



# FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION

(fondée en 1989)

« LE SAVOIR ET LES COMPÉTENCES DES INDIVIDUS SONT UNE COMPOSANTE IMPORTANTE DE LEUR BIEN-ÊTRE INDIVIDUEL, MAIS AUSSI UNE CONDITION ESSENTIELLE AU DÉVELOPPEMENT D'UNE SOCIÉTÉ. »  
(PAGEAU, 2005)

1

AU QUÉBEC, 1 ADULTE SUR 6 POSSÈDE DE TRÈS FAIBLES COMPÉTENCES EN LECTURE.  
(EIACA, 2003)

#### **MISSION**

Faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture.

#### **VISION**

Que chaque personne puisse acquérir la capacité de comprendre et d'utiliser l'information écrite afin de parfaire ses connaissances, accroître son potentiel et se réaliser pleinement.

#### **MANDATS**

Référence, prévention, soutien aux organisations, sensibilisation et financement.

## AVEZ-VOUS CROISÉ UNE PERSONNE QUI A DES DIFFICULTÉS DE LECTURE AUJOURD'HUI?

Entre votre petit déjeuner ce matin et la fin de votre journée, vous aurez côtoyé au moins une personne analphabète ou qui a de sérieuses difficultés de lecture. L'adulte qui vous a livré votre journal ce matin? Vous êtes-vous demandé s'il avait la capacité de le lire? En prenant le métro ou l'autobus, vous croisez des gens qui, comme vous, s'en vont au travail. Saviez-vous que près de la moitié des personnes qui ont de sérieuses difficultés de lecture font partie de la main-d'œuvre active? Elles prennent le métro et l'autobus tout à côté de vous. Dans votre milieu de travail, vous les croisez encore : les emplois en bas de l'échelle sont souvent occupés par ces personnes. Du préposé à l'entretien ménager à la concierge, des opérateurs aux manœuvres : tous sont susceptibles d'être aux prises avec ce problème. Lorsque vous écoutez les nouvelles à la radio ou à la télévision, les personnes qui perdent leur emploi dans la tourmente que nous traversons sont très souvent peu scolarisées et incapables de traiter l'information écrite. Plusieurs des travailleurs et travailleuses du textile, de l'industrie forestière ou du papier qui se retrouvent au chômage sont confrontés à la dure réalité de chercher un emploi sans avoir de diplôme à faire valoir ou, pire encore, sans être capable de remplir un formulaire d'embauche.

Au Québec, près d'un adulte de 16 à 65 ans sur deux a des difficultés importantes de lecture. Un sur six est complètement analphabète. Ce sont 2,5 millions de nos concitoyens, 49 % de la population active. Ce sont des hommes, des femmes, des immigrants, des jeunes, des moins jeunes, une voisine, une collègue, un ami, un parent ou un conjoint. Vous les croisez tous les jours. C'est inévitable, mais vous ne le savez pas. La honte dans laquelle ces personnes vivent leur problème ne se voit pas.

La Fondation a 20 ans cette année, et le problème des faibles compétences en lecture d'une partie importante de la population demeure criant tout en s'entourant d'un grand silence. Le leur et le nôtre. Ainsi fonctionnent les tabous : des personnes qui souffrent honteusement en silence et d'autres qui se rendent complices par ignorance, par indifférence ou par aveuglement.

C'est à ce tabou que la Fondation pour l'alphabétisation s'attaque tous les jours sans relâche depuis 20 ans. Ce vingtième anniversaire est l'occasion de réaffirmer que ce problème nous concerne tous et qu'il faut donner le droit à une deuxième chance d'apprendre à tous ceux et celles qui en ont besoin. C'est une question d'équité, de dignité, de prospérité et de démocratie. C'est plus que jamais un besoin fondamental et il doit être traité comme tel. Voilà le plus grand défi de la Fondation pour l'alphabétisation, certes, mais vous devez le faire vôtre pour que nous puissions le relever.

2



Photo: Martine Doucet

*Maryse Perreault*

Maryse Perreault  
Présidente-directrice générale

# LA CAUSE

## 800 000 QUÉBÉCOIS DE 16 À 65 ANS ONT DE TRÈS FAIBLES COMPÉTENCES EN LECTURE

L'analphabétisme a plusieurs visages :

- Ce ne sont pas que des personnes âgées.
- Ce ne sont pas que des immigrants.
- Ce n'est pas un problème de maîtrise de l'orthographe ou de la syntaxe.
- Ce n'est pas qu'une signature avec un X.

Il y a de l'espoir, mais il reste beaucoup à faire...

Seulement 2 % d'entre eux s'inscrivent en alphabétisation ou en formation de base chaque année.

### ENQUÊTE INTERNATIONALE SUR L'ALPHABÉTISATION ET LES COMPÉTENCES DES ADULTES: FAITS SAILLANTS

L'enquête internationale sur l'alphabétisation et les compétences des adultes (EIACA) de 2003 a été menée auprès de plus de 23 000 Canadiens, dont 4 166 Québécois âgés de 16 ans et plus.

Ce que mesure l'enquête :

- a) Compréhension de textes suivis
- b) Compréhension de textes schématiques
- c) Numératie (ou mathématiques de base)
- d) Résolution de problèmes

### NIVEAUX DE LITTÉRATIE\* SELON L'EIACA

3

NIVEAU 1	TRÈS FAIBLES COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE Une personne pourra difficilement identifier une information clé d'une posologie.
NIVEAU 2	FAIBLES COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE La personne ne pourra lire que de courts textes dans un contexte familier et utilisant un vocabulaire connu. Elle cherchera à éviter toute situation de lecture qui sort de ces critères.
NIVEAU 3	NIVEAU SOUHAITÉ POUR FONCTIONNER AISÉMENT DANS LA SOCIÉTÉ La personne peut lire avec aisance des textes plus longs, plus variés et utilisant divers niveaux de langage ou de vocabulaire.
NIVEAUX 4/5	COMPÉTENCES ÉLEVÉES Étant donné le peu d'effectifs au niveau 5, les niveaux 4 et 5 ont été regroupés.

\*Littératie (pratiquement synonyme d'alphabétisme)

Aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités. (Legendre, 2005 : 841)

### INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES (QUÉBEC)

16 % des 16-65 ans se situent au niveau 1 en compréhension de textes suivis, soit 800 000 adultes.

18 % des 16-65 ans se situent au niveau 1 en compréhension de textes schématiques, soit 900 000 adultes.

20 % des 16-65 ans se situent au niveau 1 en numératie, soit un million d'adultes.

509 000 adultes de 16 à 65 ans peuvent être qualifiés d'analphabètes complets, puisqu'ils se classent au niveau 1 dans les trois éléments mesurés (compréhension de textes suivis, compréhension de textes schématiques et numératie).

Près de 50 % des 16-65 ans n'atteignent pas le niveau 3 qui est le seuil jugé nécessaire pour fonctionner aisément dans la société.

**ENQUÊTE INTERNATIONALE SUR L'ALPHABÉTISATION ET LES COMPÉTENCES DES ADULTES  
(EIACA, 2003)**

**ÉCHELLE DES TEXTES SUIVIS**

<b>CANADA</b>			
16 ans et plus	Niveau 1	20 %	5 millions
	Niveau 2	28 %	7 millions
	Niveaux 1 et 2	48 %	12 millions
16 à 65 ans	Niveau 1	15 %	3 millions
	Niveau 2	27 %	6 millions
	Niveaux 1 et 2	42 %	9 millions
16 à 25 ans	Niveau 1	10 %	400 000
	Niveau 2	25 %	1,1 million
	Niveaux 1 et 2	35 %	1,5 million
<b>QUÉBEC</b>			
16 ans et plus	Niveau 1	22 %	1,3 million
	Niveau 2	32 %	1,9 million
	Niveaux 1 et 2	55 %	3,2 millions
16 à 65 ans	Niveau 1	16 %	800 000
	Niveau 2	33 %	1,7 million
	Niveaux 1 et 2	49 %	2,5 millions
16 à 25 ans	Niveau 1	8 %	81 000
	Niveau 2	28 %	265 000
	Niveaux 1 et 2	36 %	346 000
<b>INTERNATIONAL</b>			
16 à 65 ans (7 pays ayant participé à l'enquête en 2003)			
		Niveau 1	Niveau 2
Norvège		8 %	26 %
Bermudes		13 %	26 %
Canada		15 %	27 %
Suisse		16 %	36 %
États-Unis		20 %	33 %
Nuevo León, Mexique		43 %	46 %
Italie		47 %	33 %

# SENSIBILISATION

## UNE CAUSE SOCIALE INTIMEMENT LIÉE AUX COMMUNICATIONS ET AU CŒUR DES DÉBATS TOUCHANT L'ÉDUCATION

La Fondation joue un rôle de premier plan en matière d'alphabétisation et de sensibilisation. Par des campagnes sociétales d'envergure, elle donne une voix à la cause en la rendant visible dans la société. À l'affût des meilleures pratiques pour réaliser sa mission, elle met en œuvre des projets novateurs qui visent à rejoindre les personnes faiblement alphabétisées là où elles se trouvent : dans la collectivité, au travail, à la maison.

- Campagnes médiatiques
- Conférences
- Recherches et enquêtes

### CONSCIENTISER LA SOCIÉTÉ

Les campagnes sociétales visent à démystifier la problématique de l'analphabétisme et à convaincre les différents publics, soit les individus, les entreprises et les leaders d'opinion, de la nécessité de soutenir l'alphabétisation afin d'aider les personnes à surmonter leurs difficultés de lecture et d'écriture.

### COMMUNICATEUR ET PROMOTEUR EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

La Fondation participe à des conférences pour présenter les enjeux sociaux et économiques liés à l'analphabétisme. Afin d'assurer une meilleure compréhension de la cause, elle diffuse auprès des médias et du public une information vulgarisée sur les recherches et enquêtes mesurant l'alphabétisme et les compétences des adultes.

- Plus de 1 600 abonnés à l'infolettre *À la une!*
- Plus de 40 000 visites annuelles sur son site Internet

5

**800 000**  
QUÉBÉCOIS SONT  
**ANALPHABÈTES**

**Aidez-nous à les aider!**

Faites un don :  
1 800 361-9142  
fondationalphabetisation.org

**49 % des Québécois**  
**ont des difficultés de lecture**

**Il n'est jamais trop tard pour apprendre.**

Appelez-nous : 1 800 361-9142  
fondationalphabetisation.org

## LE RÉSEAU DES AMIS DE LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION

Les Amis de la Fondation pour l'alphabétisation partagent la volonté de faire en sorte que tous, adultes et enfants, aient accès à la lecture et à l'écriture. Ils forment un groupe de personnes, d'entreprises et d'organismes unis par leur désir de voir l'alphabétisation progresser. Ils sont préoccupés par le caractère déterminant de l'analphabétisme sur l'avenir de la société en général, mais aussi sur celui des familles, des adultes et des jeunes aux prises avec ce problème.

Une façon de concrétiser son appui à l'alphabétisation !

## RÉFÉRENCE

### UNE EXPERTISE EN MATIÈRE DE RÉFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE AU SERVICE DES ADULTES DEPUIS 1990

Par l'intermédiaire d'*Info-Alpha* et *Info Apprendre*, la Fondation offre aide et référence en matière de formation aux adultes du Québec. Grâce à ses services téléphoniques sans frais et confidentiels, disponibles en français et en anglais, elle dirige toute demande vers les ressources appropriées, et ce, partout au Québec. Depuis 1990, plus de 72 000 personnes ont été aidées.

**Infoalpha**  
**1 800 361-9142**

### UNE INITIATIVE DE LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION

Il s'agit d'un service téléphonique sans frais et confidentiel où l'on offre écoute, aide et référence aux personnes analphabètes et à toutes les personnes qui souhaitent avoir accès à la formation de base en lecture et en écriture, en les dirigeant vers les ressources appropriées en alphabétisation, et ce, dans chacune des régions administratives du Québec.

Son but est d'améliorer la qualité de vie de la personne analphabète en encourageant celle-ci à sortir de l'ombre et à s'inscrire dans une démarche d'alphabétisation ou de formation de base, adaptée à sa réalité et à ses besoins spécifiques.

6

#### POUR QUI ?

- Adultes analphabètes
- Communautés allophones (francisation et alphabétisation)
- Jeunes décrocheurs (16 à 24 ans)
- Membres de la famille, amis et collègues de travail de l'adulte analphabète
- Personnes ayant des troubles d'apprentissage
- Employeurs
- Bénévoles
- Intervenants du secteur des services sociaux
- Personnes désirant obtenir de l'information sur l'alphabétisation

#### TYPES DE DEMANDES

- Alphabétisation en français, en anglais et en mathématiques: débutant, intermédiaire et avancé
- Alpha-francisation et francisation
- Initiation à l'informatique et à Internet
- Prévention du décrochage scolaire
- Alphabétisation par tutorat
- Bénévolat
- Alphabétisation familiale et programmes d'éveil à la lecture
- Ressources pour les troubles d'apprentissage

#### DEPUIS SA CRÉATION, EN 1990, LA LIGNE *INFO-ALPHA* A AIDÉ PRÈS DE 55 000 INDIVIDUS...

- En répondant à quelques milliers d'appels chaque année.
- En dirigeant les usagers vers l'une des quelque 600 ressources en lien avec la formation pouvant répondre à leurs besoins spécifiques.
- En consacrant en moyenne 23 minutes par intervention.
- En fournissant, au besoin, un service « limousine » grâce à l'appel conférence au cours duquel l'utilisateur appelant un organisme est accompagné par l'intervenant de la Fondation.
- En informant les usagers sur les dernières tendances et les meilleures pratiques du milieu de l'éducation au Québec.

## INFORMATIONS UTILES SUR LA SCOLARISATION

Au Québec, 1 166 705 personnes de 15 à 64 ans ont un diplôme d'études secondaires ou l'équivalent comme diplôme le plus élevé obtenu, soit 23 % de la population active. De plus, 21 % des 15 à 64 ans n'ont aucun diplôme.

### PLUS HAUT CERTIFICAT, DIPLÔME OU GRADE DE LA POPULATION DE 15 À 64 ANS, SELON LA RÉGION ADMINISTRATIVE, QUÉBEC 2006

RÉGION ADMINISTRATIVE	DIPLÔME D'ÉTUDES SECONDAIRES OU L'ÉQUIVALENT		CERTIFICAT OU DIPLÔME D'APPRENTI OU D'UNE ÉCOLE DE MÉTIERS		TOTAL NON DIPLÔMÉS	
	N	%	N	%	N	%
Bas-Saint-Laurent	29 190	22	28 565	21	33 655	25
Saguenay-Lac-Saint-Jean	38 525	21	46 875	25	38 905	21
Capitale-Nationale	102 545	22	76 415	17	67 900	15
Mauricie	39 670	23	34 905	20	38 635	22
Estrie	44 895	22	38 320	19	46 890	23
Montréal	270 165	21	132 995	11	213 415	17
Outaouais	55 105	23	33 645	14	55 840	23
Abitibi-Témiscamingue	20 855	21	20 295	21	29 955	30
Côte-Nord	14 605	22	13 770	21	19 740	30
Nord-du-Québec	4 160	16	4 545	18	11 650	45
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	13 330	21	12 155	19	20 440	32
Chaudière-Appalaches	60 155	22	55 795	21	60 205	22
Laval	60 105	24	37 625	15	44 940	18
Lanaudière	74 470	25	59 425	20	73 245	25
Laurentides	82 590	24	67 400	19	80 315	23
Montérégie	222 180	24	155 190	17	198 070	21
Centre-du-Québec	33 970	23	31 630	21	39 080	26
<b>TOTAL QUÉBEC</b>	<b>1 166 705</b>	<b>23</b>	<b>849 825</b>	<b>16</b>	<b>1 072 975</b>	<b>21</b>

7

Source : Institut de la statistique du Québec, à partir des données du Recensement canadien de 2006.

## TÉMOIGNAGES

« Ça fait deux mois que j'ai commencé à lire; j'ai franchement été très ému quand c'est arrivé. [...] Je ne sais pas encore tout sur mon avenir. C'est de l'inconnu et c'est angoissant. Mais je sais qu'à chaque jour, ça avance et je me sens plus libre. »

Albert, 44 ans, Saint-Marc-du-Lac-Long

« Comme la plupart des immigrants, je n'avais pas de connaissance de la langue française, mais je devais chercher un emploi le plus tôt possible pour payer mes dépenses. [...] C'est à ce moment-là que j'ai décidé de reprendre mes études en regardant mes enfants qui commençaient à parler en français. Je me posais plein de questions à ce propos. Comment pourrais-je les aider quand elles vont avoir besoin d'aide pour faire leurs devoirs? Aujourd'hui, grâce au Centre L'Impulsion et à mes cours en alphabétisation, je peux être une meilleure mère pour elles et aussi je peux me débrouiller dans la société francophone. »

Claritza, Centre L'Impulsion



## UNE INITIATIVE DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC DONT LA MISE EN ŒUVRE A ÉTÉ CONFÉE À LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION

Il s'agit d'un service téléphonique sans frais et confidentiel où l'on offre aide et référence à toutes les personnes qui désirent suivre une formation, allant de la formation de base à l'obtention d'un diplôme d'études supérieures de niveau collégial ou universitaire, et ce, dans chacune des régions administratives du Québec.

### POUR QUI ?

- Adultes ayant besoin d'information scolaire
- Adultes en processus de retour à l'école
- Adultes désirant connaître les services offerts par leur commission scolaire
- Adultes ayant besoin de renseignements précis sur une formation
- Adultes aux prises avec des troubles d'apprentissage
- Communautés culturelles
- Intervenants du secteur des services sociaux
- Intervenants du secteur de l'intégration au marché du travail

### TYPES DE DEMANDES

- Présecondaire
- Intégration sociale
- Formation non formelle en milieu communautaire
- Secondaire général menant à l'obtention du diplôme d'études secondaires (DES)
- Secondaire général par la formation à distance
- Attestation d'études professionnelles (AEP)
- Secondaire professionnel menant à l'obtention du diplôme d'études professionnelles (DEP)
- Cours d'appoint en français écrit
- Études supérieures de niveau collégial
- Études supérieures de niveau universitaire
- Ressources offrant des services de reconnaissance des acquis, d'équivalences et d'orientation

DEPUIS SA CRÉATION, EN 2002, LA LIGNE INFO APPRENDRE A DIRIGÉ VERS UNE FORMATION PLUS DE 17 000 INDIVIDUS...

## TÉMOIGNAGE

« J'ai quitté le cégep après un an pour aller travailler comme mécanicien. Il a fallu que je retourne aux études pour améliorer mes conditions de travail. Aujourd'hui, j'ai ma propre entreprise en mécanique et je réalise que j'ai fait le bon choix. »

Éric

# SOUTIEN AUX ORGANISATIONS

## SOUTENIR LE TRAVAIL DES INTERVENANTS SUR LE TERRAIN

### POUR QUI ?

- Organismes d'action communautaire autonome en alphabétisation
- Organismes de lutte contre l'analphabétisme
- Organismes offrant de la formation de base en entreprise
- Groupes de recherche
- Entreprises
- Syndicats
- Organismes communautaires
- Toute organisation ayant un intérêt pour l'alphabétisation, la formation de base et l'éducation des adultes

### EN TANT QU'EXPERT

La Fondation offre son expertise en référence, en recherche et en communication aux organisations de tous les milieux. Cela se concrétise en diverses actions, notamment dans la participation à des recherches portant sur l'alphabétisation et l'éducation des adultes.

- Instauration d'une procédure de suivi et d'évaluation pour les lignes *Info-Alpha* et *Info Apprendre*
- Projet pilote dans le but de faire connaître la ligne *Info-Alpha* aux femmes immigrantes
- *Mieux connaître le parcours des apprenants potentiels en lien avec la formation et l'emploi: Analyse du portrait des adultes faisant appel au Service de référence de la Fondation pour l'alphabétisation*
- Journées thématiques dont la journée de réflexion *Naître ailleurs, apprendre ici*

### EN TANT QUE SUPPORTEUR

La Fondation instaure des projets qui soutiennent le travail effectué sur le terrain et fait profiter de ses partenariats et de ses initiatives des organisations de tous les milieux travaillant à la lutte contre l'analphabétisme.

- Projets spéciaux

### EN TANT QU'AGENT RELAYEUR

La Fondation a établi des liens avec des centaines de ressources en alphabétisation et en éducation des adultes. Elle offre à ses partenaires la possibilité de faire connaître leurs initiatives au sein du réseau de l'alphabétisation en agissant à titre d'intermédiaire auprès des organismes, et ce, dans le but de travailler de concert à la lutte contre l'analphabétisme.

- Journée de l'alphabétisation familiale



## PRÉVENTION

### PLUS UN ENFANT EST EN CONTACT TÔT AVEC LE LIVRE, MEILLEUR SERA SON RAPPORT AVEC LA LECTURE, TOUT AU LONG DE SA VIE

Attentive aux causes de l'analphabétisme, la Fondation a créé en 1999 le projet *La lecture en cadeau*<sup>MD</sup>. Par cette initiative, la Fondation vise les enfants pauvres de 0 à 12 ans des quatre coins du Québec afin de prévenir les difficultés de lecture et d'écriture pouvant mener au décrochage scolaire, puis à l'analphabétisme.

*La lecture en cadeau*<sup>MD</sup> est un projet qui permet de remettre des livres neufs aux enfants issus de milieux défavorisés. Il vise également à rejoindre les parents faibles lecteurs susceptibles de rencontrer des difficultés de lecture. La Fondation peut les aider par l'intermédiaire de la ligne *Info-Alpha* : 1 800 361-9142.

#### MARIE TURGEON, PORTE-PAROLE DE LA LECTURE EN CADEAU<sup>MD</sup>



Photo : Martine Doucet

« Je crois profondément que l'étincelle de la curiosité peut être provoquée par un premier contact privilégié avec le livre reçu et ainsi transformer la vie de ces enfants en leur donnant accès à l'imaginaire, à l'autre, au monde. »

En 2006, la comédienne Marie Turgeon devenait porte-parole de *La lecture en cadeau*<sup>MD</sup>. Engagée, passionnée et généreuse, elle a charmé le grand public et a contribué au rayonnement du projet auprès des médias.

Originaire de Saint-Jean-sur-Richelieu, elle s'est fait connaître plus particulièrement par son rôle de Sandra McLaren dans la télésérie *Rumeurs*. Dans les dernières années, on l'a également vue à la télévision, au théâtre et au grand écran. Elle partage son temps entre sa fille de huit ans et sa carrière de comédienne.

10

## TÉMOIGNAGE

« Les enfants sont conscients que plusieurs parmi eux n'ont pas ou très peu de livres à la maison. En recevoir un vraiment à eux les a rendus vraiment heureux. Un élève en particulier était ému (larmes aux yeux) quand il a reçu la bande dessinée qu'il voulait depuis 2 ans. »

France Saint-Jacques, enseignante  
École Marie-Rivier, pavillon Legendre, Montréal

## LA LECTURE EN CADEAU<sup>MD</sup> – LA COLLECTE



### COMMENT PARTICIPER ?

- Acheter un livre jeunesse tout neuf (0 à 12 ans)
- Demander la trousse de don lors de l'achat
- Écrire sur le signet-dédicace un mot d'encouragement à l'enfant
- Remplir la carte postale pour avoir de ses nouvelles
- Déposer le tout dans la boîte *La lecture en cadeau*<sup>MD</sup>



### OÙ ET QUAND ?

En novembre et décembre

- Dans l'une des 160 librairies ou l'une des bibliothèques participantes au Québec
- En novembre, au Salon du livre de Montréal

Toute l'année

- Lors de nombreuses initiatives de collecte en entreprises, dans les écoles ou encore organisées par des particuliers
- Dans l'un des salons du livre en région
- Par un don de livres en ligne sur [placedulivre.com](http://placedulivre.com)
- Par un don d'argent sur [fondationalphabetisation.org](http://fondationalphabetisation.org)

### POURQUOI OFFRIR UN LIVRE NEUF ?

Parce que, pour un enfant pauvre, ce livre est souvent le premier livre neuf qu'il reçoit ! Habitué à avoir des effets usagés, l'enfant apprécie d'autant plus la valeur d'un livre neuf. Le livre est offert directement à l'enfant. Celui-ci lui appartient donc totalement et il peut l'apporter à la maison.

*La lecture en cadeau*<sup>MD</sup>...

- Une action pouvant influencer les habitudes de lecture d'un enfant.
- Une occasion supplémentaire de sensibiliser le grand public à l'importance de l'alphabétisation.
- Un projet ralliant le milieu du livre et de l'édition.
- Une hausse constante de la participation du public et des entreprises à chaque édition.

Le volet anglais de *La lecture en cadeau*<sup>MD</sup> est *The Gift of Reading*<sup>®</sup>.

## LA LECTURE EN CADEAU<sup>MD</sup> – LA DISTRIBUTION

Tous les livres amassés dans une région sont distribués à des enfants de cette même région.

### COMMENT ?

À la fin de la période de collecte, les livres sont inspectés, triés et catégorisés selon le groupe d'âge auquel ils sont destinés et selon leur région de provenance. Les livres sont ainsi préparés pour être acheminés aux enfants par l'intermédiaire :

- du réseau scolaire\*
- des organismes communautaires Famille
- des centres de la petite enfance (CPE)
- des organismes communautaires ou centres de services

### \*Indices de défavorisation

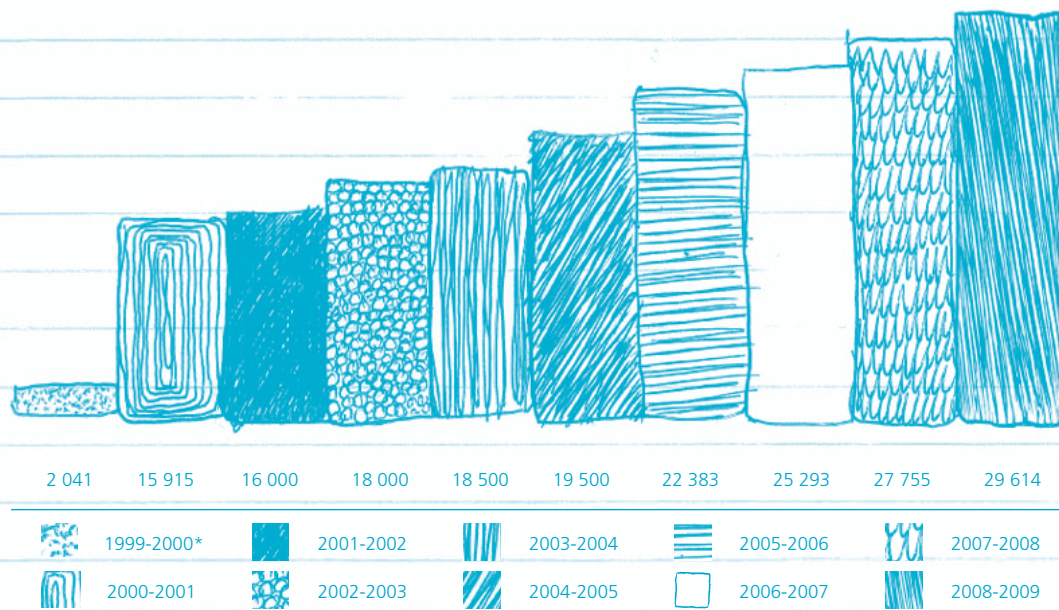
À partir de listes établies par le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, la Fondation est en mesure de pister les écoles des secteurs les plus défavorisés.

### QUAND ?

En mai ! Les établissements distribuant les livres sont invités à organiser des activités spéciales autour de la remise pour en faire un événement festif.

DEPUIS 10 ANS, GRÂCE AUX DONS DU PUBLIC, 195 000 ENFANTS DÉFAVORISÉS ONT REÇU UN LIVRE NEUF EN CADEAU !

12



\* Lors de l'édition 1999-2000, le projet a eu lieu seulement dans la région du Montréal métropolitain, tandis que les éditions suivantes se sont déroulées partout au Québec.

## STATISTIQUES

### DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Selon le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec, on appelle décrocheur scolaire un jeune de niveau secondaire qui n'est pas inscrit dans un établissement d'enseignement et qui n'a pas obtenu son diplôme d'études secondaires.

### TAUX DE DÉCROCHAGE (SORTIES SANS QUALIFICATION NI DIPLÔME) DU SECONDAIRE, EN FORMATION GÉNÉRALE DES JEUNES, SELON LE SEXE, PAR RÉGION ADMINISTRATIVE ET ENSEMBLE DU QUÉBEC (2005-2006)

RÉGION ADMINISTRATIVE	GARÇONS	FILLES	TOTAL
	%	%	%
Bas-Saint-Laurent	25	10	17
Saguenay–Lac-Saint-Jean	20	11	15
Capitale-Nationale	27	16	21
Mauricie	35	22	29
Estrie	39	24	32
Montréal	36	25	31
Outaouais	38	27	33
Abitibi-Témiscamingue	31	18	24
Côte-Nord	31	23	27
Nord-du-Québec	78	71	74
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	30	17	23
Chaudière-Appalaches	29	13	21
Laval	32	21	27
Lanaudière	39	20	29
Laurentides	43	24	33
Montérégie	35	19	27
Centre-du-Québec	36	18	27
<b>ENSEMBLE DU QUÉBEC</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>24</b>

13

Source : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport (MELS), Direction de la recherche, des statistiques et des indicateurs.  
Compilation : Institut de la statistique du Québec (ISQ).

### PAUVRETÉ

#### AU QUÉBEC, 228 740 ENFANTS VIVENT DANS DES FAMILLES À FAIBLE REVENU.

#### NOMBRE DE PERSONNES DANS LES FAMILLES À FAIBLE REVENU, SELON LE TYPE DE FAMILLE, 2005 – ENFANTS DE 0 À 17 ANS

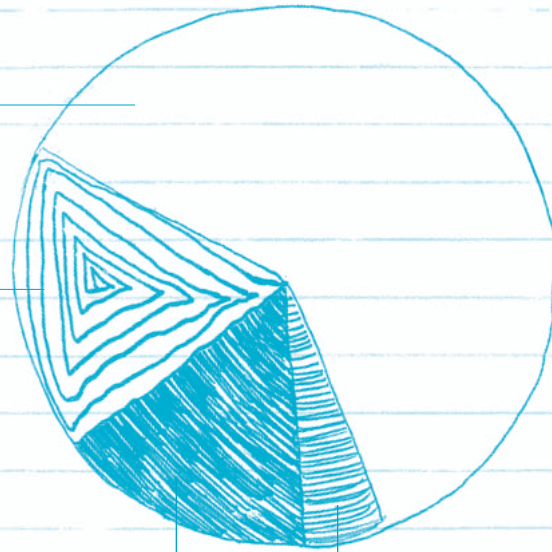
Bas-Saint-Laurent	3 790
Saguenay–Lac-Saint-Jean	6 060
Capitale-Nationale	11 670
Mauricie	8 000
Estrie	8 000
Montréal	88 110
Outaouais	10 700
Abitibi-Témiscamingue	4 260
Côte-Nord	3 630
Nord-du-Québec	2 470
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	2 880
Chaudière-Appalaches	6 070
Laval	9 260
Lanaudière	11 210
Laurentides	13 200
Montérégie	33 700
Centre-du-Québec	5 770

Source : Statistique Canada, Division des données régionales et administratives, *Données sur les familles*.  
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.

# FINANCEMENT

## UNE CULTURE PHILANTHROPIQUE AU SERVICE DE NOTRE MISSION

La Fondation pour l'alphabétisation est un organisme sans but lucratif. Elle est soutenue par des fonds gouvernementaux, mais aussi en grande partie par des dons d'individus et d'entreprises. Chaque année, une campagne de financement est mise en place pour appuyer la Fondation dans la réalisation de sa mission.



### SOURCES DE FINANCEMENT

14

Subventions 60 %

Campagnes de financement 19 %

Dons en nature 16 %

Commandites 5 %

### INDIVIDUS

C'est par l'intermédiaire de campagnes de publipostage ainsi que des programmes de dons mensuels et de dons *in memoriam* que la Fondation invite les particuliers à contribuer à la cause. Le grand public répond favorablement à la demande. Les particuliers qui le désirent peuvent également contribuer à la lutte contre l'analphabétisme par un don planifié ou un don majeur.

### ENTREPRISES ET FONDATIONS

La sollicitation auprès des entreprises et des fondations s'échelonne tout au long de l'année, selon les besoins de la Fondation. Les commandites offertes par certaines entreprises s'inscrivent comme un véhicule leur permettant d'atteindre des objectifs de commercialisation tout en appuyant une cause sociale. Les entreprises et fondations apportent également leur soutien financier pluriannuel.

### ACTIVITÉS-BÉNÉFICE ET INITIATIVES DE COLLECTE

Les individus, tout comme les entreprises et les fondations, peuvent en outre organiser des activités-bénéfice ainsi que des initiatives de collecte au profit de la Fondation pour l'alphabétisation.

### POURQUOI DONNER ?

- Pour aider la Fondation à continuer d'offrir des projets et des services de qualité
- Pour contribuer à améliorer la situation des personnes analphabètes
- Pour appuyer le développement social et économique de notre communauté

### OÙ VONT LES DONS ?

Les sommes recueillies sont utilisées pour soutenir la mission de la Fondation pour l'alphabétisation par l'intermédiaire de ses projets et services : sensibilisation, promotion et recherche en alphabétisation, référence et soutien aux organisations, projets de prévention.

La Fondation pour l'alphabétisation fait preuve d'une grande rigueur dans l'administration des dons qui lui sont confiés afin que les sommes recueillies profitent au maximum aux personnes analphabètes et à leur famille.

### RÉPARTITION DES DONS ET SUBVENTIONS

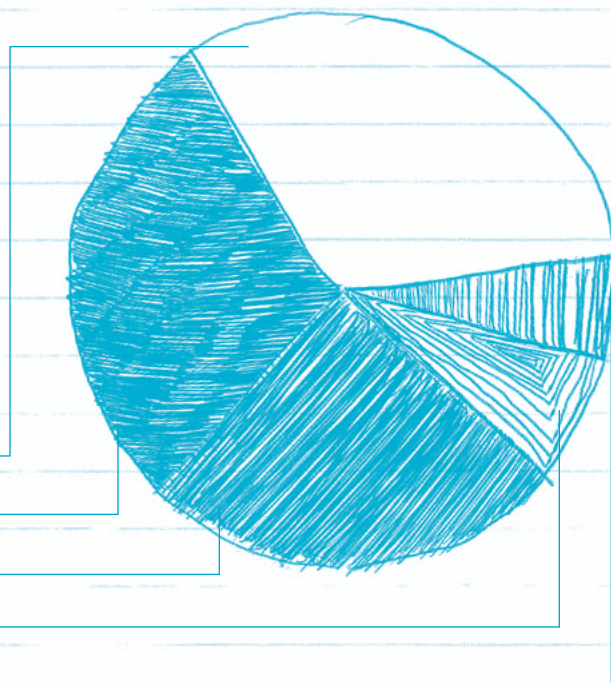
Référence et soutien aux organisations 30 %

Prévention 25 %

Sensibilisation 25 %

Administration 12 %

Financement 8 %



15

Le rapport annuel et les états financiers de la Fondation pour l'alphabétisation sont disponibles sur demande.

## NOS COUPS D'ÉCLAT !

34 prix et distinctions sont venus souligner l'excellence des actions de la Fondation depuis 1989, dont :

### 2009

Prix Créa, catégorie « Services publics/Film » pour le message télé *L'hôpital imaginaire*, créé par l'agence Bleublancrouge.

Prix Créa, catégorie « Services publics/Imprimé » pour les publicités *Cendrillon* et *Peter Pan*, conçues par l'agence Bleublancrouge.

Grand Prix Grenier d'or, lors des XVI<sup>e</sup> Grenier d'or, catégorie « Cartes imprimées », pour la pièce *Au Québec, un adulte sur deux...*, conçue par l'agence Bleublancrouge.

Grenier d'or ex æquo, lors des XVI<sup>e</sup> Grenier d'or, catégorie « Grandes causes », pour la carte imprimée *Au Québec, un adulte sur deux...*, conçue par l'agence Bleublancrouge.

### 2008

Prix Créa, catégorie « Services publics/Télévision-radio » pour la publicité télé *Des mots d'espoir*, créée par l'agence Bleublancrouge.

1<sup>re</sup> mention, Prix Francopub 2008 de l'Office québécois de la langue française soulignant la qualité de la langue en création publicitaire pour la publicité télé *Des mots d'espoir*, créée par l'agence Bleublancrouge.

Prix du public, Prix Francopub 2008 de l'Office québécois de la langue française pour la publicité télé *Des mots d'espoir*, créée par l'agence Bleublancrouge.

Grand-prix, lors des XV<sup>e</sup> Grenier d'or, catégorie « Cartes imprimées » pour la pièce « Demi-carte », conçue par l'agence Bleublancrouge.

Grenier d'or, lors des XV<sup>e</sup> Grenier d'or, catégorie « Grandes causes » pour la pièce « Demi-carte », conçue par l'agence Bleublancrouge.

Mention d'excellence, lors des XV<sup>e</sup> Grenier d'or, catégorie « Textes » pour la pièce « Demi-carte », conçue par l'agence Bleublancrouge.

### 2007

Prix Créa, catégorie « Services publics/Télévision-radio » pour les publicités radio *Céréales* et *Circulaire* du projet *La lecture en cadeau*<sup>MD</sup>, conçues par l'agence Bleublancrouge.

### 2004

Selon un sondage Léger Marketing réalisé du 9 au 13 juin 2004 auprès de 1 004 répondants québécois, 45 % des gens connaissent la Fondation ou en ont entendu parler. Ces résultats confirment que la population est interpellée par l'alphabetisation.

### 2003

Palmarès des 10 meilleures pubs de l'année 2002, publié par la revue *Commerce* du mois de janvier 2003, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.

### 2002

Grand Prix, lors de la première édition des Prix Créa 2002, catégorie « Campagne », affiches *Autoroute*, *Manifestation* et *Journal*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.

Grand Prix ex æquo, lors de la première édition des Prix Créa 2002, catégorie « Sociétale et grandes causes humanitaires », affiche *Autoroute*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.

Coq d'Or du Publicité Club de Montréal (PCM), volet publicité, catégorie « Sociétale/Grande cause humanitaire », publicités *Autoroute*, *Manifestation* et *Contrat*, campagne sociétale Diesel Marketing 2002.