

Johanne Boivin
Courtier immobilier

No payez rien avant d'avoir vendu et profitez d'un taux de commission à partir de **2%***

819 676-6184
jboivin@propiodirect.com

Proprio Direct
À vendre par le proprio...et son courtier!

>994-1




Internet haute vitesse et téléphonie cellulaire

ON Y EST PRESQUE

PAGE 3

(Photo courtoisie - Amtra)



Marco Lethiecq devient directeur général de la Caisse à La Tuque

(Photo Marc Rochette)

Gâteau latuquois: 160 785\$ amassés!

PAGE 8





ON S'ÉCLATE

VILLE DE LA TUQUE CALO Canada Desjardins Hydro Québec

EN DÉCEMBRE AU COMPLEXE CULTUREL FÉLIX-LECLERC

Billetterie ouverte du jeudi au vendredi, 12 h à 16 h 30. Du 18 au 22 décembre, billetterie ouverte du lundi au vendredi, 12 h à 16 h 30. Du 23 décembre au 8 janvier, billetterie et bureaux administratifs fermés.





12 déc., 13 h 30 et 19 h

TESTAMENT

Offrez

La Culture en cadeau!

Pensez dès maintenant à vos cadeaux!

Certificats cadeaux et billets en vente à la billetterie

WWW.COMPLEXECULTURELFELIXLECLERC.COM



20 déc., 13 h 30 et 19 h

LES JOURS HEUREUX

>14319-1

Hommage aux intrapreneurs de La Tuque

MARC ROCHETTE

redaction@lechodelatuque.com

DISTINCTION. Qu'ont en commun Mike Adams, de Mini Machine Jean Lavoie, Gisele Kelhetter du restaurant Le Boké et Marie-Josée Tousignant, de la Ville de La Tuque? Ils font partie des 14 intrapreneurs honorés le 29 novembre par la Communauté entrepreneuriale La Tuque (CELT).

«On vient célébrer des personnes qui font la différence dans les organisations. Un intrapreneur, c'est quelqu'un qui a du leadership, qui fait preuve d'innovation, sur qui on peut compter. C'est plus qu'un simple bon employé, c'est vraiment quelqu'un qui va au-delà des attentes», a décrit la coordonnatrice de la CELT, Kim Poirier.

Selon elle, la tenue d'une deuxième édition de ce gala 5 à 7, au Complexe culturel Félix-Leclerc, confirme l'engouement des dirigeants d'entreprises et d'organisations envers un tel événement et la pertinence d'organiser ce type d'activité à La Tuque.

Les intrapreneurs honorés, dont la candidature a été soumise par leur employeur, ont reçu un cadre personnalisé avec photo et texte qui démontre pourquoi leur implication exceptionnelle dans leur milieu de travail mérite d'être soulignée. Ils ont également reçu chacun un bon d'achat de 50\$ échangeable dans les commerces latuquois.

Que ce soit Hugo Gremillon, un jeune serveur du Biztro Le Mauricien, ou Lyne Marchand, une conseillère aux ventes de la Boutique Elle Plus, tous les récipiendaires étaient visiblement touchés par une telle marque de reconnaissance de la part de leur supérieur.

Allison Patry Miller du Carrefour Emploi La Tuque, Showerim Coocoo Weizineau du Centre d'Activités Populaires et Éducatives, Sylvain Gaudreault du Complexe culturel Félix-Leclerc, Carole Brassard de la Coop de solidarité de Lac-Édouard, Catherine Girard de Déco P.T.M., Michael Blais du Groupe Christian Gosselin, Caroline Phaneuf du Relais 22 Milles inc., Chantal Fortin de la SADC du Haut St-Maurice et Diane Goudreault de Travailleurs de rue de La Tuque Inc.: voilà les autres vedettes de la soirée.

«Une des parties que je préfère dans le processus est lorsque je vais sur place dans l'entreprise ou l'organisation pour annoncer à la personne



Les intrapreneurs honorés (Photo courtoisie)

nominée, devant son patron qui l'a proposée, qu'elle est invitée au gala. Les réactions des intrapreneurs devant cette preuve de confiance et de reconnaissance venant de leur employeur, ça vaut de l'or. Bravo à ces 14 personnes qui font toute la différence dans leur milieu de travail», raconte M^{me} Poirier, qui est aussi conseillère en développement économique à la Ville de La Tuque.

Pour le président d'honneur de ce deuxième gala, Pierre Hamel, il est important de mettre de l'avant les personnes clés dans les entreprises.

«Nos employés, c'est la plus belle richesse et présentement, en 2023, c'est encore plus vrai qu'avant alors que les employés sont durs à trouver

et les employés de qualité, encore plus. C'est une belle façon de remercier nos employés qui se démarquent dans nos entreprises», a déclaré le propriétaire de Hamel Habitation Confort.

«Nous avons un grand bassin de personnes exceptionnelles dans nos entreprises et nos organisations et il faut continuer de mettre ces intrapreneurs de l'avant et de les faire rayonner publiquement. Au nom de la Ville de La Tuque, je tiens à remercier les entreprises qui ont soumis ces belles candidatures et à féliciter les 14 intrapreneurs», a conclu Pierre Pacarar, directeur général de la Ville de La Tuque et représentant sur le comité directeur de l'entente sectorielle en entrepreneuriat en Mauricie.

Voici venir le temps de
l'Internet PURE FIBRE ultrarapide
sans limite de données!!!



NOUVEAU!
1 Gigabit maintenant disponible!

★
1Gbps
1Gbps
1Gbps
1Gbps
1Gbps
1Gbps

Aucun engagement

FIBRE 100

49,99 \$
/mois²

Pour les premiers 24 mois

Abonnez-vous et obtenez une carte cadeau de 100\$ *

téléphonie résidentielle

9,99 \$
/mois³

Pour les 12 premiers mois

Incluant les appels illimités
dans la province du Québec

LES ENTREPRISES
CONNECT22

Contactez CONNECT 22 dès maintenant!
Votre détaillant installateur local

1-866-751-0562
info@connect22.ca

Xplore[™]
X

Dans certaines régions seulement; le technicien déterminera si une connexion est possible lorsqu'il sera sur place. Offre en vigueur jusqu'au 31 décembre 2023. Nos politiques d'utilisation de nos services et de gestion du trafic s'appliquent à tous nos forfaits. Nos forfaits sans réduction du débit sont réservés à nos clients résidentiels. ¹Le débit Internet peut varier en fonction de votre configuration informatique, du trafic, du serveur et d'autres facteurs. ²Taxes en sus. Sans le crédit promotionnel, le tarif mensuel est de 59,99 \$ pour le forfait Fibre 100. Les frais de location du matériel sont calculés dans le tarif mensuel. Le tarif pourrait augmenter durant l'abonnement. Veuillez consulter le détaillant pour d'autres renseignements à ce sujet. ³Sans le crédit promotionnel, le tarif mensuel pour la téléphonie résidentielle est de 21,99 \$. Les caractéristiques du service d'urgence 911 de Xplore diffèrent de celles du service d'urgence 911 traditionnel. Pour consulter la politique de gestion du trafic et les modalités et limitations de responsabilité relatives au service 911, visitez xplore.ca/fr/politiques/ * L'offre de la carte cadeau de 100\$ est valide jusqu'au 17 décembre 2023 © 2023 Xplore inc. « Xplore » est une marque de commerce de Xplore inc.

Dernières étapes pour la téléphonie cellulaire et l'Internet



Installation d'une tour cellulaire et Internet. (Photo courtoisie)

PATRICK VAILLANCOURT
pvailancourt@icimedias.ca

TECHNOLOGIE. Le projet de déploiement de la fibre optique pour Internet haute vitesse et la téléphonie cellulaire pour la couverture de la route 155 annoncée en 2017 avec un financement de 26 M\$ par Québec et Ottawa sont sur le point d'arriver à terme, pour le projet total de 30 M\$. L'Écho a rencontré Éric L'Heureux, président d'Ambra, qui a obtenu le contrat en 2019 pour la mise en place de la fibre optique.

L'objectif du projet, d'une part, était d'apporter Internet haute vitesse à La Tuque avec l'ajout de la fibre optique enfouie. L'autre mission du projet était d'avoir une redondance optique à la municipalité afin que La Tuque ne soit plus coupée du monde comme cela a été le cas à plusieurs reprises, notamment en raison d'un accident.

Un autre câble a été enfoui entre Hervé-Jonction et La Tuque en passant par le chemin de fer du CN jusqu'à La Tuque qui permet d'offrir une redondance. Le câble continue jusqu'au Lac-Saint-Jean. «Il y a eu 550 km de fibre optique d'installés, principalement enfouie à 1,2 mètre dans le sol, pour augmenter la fiabilité du réseau. C'était un bon défi comme il y avait beaucoup de roc. Un autre objectif était de desservir la communauté de Parent. C'est assez impressionnant puisque le câble a été enfoui pratiquement au milieu de la route forestière 25» indique Éric L'Heureux, président de Ambra.

Sur les 550 km de câble, il ne reste qu'une quarantaine de kilomètres à installer entre Trois-Rivières et le secteur Saint-Georges à Shawinigan.

Qui plus est, 11 tours ont été construites, et les plus récentes ont été érigées à La Tuque au sommet de la montagne du Centre de ski afin de desservir la rive ouest du Saint-Maurice, et à La Bostonnais. «C'est Bell qui donne le service cellulaire en se servant de nos installations, et l'objectif

était de construire les deux tours d'ici la fin de l'année, ce qui a été fait. L'alimentation électrique est en place, ça fonctionne à La Bostonnais pour l'Internet et le cellulaire, mais pour celle de La Tuque on attend pour le raccordement avec Hydro-Québec. Le but de cette tour, c'est pour la rive ouest. C'est pour raccorder les gens qui n'avaient pas la fibre optique», explique M. L'Heureux.

Du côté de Bell, on nous indique que la phase 1 du projet sur la route 155 devrait être terminée d'ici la fin de l'année, la tour de la Rivière-Matawin est déjà en service depuis novembre 2022. Trois nouvelles tours (Lac Bec Scie, Grandes-Piles et La Bostonnais) seront mises en service d'ici l'été 2024. Le site du Lac des îles est prévu pour le premier trimestre de 2025. Certains éléments sont encore en négociation avec des partenaires, incluant Hydro-Québec, afin de compléter la phase 2 du projet pour trois tours: Lac Fouquet, Lac Borgia et Lac Écarté.

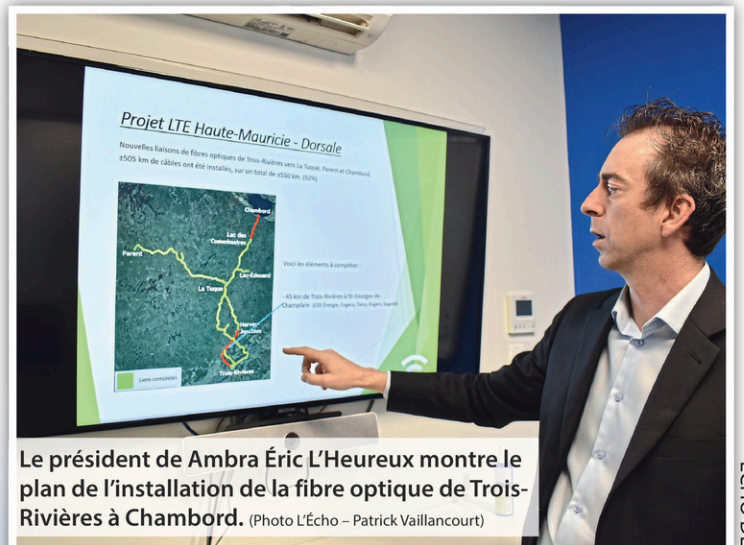
Toutefois, «les tours prévues à La Roche, au lac Missionnaire, au lac Mékinac, et dans la ZEC Tawachiche ne seront pas construites à la suite de la décision du gouvernement fédéral. Le gouvernement ouvrira un nouveau projet qui couvrira ces territoires, mais cette responsabilité n'a pas encore été octroyée à aucune entreprise», peut-on lire sur le site Web d'Ecotel, une division de Ambra.

L'objectif premier du projet était le branchement d'Internet haute vitesse et la redondance pour La Tuque, et par la bande, la couverture cellulaire avec différents partenaires comme Bell.

«C'est des bonnes nouvelles parce qu'on le voit partout au Canada, couvrir des routes, ce n'est pas rentable pour un opérateur. On est chanceux que la route 155 ait eu des pressions politiques pour que ça se fasse. Il faut comprendre que pour ces compagnies cellulaires, ils n'ont pas

plus de revenus en couvrant des routes, c'est plus de dépenses. Il faut qu'ils rajoutent des tours, il y a des frais d'entretien pour les tours, mais ils n'auront pas plus de forfaits cellulaires en couvrant des routes. Donc, c'est pour ça qu'il faut qu'il y ait beaucoup de pression, soit des incitatifs pour que des compagnies puissent construire le long des routes. On a été chanceux d'avoir le député François-Philippe Champagne qui a fait des pressions pour ce projet», ajoute le président de Ambra.

Pour les quatre tours à construire, c'est plutôt le gouvernement provincial qui a annoncé un programme pour la desserte d'Internet haute vitesse au Québec, qui pourrait annoncer la reprise du projet. «Ça reste du domaine privé, mais je tape sur le clou pour la route 155. C'est essentiel d'avoir une couverture cellulaire pour la sécurité. C'est une promesse pour ce mandat-ci, et il reste deux ans et demi. C'est un dossier que je défends depuis 5 ans», commente la députée de Lavolette-Saint-Maurice, Marie-Louise Tardif.



Le président de Ambra Éric L'Heureux montre le plan de l'installation de la fibre optique de Trois-Rivières à Chambord. (Photo L'Écho - Patrick Vaillancourt)



Installation de la fibre optique sous la route forestière 25. (Photo courtoisie)

Marco Lethiecq devient directeur général de la Caisse à La Tuque



Le directeur actuel de la Caisse Desjardins de La Tuque, Johann Thiffault, son successeur, Marco Lethiecq, et le directeur de la Caisse Desjardins des Technologies, Jean-François Trudel. (Photo Marc Rochette)

MARC ROCHETTE

redaction@lechodelatuque.com

ÉCONOMIE. Alors que le 5 à 7 organisé jeudi dernier devait d'abord servir à consulter les membres sur l'implication de Desjardins dans le milieu, voilà que l'événement aura aussi permis de présenter le nouveau directeur général de la Caisse de La Tuque, soit Marco Lethiecq.

L'actuel directeur développement de marché et directeur de compte entreprise chez Desjardins succède ainsi à Johann Thiffault. Après cinq ans, celui-ci quitte son poste pour devenir directeur général de la Caisse de l'Est de Trois-Rivières.

« J'ai le cœur gros, je suis content du travail accompli et extrêmement content que ça soit quelqu'un de la place », a confié en entrevue M. Thiffault.

Devant les membres, ce dernier a avoué « quitter

un milieu que j'adore, une communauté tissée serrée, des gens merveilleux ».

Son successeur dit accueillir ce nouveau défi avec « beaucoup d'humilité et de bonheur ». « C'est réellement plaisant de pouvoir continuer à développer cette belle organisation. Johann a fait un travail colossal au cours des cinq dernières années et je veux poursuivre dans la même voie. La Caisse Desjardins de La Tuque est une organisation extrêmement humaine, très près du milieu », a-t-il déclaré.

Cet ancien directeur général de la Ville de La Tuque affirme « avoir réellement à cœur de développer ma région ».

L'homme, originaire de Bécancour, mais demeurant à La Tuque depuis 30 ans, juge important de consulter les membres sur les investissements dans le milieu.

« Le conseil d'administration, connaissant le milieu, prend des décisions, mais au-delà de ça, on aime ça

consulter les gens aussi. Est-ce que notre alignement reste le bon, y a-t-il des angles morts, des places qu'on n'investit pas et qu'on devrait peut-être ajuster le tir? », a soulevé son prédécesseur.

Par ailleurs, la Caisse Desjardins des technologies, dirigée par Jean-François Trudel, était partie prenante à cet exercice de consultation tenu le 30 novembre dernier au Complexe culturel Félix-Leclerc.

« On travaille de plus en plus avec la Caisse de La Tuque pour être une grande équipe Desjardins dans le milieu. Ça fait deux ans qu'on travaille ensemble le fonds d'aide au développement du milieu et dons en commandites de façon Desjardins », a commenté M. Trudel.

Celui-ci a expliqué que le but de la soirée était de sonder les attentes des gens envers l'implication de Desjardins dans le milieu ainsi que le développement durable.

BILAN ET PROPOSITIONS

D'entrée de jeu, l'adjointe à la direction, Karine Masse, a dressé un bilan en rappelant que depuis 2021, chaque caisse a fait la rédaction de sa propre politique en tenant compte des besoins spécifiques des membres et de la communauté, de la planification stratégique de la caisse et des orientations du Mouvement Desjardins.

« Vos caisses disposent de divers leviers pour enrichir la vie des personnes et des communautés, soit par un don, une commandite ou par le biais du fonds d'aide au développement du milieu. Celui-ci est alimenté à la suite de la décisions par les membres, à l'assemblée générale, d'investir dans la communauté une partie des excédents réservés pour les ristournes », a-t-elle précisé.

Jeunesse, éducation et développement économique : voilà les trois grandes priorités d'investissement des caisses. À cela viennent s'ajouter la santé et les saines habitudes de vie, la culture et le tourisme, les engagements sociaux et humanitaires et finalement, le développement durable.

Travailleurs de rue, club de soccer, persévérance scolaire, Gâteau latuquois, courses familiales Desjardins, Festival de chasse, petites collations IGA, et tout nouveau partenariat avec le Centre de services scolaire de l'Énergie pour les écoles : voilà quelques exemples d'implications des caisses en 2023.

Durant la plénière, il fut proposé d'imposer une condition verte dans le financement d'événements motorisés. On souhaite aussi verdir chaque projet proposé, histoire de s'assurer que « c'est vraiment le meilleur projet pour le client et l'environnement ».

Finalement, l'ancien candidat à la mairie, Yves Tousignant, a suggéré une étude sur l'habitation et la tenue d'une conférence pour s'inspirer de ce qui se passe à Bécancour. « Pourquoi ne pourrait-on pas avoir à La Tuque une Vallée forestière afin de mobiliser toute la population et mettre un peu d'espoir? », a-t-il conclu, évoquant la Vallée de la transition énergétique qui regroupe Shawinigan, Trois-Rivières et Bécancour.

Forêt : entente entre Wemotaci et Québec

WEMOTACI. L'Entente-cadre nahitawin masinahikan pour une nouvelle relation entre les Atikamekw de Wemotaci et le gouvernement du Québec concernant la foresterie et les baux de villégiature été officiellement signée dans les derniers jours.

« C'est maintenant une nouvelle étape qui s'amorce aujourd'hui et qui nous permet d'entrevoir l'avenir avec plus d'optimisme à l'égard de la protection des ressources sur notre territoire ancestral non-cédé », a déclaré la Cheffe DE Wemotaci Vivianne Chilton.

Rappelons que le 2 novembre dernier, Ka Nikanawitcik, le Bureau de gestion du territoire, le Conseil et le gouvernement du Québec annonçaient avoir conclu un projet d'entente aux termes de plusieurs mois de négociations. Ce projet d'Entente-cadre devait cependant être formellement accepté par Ka Nikanawitcik (les gardiens du

territoire) avant d'être officiellement signé, ce qui s'est concrétisé dernièrement. Soulignons l'implication des Ka Nikanawitcik durant tout le processus de l'Entente-cadre.

La signature de l'Entente-cadre signifie la mise en place dès maintenant de mesures intérimaires qui comprennent: la reconnaissance de territoires ayant une importance significative pour le maintien et la transmission du mode de vie propre aux Atikamekw Nehirowisiwok de Wemotaci, Nehirowisiw aski matisiwin; la mise sur pied d'un comité mixte et d'un processus de règlement des différends qui favoriseront les discussions et les échanges; et la sensibilisation, par les Atikamekw Nehirowisiwok de Wemotaci et le Québec, des villégiateurs, pourvoyeurs et gestionnaires des ZEC (zones d'exploitation contrôlée) relativement à la présence et au mode de vie propre aux Atikamekw de Wemotaci.

L'Entente-cadre prévoit également la négociation et la signature d'une Entente de collaboration concernant la protection, la gestion et la mise en valeur du territoire ancestral non-cédé qu'est le Nitaskinan pour le maintien et la transmission du mode de vie atikamekw nehirowisiw aux générations actuelles et futures.

« C'est un pas important pour la protection de notre territoire, une protection essentielle pour la continuation, la préservation et la valorisation des enseignements nehirowisiwok que nos générations passées ont portés et que nous devons protéger et valoriser pour les générations actuelles et futures. Le territoire, Notcimik, fait partie de nous, nous lui appartenons, il nous donne tout ce dont nous avons besoin pour survivre et vivre. Nous avons la responsabilité de le protéger ainsi que toute la vie qui y habite », a déclaré le Vice-Chef Jon-Evan Quoquochi, responsable des enjeux territoriaux au Conseil.

L'Écho
La Tuque / Haut-St-Maurice

POUR NOUS JOINDRE
333, rue Scott,
La Tuque, Qc G9X 1P3
Tél. : 819 523-6141

Annonces classées : 1 866 637-5236
www.icimedias.ca

RS RÉSEAU SÉLECT
MÉDIAS PUBLICITAIRES

Éditrice régionale : Amélie St-Pierre
Directrice Stratégies Médias : Amélie St-Pierre
Directrice support aux ventes : Katy Champagne
Adjointe-administrative : Suzanne Blanchette
Réceptionniste : Brigitte Caron

Veuillez recycler ce journal

DISTRIBUTION : 6 337 EXEMPLAIRES • TIRAGE : 6 380 EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

Dépôt légal: Bibliothèque Nationale du Québec. Société Canadienne des postes - Envois de publications Canadiennes. Numéro de convention 1266454. Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou partie de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite du directeur général. L'Écho de La Tuque ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et ou du directeur général ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans l'Écho de La Tuque sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.

Conseillère en solutions médias : Chantal Bousquet
Coordonnatrice aux ventes : Brigitte Caron
Rédactrice en chef : Sandra Lacroix
Journalistes : Patrick Vaillancourt, Bernard Lepage
www.icimedias.ca

Nous reconnaissons
l'appui financier du
gouvernement du Canada.

Canada

Publié par : Icimédias inc.
Président : Renel Bouchard
Directeur-général : Marc-Noël Ouellette
Impression : Imprimeries Transcontinental 2005 s.e.n.c.,
division Transcontinental Transmag,
10807, rue Mirabeau, Anjou
Distribution : Distribution Transcontinental inc.
Division Publi-Sac Mauricie



Clova sera raccordé au réseau principal d'Hydro-Québec

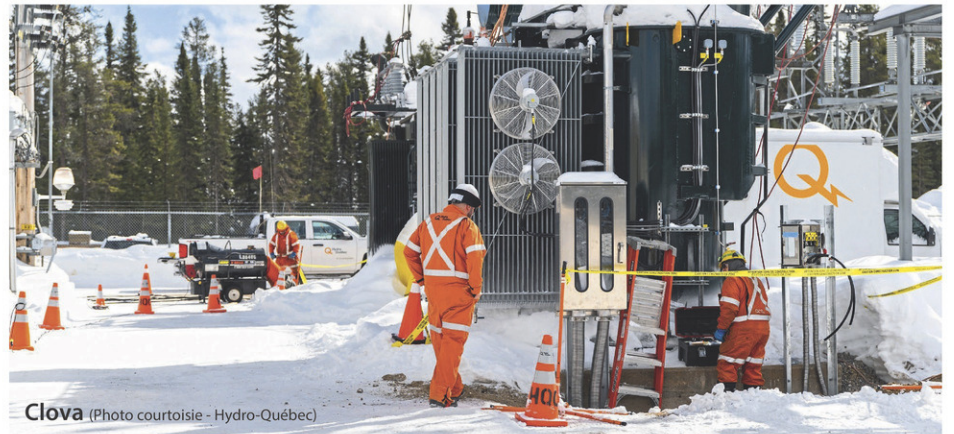
ÉNERGIE. Le gouvernement du Québec remettra une contribution financière de 25,1 M\$ à Hydro-Québec, pour un projet totalisant 31,3 M\$, qui permettra à la communauté de Clova d'être raccordée au réseau principal électrique d'Hydro-Québec.

Actuellement, Clova utilise les combustibles fossiles avec une centrale thermique au diésel pour s'alimenter en énergie.

« Avec ce projet, on compte éliminer la majorité des émissions de gaz à effet de serre associées à la centrale thermique actuelle, soit près de 800 tonnes d'équivalent CO2 par année. Nous sommes ravis d'appuyer cette initiative, qui s'inscrit dans les orientations de notre Plan

pour une économie verte 2030, lequel vise à réduire la dépendance des réseaux autonomes aux combustibles fossiles », commente Benoit Charrette, ministre de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs.

« Les citoyens de Clova souhaitent que leur alimentation en électricité provienne d'une solution plus respectueuse de l'environnement. En soutenant le raccordement de Clova au réseau d'Hydro-Québec, on répond à leur demande tout en contribuant à l'atteinte de la carboneutralité en Mauricie et dans tout le Québec », ajoute Marie-Louise Tardif, députée de Lavolette-Saint-Maurice.



Clova (Photo courtoisie - Hydro-Québec)

Latulippe 

Idées cadeaux

Offrez la **carte cadeau** au montant de votre choix!

Gratuit!
En magasin, à l'achat d'une carte cadeau de 100\$ et plus, recevez un ensemble d'ornements de Noël!



PROMO - POUR UN TEMPS LIMITÉ

À l'achat d'une paire de **bottes** ou de **raquettes** à prix régulier de 200 \$ et plus, obtenez **50\$ en crédit cadeau**

applicable sur un prochain achat entre le 1^{er} et le 31 janvier 2024



ALIZÉE

Confortable jusqu'à **-25°C**

MANTEAU D'HIVER NICKEL
Pour homme.
Isolation Thermofill 150 g. Cabernet ou gris foncé.
N° M055321.

SOLDE 149⁹⁵\$
Détail sugg. : 309,95\$



PÉLERIN

Plus de **40%** de rabais

BOTTES JASPER
Pour homme. Imperméables. Isolation 400g Thinsulate Ultra. N° M185931.

SOLDE 119⁹⁵\$
Détail sugg. : 209,95\$



OR OUTDOOR RESEARCH

MITAINES ADRENALINE
Unisexe. Isolation chaude en polyester. Noir. N° M192854.

SOLDE 49⁹⁵\$
Détail sugg. : 79,95\$



WINTER STORM

Plus de **25%** de rabais

CASQUE DE MOTONEIGE MODULAIRE E-TRAIL
Avec visière électrique double épaisseur. N° M176750.

SOLDE 279⁹⁵\$
Détail sugg. : 349,95\$



PÉLERIN

enfant

RAQUETTES MINI MOOSE
Pour enfant. Géométrie permettant une excellente flottaison. N° M186604-05.

SOLDE 79⁹⁵\$
Détail sugg. : 94,95\$



CRAFT

VESTE ATHLÉTIQUE ISOLÉE CORE NORDIC
Pour femme. Isolée 60 g à l'avant et bonne respirabilité au dos. Bleu ou rose. N° M180583.

SOLDE 99⁹⁵\$
Détail sugg. : 159,95\$
Lim. 1 par client.



PÉLERIN

45% de rabais

TÉLESCOPE D'OBSERVATION FAUCON 70
Grand objectif de 70 mm. Zoom oculaire 25-75x. N° M171357.

SOLDE 119⁹⁵\$
Détail sugg. : 219,95\$



Latulippe 

COFFRE RIGIDE POUR ARME À FEU
N° M192834.

SOLDE 99⁹⁵\$
Détail sugg. : 199,95\$



kamik

BOTTES SHELLBACK
Pour femme. Tige imperméable en nylon et nubuck synthétique. N° M176478.

Confortable jusqu'à **-40°C**

SOLDE 89⁹⁵\$
Détail sugg. : 124,95\$



Noël 2023 **Idées cadeaux**

Offrez **carte cadeau** Latulippe



Latulippe 

TROIS-RIVIÈRES - DISTRICT 55
2100, rue des Grands-Marchés

QUÉBEC 637, rue Saint-Vallier Ouest
LÉVIS 1228, rue de la Concorde

  
latulippe.com

Soldes valides pour un temps limité ou jusqu'à épuisement des stocks. Quantités limitées. Photos à titre indicatif seulement, le texte prévaut en tout temps. Prix sujets à changements sans préavis. **PROMO BOTTES ET RAQUETTES:** Pour un temps limité, obtenez 50\$ en crédit cadeau à l'achat d'une paire de bottes ou d'une paire de raquettes à prix régulier de 200\$ et plus (avant taxes). Les articles en soldes sont exclus de la promotion. Des exceptions peuvent s'appliquer. Crédit cadeau applicable sur un prochain achat, en magasin ou en ligne, entre le 1^{er} et le 31 janvier 2024. Commandes internet : des frais supplémentaires s'appliquent sur les produits surdimensionnés et sur l'expédition dans certaines régions éloignées. Tous les détails en magasin et au latulippe.com.

Consultez la circulaire complète >>>



JEUX & PASSE-TEMPS

MOT CACHÉ

THÈME : L'EAU / 8 LETTRES

- | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--|---|--------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|--|---|--|-----------------------------|
| A
AQUARIUM
AQUEDUC
ARROSAGE
AVERSE | B
BAIE
BAIN | C
CANAL
CASCADE
CHENAL
CHUTE
CONFLUENT | COURANT
D
DÉLUGE
DÉVERSOIR
DIGUE
DOUCHE | E
ÉCLUSE
ÉLECTRICITÉ
ÉLÉMENT
ÉROSION
ESTUAIRE
ÉTANG
ÉVAPORATION | F
FLEUVE
FONTAINE | G
GEYSER
GLACE
GOUTTE
HUMIDITÉ
HYDRATATION
HYDROGÈNE
HYDROLOGIE | I
INONDATION
IRRIGATION | L
LAGUNE
LIQUIDE | M
MARAIS
MARÉCAGE
MARÉE
MER | N
NEIGE
NUAGE | O
OCÉAN
ONDÉE | OXYGÈNE
P
PISCINE
PLONGEON
PLUIE
POTABLE
PUITS | R
RIVIÈRE
ROBINET
ROSÉE
S
SOIF
SOURCE | SURF
T
TORRENT
TOURBILLON | V
VAGUE
VAPEUR |
|---|--------------------------|--|--|---|--------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|--|---|--|-----------------------------|

SUDOKU

JEU N° 853

	8	6				1		
				8	7		6	
3			9					
	4							8
6					3	5		
1			7			4	2	
		5	1					4
9	1	4						7
						3		

NIVEAU : DIFFICILE

RÈGLES DU JEU :

Vous devez remplir toutes les cases vides en plaçant les chiffres 1 à 9 une seule fois par ligne, une seule fois par colonne et une seule fois par boîte de 9 cases.

Chaque boîte de 9 cases est marquée d'un trait plus foncé. Vous avez déjà quelques chiffres par boîte pour vous aider. Ne pas oublier : vous ne devez jamais répéter les chiffres 1 à 9 dans la même ligne, la même colonne et la même boîte de 9 cases.

RÉPONSE DU JEU N° 853

1	8	3	9	4	2	7	6	5
5	7	2	6	8	3	1	4	9
8	3	5	1	7	6	9	4	2
2	4	6	7	8	5	1	9	3
1	5	8	7	6	9	4	2	3
6	7	8	2	4	3	5	1	9
2	4	6	7	8	5	1	9	3
3	2	7	6	9	4	1	8	5
4	6	1	5	8	7	2	9	3
5	8	6	3	2	4	1	9	7

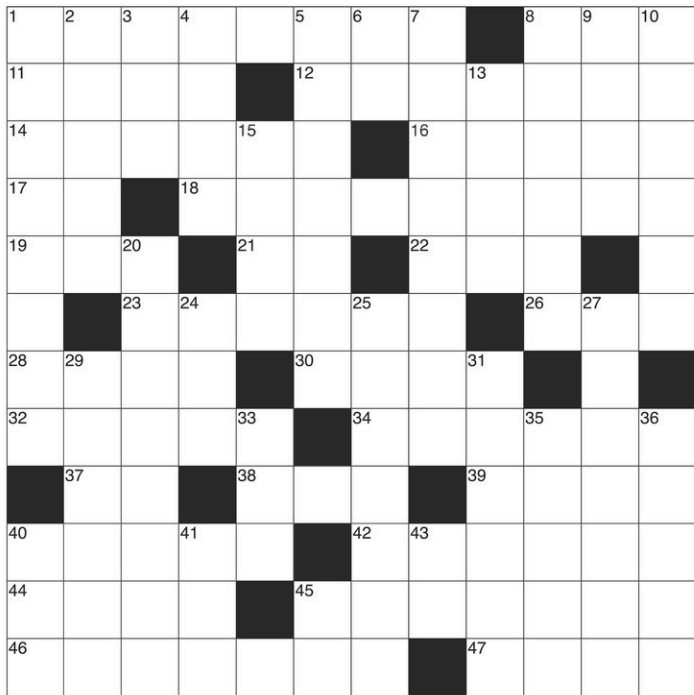
E	E	R	E	E	R	E	L	E	M	E	N	T	A	Q	U	E	D	U	C
R	V	D	O	S	I	T	E	N	I	C	S	I	P	S	I	A	R	A	M
I	E	A	I	B	T	G	O	E	L	E	C	T	R	I	C	I	T	E	U
P	R	S	P	U	I	U	O	R	R	I	O	S	R	E	V	E	D	E	G
I	L	R	Y	O	Q	N	A	L	R	E	L	B	A	T	O	P	V	O	E
O	M	U	I	E	R	I	E	I	O	E	G	N	A	T	E	U	U	S	D
X	A	E	I	G	G	A	L	T	R	R	N	E	I	G	E	T	R	O	E
Y	R	I	T	E	A	E	T	E	V	E	D	T	S	L	T	E	U	N	O
G	E	A	O	R	P	T	C	I	N	A	E	Y	F	E	V	C	U	C	E
E	E	B	U	E	L	U	I	A	O	I	P	S	H	A	H	G	E	T	H
N	S	E	R	M	A	O	I	O	L	N	A	E	U	E	A	A	U	Y	N
E	P	G	B	E	N	N	E	T	N	G	A	T	U	L	N	H	D	D	O
N	L	A	I	G	E	D	E	E	S	Q	E	H	N	R	C	R	E	E	I
E	O	S	L	A	H	E	S	N	U	G	U	T	C	O	A	E	U	L	T
G	N	O	L	U	C	E	O	A	A	M	N	A	E	T	F	A	G	U	A
O	G	R	O	N	D	I	R	C	I	A	S	C	A	N	A	L	A	G	D
R	E	R	N	I	S	I	E	D	R	C	R	T	S	U	R	F	V	E	N
D	O	A	G	O	U	R	I	U	A	U	I	E	R	E	I	V	I	R	O
Y	N	U	R	M	A	T	O	D	O	O	S	O	I	F	N	I	A	B	N
H	E	E	U	M	E	C	E	S	N	C	O	N	F	L	U	E	N	T	I

SOLUTION DE CE MOT CACHÉ : RUISSEAU



MOTS CROISÉS

N° 844



HORIZONTALEMENT

1. Jeu de dés.
8. Arme de chasse.
11. Inspiration.
12. S'appropriier sans droit.
14. Donner une forme convexe.
16. Gage.
17. Conjugaison.
18. Cri de rapace.
19. Déterminant pluriel.
21. Chiffre.
22. Partie de partie.
23. Original.
26. Obtenus.
28. Femme.
30. Pas sobre.
32. Pointe de corne.
34. Dernière partie du côlon.
37. Cube.
38. Autre nom du moi.
39. Feuilleté de nouveau.
40. Militants écolos.
42. Étuis qui recouvrent.
44. Où règne l'entente.

VERTICALEMENT

1. Martre de Sibérie.
2. Aime beaucoup.
3. Crêpe asiatique.
4. Grand bovidé.
5. État d'Afrique centrale.
6. Carte à jouer.
7. Pariétal.
8. Rudesse.
9. Extrait des déchets.
10. Excroissances charnues.
13. Perche de bois servant de tuteur.
15. Nommée à une fonction.
20. Grimace comique.
24. Cap espagnol.
25. Poivrot.
27. Guitare hawaïenne.
29. Plein de vivacité.
31. Orthographiée.

33. Équerres.

35. Garder à la main.
36. Inspiratrices.
40. Considérés.
41. Après bis.
43. Symbole de l'or.
45. Avant nous.



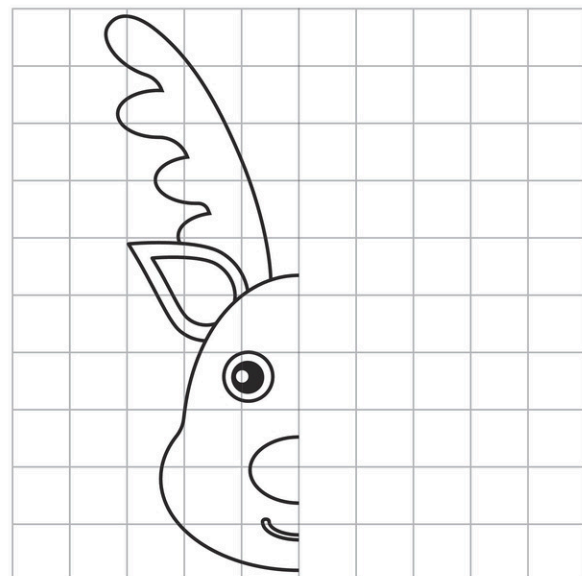
RÉPONSE DU N° 844

ZONE ENFANTS



IMAGE MIROIR

DESSINE LA RÉFLEXION DE L'IMAGE, COMME SI ELLE SE REFLÉTAIT DANS UN MIROIR.



Envie de plus de
mots croisés ?

Campagne du Gâteau latuquois

160 785 fois merci!

PATRICK VAILLANCOURT

pvaillancourt@icimedias.ca

GÉNÉROSITÉ. Les Latuquois ont encore démontré leur générosité légendaire alors que l'impressionnante somme de 160 785 \$ a été amassée de la 62^e campagne du Gâteau latuquois qui se déroulait dimanche au Complexe culturel Félix-Leclerc.

Il s'agit du deuxième plus haut montant récolté lors de la campagne. L'an dernier, pas moins de 164 400 \$ ont été amassés ce qui avait fracassé le record de 2021 avec 120 231 \$.

Tout au cours de la journée, les citoyens défilent au Complexe culturel pour découvrir l'un des six lots à gagner dans l'espace Carole-Guérin, tandis que d'autres se dirigeaient vers la salle Vincent-Spain afin d'apprécier la prestation de nombreux artistes ou groupe, comme l'Harmonie de La Tuque ou de la chorale Brise du nord. Bien entendu, sans oublier les enfants qui montrent leur savoir-faire, ce qui ajoute une touche sentimentale à l'événement.

Que ce soit sur le plateau, pour les lots, pour les appels téléphoniques, pour les virements bancaires, ou les pompiers devant le complexe pour récolter les dons des usagers de la route, plus de 100 bénévoles donnent de leur temps pour faire de cette campagne de générosité un succès. Soulignons aussi l'appui de Martine Caron et son équipe de la Guignolée qui est présente pour récolter les denrées apportées par les gens.

Les sommes et les denrées seront distribués prochainement à des gens démunis qui en ont fait la demande au service de dépannage alimentaire du Centre de bénévolat.

«D'année en année, au niveau des demandes qui sont faites au Centre de bénévolat, les besoins augmentent continuellement et c'est souvent de nouvelles demandes qui apparaissent», exprime Alain Riendeau, coordonnateur adjoint de la campagne du gâteau et trésorier pour le Centre de bénévolat.



Un don au barrage routier du Gâteau latuquois immortalisé en photo! (Photo L'Écho - Patrick Vaillancourt)



Alain Riendeau et Réjean Leclerc, les maîtres d'œuvre du Gâteau latuquois.

(Photo L'Écho - Patrick Vaillancourt)



Tord-Boypau au barrage routier des pompiers au Gâteau latuquois. (Photo L'Écho - Patrick Vaillancourt)

Emphase Mauricie/Centre-du-Québec

Un nouveau service pour les ados victimes d'abus sexuels

MARIE-EVE B. ALARIE

mbalarie@icimedias.ca

COMMUNAUTÉ. L'organisme Emphase Mauricie/Centre-du-Québec, qui vient en aide aux hommes ayant subi des abus sexuels, a lancé un nouveau service destiné aux adolescents âgés de 14 à 17 ans.

En place depuis le mois d'avril, ce service s'adapte aux besoins et aux spécificités des personnes impliquées et de leur contexte. Le soutien proposé par l'organisme vise à briser l'isolement, à atténuer les conséquences liées à l'abus vécu et à favoriser l'identification de repères, le tout au moyen de rencontres individuelles, de groupes et d'ateliers virtuels.

« On a réalisé qu'il y avait un trou de service pour les garçons adolescents. Le CALACS informait tout de même les adolescents en général, mais il y a certaines particularités comparativement aux femmes ou aux hommes adultes. Pour notre part, nous sommes spécialisés dans les services aux hommes et nous sommes aussi venus nous spécialiser avec les adolescents », indique Claudia Blais, intervenante chez Emphase et responsable du volet adolescent, qui a aussi créé un guide de référence pour mieux intervenir auprès de la clientèle adolescente.

Jusqu'à maintenant, une trentaine d'adolescents ont utilisé le service. Il faut savoir que la majorité des abus sexuels chez les garçons survient avant l'âge de 12 ans. Souvent, l'abuseur fait partie de la famille, précise-t-elle.

« On voit beaucoup la honte chez les garçons et ça entraîne un désir inconscient de se camoufler. Ça entre en contradiction totale avec le fait d'aller chercher des services », souligne l'intervenante.

« On a constaté que plus on intervient tôt, plus on réduit les conséquences d'un abus sexuel sur la vie d'une personne. Quand les hommes adultes arrivent ici pour leur première rencontre, on leur explique un peu tout ce que ça peut affecter dans la vie et plusieurs restent surpris de l'étendue de l'impact. Ils réalisent que certaines attitudes ou certains comportements peuvent provenir de l'agression sexuelle subie pendant leur enfance », explique Claudia Blais.

Les impacts peuvent être nombreux. On parle notamment de problèmes de dépendance, de difficulté à entrer en relation avec d'autres personnes, de troubles d'attachement ou d'opposition, d'hypersexualité, de ne plus être capable d'avoir une sexualité saine, de l'intolérance envers l'autorité ou encore d'hypervigilance. Un homme sur deux utilisant les services d'Emphase souffre également d'un trouble alimentaire.

DANS LES ÉCOLES

Emphase Mauricie/Centre-du-Québec commence aussi à se déplacer dans les écoles secondaires pour parler de leur service pour les adolescents et, par la bande, aider les adolescents victimes d'un abus sexuel qui ne viendraient pas demander de l'aide. « On a notamment présenté nos services à l'école Paul-Le Jeune à Saint-Tite et à l'école des Pionniers à Trois-Rivières. On est aussi passé au Grand Chemin et chez Autonomie Jeunesse. On commence tranquillement à faire un lien avec les ados dans leur milieu », indique Karine Vallières, directrice générale d'Emphase.

« Si jamais il y a un adolescent abusé dans le groupe, l'atelier vient répondre à des besoins qu'on voit

généralement. S'il n'y en a pas, ça prépare l'entourage à répondre à un besoin quand un jeune le dévoile. Ça peut permettre de faire en sorte que l'entourage accueille mieux cette nouvelle, car la réaction des proches est cruciale pour un garçon. S'il dévoile un abus et que ça ne se passe pas bien, il y a beaucoup de chances pour que ça ressorte seulement 30 ou 35 ans plus tard. Si ça se passe bien, il risque d'en parler un peu plus vite à quelques personnes et à ensuite aller chercher de l'aide », détaille Claudia Blais.

« On a également pu suivre un cours de codéveloppement avec plusieurs communautés autochtones. On voulait savoir s'il y avait des caractéristiques plus particulières selon les communautés. Le grand dénominateur commun, c'est qu'on nous a dit d'être attentifs et d'être humain avant tout », poursuit-elle.

10 ANS D'ÉVOLUTION...ET D'EXPANSION!

Emphase Mauricie/Centre-du-Québec apporte du soutien aux hommes agressés sexuellement depuis maintenant dix ans. Depuis ses débuts, l'organisme a pris de l'expansion, en particulier dans la dernière année.

« Il y a un an, on avait quatre employés. Depuis, on a pu embaucher de nouvelles personnes, de sorte qu'on est rendu à huit employés aujourd'hui. On voulait se mobiliser pour être encore plus présent sur le territoire parce qu'on couvre la Mauricie et le Centre-du-Québec. On était rendu à l'étape de grandir plus comme organisme. Ça nous permet d'avoir des bureaux satellites à Drummondville, Shawinigan et La Tuque », détaille Karine Vallières.

Elle constate que le mouvement #MeToo a accéléré le soutien à la mission de l'organisme, tout comme l'étude Rebâtir la confiance / rapport du comité d'experts sur l'accompagnement des victimes d'agressions sexuelles et de violence conjugale à laquelle a d'ailleurs participé Jean-Marc Bouchard, fondateur d'Emphase.

« Nos services restent encore un peu méconnus par la population en général. Les abus sexuels, c'est un tabou, alors les abus sexuels chez les hommes, c'est le tabou dans le tabou, ajoute Mme Vallières. Mais je pense que nos démarches de sensibilisation font en sorte que les hommes font plus appel à nous. Notre expertise est de plus en plus reconnue. Nos partenariats se consolident également, ce qui est une bonne chose, car c'est souvent sous référence que les hommes victimes d'abus sexuels viennent nous voir. »

Il n'est pas rare que les hommes attendent près de 35 ans avant de signaler une agression sexuelle subie en bas âge. Toutefois, l'organisme constate que ce délai semble diminuer un peu. Depuis deux ans, on parle davantage d'un délai d'environ 25 ans.

« L'intervention auprès des hommes diffère de celle auprès des femmes. Par exemple, quand l'homme se sent prêt à en parler, ils veulent un rendez-vous très rapidement parce que ça lui a pris tout son petit change pour demander de l'aide et qu'il a attendu le plus qu'il le pouvait. Il veut aussi des résultats rapidement. Il faut donc cerner leur besoin assez rapidement, remarque Claudia Blais. On va avoir de beaux échanges, mais il faut amener du concret. »

DES SERVICES SPÉCIALISÉS POUR LES AUTOCHTONES

Face à la demande provenant d'hommes



L'équipe de l'organisme Emphase vient en aide aux hommes victimes d'abus sexuels en Mauricie et au Centre-du-Québec. (Photo Marie-Eve Alarie)

autochtones, les intervenants d'Emphase Mauricie/Centre-du-Québec se sont outillés pour mieux accompagner les hommes abusés sexuellement dans les communautés autochtones de la région.

« Nous voulions être sensibilisés et informés sur la situation dans les communautés. On a donc suivi une formation sur la sécurisation culturelle aux autochtones parce qu'il y a des particularités plus spécifiques », mentionne la directrice générale de l'organisme.

Dans la population allochtone, les statistiques indiquent qu'un homme sur six aurait été abusé sexuellement durant l'enfance. Chez les autochtones, il s'agirait d'un homme sur deux.

« C'est important pour nous d'assurer une présence pour ces hommes, mais surtout une confiance. On est content de pouvoir leur offrir ce service parce qu'on sait qu'il y a un besoin », poursuit Claudia Blais.

L'intervention diffère légèrement avec la clientèle autochtone. Elle est entre autres plus informelle dans sa forme. « Par exemple, on ne regarde pas l'homme dans les yeux pour éviter d'être intrusif et on laisse de longues pauses pour leur laisser le temps de penser à ce qu'il veut dire et de s'exprimer dans la mesure qu'ils n'ont pas tous la même aisance avec le français », ajoute-t-elle.

Pour en savoir plus sur les services offerts par Emphase: emphasemcq.org

La guignolée des médias

Personne ne devrait rester sur sa faim.

Si vous le pouvez, donnez.
Pour faire un don de 10 \$
textez NOEL au 20222.
guignolee.ca

Amélie St-Pierre
icimedias

Rosie Lafrance-Marcotte
VIA 90.5

Arnaud Bédard
Cogeco Média (Rythme 100.1 et 106.9 FM)

Louis Cournoyer
Bell Média | ÉNERGIE 102.3 et 94.7 Rouge

Cassandra Forcier-Martin
TVA Trois-Rivières

Yanick Denoncourt
Country Pop 103.1

Nicolas Bellemare
Country Pop 92.9

Kim Rompré
Le Nouvelliste

Alice Trahan
Noovo Mauricie

ANNONCES CLASSÉES

1 866 637-5236

annoncesclassées@hebdos.com

205 - Logement appart à louer

4-1/2, 5-1/2, rénovés, 600\$, St-Tite. Personne fiable, pas d'animaux. Libres. 819-852-1507

370 - Matériaux construction

TÔLES à couverture à lambris de couleur/ galvanisés La longueur que vous désirez.
819-221-5429

424 - Astrologie

Ana Médium, spécialiste des questions amoureuses depuis 25 ans. Le secret des rencontres positives, la méthode pour récupérer son ex et des centaines de couples sauvés durablement, réponses précises et datées. Tél. : 450-309-0125

Fondation québécoise du cancer
Du soutien au quotidien
Don in memoriam
En souvenir d'un être cher

CULTURE



L'Harmonie de La Tuque présentera son concert de Noël le samedi 9 décembre (Photo courtoisie)

L'Harmonie de La Tuque raconte Noël

MUSIQUE. L'Harmonie de La Tuque présentera son spectacle de Noël ce samedi 9 décembre sous le coup de 19h, dans la salle Vincent-Spain du Complexe culturel Félix-Leclerc.

Le spectacle, intitulé « Il était une fois Noël » présentera une douzaine de pièces, qui seront interprétées par la vingtaine de musiciens membres de l'Harmonie de La Tuque, dirigés par leur chef Eric Henri Tremblay. Afin d'agrémenter la présentation, de jeunes improvisatrices du K.I.L.T. (la ligue d'improvisation jeunesse de l'école secondaire Champagnat) accompagneront les spectateurs en leur racontant des contes de Noël. Celles-ci ont été dirigées par Carole Guérin et Bruno Cantin, membres de l'Harmonie de La Tuque. La nostalgie et le bonheur du temps des Fêtes seront à l'honneur.

« Depuis plusieurs années, nous présentons des concerts de Noël et tentons d'avoir un répertoire varié de musique de Noël, souligne Rémy Bélanger, trompettiste et président de l'Harmonie de La Tuque. Tout dépend des producteurs de musique mais encore cette année, nous vous offrirons un concert diversifié à ne pas manquer. »

SPECTACLES À VENIR

Par ailleurs, en février, dans le cadre de la série Découverte du Complexe culturel Félix-Leclerc, le Stage Band de l'Harmonie de La Tuque offrira un spectacle unique le samedi 17 février, 20 h. Les billets sont présentement en vente.

Puis, le concert de fin d'année sera présenté le 27 avril, 19 h. Les billets seront en vente au cours des prochains mois.

Les billets pour le spectacle Il était une fois Noël sont disponibles à la billetterie du Complexe culturel, pendant les heures d'ouverture (jeudis et vendredis, de 12 h à 16 h 30), par téléphone en composant le 819 523-9280, poste 230 (n'hésitez pas à laisser un message avec toutes vos informations) ou auprès des membres de l'Harmonie de La Tuque. Le coût du billet est de 25 \$ par personne, de 15 \$ pour les étudiants et l'entrée est gratuite pour les enfants de 5 ans et moins.

Pour obtenir plus d'information, visitez la page Facebook de l'Harmonie de La Tuque : <https://bit.ly/3LLX07u>

« Il faut compenser l'absence par le souvenir. La mémoire est le miroir où nous regardons les absents. »

Joseph Joubert

ANNIVERSAIRE DE DÉCÈS

« Déjà une année s'est écoulée depuis ton départ, tu fais toujours partie de notre quotidien. L'amour que tu nous as transmis est un cadeau précieux que nous chérissons tous. Les heureux moments que nous avons passés ensemble sont encore bien vivants dans nos cœurs et le resteront à jamais. Veille sur nous comme tu l'as toujours fait. »

Gilles Rouillard
Décédé le 10 décembre 2022

En l'église St-zéphirin de La Tuque, sera chantée une messe anniversaire le 10 décembre 2023 à 11 h.

Merci à tous ceux et celles qui se joindront à nous pour cette célébration.

La famille



Quand une personne que l'on aime s'envole...
Une partie d'elle reste liée à notre cœur!

Nos plus sincères condoléances.

AVIS DE DÉCÈS

Mme Rose-Aimée Tremblay Régnier
1926-2023

À La Tuque, au Centre multiservices SSS du Haut-Saint-Maurice, le 25 novembre 2023, est décédée à l'âge de 97 ans et 3 mois, M^{me} Rose-Aimée Tremblay, veuve de M. Julien Régnier, demeurant à La Tuque.

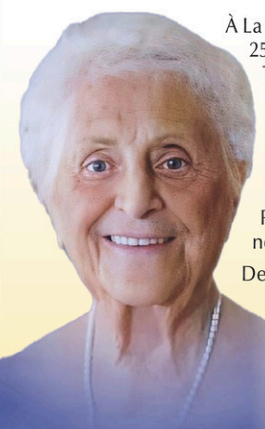
L'accueil à la Résidence funéraire Caron et l'inhumation au cimetière de La Tuque auront lieu à une date ultérieure.

L'a précédée sa fille Ginette.

Elle laisse dans le deuil ses fils: Alain et André Régnier; sa petite-fille, Patricia Côté; sa sœur, Lucie Tremblay (Gilles Arbour); ainsi que plusieurs neveux, nièces, cousins, cousines et ami(e)s.

Des dons à la Société canadienne du cancer seraient appréciés.

Renseignements: Résidence funéraire Caron,
602 rue Commerciale, La Tuque, Qc G9X 3B3,
téléphone: 819 523-3566, télécopieur: 819 523-2701,
courriel: info@residencecaron.com,
site web: www.residencecaron.com



SINCÈRES REMERCIEMENTS

Vous avez été nombreux, soit par votre présence, envois de messages ou de fleurs, à nous apporter sympathie et réconfort lors du décès de Steve Gosselin, survenu le 29 octobre 2023. Vous êtes venus le saluer une dernière fois, vous avez partagé notre chagrin, vous nous avez adressé des mots d'affection et de solidarité et vous nous avez apporté chaleur et soutien dans ces moments très douloureux.

Nous avons été profondément émus et nous tenons à vous remercier très sincèrement.

Nous tenons à exprimer à tous notre profonde reconnaissance et notre amitié les plus sincères.

Ses filles: Lou et Livia Gosselin; sa mère, Line Letendre; sa sœur, Josée; ses frères: Patrice, Eric et Francis Gosselin; sa nièce, Jessie; sa filleule, Jayden Slater et leur conjoint(e).



Coupe Memorial : les Premières Nations au cœur de la candidature

PATRICK VAILLANCOURT

pvailancourt@icimedias.ca

HOCKEY. C'est fait! Le comité organisateur des Cataractes de Shawinigan pour la tenue de la Coupe Memorial en 2025 a rencontré le comité de la Ligue canadienne de hockey (LCH) pour présenter leur plan à titre de ville hôte.

« On a tout fait du mieux qu'on pouvait, on n'a plus le contrôle sur la décision qui sera prise dans la semaine du 11 décembre », exprime André Buisson, le directeur du comité organisateur.

Vendredi dernier, les Cataractes ont dévoilé leur plan, qui placera les Premières Nations au cœur des festivités si Shawinigan est choisie. C'est sous le thème « Héritage Porteur » que se dérouleront les festivités, qui fait référence aux origines de l'équipe, aux liens avec les Premières Nations et à la connotation historique qu'ils souhaitent apposer sur le tournoi de 2025.

Lors du deuxième match du tournoi à la ronde, les joueurs porteront un uniforme orange en guise de solidarité au mouvement Vérité et Réconciliation. Ce match sera le point culminant d'une journée complète de festivités, qui seront programmées en compagnie de l'ambassadeur Constant Awashish, Grand Chef du Conseil de la nation atikamekw, et d'autres membres des Premières Nations.

Danièle Sauvageau complète le quatuor d'ambassadeurs pour le tournoi, en se joignant à Bob Hartley et Pascal Dupuis. Dans la proposition remise à la Ligue canadienne, il y a un legs prévu au hockey féminin et M^{me} Sauvageau travaillera de concert avec le comité organisateur pour qu'il soit maximisé.

Si le banquet d'ouverture du tournoi de 2012 avait été tenu en hommage à Jacques Plante, cette fois c'est Guy Lafleur qui sera célébré et le Cirque du Soleil s'occupera de la mise en scène grâce à Daniel Lamarre. En plus, M. Lamarre a assuré le comité de sélection que les génies créatifs du cirque s'impliqueront dans



Sur la photo, le président des Cats Roger Lavergne, le Grand Chef Constant Awashish, le président d'honneur Daniel Lamarre, et Éric Piché et André Buisson du comité organisateur de la candidature. (Photo L'Écho - Patrick Vaillancourt)

chacune des activités de la Coupe. « Le banquet sera l'occasion de ramener des moments-clés du spectacle sur Guy Lafleur que nous avons fait l'été dernier à l'Amphithéâtre de Trois-Rivières. En espérant que le verdict me permettra de venir plus souvent à Shawinigan au cours des prochaines semaines », commente le président d'honneur Daniel Lamarre.

« Ça valait la peine de ressortir les gants de boxe, commente le président du comité organisateur André Buisson. Le comité est encore plus structuré, et avec plus de profondeur. »

Il s'agissait de la troisième fois qu'Éric Piché s'investissait pour une candidature des Cats à

la Coupe Memorial. « Notre défi était de faire mieux qu'en 2012. Constant Awashish nous l'a dit, pour savoir où l'on va, il faut savoir d'où on vient. Les armoiries de la Ville de Shawinigan sont un Autochtone, Shawinigan en Atikamekw veut dire « portage sur la crête », notre logo est un Autochtone, si bien qu'on s'est arrêté sur le thème Héritage porteur. Héritage de ce que les Premières Nations nous ont légué, l'héritage de la coupe de 2012, on voulait laisser un legs, et ce geste important sera avec le chandail orange réconciliation et vérité et une journée en l'honneur des Premières Nations. On est très fier de présenter cet élément à la LCH. »

« Pour moi c'a été un oui immédiat quand j'ai été approché, exprime le Grand Chef Constant Awashish. Par le fait de vouloir honorer les Premières Nations et le fait de reconnaître qu'on est en territoire Atikamekw à Shawinigan, ma décision n'a pas été difficile à prendre. J'ai toujours défendu le logo des Cataractes, le logo pour nous a une connotation de guerrier et

qu'on se bat jusqu'à la fin. Les gens à qui je parle dans les communautés atikamekw ne se sentent pas insultés par le logo. Je pense que c'est une certaine fierté pour nous parce qu'on reconnaît les Premières Nations. Le match en orange est une très belle initiative des Cataractes. Ça démontre une stature de la part du comité. C'est perçu comme un geste d'appréciation et de respect. »

« On avait été reconnue comme la meilleure organisation d'une Coupe Memorial en 2012, on avait mis la barre haute. Il fallait trouver une manière de lever la barre à un autre niveau c'est pourquoi on a fait appel à des Daniel Lamarre, Constant Awashish, Danielle Sauvageau, Bob Hartley... », ajoute le directeur général des Cataractes Martin Mondou.

« On a ajouté des joueurs essentiels pour le rendu. Il y a des personnalités fortes sur le comité, on a tous mis nos ego de côté au bénéfice de la région et pour la tenue de l'événement », poursuit André Buisson.

DISTINCTION



Fondation Claude-Mongrain : une bourse pour Justin Léveillé

Le vendredi 24 novembre au salon Jack St-Onge du Centre Gervais Auto de Shawinigan, la Fondation Claude-Mongrain a remis 20 nouvelles bourses individuelles de 600\$ de même que la bourse Normandin, de 750\$, à une équipe sportive. L'organisation des Cataractes de Shawinigan a reçu les nouveaux boursiers sur le tapis rouge avant leur joute contre l'Océan de Rimouski. Parmi les récipiendaires, nous retrouvons le Latuquois Justin Léveillé, athlète en volleyball. Félicitations! (Photo courtoisie)

Jour de MATCH

VENDREDI 8 DÉCEMBRE

COLISÉE DENIS-MOREL 20 h 30



POULIN
DÉVELOPPEMENTS

VS



LATUQUE





LIGUE DE HOCKEY SENIORS AAA DU QUÉBEC

L'achat local, un cadeau précieux... et avantageux!

PAL
PIÈCES D'AUTOS LA TUQUE

Bumper to Bumper

- Chargeurs • Survolteurs
- Pose d'essuie-glaces
- Certificats-cadeaux

Joyeuses fêtes!

585 St-Louis • 819 523-2789
Pièces d'autos La Tuque

La Petite
Côte
Barbecue

Mathieu Fortin/ Katy Provencher
Suivez-nous sur Facebook
4012 Bld Ducharme, La Tuque

MF
PORTICO

Divine
LAVENDER

819-676-5020
553, rue Commerciale, La Tuque
centredepeinturedeco.ca

Dépositaire autorisé Bell

- Téléphonie cellulaire et accessoires
- Tablettes
- Télé satellite

Imprimerie
Vêtements corporatifs
Articles promotionnels
Bottes et vêtements de travail

L'ÉQUIPE QUI VOUS DÉMARQUE!

570, rue St-Antoine, La Tuque (Qc) G9X 2Y7
T. 819 523-5005
info@bbcomm.ca | www.bbcomm.ca

Vêtements et accessoires de vélo d'hiver Fat Bike électrique et ordinaire en magasin

RABAIS 20%
allant jusqu'à

ATELIER ROULE VÉLO

368, rue Saint François, La Tuque • 819 523-3254 • atelierroulevelo.com Atelier roule vélo Enr.

www.hlc.bike (pièces et accessoires)
www.dcobicycle.com (vélos)
DCO www.dcobicycle.com
Velec www.velec.ca/fr
Rocky Mountain www.bikes.com/fr
Norco www.norco.com

FAT BIKE ÉLECTRIQUE

Des idées cadeaux partout en magasin.
Passez nous voir!

La Tuque nautico

1400 boul. Ducharme, La Tuque • 819 523-7092 • info@nautico.ca