

Journal de l'Académie

Un bulletin pour les membres de l'Académie du Coaching

éditorial



Le coaching n'a rien à voir avec la psychothérapie

par JEAN-PIERRE FORTIN
MCC, CRHA, CEC, CA
Président-directeur général

En dépit des distinctions claires que nous avons faites et que nous continuons à faire entre le coaching et la psychothérapie, il y a encore des membres de l'Académie qui s'inquiètent des effets de la nouvelle loi sur les psychologues et psychothérapeutes (Projet de loi 21) sur notre profession. Rappelons tout d'abord qu'une des règles qui guident le législateur est que la réserve d'une activité à une profession ne doit pas avoir pour effet d'empêcher un autre professionnel d'exercer la sienne. Toutefois, il doit être clair que les coachs professionnels (fussent-ils des coachs de vie) ne peuvent en aucune façon exercer avec leurs clients quelque forme de psychothérapie que ce soit, à moins d'être qualifiés auprès d'un ordre dûment reconnu.

Cela signifie-t-il qu'un coach ne peut se servir des principes de la psychologie dans l'exercice de sa profession de coach ? Le recours à la psychologie n'est pas un champ de connaissances réservé aux psychologues ou aux psychothérapeutes. La psychologie est à l'usage de tous ceux qui veulent mieux comprendre les sentiments, les idées et les comportements des autres tout autant que leur manière de penser, de sentir ou d'agir. Puisqu'en coaching nous travaillons avec des êtres humains qui sont en interaction avec d'autres êtres humains, il est dans l'ordre des choses de se servir de ce champ de connaissances.

Le danger commence lorsque certains coachs cherchent à s'immiscer dans une pseudo-psychothérapie sous prétexte de vouloir aider des clients aux prises avec des problèmes psychologiques sérieux. Si les coachs de vie se sentent visés par le projet de loi en question, il faut se demander s'il n'y aurait pas eu dans le passé des abus de confiance. Qu'on me permette de rappeler le triste cas d'un coach qui a travaillé avec un médecin aux prises avec des problèmes conjugaux. La mort de deux enfants qui s'en est suivie

ne peut que nous interpellier et nous questionner. Dans quelle mesure la personne qui agissait comme coach de vie du couple avait-elle non seulement manqué de jugement, mais surestimé ses qualifications pour aborder des problèmes aussi graves que ceux auxquels le couple était confronté ?

Je crois que les coachs de vie peuvent jouer un rôle utile dans la société. Je suis persuadé également que la psychologie est un champ de connaissances essentielles pour œuvrer dans le coaching de vie. Tout comme pour les autres formes de coaching d'ailleurs (exécutif, affaires, gestion, etc.). Toutefois, je ne peux que me réjouir de la prudence du législateur à vouloir réserver à des professionnels qualifiés la tâche d'évaluer le fonctionnement psychologique ou mental d'une personne.

Les apprentis-sorciers sont malheureusement trop nombreux. Surtout ceux qui veulent faire l'économie des longues études requises pour se qualifier comme professionnels de la psychologie. Il ne suffit pas de quelques séminaires de fin de semaine, de la lecture de quelques bouquins ou encore quelques cours sur la psychologie pris en téléformation, ni même d'avoir fait un certain travail sur soi avec un soi-disant psychothérapeute patenté pour prétendre intervenir dans un champ aussi complexe que la psychothérapie. Il y a malheureusement de l'inflation verbale et des abus de langage qui arrivent à berner le public, notamment avec l'avènement des réseaux sociaux qui facilitent l'affichage de prétendues compétences. Si nous voulons que notre profession de coach soit respectée, il nous faudra être vigilants et ne pas hésiter à dénoncer ceux qui ont la prétention de guérir les maux de l'âme et du mental sous prétexte qu'ils sont des coachs de vie ou des coachs spirituels.

Prochaine date de tombée :

le 20 décembre 2011

Textes à transmettre à l'adresse suivante :
redacteur@coaching.qc.ca

*** MEILLEURS VOEUX ***

C'est au moment où notre monde est agité par les conflits que la paix et les vœux s'y rapportant nous apparaissent prendre tout leur sens.

Partout au Québec, comme aux quatre coins du monde, des milliards de femmes et d'hommes, peu importe leur âge, leur religion ou leurs références culturelles, profitent de l'occasion pour marquer une pause salutaire et réfléchir au message universel de paix, de tolérance et de générosité que porte naturellement cette période de l'année.

Dans cet esprit, permettez-moi de vous adresser, en mon nom personnel et de tous les membres de mon équipe, nos meilleurs vœux de santé, de paix, de bonheur et de prospérité.

Que cette période des Fêtes soit, pour vous et vos proches, un inoubliable moment de ressourcement !

Jean-Pierre Fortin - PDG



Petite fable en Ré Majeur

par NADINE FORTIN
PCC, P.Eng., PMP

Pour la troisième fois
En moins de trois mois
De mon violoncelle, la corde de *ré*
Soudainement s'est cassée

À une collègue, mon désarroi j'ai partagé
Le coach en elle n'a pu *résister*
À me *répondre* pour me confier
En simples mots un sens caché

« Le lapsus ou l'acte manqué
Du style *réessayer*
Récommencer ou *Résister*
Ou peut-être juste *Réparer* »

Un instant je me suis *arrêtée*
Et j'ai *réalisé*
Que j'étais *stréssée*
Quand mon instrument je faisais *vibrer*

C'est pourtant pour *décompresser*
Que j'avais choisi cette activité
Profondément j'ai *respiré*
Et mes mâchoires j'ai *déserrées*

J'ai *résolu* de *réserver*
Cet espace à la *créativité*
Les yeux fermés j'ai *relaxé*
Et la musique en moi a *résonné*

Merci, Sophie, d'avoir *réveillé*
L'inspiration de m'*amuser*
Vibrer voir *rayonner*
D'une *réplique* simplement formulée

La morale de cette histoire :
Avec quelques mots inusités,
Vos clients peuvent *retrouver*
Une perspective oubliée
D'un potentiel à déployer

ANNONCES PUBLICITAIRES

Vous souhaitez communiquer, vous rendre visible, annoncer vos offres de services dans le Journal de l'Académie. Réservez votre emplacement dès maintenant.

Nouveaux tarifs (à la baisse)

(à compter de janvier 2012)

1/8 de page : 50 \$
1/4 de page : 100 \$
1/2 page : 150 \$
1 page : 200 \$

(Fournir textes et images, mis en page, au format JPG ou PDF)

Contact : redacteur@coaching.qc.ca



Mon meilleur truc pour facturer ce que vous valez. Et l'obtenir...

par MARIE-HÉLÈNE RISI - ACC

Des études récentes ont démontré qu'au lieu d'acheter le modèle occidental qu'on nous vend du bonheur – c'est-à-dire être riche, posséder de belles voitures, de grosses cabanes etc. et quoi d'autres –, les gens sondés avaient tous répondu que, mis à part un montant d'argent X pour satisfaire leurs besoins de base, le fait d'avoir plus d'argent n'augmentait pas leur bonheur dans la même proportion. Ce qui signifie que, pour atteindre le plus haut niveau de la pyramide de Maslow, et donc espérer avoir un bonheur continu, il faut d'abord chercher à se réaliser.



Pour se réaliser, la seule façon d'y arriver est de poser des actions ayant une influence positive sur les gens autour de nous. Nous nous sentons alors comblés. C'est la récompense de notre égo.

Voici donc la première raison pour laquelle vous vous échinez à réaliser votre propre mission de vie : pour vivre un bonheur durable. Votre bonheur.

Maintenant, quel est le lien me direz-vous entre vos tarifs et cette réalité ? Soyez honnête, regardez vraiment votre vie et demandez-vous : **qu'est-ce que je veux vivre vraiment, vraiment vivre, au quotidien ?** Et je vous prie, soyez précis. Que dis-je, épelez-le !

Par exemple, voici ma réponse quand j'ai fait cet exercice :

1- Du temps : du temps dans mon entreprise pour rédiger des articles, mettre sur pied des formations, effectuer des recherches, bref transmettre mon legs à l'humanité tout en faisant profiter mon entreprise. Du temps aussi pour dormir collée avec bébé Élie, dans l'après-midi, et préparer un plat à mon amoureux gourmand.

2- Aider mes clients à découvrir leur courage et leur audace. M'investir avec eux en développant des relations

durables, les voir s'épanouir, grandir et vivre de ce qui les passionne. Qu'ils se sentent appuyés au-delà de toute mesure, car je sais combien la confiance engendre la confiance.

3- Un équilibre : rien à ajouter sur ce point hormis que cet équilibre que je vis aujourd'hui m'enivre et m'apaise.

4- Marcher dans ma vérité et être fière de moi tous les jours. Incarner ce que je dis.

Une fois que vous aurez vraiment touché à ce que vous voulez vraiment, vraiment vivre, répondez à la question suivante : **quels tarifs dois-je charger pour que cet objectif se concrétise ?**

Enfin, sachez qu'en vous reposant sur ce qui vous tient vraiment, vraiment à cœur, cela vous rendra plus courageux et vous trouverez presque facile de dessiner un forfait plus dispendieux et plus porteur pour vos clients. L'argent ne peut être notre seul but. Non parce qu'on ne doit pas en tenir compte, mais parce que viser à en avoir davantage pour seulement en avoir davantage ne nous fera pas parler selon la même motivation que si nous sommes enracinés dans ce qui nous rend heureux, c'est-à-dire vendre nos forfaits à prix équitable pour nos clients et pour nous-mêmes. Et maintenir notre position sur ce prix.

En cultivant cette audace, vous donnerez la permission à vos clients de toucher à la leur...

Marie-Hélène Risi, Coach d'entrepreneurs audacieux qui veulent contribuer massivement et réussir leur cyber entreprise.. **Cliquez j'aime sur sa page Facebook** et écoutez la vidéo «Comment passer d'offrir ses conseils gratuitement à être payé pour».

Bulletin d'information de l'ICF « *Coaching World* »

Chaque mois, un nouveau numéro du bulletin d'information Coaching World est mis à disposition sur Coachfederation.org. Chaque numéro contient des informations sur les événements proposés par les différentes sections régionales de l'ICF et les prochaines sessions de formation virtuelle, des interviews ou des articles de membres de l'ICF et bien d'autres choses encore. Pour consulter le numéro Coaching World Novembre 2011.

Veuillez noter que tous les numéros sont rédigés en langue anglaise.

La liste des certifiés s'allonge...

Félicitations à ceux et celles qui, de septembre 2010 à octobre 2011, ont obtenu la certification de « coach professionnel » octroyée par Coaching de gestion.

Il s'agit là d'une importante étape dans votre développement à titre de coach. En entreprenant le processus de certification et éventuellement de reconnaissance professionnelle, vous témoignez de votre engagement à faire reconnaître la valeur de notre profession et à vous distinguer parmi tous ceux qui se proclament « coaches ».

Nous aimerions également souligner que plus de 6600 membres d'ICF à travers le monde détiennent une reconnaissance professionnelle. Les accréditations ACC, PCC et MCC constituent des qualifications en coaching dont la crédibilité est reconnue dans le monde entier. Nous tenons à féliciter les personnes suivantes :

Maryse Arethas	Diane Lamarche
Nicole Aubertin	Lise Lamontagne
Michèle Benoit	Claude Landry
Sylvie Bleau	Chantal Larose
Mireille Bouffard	Caroline Lavigne
Gilles Boutin	Brigitte Légaré
Vincent Brouillette	Isabel Mallette
Céline Chabée	Daniel Milot
Marc Côté	Frank Nicolas
Josée-Marie Couture	Nicole Pagé
Michèle Dernis	Carmen Régis
Jean-Marc Dubois	Jean Robichaud
Tarak Elloumi	Kathleen Robichaud
Carole Filiatrault	Sonia Sellami
Brigitte Gagnon	Lynn Sénéchal
Ernest Godin	Nedra Tanoubi Razgallah
France Grenier	Marjolaine Thom
Cécile Houndegla	Danielle Thuot
Philippe Joret	Catherine van Pul
Camil Laforge	
Jolyne Lalonde	

Bravo à tous!

Tenez-nous informés !

Pour maintenir à jour votre dossier, n'oubliez pas de nous signaler tout changement de coordonnées : adresse postale, adresse électronique, numéro de téléphone...

Vous avez obtenu votre accréditation professionnelle auprès de l'ICF, informez-nous !

registraire@coaching.qc.ca

APPEL À CONTRIBUTION

Ce message s'adresse à tous les participants, coaches professionnels, coaches-apprenants, en devenir...

Ces colonnes sont les vôtres et nous aimerions vous lire davantage. Nous avons besoin de votre contribution pour alimenter et enrichir les chroniques de ce Journal de l'Académie.

Alors, n'hésitez pas ! Osez partager vos idées, vos coups de coeur, votre expérience, votre coaching... Ce journal n'en sera que plus vivant et intéressant.

Contact : redacteur@coaching.qc.ca



Programme de récompense pour référence

Nous sommes heureux d'offrir une récompense à tous nos membres qui nous réfèrent de nouveaux participants. Nous sommes reconnaissants envers tous ceux et celles qui, de cette façon, contribuent à la croissance de l'Institut.

Vous connaissez quelqu'un dans votre entourage qui est intéressé par le coaching?

Référez-nous cette personne et recevez une récompense de **100 \$** pour chaque référence menant à une entente contractuelle, applicable au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

Merci de faire connaître
Coaching de Gestion!

Partagez votre passion pour le coaching et sortez gagnant!



LA TÉLÉ-CONFÉRENCE GRATUITE DU MOIS

Sujet : « Le bonheur des uns fait le bonheur des autres »

Conférencier : Thierry Delperdange, coach et auteur

Date : Jeudi, 15 décembre de 16 à 17 h

Dans un livre accessible et vivant, Thierry Delperdange partage son expérience du coaching, de la communication et son regard sur la bienveillance.

La conférence abordera les processus pour trouver dans son chemin personnel et son environnement social ou familial des attitudes qui concilient à la fois performance et bienveillance.

Le coaching est une école de liberté, de responsabilité et de valeur.

En affirmant, précisément, l'intérêt entrepreneurial du coaching.

En y trouvant une méthode et une posture qui offrent d'allier performance et bienveillance. Au-delà des paradoxes qui opposent parfois les êtres jusqu'à l'intérieur d'eux-mêmes, les partageant entre leurs ambitions professionnelles et leurs affections familiales, par exemple, ou la performance individuelle et l'esprit d'équipe.

Le maître-mot de ce coaching qui réconcilie en profondeur ? La bienveillance. Cette disposition est présente en tout être humain et lui permet de se reconnecter en douceur avec lui-même et avec les autres.

« L'être humain est naturellement porté à rechercher son bien-être et celui de ceux qui l'entourent. La plupart des gens ne demandent qu'à vivre en harmonie », insiste Thierry Delperdange. Comment ? En commençant par identifier ce qui, au fond de chacun d'entre nous, nous fait réellement vibrer. En mettant les mots justes sur ce qui nous importe vraiment. « Presque à chaque fois qu'une formation se clôture, des gens viennent me trouver en me disant : si j'avais su cela plus tôt ! »

Thierry Delperdange est diplômé en communication (Louvain) et coach professionnel (coaching de gestion – Québec). Il pratique le coaching de valeurs, individuel ou en équipe. Il intervient en Europe et en Afrique, notamment au titre d'expert pour la Commission européenne (Programme MEDA) et pour l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUUDI).

Thierry utilise des outils conceptuels puissants comme la systémique et la communication non violente.

Informations et inscription : [cliquer ici](#)



Le paradoxe de la baguette magique !

par JEAN-PIERRE BEKIER
Coach PCC

Quel coach ou manager un jour ne s'est-il pas retrouvé confronté à ces réponses de la part de son coaché : « Je ne sais pas... » ou encore « Je suis incapable de... » ?

Cette conférence a permis aux participants de comprendre comment explorer efficacement en coaching les « Je ne sais pas... » où se cachent insidieusement de véritables leviers transformationnels. Quelles interventions optimales le coach peut-il mettre en oeuvre face à ces « Je ne sais pas » ?

Le but ultime du coaching est d'accompagner l'individu à accroître sa capacité d'agir par lui-même pour répondre à ses propres besoins. La baguette magique semble plus répondre au besoin d'équilibre et de performance, soit « faire du toujours plus », qu'à son besoin d'évolution, soit « faire du toujours mieux ». « Bandura 2002 » nous révèle que si les individus ne croient pas qu'ils peuvent obtenir les résultats qu'ils désirent grâce à leurs actes, ils ont bien peu de raisons d'agir et de persévérer face aux difficultés.

La téléconférence de Jean-Pierre Bekier « Le paradoxe de la baguette magique » du 17 novembre 2011 est disponible sur le site www.coaching.qc.ca dans votre espace réservé en vous identifiant à l'aide de votre mot de passe. **Écouter...**

Téléconférences à venir en 2012

• **Sujet :** « **Le coach et le gestionnaire en ressources humaines, ami ou ennemi ?** »

Conférencier : Jean-Paul Gagnon, maître praticien en efficacité organisationnelle

Date : Jeudi, 19 janvier 2012 de 16 à 17 heures

• **Sujet :** « **La résonance émotionnelle dans le cadre du coaching** »

Conférencier : Laurent Roussel

Date : Jeudi, 16 février 2012 de 16 à 17 heures

• **Sujet :** « **Ê.T.R.E.L.E.A.D.E.R.S** »

Conférencière : Geneviève Desautels, ACC

Date : Jeudi, 15 mars 2012 de 16 à 17 heures

~ ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT ~



* Atelier - Introduction au NOVA Profil

23 mars 2012 – 9h00 à 17h00

Transformer les facteurs humains en facteurs de succès pour le bénéfice de l'individu, de l'équipe et de l'entreprise avec le NOVA Profil.

Basé sur la méthode arc-en-ciel, le NOVA Profil est un outil psychométrique qui vous apportera une grande valeur ajoutée à votre champ d'expertise que ce soit en coaching, formation, management, RH, transition de carrière, synergie d'équipe, etc. Il constitue un **solide outil de développement** personnel et professionnel.

Ne manquez pas la **télé-conférence gratuite** sur le NOVA Profil le **17 février de 12h00 à 13h00**. Pour vous inscrire, envoyez-nous un courriel à : ndumais@coaching.qc.ca.

Pour un aperçu de l'atelier, lire la suite...



* Atelier - Formation de certification TRIMA en coaching

26, 27 et 28 janvier 2012 – 8h30 à 17h00

Découvrez la puissance du Bilan de Compétences TRIMA. Un outil précieux qui peut vous ouvrir de nouveaux horizons.

Une approche intégrée qui traite, de façon dynamique, des **styles sociaux** d'une personne, de ses **compétences** et du style de **leadership**. TRIMA se pose en effet comme un support au développement des individus et des organisations.

Description détaillée de la formation, lire la suite...

À l'issue de chaque atelier, une attestation de formation, qui rencontre les exigences d'ICF pour la demande ou le renouvellement de la reconnaissance professionnelle, vous sera délivrée.

Suggestions de livres à mettre sous le sapin



Cap sur la retraite
par Marie-Paule Dessaint
(Canada)



Gestionnaires inspirants
par Isabelle Lord
(Canada)



Le bonheur des uns fait le
bonheur des autres par
Thierry Delperdange
(Belgique)



La petite voix
par Michèle Cyr
(Canada)



Déclics
par Christine Debray
(Belgique)



La mémoire, l'entretenir et
la développer par
Marie-Paule Dessaint
(Canada)



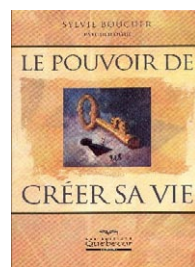
Que la force d'attraction
soit avec toi
par Michèle Cyr (Canada)



L'autisme, un jour à la
fois par
Catherine Kozminski
(Canada)



Petit guide de la retraite
heureuse par Marie-Paule
Dessaint (Canada)



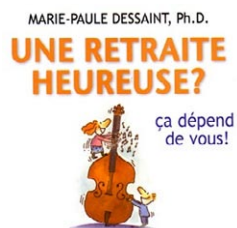
Le pouvoir de créer sa vie
par Sylvie Boucher
(Canada)



Le coaching au féminin
par Isabelle Sergerie
(Canada)



Survivante du cancer
par Louise Vincent
(Canada)



Une retraite heureuse?
Ça dépend de vous!
par Marie-Paule Dessaint
(Canada)



Choisir de réussir
par Ghyslain Lévesque
(Canada)

**Des coachs inspirants
parmi nos finissants du
Programme d'Entraînement au
Coaching Professionnel**





en librairie

• *Le Management Par le Coaching (Le cadre à la recherche de ses repères)* par Liliane Held-Khawam (Éditions Pro Mind - Novembre 2011). [En savoir plus...](#)

• *Le Coaching pour les Nuls* par Jeni Mumford (Éditions Générales First - Décembre 2011). [En savoir plus...](#)



sur le web

• La « Figure de Bohring » et la métacommunication par Vincent Lenhardt. [En savoir plus...](#)

• L'administration française se met au coaching. Elle vient de publier "Le coaching professionnel dans la fonction publique" à destination de ses cadres dirigeants et de ses directeurs des ressources humaines. [En savoir plus... \(1\) et \(2\)](#)

• Cas de coaching. Un cadre dirigeant désorienté à la suite de nombreux changements. [En savoir plus...](#)

• Conseils de coach. Comment gérer son premier conflit en entreprise. [En savoir plus... \(1\), \(2\) et \(3\)](#)

• La Société française de coaching vient de révéler les résultats d'une enquête intitulée "Les besoins de professionnalisation des praticiens du coaching" qui souligne l'arrivée à maturité du métier. [En savoir plus...](#)

Actualités de l'International Coach Federation (ICF)



Pour rester informé en continu des actualités de l'association.

Mise à jour pour les membres - Novembre 2011

- Message du président : « L'extraordinaire famille de l'ICF dans le monde »
- Mise à jour concernant le « Code de conduite européen »
- Avertissement concernant des supercheries potentielles
- Remerciements pour votre contribution à l'enquête sur le coaching
- Rappels relatifs à la conférence
- Clôture prochaine du processus d'élection
- Session spéciale avec Steve Mitten

**Entrez dans le Nouveau Monde
Initiez-vous à la Télé-Formation**



Comment concevoir animer et mettre en marché la télé-formation

LA PLANÈTE EST VOTRE MARCHÉ

PROGRAMME D'ENTRAÎNEMENT
À LA TÉLÉ-FORMATION



**Ce programme vous permettra
d'acquérir les compétences
nécessaires pour offrir
des télé-classes
de qualité supérieure.**

[Informez-vous en cliquant ici.](#)



COACHING



DE GESTION INC.
L'ACADÉMIE DU COACHING

Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN - 1715-7846

Dépôt légal : Décembre 2011 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditeur	Coaching de Gestion Inc., info@coaching.qc.ca
Gestion	Michèle Ferland, info@coaching.qc.ca
Rédacteur en chef	Jean-Luc Leboutteiller, redacteur@coaching.qc.ca
Révision linguistique	Mélanie Rivest, mrivest@coaching.qc.ca
Téléphone	+1 514 735-9333 ou 1-888-764-3623
Télécopieur	+1 514 735-9333
Courriel	info@coaching.qc.ca
Site Internet	www.coaching.qc.ca

