

RAPPORT ANNUEL 2024-2025

RÉSEAU
MENTORAT

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Depuis sa création en 2000, le Réseau Mentorat a accompagné plus de 14 000 entrepreneur-es à travers le Québec. Vingt-cinq ans plus tard, sa mission reste plus pertinente que jamais : offrir un accompagnement humain, bienveillant et structurant aux entrepreneur-es et aux mentor-es qui les soutiennent.

L'année 2024-2025 aura été, pour le Réseau Mentorat, une année de transformation, de renforcement et de transition.

Nous avons amorcé un virage numérique majeur avec la mise en place d'un nouveau CRM dédié à la gestion du mentorat, et la migration vers des outils collaboratifs comme *TEAMS* et *SharePoint*. Ce chantier de modernisation nous permettra d'être encore plus efficaces, plus agiles, et mieux connecté-es à notre communauté partout au Québec.

Nous avons aussi accueilli de nouveaux organismes partenaires dans notre grande famille, élargissant ainsi notre portée et notre impact. Et nous avons lancé, avec fierté, la 15^e édition de l'*Indice entrepreneurial québécois*, un outil phare qui éclaire l'évolution de l'entrepreneuriat au Québec et guide nos actions collectives.

Grâce au MÉIÉ, nous avons poursuivi et renforcé notre engagement auprès des communautés autochtones, en accompagnant plusieurs initiatives structurantes. En collaboration avec le SAENCAT (Secrétariat aux Alliances Économiques Nation Crie Abitibi-Témiscamingue), nous avons soutenu le développement d'un service de mentorat par et pour la communauté Eeyou, visant à encourager l'entrepreneuriat chez les entrepreneur-es cris. En partenariat avec Nursuti, un service de mentorat a été mis en place au sein du *Inuit Business Development Hub*, pour stimuler l'esprit d'entreprise au sein des communautés inuites du Nunavik. Notre collaboration avec la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL) et Développement Économique Canada vise à implanter un programme de mentorat spécifiquement adapté aux femmes entrepreneures issues des 41 communautés des Premières Nations. Dans chacun de ces projets, le Réseau Mentorat agit comme partenaire-conseil, en mettant à profit son expertise en implantation, gestion, promotion de services de mentorat, gestion de bénévoles, formation, expérience client et accréditation des mentor-es.

Suite page suivante



SUITE

L'année financière se termine toutefois sur une note de changement importante : la subvention octroyée par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie ne sera pas renouvelée à compter de la prochaine année financière. Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers le Ministère, dont le soutien constant au fil des années a largement contribué à faire du Réseau Mentorat ce qu'il est aujourd'hui.

Cette décision marque le début d'une nouvelle étape. Notre engagement, lui, demeure intact. La mission du Réseau Mentorat se poursuit. Les entrepreneur-es peuvent toujours compter sur l'accompagnement bienveillant de leurs mentor-es, et ces derniers peuvent compter sur notre entière mobilisation pour les soutenir dans leur engagement bénévole.

Ce contexte de transition nous invite à accélérer la diversification de notre modèle de financement et à repenser certains aspects de notre structure et de notre offre. C'est avec confiance, détermination et solidarité que nous abordons cette phase. Fidèles à l'esprit

entrepreneurial qui nous anime, nous voyons dans ce défi une occasion de renouvellement.

Nous sommes en communication constante avec nos partenaires à travers le Québec pour planifier la suite.

Le mentorat continue, et il est plus essentiel que jamais. Dans un environnement instable, marqué par des défis économiques et humains importants, notre rôle est d'offrir une ancre, un espace de recul et de confiance pour les entrepreneur-es du Québec.

Nous remercions chaleureusement notre équipe, nos partenaires, nos allié-es et surtout, nos mentor-es, pour leur engagement indéfectible.

Continuons, ensemble, à faire une différence.

KARYNE ALSTREAM,
Directrice générale, Fondation de l'entrepreneurship – Réseau Mentorat
FRÉDÉRIC LALONDE,
Président du conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship

TABLE DES MATIÈRES

Mission – Vision – Valeurs	5	1. DÉCOUVERTE CLIENT	9
Agir en complémentarité avec l'écosystème	6	2. ACTIVITÉS ET PROGRAMMES SPÉCIAUX	11
Faits saillants	7	3. PRENDRE SOIN DE SON RÉSEAU	19
Les retombées socioéconomiques du mentorat	8	4. PERFECTIONNEMENT DES MENTOR·ES	25
		5. UN LIEN ÉTROIT AVEC LE TERRAIN	30
		6. RAYONNEMENT	33
		7. INDICE ENTREPRENEURIAL QUÉBÉCOIS	37
		8. FINANCEMENT	41
		9. PERSONNES IMPLIQUÉES	43



NOTRE MISSION

Développer le plein potentiel humain et professionnel des entrepreneur·es et repreneur·es par le mentorat. En collaboration avec des partenaires, nous créons des relations d'accompagnement durables basées sur l'écoute et le partage, à travers le Québec.



NOTRE VISION

Faire du Réseau Mentorat la référence en mentorat pour entrepreneur·es et repreneur·es et être un outil de développement économique essentiel.



NOS VALEURS

Écoute - **Engagement**
Inspiration - **Ambition**



Avoir un mentor pour moi c'est différent que d'avoir un coach. Là où le coach te donne des devoirs et des objectifs à atteindre, le mentor, lui, te pousse à la réflexion. Il agit un peu comme un rétroviseur dans une voiture : il t'aide à identifier tes angles morts et à t'assurer que tu les as bien examinés avant d'avancer. »

Eddy Dureuil,
Ecotime



AGIR EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

LE RÉSEAU MENTORAT : UN ACTEUR CLÉ DE L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL AU QUÉBEC.

Il joue un rôle central en soutenant les entrepreneur-es et les repreneur-es à toutes les étapes de leur parcours grâce à un mentorat structuré et bienveillant.

Son engagement permet de créer un environnement propice pour :

- L'innovation ;
- La croissance ;
- Le succès des entrepreneur-es et des repreneur-es d'ici en complémentarité avec l'écosystème.



FAITS SAILLANTS



2 884

Mentoré·es
partout au
Québec

51 % Femmes

16 % Issu·es de l'immigration



1 425

Mentor·es
partout au
Québec

74 % Entrepreneur·es actif·ves

31 % Femmes

8 % Issu·es de l'immigration



2 577 Tandems

38 655

Heures
d'accompagnement
en mentorat
individuel



42

Cohortes
de mentorat
de groupe

840

Heures
d'accompagnement
en mentorat
de groupe



Le mentorat est selon moi
essentiel pour mieux se
comprendre comme
humain, et pour avoir un
espace où l'on peut être
soi-même,
face à ses interrogations,
ses doutes et ses
certitudes.
Oui, c'est clairement un
incontournable.



Anonyme

RÉSEAU
MENTORAT
ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

LES RETOMBÉES SOCIOÉCONOMIQUES DU MENTORAT

En facilitant l'accès à des mentor·es d'expérience au sein de chaque communauté, le Réseau Mentorat favorise le développement d'entreprises ancrées localement, qui stimulent l'économie régionale et créent de l'emploi.

LE MIEUX-ÊTRE DE L'ENTREPRENEUR·E, MOTEUR DU SUCCÈS ENTREPRENEURIAL



99 %

des entreprises sont toujours en activité après 2 années d'accompagnement.

86 % ont développé une prise de décision plus éclairée,

70 % ont amélioré leurs compétences managériales/entrepreneuriales,

80 % ont amélioré leur confiance en leurs capacités entrepreneuriales,

47 % ont eu une augmentation de la profitabilité de l'entreprise*.

* UQTR, Institut de recherche sur les PME, *Enquête transversale 2025* préparée pour le Réseau Mentorat.



72,5 %

des entrepreneur·es considèrent le mentorat et l'accompagnement comme un soutien primordial à la relance économique**.

** *Indice entrepreneurial québécois 2024*

1.

DÉCOUVERTE CLIENT

Pour offrir des services à valeur ajoutée aux entrepreneur·es du Québec, le Réseau Mentorat a fait de la découverte client sa priorité pour l'année 2024-2025.

Des sondages et des groupes de discussion ont permis d'affiner notre compréhension des enjeux actuels. En complément, plusieurs initiatives pilotes ont été lancées pour tester et valider de nouveaux services et parcours. Par exemple, le projet Élan combine mentorat, coaching et expertise pour optimiser l'accompagnement des entrepreneur·es, tandis que le parcours sur mesure d'Entreprendre ici permet à 13 entrepreneur·es de bénéficier d'un accompagnement personnalisé incluant mentorat, tests de personnalité et ateliers exclusifs.



PARCOURS ÉLAN

Mentorat, coaching et expertise réunis au bénéfice des entrepreneur·es de Laval. Pendant 12 mois, ce parcours sans frais grâce à la contribution financière du gouvernement du Québec (Fonds régions et ruralité - FRR) offre un accompagnement personnalisé pour permettre aux entrepreneur·es de développer leurs compétences entrepreneuriales. Le parcours mobilise l'écosystème lavallois et permet de bénéficier d'un encadrement unique combinant le mentorat de groupe, du coaching avec une coache d'affaires et une neuro coache et des expert·es de Laval économique et Laval Innov.



Participant·es du Parcours Élan 2024-2025

PARCOURS ENTREPRENDRE ICI



Un parcours sur mesure pour 13 lauréats du Gala 2024 d'Entreprendre Ici visant à soutenir les entrepreneur·es issu·es de la diversité ethnoculturelle, et ce, grâce à la participation financière du MÉIE. Outre le mentorat individuel et le test Style de personnalité d'AtmanCo offert gracieusement aux entrepreneur·es, ceux-ci bénéficient de deux ateliers exclusifs pour être mieux outillé·es et réseauter avec des entrepreneur·es du milieu.

GROUPES DE DISCUSSION

*Secrétariat
à la jeunesse*



Secrétariat à la Jeunesse - Le Réseau Mentorat a tenu deux groupes de discussion avec un total de 10 entrepreneur·es de 18 à 35 ans en idée, prédémarrage ou démarrage récent afin de comprendre leurs défis et besoins d'accompagnement liés à cette étape clés de leur projet entrepreneurial. L'objectif étant de nourrir les réflexions pour éventuellement offrir des services adaptés à ces entrepreneur·es.

Dany Potvin, mentor

2.

ACTIVITÉS ET PROGRAMMES SPÉCIAUX

Parce que chaque parcours entrepreneurial est unique, le Réseau Mentorat déploie des initiatives ciblées pour répondre aux réalités particulières de divers milieux et secteurs. Grâce à une approche collaborative avec des partenaires engagés, nous avons conçu et animé des projets spéciaux qui propulsent le mentorat là où il peut faire une réelle différence : dans les mains de cédants agricoles en réflexion, de repreneur-es en quête d'ancrage, de leaders de l'économie sociale ou de jeunes entrepreneur-es prêts à bâtir l'avenir.

Qu'il s'agisse de mentorat de groupe, de formations, d'ateliers ou de partenariats stratégiques, ces projets incarnent notre volonté d'adapter et de faire rayonner le mentorat entrepreneurial, pour accompagner toujours plus d'entrepreneur-es vers leur plein potentiel.



REPRENEURIAT

MAPAQ - Mentorat de groupe pour cédant-es : Cohorte de mentorat de groupe offerte par le MAPAQ à 9 entrepreneur-es du secteur agricole du Saguenay-Lac-Saint-Jean en réflexion sur le transfert de leur entreprise. Taux de satisfaction moyen : 85 %

Desjardins - Mentorat de groupe pour repreneur-es : Dans le cadre du programme de mentorat de groupe Desjardins, la cohorte en repreneuriat regroupait des repreneur-es de la région de la Mauricie et a été prise en charge par La Zone entrepreneuriale, un partenaire du Réseau Mentorat.

Sommet du repreneuriat 2024 organisé par le CTEQ. Animation d'un atelier ludique « *Mon leadership en action* » qui a permis aux participant-es de découvrir comment le développement personnel, une écoute active et une communication efficace peuvent renforcer leur leadership dans le contexte du repreneuriat.

Fonds de Solidarité FTQ – Le Fonds de solidarité FTQ a mis en place un programme d'accompagnement sur mesure pour les entrepreneur-es en processus de transfert d'entreprise. Le Réseau Mentorat y contribue à titre de partenaire stratégique en développant un service de mentorat dédié, offert pendant le transfert et dans la période post-transition.

ÉCONOMIE SOCIALE

Partenariat avec la Caisse d'économie solidaire Desjardins : poursuite de notre collaboration avec la Caisse d'économie solidaire pour promouvoir le mentorat auprès des directions d'OBNL et d'entreprises collectives. Ce partenariat vise à sensibiliser les entrepreneur-es de l'économie sociale à l'importance d'un bon accompagnement, notamment par la tenue de trois Rencontres Découverte virtuelles. La Caisse offre également le remboursement d'une année de mentorat à ses membres.

Formation *Découvrez l'entrepreneuriat collectif* en collaboration avec le CDRQ : cette formation offerte par Sonia De Longchamp, directrice régionale Abitibi-Témiscamingue/Nord-du-Québec, de la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) offrait une introduction complète à l'entrepreneuriat collectif, en explorant les divers types d'entreprises collectives et leur fonctionnement.

94 % Taux de satisfaction

MENTORAT DE GROUPE

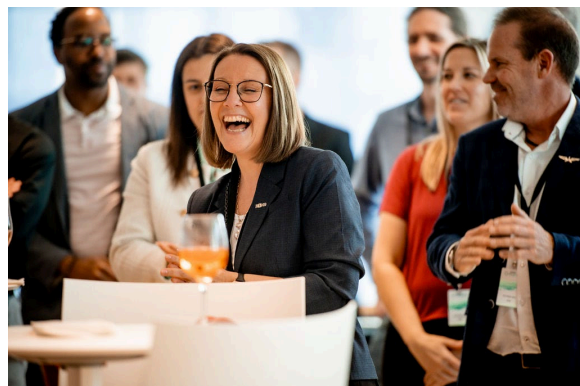
DESJARDINS - 4 COHORTES DE MENTORAT DE GROUPE AVEC THÉMATIQUES SPÉCIFIQUES : ENTREPRENEURIAT FÉMININ, TECHNOLOGIE ET INNOVATION, ET REPRENEURIAT.



La particularité de ces cohortes réside dans leur animation en duo : chaque mentor-e est accompagné-e d'un-e expert-e de Desjardins. Tandis que le mentor-e met l'accent sur le savoir-être entrepreneurial, l'expert-e Desjardins associé-e à la cohorte apporte une expertise complémentaire sur les aspects financiers, stratégiques et plus encore. La cohorte en repreneuriat regroupait des repreneur-es de la région de la Mauricie et a été prise en charge par La Zone entrepreneuriale, un partenaire du Réseau Mentorat. Quatre bourses Coup de cœur de 1 250\$ ont été remises lors de l'activité de clôture en mai 2025.

Taux de satisfaction
moyen

88 %



Activité de clôture des cohortes de mentorat de groupe Desjardins.

MENTORAT DE GROUPE

BIOLALIMENTAIRE – TRANSFORMATION ALIMENTAIRE



Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) : Poursuite de la mise en place des cohortes de mentorat de groupe pour des entrepreneur-es issus des secteurs agricoles et de la transformation alimentaire de 40 ans et moins, et dont le projet de relève ou d'entreprise a moins de 5 ans d'existence.

Taux de satisfaction moyen

88 %



Table de Concertation Bioalimentaire du Bas-St-Laurent : La Table de concertation en bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent et son partenaire Le Gerموir ont mis en place une structure d'appui pour les entreprises agricoles en démarrage, afin de favoriser le développement de leur réseau et de leurs compétences. Dans ce cadre, nos services de mentorat de groupe ont été offerts : 8 rencontres de 2 heures, animées sur un an par une mentore-animatrice régionale. Une deuxième cohorte a démarré fin 2024.

Taux de satisfaction moyen

90 %

MENTORAT SANS FRAIS POUR LES ENTREPRENEUR·ES DE 35 ANS ET MOINS

Grâce à l'aide financière du Secrétariat à la jeunesse du Québec (SAJ), le Réseau Mentorat a offert un an de mentorat sans frais à 430 jeunes entrepreneur·es cette année. Ce soutien, réalisé avec la participation de Cogeco Le Fonds, leur permet de bénéficier de l'expérience d'entrepreneur·es étants passé·es par là tout en pouvant investir dans d'autres aspects clés de leur entreprise.

Taux de satisfaction
du programme

98 %



430

jeunes entrepreneur·es
rejoints

PRIVILÈGES MEMBRES



Être membre du Réseau Mentorat, c'est bien plus qu'un engagement : c'est aussi l'accès à des avantages exclusifs qui enrichissent son parcours. Les mentoré-es, mentor-es ou responsables de mentorat peuvent bénéficier d'offres privilégiées conçues pour les outiller et les accompagner dans leur évolution.

Cette année encore, nous avons sélectionné des ressources, services et opportunités exclusives pour leur permettre de maximiser leur expérience au sein du réseau :

- Assurance erreur et omission pour les mentor-es
- Intact Assurance : assurance auto-habitation et assurance commerciale
- Service d'ombudsman pour les mentoré-es
- Application Sebast^{MC} de Top Coaching



SEBAST
PROPULSÉ PAR / POWERED BY
TOP COACHING



DÉVELOPPER L'ACCÈS AU MENTORAT CULTURELLEMENT ADAPTÉ POUR LES ENTREPRENEUR·ES AUTOCHTONES



Ces programmes, financés par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, témoignent d'un engagement du Réseau Mentorat en faveur de l'autonomisation et de la réussite communautaire dans les paysages entrepreneuriaux autochtone et allochtone. Le Réseau Mentorat soutient les partenaires tout au long du projet en mettant à profit l'expertise au niveau de l'implantation, la gestion et la promotion d'un service de mentorat, la gestion de bénévoles, l'expérience client, la formation et l'accréditation des mentor·es.

Niimuudaan

En collaboration avec le Réseau Mentorat, le SAENCAT (Secrétariat aux Alliances Économiques Nation Crie Abitibi - Témiscamingue) encourage les entrepreneur·es de la communauté Eeyou en développant son service de mentorat par et pour la communauté Crie.



Nursuti

Ce projet en collaboration avec Nursuti a permis la mise en place d'un service de mentorat au sein du *Inuit Business Development Hub* qui vise à développer l'esprit d'entreprise chez les Inuits du Nunavik.



DÉVELOPPER L'ACCÈS AU MENTORAT CULTURELLEMENT ADAPTÉ POUR LES ENTREPRENEUR·ES AUTOCHTONES (suite)

CDEPNQL

L'équipe du Réseau Mentorat collabore avec la Commission développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL) afin de mettre sur pied un programme de mentorat spécifiquement adapté aux besoins des entrepreneur·es issu·es des 41 communautés des Premières Nations du Québec. Le projet est financé par Développement Économique Canada.



COMMISSION DE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DES PREMIÈRES NATIONS
DU QUÉBEC ET DU LABRADOR

Canada

*Mathilda Fontaine
Propriétaire des
créations Puaman*

© CDEPNQL



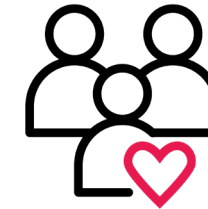
3.

Mentor·es du Réseau
Mentorat Laval

PRENDRE SOIN DE SON RÉSEAU

Le mentorat entrepreneurial repose sur une approche en réseau : la force du Réseau Mentorat tient à la collaboration étroite avec 67 organismes partenaires répartis dans les 17 régions du Québec. Ces partenaires, appuyés par des formations et des communautés de pratique, enrichissent leur offre et rejoignent de nouvelles clientèles. Ensemble, nous visons un même objectif : permettre aux entrepreneur·es d'atteindre leur plein potentiel grâce à un accompagnement de qualité.

En 2024-2025, la croissance du Réseau s'est poursuivie grâce à la consolidation de ses partenariats stratégiques. Neuf organismes se sont joints à nous cette année : Ville de Rimouski (MRC de Rimouski-Neigette), Entreprendre Sherbrooke, Chambre de commerce MRC de l'Assomption, MRC de Rouville, SEANCAT, Nursuti, CDEPNQL, Chambre de commerce LGBTQ, Fonds de solidarité FTQ.



NOS PARTENAIRES RÉSEAUX



Partout au Québec, un réseau d'organismes partenaires voués à l'excellence et à l'audace en matière d'accompagnement des entrepreneur·es et repreneur·es.

67

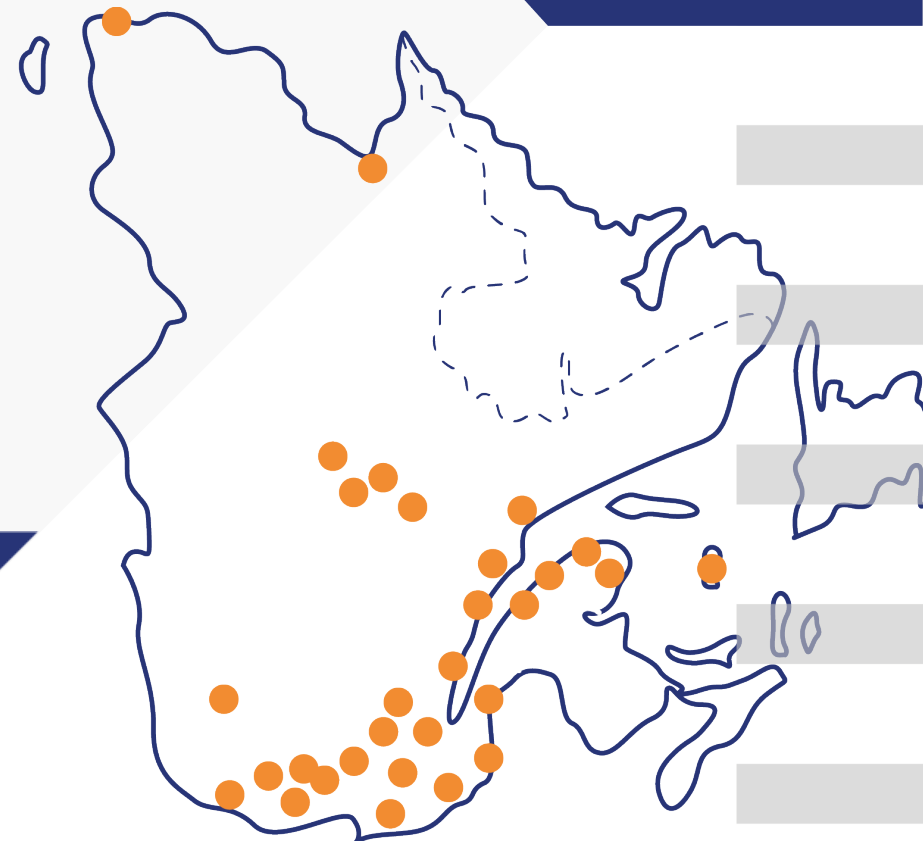
Organismes membres du Réseau Mentorat

17

Régions administratives du Québec, incluant l'ensemble des territoires autochtones et inuit.

En complémentarité avec les initiatives locales existantes

Collaboration avec des acteurs régionaux tels que des MRC, SADC, CAE, des Chambres de commerce ainsi que des organismes associatifs (Sage Mentorat d'affaires, Mentors des Cantons, Fondation INITIA, APCHQ - Estrie) ou académiques (Quartier général de l'audace du CÉGEP de Saint-Jérôme).



UN RÉSEAU ANCRÉ LOCALEMENT ET CONNECTÉ POUR RÉUSSIR

Le Réseau Mentorat unit les organismes partenaires au sein de communautés de pratique. En mettant l'accent sur notre expertise et notre capacité à adapter nos programmes aux réalités locales et régionales des entrepreneur·es et des repreneur·es, nous créons une force collective pour soutenir efficacement le développement entrepreneurial. En 25 ans, le Réseau Mentorat a développé une méthodologie unique, fondée sur les meilleures pratiques en mentorat.

UNE APPROCHE COLLABORATIVE AVEC +60 PARTENAIRES LOCAUX, RÉGIONAUX ET SECTORIELS.

- Collaboration & Codéveloppement : Innovation dans l'accompagnement ;
- Ancrage dans les milieux : Pour répondre aux besoins de l'ensemble des entrepreneur·es et repreneur·es ;
- Impact régional & sectoriel : Services adaptés aux réalités territoriales et sectorielles ;
- Offre enrichie pour les partenaires : Formation, outils et communautés de pratique, nouvelles clientèles.

« Les rencontres d'intégration m'ont permis de saisir rapidement le cadre et les notions clés du mentorat, facilitant ainsi l'adoption des meilleures pratiques dans mon travail quotidien. Faire partie du Réseau Mentorat a dynamisé ma pratique et a eu un impact positif sur la coordination de nos projets au sein de la MRC de Bonaventure. »

- Dominique Galarneau,
MRC de Bonaventure,
membre du Réseau Mentorat



DES SERVICES RENDUS EN CONTINU

Le Réseau Mentorat déploie chaque année une panoplie d'initiatives destinées à soutenir les responsables de mentorat et les chef-fes mentor-es dans leurs rôles stratégiques.

Des Mercredis des responsables aux rencontres des chef-fes mentor-es, en passant par le parrainage, nous misons sur la formation, l'entraide et la collaboration pour renforcer les maillons essentiels de notre réseau. Grâce à ces actions concertées — rendues possibles notamment par le soutien de Cogeco Le Fonds et d'Hydro-Québec — nous faisons progresser ensemble la qualité de l'accompagnement offert aux entrepreneur-es d'ici.

- 9 *Rencontres « Mercredi des responsables »,*
- 6 *Responsables de mentorat parrainé-es,*
- 6 *Rencontres de chef-fes mentor-es,*
- 16 *Nouveaux chef-fes mentor-es accueilli-es et orienté-es.*

Mercredis des responsables : Rencontres mensuelles réunissant les responsables de mentorat pour échanger sur les bonnes pratiques et les défis du terrain.

Parcours des responsables : Programme d'accueil et de formation pour mieux comprendre le rôle, les valeurs du Réseau et accéder à des outils concrets.

Parrainage des responsables : Accompagnement bienveillant de six mois par un pair expérimenté, axé sur l'écoute, les échanges et le soutien.

Parcours Chef-fes mentor-es : Parcours enrichi par de nouvelles initiatives. 16 nouveaux chef-fes mentor-es ont été accueillis et accompagnés cette année.

OUTILLER LES ORGANISMES PARTENAIRES

En complément de son offre aux mentor·es, le Réseau Mentorat soutient les organismes partenaires en leur fournissant des outils pour animer des rencontres dynamiques et porteuses, contribuant ainsi au développement continu de leurs mentor·es.

TROUSSE D'ANIMATION

La trousse d'animation est l'un de ses outils clés en main qui sont utilisés à travers tout le Québec. Au total, ce sont 12 fiches thématiques qui sont maintenant disponibles, en plus d'une soixante de sujets pour varier et approfondir leurs échanges.

Animation et bonification de la [trousse d'animation](#), présentée par Cogeco Le Fonds et Hydro-Québec.

ATELIERS PRIVÉS

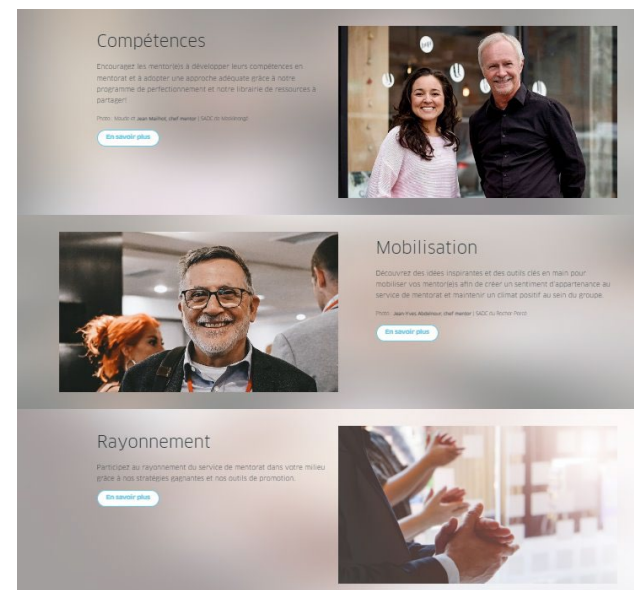
Plusieurs organismes font également appel au Réseau pour animer des ateliers privés à leur groupe de mentor·es.

718 Pages vues
soit +26% par rapport à 2023-2024

12 Fiches thématiques
dont 3 nouvelles fiches thématiques :

- Créer une relation de confiance
- Éthique et déontologie
- Explorer les émotions

18 Ateliers privés en 2024-2025



TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

COMMENT ACTUALISER LE MENTORAT

L'année 2024-2025 marque le lancement d'un ambitieux projet de transformation numérique au sein du Réseau Mentorat. Cette initiative vise à assurer la pérennité de notre organisation en déployant de nouveaux outils technologiques.

Les objectifs sont nombreux :



Se conformer aux obligations légales



Automatiser les tâches répétitives



Moderniser l'expérience des utilisateurs



Créer de nouvelles opportunités d'affaires (commandites et philanthropie)



Réduire les coûts récurrents

Parmi les jalons marquants de notre transformation numérique, mentionnons l'implantation de *Microsoft Teams*, *SharePoint* et de la suite *Zoho One*, incluant un CRM sur mesure. Ces outils facilitent désormais la gestion des communications, des inscriptions, des sondages et des Rencontres Découverte virtuelles. *Zoho Books* et *Zoho Projects* offrent une vue optimisée en temps réel sur nos efforts et revenus, appuyant une gestion plus stratégique.

En parallèle, le parcours des mentoré-es et des mentor-es a été entièrement repensé en prévision du déploiement, en 2025-2026, d'un nouveau CRM dédié au mentorat. Ce virage numérique permettra à notre équipe de gagner en agilité, d'automatiser les tâches répétitives et de se concentrer sur l'essentiel : offrir une expérience humaine et personnalisée à l'ensemble de notre communauté.

4.

PERFECTIONNEMENT DES MENTOR·ES

Devenir mentor·e, c'est évoluer avec les entrepreneur·es accompagné·es tout en enrichissant ses compétences. Réseau Mentorat propose aux mentor·es une variété de stratégies pour les aider à affiner leur écoute, développer leur empathie et adopter des pratiques ayant un impact positif – bien au-delà de leur rôle de mentor·e.

Les mentor·es ont accès à une programmation mensuelle étoffée qui propose des ateliers de perfectionnement combinés à des rencontres interactives et des ateliers d'experts. Plusieurs contenus et ressources sont aussi disponibles dans leur espace en ligne pour approfondir certains sujets, s'outiller et rafraîchir leurs compétences au besoin. Depuis septembre 2024, ils et elles ont accès à une infolettre dédiée qui met de l'avant des bonnes pratiques, des activités et des outils exclusifs.



PROMOUVOIR L'OFFRE DE PERFECTIONNEMENT

NOUVELLE IDENTITÉ

Une identité visuelle distinctive été développée en septembre 2025 pour renforcer la cohérence et la reconnaissance de l'offre de perfectionnement.



NOUVELLE INFOLETTRE DÉDIÉE AUX MENTOR·ES

Lancée en septembre 2025, l'infolettre mentor·e est venue renforcer notre stratégie de diffusion. Son succès s'est rapidement confirmé par une hausse notable des visites en ligne et de la consommation des ressources proposées.

La nouvelle infolettre présentée par Intact Assurance a été lancée en septembre 2024 et est envoyée aux 2 mois.

1 163 Abonnés·es

70,8 % Taux d'ouverture moyen



PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ET DE PERFECTIONNEMENT DES MENTOR·ES

Le Réseau Mentorat s'appuie sur un réseau de plus de 1 400 mentor·es qualifié·es, formé·es selon des standards élevés pour offrir un accompagnement de qualité aux entrepreneur·es québécois·es.



66

Ateliers offerts (+8 %)

18

Ateliers privés (+20 %)

+160

Heures de formation offertes



575

Participations (+32 % de mentor·es)

94 %

Taux de satisfaction globale des ateliers

- ✓ Ateliers de perfectionnement
- ✓ Outils et ressources en ligne
- ✓ Trousse d'animation rencontres de mentor·es
- ✓ Ateliers interactifs
- ✓ Infolettre Mentor·es

*Nathalie Sirois,
mentore et formatrice*



Voilà un atelier qui constitue un très salubre "traitement antirouille" pour les mentors d'expérience et "une dose de rappel" pour les mentors plus nouvellement en fonction.



- Gilles Sénécal, mentor et participant à l'atelier Comment accompagner l'humain entrepreneur ?



NOUVEAUX ATELIERS

Depuis 2025, Réseau Mentorat enrichit son offre avec des ateliers et des rencontres interactives entre mentor·es, favorisant les échanges libres, la confiance et le partage d'astuces concrètes pour relever les défis du mentorat. Les mentor·es de partout au Québec peuvent participer à des échanges enrichissants qui leur permettent de s'exprimer librement, gagner en confiance et repartir avec des astuces concrètes.

14 Ateliers
92 % Taux moyen de satisfaction

ATELIER - 5 TENDANCES ENTREPRENEURIALES SOUS LA LOUPE

Le 6 novembre 2024, les mentor·es du Réseau Mentorat ont participé à un atelier exclusif explorant les données de l'*Indice entrepreneurial québécois 2024* animé par Nissrine Sifa, directrice, Recherche au Réseau Mentorat et João Gabriel Rosa, chercheur postdoctoral en entrepreneuriat et innovation à La Sphère HEC Montréal. Les mentor·es ont ainsi pu explorer les tendances et valeurs entrepreneuriales émergentes post-crise et découvrir les dynamiques qui façonnent l'entrepreneuriat en 2024.

44 Participant·es **77 %** Taux moyen de satisfaction

WEBINAIRE - DÉCOUVREZ L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Cet atelier, animé par Sonia De Longchamp du CDRQ, a permis d'outiller les mentor·es afin qu'ils puissent adapter et bonifier l'impact de leur accompagnement aux réalités des entreprises collectives : définitions et distinctions entre les différentes formes juridiques en économie sociale, principes de base de la Loi sur l'économie sociale, caractéristiques des coopératives et OBNL, gouvernance, relation entre direction générale et conseil d'administration, ainsi que les défis spécifiques que rencontrent ces entreprises.

94 %
Taux moyen de satisfaction



MESURER CE QUI COMPTE VRAIMENT : LA SATISFACTION DE NOTRE COMMUNAUTÉ

Au cœur de la mission du Réseau Mentorat se trouve l'expérience humaine, celle qui relie les entrepreneur-es et les mentor-es dans un cadre de confiance, d'écoute et de développement. Pour nous assurer que cette expérience reste à la hauteur de nos ambitions – et de celles de notre communauté – nous mesurons régulièrement la satisfaction des personnes mentorées et des mentors à l'aide du Net Promoter Score (NPS). Parce qu'un accompagnement de qualité ne se devine pas : il s'écoute, se mesure... et s'améliore constamment.

NPS MENTORÉ·ES | N=347



78.39

(NPS 23-24 = 73.48 et 22-23 = 69)

NPS MENTOR·ES | N=331



80.66

(NPS 23-24 = 79.56 et 22-23 = 85)

CSAT SCORE MENTORÉ·ES | N=347 Satisfaction à l'égard de l'expérience du mentorat



95 %

CSAT SCORE MENTOR·ES | N=331 Satisfaction à l'égard du Réseau Mentorat



90 %

5.

UN LIEN ÉTROIT AVEC LE TERRAIN

Le Réseau Mentorat et ses partenaires assurent la vitalité du service de mentorat pour entrepreneur·es à l'échelle du Québec. Dans la région métropolitaine, les activités sont mises de l'avant par le Réseau Mentorat Montréal et le Réseau Mentorat Laval.



RÉSEAU MENTORAT LAVAL

R É S E A U M E N T O R A T

ENTREPRENDRE. PARTAGER. RÉUSSIR.

LAVAL



55

Mentor·es



164

Mentoré·es

En 2024-2025, le Réseau Mentorat Laval a poursuivi sa consolidation en multipliant les initiatives structurantes et inclusives. Un cercle des mentoré·es a été mis en place afin de créer un espace d'échange et de représentation pour celles et ceux qui bénéficient du mentorat. Parallèlement, un LAB mentorat, réunissant mentor·es et mentoré·es, a permis d'approfondir collectivement la réflexion sur les meilleures pratiques pour optimiser la relation de mentorat.

Le Réseau a également élargi son impact auprès de la relève entrepreneuriale : du mentorat éclair a été offert aux membres du club des entrepreneurs étudiants du Collège Montmorency, et un accompagnement a été proposé aux lauréat·es d'OSEntreprendre Laval.

Enfin, le mentorat de groupe a connu un essor notable avec la mise en place de deux cohortes destinées aux femmes entrepreneures dans le cadre du parcours Croissance+, réalisé en partenariat avec le Réseau des Femmes d'Affaires du Québec (RFAQ) et Laval Économique, ainsi que deux autres cohortes ciblant la relève entrepreneuriale familiale, en collaboration avec Familles en affaires – HEC Montréal.

RÉSEAU MENTORAT MONTRÉAL



165
Mentor·es



389
Mentoré·es

L'année 2024-2025 a été marquée par une consolidation stratégique des activités et des partenariats du Réseau Mentorat Montréal.

Le maintien de relations d'affaires étroites avec plusieurs organismes clés de la métropole — Entreprendre ICI, le Fonds Afro-entrepreneurs, la Fondation Club Avenir et PME MTL — a permis de renforcer la promotion du mentorat et de développer une clientèle plus représentative de la diversité ethnoculturelle.

Dans un souci d'amélioration continue, le parcours d'accueil des nouveaux mentors a également été bonifié, offrant ainsi une expérience d'intégration plus fluide, structurée et valorisante pour les bénévoles souhaitant s'impliquer au sein de la communauté.

6.

RAYONNEMENT

Dans un monde en constante évolution, le mentorat joue un rôle essentiel pour accompagner les entrepreneur·es dans leurs défis, leurs réflexions et leur croissance. Plus qu'un simple transfert de connaissances, il s'agit d'une relation de confiance, de partage d'expérience et de soutien bienveillant.

Promouvoir le mentorat, c'est reconnaître sa valeur humaine et stratégique, et s'assurer que de plus en plus d'entrepreneur·es puissent bénéficier de cet accompagnement unique, porteur de transformation et de réussite durable.



UNE CAMPAGNE NATIONALE POUR PROMOUVOIR LE MENTORAT ENTREPRENEURIAL

Du 7 au 18 octobre 2024, le Réseau Mentorat a déployé sa toute première campagne nationale de promotion du mentorat, une initiative rendue possible grâce à la mobilisation conjointe de tous les organismes partenaires à travers le Québec. Cette campagne inédite répondait au besoin d'unir nos forces pour accroître la notoriété du mentorat, renforcer la crédibilité du Réseau Mentorat à l'échelle nationale et attirer de nouveaux mentorés.

Au-delà de sa portée médiatique, cette campagne marque un tournant dans notre façon de collaborer : une véritable démarche concertée, jamais réalisée auparavant, qui nous permet désormais de mieux comprendre les efforts requis par chacun des partenaires et d'évaluer collectivement les retombées.



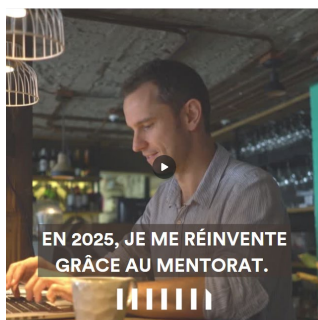
**ET LES RÉSULTATS
PARLENT
D'EUX-MÊMES**

500 % D'augmentation de portée comparé à la même période en 2023.

127 Nouveaux prospects, soit une hausse de 64 % dans la même période.

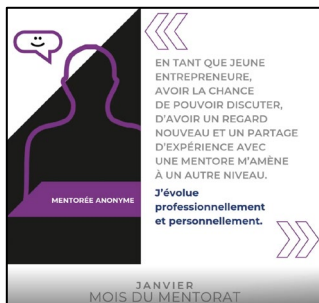
CAMPAGNE « RÉOLUTIONS 2025 »

DU 19 DÉCEMBRE 2024 AU 10 JANVIER 2025



Portée totale
32 K

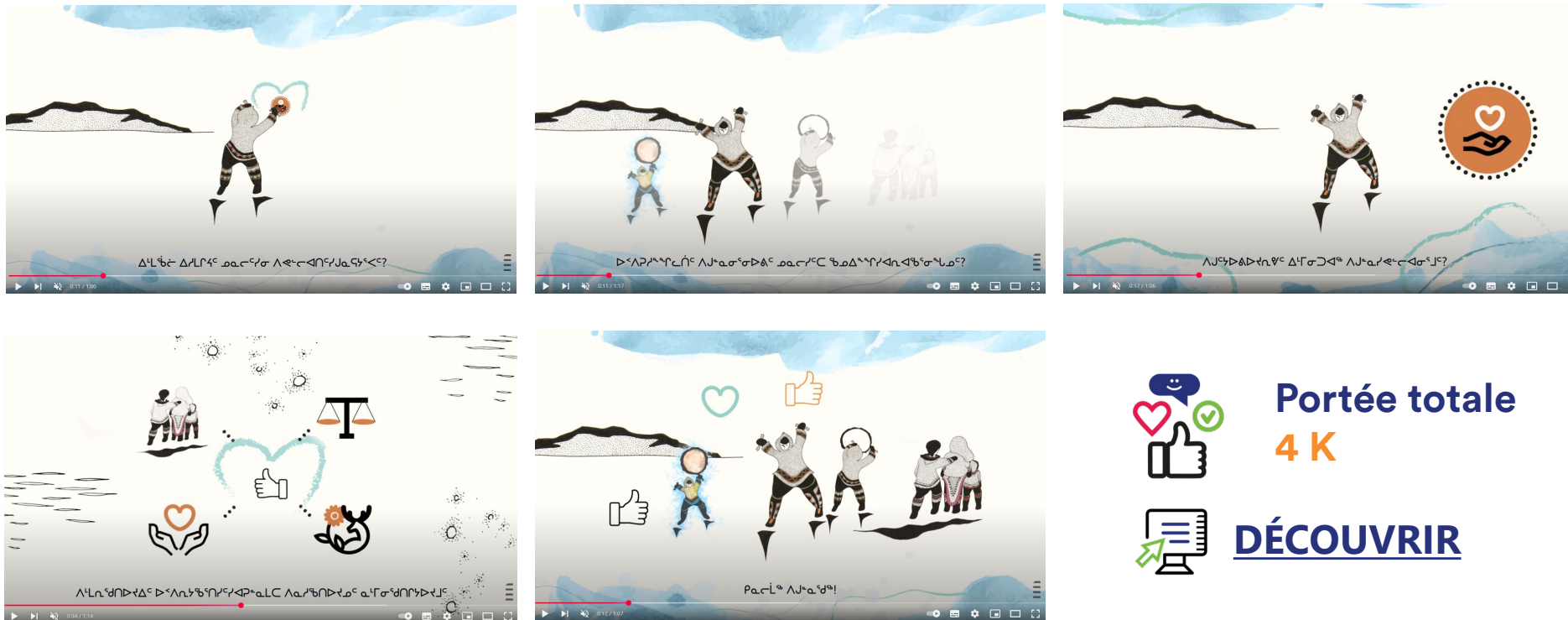
MOIS DU MENTORAT – JANVIER 2025



Portée totale
5 K

CAMPAGNE « ENTREPRENDRE » NURSUTI

Dans le cadre du projet spécial Nursuti, 5 capsules en motion design ont été produites afin de sensibiliser aux bénéfices de l'entrepreneuriat pour les communautés inuites. Nos échanges avec les milieux locaux ont permis de mieux comprendre certaines perceptions négatives entourant l'entrepreneuriat. Pour répondre à ces enjeux, nous avons misé sur une approche de sensibilisation positive, à travers des vidéos portant sur des thèmes porteurs tels que l'impact de l'entrepreneuriat sur la communauté, le respect de ses valeurs, la confiance en soi, le développement de compétences et la valorisation de la culture entrepreneuriale. Les capsules ont été réalisées en anglais, avec sous-titres en Inuktitut, afin de tenir compte de la diversité des variantes régionales. Elles ont été diffusées sur les réseaux sociaux de Nursuti et du Réseau Mentorat.



Y A-T-IL UN VIRAGE DES TENDANCES ENTREPRENEURIALES ?

Le Réseau Mentorat et La Sphère – HEC Montréal ont dévoilé l'*Indice entrepreneurial québécois 2024*, une 15^e édition placée sous le thème : *Y a-t-il un virage des tendances entrepreneuriales ?*

Réalisé avec le soutien du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec, cette nouvelle édition brosse un portrait post-crisis de l'écosystème entrepreneurial, en mettant en lumière deux dimensions clés : la robustesse des entreprises et la santé des entrepreneur·es. L'*Indice* explore également des tendances émergentes, telles que la transition numérique, le développement durable, les nouvelles formes d'organisation et l'entrepreneuriat en groupe. Basé sur les perceptions, les défis et la réalité terrain des entrepreneur·es, il offre une lecture actuelle et nuancée des dynamiques entrepreneuriales québécoises.

Ce projet est rendu possible grâce à la collaboration de Léger, La Sphère – HEC Montréal et à l'appui des partenaires majeurs que sont la Banque Nationale, la CDPQ et l'Ordre des CPA du Québec.



DÉROULEMENT DE LA PROGRAMMATION



101 participant-es à l'événement



Une salle remplie

Le mot de bienvenue

Des panels de discussions

La célébration de 15 ans de l'Indice



CÉLÉBRER LES 15 ANS DE L'INDICE

Depuis 2009, l'*Indice entrepreneurial québécois* trace le portrait de l'humain derrière l'entrepreneur, devenant un véritable baromètre de la vitalité entrepreneuriale au Québec.

Depuis 15 ans, il permet aux décideurs publics et privés d'identifier les grandes tendances, de détecter les signaux d'alerte et de poser des gestes concrets pour mieux soutenir les entrepreneur·es.

Ces quinze années de données nous rappellent à quel point l'entrepreneuriat québécois est sensible aux cycles économiques, aux crises et aux bouleversements sociaux. Si certains indicateurs sont porteurs d'espoir, des obstacles structurels demeurent. À l'aube de cette nouvelle étape, l'Indice doit rester attentif aux enjeux de la relève, à la diversité des parcours entrepreneuriaux et aux répercussions encore tangibles de la pandémie.

Plus que jamais, des actions ciblées s'imposent pour soutenir les jeunes, les personnes issues de l'immigration et toutes celles et ceux qui façonnent une économie québécoise résiliente, innovante et inclusive.



8.

FINANCEMENT

Le développement et le rayonnement du Réseau Mentorat reposent sur une combinaison de sources de financement diversifiées : partenaires publics, privés et revenus autonomes. Grâce à l'appui de nos bailleurs de fonds, nous avons pu offrir un soutien financier concret à nos membres – mentoré·es et organismes partenaires – afin de favoriser l'accessibilité et la vitalité de notre réseau à travers le Québec.

À l'image des entrepreneur·es que nous accompagnons, nous devons constamment nous adapter et nous réinventer pour assurer notre pérennité. Dans un contexte économique en évolution, la diversification de nos sources de financement représente un enjeu stratégique que nous relevons avec créativité et engagement.

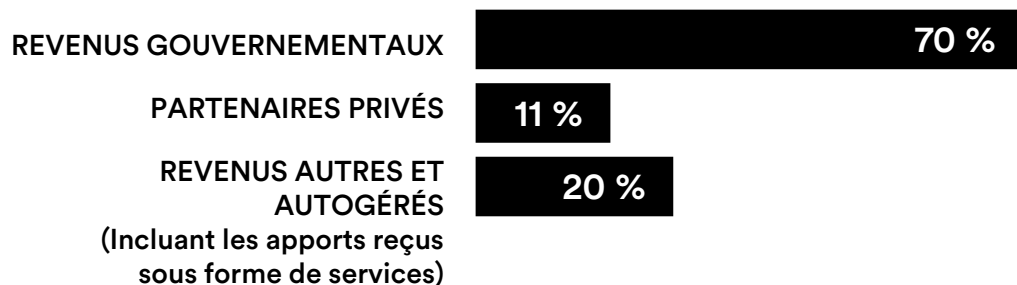


FINANCEMENT

RESSOURCES FINANCIÈRES

Le Réseau Mentorat a pu réaliser sa mission grâce à l'aide financière et au soutien primordial de multiples partenaires publics et privés.

- Partenaires publics : ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, le Secrétariat à la jeunesse du Québec et Développement économique Canada ;
- De nombreux partenaires privés ou commanditaires pour les activités du Réseau Mentorat.



Les revenus totaux pour le Réseau Mentorat (la Fondation de l'entrepreneurship et le Réseau Mentorat Canada) étaient de 3 148 476 \$, répartis comme suit :

- Grâce au ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, 360 990 \$ ont été remis afin de soutenir les organismes partenaires du Réseau en région dans leurs plans d'action.
- Une contribution de 200 000 \$ du Secrétariat à la jeunesse du Québec (SAJ) a permis à 430 entrepreneur-es de moins de 36 ans de bénéficier d'une gratuité d'un an pour le service de mentorat.

9.

PERSONNES IMPLIQUÉES

Mis en place depuis plusieurs années déjà, les comités sont constitués en fonction des besoins ponctuels du Réseau Mentorat. Ces comités permettent aux membres de l'équipe de la permanence de collaborer avec les parties prenantes du Réseau sur des enjeux ou projets qui touchent directement le rôle des membres du Réseau. Le Réseau Mentorat remercie chaleureusement tous les membres qui ont contribué au succès de ces comités.



COMITÉS

COMITÉ DE PERFECTIONNEMENT

Mandat

Collaborer à la réflexion et l'évolution de l'offre de perfectionnement pour répondre aux besoins des mentores et mentors du Réseau Mentorat.

Membres*

- Laurent Couture, CCI de la Rive-Sud
- Martin Desrosiers, Réseau Mentorat Rimouski
- Sandra Fragman, Chaudière-Appalaches Économique
- Nathalie Sirois, MRC de la Haute-Gaspésie
- Jade Tremblay, Promotion Saguenay
- Laurier Tremblay, SAGE-Mentorat d'affaires

* Nous tenons à remercier M. Laurier Tremblay de Sage Mentorat d'affaires qui a quitté le comité en cours d'année, pour son implication sans faille au sein du comité de perfectionnement.

COMITÉ DES RESPONSABLES DE MENTORAT

Mandat

Collaborer au développement et à la mise en œuvre des initiatives du Réseau Mentorat et favoriser la mobilisation de la communauté des responsables du réseau.

Membres

- Émilie Lachance, Promotion Saguenay
- Lucie Tremblay, CCI de la Rive-Sud
- Isabelle Dumont, CLD Brome-Missisquoi
- Sophie Bourdages, SADC de Gaspé
- Josée Dufresne, SADC des Laurentides
- Émilie Vial, MRC de la Vallée-du-Richelieu

COMITÉS

COMITÉ DES CHEF·FES MENTOR·ES

Mandat

Soutenir les chef·fes mentor·es dans leur rôle en imaginant des outils et des solutions à leurs défis et plus de développer un sentiment d'appartenance à la communauté des chef·fes mentor·es

Membres

- Paul Ouellet, Sage Mentorat d'Affaires
- Pierre Chagnon, Chaudière-Appalaches Économique
- Hélène Binette, CLD Brome-Missisquoi

COMITÉ MENTORAT (AU SEIN DU CA)

Mandat

Le comité mentorat représente les intérêts des membres du Réseau au sein du conseil d'administration. En collaboration avec l'équipe de direction, il contribue aux réflexions autour d'enjeux stratégiques, suggère des améliorations et pistes de solutions, identifie les besoins du terrain, agit à titre de comité consultatif, assure la cohérence des actions en vertu de la planification stratégique. Au cours de l'année 2024-2025, les membres du Comité Mentorat ont été de précieux alliés dans les réflexions entourant la gestion du changement ainsi que l'orientation #1 du plan d'action stratégique.

Membres

- Karyne Alstream, Réseau Mentorat
- Mélina Tsigounis, Réseau Mentorat
- Robert Lefebvre, Réseau Mentorat Laval
- Roger Gauthier, MRC de La Vallée-de-l'Or
- Martine Paiement, SADC des Laurentides
- Noémi Harvey, Sage Mentorat d'affaires
- Eddy Dureuil, Réseau Mentorat Montréal

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de la Fondation de l'entrepreneurship et du Réseau Mentorat est composé d'entrepreneures et entrepreneurs, d'ardentes et ardents défenseurs de l'entrepreneuriat, d'hommes et de femmes d'affaires aguerris, et de visionnaires reconnus pour leur sens de l'innovation. Nous sommes très fiers de compter sur des administratrices et administrateurs de cette qualité pour nous aider à propulser l'entrepreneuriat et le mentorat vers les plus hauts sommets.

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2024-2025

- Frédéric Lalonde, [Hopper](#), président du conseil d'administration de la FDE et des Éditions de la FDE
- Karyne Alstream, directrice générale, [Réseau Mentorat - Fondation de l'entrepreneurship](#)
- Gabriel Beauséjour, [Cogeco](#)
- Nathalie Bernard, [Desjardins](#)
- Luis Cisneros, [La base entrepreneuriale - HEC Montréal](#)
- Eddy Dureuil, mentoré, [Ecotime](#)
- Pascale Gagnon, [TACT](#)
- Roger Gauthier, mentor, [MRC de la Vallée-de-l'Or](#)
- Noémi Harvey, ex-mentorée
- Robert Lefebvre, mentor, [Réseau Mentorat Laval](#)
- France Lemelin, [Intact assurance](#)
- Nathalie Sirois, mentore, administratrice de sociétés

NOTRE ÉQUIPE



KARYNE ALSTREAM
Directrice générale



ÉLISABETH TIENTCHEU
Responsable de la comptabilité



EMMANUELLE PETIT
Directrice, Communication-marketing et partenariats privés



ROXANE CLAESSENS
Directrice, Expérience mentorés et mentors



MÈLINA TSIGOUNIS
Directrice, Soutien aux organismes partenaires et communautés de pratique



SOLÈNE TANGUAY
Chargée, Communication et marketing événementiel



MORGANE SAOUT
Responsable, Marketing de contenu



FLORENCE BELVISI
Chargée, Projets spéciaux et organismes partenaires



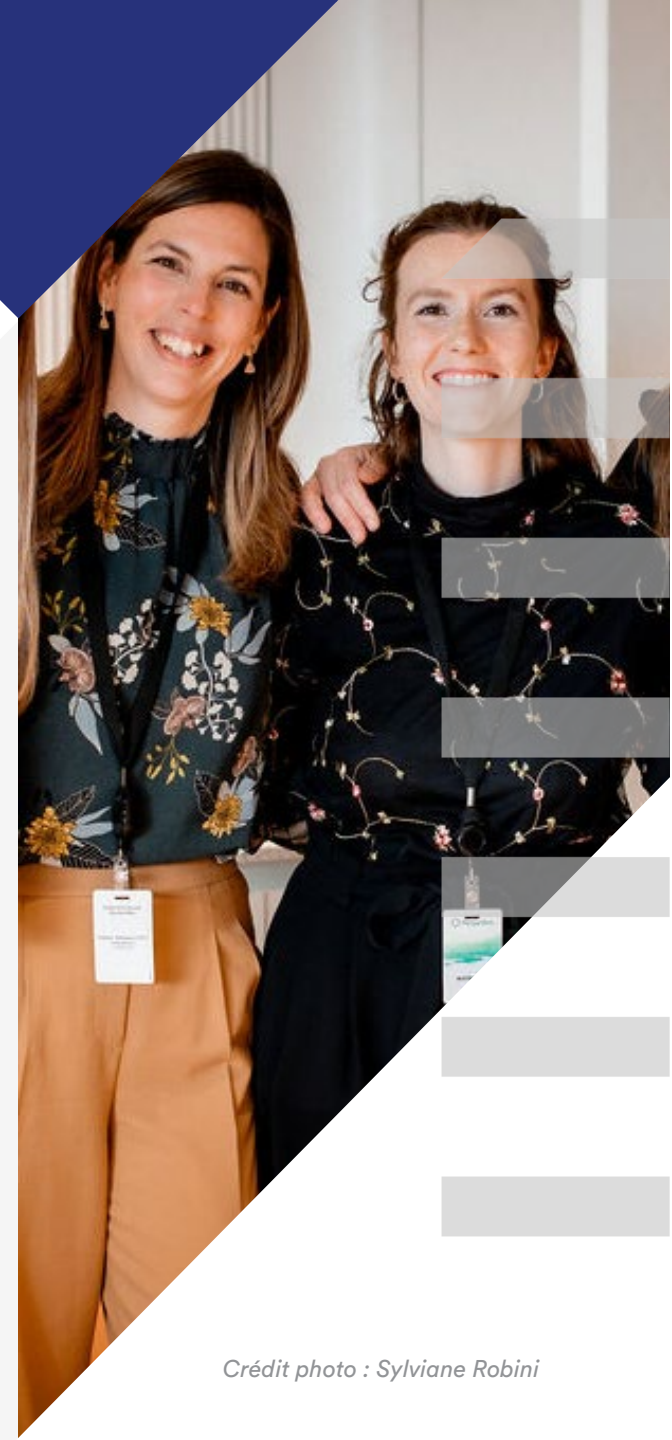
GENEVIÈVE BOLDUC
Chargée, Accompagnement des responsables de mentorat



VIRGINIE TREMBLAY
Responsable des opérations et des projets chez Sage Mentorat d'affaires



Nous remercions chaleureusement Marie-Amélie Bernard, Mélanie Bordeleau, Mireille Castonguay, Lise Côté, Manon Cyr, Ibtissam Nemrouch, Nissrine Safa, Roxanne Tremblay et Lawrence Veilleux pour leur loyauté et leur apport indéniable au développement du Réseau Mentorat et de l'Indice entrepreneurial québécois.



NOS PARTENAIRES FINANCIERS

AVEC LA COLLABORATION DE



ASSOCIÉ GOUVERNEMENTAL



GRANDS BÂTISSEURS



BÂTISSEURS ÉLITE



BÂTISSEURS ÉMÉRITE



BÂTISSEURS ALLIÉ



COLLABORATEURS

AtmanCo, OSEntreprendre.

**UNE TRANSITION
S'AMORCE,
NOTRE
ENGAGEMENT
DEMEURE**

