

LE CARREFOUR LAVAL OUVRIRA JEUDI LE 28 MARS, 9h30 A.M.

QUELQUES FAITS

Avec sa surface de vente de plus de 867,000 pieds carrés, le Carrefour Laval est le principal centre commercial de la région de Montréal. L'équilibre architectural des installations intérieures et extérieures, leur décoration paysagée et l'immense éventail de marchandises offertes font du Carrefour Laval un complexe unique au Québec et au Canada.

Site
A Laval, à l'angle sud-ouest de l'intersection de l'autoroute des Laurentides et de l'autoroute de Laval. D'un accès facile: sortie 7 de l'autoroute des Laurentides — boulevard du Carrefour — à quelques minutes au nord du boulevard Métropolitain.

Superficie
110 acres. Le Carrefour Laval et son terrain de stationnement occupent 65 acres. La surface restante est réservée à des projets de construction d'immeubles.

Surface utile des bâtiments
Surface totale: 1,000,000 de pieds carrés environ

Surface de vente
867,000 pieds carrés

Grands magasins
Eaton
— 195,000 pieds carrés sur deux niveaux

Simpsons
— 126,000 pieds carrés sur deux niveaux

Pascal
— 86,000 pieds carrés

Dupuis
— 48,000 pieds carrés sur deux niveaux

Grands magasins polyvalents — alimentation

Steinberg Beaucoup
— 141,000 pieds carrés

Nombre de magasins
125

Emplois
Environ 2,500

Stationnement
Environ 4,800 voitures

Coût
\$25 millions (coût prévu)

Ouverture
28 mars 1974

Administration du centre
Le Carrefour Laval est administré par la Division des centres commerciaux de la Fairview Corporation. La gestion courante sera assurée sur les lieux par M. Roland Jolicoeur, directeur, assisté du personnel nécessaire.

The Fairview Corporation
The Fairview Corporation est une filiale en toute propriété de la Corporation Fairview du Canada Limitée. C'est un des plus grands promoteurs et administrateurs de centres commerciaux et d'immeubles à bureaux du Canada.

Fairview gère actuellement 4,700,000 pieds carrés de surface de vente en location dans différents centres du Canada. Elle administre aussi 5,500,000 pieds carrés de bureaux et d'autres locaux commerciaux.

Immeubles à bureaux gérés par Fairview
1440, rue Ste-Catherine ouest, Montréal
550, rue Sherbrooke ouest, Montréal
1980, rue Sherbrooke ouest, Montréal
5250, boulevard Décarie, Montréal
2100, rue Papineau, Montréal
Dominion Square Building Ltd., Montréal
Toronto-Dominion Centre, Toronto
C.I.L. Building, Toronto
Mutual of Omaha Building, Toronto
Pacific Centre, Vancouver

Centres commerciaux gérés par Fairview
Fairview Pointe-Claire, Montréal
Les Galeries d'Anjou, Montréal
Centre commercial Maisonneuve, Montréal
Fairview Mall, Toronto
Polo Park, Winnipeg
Bonnie Doon, Edmonton
North Hill, Calgary
Saint John Shopping Centre
Cedarbrae Plaza, Toronto
Parkway Plaza, Toronto
Fairview Mall, St. Catharines
Fairview Park, Kitchener
Georgian Mall, Barrie
Oak-Queen Centre, Oakville
Don Mills Centre, Toronto
Greater Hamilton Centre, Hamilton
Parkwoods Centre, Toronto
York Mills Centre, Toronto
Pacific Centre, Vancouver
Toronto-Dominion Centre, Toronto
Centre commercial Domaine, Montréal

Architectes
Greenspoon, Freedlander, Plachta & Kryton

Conception
John Graham & Co.

Ingénieurs-conseils

Installations mécaniques
G. Granek & Associates

Installations électriques
Jack Chisvin & Associates

Charpente
Spector, Barbacki & Forte

Viabilisation
Desjardins, Sauriol & Associés

Circulation
Barton-Aschman & Associates

Paysagisme
Environplan Ltd.

Entrepreneurs
Ain & Zakuta Ltd.

Propriétaires
Le Carrefour Laval Limitée appartient en copropriété à The Fairview Corporation Limited, The T. Eaton Co. Ltd. de Montréal et Ivanhoe Corporation, filiale de Steinberg Limitée.

Promoteur
The Fairview Corporation Limited

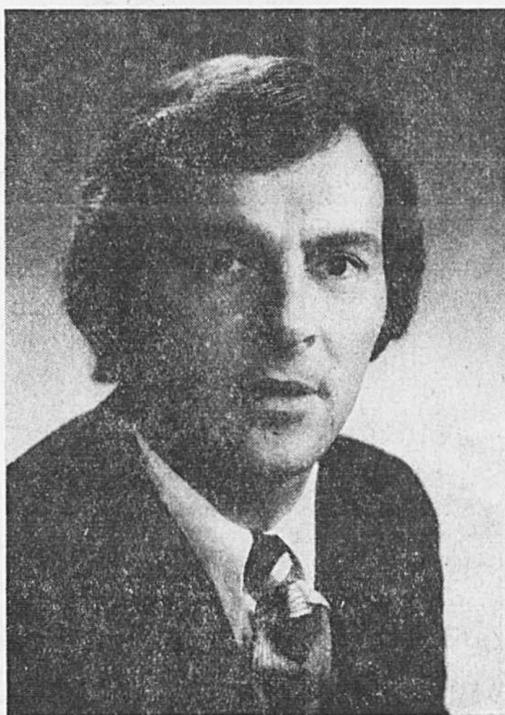
Financement
Northwestern Mutual Life Insurance

Administration du centre
M. Roland Jolicoeur

Le Carrefour Laval Limitée
3003, boulevard Le Carrefour Laval, Québec.
Tel. (514) 687-1360

THE FAIRVIEW CORPORATION LIMITED: PROVINCE DE QUÉBEC Division — Gestion des centres commerciaux L'ÉQUIPE DU CARREFOUR LAVAL

LA GESTION D'UN IMMENSE COMPLEXE COMMERCIAL RESSEMBLE À CELLE D'UNE PETITE VILLE



R. JOLICOEUR, C.S.M.
Directeur du Centre — Le Carrefour Laval

“Le Carrefour Laval offre divers services à ses clients et locataires, explique le directeur de ce nouveau complexe commercial de 125 magasins, M. Roland Jolicoeur. Je suis responsable de l'entretien intérieur et extérieur, enlèvement de la neige, prévention des incendies, cueillette des ordures, sécurité, électricité, etc.”

M. Jolicoeur apporte à ses nouvelles fonctions une riche expérience. Il est entré à la Fairview Corporation en 1965. Il était directeur des Galeries d'Anjou depuis l'ouverture de ce complexe en 1968.

À titre de directeur du Carrefour Laval, il est responsable de l'ensemble des services.

“Il est important que pour les visiteurs et les clients du centre, le terrain de stationnement, les trottoirs et les entrées soient toujours propres et déneigés. L'été, il nous faut nous occuper des arbres, des arbustes et des plan-

mandent des vérifications constantes, pour fonctionner sans interruption. Nous ne pouvons nous permettre aucun écart de température pendant les froids extrêmes de l'hiver, ni pendant les chaleurs humides de l'été.



SUZANNE DUCHESNE
Suzanne Duchesne est directrice des promotions du Carrefour Laval. Elle a débuté à Fairview Corporation en 1969, après avoir travaillé au centre commercial Fairview à Pointe-Claire.



J. B. MERRITT
M. Merritt est directeur régional de la division des centres commerciaux, région de Québec, de Fairview Corporation Limited. Né à Hamilton, Ontario, il est diplômé de la faculté de commerce — comptabilité et administration — de l'Université de Toronto. Au début de sa carrière, il y a 25 ans, il était au service de Principal Investments Ltd., spécialistes en centres commerciaux. Il est entré à Fairview Corporation en 1964.



SHIRLEY BERGER
Shirley Berger, directrice de la publicité pour la région de Québec, est avec la Fairview Corporation depuis 1962. Elle possède une grande expérience de la radio, de la publicité et de l'administration de centres commerciaux.

tes. Tous les jours, on doit vérifier l'éclairage du stationnement.”

L'équipe de gestion de M. Jolicoeur doit aussi superviser les nombreuses personnes qui s'occupent de l'entretien et de la sécurité.

“Quand il fait mauvais, il nous faut continuellement entretenir les mails et les cours, en plus des terrains de stationnement. Le soir, l'équipe de nettoyage prend la relève, pour que le centre soit immaculé le lendemain. Le soir également, l'équipe de sécurité, aidée d'un système électronique complexe et des plus modernes, assure la surveillance des locaux et la prévention des incendies.

“Il faut aussi voir à l'élimination des tonnes de rebuts provenant des boutiques et des restaurants, pour que les lieux soient toujours impeccables.”

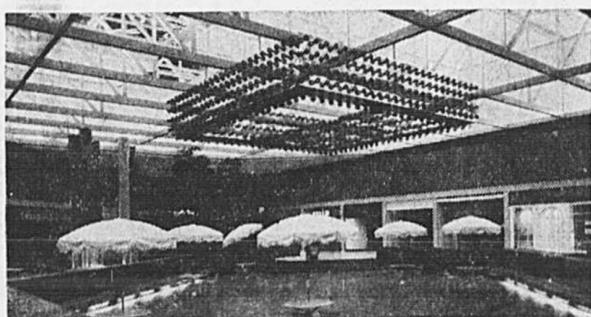
“Par ailleurs, la température doit être constamment à 70 °F. Les serpentins de chauffage et de refroidissement du centre, qui s'étendent sur plusieurs milles, ainsi que les systèmes de chauffage et de conditionnement de-

“Nous avons assez d'énergie pour alimenter une ville de 20,000 habitants, et disposons d'équipements d'appoint en cas de panne; cet équipement auxiliaire commande non seulement le système d'éclairage, mais aussi les gicleurs, les pompes et le système de chauffage.”

Le personnel de M. Jolicoeur est responsable non seulement du fonctionnement d'ensemble du centre, mais des mille et une choses qui en font partie.

“Les lumières des mails et des cours doivent être vérifiées chaque jour, et au besoin remplacées; les salles de toilette doivent être toujours propres; il faut aussi vérifier fréquemment les téléphones publics et les cases, ainsi que les fauteuils roulants pour handicapés et les poussettes d'enfants.

“Si nous sommes en affaires, c'est pour satisfaire les clients, de dire M. Jolicoeur. La préoccupation première de mon personnel est d'assurer tous les services permettant au public de faire au Carrefour Laval une visite agréable, dans la détente et le plus grand confort.”



COUR CENTRALE — LE CARREFOUR LAVAL
LE “RENDEZ-VOUS”

La boutique AUDREY MORRIS organisera des démonstrations de maquillage

La boutique de cosmétiques Audrey Morris, au Carrefour Laval, organisera des démonstrations gratuites pour les femmes qui désirent mieux connaître les secrets du maquillage.

Dans une entrevue récente avec Audrey Morris et son associé Wayne, son fils, nous avons appris que les faux cils ne sont plus à la mode, sauf s'ils sont absolument nécessaires pour remplacer les cils naturels.

Selon Mme Morris, bien des femmes croient qu'il leur faut un maquillage prononcé pour sortir en soirée. Rien n'est plus faux, de dire Mme Morris, dont l'agence emploie 900 mannequins.

Elle n'ignore pas la concurrence que lui font les grands magasins, avec leurs marques bien connues de cosmétiques; mais elle préfère tabler, pour sa part, sur le service individualisé. C'est ainsi que si une femme s'amène, dont la peau présente des problèmes, le personnel ne lui vendra rien avant de l'avoir invitée à consulter un dermatologue.

Audrey Morris a déjà un kiosque au centre commercial Place Versailles, et un centre complet de maquillage à la Place Bonaventure; en ouvrant sa nouvelle boutique de 250 pieds carrés, au Carrefour Laval, elle aborde pour la première fois la grande banlieue. Elle s'en déclare très satisfaite, d'autant plus qu'elle vient d'être élue au conseil d'administration du Carrefour Laval, qui lui a confié l'organisation de toutes les présentations de mode prévues au Centre.

Le personnel de la boutique de cosmétiques du Carrefour Laval a reçu une formation qui lui permet de savoir exactement ce qui convient aux divers types de peau. "Nous sommes heureuses de pouvoir offrir notre service individualisé aux maitresses de maison de la banlieue, et de leur proposer des démonstrations gratuites."



L'euphémisme du maquillage pour le printemps 1974 — pastels légers! Pour ces dames qui veulent apprendre les secrets du maquillage, La Boutique de cosmétiques Audrey Morris au Carrefour Laval offre des cliniques de maquillage gratuites.

Mme Morris s'érige contre l'emploi abusif du terme "hypo-allergique" qu'utilisent certains types de cosmétiques. "Il est évident, déclare-t-elle, qu'il y aura toujours les gens allergiques à certaines substances. Il y en a, par exemple, qui sont allergiques aux teintures capillaires; mais cela ne veut pas dire qu'en soi la teinture n'est pas un produit sûr."

La plupart des cosmétiques Audrey Morris ne sont pas parfumés, d'où le nom qu'on leur donne parfois d'"hypo-allergiques". "Nos astringents, par exemple, ont une légère odeur de menthe, et nos masques faciaux, une odeur d'amande au miel. Mais les deux sont des produits naturels".

UNE MAISON BRITANNIQUE AU CARREFOUR LAVAL

Le Carrefour Laval aura un léger accent britannique: en effet, la maison Marks & Spencer, l'une des boutiques de modes les plus connues de Grande-Bretagne, y aura son premier établissement québécois. Il y a déjà quelques années que Marks & Spencer sont au Canada; ils ont dix établissements dans la région de Toronto, sous la bannière St. Michael Shops of Canada.

Outre leur établissement du Carrefour Laval, Marks & Spencer en auront deux autres dans la région de Montréal: l'un ouvrira au printemps, rue Sainte-Catherine, et l'autre en mai, place Ville-Marie.

Le président du conseil, sir Marcus Sieff, déclare que la politique de Marks & Spencer est de fournir une gamme limitée d'articles de qualité, à des prix raisonnables, et que le contrôle de la production permet d'assurer l'excellence des produits offerts.

Rien d'étonnant que la compagnie ait un chiffre d'affaires annuel de plus de \$1 billion. Selon un porte-parole du siège torontois de la compagnie, Marks & Spencer est d'avis qu'il y a de la place sur le marché pour sa gamme de vêtements, et espère faire une percée importante dans la région de Montréal, si sensible à la mode.

Pennington's

La mode élégante pour TAILLES 14 1/2 à 32 1/2 TAILLES 18 à 24 TAILLES 38 à 52

ÉLEGANCE POUR LES GRANDES TAILLES

LE CARREFOUR LAVAL

MANTEAUX 1/2 PRIX

Beau temps, mauvais temps
Tailles 16 1/2-24 1/2
Prix Rég. \$45.00

ACHETER DES VÊTEMENTS ÉLEGANTS EN GRANDE TAILLE DEVIENT CHOSE AISEE PRES DE CHEZ VOUS UNE SUCCURSALE DES LE 28 MARS

ROBES 1/2 PRIX

Tailles 16 1/2-24 1/2, 18-24
Prix Rég. \$24 à \$39.98

ROBES D'INTÉRIEUR 1/2 PRIX

Tailles 40 à 44
Prix Rég. \$12.98

CORSAGES 1/2 PRIX

Tailles 38 à 44
Prix Rég. \$16.98 et \$19.98

JUPONS 1/2 PRIX

Tailles 40 à 52
Prix Rég. \$4.98

MAXIMUM DEUX EXEMPLAIRES DE CHAQUE ARTICLE PAR CLIENTE. LES QUANTITÉS ÉTAIENT LIMITÉES. TOUS LES ARTICLES SERONT VENDUS À LEUR PLEIN PRIX DES LUNDI.

Chez Fredelle un spécial d'ouverture très spécial

ÇA SE PORTE BIEN

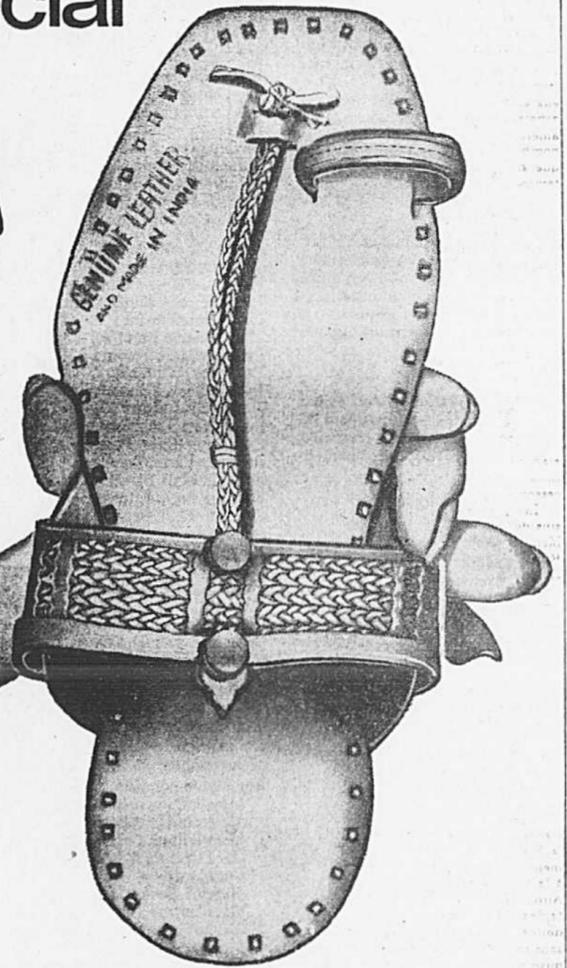
Les sandales de guru

Pour méditer: des sandales tout cuir à seulement. **\$2**

(Elles se vendent d'habitude \$3.99). Pointures et demi-pointures de 5 à 10.

chandails "haut les mains" (tant qu'il y en aura) avec achat d'une paire de chaussures.

Et des économies irrésistibles sur des chaussures irrésistibles



sandales à rabais de \$6 à \$8

Élegantes. Confortables. Plateforme couverte, de 1/2 pouce. Talon de 3 pouces. En noir ou blanc. Pointures et demi-pointures de 5 à 10. Notre prix normal: \$17.00

Maintenant \$11



Chaussures à semelle pleine. Élegantes. Cheville nue. Courroie de cou-de-pied. Haut tout cuir. Semelle poly durable. En marine, tan ou blanc. Pointures et demi-pointures de 5 à 10. Notre prix normal: \$20.00

Maintenant \$13



Chaussures à semelle pleine, cheville nue, courroie ajustable. En marine, tan ou blanc. Pointures et demi-pointures de 5 à 10. Notre prix normal: \$20.00

Maintenant \$13



fourreaux à rabais de \$4 à \$8

Chaussures à semelle pleine, deux lons, tan et blanc. Empeigne de type moccasin. Pointures et demi-pointures de 5 à 10. Notre prix normal: \$21.00

Maintenant \$13



Couill bleu délavé. Soulier-pointe de style moccasin. Semelle similicrêpe. Pointures et demi-pointures, de 5 à 10. Notre prix normal: \$12.00

Maintenant \$7.99



Daim brun foncé pour hommes. Empeigne de type moccasin à deux oeillets. Semelle de crêpe naturelle de "plantation", confortable pour la marche. Pointures et demi-pointures de 7 à 12. Notre prix normal: \$20.00

Maintenant \$12



À \$8 de rabais, c'est dans le sac

Sac à main tout cuir. Tout mode. Tout simple. Tan ou blanc. Notre prix normal: \$19.00

Maintenant \$11



FREDELLE

Toutes les chaussures sont belles.

65 MAGASINS DE MODE...

Il y en a pour tout le monde et tous les goûts



Ensemble Printemps '74
Disponible à la Boutique Mode Eaton-Laval

Quand il s'agit de mode, les Montréalais oublient leurs différences linguistiques et culturelles: anglophones ou francophones, les jeunes de la métropole canadienne sont soucieux de leur mise. Ils ont leur style bien à eux et s'habillent fort bien. Les acheteurs des grandes maisons américaines, qui viennent ici en nombre croissant, découvrent ce que nous savions depuis longtemps: Montréal occupe une bonne place parmi les capitales mondiales de la mode.

Pour s'en convaincre, il suffit d'admirer les étalages des 65 magasins et boutiques de mode du Carrefour Laval. Outre les rayons spécialisés d'Eaton, de Simpsons, de Dupuis et de Steinberg Beaucoup, 23 magasins offrent exclusivement des modes féminines; neuf autres vendent des vêtements pour dames et messieurs, et cinq n'ont que des vêtements pour hommes... sans compter les quatorze magasins de chaussures et les nombreux établissements dont les présentations regorgent de bijoux, d'accessoires et d'articles de cuir.

Les grandes chaînes de magasins de modes de Montréal sont bien représentées au Carrefour: Rive Gauche, Liliane, Zazap, A. Gold, Reitman's, Pennington, Le Château, Browns, Birk's, etc.; la clientèle peut donc s'attendre à trouver au Carrefour un choix complet d'articles dans toutes les gammes de prix.

Soulignant l'importance que la plupart des magasins ont donnée aux articles de mode au Carrefour Laval, Joan Aird, d'Eaton, ajoute qu'on pourra y voir les créations de certains des couturiers canadiens les plus réputés: Lee Chevalier, Tom of Bilhaquet, Elvia for Luv, Maggie of Bagatelle, Nicola Pelly, Hugh Carber, John Warden et Marielle Fleury (Rainmaster) notamment. "C'est cette année, la mode est à la tendresse", d'ajouter Mlle Aird; Femina d'Eaton présente des créations empreintes de douceur et de gentillesse. Mais sans sacrifier l'élégance, le dynamisme sportif ni la sentimentalité. En un mot, les vêtements de ce printemps sont gentils et attirants; les beiges prédominent mais le bleu jeans est partout aussi.

Chez Dupuis aussi, la mode est à l'honneur, et la succursale du Carrefour abrite de nombreuses boutiques de vêtements.

Depuis plusieurs années déjà, Dupuis favorise la répartition de ses rayons en petites boutiques groupées sous un même toit, et le nouvel établissement utilise cette technique de présentation avec un succès couronné. Le magasin entier est orné de chrome, de verre et de plastique du plus heureux effet, encore rehaussé par des couleurs très gaies et un éclairage original.

Dupuis est d'ailleurs réputé être à l'avant-garde de la mode, aussi bien pour les dames que pour les messieurs, et offre les dernières nouveautés pour les adolescents.

A. Gold & Sons attache encore une importance majeure aux vêtements pour hommes, mais présente aussi des modes féminines dans une boutique séparée dont le cadre plaira beaucoup aux dames.

Michael Gold, l'un des directeurs commerciaux du magasin, précise: "Une forte proportion de nos marchandises vient d'Europe... de Suisse, d'Espagne, d'Italie." Voilà qui piquera la curiosité des élégantes en quête d'inédit dans les tissus tricotés. "Nos prix sont de moyen à élevé, ajoute-t-il, mais les styles sont tous de grande classe."

Dans le vêtement pour hommes, la mode est aux complots "simples et décontractés"... entendons confortables, type

safari; ils se vendent tous aux environs de \$100. A. Gold & Sons fait une large place aux vêtements de sport, qui conviennent particulièrement bien au mode de vie aux environs du nouveau centre. "Nous insistons sur les styles suburbains, confortables; dans le vêtement de sport, je crois ne pas m'aventurer en affirmant que nous avons l'une des collections les plus variées au Canada."

M. Gold souligne que le magasin du Carrefour est doté d'un atelier complet pour les retouches. "Nous employons six à huit personnes pour ce travail, ce qui nous permet de requière considérablement les délais de livraison sur les vêtements qui ont besoin d'être retouchés."

Selon M. Gold, ce qui distingue le plus le magasin A. Gold & Sons du Carrefour, c'est l'importance donnée aux vêtements de sport. D'ailleurs, ajoute-t-il, qu'il habite en ville ou en banlieue, l'homme d'aujourd'hui préfère les vêtements simples et confortables.

Au Steinberg Beaucoup, la mode trouve aussi sa place... d'abord, précise Bram Steinberg, les vêtements de sport féminins et tout particulièrement les interchangeables qui sont plus populaires que jamais. Le magasin offre aussi une gamme excellente d'articles de lingerie et de sous-vêtements ainsi que bijoux, sacs à main, accessoires et bas à prix modiques.

M. Steinberg ajoute: "Dans le vêtement pour hommes, nous mettons aussi l'accent sur l'élégance confortable." Le Steinberg Beaucoup offre aussi un important rayon de tissus et un rayon de souliers.

D'ailleurs, le Carrefour Laval abrite de nombreux magasins de chaussures, comme le précise Morty Brownstein de Brown's Shoes. Le temps des souliers à plate-forme est passé, sauf pour les plates-formes ultra-minces. "Pour les femmes, par opposition aux adolescentes, le soulier a retrouvé son aspect classique, féminin."

Ce printemps, on verra beaucoup de chaussures ouvertes, à talonnière, et le profil entier dégagera mieux le pied.

Les sandales retrouvent leur popularité: et, pour le soir, il y aura beaucoup d'empeignes en laitières. Le fini chevreau et le cuir verni sont très à la mode; pour l'automne, le suède gardera naturellement sa popularité.

En jupe ou en pantalon, l'élégance du printemps portera des vêtements et des souliers qui plairont.

"Finis les sabots, précise M. Brownstein; mais ces dames n'auront que l'embarras du choix dans les souliers de marche à semelle de crépe."

Pour les jeunes, la mode se calme aussi les talons sont encore assez généreux et massifs, mais les plates-formes ne dépasseront jamais un demi-pouce de hauteur.

Pour les jeunes, les souliers de sport ont changé d'air; on verra beaucoup d'empeignes à lanières, mais le devant et le talon sont fermés; le bout du pied est plus arrondi.

Mais pour les jeunes, la grande nouveauté est le retour au soulier plat ou à tout petit talon. Et M. Brownstein de conclure: "pour les messieurs aussi, on revient au classique. Les gros talons et les plates-formes ont disparu; le veau est de retour, et la couleur la plus populaire est le fauve, dans une gamme de teintes allant du fauve tabac au fauve orange."

"Pour les heures de détente les messieurs porteront des souliers extra-souples, bleus, blancs ou fauve naturel."

Un monde de merveilles!

Vous pouvez gagner une magnifique bague à diamant à l'occasion de

l'ouverture du plus nouveau magasin Peoples

Depuis plus de 50 ans, les bijoutiers-diamantaires Peoples participent aux heureux événements qui marquent la vie des Canadiens. Ils leur procurent des cadeaux originaux, des bijoux variés et leurs fameux diamants certifiés. Ce monde d'enchantement est désormais à proximité de votre foyer.

Et, pour célébrer l'ouverture de notre plus nouveau magasin, nous vous offrons de gagner une bague à diamant de qualité certifiée d'une valeur de \$300. Hâtez-vous de remplir la formule de participation à notre nouveau magasin Peoples et déposez-la dans la boîte prévue à cette fin. Samedi à 16h30 nous proclamerons le nom de l'heureux gagnant. Visitez-nous dès aujourd'hui pour remplir votre formule de participation.

Les bijoutiers-diamantaires

PEOPLES*

Joyaux de qualité à prix modérés

LE CARREFOUR LAVAL 688-8228



NOUS SOMMES SPÉCIALISTES EN DRAPERIES POUR LA MAISON ET L'INDUSTRIE DEPUIS 1938!

GRANDE OUVERTURE DE NOTRE 40^e MAGASIN

ARTICLES DISPONIBLES À TOUS LES MAGASINS MONTREAL DRAPERIES 1



CROCHETS GRATUIT

TISSUS À LA VGE ASSORTIS
9⁹⁹ vge
CONFECTIONNÉES GRATUITEMENT

MONTREAL DRAPERIES

CARREFOUR LAVAL

PANNEAUX DE CÔTÉ EN MAGNIFIQUE VELOURS AVEC ATTACHES ASSORTIES

Ajoutez une note d'élégance à votre maison avec ces magnifiques panneaux de côté assortis. Chaque paire comprend deux panneaux de 30" x 95", avec attaches assorties et crochets gratuits. Choix de rouge, or, olive, ou bleu royal.

60" x 95"
49⁹⁹ pre

(Attaches assorties incluses)

COUVRE-LITS ASSORTIS

SIMPLE OU DOUBLE GENRE JETÉ **64⁹⁹** ch.

TENTURES PRÊTES À POSER

Vaste choix de dessins et de tissus dans le groupe. Crochets gratuits. Plis pincés.

144" x 95" **19⁹⁹** pre

SPECIAL D'OUVERTURE! TENTURES COURTES

Votre choix de 4 jolies couleurs: rouge, vert, bleu, beige. Plis pincés. Crochets gratuits!

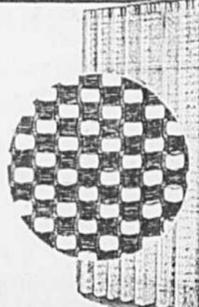
72" x 63" **12⁹⁹** pre

TENTURES GENRE FILET, PRÊTES À POSER!

Choix de bleu, melon, or, ou avocat.

Ces magnifiques tentures allient à la fois beauté et qualité d'entretien! Ne demandent que peu ou pas de repassage. Ne s'altèrent pas au soleil! Lavables à la machine ou à la main. A l'épreuve du rétrécissement ou du refoulement. Plis pincés. CROCHETS GRATUITS!

144" x 95" **19⁹⁹** pre.



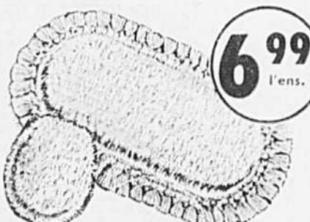
CARREFOUR LAVAL SEULEMENT! GRATIS!

COUVRE-BARRE POUR RIDEAUX DE DOUCHE

avec chaque achat de \$5.00 ou plus!

JEUDI-VENDREDI-SAMEDI SEULEMENT
Votre choix de couleurs décoratives!

ENSEMBLE DE SALLE DE BAIN



6⁹⁹ l'ens.

Polyester "Kodel" et viscoses avec frange nattée. Entièrement lavable avec endos de caoutchouc antidérapant. 9 belles couleurs au choix: lilas, jaune, rose "hot", melon, avocat, or, bleu, rose et blanc.



- SERVICE À DOMICILE 381-8841
- PLAZA CÔTE DES NEIGES 735-6231
- LES GALERIES D'ANJOU 353-5270
- CENTRE D'ACHAT WEST ISLAND 683-3555

- PLACE LONGUEUIL 679-2410
- 4675, RUE ST. HUBERT 273-7504 (entre Beaubien et St-Zotique)
- 4335, RUE WELLINGTON, VERDUN (entre Rielle et Gordon) 749-8508
- CENTRE LAVAL 688-1464

- CARREFOUR LAVAL 688-7620
- PLACE DESORMEAUX 670-3260
- LE MAIL CAVENTISH 487-6900
- 1209 EST, STE-CATHERINE (2 rues à l'est d'Amherst) 527-3421



A la bonne heure!

SEIKO



- Boîtier blanc, bracelet assorti
- Cadran bleu nuit
- 17 rubis
- ZW123M \$65,00



- Auto-remontage, jour-date bilingue
- Boîtier jaune, bracelet intégral
- Fond acier inoxydable, résistance à l'eau
- Cadran brun soleil
- 54296M \$130,00

SEIKO

LA MONTRE DE L'ÈRE DE L'AUTOMATISATION

LA LIGNE COMPLÈTE EN DÉMONSTRATION PERMANENTE

CHEZ

pierre-gérard

bijoutiers



LES GALERIES D'ANJOU
353-3500

LE CARREFOUR LAVAL
688-4523

EN PREMIÈRE À LAVAL

15 ans et plus

VIVRE POUR VIVRE

Une mode vivante gaie, effrontée à la boutique Le Château

en vedette

- velours côtelés
- chemisiers
- denims
- vestes safari
- coupes cintrées
- et une folie de couleurs



LE CHÂTEAU

GRANDE INAUGURATION

PROFITEZ DE L'OCCASION POUR VOUS PRÉVALOIR DE NOS AUBAINES SPÉCIALES

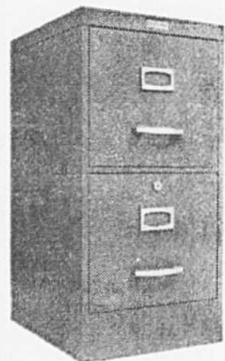
CALCULATRICE TEXAS INSTRUMENT ELECTRONIC

Modèle SR10 portatif
Lecture de 8 chiffres

Additionne, soustrait, multiplie et divise
Décimale flottante entièrement automatique
Transformateur CA inclus sans frais.



RIEN QUE \$114⁹⁵ ch.



CLASSEUR À 2 TIROIRS, FORMAT COMMERCIAL à serrure 1221L

RIEN QUE \$32⁹⁹ ch.

WILLSON'S KLEAN KOTE Lettersize pour machines à écrire S2-719 1/2

RIEN QUE \$3¹⁹ BOITE



PAPETERIE

- Bureau à piétement double 30 x 60 F3050E, Havana ou noir, RIEN QUE \$129⁹⁹ ch.
- Chaise Marquis inclinable, Brun ou or F4-400 RIEN QUE \$89⁹⁵ ch.
- Grand dossier personnel RIEN QUE \$5⁹⁹ ch.
- Bloc de papier à lettres 8 1/2 x 11 à grand lignage P3-30 RIEN QUE \$3¹⁹ ch.
- Trombones 2H4-1Vg 1000 # RIEN QUE \$0⁸⁹ ch.
- Correcteur liquide de frappe S3-564 RIEN QUE \$0⁸⁹ ch.

CADEAUX

- Dossier à anneaux, Vinylé 8 1/2 x 11 RIEN QUE \$2¹⁴⁹ ch.
- Sac de biscuits, Pot Ord. 7.95 RIEN QUE \$5⁹⁹ ch.
- Savon moussoux pour le bain "Dirty Kids Bubble Bath" Ord. 3.75 RIEN QUE \$2⁵⁹ ch.
- Tirelire "Quarter Saver" Ord. 1.25 RIEN QUE \$0⁹⁵ ch.
- Elegants bol et assiette "Soup'n Sandwich" céramique Ord. 3.95 RIEN QUE \$2⁷⁹ ch.
- Bougies diverses Ord. 6.50 et 9.95 RIEN QUE \$3⁷⁹ ch.

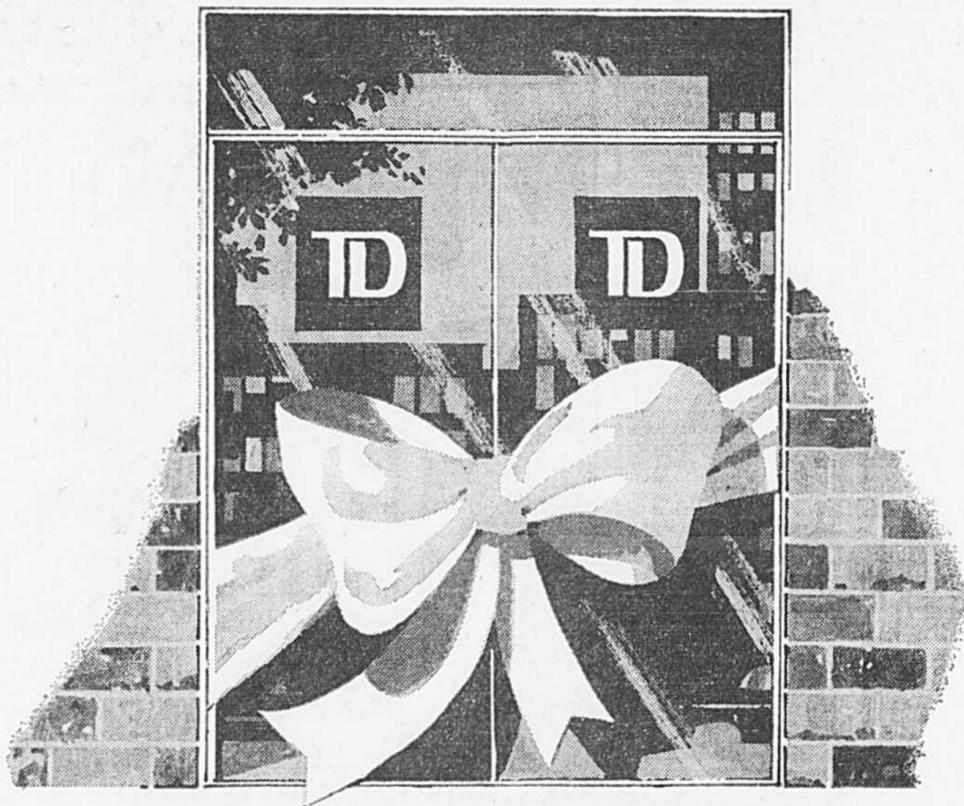
Fournitures pour le bureau et la maison

willson's

Carrefour Laval

681-6427

Nous ouvrons le 28 mars



et nous vous invitons à célébrer avec nous l'ouverture officielle de notre toute nouvelle succursale à Laval

Venez visiter la nouvelle succursale TD au Carrefour Laval, 3035, boul. Le Carrefour. Vous y trouverez les installations les plus modernes et les plus stylisées conçues en vue d'un seul objectif: vous offrir les meilleurs services bancaires qui soient. Nos portes seront ouvertes de 10h a.m. à 8h p.m. les jeudi 29 mars et vendredi 29 mars.



Pierre Beaulieu
Directeur

Venez faire un tour et échangez quelques mots avec le directeur Pierre Beaulieu et son personnel. Amenez votre famille et vos amis. C'est une petite fête sans cérémonies. Nous aurons de légers rafraîchissements et des cadeaux pour tous nos invités.



TORONTO DOMINION

la banque où le personnel crée toute la différence

Un autre magasin

FAIRLANE WOOLS

Au carrefour Laval
688-0640



SPÉCIAUX D'OUVERTURE

(en quantité limitée)

TRAVAUX D'AIGUILLE

Broderie à la laine "American Family" choix de grandeurs

Ord: de 5.99 à 7.99

UN SEUL BAS PRIX

\$ 3.99

LAINES À TRICOTER

De marque "Champagne"

Mélange laine et acrylique

ord: 89¢ la balle

SPÉCIAL

49¢

Ces spéciaux au carrefour Laval Seulement

A brides abattues chez Aggies

Modèle à bride sur le cou-de-pied. Brun à l'ancienne (également noir ou blanc).

\$18.98



Empeigne à double bride. Brun bois de santal (également noir).

\$16.98



CHAUSSURES POUR HOMMES

aggies

CARREFOUR LAVAL

PRONUPTIA de Paris



Félicité: robe en organdie de soie naturelle, soutachée de biais et de soie, création de Jacques Heim
Exclusivité Pronuptia

vous invite à visiter son
NOUVEAU MAGASIN
AU
CENTRE COMMERCIAL
"Carrefour Laval"
À LAVAL

Ouverture le 28 mars

Magnifique collection de robes de mariée, de robes de cortège et de vêtements de voyage de noces.

Aussi, un rayon d'articles pour hommes.

L'élégance... dans la ligne



PRONUPTIA de Paris

la maison du bonheur

Deux magasins à Montréal:
AUX GALERIES BONAVENTURE,
Place Bonaventure

TÉL.: 861-3471

7513, RUE SAINT-HUBERT
(près station de métro Jean-Talon)

TÉL.: 273-3374



PETITS

ouvre au "CARREFOUR LAVAL"

Nous sommes très fiers de notre nouveau magasin. Venez nous visiter et profitez de nos nombreux SPÉCIAUX D'OUVERTURE de marques connues telles que: Pert, Scout Ex, Little Nugget, Futurama, Indiana, Buster Brown, POUR LES BÉBÉS, LES GARÇONS ET LES FILLES.

Le Carrefour est spacieux — Nous sommes près de Simpson dans le Mail principal.

CADEAUX GRATUITS POUR LES ENFANTS

SALOPETTES

1/2 PRIX!

Pour Bébes Nylon Extensible SPÉCIAL D'OUVERTURE

3.97

ENSEMBLE BARBOTEUSE

nylon extensible pour bébé SPÉCIAL D'OUVERTURE

2.97

ENSEMBLES BLOUSONS et PANTALONS

Corduroy et Nylon Extensible Pour Fillettes 4-6x — 7 — 14 SPÉCIAL D'OUVERTURE

9.97

PANTALONS et JUPES

Nylon Extensible 2-3x — 4-6x — 7-14 SPÉCIAL D'OUVERTURE

\$2 \$3 \$4

HABITS

Styles "BLAZER" ou "BLOUZONS" Tricot Polyester 2 — 3x 4 — 6x

8.97 9.97

CHEMISES "T"

Marques connues Pour Garçons 2-6x, 8-14 SPÉCIAL D'OUVERTURE:

20% à 33 1/3% DE RABAIS

ENSEMBLES "JUMPERS"

Avec Cols Roulés 2 — 3x SPÉCIAL D'OUVERTURE

6.97

MANTEAUX DE PRINTEMPS

Pour Garçons et Filles 2-3x — 4-6x — 7-14 SPÉCIAL D'OUVERTURE

9.97 à 19.97

TRICOTS EUROPÉENS

Importations de qualité pour BÉBES Ensembles Di-Dee, Barboteuses, Chandails, Robes etc. SPÉCIAL D'OUVERTURE:

20% à 33 1/3% DE RABAIS

PANTALONS de TOILETTE

Tricot Polyester pour Garçons 4 — 6x 7 — 12

4.97 6.97

LA PLUS GRANDE CHAÎNE DE VÊTEMENTS D'ENFANTS!

CHARGEX MASTERCHARGE



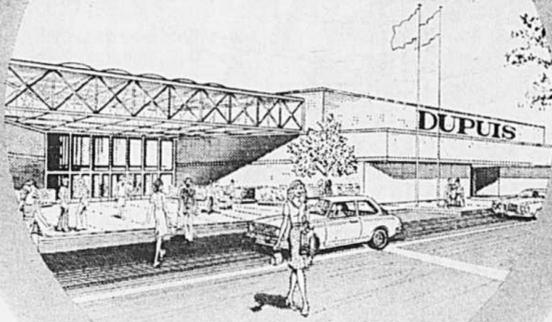
PETITS

PLAN MISE DE CÔTÉ

LE CARREFOUR LAVAL

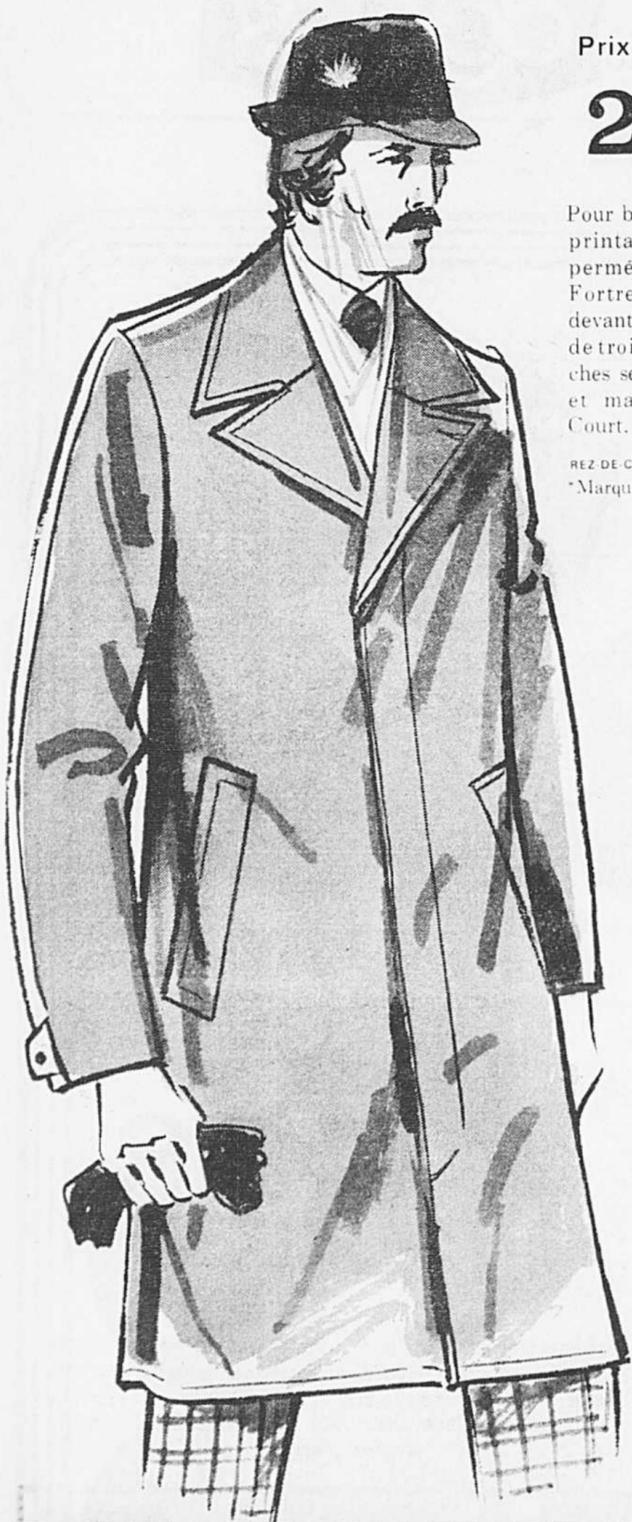
QUÉBEC — TROIS-RIVIÈRES — SHERBROOKE — HULL — OTTAWA — TORONTO — HAMILTON.

**NOUVEAU
DUPUIS**



VEDETTES CARREFOUR DÈS 9H.30 LE-

Imperméables d'avant-garde



Prix d'ouverture
29⁹⁹
ch.

Pour braver les averse printanières, un imperméable en coton et Fortrel* (polyester) à devant droit agrémenté de trois boutons, manches semi-raglan. Beige et marine. 36 à 46. Court, moyen, long.

REZ-DE-CHAUSSEE — RAYON 610
*Marque déposée

Coupe-vent printaniers

Prix d'ouverture **24⁹⁵**
ch.

Léger, confortable et très pratique, ce coupe-vent sport est lavable à la machine. 65% Fortrel* (polyester) 35% Avril (modal). Beige et marine. 34 à 46.

Tailles fortes. 48 à 54.
Prix d'ouverture. **29⁹⁵**
ch.

REZ-DE-CHAUSSEE — RAYON 610
*Marque déposée



**Pantalons
sans repassage**
Valeur de 19.95

Prix d'ouverture **14⁸⁸**
ch.

Très beaux pantalons unis en Fortrel* (polyester) ne nécessitant aucun repassage après le lavage. Beige, brun, gris pâle, noir, marine et blanc.

REZ-DE-CHAUSSEE — RAYON 610



Chemises sport sans repassage

Valeur de 12.00
Prix d'ouverture. **7⁹⁹**
ch.

Chemise sport avec col à pointes rondes, poche devant, manches longues et un bouton aux poignets. Ne nécessite aucun repassage. 60% Arnel* 40% Fortrel* (polyester). Brun, marine, noir et rouge. Second choix de couleur. P.M.G.T.G.



Chandails unis en acrylique

Valeur de 14.00
Prix d'ouverture **9⁹⁹**
ch.

Chandails à encolure ras du cou ou en V, mailles simples, manches longues. Acrylique. Marine, brun, rouge vin et beige chameau. Second choix de couleur. P.M.G.

REZ-DE-CHAUSSEE — RAYON 620
*Marque déposée



Chandails à col roulé

Prix d'ouverture **3⁹⁸**
ch.

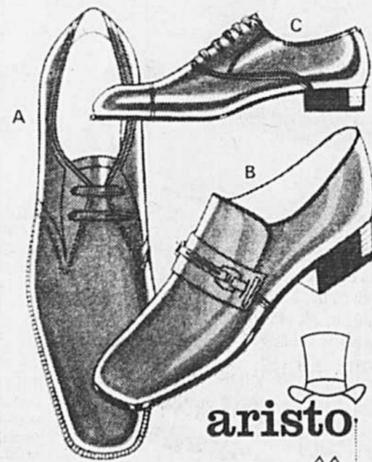
Chandail léger et moultant pour garçons. Col roulé, manches longues. Fait entièrement en acrylique. Rouge, brun, bleu et vert. P.M.G.

Jeans en denim

Prix d'ouverture **3⁵⁰**
ch.

Pour jeunes garçons, des jeans en denim de coton avec poches et passe-ceinture. 8 à 16 ans.

DEUXIEME — RAYONS 660 661



Souliers exclusifs à Dupuis

Valeur de 30.00

Prix d'ouverture **24⁹⁹**
la paire

A - "Blucher" à deux oeillets et empeigne unie. Cuir brun et noir. B-9 à 11, D-7 à 11.

B - Foureau à empeigne unie. Cuir brun et noir. D-7 à 11.

C - Balmoral à bouts droits. Cuir noir seulement. B-9 à 11, D-7 à 11.

Entièrement faits en cuir. Semelle de cuir. Doublure arrière et talonnette en cuir. Talon régulier.

REZ-DE-CHAUSSEE — RAYON 670

**NOUVEAU
DUPUIS**

LE CENTRE POUR LE CYCLISTE
DE 7 À 77 ANS.



Des bicyclettes pour "garder la forme" cet été

Bicycle à 10 vitesses

Prix d'ouverture
94⁴⁴
ch.

Pour hommes et femmes, de superbes bicyclettes à 10 vitesses avec cadre en acier de 27 x 23 x 21 po, tube d'aluminium, jante 27 x 1 1/4 po, pneus "gum walls", dérailleurs "maeda honor", freins à main avant et arrière, pédalier type ratière et selle en vinyle. Dame: blanc, homme: cuivre.

Bicyclette 3 vitesses pour dame

Valeur de 89.95
Prix d'ouverture **75⁰⁰**
ch.

C.C.M. fabrique cette bicyclette avec un cadre en acier, une fourche de 26 pouces, jante 26 x 1 1/4 po, pneus 26 x 1 1/4 po, garde-boue ogivaux, moyeux à 3 vitesses, garde-chaîne modèle enveloppant, pédales à blocs réflecteurs, selle de luxe rembourrée et réflecteur arrière. Vert lime. 26 pouces.

"High Riser" pour filles et garçons

Prix d'ouverture
49⁹⁵
ch.

Bicyclettes "High Riser" pour filles et garçons. Guidon surélevé. Garde-boue de ton argenté. Frein à pieds. Réflecteur arrière. Fille: lavande. Garçon: bleu. Hauteur 20 pouces.

DEUXIEME — RAYON 920

Facile d'accès par l'autoroute des Laurentides et le boul. St-Martin.



Chutes d'eau tombant en cascades sur blocs translucides — Cour Simpsons au Carrefour Laval.

Le magasin Simpsons au CARREFOUR LAVAL est de conception nouvelle



M. K.S. CLARK
Directeur général
Région de Montréal



MAURICE POITRAS
Directeur
SIMPSONS-Laval

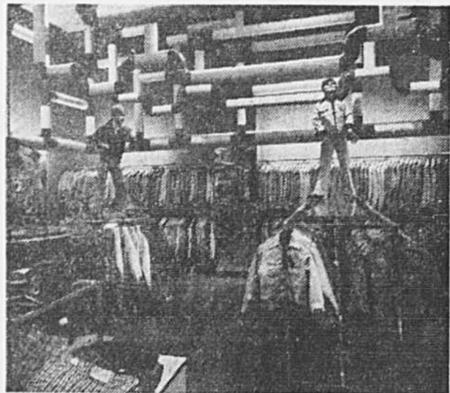
Le magasin Simpsons du Carrefour Laval, le seizième de la Compagnie et un des plus accueillants, offrira à prix compétitifs un assortiment complet de marchandises réparties sur deux étages superbement aménagés.

Depuis les magnifiques entrées sur le Mail, jusqu'au deuxième étage, tout a été conçu pour offrir aux clients de Simpsons venant au Carrefour Laval le plaisir de faire leurs emplettes dans le confort le plus parfait et le cadre le plus agréable.

Le magasin, qui est de forme rectangulaire, offre une superficie d'environ 126,000 pieds carrés pour la vente et le service répartis sur deux étages, plus une mezzanine pour certains bureaux et services. Il y a aussi possibilité d'agrandissement en hauteur. Tous les rayons du magasin Simpsons en ville sont disponibles au Carrefour Laval, plus les services familiaux de Simpsons, comme le Bureau du crédit, Assurance Allstate, restaurant, Salon de l'optique et des appareils auditifs, agence de voyage etc.,

L'EXTÉRIEUR — unique

Le magasin, qui est situé au nord du centre commercial à l'intersection de deux grands Mails, est unique au point de vue architecture. La façade en briques vitrifiées beige



Le style coloré de la tuyauterie d'un rouge éclatant et blanc du rayon des garçons chez Simpsons-Laval donne à ce rayon une ambiance de plaisir et de liberté. Le magasin Simpsons-Laval, à l'intérieur, a été conçu par Oliver & Bryer et Associates.

clair est ornée d'arcs-boutants.

Il y a cinq entrées en tout — trois donnant sur le terrain de stationnement entourant la façade extérieure du magasin — et deux donnant sur les Mails. L'architecture extérieure s'intégrera parfaitement avec le paysage qui est prévu des beaux jours.

La "Piazza" de Simpsons située à l'intersection

des deux Mails est spacieuse et accueillante.

L'INTÉRIEUR — aéré et élégant

Ce qui frappe tout d'abord en entrant chez Simpsons au Carrefour Laval c'est l'élégance du magasin, sa grandeur, sa clarté. L'identification des rayons se fait à l'aide des couleurs, des murs revêtus de papier peint ou de tissu et de panneaux placés assez près du plafond où figure le nom de chaque rayon. Ceci procure une visibilité totale de l'étage, quel que soit l'angle.

Les planchers... des briques de vinyle d'un ton gris pâle spécialement faites pour Simpsons ont été utilisées pour les zones de circulation. Ailleurs ce sont des tapis coordonnés avec le ton des murs, ce qui forme un flot de couleurs à travers tout le magasin.

Les murs... les murs de la périphérie ont été dessinés par les architectes de Simpsons et sont à l'épreuve du feu. Ils sont revêtus de toute une variété de matériaux, y compris papier peint, tissu, bois de frêne, vinyle, stucco et même moquette. Ceci forme un fond de toute beauté et identifie le rayon et la marchandise.

Éclairage et conditionnement de l'air... l'éclairage intérieur comprend des caractéristiques vraiment modernes. Des

projecteurs, des réflecteurs et des lampes originales sont installés dans le magasin pour rehausser certains endroits. Par ailleurs, un excellent système de conditionnement d'air assure aux clients des emplettes agréables durant toute l'année. Une des particularités du magasin est un escalier roulant double, à centre ouvert et fini en acier miroir.

team club de PARIS

Westmount Square et Place Ville-Marie - Rue Elle

MAINTENANT OUVERT AU



Carrefour Laval

(Face à Eaton)

Grands spéciaux d'ouverture

Nous sommes heureux d'avoir un NOUVEAU MAGASIN au centre commercial "Carrefour Laval" Nous vous invitons à y venir

IL EXISTE MAINTENANT 12 MAGASINS

french shoes
...POUR VOUS MIEUX CHAUSSER

Demain il y aura plus d'économies Pharmaprix dans la région de Montréal

La huitième pharmacie Pharmaprix de la région montréalaise ouvre demain. Elle est située au 3003 Boulevard Le Carrefour, au Carrefour Laval. Venez constater les petits prix de tous les jours des pharmacies Pharmaprix et venez profiter des formidables réductions de lancement. Amenez vous enfants, il y a des ballons pour eux le jour de l'ouverture. Vous aimerez les grandes allées bien éclairées. Vous apprécierez le vaste choix de produits pharmaceutiques et de produits de beauté, des produits que vous et vos proches utilisez souvent. Venez, pour faire votre shopping confortablement, à la manière Pharmaprix. Dès demain.

Michel St Georges,

PHARMAPRIX®

Le grand choix et les petits prix, c'est ici.

© Marque déposée

UN ÉCLAIRAGE INÉDIT PAR DES "POÈTES DE LA LUMIÈRE"

L'inauguration du Carrefour Laval, plus grand complexe commercial de la région de Montréal, offrira une telle profusion de sons et de lumières que le public en sera sidéré.

Les puits de lumières ultramodernes du système d'éclairage du centre ne manqueront certainement pas de les émerveiller.

C'est la firme Jack Chisvin & Associés qui est responsable de cette féerie de lumières. M. Danny Gottesman, associé responsable du projet, nous en a expliqué toute la complexité.

À l'invasion de la lumière diurne succède, le soir, la forte intensité d'une lumière artificielle qui recrée fidèlement et subtilement la clarté du jour. La firme a non seulement tenu compte des goûts et des besoins du public, mais a aussi voulu protéger la végétation luxuriante qui décore le centre. Les installateurs en électricité se sont mués en "poètes de la lumière".

M. Gottesman ajoute que l'agencement des diverses espèces de plantes et le jeu de lumière naturelle et artificielle recréent une ambiance de jardins et de parcs. Les différentes sources de lumières, lampes incandescentes, à vapeur de mercure et à tube de quartz, sont contrôlées à partir du pupitre de commande dans le bureau du technicien.

M. Gottesman souligne l'originalité de la cour centrale, l'une des cinq cours du complexe dont l'éclairage a été réalisé par un système de lumières fluorescentes indirectes et d'un lustre central.

Un centre commercial est, en général, conçu comme le cadre abritant magasins et boutiques. Le Carrefour Laval est conçu pour vous offrir un complexe entier de services et de commodités. Ainsi, la firme d'installations électriques a pris en considération cinq autres facteurs importants tels que l'alimentation ordinaire et de secours en courant électrique, les systèmes de sécurité, de haut-parleurs, d'alarme et d'extincteurs.

À ce propos, M. Gottesman souligne qu'une sous-station spé-

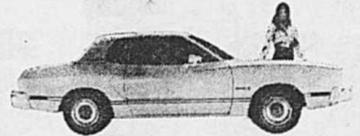
ciale de 4.000.000 W alimente les mails et les cours ainsi que le système de climatisation été-hiver, avec 4.000.000 W. De plus, cinq autres postes assurent une puissance de 4.000.000 supplémentaires pour les divers établissements commerciaux et les grands magasins à rayons (Eaton, Simpsons, Steinberg Beaucoup, Pascal et Dupuis consomment 6.000.000 W de plus). Au total, le complexe a une capacité de 14.000.000 W, soit suffisamment pour la ville de Beausfield qui a quelque 20.000 habitants.

Le Carrefour Laval est aussi équipé d'installations de secours. Un générateur diesel d'appoint de 200.000 W alimente les installations d'urgence des mails et des cours ainsi que le système d'alarme pour incendie, les extincteurs et autres équipements connexes. À la demande de la direction du nouveau centre commercial, les locataires ont équipé leurs locaux d'un système d'éclairage d'appoint sur piles. Il n'y aura donc aucune panique dans l'obscurité, puisque le générateur se mettra automatiquement en marche moins de 4 secondes

après une panne, et fonctionnera pendant 1 minute après le rétablissement de la panne. Une équipe de surveillance occupe le Carrefour 24 heures sur 24. Un système établi permet aux agents de sécurité d'appeler la salle de contrôle en cas de difficultés. En outre, le centre est entièrement équipé de détecteurs de fumée, de gicleurs-extincteurs, ce qui facilite la localisation des débuts d'incendie et leur extinction. En cas de feu, le système central est immédiatement informé et fournit au préposé les renseignements nécessaires pour

agir sans délai. Afin d'empêcher que le feu et la fumée ne se propagent, tous les systèmes de ventilation s'arrêtent automatiquement et un système d'évacuation de la fumée, muni d'énormes ventilateurs manuels ou automatiques, peut être mis en marche à la demande du chef des pompiers. Tous ceux qui ont participé à l'érection du Carrefour Laval, centre commercial de 1.000.000 pi², n'ont rien laissé au hasard. Quant à eux, Chisvin & Associés ont été de véritables poètes de la lumière.

JOIGNEZ-VOUS AUX FESTIVITÉS D'OUVERTURE DU CARREFOUR LAVAL ET "GAGNEZ UNE MUSTANG II GHIA"



Concours en vigueur du 28 mars - 20 avril 1974. Tirage aura lieu samedi le 20 avril à 5 h p.m. au "Rendez-Vous" - Carrefour Laval.

LA VENTE DE DISQUES QUI BAT TOUS LES RECORDS

SPECIAL D'INAUGURATION PATOF

99¢

CHACUN CHOIX DE 5 DISQUES

JEUX POUR ADULTES et ENFANTS

P **i** **e** **o** **u** **f** **a** **c** **e**

AMUSETTES • CADEAUX • JOUETS • MODELES A MONTER • JEUX • ECHECS • ROULETTE • DEVINETTES • TROUVAILLES • JOUETS EDUCATIFS • LABYRINTHES • TRAINS ELECTRIQUES • JACQUET • PUZZLES PLAYBOY • TAROTS • CASSE-TETE

HEADS OR TAILS

SUCCURSALE PLACE BONAVENTURE

LE CARREFOUR LAVAL

DISCUS

CHARGEX

8 MAGASINS POUR MIEUX VOUS SERVIR. MAINTENANT AU CARREFOUR LAVAL

- Mail West Island, Dollard des Ormeaux
- Gare Centrale (Galerie des boutiques)
- Centre d'Achats Le Bazar, (St-Laurent)
- Les Galeries St-Laurent
- Mail Cavendish, Côte-St-Luc
- Centre d'Achats Richelieu, St-Jean
- Centre d'Achats Le Carrefour, Sherbrooke

mia

toujours à la mode

LES BLOUSES DE
SWEET BABY JANE
ET LES PANTALONS
D'EGO à la sportive:



**SWEET
BABY
JANE**

OF CANADA
DIVISION OF SHIRTMATE LTD.



ego
FASHIONS

DIV. OF BRYWAL MANUFACTURING LTD.

A. Blouse imprimée de fleurs
en polyester et coton...

11.99

Pantalon en gabardine avec
ceinture... bleu, crème, beige,
vert...

17.99

B. Chemisier en polyester
et coton, manches courtes...

9.99

Pantalon en gabardine
avec ceinture... noir, brun,
bleu marine...

17.99

C. T-shirt, fleuri délavé.

7.99

Pantalon en gabardine
polyester avec ceinture... blanc...

17.99

CARREFOUR LAVAL
Tél.: 687-0139

Plusieurs succursales à

MONTREAL • TROIS-RIVIERES • SHERBROOKE

TORONTO • MISSISSAUGA

VENTE D'INAUGURATION

Pour célébrer l'inauguration de notre
4e succursale, nous avons décidé de
tenir une grande vente comportant des
escomptes de **25 à 75%** sur un
vaste choix de chaussures (2000 paires).

Toutes ces chaussures
proviennent de notre
stock courant et portent des
noms de grandes marques
telles que
Wallace, Amalfi,
Denny Stewart et Clarks

Vogue

Nous vous offrons
également un choix
spécial de sacs
à main dernier cri
réduits de

25 à 50%

Vive le printemps,
vive l'été



SHOE SHOP LTD.

Centre Fairview, Pointe Claire
695-4907

Hôtel Sheraton Mont-Royal
Rue Peel
842-3475

2020 University
845-8873

Ces spéciaux ne sont offerts qu'à notre
nouvelle succursale du Carrefour Laval

Princess Silks

Grande vente d'ouverture!

LE
CARREFOUR
LAVAL

50%

DE RABAIS SUR ARTICLES

EN PLASTIQUE "BOUTIQUE"
POUR LA SALLE DE BAIN
CHOIX DE 7 COULEURS

(TANT QU'IL Y EN AURA)

10%

DE RABAIS SUR

TOILES FAITES
SUR MESURES

Vous déménager bientôt...
profitez de notre vente d'ouverture
pour commander vos toiles
et épargner!

TOILES

VENTE SUR TOILES
TOILES THERMOBAN
100% OPAQUE

	UNIS		AVEC FRANGE	
	Regular	Special	Regular	Special
27x58	4.19	3.69	6.49	5.79
30x70	4.99	4.39	7.29	6.49
36x70	4.99	4.39	7.29	6.49
42x70	6.49	5.79	9.39	8.29
48x70	8.69	7.69	11.99	10.59
54x70	9.79	8.69	13.59	11.99
63x58	15.39	13.59	19.69	17.39
63x70	16.99	14.95	21.39	18.89
63x70	17.39	15.30	22.39	19.70
72x58	19.59	17.29	24.39	21.49
72x70	26.79	23.95	32.69	28.79
77x58	26.79	23.95	32.69	28.79
77x70	28.99	25.99	34.99	30.99

Rég. 69.99

44⁹⁹

MUR À MUR TERGAL BRODÉ

Jolies draperies à plis fait de voile 100% polyester. Une finition sans rebord d'une apparence luxueuse. Lavable à la main, égoutter, léger repassage. Crochet inclus. Blanc-144" x 95".

VISITEZ NOTRE RAYON DE TISSUS-MODE POUR TOUS
VOS BESOINS ET ACCESSOIRES DE COUTURE!

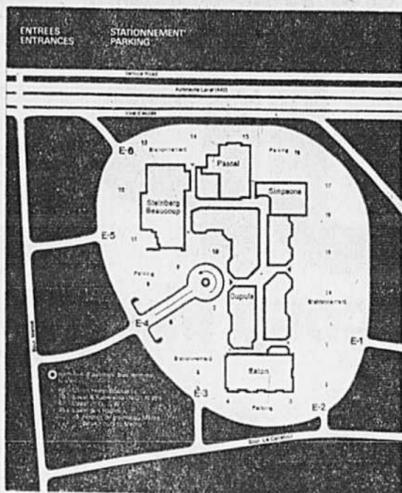
Les vêtements prêts-à-porter sont terriblement dispendieux cette
année! Chez Princess Silks, vous pouvez choisir vos tissus et vos
 patrons pour vous confectionner des vêtements à une fraction du prix.
 Venez faire votre choix parmi les tissus-nouveautés pour le printemps
 et l'été. Princess Silks en a un choix complet! Magasinez
 dès maintenant et épargnez durant notre vente d'ouverture.



LE
CARREFOUR
LAVAL

PRINCESS SILKS - 681-2549

L'AUTOBUS RELIE LE CARREFOUR LAVAL AU MÉTRO



LE CARREFOUR LAVAL
Entrées du terrain de stationnement
Terminus d'autobus.

Dès cette semaine, tous les chemins mèneront au Carrefour Laval. Malgré la densité du trafic urbain, le centre sera accessible par le réseau actuel de voies rapides et de voies de desserte. Le Carrefour Laval est à moins de dix minutes des intersections de l'autoroute des Laurentides avec cinq grandes artères est-ouest, et l'autoroute est-ouest de Laval (la 440) relie le centre à cinq grandes voies nord-sud. Six entrées assureront une bonne répartition des voitures sur les différentes sections du vaste terrain de stationnement.

Une rocade périphérique facilite la circulation des véhicules. Le parc de stationnement sur le même niveau peut recevoir 4,800 voitures; partout, des trottoirs sont prévus pour les piétons.

Transport public

Les autobus de Laval relient le Carrefour à tous les secteurs de l'île. Ils assureront les correspondances pour les agglomérations de Sainte-Thérèse, Lachute, Saint-Jérôme et Rawdon, ainsi que Montréal par les terminus des autobus et du métro Henri-Bourassa, et la station du CN de Cartierville.

Le vingtième magasin Pascal un vrai paradis pour les bricoleurs

Il y a quelques années, au moment où Pascal décidait de moderniser l'aspect de ses nombreux magasins, sa principale préoccupation fut de réunir sur un seul étage tout un ensemble de rayons offrant tout le nécessaire "pour l'amélioration du foyer".

Ses futurs clients pourront bientôt apprécier jusqu'à quel point ce projet est une réussite... s'ils peuvent se détacher les yeux de la merveilleuse sculpture qui orne la façade du magasin.

Pascal est le paradis des acheteurs, avec ses 86,000 pieds carrés, où les plus récents articles servant à améliorer les foyers modernes sont en montre.

"L'établissement du Carrefour Laval diffère beaucoup de nos autres magasins: il est divisé en plusieurs "boutiques", depuis une grande section pour les cadeaux et la porcelaine, magnifique avec ses moelleux tapis jusqu'à un espace réservé exclusivement aux chaises", nous explique Albert Rawdon, du service de planification et de développement de la compagnie.

Le représentant du service de développement des biens immobiliers de Pascal, Stuart Cohen, est aussi très enthousiaste à propos de l'ouverture du vingtième magasin de la compagnie; il souligne d'ailleurs que le dynamique programme d'expansion a débuté en 1968.

L'aspect stéréotypé des vieilles quincailleries est disparu, cédant la place à l'utilisation moderne de méthodes d'étalage agréables et aérées, de couleurs attrayantes, de décorations murales ingénieuses. Une reproduction au sépia d'une salle de bain "ancien temps", la photo qui orne le rayon de la plomberie est des plus intéressantes.

Naturellement, tous les magasins Pascal sont équipés de comptoirs-caisses à la sortie, pour la commodité de la clientèle.

La froideur et la monotonie qui étaient l'apanage des anciennes quincailleries ont été balayées pour de bon et remplacées par des espaces où les étalages de produits sont gaiement décorés, grâce à une utilisation libérale de l'art et la couleur. Une autre caractéristique est la prolongement du toit, fournissant un auvent protecteur qui permet d'exposer dehors des bateaux, du matériel et des articles de jardin.

La planification de Pascal reflète les modes de vie à venir, où des journées de travail plus brèves vont entraîner plus d'heures de loisir, donc une augmentation de produits et d'outils pour les bricoleurs. En conséquence, Pascal annonce une nouvelle lignée de magasins orientés vers la mise en valeur du foyer, mieux adaptés aux besoins du client de la banlieue.

UN VILLAGE ET SA PLACE CENTRALE

Quand on fait le tour d'un centre commercial, surtout s'il est récent, on est parfois saisi d'admiration devant la beauté et l'ambiance de l'ensemble. Mais l'on s'attarde rarement à songer au labeur et à l'ingéniosité de tous ceux qui ont participé à sa réalisation. Pourtant, ils sont nombreux; mais c'est aux architectes que revient sans doute, plus qu'à tout autre, le mérite du succès.

Bien souvent dans de telles entreprises, les architectes se heurtent à des problèmes dont la complexité leur fait passer bien des nuits blanches.

Mais ce n'est pas ce qu'en dit John Kryton, de la maison Greenspoon, Freedlander, Plachta et Kryton. Pour lui, la participation de sa maison à la réalisation du Carrefour Laval a été un plaisir de tous les instants. M. Kryton est diplômé de l'Académie d'architecture de Bucarest, en Roumanie. Quand elle avait réalisé les Galeries d'Anjou, sa firme avait décidé de ne jamais se répéter. Elle a tenu parole: le Carrefour Laval est le fruit de concepts et de méthodes entièrement nouveaux.

Quand il vous parle du Carrefour, M. Kryton vous donne l'impression que l'entreprise malgré sa complexité immense, a été un jeu d'enfants. Il en parle sur le même ton que d'autres discutent de la dernière partie des Canadiens, ou qu'un fanatique de baseball décrit les exploits des Expos.

Mais si vous aviez gagné un Oscar, comme l'a récemment fait la maison Greenspoon, Freedlander, Plachta et Kryton, les réalisations de ce genre vous passionneraient aussi.

Le monde de l'architecture a, lui aussi, son "Oscar": ce prix, qui couronne des réalisations exceptionnelles d'immeubles ou de ponts à charpente d'acier, est décerné par l'Institut Canadien des Aciers de Construction. Greenspoon, Freedlander, Plachta et Kryton se le sont mérités pour l'excellence de la conception de l'édifice CIL, du boulevard Dorchester, au cœur de Montréal. Ils ont d'ailleurs été les premiers à le recevoir en 1964, sous le patronage du ministère de l'Industrie. Le même bureau d'architectes s'est aussi mérité la médaille Massey en 1967, pour l'excellence de ses

travaux d'architecture. Ce prix lui a été attribué pour la réalisation de l'édifice de la Place Victoria, et pour celle du complexe de Westmount Square.

Mais il est bien évident que les architectes ne réalisent pas des ouvrages comme le Carrefour Laval pour le plaisir de gagner des prix. La conception qu'ils ont de leur mission va bien plus loin. "Deux considérations ont dominé toute la préparation des plans du Carrefour Laval, dit M. Kryton: l'écologie et l'esthétique."

Étant les premiers à se mettre à l'oeuvre, les architectes ont d'abord dû se muer en spécialistes de l'éclairage, pour créer l'ambiance nécessaire à l'abondante végétation qui prospère à travers tout le centre. Ils se sont faits aussi paysagistes, pour égayer l'horrible "mer d'asphalte" du parc de stationnement.

Les plans préliminaires du Carrefour Laval avaient été établis par John Graham & Associates, de New York, mais les plans définitifs et tout le travail de détail avaient été confiés à Greenspoon, Freedlander, Plachta et Kryton.

"Comme son nom l'indique, un centre commercial est le point névralgique du commerce d'une ville", souligne M. Kryton, qui ajoute que la place centrale du Carrefour Laval lui rappelle les villes européennes d'antan.

Mais en plus de sa place centrale, le Carrefour Laval comprend quatre autres satellites.

M. Kryton précise que les plans d'ensemble du Carrefour Laval n'ont été achevés qu'après de longs mois de négociation avec les principaux locataires: Eaton, Simpsons, Steinberg, Beauchamp, Pascal et Dupuis.

Quand on se promène dans le centre, on voit tout de suite que ces grands locataires ont été stratégiquement répartis, pour permettre une circulation harmonieuse non seulement à l'intérieur, mais aussi dans le parc de stationnement.

Parmi les nombreux détails qui attirent l'oeil, on remarquera particulièrement les voliges apparentes des plafonds. Leurs couleurs variées ont un effet décoratif des plus réussis mais elles servent aussi à atténuer le bruit, si désagréable dans de très nombreux autres centres.



gaston bis

a sélectionné pour le Carrefour Laval ses meilleurs styles

D'IMPORTATIONS EUROPÉENNES

parmi lesquelles vous trouverez à

TRÈS BON PRIX

des ensembles pantalons, jupes, chemisiers, coordonnés, robes printemps-été, maillots de bain, accessoires et tout le prêt-à-porter pour la femme moderne de 18 à 40 ans.

gaston bis
au Carrefour Laval

LA TABAGIE Jean Dor

vous invite à visiter son nouveau magasin au Carrefour Laval

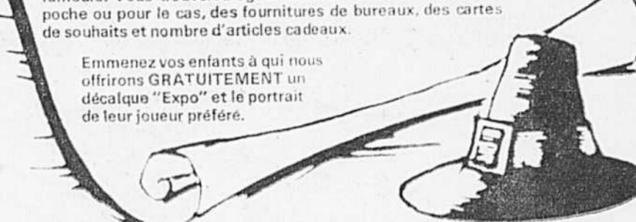
pour profiter de ses offres exceptionnelles d'inauguration Vous trouverez au rayon Dunhill un beau choix de pipes Parker et Hartcastle

50% DE RABAIS

Nous détenons également la gamme de pipes bien connues: Rossi - d'Italie — Stonwell - du Danemark — Jari - du Danemark Château Bruyère - du Canada et les pipes Dunhill

Grand choix de tabacs importés ainsi que d'accessoires pour fumeurs. Vous trouverez également un choix de carnets de poche ou pour le cas, des fournitures de bureaux, des cartes de souhaits et nombre d'articles cadeaux.

Emmenez vos enfants à qui nous offrirons GRATUITEMENT un décalque "Expo" et le portrait de leur joueur préféré.



Tip Top ouvre son nouveau magasin au Carrefour Laval

Magasin tout neuf présentant les dernières nouveautés de la mode masculine... et offrant les fantastiques aubaines auxquelles TipTop vous a habitué. Pour l'inauguration, nous offrons des complets, des chemises habillées, des vestes sport et des chemises de sport à des prix de lancement spéciaux!

COMPLETS CHEMISES SPORT A MANCHES LONGUES

Nous vous offrons un choix de complets deux fois plus varié... juste pour vous donner une idée des aubaines Tip Top. Complètes coupés dans les meilleurs tissus. D'un style, d'une qualité et d'un choix de couleurs inégalés. Et à des prix qui vous rappelleront le bon vieux temps!

20% DE RABAIS

CHEMISES CHICS VESTONS SPORT A MANCHES LONGUES

Chemises habillées de marque fabriquées par un des plus grands fabricants au Canada. Choix de couleurs unies et de dessins fantaisie élégants. Chemises à manches longues à cols de styles modernes.

\$5⁹⁹

Economies fantastiques! Superbe assortiment de chemises de sport à manches longues unies, à carreaux et à dessins fantaisie. Grand choix de styles et de couleurs modernes.

\$5⁹⁹

CHEMISES SPORT A MANCHES LONGUES

Tip Top vous propose de vraies économies... de celles qui ont fait notre réputation. Nous voulons que tous nos clients profitent de notre fantastique offre de vestes sport. C'est pourquoi nous avons baissé de 20% le prix de plus de la moitié de notre stock complet de vestes tweed, laine peignée et lainage saxonies!

20% DE RABAIS

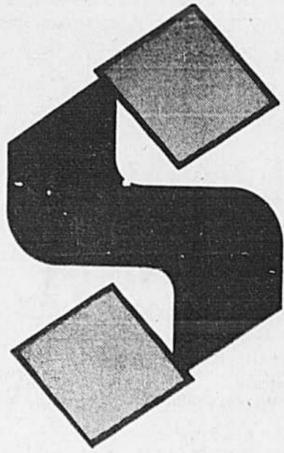


Ouvrez un compte de crédit Tip Top



Economiser n'a jamais paru aussi intéressant!

• CENTRE D'ACHATS POINTE-CLAIRE • CENTRE D'ACHATS LAVAL • PLAZA CÔTE-DES-NEIGES • PLAZA ALEXIS-NIHON • CARREFOUR LAVAL

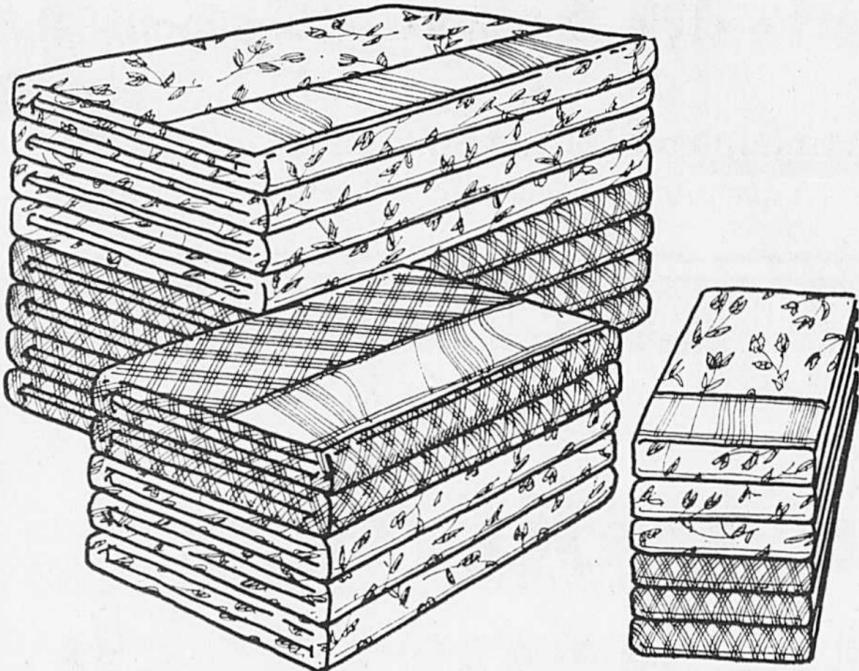


Demain, 28 mars, à 9h, grande ouverture du magasin

BEAUCOUP

Beau coup! Le style Steinberg et beaucoup plus

Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Nous ne vendons pas aux marchands.



Draps et taies imprimés à fleurs ou carreaux "Dan River"

Jumeaux	Double	Taies
3 97	4 47	2 97
chacun	chacun	la paire
Jumeaux emboîtant 39" x 76" droit 72" x 104"	Double emboîtant 54" x 76" droit 81" x 100"	Taies 42" x 36"

Frais et infroissables, un choix de taies d'oreillers et draps 50% Fortrel* polyester et 50% coton. Entretien facile. De magnifiques imprimés, coquets ou pimpants, selon votre humeur: fleurs ou carreaux guingau. Imprimés à fleurs: choix de tons rose, bleu et or; Imprimés à carreaux: tons de jaune, bleu ou vert.

*Marque déposée

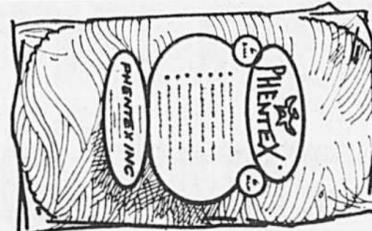
Linge de maison



Tricot gaufré 60"
1 88
la verge

Lavable à la machine, vite sec. Tissu infroissable 100% polyester. Peu ou pas de repassage. Collection de coloris très en vogue.

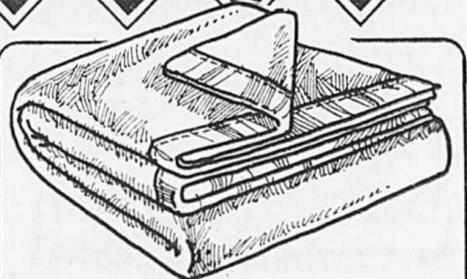
Tissus



Fil à tricoter "Phentex"
2 99¢

Fil tout usage, fort et très résistant. Lavable à la machine et vite sec. Coloris inaltérables. Le tricot conserve sa forme. Fil de 3 ou 6 brins. Pelottes de 3.2 onces.

Tissus



Couverture "Bordeaux" de Esmond Mills
4 44

Lavable, coloris inaltérables, 60% polyester et 40% viscose. Finition "Permanap" et bordure de nylon 5". Choix de tons unis.

Linge de maison

Ensemble de salle de bains
7 47
l'ensemble

Lavable à la machine, 50% polyester et 50% viscose, choix de couleurs. 5 pièces:

- Descente de bain 19" x 31"
- Couvre-siège
- Tapis contour 19" x 22"
- Couvre-réservoir 2 pièces

Filet de polyester pour rideaux
67¢
la verge

Largeur: 48". Lavable à la machine, vite sec. Légers aux fenêtres comme le printemps! Choix de couleurs.

Tissus

Couvre-lit tissé aiguille "Scotian"
Lit étroit **6 97**
chacun

Confection canadienne de Esmond Mills. Acrylique et nylon lavable, sans repassage. Finition Permatron*. Choix de couleurs. 63" x 100"
Jumeaux 80" x 110", double 90" x 110": 9.47 chacun

*Marque déposée

Linge de maison

Couverture imprimé guingau
6 97
chacune

Tissu lavable, 60% polyester et 40% viscose. Imprimé à fleurs et carreaux. Bordure de 5". Finition Permanap*. Or, filas, bleu rose. 72" x 90".

*Marque déposée

Linge de maison

Aspirateur "Pixie" de Hoover
26 97
chacun

Efficace et fonctionnel! Courroie pratique laissant les mains libres. Accessoires et sacs à poussière. Beige et or automnal.

Appareils électriques



Aspirateur Hoover avec accessoires
72 77
chacun

Bat, balaie et nettoie en même temps. Grand sac à poussière dans un fourreau de vinyle. S'ajuste aux tapis à poils longs ou ras.

Appareils électriques

Outils Black & Decker

A. **24 77** chacune
Scie circulaire

B. **7 97** chacune
Perceuse 1/4"

Scie de luxe. Lame de 7 1/4". Moteur protégé de la surcharge.

Pour la maison ou l'atelier. Moteur protégé de la surcharge. Manche pratique.

Quincaillerie

"Constellation" de Hoover
37 77
chacun

Se déplace sur un coussin d'air. Boutons-poussoir. Forte aspiration. Moteur à 1 cv et deux ventilateurs. Le sac se change en 10 secondes. Taupe pâle, avocat pâle.

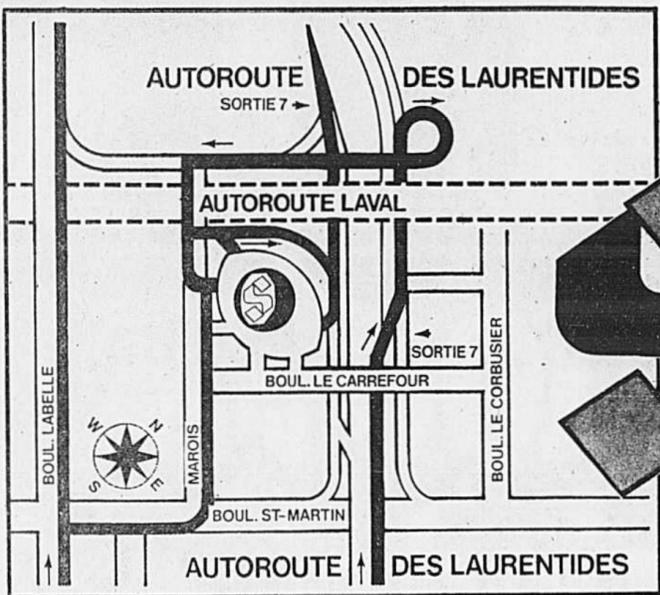
Appareils électriques

Utilisez ces deux cartes pour faire vos emplettes

BEAUCOUP
Beau coup! Le style Steinberg et beaucoup plus

Centre commercial Le Carrefour Laval
3065 bd Le Carrefour, Laval

- Chèques d'allocation familiales acceptés
- Stationnement facile
- "Mise de côté" pratique
- Satisfaction garantie ou prompt remboursement avec le sourire!



Ouverture

le jeudi 28 mars à 9h.

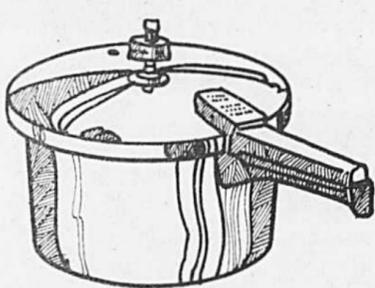
BEAUCOUP

Beau coup! Le style Steinberg et beaucoup plus

Venez au magasin voir toutes nos autres aubaines!

Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Nous ne vendons pas aux marchands.

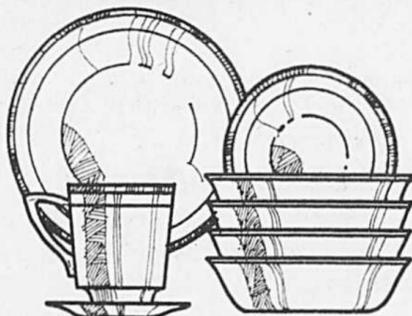
BAS PRIX D'OUVERTURE OEUFs Canada catégorie "A" Grosseur gros La douz. 74¢	BAS PRIX D'OUVERTURE NOURRITURE POUR CHATS "9-Lives"—Saveurs variées Bte 6 oz 10¢	BAS PRIX D'OUVERTURE PATATES CHIPS "Humpty Dumpty" Sac de 13 oz 89¢	BAS PRIX D'OUVERTURE CRISTAUX A saveur d'orange "Jolly Miller" 4 pqt 3 1/4 oz 39¢
BAS PRIX D'OUVERTURE CRÈME GLACÉE "Ice Castle" 1/2 Gallon 69¢	BAS PRIX D'OUVERTURE OLIVES MANZANILLA L.P. "Coronation" pot 12 oz 39¢	BAS PRIX D'OUVERTURE POIRES BARTLETT De fantaisie "Austral" Bte 14 oz 25¢	BAS PRIX D'OUVERTURE PRETZEL "Humpty Dumpty" pqt 9 oz 25¢
BAS PRIX D'OUVERTURE EAU MINÉRALE "Steinberg" Bout. 30 oz 17¢	BAS PRIX D'OUVERTURE CAFÉ INSTANTANÉ "Maxwell House" Bocal 10 oz \$1.59	BAS PRIX D'OUVERTURE PRÉPARATION "FRENCH'S" Pour hamburger—Saveur de boeuf Pqt 7 oz 25¢	BAS PRIX D'OUVERTURE EMBALLAGE DE POLYÉTHYLÈNE "Glad" pour aliments Roul. 100 pieds 29¢
BAS PRIX D'OUVERTURE EAUX GAZEUSES "Ice Castle" Caisse de 24 btes 10 oz \$1.89	BAS PRIX D'OUVERTURE SAUCE BAR-B-Q "Gaza" Bte 14 oz 21¢	BAS PRIX D'OUVERTURE DÉTERSIF "Fab" Bte économique 5 lb 99¢	BAS PRIX D'OUVERTURE PÂTÉ DE FOIE GRAS "Cordon Bleu" Bte 3 oz 19¢
BAS PRIX D'OUVERTURE MARGARINE "BLANCHETTE" Emballage de papier d'aluminium 1 lb. 29¢	BAS PRIX D'OUVERTURE MACARONI Diverses variétés "Steinberg" Pqt 2 lb 49¢	BAS PRIX D'OUVERTURE JUS D'ANANAS "Dole" Bte 19 oz. 15¢	BAS PRIX D'OUVERTURE SALADE DE FRUITS De fantaisie "Dole" Bte 28 oz 49¢



Autocuiseur Presto 5 pintes
14.97 chacun

Fabriqué en aluminium coulé durable, cet autocuiseur cuit les aliments de 3 à 10 fois plus vite en leur conservant leurs minéraux, vitamines et saveur.

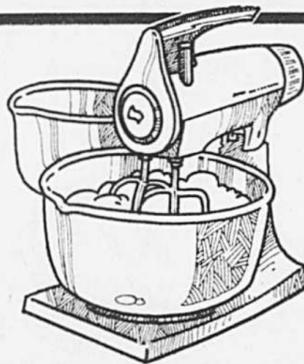
Articles de cuisine



Service de 45 pièces pour 8
9.97 le service

Bordure ton or. 8 de chaque: Assiettes pain/beurre, à diner. Tasses et soucoupes, bols à soupe /céréales. 1 de chaque: sucrier couvert, pot à crème, théière couverte.

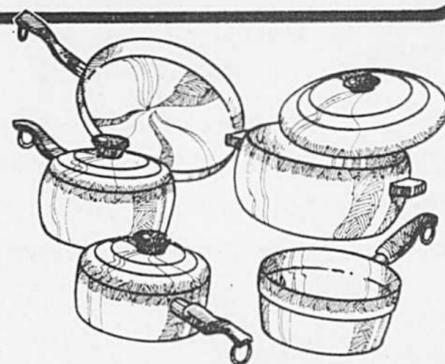
Cadeaux



Mélangeur de luxe Sunbeam
37.77 chacun

Pratique mélangeur Mixmaster à 12 vitesses, cadran de mélanges. Comprend 1 bol de 4 pintes et 1 de 1 1/2 pinte. Il peut aussi s'utiliser comme mixette portative.

Appareils électriques



Batterie Mayfair 8 pièces
23.97 l'ensemble

De Wearever. Or, avoat ou coquelicot.
• Casserole couverte 1 pinte, poêle 10"
• Bain-marie couvert 1 1/2 pinte
• Faitout couvert 5 pintes

Articles de cuisine

Shampooing Johnson pour bébé

1.47 chacun

- Rend les cheveux souples
- Idéal pour les bébés et les adultes
- 15 onces

Produits d'hygiène et de beauté

Shampooing Herbal Essence

1.17 chacun

- Shampooing Clairor, parfum forêt
- Pour cheveux ordinaires ou gras
- 16 onces

Produits d'hygiène et de beauté

Désodorisant ultra-sec Secret

1.07 chacun

- Pour une protection durable
- 9 onces

Produits d'hygiène et de beauté

Dentifrice Crest

- Combat la carie
- Ordinaire ou à la menthe
- 150ml. **87¢** chacun

Lotion Listerine

- Rince-bouche antiseptique
- Donne bonne haleine, combat les germes • 30 onces **1.43** chacun



Utilisez ces deux cartes pour faire vos emplettes



BEAUCOUP

Beau coup! Le style Steinberg et beaucoup plus

Centre commercial Le Carrefour Laval
3065 bd Le Carrefour, Laval

- Chèques d'allocation familiales acceptés
- Stationnement facile
- "Mise de côté" pratique
- Satisfaction garantie ou prompt remboursement avec le sourire!

Chaussures Lewis Ltée

Fondée par M. Henry Lewis, qui ouvre en 1909 son premier magasin dans l'Est de Montréal. En 1947, ses trois fils — Law-

rence, Harvey et Fred — travaillent comme vendeurs dans le magasin familial. Dans toute la ville, les Lewis se gagnèrent la réputation d'offrir de bonnes chaussures à un bon prix, ainsi qu'un excellent service, et ils ouvrirent en 1948 leur second magasin, dans l'Ouest de Montréal, pour mieux desservir leur clientèle. Quatre magasins s'ajoutèrent entre 1948 et 1953, et firent connaître une toute nou-



Lawrence (Larry) Lewis
Président

velle idée: des magasins de chaussures dans les centres commerciaux. La chaîne de Chaussures Lewis a connu une croissance rapide depuis 1953, s'étendant d'un océan à l'autre. Et voici maintenant le centième magasin au Carrefour Laval. Un des plus grands et des plus uniques dans l'histoire de l'entreprise, il témoigne de la tradition familiale de bon service et de bons produits à bon prix.



Fred Lewis
Vice-président et
directeur général



Harvey Lewis
Vice-président,
exploitation

LEWIS met son 100^{ième} magasin à vos pieds!



Demain, lorsqu'ouvrira le nouveau magasin LEWIS au Carrefour Laval, ce sera notre centième. Ce qui mérite d'être fêté. Donc, pour toute la famille, une grande fête d'ouverture... et des achats sensationnels.

VENEZ FÊTER GRATUITEMENT



Pour les dames, des oeilletons
Pour les enfants, des suçons et des ballons.
Et, pour les hommes, un ouvre-bouteille/ouvre-boîte.

Venez tôt... car toutes les bonnes choses ont une fin.



ÉCONOMISEZ 25% \$ **6.99**
Chaussures (A)
d'entraînement
Northstar pour toute la famille.
Haut tout cuir avec rayures de course bleues.

Notre prix normal \$9.99.

Adolescents pointures 1 à 6 \$7.99
Notre prix normal \$12.99.
Hommes pointures 6 1/2 à 11 \$9.99
Notre prix normal \$14.99.

ÉCONOMISEZ \$10.00. (B)
Souliers fourreaux pour hommes, très à la mode pour l'été. Verni plissé blanc. Ou cuir lisse, couleur tan. Pointures et demi-pointures, 7 à 11.
Notre prix normal \$24.99. **\$14.99**

ÉCONOMISEZ \$7.00. (C)
Modèle fourreau en pointe, pour dames. Nouvelle mode, nouveau confort. Fini brun "antique". Pointures et demi-pointures, 5 à 10.
Notre prix normal \$17.99. **\$10.99**

ÉCONOMISEZ \$3.00. (D)
Bluchers oxford pour enfants. Deux tons, marine et blanc. Pointures et demi-pointures, 8 à 3.
Notre prix normal \$7.99. **\$4.99**

ÉCONOMISEZ \$7.00. (E)
Chaussures élégantes, pour hommes, avec haut en cuir, souple comme des gants. Deux tons, brun et tan, brun et noir, ou entièrement tan. Pointures et demi-pointures, 7 à 11.
Notre prix normal \$19.99. **\$12.99**

ÉCONOMISEZ \$6.00. (F)
Chaussures pour dames avec empeigne de style mocassin. 4 oeilletons et semelle/talon polyuréthane. Marine ou tan. Pointures et demi-pointures, 5 à 10.
Notre prix normal \$14.99. **\$8.99**

ÉCONOMISEZ \$4.00. (G)
Jolies chaussures pour jeune fille, populaire modèle ouvert. Courroies doubles en T. Blanc, marine ou tan. Pointures et demi-pointures, 11 à 4.
Notre prix normal \$8.99. **\$4.99**

TROIS JOURS SEULEMENT
quantité limitée

