talent sur scène.

La relève a sa place au FestiVoix
Une scène lui sera spécialement dédiée. Les artistes de la relève ont eu l'occasion de se produire lors de cet événement.

Double rendez-vous avec les métiers d'art
Les métiers d'art sont au rendez-vous à Trois-Rivières. Une exposition et un colloque ont permis de découvrir ces métiers.

HEBDO Journal
Artistes-formateurs recherchés
Article mis en ligne le 20 avril 2009 à 16:30. Lisez les 2 commentaires à propos de cet article / Réagissez à cet article.

Rentrée des arts de la scène

- 2009-09-12, Le Nouvelliste, M-Josée MontMiny, **La culture comme antidote à l'ennui**
- 2009-09-12, Le Nouvelliste, **La fièvre des arts atteint toute la région**
- 2009-09-12, Le Nouvelliste, **La maladie qui atteint le monde entier**
- 2009-09-12, Le Nouvelliste, **Les prescriptions renouvelables**
- 2009-09-12, Le Nouvelliste, **Traitement pour une fin de semaine**
- 2009-09-10, L'Hebdo Journal, M-Ève Bourgoing-Alarie, **Les arts de la scène : à consommer sans modération!**
- 2009-09-10, L'Hebdo du St-Maurice, **Les arts de la scène font leur entrée**
- Septembre 2009, La Gazette de la Mauricie, Stéphanie Collins, **Attention! Peut créer une dépendance**



Tourisme culturel d'expérience

- 2009-03-20, Conférence régionale des élus, **Tourisme culturel d'expérience : Annonce d'une entente spécifique**
- 2009-03-20, Conférence régionale des élus, **Tourisme culturel d'expérience : Appel de projets**
- 2009-04-09, Conférence régionale des élus, **Programme de soutien au tourisme culturel d'expérience**
- 2009-06-26, L'Hebdo Journal, **Des subventions pour le tourisme culturel**
- 2009-06-30, L'Hebdo Mékinac-Des Chenaux, **Création d'un Village du coureur des bois à Saint-Gérard**
- 2009-07-02, L'Hebdo du Saint-Maurice, Sandra Jacob, **Le Théâtre en rivière : nouvelle intrigue sur la rivière du Loup**
- 2009-07-10, L'Hebdo Journal, Martin Sylvestre, **Histoires de quartiers**
- 2009-07-10, Le Nouvelliste, Étienne Morissette, **L'histoire à travers les gens**
- 2009-08-08, L'Hebdo Journal, **Tourisme culturel d'expérience (appel de dossiers)**
- 2009-08-21, L'Hebdo Journal, Bernard Lepage, **Tourisme culturel d'expérience : séance d'information à Shawinigan**
- 2009-09-15, Le Nouvelliste, **Tourisme culturel d'expérience (appel de dossiers)**
- 2009-12-18, L'Hebdo Journal, **Appel de projets pour le tourisme culturel d'expérience**



«Histoires de quartiers»

Un circuit touristique pour défaire les préjugés envers les premiers quartiers de Trois-Rivières

par Martin Sylvestre
 Voir tous les articles de Martin Sylvestre
 Article mis en ligne le 10 juillet 2009 à 11:28
 Soyez le premier à commenter cet article

Tous les moyens sont bons pour faire découvrir les vieux quartiers de la ville. S'inscrivant dans le nouveau créneau du tourisme culturel d'expérience, la Démarche des premiers quartiers, Culture Mauricie, la Société de développement économique de Trois-Rivières et le Théâtre Et Cetera, ont uni leurs forces afin de présenter la première édition du circuit touristique à pied dans les anciens quartiers ouvriers de Trois-Rivières. Intitulé «Histoires de quartiers», ce circuit touristique vise à mettre en valeur le patrimoine bâti, historique et culturel ouvrier des premiers quartiers. Ponctué de nombreuses anecdotes de citoyens désireux de transmettre leur savoir et avec une animation qui dévoilera des éléments historiques des quartiers Sainte-Cécile et Saint-François d'Assise, le touriste remontera le temps pour découvrir la beauté de ces secteurs.



Un circuit touristique pour défaire les préjugés envers les premiers quartiers de Trois-Rivières se tiendra du 14 juillet au premier septembre. On reconnaît, la conseillère municipale Sylvie Tardif, Eric Lord, directeur général de Culture Mauricie, Marie-Claude Lacombe de la Démarche des premiers quartiers, Stéphane Bélanger, scénariste du circuit touristique, Marie-Line Sauvé, directrice intermédiaire de Tourisme Trois-Rivières, ainsi que Michelle Plante et Florence Paquay de la Démarche des premiers quartiers. Photo, L'HEBDO JOURNAL.

«Il faut sortir les éléments historiques des maisons et les rendre accessibles à toute la population. Ce projet permettra aux résidents des premiers quartiers de prendre part à l'amélioration de leur milieu de vie et de leur redonner un sentiment de fierté et d'appartenance. Le circuit touristique est un bon moyen de changer l'image et la perception que les Trifluviens ont des premiers quartiers», indique la conseillère municipale Sylvie Tardif.

Le circuit touristique sera animé du mardi au dimanche, pendant 11 semaines, du 14 juillet au 27

Autres projets

- 2009-10-02, L'Hebdo Journal, Martin Sylvestre, **Une journée festive et familiale aux couleurs du monde**
- 2009-10-03, Le Nouvelliste, **Rencontres interculturelles à Trois-Rivières**
- 2009-10-12, Le Nouvelliste, Gabriel Delisle, **Les Atikamekw à l'OCDE**
- 2009-12-04, Conférence régionale des élus, **La collection Signature Mauricie**



Les artistes de la musique s'organisent

Nouvelle Coop Émergence créée en Mauricie



Deux artistes... Les artistes... Les artistes...



Quatre musiciens du collectif d'artistes de la Nouvelle Coop Émergence.

La musique, qui est considérée comme le langage universel de l'humanité, est devenue un moyen de communication et de partage. C'est pourquoi les artistes de la musique ont décidé de s'organiser en collectif. La Nouvelle Coop Émergence a été créée à cet effet. Elle vise à offrir un espace de travail et de création pour les artistes de la musique. Elle vise également à promouvoir leur travail et à leur offrir des opportunités de collaboration. La Nouvelle Coop Émergence est une organisation à but non lucratif qui vise à soutenir les artistes de la musique et à leur offrir un espace de travail et de création. Elle vise également à promouvoir leur travail et à leur offrir des opportunités de collaboration. La Nouvelle Coop Émergence est une organisation à but non lucratif qui vise à soutenir les artistes de la musique et à leur offrir un espace de travail et de création. Elle vise également à promouvoir leur travail et à leur offrir des opportunités de collaboration.

Chroniques mensuelles de Culture Mauricie

La Gazette de la Mauricie

- Avril-mai 2009, Stéphanie Collins, **Être artiste : audacieuse entreprise**
- Juin-août 2009, Stéphanie Collins, **Un printemps chaud pour les métiers d'art**
- Septembre 2009, Stéphanie Collins, **Attention! Peut créer une dépendance**
- Octobre-novembre 2009, Nathalie Girard, **La relève en arts de la scène sur les routes de la Mauricie**
- Novembre-décembre 2009, Nathalie Girard, **La culture : secteur significatif de l'économie de la Mauricie**
- Décembre 2009-janvier 2010, Nathalie Girard, **Culture Mauricie présente les lauréats**
- Janvier-février 2010, Nathalie Girard, **Notre patrimoine architectural : des trésors à préserver, des histoires à partager**
- Février-mars 2010, Nathalie Girard, **Réinventer le monde rural : Quand les arts et la culture prennent l'air!**

L'Hebdo Journal

- 2009-04-15, Éric Lord, **Kwei! Kwei!**
- 2009-05-09, Éric Lord, **Culture et éducation : un mariage à consommer**
- 2009-06-03, Éric Lord, **Zoom sur les métiers d'art**
- 2009-08-10, Éric Lord, **La Mauricie culturelle à l'heure de la mondialisation**
- 2010-02-09, Éric Lord, **Culture, innovation et économie**

La position de Culture Mauricie dans les enjeux régionaux

Auberge Grand-Mère

2009-06-23, L'Hebdo du Saint-Maurice, Bernard Lapage, **Auberge Grand-Mère : deux organismes lancent un cri d'alarme**

Le FestiVoix et le Festival d'été de Shawinigan

- 2010-03-24, Le Nouvelliste, **Un choc de titans en début d'été**
- 2010-03-24, Le Nouvelliste, **Deux perdants déplore Culture Mauricie**
- 2010-03-24, Le Nouvelliste, **« De la pure stupidité en boîte »**
- 2010-03-24, Le Nouvelliste, Denis Simard, **Désolé de créer la controverse...**
- 2010-03-27, Le Nouvelliste, Renaud Gauthier, **Faut se parler**

Grande rencontre citoyenne

- 2010-03-11, L'Hebdo Journal, M-Ève Bourgoing-Alarie, **Réfléchir sur l'art en région**
- 2010-03-23, Le Nouvelliste, M-Josée Montminy, **Vivre ou survivre par son art?**
- 2010-03-23, Le Nouvelliste, Gilles Roux, **Pauvres artistes, ...**
- 2010-03-24, Le Nouvelliste, M-Josée Montminy, **Le salut par l'international**
- 2010-03-24, Le Nouvelliste, **Montréal n'est pas un El Dorado**

Ville de Trois-Rivières

- 2009-07-07, Le Nouvelliste, Gilles Roux, **Triste, TRès triste (Côte Plouffe)**
- 2010-01-13, TVA-CHEM, Louis Cloutier, **Le milieu culturel trifluvien inquiet : de nouvelles fonctions pour Steve Dubé**
- 2010-01-14, Le Nouvelliste, François Houde, **De nouveaux mandats pour Steve Dubé**
- 2010-01-14, L'Hebdo Journal, **La Corporation de l'amphithéâtre inquiète le milieu culturel**



Annexe 4
Arts Excellence

ARTS EXCELLENCE

Lauréat 2009

Soirée
ARTS EXCELLENCE
11^e édition

Partenaires
COGECO
TV COGECO

Une initiative de
Culture Mauricie

PROPAGANDE

25 NOV_09
19 H | CENTRE DE DÉMONSTRATION
EN SCIENCES DU COLLÈGE LAFLÈCHE

Conception : Studios Newton | Mise en scène : David Robert

| | |
|--|--|
| <p>PRIX DE LITTÉRATURE</p> <p>MARCIL COSSETTE Recueil de poésie : <i>Sur le parvis des nuages</i>, Les Éditions David</p> | <p>PRIX DE L'INITIATIVE CULTURELLE</p> <p>CORPORATION CULTURELLE DE SHAWINIGAN Organisation de l'événement <i>Passport pour... l'Argentine</i></p> |
| <p>PRIX DES MÉTIERS D'ART</p> <p>JUDITH PICARD Création de bijoux exclusifs et de séries limitées</p> | <p>PRIX CULTURE MAURICIE</p> <p>FESTIVAL INTERNATIONAL DE DANSESCORE Organisation de l'événement La 9^e dans le cadre de la 15^e édition de DansEncore</p> |
| <p>PRIX D'INTERPRÉTATION EN ARTS DE LA SCÈNE</p> <p>HIGH SHOP Interprétation de spectacles originaux</p> | <p>PRIX HOMMAGE COGECO</p> <p>GILLES DÉSAULNIERS Pionnier du verre au Québec, il a été le créateur du département des arts plastiques de l'UQTR et l'initiateur du premier atelier d'enseignement universitaire du verre au Canada. Il a fondé l'Association des verriers du Québec et a participé à la création de l'Association des artistes verriers du Canada. Ses œuvres se trouvent dans des collections publiques, privées et au programme d'intégration des arts à l'architecture.</p> |
| <p>PRIX DE CRÉATION EN ARTS DE LA SCÈNE</p> <p>FRED PELLERIN Création du spectacle <i>L'Arracheuse de temps</i></p> | <p>PRIX À LA CRÉATION ARTISTIQUE EN RÉGION DU CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC</p> <p>CAROLANE ST-PIERRE Chef d'orchestre de l'image, reconnue pour ses productions qui fusionnent langage poétique et cinématographique.</p> |
| <p>PRIX DES ARTS VISUELS</p> <p>SUZIE ALLEN Exposition Flora au Centre de diffusion Presse Papier à Trois-Rivières et exposition <i>D'après nature</i> à la Galerie d'art du Parc à Trois-Rivières</p> | <p>COGECO</p> <p>CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES QUÉBEC</p> |

Québec

acolyte

rythme 1001

ROCK 100

106.7

Le Nouvelliste

Julie Boulet
Députée de Lavaltrie
Ministre des Transports
Ministre responsable de la région de la Mauricie
819 538-3349

Danielle St-Amant
Députée de Trois-Rivières
Adjointe parlementaire
au ministre de la Famille
819 371-6061

Jean-Paul Diamond
Député de Montmagny
Adjoint parlementaire au ministre des Affaires
municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
819 226-9722

DIRECTION ARTISTIQUE ARTISTES ET JURY

DIRECTION ARTISTIQUE

CONCEPTION : STUDIOS NEWTON

TEXTES, MISE EN SCÈNE ET RÉGIE DE SCÈNE : DAVID ROBERT

SONORISATION, CONCEPTION SONORE ET MUSIQUE
SOUS LA DIRECTION DE SÉBASTIEN CLOUTIER

ASSISTÉ PAR ÉRIC MORISSETTE ET DAVID ROBERT

PROJECTION VIDÉO, TOURNAGE, MONTAGE ET ÉCLAIRAGES
SOUS LA DIRECTION DE SYLVAIN ROBERT

ASSISTÉ PAR ÉRIC MORISSETTE

JURY

PRÉSIDENT DU JURY : MICHEL KOZLOVSKY

LITTÉRATURE : LÉVIS MARTIN

ARTS DE LA SCÈNE : DENIS MASSÉ

LITTÉRATURE : NANCY MONTOUR

ARTS VISUELS : HENRI MORISSETTE

ARTS VISUELS : GILLES ROUX

**MÉTIERS D'ART ET REPRÉSENTANTE DU
CONSEIL D'ADMINISTRATION :** MONIQUE VACHON

ARTISTES

ANIMATION : MARCEL RHÉAUME (MARCEL),
FABIOLA TOUPIN (JANETTE) ET ÉRIC MORISSETTE (ISAAC)

PRESTATION 1 : ANTOINE DUFOUR
(MUSIQUE : ANTOINE DUFOUR,
CONCEPTION SONORE : SÉBASTIEN CLOUTIER)

PRESTATION 2 : MARYLINE BERTHIAUME ET SHAWN PHILIP HUNSDALE
TEXTE : FÉLIX LECLERC, MUSIQUE : DAVID ROBERT

FIGURANTS ACCUEIL ET MACHINISTES :
ÉRIC MORISSETTE, ANNICK BERNATCHEZ, ANTOINE DUFOUR

CRÉDITS PHOTO : MICHEL BRIÈRE, GILLES ROUX
CINTHIA CHOUINARD, CHRISTIAN AUGER

COORDINATION

NATHALIE GIRARD, CULTURE MAURICIE

